

# 지마켓 마케팅 플랫폼 쇼핑타겟 AD 운영가이드



Version 1.0

# Contents

## 지마켓 마케팅 플랫폼 쇼핑타겟 AD

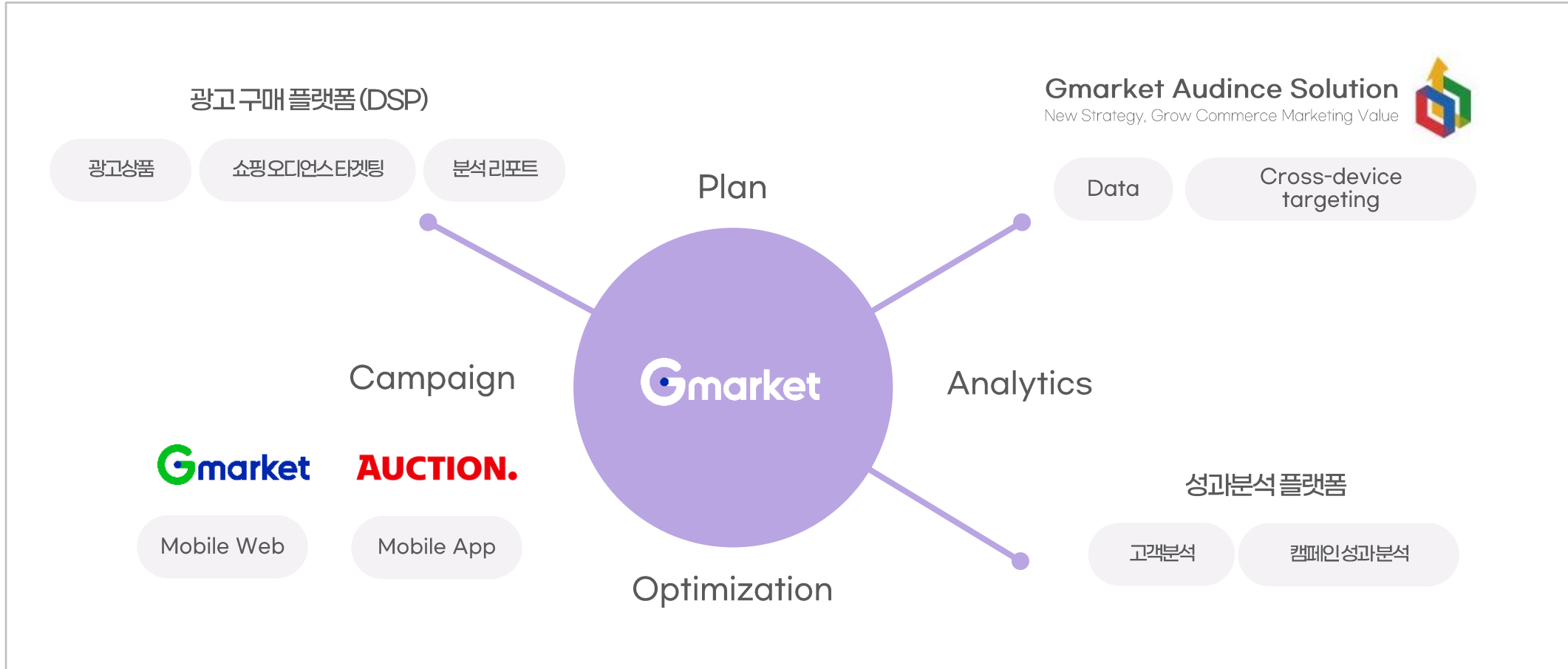
- 지마켓 마케팅 플랫폼
- 쇼핑타겟 AD 광고등록
- 쇼핑타겟 AD 광고관리
- 쇼핑타겟 AD 리포트
- 쇼핑타겟 AD 제작가이드



# 지마켓 마케팅 플랫폼

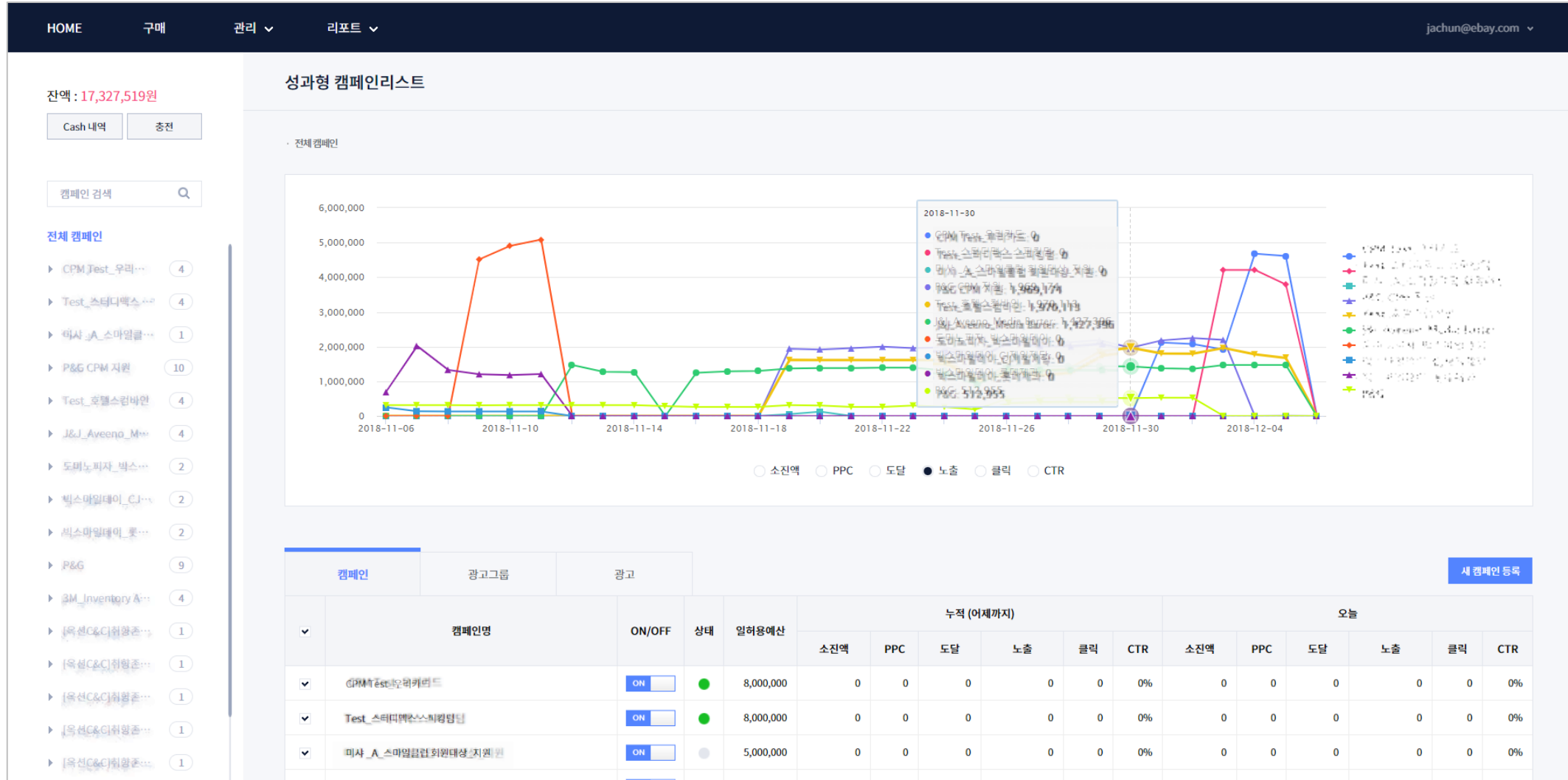
# 지마켓 마케팅 플랫폼 개요

- 마케팅 계획부터 실행, 분석과 최적화에 이르는 Total Solution을 제공합니다.
- URL : <https://ad.esmplus.com/ads>



