

지마켓 마케팅 플랫폼 운영가이드



Version 1.0

Contents

지마켓 마케팅 플랫폼

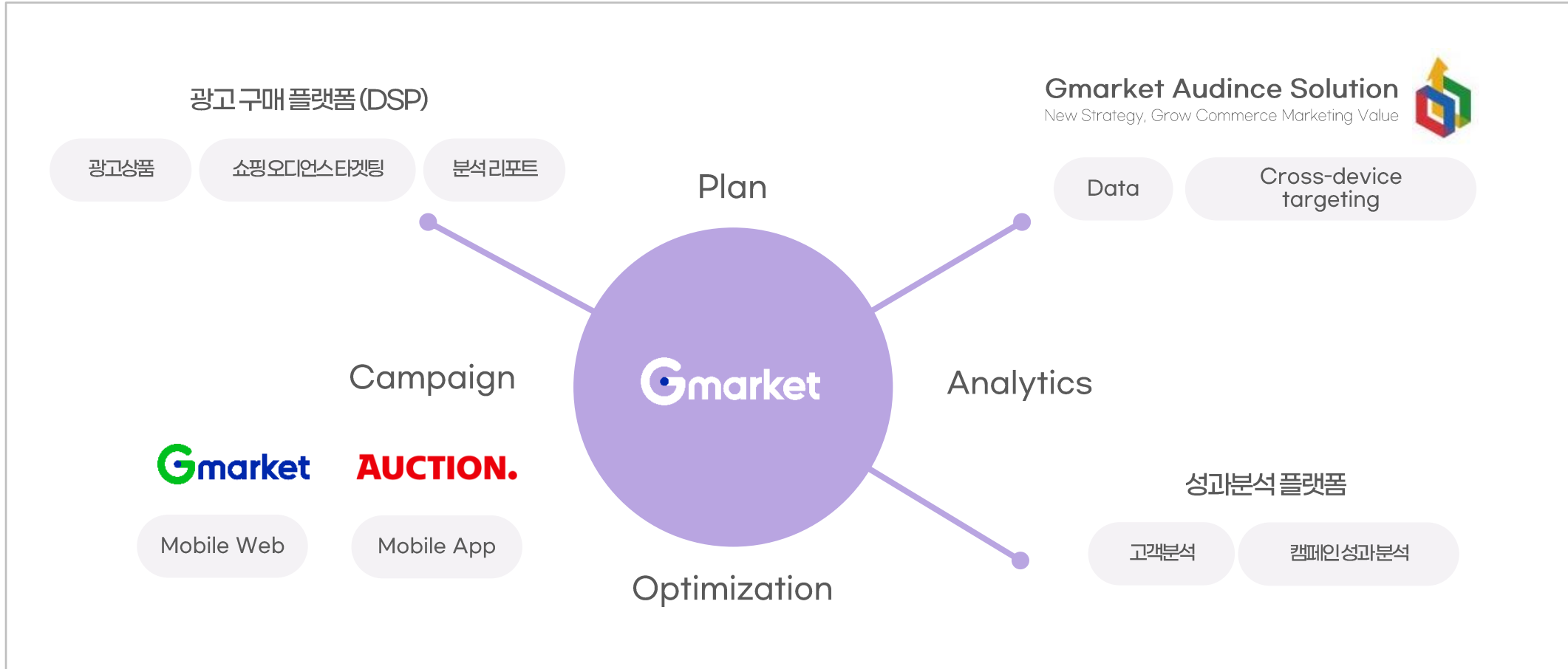
- 지마켓 마케팅 플랫폼
- 프리미엄 AD 운영가이드
 - 프리미엄 AD 광고등록
 - 프리미엄 AD 광고관리
 - 프리미엄 AD 리포트
 - 프리미엄 AD 제작가이드
- 쇼핑타겟 AD 운영가이드
 - 쇼핑타겟 AD 광고등록
 - 쇼핑타겟 AD 광고관리
 - 쇼핑타겟 AD 리포트
 - 쇼핑타겟 AD 제작가이드



지마켓 마케팅 플랫폼

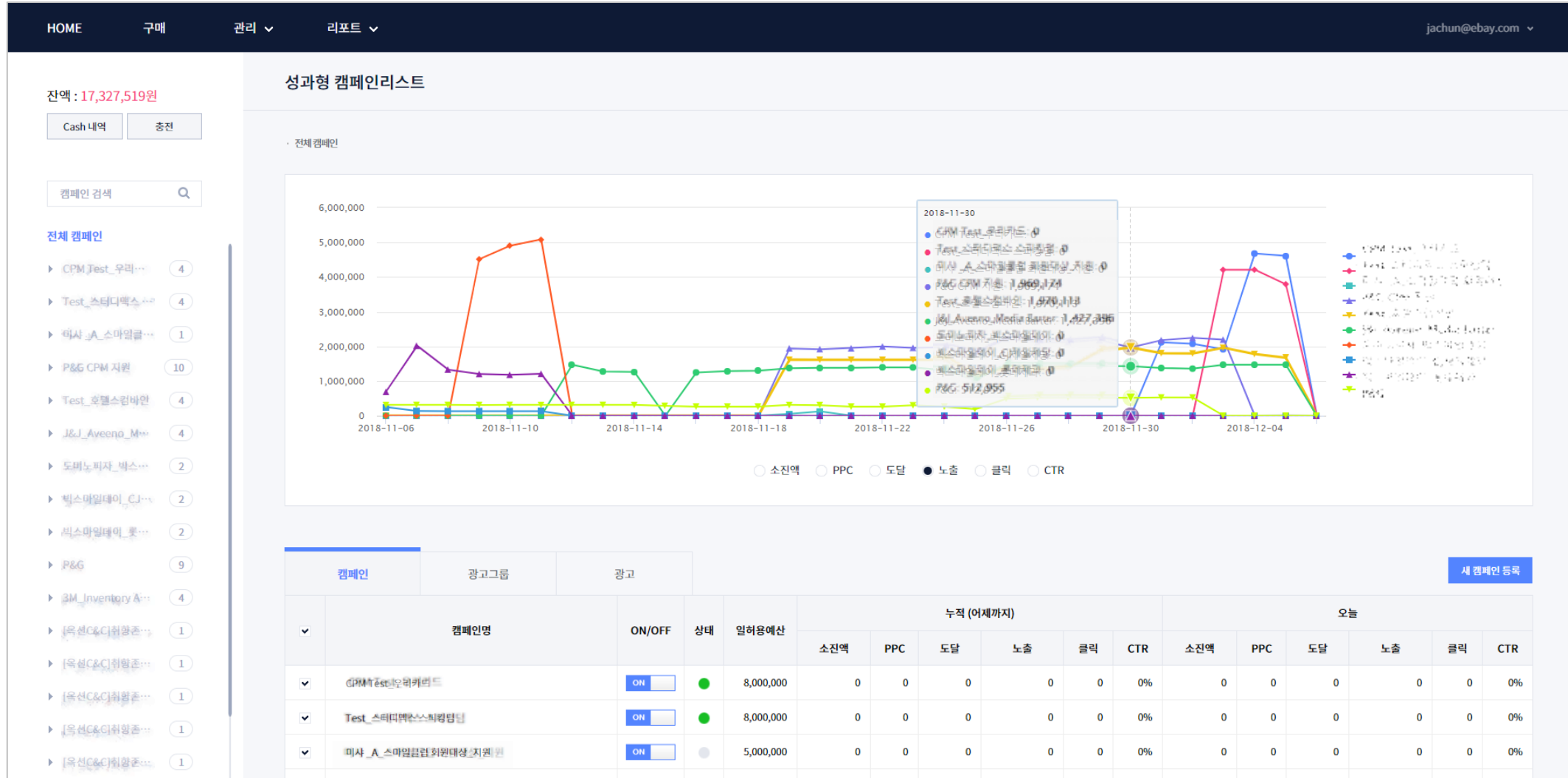
지마켓 마케팅 플랫폼 개요

- 마케팅 계획부터 실행, 분석과 최적화에 이르는 Total Solution을 제공합니다.
- URL : <https://ad.esmplus.com/ads>



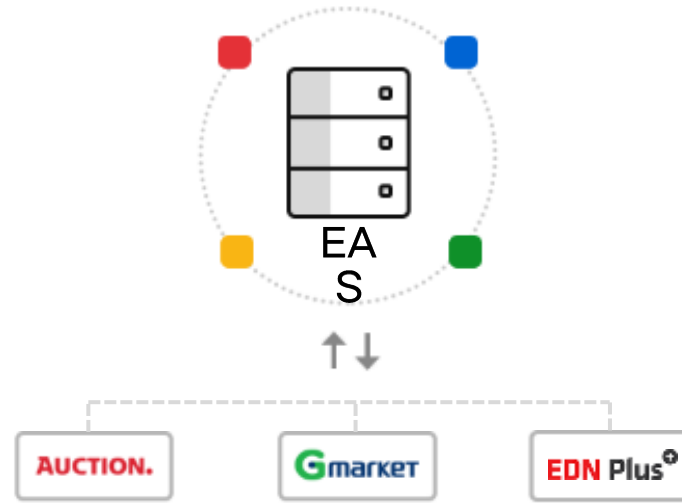
지마켓 마케팅 플랫폼 개요

- 광고 구매 플랫폼에서 광고 등록 및 운영, 성과분석까지 직접 운영 가능한 플랫폼을 제공하여 최적의 마케팅 캠페인 성과를 이끌어낼 수 있습니다.



개요

- 오디언스 타겟팅 기능이 있어 방대한 양의 쇼핑 데이터 기반으로 캠페인 목적에 맞는 타겟 고객을 정확하게 찾을 수 있습니다.



쇼핑 트랜잭션 데이터 기반 타겟팅

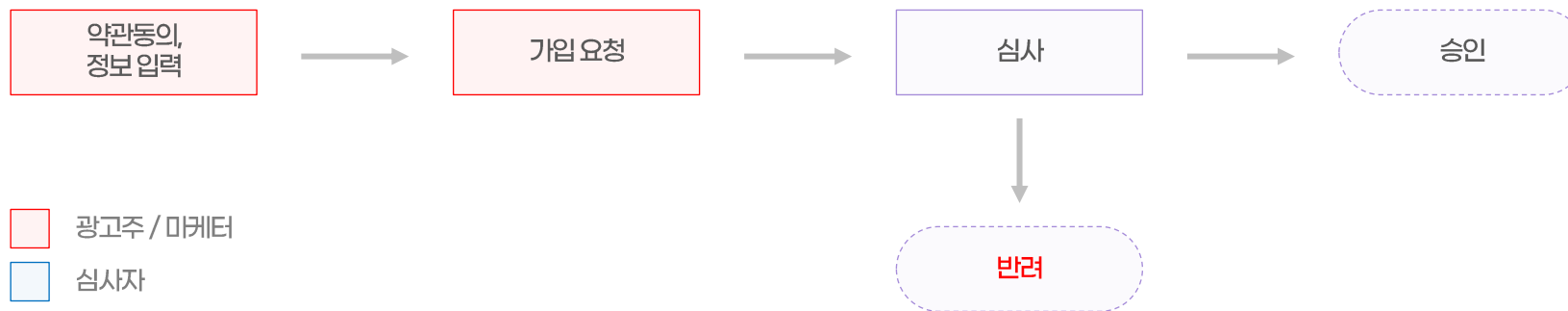
*PC / 모바일 크로스디바이스 타겟팅 지원

개요

- 지마켓 마케팅 플랫폼 사용자는 광고주와 마케터로 구분됩니다.
- 광고주: 자신의 브랜드, 상품, 서비스를 홍보하기 위해 광고 상품을 구매하는 사용자 (예) 아모레퍼시픽, P&G
- 마케터: 광고주의 광고 구매, 관리 운영을 대행하는 사용자 (예) 제일기획, 나스미디어, 메조미디어

가입 프로세스

서비스 이용을 위한 약관 동의와 개인정보 입력 후 가입을 요청하면 심사가 진행됩니다.
심사는 업무일 기준 약 2일이 소요되며, 결과는 가입 시 입력한 이메일(ID)로 전달됩니다.



지마켓 마케팅 플랫폼 메뉴소개

- 지마켓 마케팅 플랫폼은 HOME, 구매, 관리, 리포트, 내 정보 까지 총 5개의 메뉴로 구성되어 있습니다.



