



EDN PLUS 광고등록

EDN PLUS 운영가이드

광고소재 등록

- 광고를 진행하기 위해 신규 소재를 등록합니다.
- 일반배너, 쇼핑박스, 트렌드배너, 팝언더 총 4가지 UI 형태로 설정하여 등록할 수 있습니다.

1 광고소재 정보

광고관리
AD MANAGEMENT

소재명: 입력 (한글 16자까지 가능)

광고태: PC Mobile

2 UI 업로드 영역: 배너 예시

등록가능 이미지 (업선 이외는 필수)
PC - 120x60, 160x60, 488x60, 530x120, 728x90, 300x600(업선)
PC & Mobile공용 - 400x400, 600x600
*용량: 400KB이하 / jpg, png

PC URL: /advertiser/creative/create2
Mobile Android URL: 입력
Mobile iOS URL: 입력
소재코드(업선): 입력
텍스트(업선): 최대 28자(이미지와 text가 함께 나갈 수 있는 UI에서 사용할 수 있습니다.)

3 UI 업로드 영역: 트렌드배너 예시

소재명: test
광고태: 트렌드 PC Mobile

등록가능 이미지 (업선 이외는 필수)
150x150
*용량: 400KB이하 / jpg, png

PC URL: 입력
소재코드(업선): 입력
텍스트(업선): 최대 28자(이미지와 text가 함께 나갈 수 있는 UI에서 사용할 수 있습니다.)

4 등록 편집 (소재코드, URL 등 수정이 가능합니다. 잘못 업로드한 파일은 삭제하시면됩니다.)

no	소재명	소재코드	사이즈	UI	파일명	PC URL	Mobile Android URL	Mobile ios URL	TEXT1 (8자)	TEXT2 (8자)	TEXT (28자)	삭제
1	테스트1		240x240	배너	240x240.jpg	http://test.edn						삭제
2	테스트1		250x250	배너	250x250.jpg	http://test.edn						삭제
3	테스트1		300x250	배너	300x250.jpg	http://test.edn						삭제
4	테스트1		300x600	배너	300x600.jpg	http://test.edn						삭제

저장

광고소재 등록

소재 등록 이후
관리자의 소재검수 승인이 필요합니다.
승인요청도 바로 하시겠습니까?

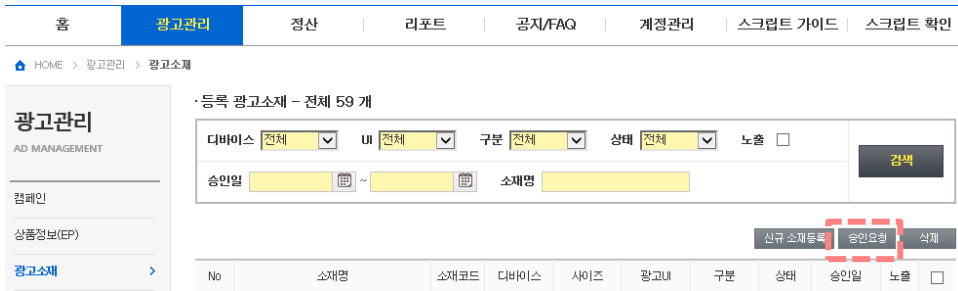
승인요청 등록만 하기

- ① 광고소재를 구분할 소재명을 입력하며, 16자까지 입력 가능합니다.
광고 UI 및 Device에 따라 편집 영역이 변경됩니다.
- ② -업로드영역-
선택한 Device에 따라 이미지 사이즈가 상이하며, 등록 시 꼭 확인합니다.
Device에 따른 각각의 URL(필수) 소재코드, 텍스트(옵션)를 입력합니다.
*소재코드는 4글자(8byte)까지 가능합니다.
- ③ 추가 버튼 클릭 시, 업로드한 배너는 등록편집 영역으로 이동되며 1번 영역에서 광고UI 및 Device 재선택할 경우 다른 UI도 추가적으로 업로드 가능합니다.
- ④ -등록편집 영역-
업로드 영역에서 설정한 값이 공통적으로 적용되며, 등록편집 영역에서는 각 소재별 소재코드, URL, 텍스트를 수정할 수 있습니다.
- ⑤ 저장버튼 클릭 시 '승인요청' 또는 '등록만 하기'를 선택할 수 있습니다.
(승인요청 시 수정이 불가하며, 등록만 할 경우 소재코드, URL, 텍스트 수정이 가능합니다.
'등록만 하기' 클릭 시 소재별도 승인 요청이 필요합니다.)