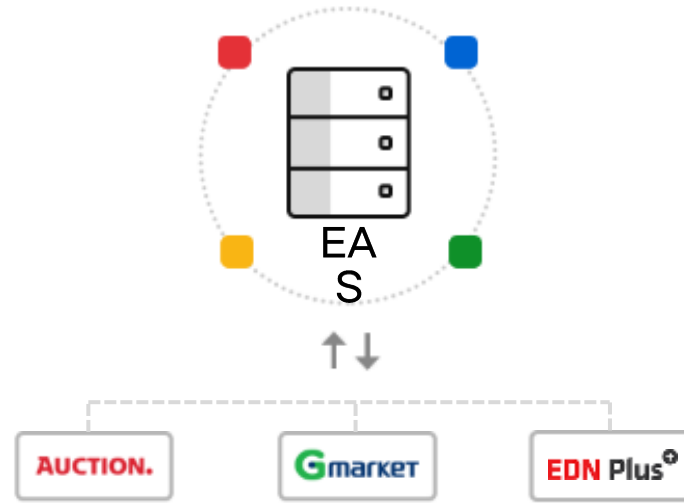
# 지마켓 마케팅 플랫폼 개요

- 광고 구매 플랫폼에서 광고 등록 및 운영, 성과분석까지 직접 운영 가능한 플랫폼을 제공하여 최적의 마케팅 캠페인 성과를 이끌어낼 수 있습니다.



## 개요

- 오디언스 타겟팅 기능이 있어 방대한 양의 쇼핑 데이터 기반으로 캠페인 목적에 맞는 타겟 고객을 정확하게 찾을 수 있습니다.



### 쇼핑 트랜잭션 데이터 기반 타겟팅

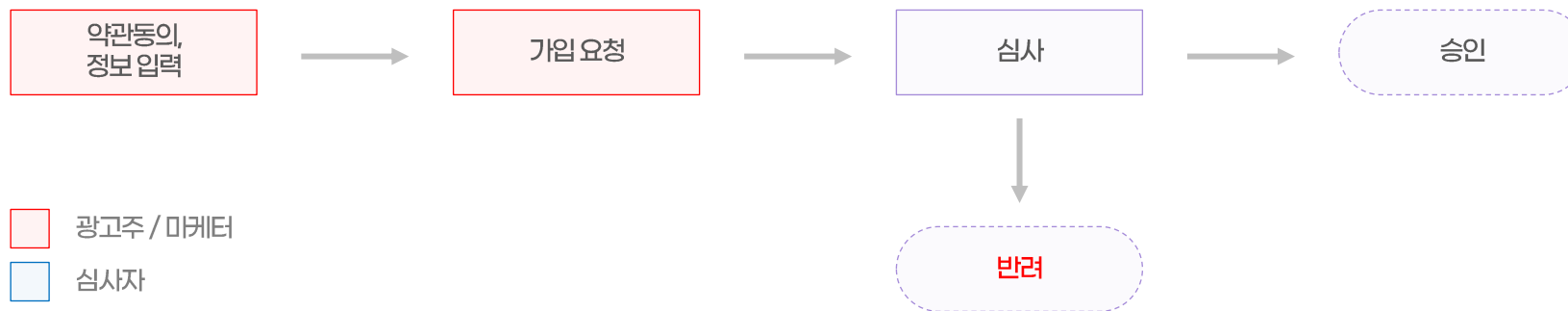
\*PC / 모바일 크로스디바이스 타겟팅 지원

## 개요

- 지마켓 마케팅 플랫폼 사용자는 광고주와 마케터로 구분됩니다.
- 광고주: 자신의 브랜드, 상품, 서비스를 홍보하기 위해 광고 상품을 구매하는 사용자 (예) 아모레퍼시픽, P&G
- 마케터: 광고주의 광고 구매, 관리 운영을 대행하는 사용자 (예) 제일기획, 나스미디어, 메조미디어

### 가입 프로세스

서비스 이용을 위한 약관 동의와 개인정보 입력 후 가입을 요청하면 심사가 진행됩니다.  
심사는 업무일 기준 약 2일이 소요되며, 결과는 가입 시 입력한 이메일(ID)로 전달됩니다.



# 지마켓 마케팅 플랫폼 메뉴소개

- 지마켓 마케팅 플랫폼은 HOME, 구매, 관리, 리포트, 내 정보 까지 총 5개의 메뉴로 구성되어 있습니다.



- ① 광고 집행 결과 리포트를 한눈에 확인할 수 있는 Dashboard 제공
- ② 지마켓 마케팅 플랫폼의 다양한 마케팅 상품을 한눈에 확인 가능.  
상품을 선택 시 구매 화면으로 이동
- ③ 보장형 광고/성과형 광고로 구분.  
각 타입에 맞게 광고 운영이 용이한 프로세스 및 기능 가능
- ④ 보장형 광고/성과형 광고로 구분.  
각 타입에 맞게 광고 집행 결과 확인이 용이한 방식으로 리포트 제공
- ⑤ 가입시 입력한 회원의 기본정보와 광고주·마케터 간의 권리권한 확인 가능





# 보장형 광고 (프리미엄 AD)

- 프리미엄 AD는 보장형 광고이며, G마켓, 옥션의 주목도 높은 메인 지면에 노출되어 브랜드 인지도를 높일 수 있는 상품입니다.
- 구매 대상: 노출 지면 X 기간
- 과금 방식: CPP (Cost Per Period)

## 노출 지면과 기간 선택, 예약(부킹), 구매가 용이한 UX 제공

캠페인 기본정보 \* 는 필수 입력 정보입니다.