- ① 광고 집행 결과 리포트를 한눈에 확인할 수 있는 Dashboard 제공
- ② 지마켓 마케팅 플랫폼의 다양한 마케팅 상품을 한눈에 확인 가능.
상품을 선택 시 구매 화면으로 이동
- ③ 보장형 광고/성과형 광고로 구분.
각 타입에 맞게 광고 운영이 용이한 프로세스 및 기능 가능
- ④ 보장형 광고/성과형 광고로 구분.
각 타입에 맞게 광고 집행 결과 확인이 용이한 방식으로 리포트 제공
- ⑤ 가입시 입력한 회원의 기본정보와 광고주·마케터 간의 권리권한 확인 가능



보장형 광고 (프리미엄 AD)

- 프리미엄 AD는 보장형 광고이며, G마켓, 옥션의 주목도 높은 메인 지면에 노출되어 브랜드 인지도를 높일 수 있는 상품입니다.
- 구매 대상: 노출 지면 X 기간
- 과금 방식: CPP (Cost Per Period)

노출 지면과 기간 선택, 예약(부킹), 구매가 용이한 UX 제공

캠페인 기본정보 * 는 필수 입력 정보입니다.

브랜드: 신규등록 | 업종: 생활용품

캠페인명:

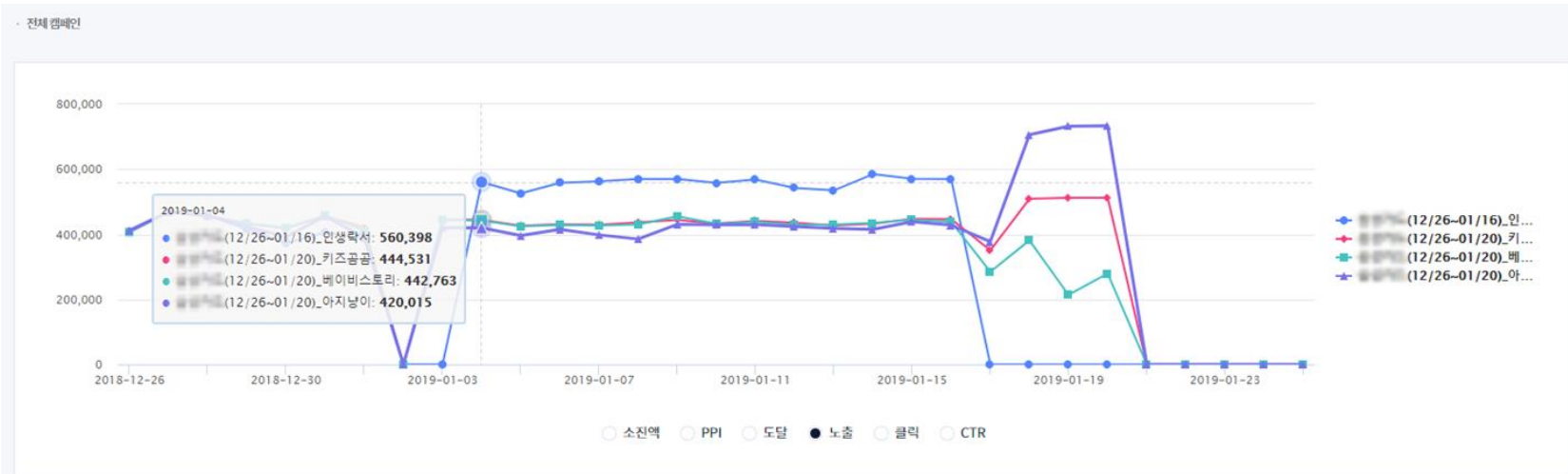
계약금액: 15,000,000원(브랜드) + 서비스 금액: 5,000,000 원 (33%) = **합계: 20,000,000원** ■ 일경선택 중 ■ 일경선택 불가

	서비스	디바이스	상품명	01, January																															금액	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
<input checked="" type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	모바일홈메인																																	4,500,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	PC	데안중앙																																	3,000,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	슈퍼딜																																	8,000,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	MOBILE	모바일윙컬베너2																																4,500,000	
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	데안상단																																	2,500,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	MOBILE	데안중앙																																	4,500,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	모바일윙컬베너3																																	3,200,000
<input checked="" type="checkbox"/>	옥션	PC	최상단 우측베너																																	1,600,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	MOBILE	카테고리 메인베너																																	2,500,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	스마일 배송																																	6,000,000

성과형 광고 (쇼핑타겟AD)

- 쇼핑타겟 AD는 성과형 광고이며, 쇼핑 정보를 기반으로 한 강력한 타겟팅으로 잠재 고객의 쇼핑 동선마다 광고를 노출할 수 있습니다.
- 구매 대상: Audience
- 과금 방식: CPM (Cost Per Mille)

지속적으로 광고 집행 결과 트렌드를 분석하면서 광고 전략 설정 및 수정이 용이한 UX 제공



캠페인		광고그룹	광고	누적 (어제까지)								오늘					
ON/OFF	상태	알려용예산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR			
OFF	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%			
OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%			

지마켓 마케팅 플랫폼 내정보

- 광고주는 광고 운영 권한을 마케터에게 부여할 수 있으며, 권한을 받은 마케터는 광고주 계정의 내 정보 메뉴를 제외한 광고 구매 관리 리포트 메뉴 사용이 가능합니다

권한 추가

[권한 추가 > 아이디(이메일) 조회 > 추가] 에서
권한을 위임할 마케터를 추가할 마케터 추가 기능

관리 권한 마케팅 상품 구매, 관리에 대한

추가 취소

기본정보

이름	이메일	아이디	BlueChestCase
구분	광고주	소속회사	(주)에이코리아
휴대전화번호	01043330528		

수정

관리 권한 마케팅 상품 구매, 관리에 대한

여러 명에게 권한 부여/관리 가능

권한 삭제

[광고주 마케터 리스트 > X버튼 > 권한 삭제 팝업 : 확인] 버튼을 클릭하여 삭제 가능
권한삭제는 광고주와 마케터 모두 가능

기본정보

관리 권한 마케팅 상품 구매, 관리에 대한

확인 취소

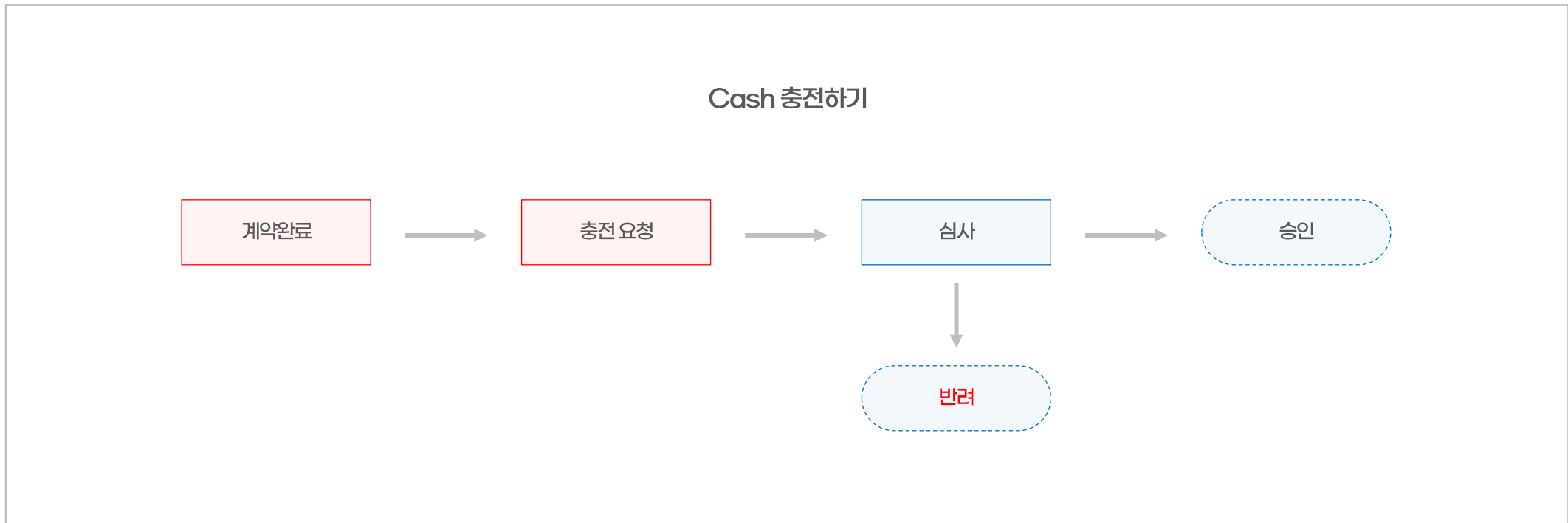
기본정보

이름	이메일	아이디	BlueChestCase
구분	광고주	소속회사	(주)에이코리아
휴대전화번호	01043330528		

관리 권한 마케팅 상품 구매, 관리에 대한

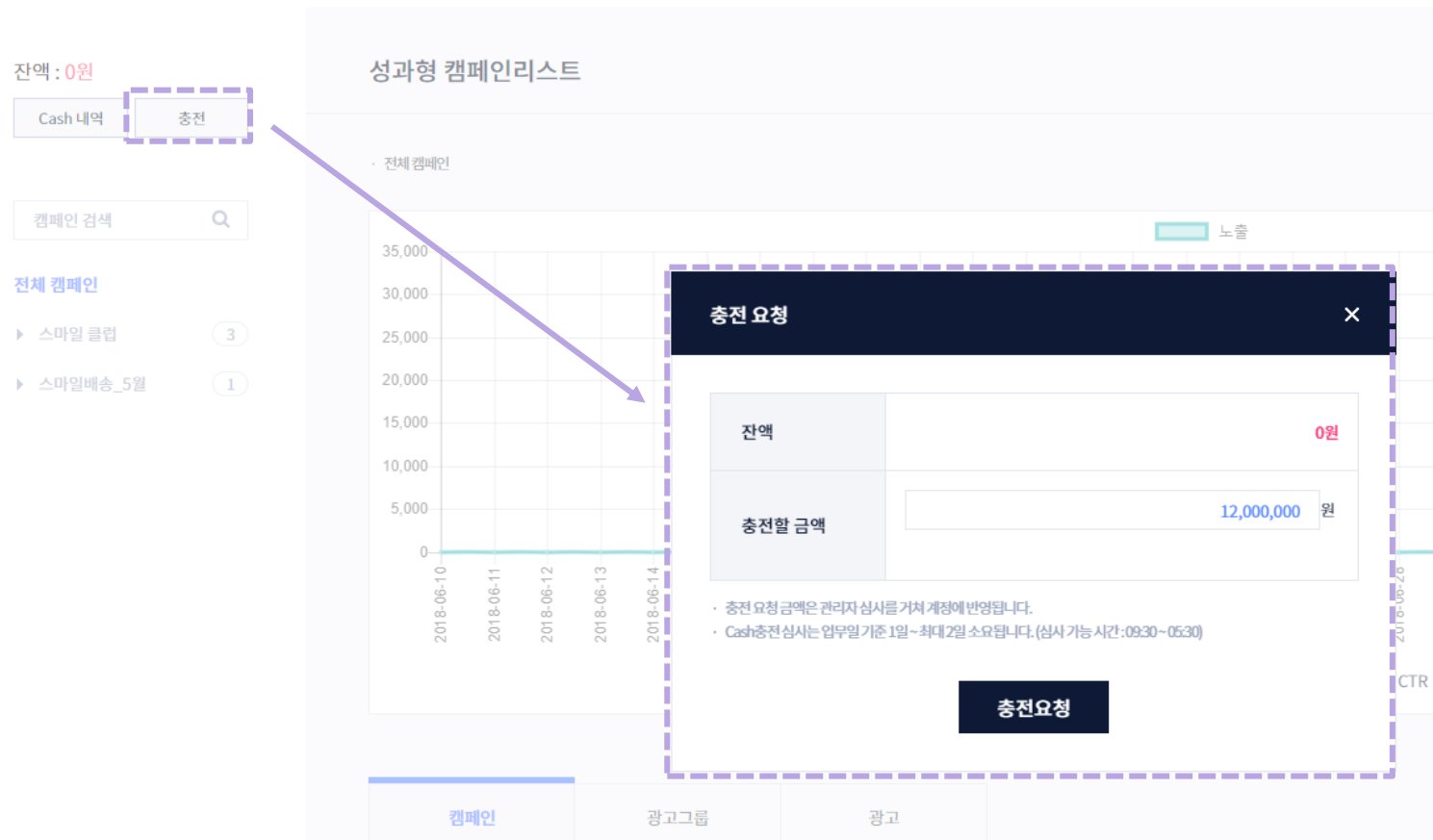
Cash 관리

- Cash는 광고 노출로 발생한 비용을 결제하는데 사용되는 충전금으로, 오프라인 계약을 통해 예산(비용)을 결정하고, 계약된 금액 만큼 충전하여 사용 가능합니다.