EDN PLUS 운영가이드

광고소재 등록 TIP

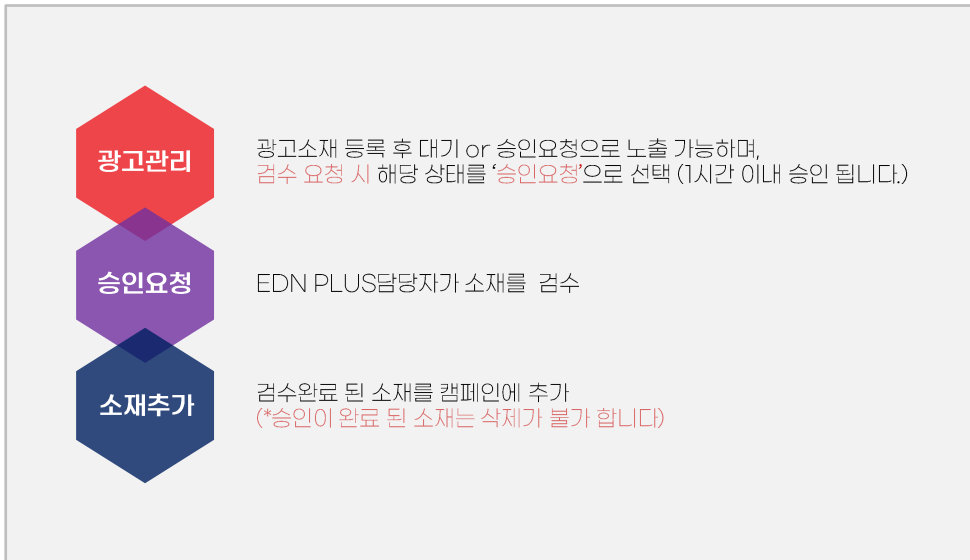
- 소재 등록만 진행 시 검수요청단계를 통해 등록된 소재로 광고를 진행합니다.



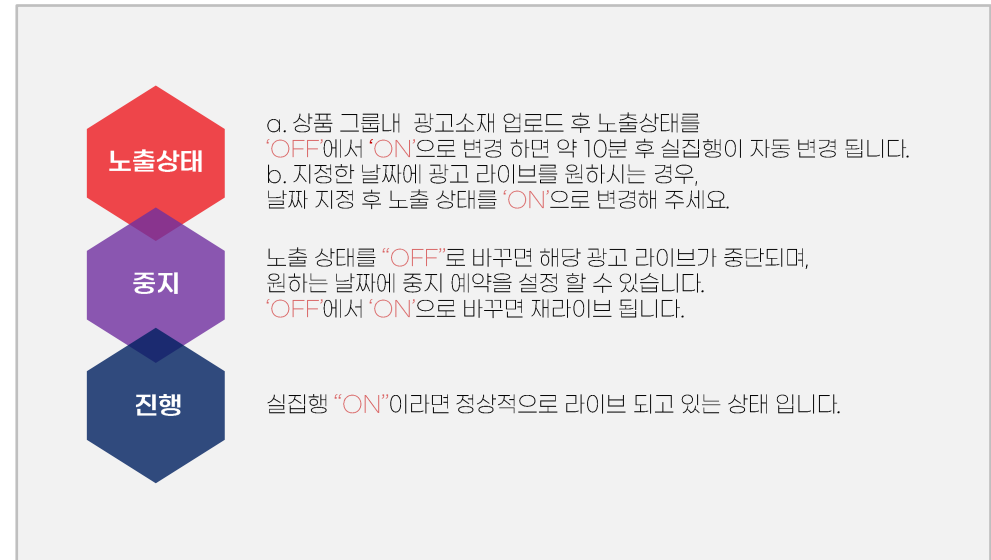
· 등록 소재 - 전체 2 개

No	그룹번호	그룹명	광고 내	노출상태	예약	예약일시	등록일	그룹삭제
2	1602	배너소재	배너	OFF	노출예약	-	2019-07-26	삭제
1	1589	TEST	배너	OFF	노출예약	-	2019-07-15	삭제