브랜드:  신규등록 | 업종:  | 상품명:

브랜드1  
브랜드2  
브랜드3  
브랜드4

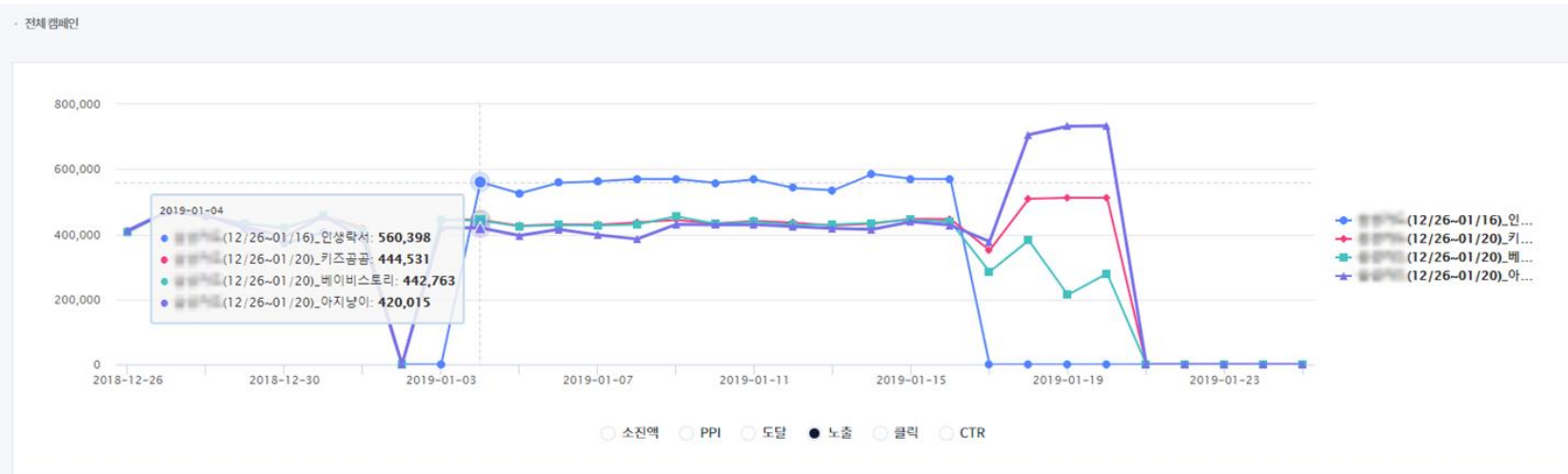
계약금액: 15,000,000원(브랜드) + 서비스 금액: 5,000,000 원 (33%) = **합계: 20,000,000원** ■ 일경선택 중 □ 일경선택 불가

	서비스	디바이스	상품명	01, January																															금액	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
<input checked="" type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	모바일홈메인																																	4,500,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	PC	데안중앙																																	3,000,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	슈퍼딜																																	8,000,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	MOBILE	모바일홈컬러2																																4,500,000	
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	데안상단																																	2,500,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	MOBILE	데안중앙																																	4,500,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	모바일홈컬러3																																	3,200,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	PC	최상단 우측배너																																	1,600,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	카테고리 메인배너																																	2,500,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	스마일 배송																																	6,000,000

# 성과형 광고 (쇼핑타겟AD)

- 쇼핑타겟 AD는 성과형 광고이며, 쇼핑 정보를 기반으로 한 강력한 타겟팅으로 잠재 고객의 쇼핑 동선마다 광고를 노출할 수 있습니다.
- 구매 대상: Audience
- 과금 방식: CPM (Cost Per Mille)

지속적으로 광고 집행 결과 트렌드를 분석하면서 광고 전략 설정 및 수정이 용이한 UX 제공



캠페인		광고그룹	광고	누적 (어제까지)								오늘					
ON/OFF	상태	알허용예산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR			
OFF	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%			

# 지마켓 마케팅 플랫폼 내정보

- 광고주는 광고 운영 권한을 마케터에게 부여할 수 있으며, 권한을 받은 마케터는 광고주 계정의 내 정보 메뉴를 제외한 광고 구매 관리 리포트 메뉴 사용이 가능합니다

### 권한 추가

[권한 추가 > 아이디(이메일) 조회 > 추가] 에서  
권한을 위임할 마케터를 추가할 마케터 추가 기능

관리 권한: 마케팅 상품 구매, 관리할 대명할 수 있도록 액세스 권한을 추가할까요?

추가 취소

수정

여러 명에게 권한 부여/관리 가능

관리 권한: 마케팅 상품 구매, 관리할 대명할 수 있도록 액세스 권한을 추가할까요?

이름	이메일	아이디	아이디
구분	광고주	소속회사	(주)이메일코리아
휴대전화번호	01043330528		

### 권한 삭제

[광고주 마케터 리스트 > X버튼 > 권한 삭제 팝업: 확인] 버튼을 클릭하여 삭제 가능  
권한삭제는 광고주와 마케터 모두 가능

계정 액세스 권한을 삭제합니다.

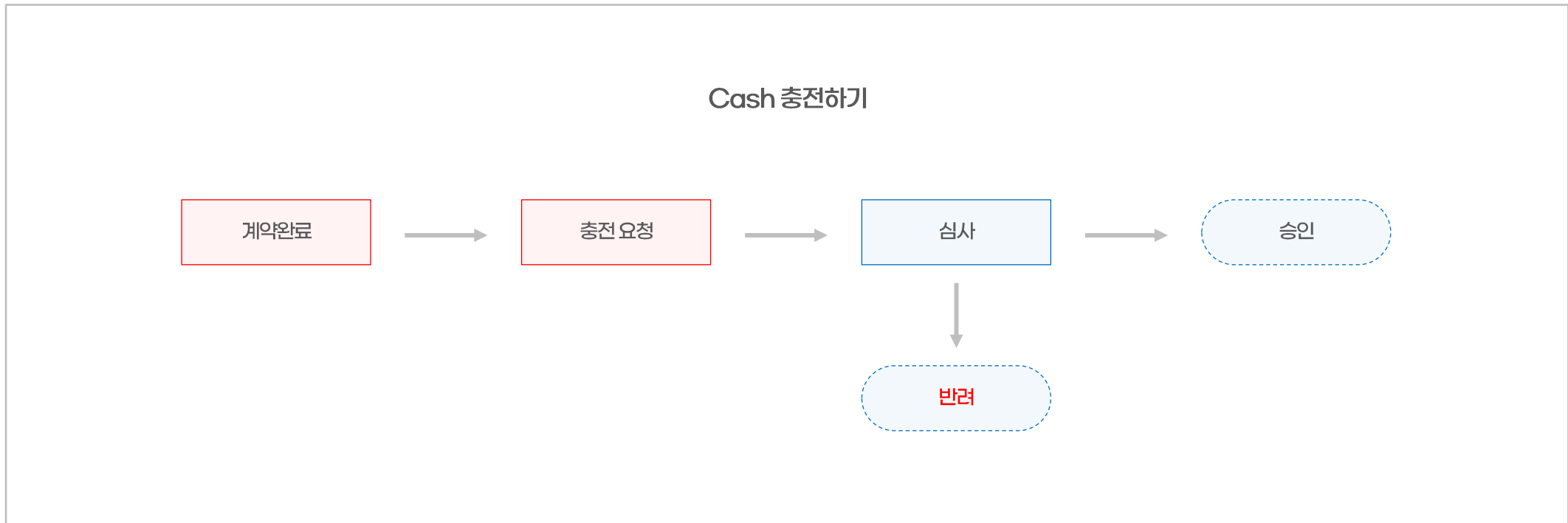
확인 취소

관리 권한: 마케팅 상품 구매, 관리할 대명할 수 있도록 액세스 권한을 추가할까요?