Cash 관리

- 관리 메뉴 > 성과형 광고를 클릭해서 [충전 > 충전 요청 팝업 : 충전할 금액 입력 > 충전 요청] 버튼을 클릭하여 요청할 수 있습니다.
- 광고주/마케터가 충전을 요청하면, 심사자가 충전 요청 금액과 계약서에 명시된 계약금액이 일치하는지 확인 후에 승인 또는 반려를 하게 됩니다.
- Cash내역에서는 Cash관련 상세 내용을 조회할 수 있습니다.
- 충전 요청 심사가 승인되면, 잔액에 충전 요청 금액이 반영됩니다. Cash는 비용이 발생할 때마다 차감됩니다.



지마켓 마케팅 플랫폼

Cash 관리

- Cash내역에서는 충전액, 사용액, 환불액, 환급액의 세부 내역을 확인할 수 있습니다.

잔액 : 12,000,000원

Cash 내역 | 충전

검색인 검색

진재 캠페인

- 스마일 클럽 3
- 스마일매승_5월 1

Cash 내역

1

항목: 진재 | 상태: 진재 | 기간: 2018.06.11 ~ 2018.07.10 | 검색

2

총전액: 32,520,000원 | 사용액: 695,407원 | 환불액: 19,824,593원 | 환급액: 0원

3

일시	항목(상태)	금액	요청자/담당자
2018.07.10 13:31	충전(승인)	12,000,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.06 23:59	사용액	-20,000원	-
2018.07.06 13:46	충전(승인)	10,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.06 13:23	충전(승인)	10,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.05 15:35	충전(대기)	30,000,000원	이지윤(jiyoolee@ebay.com)
2018.07.02 23:59	사용액	0원	-
2018.07.02 10:27	환불(승인)	-9,324,644원	권리자
2018.06.29 23:59	사용액	-52,798원	-
2018.06.28 23:59	사용액	-144,975원	-
2018.06.27 23:59	사용액	-379,173원	-

1 2 3 >

- ① 조회 옵션 : Cash 내역을 선택하여 조회 가능

 - 항목(충전액, 환불액, 환급액, 사용액)
 - 상태(심사 요청, 승인, 반려)
 - 기간
- ② 요약 : 조회 시 해당 조건에 해당하는 합계

 - 충전액: 충전을 요청하여 승인된 금액
 - 사용액: 발생한비용을 초과한 금액
 - 환불액: 광고주/마케터가 환불한 금액
 - 환급액: 환급 정책에 의해 Cash로 돌려준 금액
- ③ 목록 : 충전 / 환불 / 환급이 발생한 경우, 일시, 항목, 금액, 요청자/담당자가 표기됨.

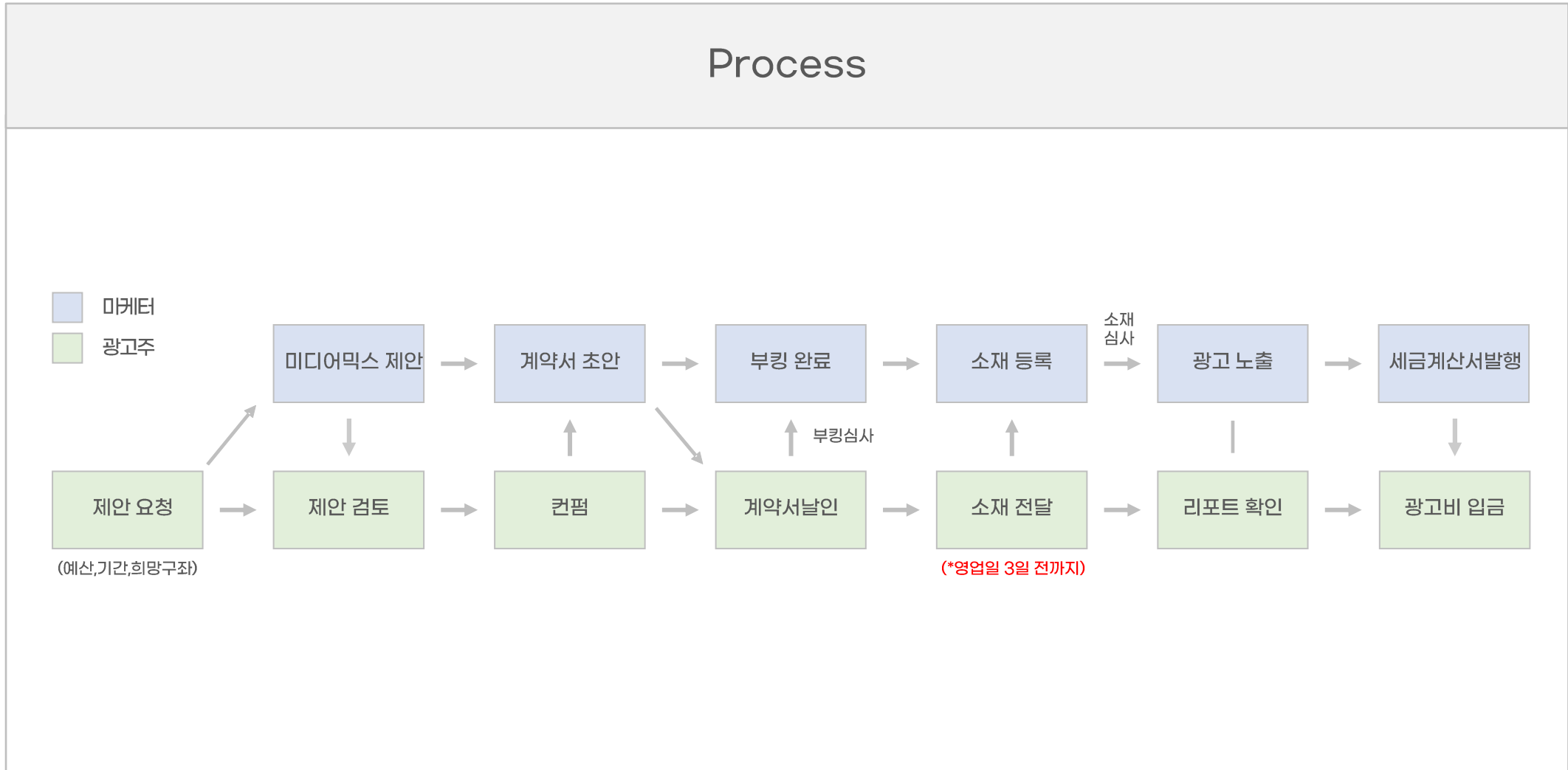
‘사용액’ 발생시 1일당 사용액 합계가 보여지며, ‘사용액’이 발생하지 않은 일자는 표기되지 않음

프리미엄 AD 운영가이드



프리미엄 AD 광고등록

프리미엄 AD 광고등록
집행 프로세스



프리미엄 AD 광고등록 캠페인 등록

- 처음 광고를 시작하기 위해서는 캠페인을 등록해야 합니다. 사용자 광고주 마케터에 따라 구매 방법이 달라집니다.
- 광고주: [구매 메뉴 > Premium AD 선택] 또는 [관리 메뉴 > 보장형 광고 > 새 캠페인 등록]
- 마케터: 광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있지 않으면 [보장형 광고 > 새 캠페인등록]
- 광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있고 권한을 받은 경우 [광고주 관리 > 광고주명(아이디) 선택 > 광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 등록 가능

전체
상태 전체 거부됨 캠페인 수정요청 집행진 집행중 집행완료 취소

캠페인 기간 ~
조회

3건
새 캠페인 등록

SEQ	캠페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	마케터	등록일
1049	2019 1Q PROMOTION	지마켓	지마켓	2019.01.07	2019.01.13	집행중	7,200,000	-	2019.01.08
2004	선풍기 이벤트 광고	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	거부됨	6,000,000	한영우(jdoug@79@gmail.com)	2019.01.04
2003	신규 상품 출시 캠페인	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	집행완료	6,000,000	한영우(jdoug@79@gmail.com)	2019.01.03

1

TIP! 마케터가 광고주의 권한을 받아 광고주 화면에서 보장형 광고를 구매한 경우, 광고주 화면은 물론 마케터 화면 [보장형 광고 > 관리]에서도 해당 캠페인을 운영·관리할 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고등록 캠페인 등록 프로세스



보장형 광고 > 관리 메뉴 > 새 캠페인 등록

광고주 화면

캠페인 명과 브랜드를 입력
등록된 브랜드가 없는 경우, 브랜드명과 업종을 기재하여 신규 등록

1 캠페인 기본정보
2 캠페인명
3 브랜드
신규등록
업종
신규등록

브랜드 등록

브랜드명
업종
등록

마케터 화면

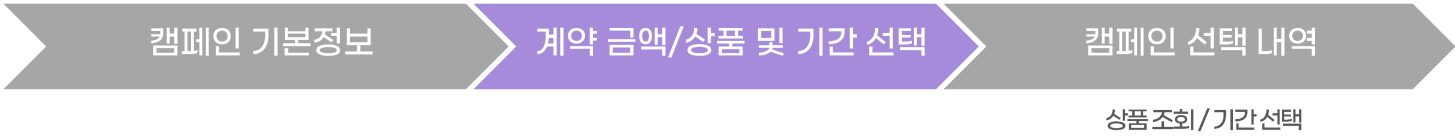
광고를 대행할 광고주 사업자를 선택,
등록된 사업자가 없는 경우, 사업자와 사업자의 브랜드를 신규 등록

4 사업자
신규등록
업종
신규등록
업종

사업자 등록

사업자 등록번호
사업자 번호 확인
사업자 등록증
등록

- ① 시스템 내에서 캠페인을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
- ② 회사 또는 상품을 나타내는 상표를 말합니다.
- ③ 회사 또는 상품을 나타내는 영업의 종류입니다.
- ④ 마케터는 광고 운영을 대행할 광고주의 사업자 정보(등록 번호와 사업자등록증)를 등록해야 합니다.



1 계약금액 35,000,000 원 + 서비스 금액 : 14,000,000원 40 % = **합계 : 49,000,000원**

■ 일정선택 중 □ 일정선택 불가

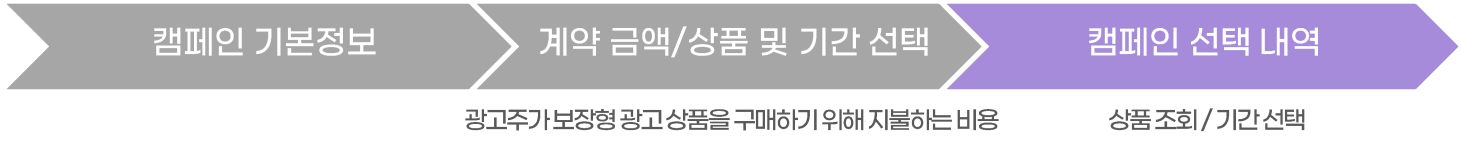
				1. January																															금액				
서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
G마켓	PC	메인 와이드 4	메인 와이드 4번텡																																6,000,000				
G마켓	PC	메인 와이드 5	메인 와이드 5번텡																																	6,000,000			
G마켓	PC	메인 우측 1	메인 우측 1																																			5,000,000	
G마켓	PC	메인 우측 2	메인 우측 2																																			3,500,000	
옥션	MOBILE	M 메인 와이드	M 메인 와이드																																12,000,000				
옥션	PC	메인 상단	메인 상단																																		3,000,000		
옥션	PC	메인 와이드 6	메인 와이드 6번텡																																		5,500,000		
옥션	PC	메인 와이드 7	메인 와이드 7번텡																																				5,500,000

캘린더 색상 의미

흰색	선택·구매 가능
회색	판매 완료(선택·구매 불가)
파란색	선택 상태
노란색	오늘

- ① 계약금액 : 광고주가 보장형 광고 상품을 구매하기 위해 지불하는 비용입니다.
- ② 상품 조회 : 서비스, 디바이스, 상품명, 인벤토리명은 ▼버튼을 눌러 조회 할 수 있습니다.
- ③ 기간 선택 : 캘린더 영역을 클릭하여 선택할 수 있습니다. (7일 단위 시작 : 월요일 로 선택·구매 가능)

프리미엄 AD 광고등록 캠페인 등록 프로세스



캠페인 선택내역

4	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	상태	시작일	종료일	금액
<input type="checkbox"/>	옥션	MOBILE	M 메인 워이드	M 메인 워이드	기부금	2019-01-28	2019-02-03	12,000,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	PC	메인 우측 2	메인 우측 2	기부금	2019-01-28	2019-02-03	3,500,000
<input type="checkbox"/>	G마켓	PC	메인 우측 1	메인 우측 1	기부금	2019-01-28	2019-02-03	5,000,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	메인 워이드 6	메인 워이드 6번템	기부금	2019-01-28	2019-02-03	5,500,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	메인 좌측 날개 2	메인 좌측 날개 2	기부금	2019-01-28	2019-02-03	1,700,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	메인 좌측 날개 1	메인 좌측 날개 1	기부금	2019-01-28	2019-02-03	2,300,000
<input type="checkbox"/>	옥션	PC	메인 워이드 7	메인 워이드 7번템	기부금	2019-01-28	2019-02-03	5,500,000

5

선택 합계 : 35,500,000
잔액 (총 구매 가능 금액-구매금액 합계) : 6,500,000

6

완료

- ④ 상품 삭제 : 삭제를 원하는 상품을 선택하고 선택 삭제 버튼을 누르거나 캘린더 영역에서 선택한 상품 파란색 부분을 한번 더 클릭합니다.
- ⑤ 선택 합계 : 선택한 상품의 합계와 잔액을 확인할 수 있습니다.
- ⑥ 완료 : 캠페인 기본 정보, 계약 금액, 상품을 입력·선택 후, 완료 버튼을 누르면 캠페인이 생성됩니다.