검수요청단계



광고상태체크



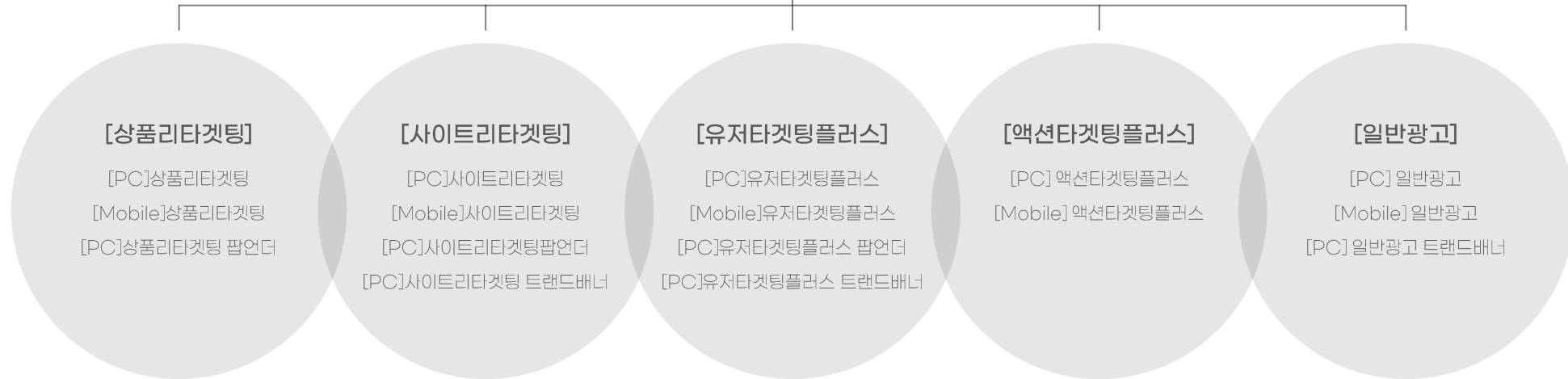
EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

- 캠페인을 만들어 광고를 관리할 수 있습니다.

[캠페인] 광고주의 브랜드 홍보를 위한 캠페인을 생성하세요.

[광고 상품] 캠페인 생성 후 다양한 광고상품을 선택할 수 있습니다.



✓
캠페인 생성 후 캠페인 목적에 맞는 PC / Mobile 광고상품을 선택하세요.
각 상품 특성에 따른 세팅방법은 해당 매뉴얼로 확인하실 수 있습니다.

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



캠페인 기본정보 입력, 광고상품 선택 등을 통해 신규 혹은 추가 캠페인을 생성할 수 있습니다.

캠페인 등록

· 캠페인 만들기 * 는 필수 입력 항목입니다.

1 캠페인 이름 한글 최대 15자까지 입력가능

기간 ~ 미지정 대행사 advagen (담당자: testtest10)

2 요일 일 월 화 수 목 금 토

시간 00시 01시 02시 03시 04시 05시 06시 07시 08시 09시 10시 11시 12시 13시 14시 15시 16시 17시 18시 19시 20시 21시 22시 23시

· 과금방식선택 * 하나의 캠페인안에서는과금방식이 동일한 광고상품만 선택 수 있습니다.

3 광고재활용
 * 기존 다른 캠페인 하위에 setting하셨던 광고를 불러올 수 있습니다. (광고에 설정된 입찰가, 소재정도 등도 함께 불러오며, 이후편집 가능합니다)

· 광고선택
 광고선택 추가

- ① 캠페인 이름 입력 : 캠페인의 이름을 설정할 수 있습니다.
- ② 캠페인 기간/요일/시간 설정 : 캠페인 운영기간을 설정할 수 있으며, 광고상품별 기간은 광고상품 상세페이지에서 재설정 가능합니다. 캠페인이 운영될 요일/시간대 지정이 가능합니다.
- ③ 기존광고 불러오기 : 기존 등록되어 있던 캠페인의 광고상품/타겟팅/소재를 그대로 불러올 수 있습니다. (다음 페이지 참고)
- ④ 광고상품 선택 : 원하는 광고상품을 추가해주세요. 광고명은 등록 후 수정 가능합니다. (최대 15개까지 가능)

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



기존 캠페인에 등록되었던 광고를 불러올 수 있으며, 광고상품/타겟팅/소재를 그대로 적용할 수 있습니다.

기존광고불러오기

기존광고 불러오기

*는 필수 입력 항목입니다.