이름	이메일	아이디	아이디
구분	광고주	소속회사	(주)이메일코리아
휴대전화번호	01043330528		

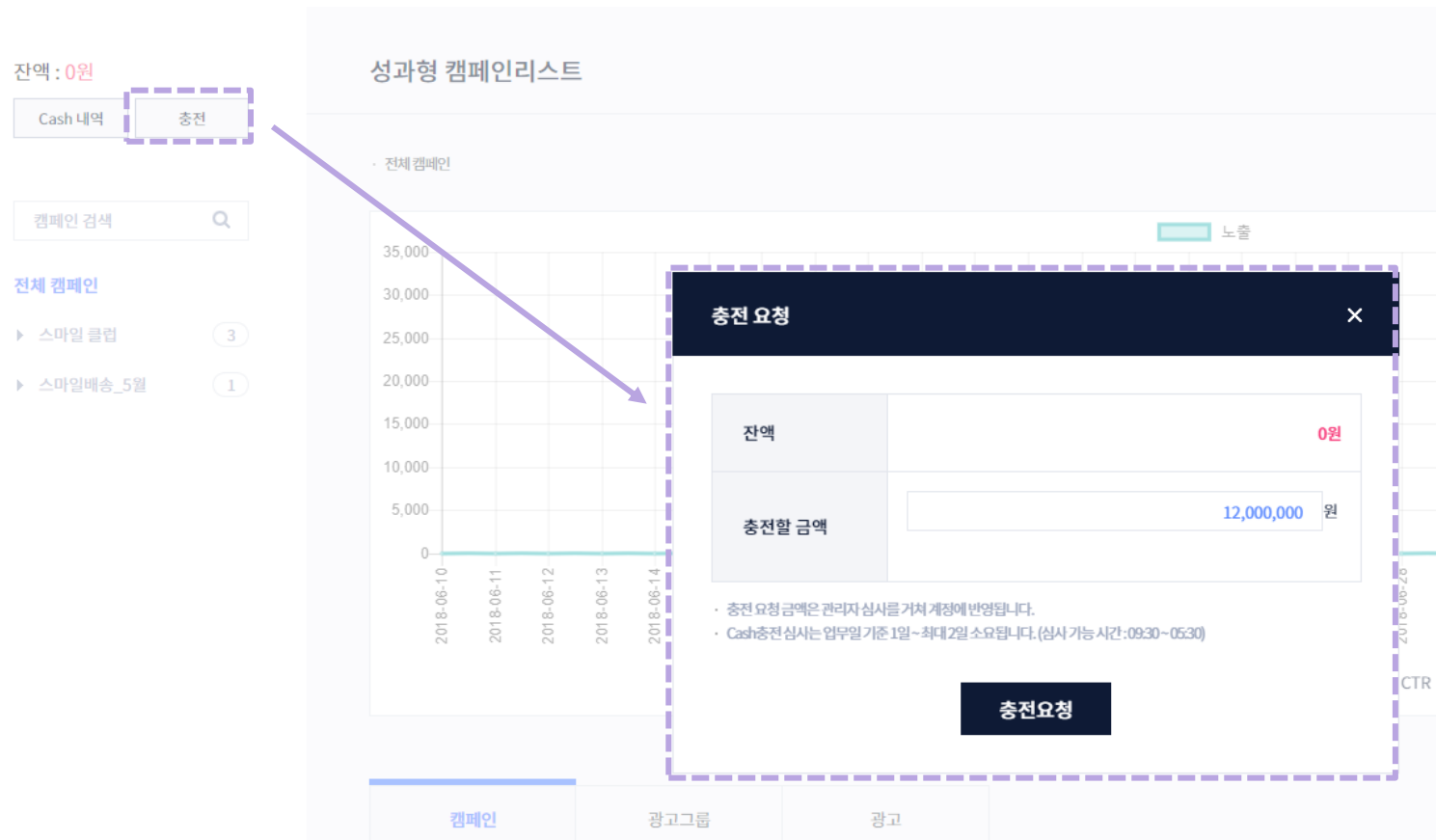
# Cash 관리

- Cash는 광고 노출로 발생한 비용을 결제하는데 사용되는 충전금으로, 오프라인 계약을 통해 예산(비용)을 결정하고, 계약된 금액 만큼 충전하여 사용 가능합니다.



# Cash 관리

- 관리 메뉴 > 성과형 광고를 클릭해서 [충전 > 충전 요청 팝업 : 충전할 금액 입력 > 충전 요청] 버튼을 클릭하여 요청할 수 있습니다.
- 광고주/마케터가 충전을 요청하면, 심사자가 충전 요청 금액과 계약서에 명시된 계약금액이 일치하는지 확인 후에 승인 또는 반려를 하게 됩니다.
- Cash내역에서는 Cash관련 상세 내용을 조회할 수 있습니다.
- 충전 요청 심사가 승인되면, 잔액에 충전 요청 금액이 반영됩니다. Cash는 비용이 발생할 때마다 차감됩니다.



# 지마켓 마케팅 플랫폼

## Cash 관리

- Cash내역에서는 충전액, 사용액, 환불액, 환급액의 세부 내역을 확인할 수 있습니다.

잔액 : 12,000,000원

Cash 내역 | 충전

검색인 검색

진재 캠페인

- 스마일 클럽 3
- 스마일매승\_5월 1

### Cash 내역

1

항목: 진채 | 상태: 진채 | 기간: 2018. 06. 11 ~ 2018. 07. 10 | 검색

2

총전액: 32,520,000원 | 사용액: 695,407원 | 환불액: 19,824,593원 | 환급액: 0원

3

일시	항목(상태)	금액	요청자/담당자
2018.07.10 13:31	충전(승인)	12,000,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.06 23:59	사용액	-20,000원	-
2018.07.06 13:46	충전(승인)	10,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.06 13:23	충전(승인)	10,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.05 15:35	충전(대기)	30,000,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.02 23:59	사용액	0원	-
2018.07.02 10:27	환불(승인)	-9,324,644원	권리자
2018.06.29 23:59	사용액	-52,798원	-
2018.06.28 23:59	사용액	-144,975원	-
2018.06.27 23:59	사용액	-379,173원	-

1 2 3 >

- ① 조회 옵션 : Cash 내역을 선택하여 조회 가능

  - 항목(충전액, 환불액, 환급액, 사용액)
  - 상태(심사 요청, 승인, 반려)
  - 기간
- ② 요약 : 조회 시 해당 조건에 해당하는 합계

  - 충전액: 충전을 요청하여 승인된 금액
  - 사용액: 발생한비용을 초과한 금액
  - 환불액: 광고주/마케터가 환불한 금액
  - 환급액: 환급 정책에 의해 Cash로 돌려준 금액
- ③ 목록 : 충전 / 환불 / 환급이 발생한 경우, 일시, 항목, 금액, 요청자/담당자가 표기됨.

