판매자 광고센터 광고 운영가이드

Gmarket

Version 1.0

Contents

판매자 광고센터 광고

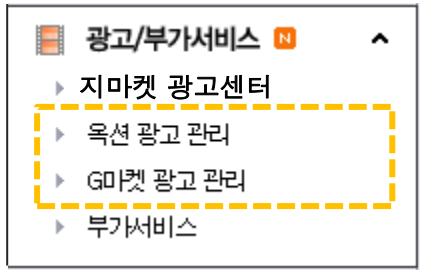
- 판매자 광고센터 광고 접속
- 판매자 광고센터 옥션 광고등록

판매자 광고센터
광고 접속

판매자 광고센터 광고 접속

접속방법

ESM PLUS



바로가기 링크

AUCTION. http://adcenter.auction.co.kr

Gmarket http://gmc.gmarket.co.kr/

판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금

- 판매예치금이란 상품 판매 시 사용할 수 있는 옥션 전용 사이버 화폐입니다.
- 판매예치금은 '판매대금적립'등을 통해 쌓을 수 있으며, '상품등록 수수료 결제', '스토어 이용료', '광고 이용료' 등에 사용하실 수 있습니다.

판매예치금의 종류

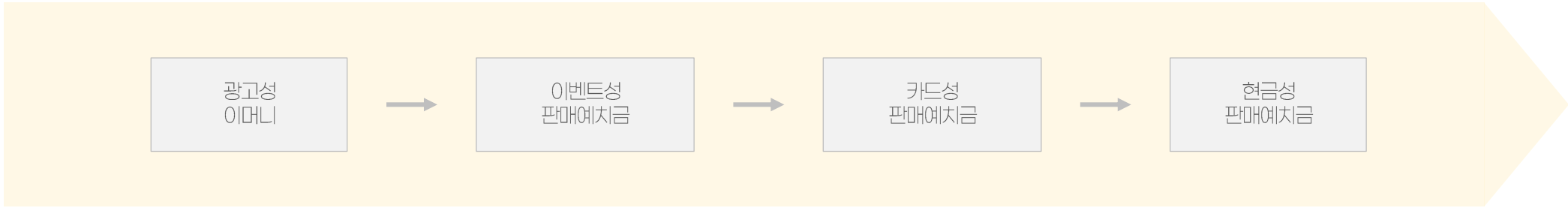
종류	설명
광고성 이머니	광고센터에서만 사용할 수 있는 사이버머니로 현금으로 교환되지 않습니다.
카드충전 이머니	카드로 판매예치금을 충전한 경우를 의미하며 이머니로 전환 및 출금이 불가능합니다
이벤트성 이머니	옥션 이벤트 등을 통해 획득한 이머니로 옥션에서 화폐처럼 이용할 수 있으나, 출금할 수는 없는 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.
현금성 이머니	입금과 출금이 가능한 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.

판매자 예치금

예치금 차감 순서

- 광고성 이머니 사용하기 옵션을 선택한 경우, 보유하신 광고성 이머니가 최대 사용 가능 금액입니다.