1. 기존광고 불러오기

2. 캠페인명 TEST

3. AD225, AD224, AD223, AD222

4. 선택된 항목

5. 저장

AD번호	상품명	소재	타겟팅	제외	선택
<input type="checkbox"/>	AD225	[PC] 사이...	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF
<input checked="" type="checkbox"/>	AD224	original_te...	[PC] 유저타겟팅플러스	OFF	ON
<input checked="" type="checkbox"/>	AD223	change_te...	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	ON
<input type="checkbox"/>	AD222	일반광고_c...	[PC] 일반광고	OFF	ON

- ① 기존 등록되어 있던 광고를 불러옵니다.
- ② 캠페인명 or 광고번호를 입력하여 검색합니다.
- ③ 원하는 광고그룹을 체크합니다.
- ④ 선택한 항목에서 제외를 원할 경우, 체크박스 클릭 후 [제외]버튼을 클릭합니다.
- ⑤ 선택한 광고그룹을 지정합니다. (복사된 광고는 수정 및 삭제 가능합니다.)

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



신규/진행 캠페인을 숨김 및 해제할 수 있습니다.

캠페인 숨김 설정 및 해제

HOME > 광고관리 > 캠페인

광고관리
AD MANAGEMENT

등록 캠페인 - 전체 3 개

캠페인상태 전체 소재상태 전체

숨김캠페인보기

No	캠페인번호	캠페인 이름	시작일	종료일	과금방식	예산	소진	잔액	캠페인상태	삭제	숨김
3	C9214	액션	2019-07-17	2019-07-31	CPC	0	0	0	OFF		<input checked="" type="checkbox"/>

HOME > 광고관리 > 캠페인

광고관리
AD MANAGEMENT

등록 캠페인 - 전체 10 개

숨김캠페인보기

No	캠페인번호	캠페인 이름	시작일	종료일	과금방식	예산	소진	잔액	캠페인상태	삭제	숨김
10	C9214	액션	2019-07-17	2019-07-31	CPC	0	0	0	OFF		<input checked="" type="checkbox"/>

- ① 숨김 버튼을 체크합니다.
- ② 캠페인 숨기기 버튼 클릭 시 선택한 캠페인은 숨겨지게 됩니다.
- ③ 숨김 캠페인을 해제하기 위해 숨김 캠페인 보기 버튼을 체크합니다.
- ④ 숨김 버튼을 다시 체크합니다.
- ⑤ 캠페인 숨김 해제를 클릭하면 체크된 캠페인이 숨김 해제 됩니다.

※ 비고 : 진행된 캠페인은 정산 이슈로 인하여 캠페인 삭제 불가

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

캠페인 내 등록되어 있는 광고상품의 상태/일한도/입찰가 등 관리할 수 있습니다.

캠페인 관리

· TEST

캠페인 이름	TEST		
기간	2019-07-15 ~ 2399-12-31	대행사	advagen
요일	<input checked="" type="checkbox"/> 일 <input checked="" type="checkbox"/> 월 <input checked="" type="checkbox"/> 화 <input checked="" type="checkbox"/> 수 <input checked="" type="checkbox"/> 목 <input checked="" type="checkbox"/> 금 <input checked="" type="checkbox"/> 토		
시간	<input checked="" type="checkbox"/> 00시 <input checked="" type="checkbox"/> 01시 <input checked="" type="checkbox"/> 02시 <input checked="" type="checkbox"/> 03시 <input checked="" type="checkbox"/> 04시 <input checked="" type="checkbox"/> 05시 <input checked="" type="checkbox"/> 06시 <input checked="" type="checkbox"/> 07시 <input checked="" type="checkbox"/> 08시 <input checked="" type="checkbox"/> 09시 <input checked="" type="checkbox"/> 10시 <input checked="" type="checkbox"/> 11시 <input checked="" type="checkbox"/> 12시 <input checked="" type="checkbox"/> 13시 <input checked="" type="checkbox"/> 14시 <input checked="" type="checkbox"/> 15시 <input checked="" type="checkbox"/> 16시 <input checked="" type="checkbox"/> 17시 <input checked="" type="checkbox"/> 18시 <input checked="" type="checkbox"/> 19시 <input checked="" type="checkbox"/> 20시 <input checked="" type="checkbox"/> 21시 <input checked="" type="checkbox"/> 22시 <input checked="" type="checkbox"/> 23시		
예산	0 원	소진	0 원
과금방식	CPC	상태	OFF