‘사용액’ 발생시 1일당 사용액 합계가 보여지며, ‘사용액’이 발생하지 않은 일자는 표기되지 않음

# 쇼핑타겟 AD 운영가이드



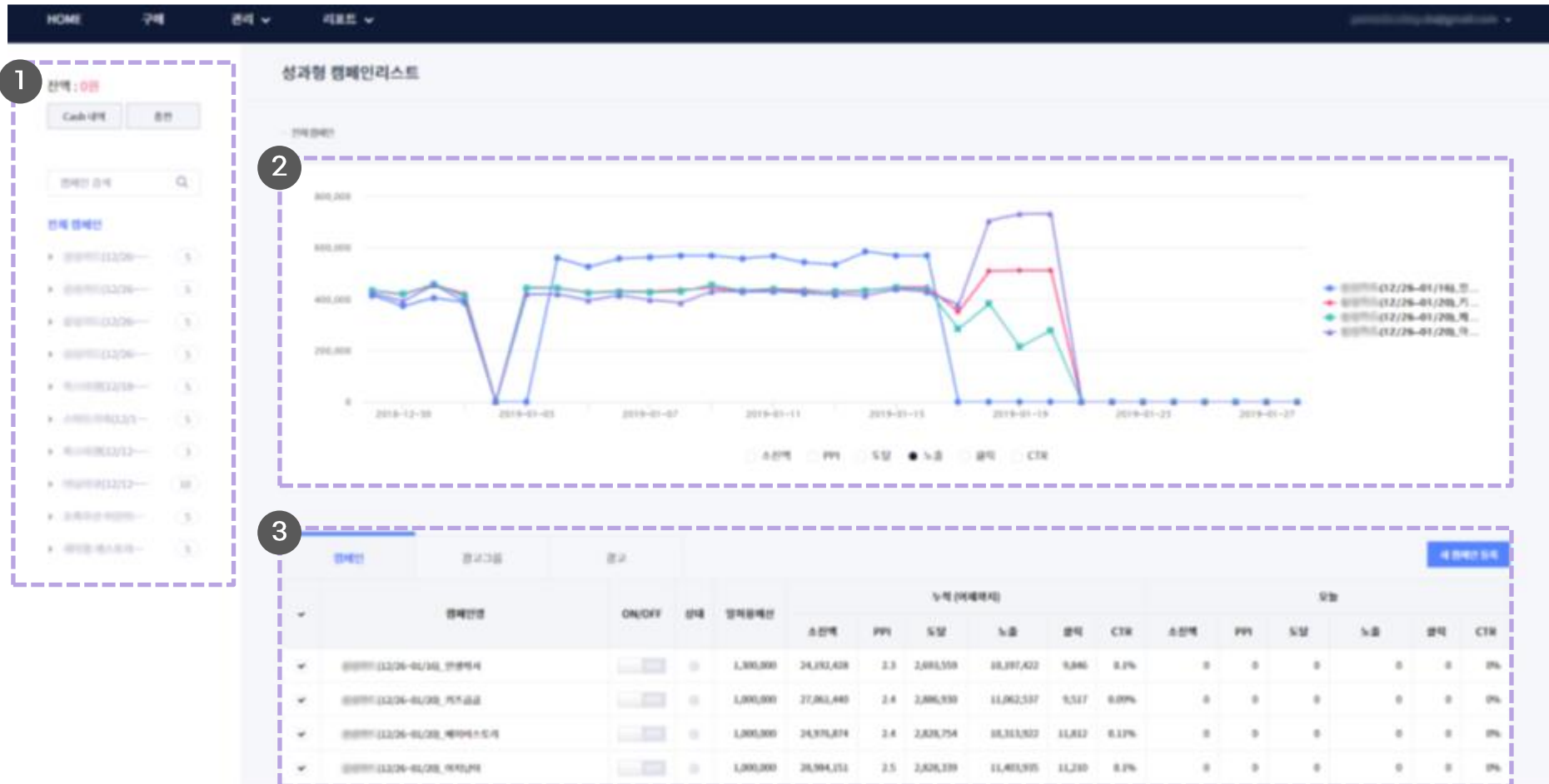
# 쇼핑타겟 AD 광고등록



# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 광고관리 화면구성

- 관리 화면은 크게 3 개의 요소로 구성되어 있습니다
- ① 트리 메뉴: 캠페인과 광고 그룹을 손쉽게 조회하고 접근할 수 있습니다. 전체 캠페인이 보여지고, 캠페인을 선택하면 캠페인 하위의 광고 그룹이 펼쳐집니다.
- ② 차트: 직관적 데이터(전체 캠페인에서 발생한 데이터의 추이~소재 별 데이터 추이)를 전달해 광고관리 및 운영에 도움을 줍니다.
- ③ 캠페인, 광고 그룹, 광고 테이블: 등록된 캠페인, 광고 그룹, 광고 전체의 상태를 확인하고 ON/OFF, 수정 등의 관리 및 운영을 할 수 있습니다.



# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 1. 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭

- 탭을 클릭하면, 전체 캠페인, 전체 광고 그룹, 전체 광고 리스트를 확인할 수 있습니다.

<span>캠페인</span> <span>광고그룹</span> <span>광고</span> <span>새 캠페인 등록</span>																
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,686,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 선택한 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고 리스트가 보여집니다.
- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 캠페인 탭은 사라지고 캠페인 하위의 광고 그룹과 광고 탭이 보여집니다.
- ▼ 특정 광고 그룹을 선택하면 광고 그룹 탭은 사라지고 광고 그룹 하위 광고 탭이 보여집니다.

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 2. 수정 기능

- 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭에서 수정할 대상에 마우스를 오버하면 연필 모양의 수정 버튼이 나타나며, 해당 버튼을 클릭하면 광고를 수정할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 수정: 캠페인명, 캠페인 일허용 예산, 기간을 변경할 수 있습니다.

캠페인 수정
✕

캠페인명 \*

일허용 예산 \*  원 ▼ 미설정

기간 ○ 미설정 ● 설정
 ~

수정
취소

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 2. 수정 기능

- 광고그룹 수정  
광고 그룹명, 광고 그룹 일허용 예산, 기간, 예산소진방식, 오디언스 설정을 변경할 수 있습니다.

#### 광고그룹 수정

광고그룹명: S/S 시즌

일허용 예산: 원  미설정

기간:  미설정  설정 2019. 04. 03 ~ 2019. 04. 10

예산소진방식:  균등소진  빠른소진

#### 오디언스 설정

오디언스	선택	제외
<input type="checkbox"/> 성별	1 "Segment"에 1개의 조건만 충족되어도 노출됩니다. <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 연령	연령 > 20대 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 지역	OR	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 쇼핑 관심사	연령 > 30대 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 쇼핑 패턴	AND	
<input type="checkbox"/> 자녀 나이	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	쇼핑 관심사 > 패션 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	OR	<input type="checkbox"/>
	쇼핑 패턴 > 마니아형 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 광고 수정  
랜딩 URL, 소재설명, 광고명, 소재이미지를 변경할 수 있습니다.

#### 광고 수정

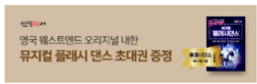
랜딩 URL:

소재 설명:

광고명:

Drag files to upload

e210948654b9413d.JPG



영국 웨스트엔드 오리지널 내한 뮤지컬 플래시댄스 초대권 증정

· 등록 가능파일: PNG, JPG, JPEG, GIF, ZIP

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 3. 삭제 기능

- X버튼을 클릭하면, 캠페인, 광고 그룹 광고를 삭제할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고												새 캠페인 등록
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이기 때문에 상위 요소가 삭제되면 하위 요소들이 함께 삭제됩니다.
- 삭제된 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다시 복구할 수 없으며, 노출, 클릭 등의 데이터가 발생한 경우, '리포트' 메뉴에서 지표 열람이 가능합니다

캠페인 삭제
×

캠페인을 **삭제** 하시겠습니까?  
 캠페인을 삭제하면 모든 하위 그룹과 소재가 삭제됩니다.