프리미엄 AD 광고관리

프리미엄 AD 광고관리 캠페인 리스트

- 캠페인 리스트에서 등록된 캠페인을 확인할 수 있습니다.
- 광고주: [관리 메뉴 > 보장형 광고]
- 마케터: [보장형 광고 > 관리] 또는 광고주의 권한을 받은 경우, [광고주 관리 > 광고주명 아이디 선택 > 광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 확인

- ① 조회 기능 : 캠페인 상태, 캠페인 기간을 기준으로 조회할 수 있습니다. 마케터의 경우 본인이 등록한 캠페인이 Default 로 조회됩니다.
①-a 검색박스 : 본인의 아이디를 삭제 후 조회하면 소속회사의 다른 마케터들이 등록한 캠페인을 조회할 수 있습니다.
- ② 상태값 : 캠페인 등록이 완료된 상태입니다. 가부킹 상태의 캠페인은 부킹 심사를 통해 승인 또는 반려됩니다.
②-a 캠페인 수정요청 : 심사자가 가부킹된 캠페인을 반려한 상태입니다. 가부킹 상태가 유지되며 캠페인을 수정하여 재 심사를 받을 수 있습니다.
이 경우 마우스를 오버하면 심사 내역을 확인할 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고관리 캠페인 리스트

광고주 Case

3건 새 캠페인 등록

SEQ	캠페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	마케터	등록일
1049	2019 1Q PROMOTION	지마켓	지마켓	2019.01.07	2019.01.13	집행중	7,200,000	-	2019.01.08
2004	성맞춤 이벤트 광고	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	거부중	6,000,000	한정주(02-2639-2121@naver.com)	2019.01.04
2003	신규 상품 출시 캠페인	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	집행완료	6,000,000	한정주(02-2639-2121@naver.com)	2019.01.03

① 캠페인을 등록한 마케터를 확인할 수 있음. 광고주가 캠페인을 직접 등록한 경우 마케터 정보는 표시되지 않음.

마케터 Case

3건 새 캠페인 등록

SEQ	캠페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	광고주	마케터	등록일
29007	겨울 용품 대란	지마켓	지마켓	2018.12.10	2018.12.16	집행완료	75,000,000	지마켓(02-2639-2121@naver.com)	한정주(02-2639-2121@naver.com)	2018.12.03
28002	2019 1Q PROMOTION	G9	G9	2019.01.07	2019.01.13	집행중	26,000,000	-	한정주(02-2639-2121@naver.com)	2019.01.02
29006	봄 신상품 이벤트	옥션	옥션	2019.01.14	2019.01.20	캠페인 수정요청	6,000,000	-	한정주(02-2639-2121@naver.com)	2019.01.11

②-a : 마케터가 [광고주 관리 > 광고주명 아이디 선택 > 광고주 화면]에서 캠페인을 등록한 경우, 광고주 정보와 마케터 정보가 동시에 보입니다.

광고주와 마케터가 각자의 화면에서 캠페인을 운영 조회, 관리, 리포트 가능합니다.

②-b : 마케터가 [보장형 광고 > 관리 메뉴]에서 캠페인을 등록한 경우 마케터 정보만 보입니다.

광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있지 않고, 보장형 광고를 구매 대행하는 경우에 해당합니다.

프리미엄 AD 광고관리 상품 관리

- 캠페인명을 클릭하면 캠페인 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

캠페인 기본정보
1 계약취소

브랜드	수영복	업종	가정용품(리빙레지)
캠페인명	수영복 할인 판매 2		

계약금액: 5,000,000원 + 서비스 금액: 1,000,000원 (20%) = **합계: 6,000,000원**

상품관리
3 수정
4 엑셀다운

서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	상태	시작일	종료일	금액
G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너	가부킹	2019-03-04	2019-03-10	500,000
G마켓	PC	공동우측상단	공동우측상단	가부킹	2019-03-04	2019-03-10	1,500,000
G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너	가부킹	2019-03-11	2019-03-17	500,000
G마켓	PC	공동우측상단	공동우측상단	가부킹	2019-03-11	2019-03-17	1,500,000
G마켓	PC	공동하단배(RVI)	공동하단배(RVI)	가부킹	2019-03-11	2019-03-17	700,000
G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너	가부킹	2019-03-18	2019-03-24	500,000
G마켓	PC	공동하단배(RVI)	공동하단배(RVI)	가부킹	2019-03-18	2019-03-24	700,000

구매금액 합계 : **5,900,000**

잔액 (총 구매 가능 금액-구매금액 합계) : **100,000**

- ① 계약 취소 : 캠페인이 가부킹 또는 캠페인 수정요청 상태일 경우에는 캠페인을 취소할 수 있습니다.
집행 전 상태일 경우 집행 시작일로부터 영업일 15 일 이내에는 계약 취소가 불가능합니다.
- ② 캠페인명 수정 : 캠페인 상태와 무관하게 캠페인명을 수정할 수 있습니다. 캠페인명 수정은 부킹 심사를 받지 않습니다.
- ③ 수정 : 선택한 캠페인의 기본 정보, 계약 금액, 광고 상품을 수정할 수 있습니다.
단, 집행 전 또는 캠페인 수정요청 상태의 캠페인이 수정 되면 가부킹 상태로 변경되며, 부킹 심사를 다시 받게 됩니다.
- ④ 엑셀 다운 : 캠페인 상세 정보를 다운받을 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고관리 광고등록

- 캠페인 등록을 완료하면 광고 소재를 등록할 수 있는 광고 관리 탭이 생성됩니다.
- 광고 관리 탭에서 광고를 등록할 수 있습니다. 광고 등록 방법은 ①개별 등록과 ②일괄 등록 총 2가지 방법이 있습니다.

캠페인 기본정보

브랜드 *	마스크 팩	업종	화장품
캠페인명 *	1월 말 프로모션 ✎		
계약금액	5,000,000원 + 서비스 금액: 1,000,000원 (20%) = 합계: 6,000,000원		

상품관리		광고관리				일괄등록
서비스	상품명	인벤토리명	광고명	소재	상태	기간
2-a	G마켓	PC	메인중앙5	메인중앙5 (780x358)	광고등록	
	G마켓	PC	메인중앙6	메인중앙6 (780x358)	광고등록	
	G마켓	PC	메인하단바(RVI)	메인하단바(RVI) (125x120)	광고등록	
	G마켓	PC	메인중앙5	메인중앙5 (780x358)	광고등록	
	G마켓	PC	메인중앙6	메인중앙6 (780x358)	광고등록	
	G마켓	PC	메인하단바(RVI)	메인하단바(RVI) (125x120)	광고등록	

- ① 개별 등록 : [광고등록] 버튼을 누르면 상품 별로 광고를 등록할 수 있습니다.
- ② 일괄 등록 : ②-a 왼쪽 체크 박스를 통해 여러 상품을 선택한 후 [일괄등록]을 누르면 여러 상품을 동시에 광고등록 할 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고관리 광고등록

- 개별 등록과 일괄 등록의 광고 등록 정보는 동일합니다.

광고 등록 ×

- 1 랜딩 URL
- 2 소재 설명
- 3 광고명
- 4

+

Drag files to upload

파일선택

· 등록 가능파일 : PNG, JPG, JPEG, GIF

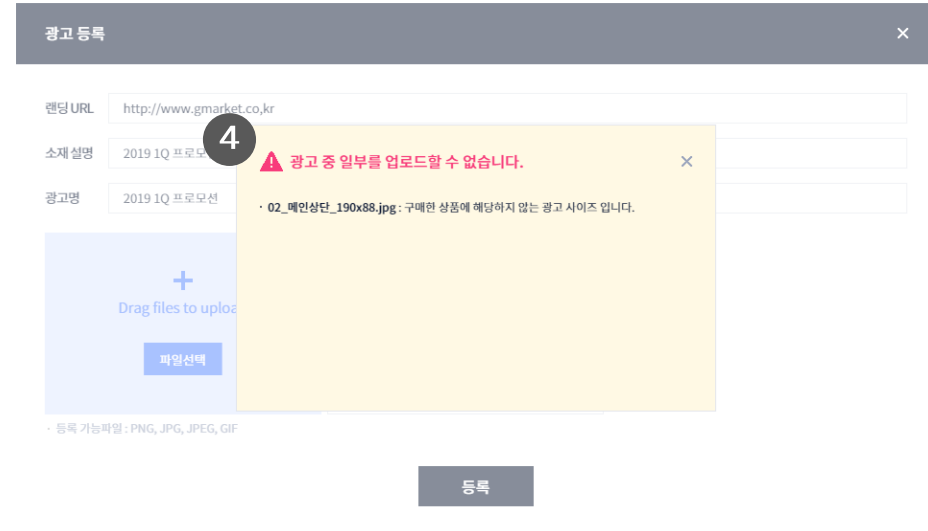
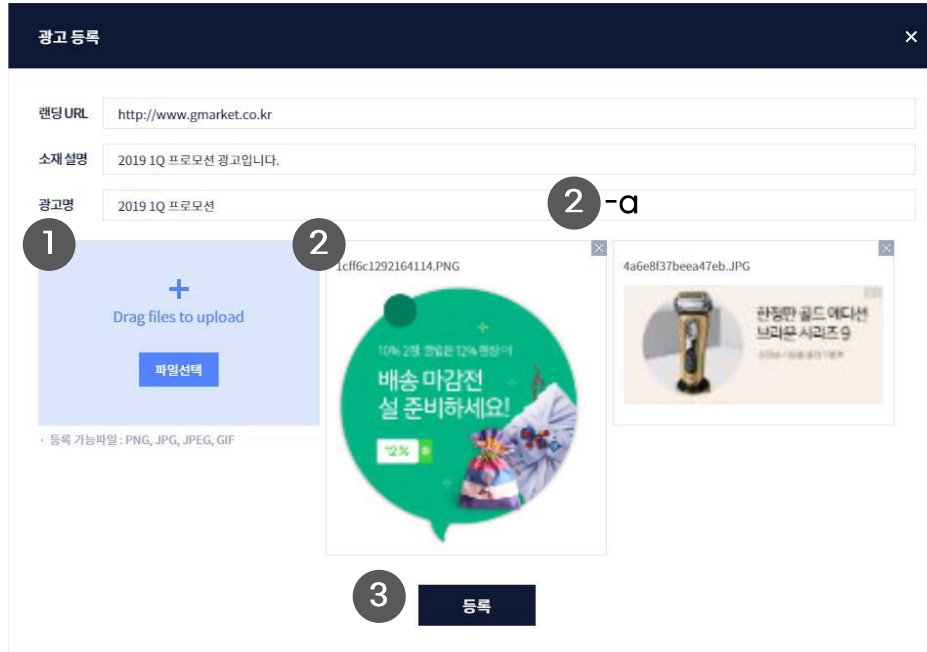
이제

- ① 랜딩 URL : 광고 가 클릭 되었을 때 연결될 URL 을 입력합니다.
- ② 소재 설명 : 시각 장애인을 위한 음성 안내용 광고 정보를 입력합니다.
- ③ 광고명 : 시스템 내에서 광고를 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
- ④ 소재 : 사용자에게 노출될 광고 이미지를 등록합니다.
확장자가 jpg, jpeg, gif, png 인 이미지 파일을 업로드할 수 있습니다. 여러 개의 소재를 한번에 선택할 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고관리

광고등록




- 광고를 등록한 후 업로드한 내용을 확인합니다.



- ① 업로드 영역 : 소재를 드래그 드롭 하면 업로드 되며, 한번에 여러 개의 소재를 선택하여 등록할 수 있습니다.
- ② 미리보기 : 업로드가 완료되면 ②영역에 미리보기가 보여집니다. ②-a의 [X]박스를 선택하여 삭제할 수 있습니다.
- ③ 등록 : [등록]버튼을 누르면 등록이 완료됩니다.
- ④ 안내 메시지 : 업로드한 소재 중 가이드(사이즈, 용량, 확장자)에 적합하지 않은 경우 안내메시지가 표시됩니다.