수정

목록으로

· 등록 광고 - 전체 13 개

No	광고번호	광고명	광고 상품	광고상태	실집행	일한도	입찰가	예약	예약일시	소재노출상태				
13	AD238	DO	[PC] 상품리타겟팅 피언드	ON	OFF	10,000	적용	50	적용	수린입찰가	중지예약	-	ON	<input type="checkbox"/>
12	AD237	W	[PC] 일반광고	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
11	AD236	FER	[PC] 상품리타겟팅	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
10	AD235	농성	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
9	AD234	농성	[PC] 상품리타겟팅	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
8	AD231	사이트리타겟팅 여성 변경해결	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	100,000	적용	230	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
7	AD230	사이트리타겟팅 남성	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
6	AD229	[PC] 사이트리타겟팅	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	10,000	적용	168	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
5	AD226	SOS	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	적용	0	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>
4	AD225	[PC] 사이트리타겟팅	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	10,000	적용	168	적용	수린입찰가	노출예약	-	OFF	<input type="checkbox"/>

- ① 세팅 된 광고상품을 숨기거나, 숨긴 광고를 다시 노출할 수 있습니다.
- 숨기고 싶은 광고의 체크박스 클릭 > 광고 숨기기
- [숨긴 광고 노출] 버튼 클릭 후 숨겨놓은 광고상품 체크박스 클릭 > 광고 숨기기 해제
(광고 숨기기는 OFF된 광고상품만 가능합니다)
- ② 소재 추가 후 광고 상태 값을 OFF에서 ON으로 변경하면 광고가 라이브 됩니다.
(광고 상태 변경 후 캠페인 실집행은 약 10분 후 ON으로 자동 변경됩니다)
- ③ 일한도/입찰가능 적용 버튼을 클릭해야만 적용됩니다.
- ④ 원하는 날짜에 광고 노출 중지 예약을 할 수 있습니다.

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

기본정보 : 광고상품의 기본정보와 세부 입력사항을 설정합니다.

기본정보입력

기본정보		타겟팅선택	광고소재선택
광고번호	AD23208	광고상품	
과금방식	CPC	1 입찰금액 (VAT 포함)	0 <input type="button" value="추천입찰기보기"/>
예산	0	일소진한도	0 <small>[주의] 미입력시 조기소진될 수 있음</small>
디바이스	<input checked="" type="checkbox"/> PC	2 소진방식선택	<input type="radio"/> 빠른소진 ? <input checked="" type="radio"/> 균등소진 ?
광고비	PC	3	<input checked="" type="checkbox"/> 트렌드배너 ? <input checked="" type="checkbox"/> 쇼핑박스 ? <input checked="" type="checkbox"/> 배너 ?
상태	Off	4 프리퀀시	1일 30 회
스크립트 가이드	광고접행을 위한 스크립트 가이드를 참조하여 주세요. <input type="button" value="스크립트 가이드 확인하기"/> 정상적으로 적용된것을 확인하셨다면, 다음 단계를 진행하세요.		
제휴코드	PC	5	상품정보(EP)의 현일 제휴코드를 변경하거나, 신규로 입력하실 경우 제휴코드를 입력하세요. 예 : 제휴코드변경일 경우, 제휴코드값이 jahuid-aaaaaaa이라면 제휴코드란에 aaaaaaa만 입력하세요. 예 : 신규제휴코드일 경우, 제휴코드 전체를 jahuid-aaaaaaa로 입력하세요.

※표시된 모든 금액에는 VAT가 포함되어 있습니다

- ① 입찰금액과 일한도를 설정합니다. (Vat 포함 금액 입력)
- ② 소진방식 선택이 가능합니다.
* 리타겟팅 상품은 빠른 소진으로 기본 설정되어 있으며 일소진 한도 내 빠르게 노출
* TIP : 광고 상품의 일소진이 미흡한 경우 [빠른소진]을 선택해주세요.
균등소진 : 24시간내 균등 소진
- ③ 광고비를 확인합니다. (상품에 따라 상이)
- ④ 프리퀀시를 설정할 수 있으며 기본값은 30회입니다.
- ⑤ 상품 리타겟팅/사이트 리타겟팅 상품에 해당되며, 가이드에 따라 진행합니다.



타겟팅 카테고리 설정 : 유저/액션 타겟팅 진행 시 원하는 카테고리를 선택하고 관리할 수 있습니다.