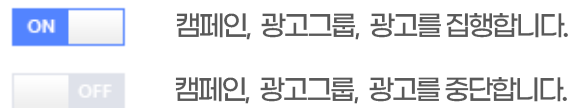
확인

취소

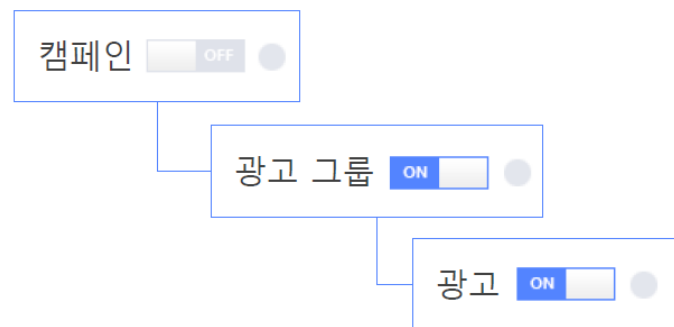
## 세부 관리 기능

### 4. ON/OFF

- 광고관리에서 캠페인, 광고 그룹, 광고의 ON/OFF 버튼을 이용하여 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다.
- ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 시스템 반영 시간이 소요될 수 있습니다.



- ON/OFF는 광고 구조에 따라 적용됩니다.
- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이므로 상위 요소가 OFF 되면 하위 요소들의 운영이 중단됩니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면, 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 운영이 중단됩니다.



# 쇼핑타겟 AD 광고관리

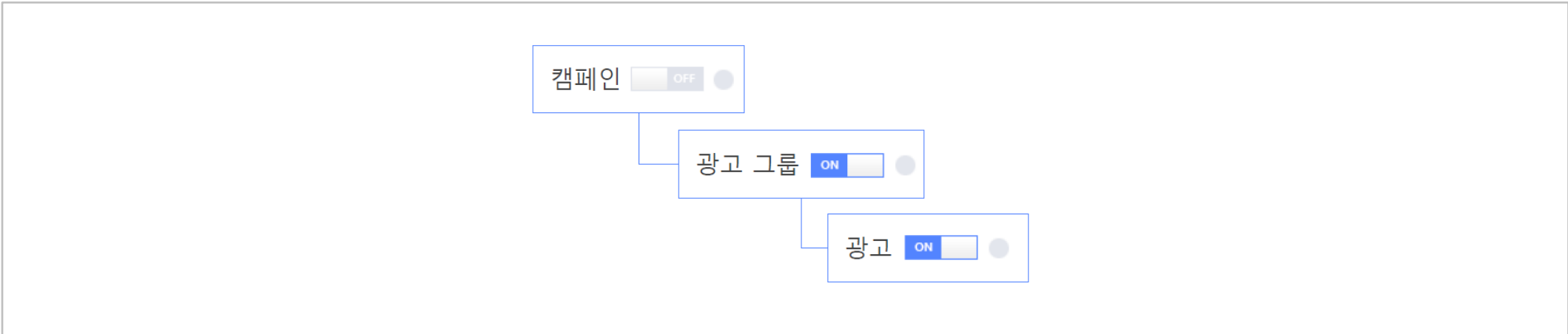
## 세부 관리 기능

### 5. 상태와 의미

- 캠페인, 광고그룹, 광고가 집행중 상태임을 의미합니다.
- 캠페인, 광고그룹, 광고가 미집행 상태임을 의미합니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,192,428, 잔량: 24,192,428) ✎ ✕	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 27,061,440, 잔량: 27,061,440)	OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,976,874, 잔량: 24,976,874)	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 28,984,151, 잔량: 28,984,151)	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다양한 사유로 미집행 상태가 될 수 있습니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 상태는 미집행 상태가 됩니다.



## 쇼핑타겟 AD 광고관리 세부 관리 기능

campaign		광고그룹		광고		새 캠페인 등록											
▼	campaign명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘						
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 신상품리노브)	<input type="checkbox"/>	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브)	<input type="checkbox"/>	●	<div style="border: 2px dashed purple; padding: 5px;"> <p><b>미집행 사유</b></p> <p>계정 잔액이 부족합니다. 캠페인이 OFF 되었습니다.</p> </div>		2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브+리노브)	<input type="checkbox"/>	●			2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브)	<input type="checkbox"/>	●			2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0	0%

**TIP!**

미집행 상태에 마우스를 오버하면 미집행 사유를 확인할 수 있습니다.

아래 화면의 캠페인은 ①계정 잔액 부족과 ②캠페인 OFF 로 미집행 '상태가 된 것을 확인할 수 있습니다.

캠페인을 '집행 중' 상태로 변경하기 위해서는 ①Cash 를 충전하고 ②캠페인을 ON 으로 변경하면 됩니다.