프리미엄 AD 광고관리 광고등록

- 광고 등록: 등록이 완료되면 아래와 같이 상태값 확인 및 기간 설정이 가능합니다. 등록된 광고는 소재 심사를 통해 승인 또는 반려됩니다.

상품관리		광고관리						완료등록	
▼	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	광고명	소재	상태	기간	
▼	G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너 (190x88)	광고등록	신상품 홍보		소재 심사중	2019-03-04 00:00 ~ 2019-03-10 23:59
						반려 신상품 홍보		소재 심사중	2019-03-04 00:00 ~ 2019-03-10 23:59
▼	G마켓	PC	공동우측상단	공동우측상단 (85x35)	광고등록				
▼	G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너 (190x88)	광고등록	신상품 출시 압박		반려	2019-03-11 00:00 ~ 2019-03-17 23:59

심사내역

심사일시: 2019.01.25 15:24 심사자: 김민제

타이틀은 정해진 글자수를 넘어가지 않도록 해야 합니다.

- ① 소재 심사 중 : 소재 등록이 완료된 상태이며, 심사자가 심사를 통해 소재를 승인 또는 반려합니다.
 - ② 집행 전 : 소재가 승인된 상태이며, 아직 광고 집행일이 도래하지 않은 상태입니다.
 - ③ 집행 중 : 소재가 승인된 상태이며, 광고 집행일은 도래했으나 광고종료일은 도래하지 않은 상태입니다.
 - ④ 집행 완료 : 광고 종료일이 도래해서 광고 라이브가 종료된 상태입니다.
- ①-α 반려 : 심사자가 소재를 반려한 상태이며, 이 경우 마우스를 오버하면 심사 내역을 확인할 수 있습니다.

프리미엄 AD 광고관리

광고등록

- 광고 기간 설정은 기간 부분을 클릭하여 소재의 시작일과 종료일을 변경할 수 있습니다.

상품관리		광고관리							알림등록
▼	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	광고등록	광고명	소재	상태	기간
▼	G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너 (190x88)	광고등록	신상품 증보		소재 심사중	2019-03-04 00:00 ~ 2019-03-10 23:59
						반려 증보		소재 심사중	시작일시 2019. 03. 04 00 00 종료일시 2019. 03. 10 23 59 완료 취소
▼	G마켓	PC	공동우측상단	공동우측상단 (85x35)	광고등록				
▼	G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너 (190x88)	광고등록	신상품 출시 압박		반려	2019-03-11 00:00 ~ 2019-03-17 23:59

원하는 기간 설정 상태	설명
하나의 상품에 다양한 소재를 랜덤하게 노출하고 싶은 경우	하나의 상품에 속한 모든 소재의 시작일 종료일을 동일하게 설정
일자 시간대별로 노출 소재를 상이하게 하고 싶은 경우	하나의 상품에 속한 소재의 시작일 종료일, 시간대를 상이하게 설정

광고 수정과 소재 삭제

- 등록 완료된 광고를 수정하거나 소재를 삭제할 수 있습니다.

상품관리		광고관리					입원등록	
▼	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	광고명	소재	상태	기간
▼	G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너 (190x88)	광고등록	신상품 홍보 	소재 심사중 2019-03-04 00:00 - 2019-03-10 23:59	
						신상품 홍보 	소재 심사중 2019-03-04 00:00 - 2019-03-10 23:59	

- ① 광고 수정 : 등록된 광고는 [연필 모양]의 수정 버튼을 눌러 수정할 수 있습니다. 소재 이미지 또는 랜딩 URL 수정 시 소재 심사가 다시 진행됩니다.
- ② 소재 삭제 : [X] 버튼을 클릭하면 등록된 소재를 삭제할 수 있습니다. 집행 중인 소재의 경우 삭제가 불가합니다. 집행 완료된 소재의 경우 수정 또는 삭제가 불가합니다.



프리미엄 AD 리포트

보장형 광고 리포트

- 캠페인을 기준으로 리포트를 제공하며 캠페인 전체, 상품(지면 x 기간), 소재, 일자 별로 상세 리포트를 확인할 수 있습니다.
- 광고주:[리포트 메뉴>보장형 광고]
- 마케터:[보장형 광고>리포트] 또는 [광고주 관리>광고주명 아이디 선택>광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 확인 가능

보장형 광고 리포트

전체 상태 전체 집행종 집행완료 조회기간 2018. 12. 31 ~ 2019. 01. 30

4건

SEQ	캠페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	광고주	마케터	노출	클릭	CTR
2034	A_동업생리_1월_0121-0127_CFP	(주)에베리스코리아	동업생리	2019-01-21	2019-01-27	집행완료	17,000,000	(주)에베리스코리아	-	8,277,420	16,053	0.19%
1070	G_동업생리_1월_0121-0127_CFP	(주)에베리스코리아	동업생리	2019-01-21	2019-01-27	집행완료	20,000,000	(주)에베리스코리아	-	642,130	3,625	0.56%

- ① 노출 : 광고가 노출된 횟수입니다.
- ② 클릭 : 광고가 클릭된 횟수입니다.
- ③ CTR : 클릭률입니다. 클릭 노출 x 100(%) 으로 산정됩니다.

프리미엄 AD 리포트 보장형 광고 리포트

- 캠페인명을 클릭하면 캠페인 기본 정보는 물론, 캠페인, 상품, 광고 소재의 합계 리포트와 일자별 리포트를 확인할 수 있습니다.

캠페인 기본 정보

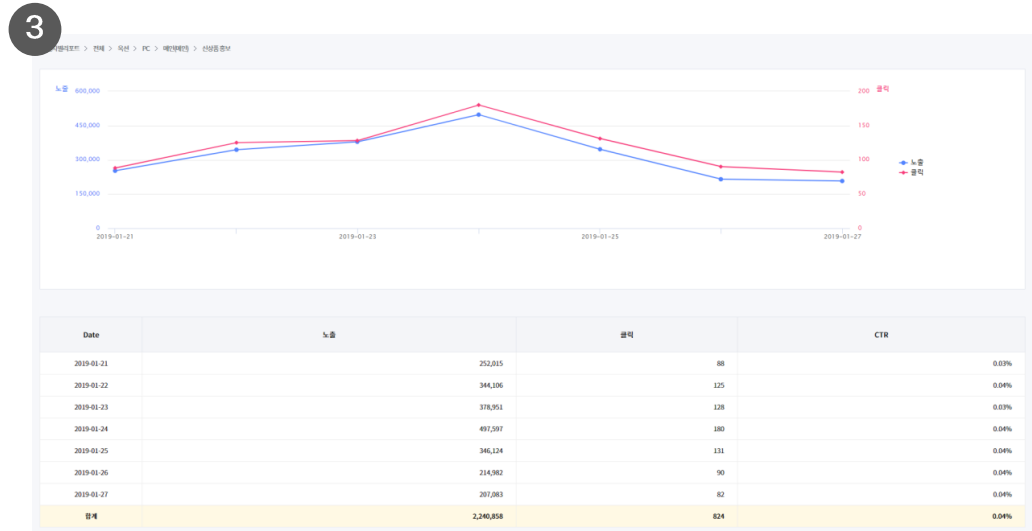
캠페인명	2019년 상반기 프로모션	사업자	(주)이베이코리아
브랜드	볼 상품 라인	업종	가정용품(리빙케어)
캠페인 시작-종료일	2019-01-21 - 2019-01-27	상태	진행중
계약금액	5,000,000	매체	단문채

1 엑셀다운

상품 및 소재정보		진행상태	시작일	종료일	금액	노출	클릭	CTR
+ G/재	PC	공통서단(리빙)	2019-01-21	2019-01-27	707,143	419,068	1,642	0.39%
- G/재	PC	메인상단(리빙)	2019-01-21	2019-01-27	408,571	19,311	191	0.99%
신상품 정보		볼 상품 라인	2019-01-25 15:54	2019-01-27 23:59		19,311	191	0.99%

2 +/- 아이콘

3 상품명 클릭



- ① 엑셀다운 버튼 : 리포트 다운로드를 받으실 수 있습니다.
- ② +/- 아이콘 : + 아이콘 클릭 후 상품에 등록된 소재와 상품의 일자별 리포트 확인이 가능합니다.
- ③ 광고 소재명 클릭 : 소재의 일자별 리포트 확인이 가능합니다.
- ④ 일자별 리포트 : 일자별로 노출, 클릭, CTR 확인이 가능합니다.



프리미엄 AD 제작가이드

프리미엄 AD 제작가이드

다운로드 URL

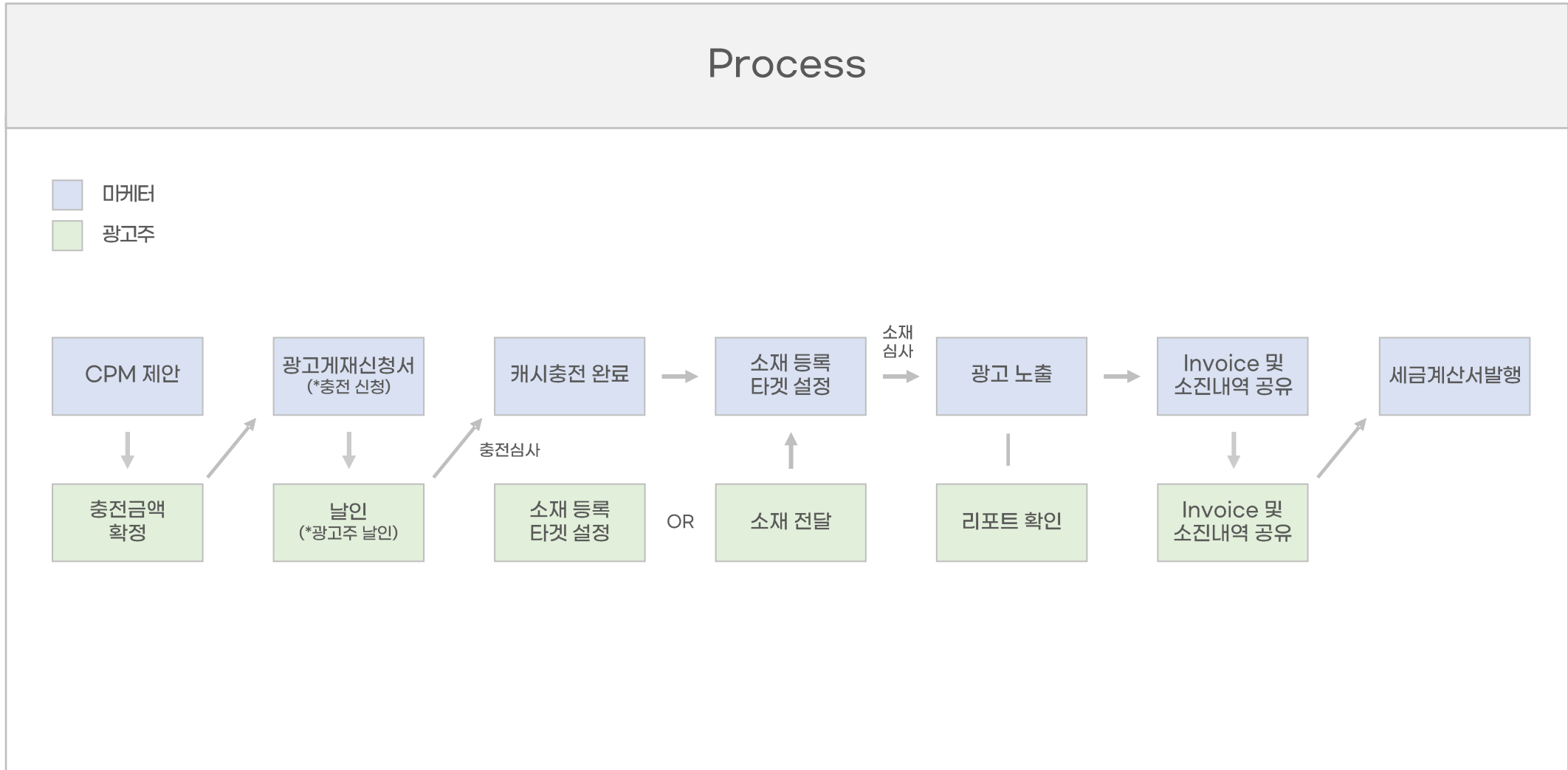
매체	디바이스	상품명	사이즈	제작가이드 다운로드 URL
G마켓	Mobile	M 메인 와이드	760X560	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_M메인와이드.zip
	PC	메인 와이드	976x400	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_메인와이드_191025.zip
		메인 상단	182x70	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_메인상단_191025.zip
		메인 우측	384x375	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_메인우측_191025.zip
	폰트			http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓폰트.zip
	쿠폰&스마일캐시			http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/지마켓_쿠폰&스마일캐시.zip
옥션	Mobile	M 메인 와이드	720x336	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_M메인와이드.zip
	PC	메인 와이드	825x387	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_메인와이드.zip
		메인 상단	148x60	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_메인상단.zip
		메인 좌측 날개1	80x240	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_메인좌측날개1.zip
		메인 좌측 날개2	80x141	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_메인좌측날개2.zip
		메인 우측 날개	80x387	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_메인우측날개.zip
	쿠폰&스마일캐시			http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_쿠폰&스마일캐시.zip
	전면팝업			http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/Auction_전면팝업.zip