유저/액션 타겟팅 (상품/관심분류)

1 검색 (지마켓, 옥션 사이트 방문 유저 분석 데이터 활용)

2 카테고리 다운로드

3 상품분류기준

항목	타겟유저 수	선택 항목(26)
<input type="checkbox"/> 컴퓨터/주변기기	2,823,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>여성구두/신발
<input type="checkbox"/> 가전제품	5,098,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>남성구두/신발
<input type="checkbox"/> 자동차	1,600,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>캐주얼신발
<input type="checkbox"/> 의류	4,905,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>기능화
<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈	2,980,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>백사이즈화
<input type="checkbox"/> 시계/착세서리	533,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>신발소품>신발용품
<input type="checkbox"/> 화장품/향수	1,608,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>신발소품
<input type="checkbox"/> 면세점	481,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>편안 여성가방
<input type="checkbox"/> 음반/CD/티켓	25,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>편안 남성가방
<input type="checkbox"/> 액자/스포츠/여행	5,625,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방>캐주얼가방
<input type="checkbox"/> 유아동/출산	1,399,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방>여행가방/캐리어
<input type="checkbox"/> 생활/연말/주말	6,380,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방>가방소품/여행소품
<input type="checkbox"/> 가구/인테리어	2,233,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방
<input type="checkbox"/> 심구/커피/수예	840,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방
<input type="checkbox"/> 기타	1,000,000	<input checked="" type="checkbox"/> 패션잡화/슈즈>가방

4 관심분류기준

항목	타겟유저 수	선택 항목(5)
<input type="checkbox"/> IT/텔레콤	159,000	<input checked="" type="checkbox"/> 가구>가구수리/리폼
<input checked="" type="checkbox"/> 가구	152,000	<input checked="" type="checkbox"/> 가구>사무/업무용가구
<input type="checkbox"/> 생활서비스	1,000 이하	<input checked="" type="checkbox"/> 가구>일반/취미/가정용가구
<input type="checkbox"/> 생활/우형용품	13,000	<input checked="" type="checkbox"/> 가구>가구
<input type="checkbox"/> 애완동물/동물병원	51,000	<input type="checkbox"/> 가구
<input type="checkbox"/> 방/침실	438,000	
<input type="checkbox"/> 클라너	17,000	
<input type="checkbox"/> 건강식품/용품	375,000	
<input type="checkbox"/> 화장품/향수/미용	120,000	
<input type="checkbox"/> 인테리어/가구/건축	8,000	
<input type="checkbox"/> 커피/여행	51,000	

- ① 카테고리를 검색할 수 있고, 검색어 입력 시 해당 카테고리 텍스트가 볼드 처리되어 노출됩니다.
- ② 전체 카테고리를 다운로드 할 수 있습니다.
- ③ 대 카테고리를 선택할 수 있으며, 전체 선택도 가능합니다. (상품분류- 상품별 카테고리 선택 가능) (관심분류 - 유저의 관심에 따른 카테고리 선택 가능)
- ④ 선택한 카테고리가 노출됩니다.
- ⑤ 액션 타겟팅의 경우 성별/연령/지역 타겟팅도 선택 가능합니다. (필터에 항목 미선택 시 ALL로 송출됩니다)

유저/액션 타겟팅 (성별/연령/지역)

5 성별분류기준 | 검색 | 연령분류기준 | 검색 | 지마켓, 옥션 | 지역분류기준 | 검색 | 지마켓, 옥션

항목	항목	항목
<input type="radio"/> Female	<input type="checkbox"/> 13~19	<input type="checkbox"/> 서울
<input type="radio"/> Male	<input type="checkbox"/> 20~29	<input type="checkbox"/> 경기
	<input type="checkbox"/> 30~39	
	<input type="checkbox"/> 40~49	
	<input type="checkbox"/> 50~59	
	<input type="checkbox"/> 70~	

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



소재그룹 추가 : 광고상품에 노출될 광고 소재를 등록하고 관리할 수 있습니다.

광고UI 선택



- ① 광고에 노출할 소재를 등록하기 전 소재그룹을 추가합니다.
- ② 드롭박스를 클릭하여 광고에 노출될 UI를 선택해주세요.
(*팝언더 상품은 승인된 URL로 진행되며 별도 소재 제작이 필요 없습니다.)

상품별 광고 UI ※ 광고상품별로 진행되는 소재가이드가 상이하니 꼭 확인하여 선택해주세요.

광고상품	광고배너 UI
유저/액션타겟팅	배너/쇼핑박스 - 공통 트랜드배너/팝언더 - PC
상품리타겟팅	통합UI
사이드리타겟팅	배너/쇼핑박스 - 공통 트랜드배너/팝언더 - PC

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

배너/트렌드배너 : 유저/액션/사이트 리타겟팅에 진행되는 배너 UI 중 하나입니다.