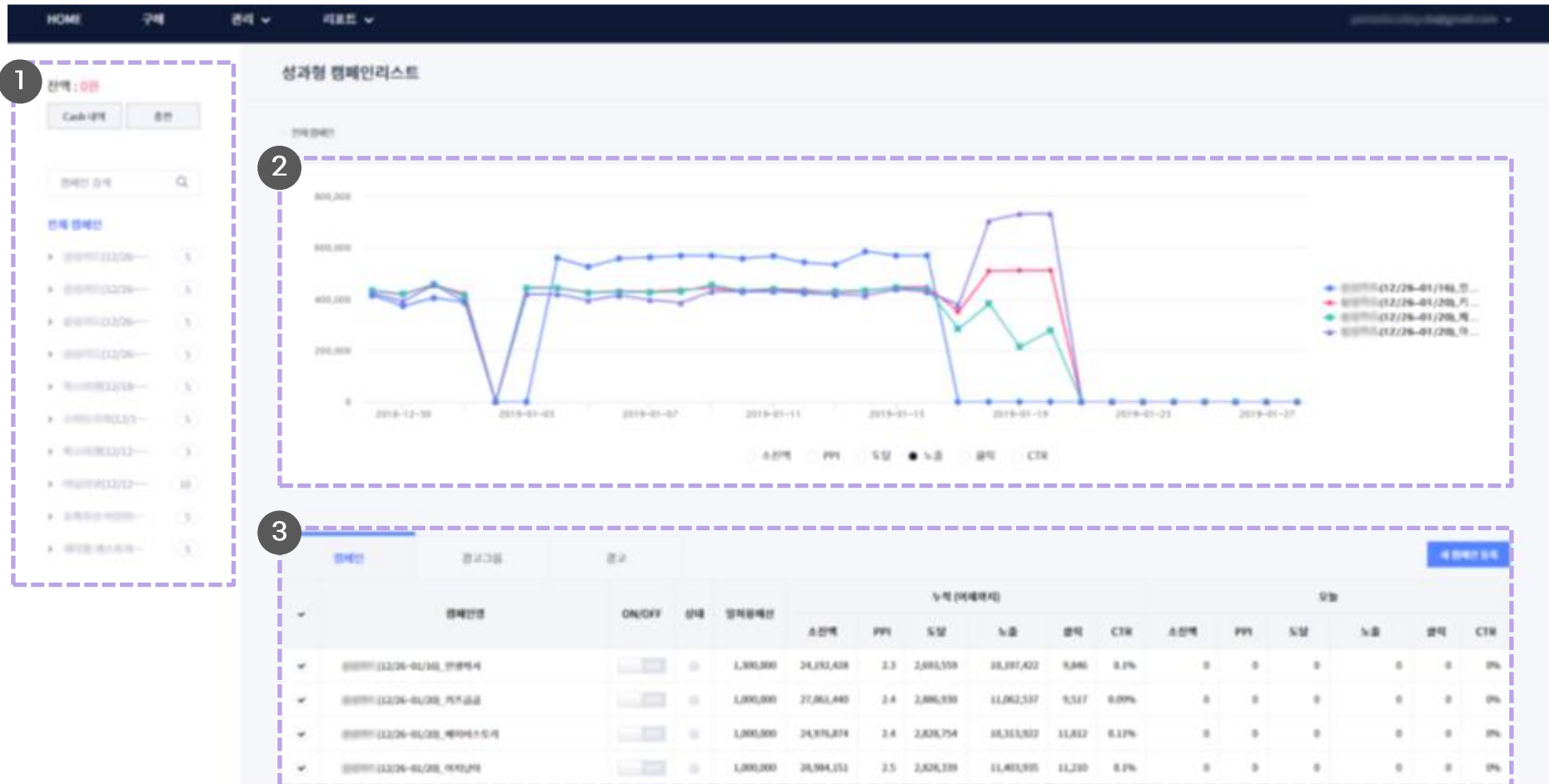


# 쇼핑타겟 AD 광고관리

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 광고관리 화면구성

- 관리 화면은 크게 3 개의 요소로 구성되어 있습니다
- ① 트리 메뉴: 캠페인과 광고 그룹을 손쉽게 조회하고 접근할 수 있습니다. 전체 캠페인이 보여지고, 캠페인을 선택하면 캠페인 하위의 광고 그룹이 펼쳐집니다.
- ② 차트: 직관적 데이터(전체 캠페인에서 발생한 데이터의 추이~소재 별 데이터 추이)를 전달해 광고관리 및 운영에 도움을 줍니다.
- ③ 캠페인, 광고 그룹, 광고 테이블: 등록된 캠페인, 광고 그룹, 광고 전체의 상태를 확인하고 ON/OFF, 수정 등의 관리 및 운영을 할 수 있습니다.



# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 1. 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭

- 탭을 클릭하면, 전체 캠페인, 전체 광고 그룹, 전체 광고 리스트를 확인할 수 있습니다.

캠페인	광고그룹	광고	새 캠페인 등록													
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,686,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 (비디오, 이미지)	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 선택한 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고 리스트가 보여집니다.
- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 캠페인 탭은 사라지고 캠페인 하위의 광고 그룹과 광고 탭이 보여집니다.
- ▼ 특정 광고 그룹을 선택하면 광고 그룹 탭은 사라지고 광고 그룹 하위 광고 탭이 보여집니다.

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 2. 수정 기능

- 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭에서 수정할 대상에 마우스를 오버하면 연필 모양의 수정 버튼이 나타나며, 해당 버튼을 클릭하면 광고를 수정할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 수정: 캠페인명, 캠페인 일허용 예산, 기간을 변경할 수 있습니다.

캠페인 수정
✕

캠페인명 \*

일허용 예산 \*  원 ▼ 미설정

기간 ○ 미설정 ● 설정
 ~

수정
취소

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 2. 수정 기능

- 광고그룹 수정  
광고 그룹명, 광고 그룹 일허용 예산, 기간, 예산소진방식, 오디언스 설정을 변경할 수 있습니다.

#### 광고그룹 수정

광고그룹명: S/S 시즌

일허용 예산: 원  미설정

기간:  미설정  설정 2019. 04. 03 ~ 2019. 04. 10

예산소진방식:  균등소진  빠른소진

#### 오디언스 설정

오디언스	선택	제외
<input type="checkbox"/> 성별	1 "Segment"에 1개의 조건만 충족되어도 노출됩니다. <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 연령	연령 > 20대 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 지역	OR	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 쇼핑 관심사	연령 > 30대 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 쇼핑 패턴	AND	
<input type="checkbox"/> 자녀 나이	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	쇼핑 관심사 > 패션 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	OR	<input type="checkbox"/>
	쇼핑 패턴 > 마니아형 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 광고 수정  
랜딩 URL, 소재설명, 광고명, 소재이미지를 변경할 수 있습니다.

#### 광고 수정

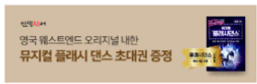
랜딩 URL:

소재 설명:

광고명:

Drag files to upload

e210948654b9413d.JPG



· 등록 가능파일: PNG, JPG, JPEG, GIF, ZIP

# 쇼핑타겟 AD 광고관리

## 세부 관리 기능

### 3. 삭제 기능

- X버튼을 클릭하면, 캠페인, 광고 그룹 광고를 삭제할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고												새 캠페인 등록
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이기 때문에 상위 요소가 삭제되면 하위 요소들이 함께 삭제됩니다.
- 삭제된 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다시 복구할 수 없으며, 노출, 클릭 등의 데이터가 발생한 경우, '리포트' 메뉴에서 지표 열람이 가능합니다

캠페인 삭제
✕

캠페인을 **삭제** 하시겠습니까?  
 캠페인을 삭제하면 모든 하위 그룹과 소재가 삭제됩니다.

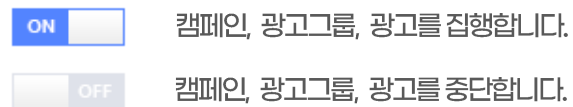
확인

취소

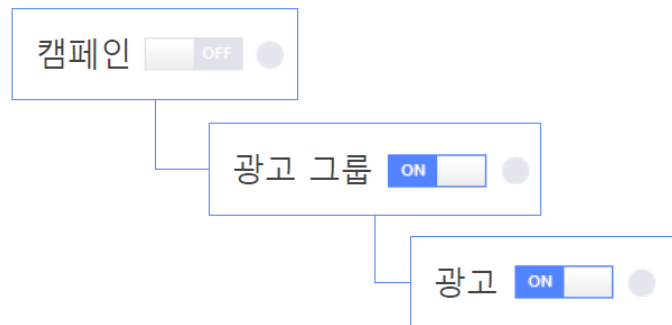
## 세부 관리 기능

### 4. ON/OFF

- 광고관리에서 캠페인, 광고 그룹, 광고의 ON/OFF 버튼을 이용하여 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다.
- ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 시스템 반영 시간이 소요될 수 있습니다.



- ON/OFF는 광고 구조에 따라 적용됩니다.
- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이므로 상위 요소가 OFF 되면 하위 요소들의 운영이 중단됩니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면, 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 운영이 중단됩니다.