쇼핑타겟 AD 운영가이드



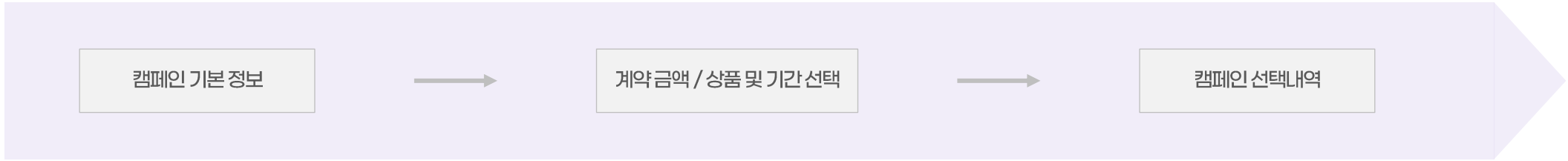
쇼핑타겟 AD 광고등록

쇼핑타겟 AD 광고등록 집행 프로세스



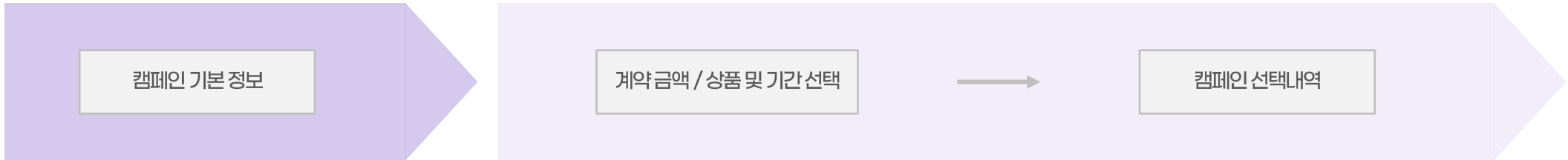
집행 프로세스

- 광고구매 프로세스 지마켓 마케팅 플랫폼에서는 간편한 프로세스를 통해 광고를 구매할 수 있습니다.
- 광고를 처음 시작하는 경우, 구매 프로세스는 아래와 같습니다.

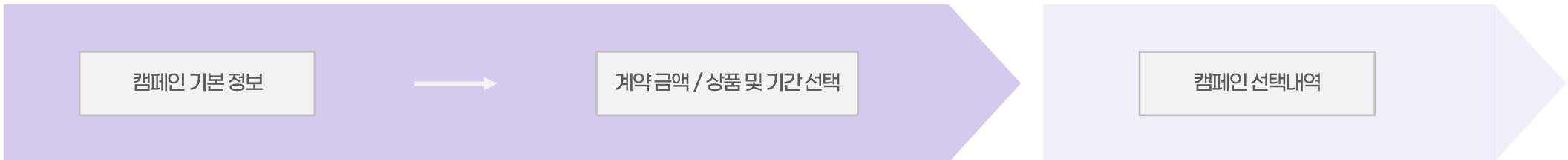


- 캠페인부터 광고까지 한번에 등록할 수 있으며, 이미 생성된 캠페인 또는 광고 그룹이 있는 경우, 캠페인 생성과 광고 그룹 생성 단계를 건너 뛴고 등록이 가능합니다.

Case 1. 생성된 캠페인이 있는 경우



Case 2. 생성된 캠페인과 광고 그룹이 있는 경우



쇼핑타겟 AD 광고등록 캠페인 등록

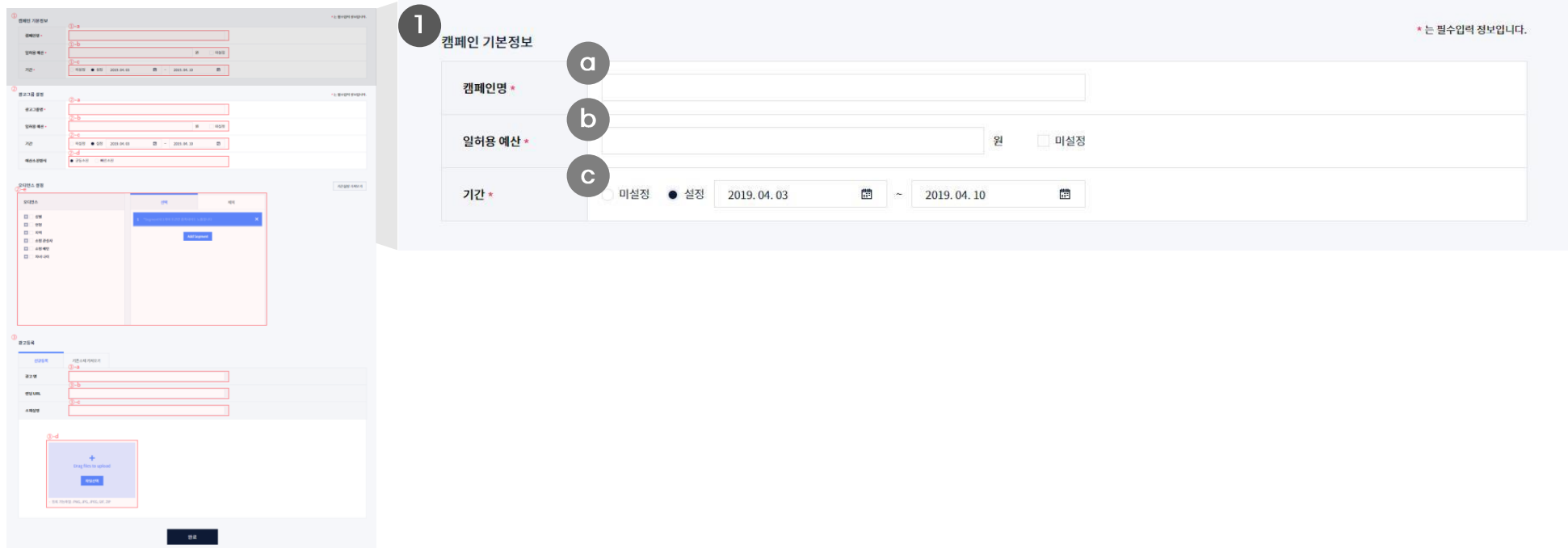
- 광고구매 처음 광고를 시작하기 위해서는 캠페인을 등록해야 합니다.
- 광고주: 구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택 또는 관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등록
- 마케터: 광고주 관리 > 광고주 선택 > 광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 등록 가능

캠페인		광고그룹	광고		누적 (어제까지)							오늘					
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	
▼	삼성카드(12/26-01/16)_인생락서	<input type="checkbox"/> OFF	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%	
▼	삼성카드(12/26-01/20)_키즈곰곰	<input type="checkbox"/> OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%	
▼	삼성카드(12/26-01/20)_베이비스토리	<input type="checkbox"/> OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%	
▼	삼성카드(12/26-01/20)_아지냥이	<input type="checkbox"/> OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%	

새 캠페인 등록

캠페인 등록 설정 항목 및 설명

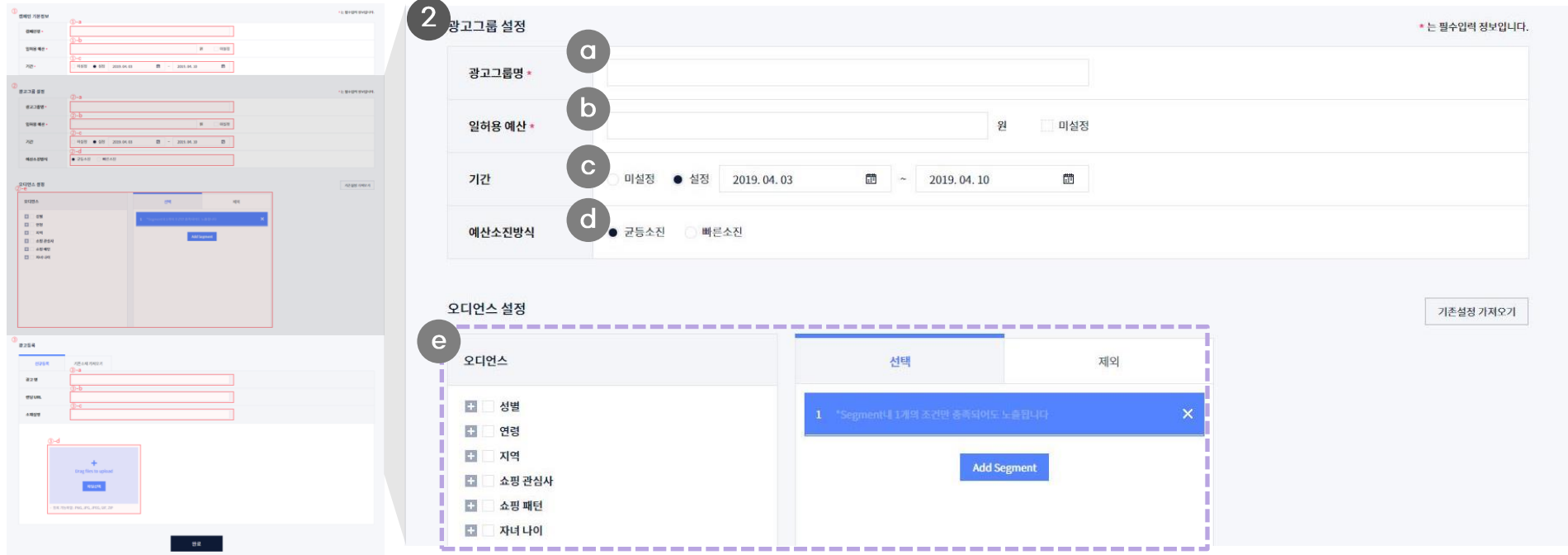
- [구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택 또는 관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등] 버튼을 클릭하면, 아래와 같은 등록 화면이 제공됩니다.
- ① 캠페인, ② 광고 그룹, ③ 광고 등록 정보를 운영 전략에 따라 설정합니다.



① 캠페인	설명
a. 캠페인명	시스템 내에서 캠페인을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
b. 일 허용 예산	하루에 캠페인에서 사용할 광고 예산을 설정합니다. 설정된 하루 예산이 초과되면 광고 노출이 자동으로 중단됩니다.
c. 기간	캠페인이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다.

캠페인 등록 설정 항목 및 설명

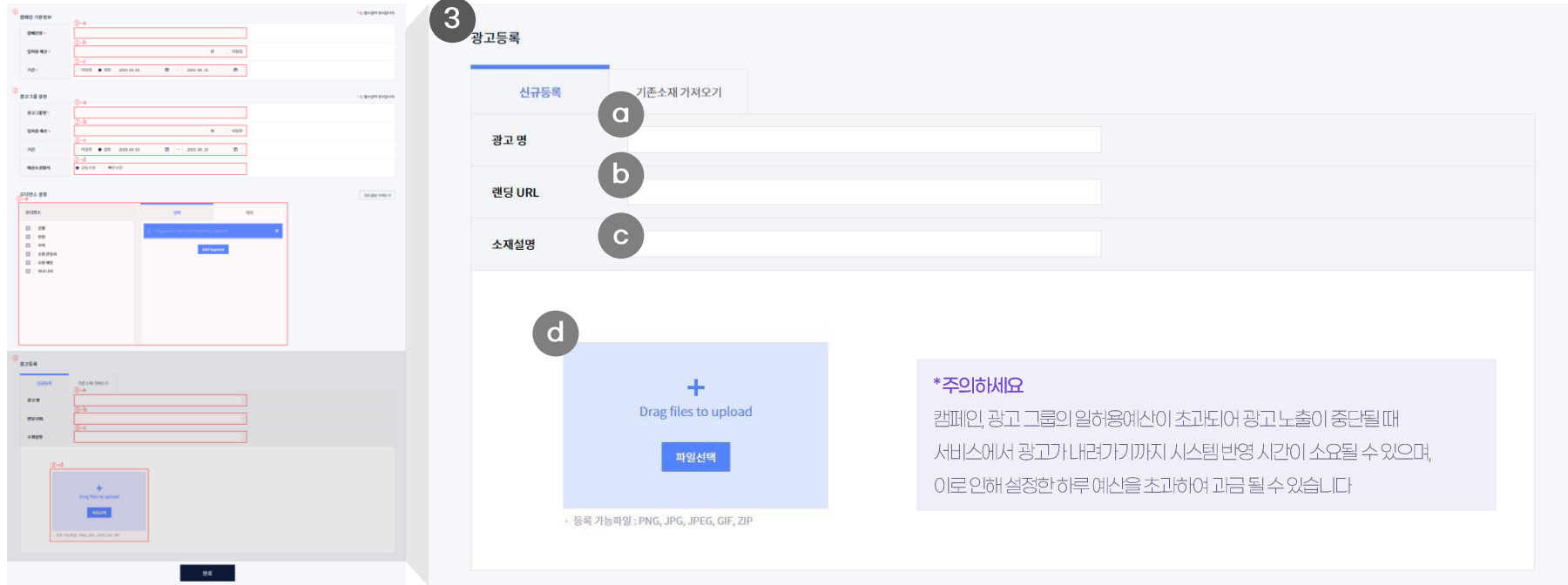
- [구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택 또는 관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등] 버튼을 클릭하면, 아래와 같은 등록 화면이 제공됩니다.
- ① 캠페인, ② 광고 그룹, ③ 광고 등록 정보를 운영 전략에 따라 설정합니다.