소재형태: 배너/트렌드배너

기본정보 | 광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다. 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 토고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다. [소재 제작 가이드 다운로드](#)

· 133552 소재 수정

소재그룹명	testest	소재그룹번호	133552
광고 내	배너	노출상태	OFF
디바이스	<input checked="" type="radio"/> PC	최소 개수	사이즈별 이미지 1개
120*600 (필수)	소재 추가		
160*600 (필수)	소재 추가		
200*200 (필수)	소재 추가		
240*240 (필수)	소재 추가		
250*250 (필수)	소재 추가		
300*250 (필수)	소재 추가		
300*600 (옵션)	소재 추가		
468*60 (필수)	소재 추가		
530*120 (필수)	소재 추가		
728*90 (필수)	소재 추가		

- ① 배너 : 각 사이즈별 1개 이상의 승인된 소재를 추가합니다.
- ② 트렌드 배너 : 승인된 소재를 추가합니다.

기본정보 | 광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다. 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 토고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다. [소재 제작 가이드 다운로드](#)

· 133551 소재 수정

소재그룹명	testd	소재그룹번호	133551
광고 내	트렌드배너	노출상태	OFF
디바이스	<input checked="" type="radio"/> PC	최소 개수	1개
트렌드배너	소재 추가		

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

쇼핑박스 : 사이트 리타겟팅/유저타겟팅에 진행되는 배너 UI 중 하나입니다.

소재형태: 쇼핑박스

기본정보	타겟팅선택	광고소재선택
------	-------	--------

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다. 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.

[소재 제작 가이드 다운로드](#)

· 133556 소재 수정

소재그룹명	test1	소재그룹번호	133556
광고 UI	쇼핑박스	노출상태	OFF
디바이스	<input checked="" type="radio"/> PC	최소 개수	로고 1개, 상품이미지 12개

1 테두리색 지정 (모바일은 해당사항없음)

테두리색 지정 (단 쇼핑리스트는 해당없음)

2 로고소재 소재 추가

광고소재 소재 추가



[쇼핑박스 예시]

- ① 쇼핑박스에 노출될 광고 소재의 테두리 색을 설정할 수 있습니다.
- ② 쇼핑박스에 들어갈 로고/이미지를 업로드 할 수 있는 이미지 추가 팝업이 노출됩니다.

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



통합시 : 상품 리타겟팅에 노출되는 광고 UI 입니다.

소재형태: 통합시

· 133560 소재 수정

소재그룹명	상품리타겟팅 그룹	소재그룹번호	133560
광고 UI	통합시	노출상태	OFF
다바이스	<input checked="" type="radio"/> 모바일	최소 개수	로고 1개, 상품이미지 12개

- 1 테두리색 (모바일은 해당사항없음) 테두리색 지정 (단 쇼필리스트는 해당없음)
- 2 로고소재 소재 추가

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고



[통합시 예시_1] [통합시 예시_2]

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

광고소재

- ① 통합시에 노출될 광고 소재의 테두리색을 설정할 수 있습니다.
- ② 승인된 로고소재를 추가하여 등록합니다. 상품 리타겟팅 광고상품은 상품이미지를 자동으로 가져와 노출합니다. (최소 12개 이상 상품 등록)

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

기존 소재그룹 불러오기 : 기존 등록되어 있던 소재를 그대로 적용할 수 있는 기능

기존 소재그룹 불러오기

기본정보
타겟팅카테고리선택
광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 접수요청을 하세요.
 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.
 소재 제작 가이드 다운로드

· 등록 소재 - 전체 0 개

1
기존 소재그룹 불러오기
소재 그룹 추가

No	그룹번호	그룹명	광고내	노출상태	예약	예약일시	등록일	그룹삭제
데이터가 없습니다.								

기존 소재그룹 불러오기

2

campaign명

▼
광고명
목록
▼
소재그룹번호

▼
입력
검색

<input type="checkbox"/>	1593	TEST	배너	OFF	2019-07-16	^
<input type="checkbox"/>	1589	TEST	배너	OFF	2019-07-15	
<input type="checkbox"/>	1588	user_banner2	배너	OFF	2019-07-15	
<input type="checkbox"/>	1583	user_banner2	배너	OFF	2019-07-15	v

선택 ▼
제외 ^

선택된 항목
 TEST

4

저장

5

저장

- ① 기존 캠페인 내 등록되어 있던 소재를 불러올 수 있으며 수정 또한 가능합니다.
- ② 캠페인명 or 광고명 or 소재그룹 번호 중 선택하여 소재 그룹을 조회합니다.
- ③ 원하는 광고소재그룹을 선택합니다.
- ④ 선택한 항목에서 제외를 원할 경우, 체크박스 클릭 후 [제외] 버튼을 클릭합니다.
- ⑤ 선택한 소재그룹을 저장합니다.
(복사된 소재그룹은 수정 및 삭제 가능합니다.)