광고성 이머니 사용하기 선택

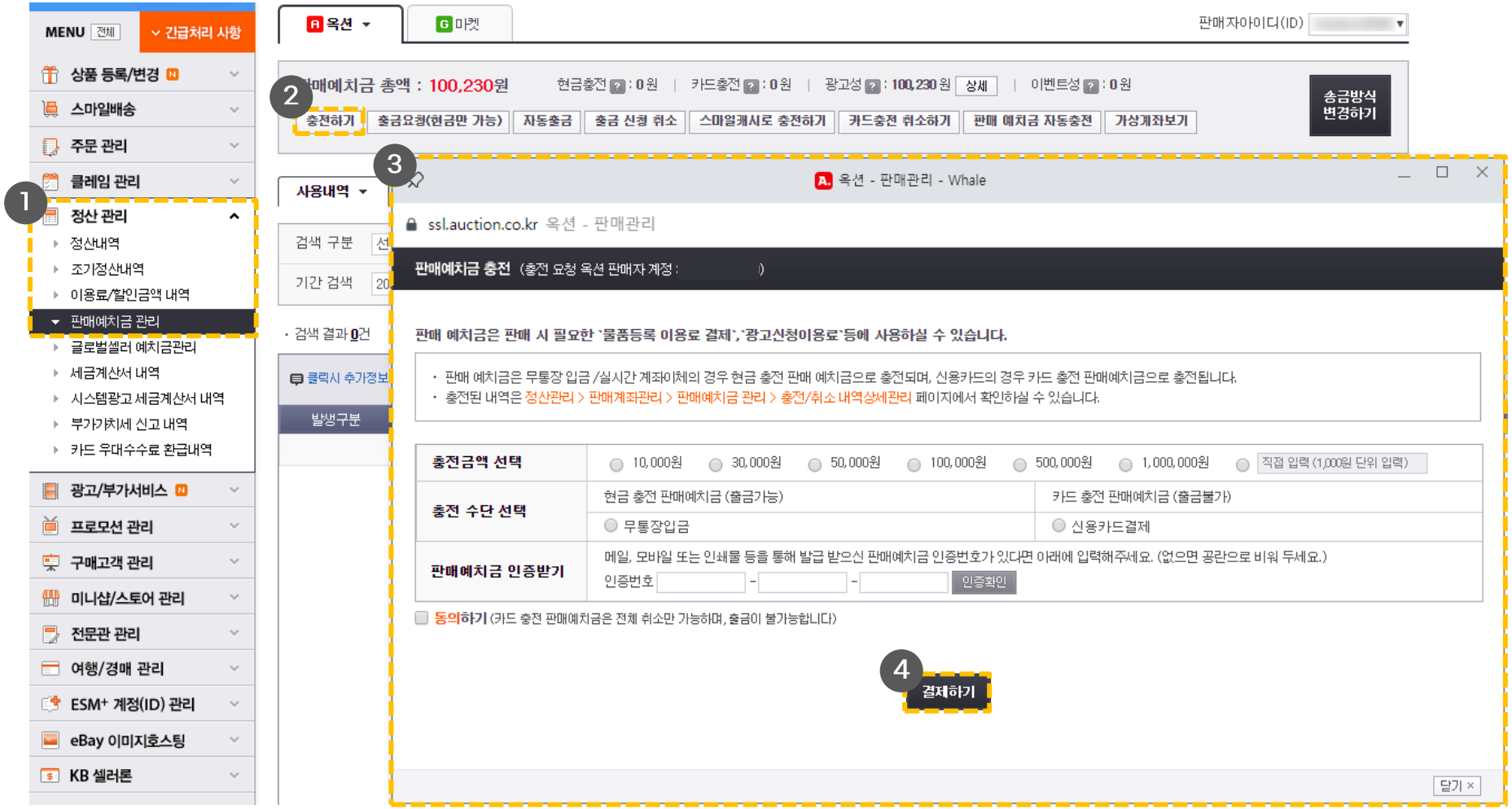


광고성 이머니 사용하기 미선택

판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금 적립 방법

- [ESM PLUS > 정산관리 > 판매계좌관리 > 판매예치금 관리] 메뉴 들어가시면 충전하실 수 있습니다.

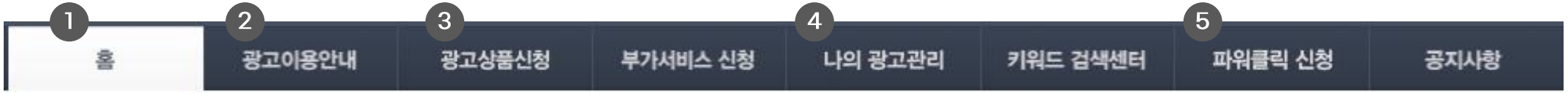


판매자 광고센터
옥션 광고등록

판매자 광고센터 옥션 광고등록

메뉴소개

- 판매자 광고센터는 다양한 광고영역들을 손쉽게 구매할 수 있도록 구축해 놓은 광고 전용 페이지입니다.
- 각 페이지에 대한 이해도를 높이시면, 광고 활용에 큰 도움이 됩니다.