② 광고 그룹	설명
a. 광고 그룹명	시스템 내에서 광고 그룹을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
b. 일 허용 예산	하루에 캠페인에서 사용할 광고 예산을 설정합니다. 설정된 하루 예산이 초과되면 광고 노출이 자동으로 중단됩니다.
c. 기간	광고 그룹이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다.
d. 예산 소진 방식	균등 소진 : 설정된 하루 예산을 기준으로 24 시간 균등하게 노출되는 방식입니다. 빠른 소진 : 설정된 하루 예산에 도달할 때 까지 광고가 노출되는 방식입니다.
e. 오디언스 설정	설정을 통해 광고가 노출 제외될 사용자 범위를 결정할 수 있습니다. 적절한 타겟 설정으로 구매 전환이 높은 고객에게 집중 노출한다면, 광고 예산을 효율적으로 사용할 수 있습니다.

캠페인 등록 설정 항목 및 설명

- [구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택 또는 관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등] 버튼을 클릭하면, 아래와 같은 등록 화면이 제공됩니다.
- ① 캠페인, ② 광고 그룹, ③ 광고 등록 정보를 운영 전략에 따라 설정합니다.



③ 광고 등록	설명
a. 광고명	시스템 내에서 광고를 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
b. 랜딩 URL	광고 가 클릭 되었을 때 연결될 URL 을 입력합니다
c. 소재 설명	시각 장애인을 위한 음성 안내용 광고 정보를 입력합니다. 소재 사용자에게 노출될 광고 이미지를 등록합니다.
d. 소재	용자에게 노출될 광고 이미지를 등록합니다. 확장자가 jpg, jpeg, gif, png 인 이미지 파일을 업로드할 수 있습니다.

캠페인 등록 오디언스 설정 세부사항

- 오디언스 타겟팅은 캠페인·광고그룹 등록 수정 화면에서 설정 할 수 있습니다.
- ②선택 탭 또는 ③제외 탭의 Segment 를 선택한 후 ① 오디언스 리스트에서 항목을 체크하면 체크한 오디언스를 대상으로 광고를 노출하거나 제외할 수 있습니다.



② 선택 탭 클릭 > Segment 클릭 > 오디언스 리스트 내 항목 체크
 Segment 에 포함된 항목 간은 OR 조건, Segment 간은 AND 조건을 갖게 됩니다.
 예) 1번 Segment 에 성별 여성, 쇼핑 관심사 패션을 선택하고 2 번 Segment 에 지역 서울을 선택하면 여성 또는 패션에 관심있는 사람 이면서 서울에 사는 사람이 광고 노출 대상이 됩니다.

③ 제외 탭 클릭 > Segment 클릭 > 오디언스 리스트 내 항목 체크
 Segment 에 포함된 항목 간은 OR 조건, Segment 간은 AND 조건을 갖게 됩니다.
 예) 1번 Segment 에 성별 남성, 쇼핑 관심사 자동차를 선택하고 2 번 Segment 에 지역 서울을 선택하면 남성 또는 자동차에 관심있는 사람 이면서 서울에 사는 사람이 광고 노출 대상에서 제외 됩니다.

TIP! ②선택 탭과 ③제외 탭 각각에 오디언스를 설정할 수도 있음
 예) 선택 탭의 1 번 Segment 에 성별 여성, 2 번 Segment 에 나이 >20 대를 선택하고
 제외 탭의 1 번 Segment 에 지역 서울을 선택하면 여성이면서 20 대인 사용자 중 서울에 사는 사람을 제외 하고 광고가 노출됩니다.

항목	설명
① 오디언스	성별, 연령, 지역 등 오디언스 정도를 확인합니다.
② 선택 탭	광고 노출 대상을 설정할 수 있습니다.
③ 제외 탭	광고 노출을 제외할 오디언스를 설정할 수 있습니다.
④ 선택해제	① 오디언스 리스트에서 체크박스 해제, ④-1 Segment [X] 버튼, ④-2 Segment 내 항목 [X] 버튼으로 선택해제 가능합니다.

쇼핑타겟 AD 광고등록

광고 그룹 등록

- 광고 그룹 생성을 통해 광고를 어떤 식으로 운영할지에 대한 전략을 설정할 수 있습니다.
- 광고 그룹을 생성하기 위해서는 광고 그룹이 속할 캠페인이 먼저 등록되어 있어야 합니다.
- 광고 그룹 생성은 [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 광고 그룹 탭 > 광고 그룹 등록] 버튼을 클릭하여 등록이 가능합니다.

캠페인		광고그룹	광고		누적 (어제까지)						오늘					
☑	광고그룹명	ON/OFF	상태	일허용예산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
☑	바닐라코_옥션_MO_2차	<input type="checkbox"/>	●	1,000,000	305	3.5	23	85	0	0%	0	0	0	0	0	0%
☑	바닐라코_옥션_PC_2차	<input type="checkbox"/>	●	1,000,000	9,023,901	1.1	933,729	7,783,353	1,087	0.01%	0	0	0	0	0	0%
☑	삼성카드(12/26-01/20)_인생락서_G9_MO	<input type="checkbox"/>	●	1,000,000	92,809	3.4	18,972	26,517	551	2.08%	0	0	0	0	0	0%
☑	삼성카드(12/26-01/20)_인생락서_옥션_MO	<input type="checkbox"/>	●	1,000,000	6,579,945	3	355,142	2,193,315	1,683	0.08%	0	0	0	0	0	0%

- 광고 그룹 등록 화면에서 그룹이 속할 캠페인을 선택한 후 광고 그룹 정보와 광고 정보를 입력

- 스마일 클럽
- 스마일배송_5월

광고그룹 설정 * 는 필수입력 정보입니다.

광고그룹명 *

일허용 예산 * 원 미설정

기간 미설정 설정 2018. 07. 02 ~ 2018. 07. 09

예산소진방식 균등소진 빠른소진

- 광고 그룹 생성: [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 캠페인 선택 > 광고 그룹 등록]

광고그룹 설정 * 는 필수입력 정보입니다.

광고그룹명 *

※ 이때, 광고 그룹 등록 화면에는 선택한 캠페인이 반영되어 있어 캠페인을 지정할 필요가 없음

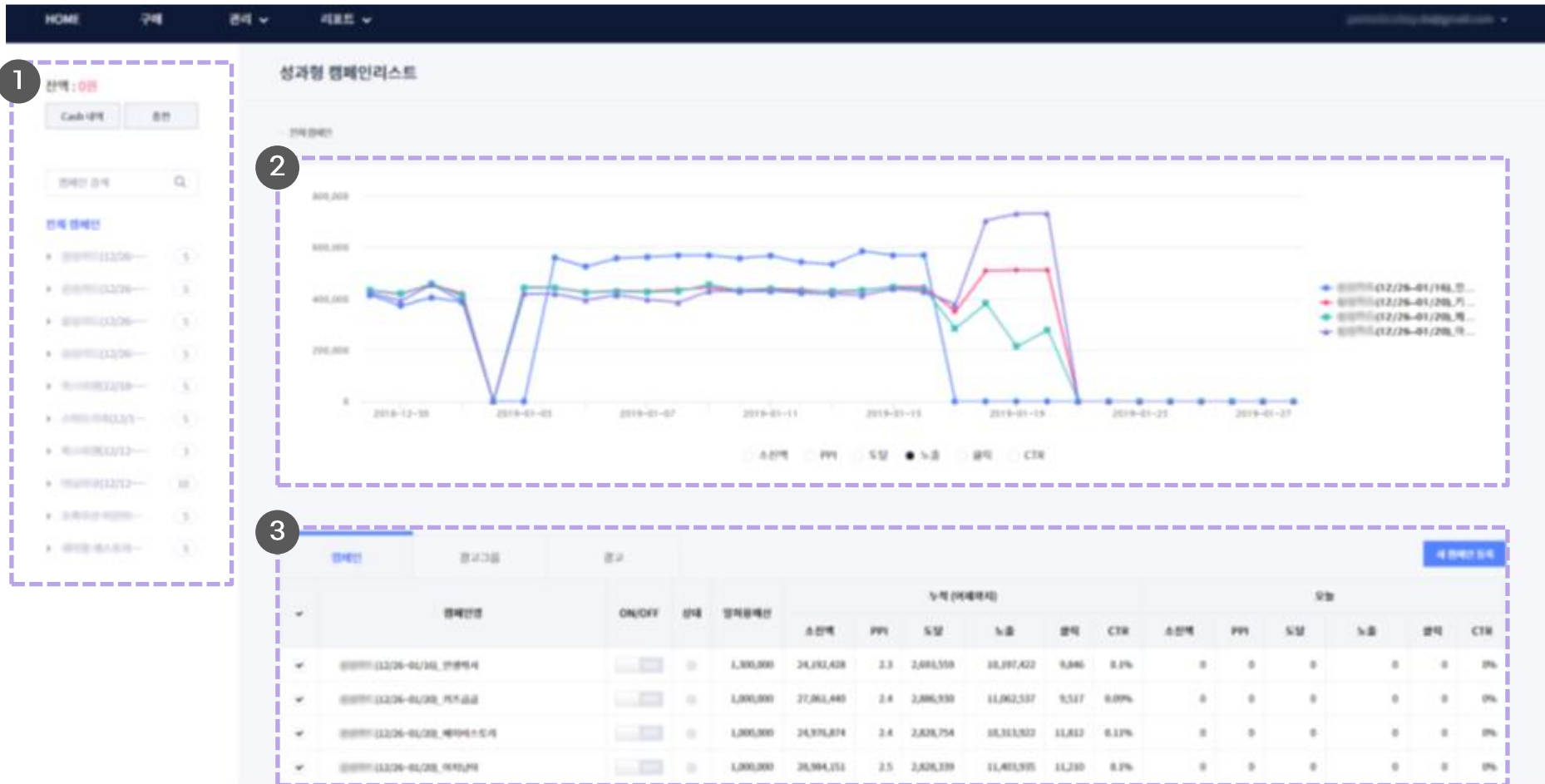


쇼핑타겟 AD 광고관리

쇼핑타겟 AD 광고관리

광고관리 화면구성

- 관리 화면은 크게 3 개의 요소로 구성되어 있습니다
- ① 트리 메뉴: 캠페인과 광고 그룹을 손쉽게 조회하고 접근할 수 있습니다. 전체 캠페인이 보여지고, 캠페인을 선택하면 캠페인 하위의 광고 그룹이 펼쳐집니다.
- ② 차트: 직관적 데이터(전체 캠페인에서 발생한 데이터의 추이~소재 별 데이터 추이)를 전달해 광고관리 및 운영에 도움을 줍니다.
- ③ 캠페인, 광고 그룹, 광고 테이블: 등록된 캠페인, 광고 그룹, 광고 전체의 상태를 확인하고 ON/OFF, 수정 등의 관리 및 운영을 할 수 있습니다.



쇼핑타겟 AD 광고관리

세부 관리 기능

1. 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭

- 탭을 클릭하면, 전체 캠페인, 전체 광고 그룹, 전체 광고 리스트를 확인할 수 있습니다.