# 쇼핑타겟 AD 광고관리

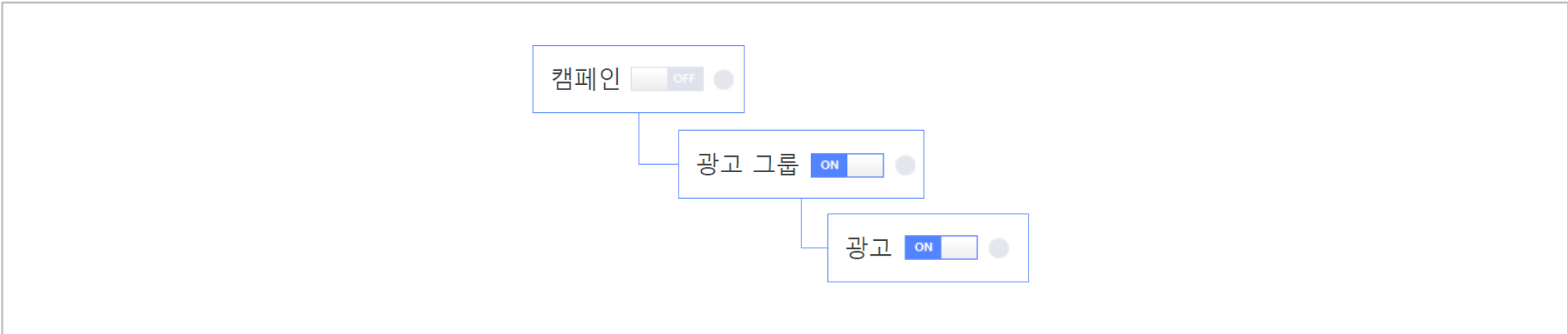
## 세부 관리 기능

### 5. 상태와 의미

- 캠페인, 광고그룹, 광고가 집행중 상태임을 의미합니다.
- 캠페인, 광고그룹, 광고가 미집행 상태임을 의미합니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,192,428, 잔량: 24,192,428) ✎ ✕	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 27,061,440, 잔량: 27,061,440)	OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,976,874, 잔량: 24,976,874)	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 28,984,151, 잔량: 28,984,151)	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다양한 사유로 미집행 상태가 될 수 있습니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 상태는 미집행 상태가 됩니다.





## 쇼핑타겟 AD 광고관리 세부 관리 기능

campaign		광고그룹		광고		새 캠페인 등록											
▼	campaign명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘						
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 신상품)	<input type="checkbox"/>	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브)	<input type="checkbox"/>	●	<div style="border: 2px dashed purple; padding: 5px;"> <p><b>미집행 사유</b></p> <p>계정 잔액이 부족합니다. 캠페인이 OFF 되었습니다.</p> </div>		2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브+신상품)	<input type="checkbox"/>	●			2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (신상품-리노브, 리노브)	<input type="checkbox"/>	●			2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0	0%

**TIP!**

미집행 상태에 마우스를 오버하면 미집행 사유를 확인할 수 있습니다.

아래 화면의 캠페인은 ①계정 잔액 부족과 ②캠페인 OFF 로 미집행 '상태가 된 것을 확인할 수 있습니다.

캠페인을 '집행 중' 상태로 변경하기 위해서는 ①Cash 를 충전하고 ②캠페인을 ON 으로 변경하면 됩니다.






# 쇼핑타겟 AD 리포트

## 광고 성과 리포트

- 사용자가 분석하고자 하는 기간과 광고 단위로 리포트를 다운받을 수 있습니다
- 광고주:[리포트메뉴>성과형 광고]
- 마케터:[광고주 관리>광고주 선택>광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 확인 가능

**광고 성과 리포트**

1 조회기간	2018. 12. 24 	~	2019. 01. 23 
2 광고단위	<input type="radio"/> 캠페인 <input type="radio"/> 광고그룹 <input checked="" type="radio"/> 광고		




3  엑셀다운


- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일 종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 광고 단위 : 지표를 캠페인 광고 그룹 광고 단위로 확인할 수 있습니다.  
예) 광고 그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고 그룹별 합계 지표를 확인할 수 있습니다.
- ③ 엑셀 다운 버튼 : 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드 됩니다.

## 타겟팅 성과 리포트

- 타겟팅 성과 리포트를 통해 Audience 를 분석하고 다음 광고 운영 전략에 활용 가능합니다.

### 타겟팅 성과 리포트

1 조회기간	2018. 12. 24  ~ 2019. 01. 23 
2 캠페인	전체 
3 광고단위	<input type="radio"/> 캠페인 <input type="radio"/> 광고그룹 <input checked="" type="radio"/> 광고

4  엑셀다운

- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일 종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 캠페인 : 확인하고자 하는 캠페인을 선택합니다.
- ③ 광고 단위 : 지표를 캠페인 광고 그룹 광고 단위로 확인할 수 있습니다.  
예) 광고그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고그룹 단위의 오디언스 별 성과 지표를 확인할 수 있습니다.
- ④ 엑셀 다운 버튼 : 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드 됩니다.

# 쇼핑타겟 AD 리포트 리포트 데이터 기준

- [엑셀다운]을 통해 리포트 다운 시, 소진액, 도달, 노출, 클릭, CTR, 도달당비용, PPI 데이터를 확인하실 수 있습니다.

항목	기준
소진액	캠페인/광고 그룹/광고에서 발생한 소진액입니다.
도달	광고를 본 사용자 수입니다.
노출	광고가 노출된 횟수입니다.
클릭	광고가 클릭된 횟수입니다.
CTR	클릭률입니다. 클릭 노출 x100 (%)으로 산정됩니다.
도달당	비용 소진액 도달수로 산정됩니다.
PPI	노출 당 비용입니다. 소진액은 노출로 산정됩니다. (PPI : Pay Per Impression)

- 성과형 리포트 엑셀다운 결과: 타겟팅 성과 리포트는 오디언스 타겟팅 설정을 하지 않았더라도 광고가 어떤 사용자에게 노출되어 어떠한 성과가 발생했는지 알려 줍니다.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: A (Campaign Name), B (Budget), C (Status), D (Budget), E (Campaign Name), F (Budget), G (Status), H (Budget), I (Campaign Name), J (Budget), K (Status), L (Budget), M (Reach), N (Clicks), O (Impressions), P (CTR), Q (Cost).

- ① 오디언스 항목별 결과는 Sheet로 구분됩니다.
- ② 오디언스 구분



# 쇼핑타겟 AD 제작가이드

# G마켓

매체	디바이스	그룹	사이즈	제작가이드 다운로드 URL
G마켓	Mobile	A	760X540	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_A그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_A그룹.zip</a>
		B	612x300	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_B그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_B그룹.zip</a>
	PC	A	182x70	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_A그룹_191025.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_A그룹_191025.zip</a>
			384x375	
		B	425x260	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_B그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_B그룹.zip</a>
		C	485x90	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_C그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_C그룹.zip</a>
550x60				

## 옥션

매체	디바이스	그룹	사이즈	제작가이드 다운로드 URL
옥션	Mobile	A	784x412	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_Mobile_A그룹_190919.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_Mobile_A그룹_190919.zip</a>
	PC	A	148x60	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_A그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_A그룹.zip</a>
			80x240	
			80x387	
		B	155x237	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_B그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_B그룹.zip</a>
			720x440	
			485x150	
			80x141	
			900x145	
		C	190x150	<a href="http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_C그룹.zip">http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_C그룹.zip</a>
			277x160	
			310x170	
			485x80	
			81x130	
			81x208	
81x228				
81x239				
900x90				