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기

1. 캠페인 등록 및 관리

2. 광고상품 셋팅

3. 소재그룹 등록

4. 충전/환불/정산

캠페인 진행에 필요한 광고비를 충전 및 환불할 수 있습니다.

충전: 신용카드/무통장입금

HOME > 정산

정산	계정잔액	0 원	현금잔고	0 원	무상충전금	0 원
----	------	-----	------	-----	-------	-----

광고비충전 >

충전/소진내역

1

신용카드 무통장입금

무상충전금의 유효기간은 충전일로부터 3개월이며, 3개월 후 자동 소멸됩니다.

환불: 계정내 광고비 환불

HOME > 정산

정산

기간 취소/환불

무상충전금의 유효기간은 충전일로부터 3개월이며, 3개월 후 자동 소멸됩니다.

충전/소진내역

● 일반 ○ 월별 기간 ~ 지난주 지난달 검색

2

환불하기

· 광고비 환불

계정잔액 0원

(주)이베이 광고서비스에서는 계정잔액 전체 환불만 가능합니다. 환불절차를 진행 하시겠습니까?

확인 취소

무상 충전 환불/취소

무상 충전 환불 무통장 입금

0 0 0

- ① 신용카드 또는 무통장입금 탭 선택.
충전금액을 선택하거나 금액을 입력하세요.
(10,000~1백만원/직접입력 가능)
무통장입금의 경우 가상계좌로 입금할 은행을 선택해주세요.
한번 선택된 은행은 변경이 불가능 합니다.
- ② [환불/취소] 버튼 클릭 후 환불하기 팝업창이 노출됩니다.
계정잔액 전체 환불만 가능하며
매월 10일/25일 일괄 요청 및 출금 됩니다.
(EDN PLUS서비스의 환불 규정에 따라 운영됩니다.)

※참고

- 신용카드 결제시에는 선택한 카드사에 따라 안심클릭, ISP, 일반 결제 인스톨 설치가 필요합니다.
- 안전결제 비회원인 경우 신청하기 버튼을 클릭해주시고 해당 안전결제 회원가입 절차 진행 후 결제해주세요.

EDN PLUS 운영가이드

캠페인 만들기



기간별/캠페인별 정산내역을 확인할 수 있습니다.

캠페인 정산: 기간별

1. 기간: 캠페인

2. 검색

Date	Imps	Clicks	CTR	기간별 정산내역
2015-01-07	3,184,251	600	0.019%	2015-01-07 상세현황 EDN PLUS광고 과금방식: CPC, Imps: 3,184,251, Clicks: 600, CTR: 0.019% 집행광고비: 전체 218,240, 신용카드 218,240, 무통장입금 0, 무상충진금 0
2015-01-06	3,524,552	591	0.017%	
2015-01-05	3,019,037	601	0.020%	
2015-01-04	15,186,177	2,891	0.020%	

캠페인 정산: 캠페인별

1. 기간: 캠페인

2. 검색

기간	상태	캠페인명	과금방식	Imps	Clicks	CTR	기간별 정산내역
2015-01-01 ~ 2015-01-31	전체	EDN PLUS광	CPC	21,693,636	3,762	0.017%	2015-01-07 상세현황 EDN PLUS광 과금방식: CPC, Imps: 3,184,251, Clicks: 600, CTR: 0.019% 집행광고비: 전체 218,240, 신용카드 218,240, 무통장입금 0, 무상충진금 0
		EDN PLUS광	CPC	42,363,625	9,148	0.022%	
		EDN PLUS광 고3	CPC	2	0	0%	

- ① 기간/캠페인별로 집행 내역을 확인할 수 있습니다.
- ② 검색 기능 : 기간/캠페인별 검색 시 일별/월별로 조회되며, 기간을 설정할 수도 있습니다.
- ③ 일별 상세 검색 기능 : Date의 날짜 및 캠페인명을 클릭하면 상세 내역을 확인할 수 있으며 엑셀 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다.