캠페인 광고그룹 광고 새 캠페인 등록																
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소잔액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고 - [카테고리], [브랜드]	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 - [카테고리], [브랜드]	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,686,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 - [카테고리], [브랜드]	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고 - [카테고리], [브랜드]	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 선택한 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고 리스트가 보여집니다.
- ▼ 특정 캠페인을 선택하면 캠페인 탭은 사라지고 캠페인 하위의 광고 그룹과 광고 탭이 보여집니다.
- ▼ 특정 광고 그룹을 선택하면 광고 그룹 탭은 사라지고 광고 그룹 하위 광고 탭이 보여집니다.

쇼핑타겟 AD 광고관리

세부 관리 기능

2. 수정 기능

- 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭에서 수정할 대상에 마우스를 오버하면 연필 모양의 수정 버튼이 나타나며, 해당 버튼을 클릭하면 광고를 수정할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	봄 신상 대전	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 수정: 캠페인명, 캠페인 일허용 예산, 기간을 변경할 수 있습니다.

캠페인 수정
✕

캠페인명 *

일허용 예산 * 원 ▼ 미설정

기간 ○ 미설정 ● 설정
 ~

수정
취소

쇼핑타겟 AD 광고관리

세부 관리 기능

2. 수정 기능

- 광고그룹 수정
광고 그룹명, 광고 그룹 일허용 예산, 기간, 예산소진방식, 오디언스 설정을 변경할 수 있습니다.

광고그룹 수정

광고그룹명: S/S 시즌

일허용 예산: 원 미설정

기간: 미설정 설정 2019. 04. 03 ~ 2019. 04. 10

예산소진방식: 균등소진 빠른소진

오디언스 설정

오디언스	선택	제외
<input type="checkbox"/> 성별	1 "Segment"에 1개의 조건만 충족되어도 노출됩니다. <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 연령	연령 > 20대 <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 지역	OR	
<input type="checkbox"/> 쇼핑 관심사	연령 > 30대 <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 쇼핑 패턴	AND	
<input type="checkbox"/> 자녀 나이	2 <input type="checkbox"/>	
	쇼핑 관심사 > 패션 <input type="checkbox"/>	
	OR	
	쇼핑 패턴 > 마니아형 <input type="checkbox"/>	

- 광고 수정
랜딩 URL, 소재설명, 광고명, 소재이미지를 변경할 수 있습니다.

광고 수정

랜딩 URL:

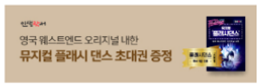
소재 설명:

광고명:

+

Drag files to upload

e210948654b9413d.JPG



영국 웨스트엔드 오리지널 내한 뮤지컬 클래식스 춤스 초대권 증정

· 등록 가능파일: PNG, JPG, JPEG, GIF, ZIP

쇼핑타겟 AD 광고관리

세부 관리 기능

3. 삭제 기능

- X버튼을 클릭하면, 캠페인, 광고 그룹 광고를 삭제할 수 있습니다.

캠페인		광고그룹		광고												새 캠페인 등록
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 광고(2024-11-14), 2024년 11월 14일	ON	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이기 때문에 상위 요소가 삭제되면 하위 요소들이 함께 삭제됩니다.
- 삭제된 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다시 복구할 수 없으며, 노출, 클릭 등의 데이터가 발생한 경우, '리포트' 메뉴에서 지표 열람이 가능합니다

캠페인 삭제
×

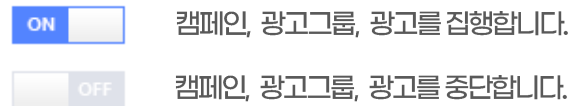
캠페인을 **삭제** 하시겠습니까?
 캠페인을 삭제하면 모든 하위 그룹과 소재가 삭제됩니다.

확인
취소

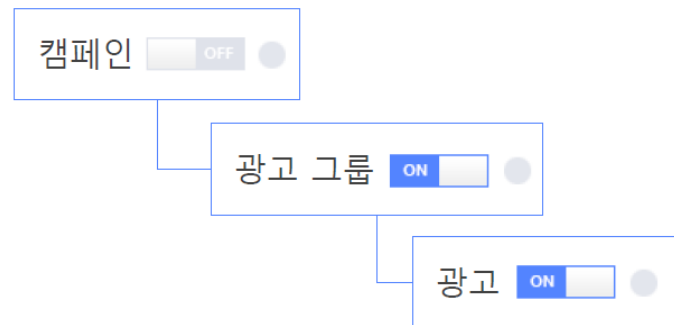
세부 관리 기능

4. ON/OFF

- 광고관리에서 캠페인, 광고 그룹, 광고의 ON/OFF 버튼을 이용하여 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다.
- ON/OFF 상태를 변경하는 경우, 시스템 반영 시간이 소요될 수 있습니다.



- ON/OFF는 광고 구조에 따라 적용됩니다.
- 캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이므로 상위 요소가 OFF 되면 하위 요소들의 운영이 중단됩니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면, 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 운영이 중단됩니다.



쇼핑타겟 AD 광고관리

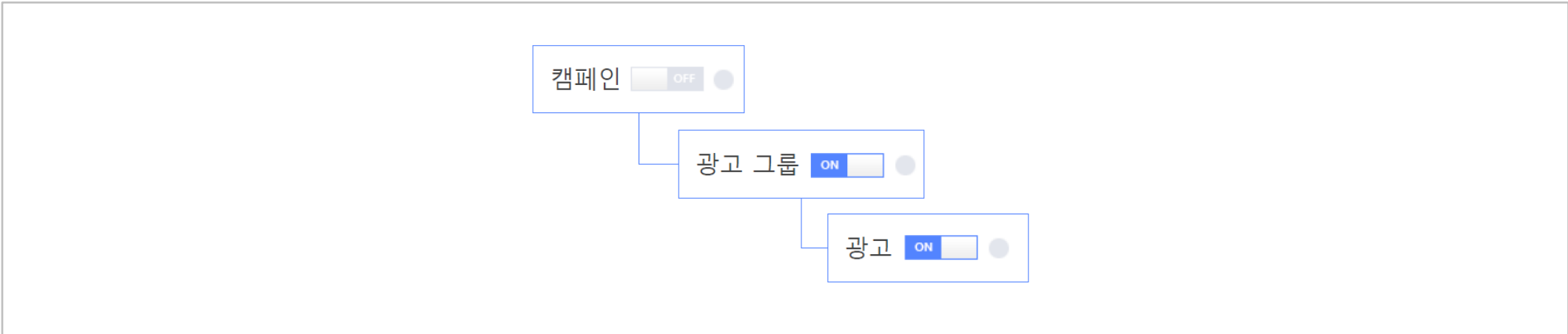
세부 관리 기능

5. 상태와 의미

- 캠페인, 광고그룹, 광고가 집행중 상태임을 의미합니다.
- 캠페인, 광고그룹, 광고가 미집행 상태임을 의미합니다.

캠페인		광고그룹		광고		새 캠페인 등록										
▼	캠페인명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘					
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,192,428, 잔용량: 0) ✎ ✕	ON	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 27,061,440, 잔용량: 0)	OFF	●	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 24,976,874, 잔용량: 0)	OFF	●	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 (소진액: 28,984,151, 잔용량: 0)	OFF	●	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

- 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다양한 사유로 미집행 상태가 될 수 있습니다.
- 예를 들어 캠페인을 OFF 하면 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 상태는 미집행 상태가 됩니다.



쇼핑타겟 AD 광고관리 세부 관리 기능

campaign		광고그룹		광고		새 캠페인 등록											
▼	campaign명	ON/OFF	상태	일허용예산	누적 (어제까지)						오늘						
					소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	
▼	쇼핑타겟 AD (쇼핑몰-카드뉴스, 상품페이지)	<input type="checkbox"/>	●	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 AD (쇼핑몰-카드뉴스, 카드뉴스)	<input type="checkbox"/>	●	<div style="border: 2px dashed purple; padding: 5px;"> <p>미집행 사유</p> <p>계정 잔액이 부족합니다. 캠페인이 OFF 되었습니다.</p> </div>		2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%	
▼	쇼핑타겟 AD (쇼핑몰-카드뉴스, 상품페이지)	<input type="checkbox"/>	●			2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0	0%
▼	쇼핑타겟 AD (쇼핑몰-카드뉴스, 카드뉴스)	<input type="checkbox"/>	●			2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0	0%

TIP!

미집행 상태에 마우스를 오버하면 미집행 사유를 확인할 수 있습니다.

아래 화면의 캠페인은 ①계정 잔액 부족과 ②캠페인 OFF 로 미집행 '상태가 된 것을 확인할 수 있습니다.

캠페인을 '집행 중' 상태로 변경하기 위해서는 ①Cash 를 충전하고 ②캠페인을 ON 으로 변경하면 됩니다.






쇼핑타겟 AD 리포트

광고 성과 리포트

- 사용자가 분석하고자 하는 기간과 광고 단위로 리포트를 다운받을 수 있습니다
- 광고주:[리포트메뉴>성과형 광고]
- 마케터:[광고주 관리>광고주 선택>광고주 화면]에서 광고주와 같은 방법으로 확인 가능

광고 성과 리포트

1 조회기간	2018. 12. 24 	~	2019. 01. 23 
2 광고단위	<input type="radio"/> 캠페인 <input type="radio"/> 광고그룹 <input checked="" type="radio"/> 광고		




3  엑셀다운


- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일 종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 광고 단위 : 지표를 캠페인 광고 그룹 광고 단위로 확인할 수 있습니다.
예) 광고 그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고 그룹별 합계 지표를 확인할 수 있습니다.
- ③ 엑셀 다운 버튼 : 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드 됩니다.

타겟팅 성과 리포트

- 타겟팅 성과 리포트를 통해 Audience 를 분석하고 다음 광고 운영 전략에 활용 가능합니다.

타겟팅 성과 리포트

1 조회기간	2018. 12. 24  ~ 2019. 01. 23 
2 캠페인	전체 
3 광고단위	<input type="radio"/> 캠페인 <input type="radio"/> 광고그룹 <input checked="" type="radio"/> 광고

4  엑셀다운

- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일 종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 캠페인 : 확인하고자 하는 캠페인을 선택합니다.
- ③ 광고 단위 : 지표를 캠페인 광고 그룹 광고 단위로 확인할 수 있습니다.
예) 광고그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고그룹 단위의 오디언스 별 성과 지표를 확인할 수 있습니다.
- ④ 엑셀 다운 버튼 : 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드 됩니다.

쇼핑타겟 AD 리포트 리포트 데이터 기준

- [엑셀다운]을 통해 리포트 다운 시, 소진액, 도달, 노출, 클릭, CTR, 도달당비용, PPI 데이터를 확인하실 수 있습니다.

항목	기준
소진액	캠페인/광고 그룹/광고에서 발생한 소진액입니다.
도달	광고를 본 사용자 수입니다.
노출	광고가 노출된 횟수입니다.
클릭	광고가 클릭된 횟수입니다.
CTR	클릭률입니다. 클릭 노출 x100 (%)으로 산정됩니다.
도달당	비용 소진액 도달수로 산정됩니다.
PPI	노출 당 비용입니다. 소진액은 노출로 산정됩니다. (PPI : Pay Per Impression)

- 성과형 리포트 엑셀다운 결과: 타겟팅 성과 리포트는 오디언스 타겟팅 설정을 하지 않았더라도 광고가 어떤 사용자에게 노출되어 어떠한 성과가 발생했는지 알려 줍니다.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: A (Campaign ID), B (Campaign Name), C (Status), D (Budget), E (Group ID), F (Group Name), G (Status), H (Budget), I (Group ID), J (Group Name), K (Status), L (Reach), M (Clicks), N (Cost), O (Impressions), P (CTR), Q (PPI). The data rows show various campaign configurations and their corresponding performance metrics.

- ① 오디언스 항목별 결과는 Sheet로 구분됩니다.
- ② 오디언스 구분



쇼핑타겟 AD 제작가이드

G마켓

매체	디바이스	그룹	사이즈	제작가이드 다운로드 URL
G마켓	Mobile	A	760X540	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_A그룹.zip
		B	612x300	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_Mobile_B그룹.zip
	PC	A	182x70	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_A그룹_191025.zip
			384x375	
		B	425x260	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_B그룹.zip
		C	485x90	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/G마켓_PC_C그룹.zip
550x60				

옥션

매체	디바이스	그룹	사이즈	제작가이드 다운로드 URL
옥션	Mobile	A	784x412	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_Mobile_A그룹_190919.zip
	PC	A	148x60	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_A그룹.zip
			80x240	
			80x387	
		B	155x237	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_B그룹.zip
			720x440	
			485x150	
			80x141	
			900x145	
		C	190x150	http://doc.gmarket.co.kr/esm/ad/da/옥션_PC_C그룹.zip
			277x160	
			310x170	
			485x80	
			81x130	
			81x208	
81x228				
81x239				
900x90				