① 광고센터 메인페이지에서 공지사항 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.
② 광고 이용과 관련된 상세 정보는 광고이용안내 페이지에서 확인할 수 있습니다.
③ 광고신청 페이지에서 광고신청을 할 수 있습니다.
④ 광고 입찰/낙찰 관리는 나의 광고관리페이지를 활용하시면 됩니다.
⑤ 옥션에서 검색되는 실시간 인기 키워드를 볼 수 있습니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고 이용안내

- [판매자 광고센터 > 광고이용안내 > 광고상품 안내] 메뉴에서 각 상품을 클릭하시면 상품에 대한 설명이 나옵니다.
- 집행을 원하시는 광고상품을 결정하신 후 [광고신청하기] 버튼을 클릭하시면 [광고상품신청] 페이지로 넘어갑니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청

- [판매자 광고센터 > 광고상품신청 > 광고상품신청(기본)] 페이지에서 집행을 원하시는 광고상품 선택 후 광고 등록하시면 됩니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청

- 입찰 마감시간부터 오후 8시까지는 낙찰 작업이 진행되며, 그동안 광고를 입찰하실 수 없습니다.
- 오후 8시 이후부터 신규광고입찰이 가능합니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청 TIP

- [ESM+ > 상품 등록/변경 > 상품등록] 메뉴에서 상품정보 작성 후 하단의 "광고프로모션" 영역에서 광고 정보 입력하신 후,
  일부 광고서비스를 최고 순위 혹은 최저 순위로 입찰하실 수도 있습니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청

키워드 광고상품 구매방법

① 키워드 상품 중 원하는 광고상품을 선택

② 키워드 입력 및 [입찰현황조회] 클릭
*입찰하려는 키워드는 광고상품과 연관이 있어야 함

③ 광고 정보 입력

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청

카테고리 광고상품 구매방법

① 카테고리 광고상품을 선택

② 카테고리 입력 및 [입찰현황조회] 클릭
*희망 카테고리 입력 후 입찰현황을 클릭하여 어제의 낙찰현황과 오늘의 입찰현황 확인 (이때, 희망 카테고리는 물품이 등록된 카테고리만 가능합니다.)

③ 광고 정보 입력

판매자 광고센터 옥션 광고등록

광고상품신청

홈메인/기타 광고상품 구매방법

① 홈메인/기타 광고상품을 선택

② [입찰현황조회]를 클릭

③ 광고 정보 입력
(문구적용상품 구매 시
광고에 노출하려는 6~10자 이내 문구입력)

판매자 광고센터 옥션 광고등록

나의 광고관리

입찰현황 확인 및 변경 따라하기

입찰한 광고의 정보(입찰가, 입찰 기간 등)을 변경은 입찰현황 및 관리 페이지에서 가능합니다.

① 나의 광고관리 선택

② 입찰현황 및 관리에서 [조회하기] 클릭

③ 입찰정보 변경 희망내역 앞의 체크박스(☑) 클릭 후 [입찰내역 개별 수정] 클릭

④ '광고신청변경' 팝업창 내에서 수정할 입찰정보 입력 후 [변경신청] 클릭

⑤ [선택저장] 클릭 후 완료

팝업

판매자 광고센터 옥션 광고등록

나의 광고관리

입찰 중 광고 삭제하기

다수의 입찰 내역의 삭제는 '광고내역 삭제'를 통해 광고 삭제(입찰 중지) 가능합니다.

① 삭제할 입찰정보 내역 앞의 체크박스(☑) 클릭 후 [광고내역 삭제] 클릭

② [선택저장] 클릭

나의 광고관리

입찰 중 광고 삭제하기

다수의 입찰 내역의 삭제는 '광고내역 삭제'를 통해 광고 삭제(입찰 중지) 가능합니다.

① 광고 낙찰현황 클릭

② 기간 설정 후 [조회하기] 클릭

③ 아래 영역에서 입찰내역 확인 가능

내부 텍스트 등록 불가사항

항목	내용	항목	내용
1	외부 URL	7	공신력 없는 단체의 자료 또는 발표 내용 등을 인용하는 표현
2	노골적인 성행위,노출 이미지 및 이를 지칭하는 단어와 비속어가 포함된 Text	8	난해한 전문 용어 등을 사용하여 소비자를 현혹하는 표현
3	저작권 침해의 소지가 있는 단어 사용	9	사이트의 이미지를 손상시킬 우려가 있는 표현
4	사실이 아니거나 근거가 불확실한 표현	10	사이트의 내부 서비스에 오류가 있다고 오인될 만한 표현
5	부분적인 사실이지만 전체적으로 소비자가 오인할 우려가 있는 표현	11	사이트의 서비스인 것처럼 오인될 만한 표현 (예를 들어, 본 사이트의 로고를 사용한 배너나 본 사이트의 컨텐츠인 것처럼 보이게 하는 표현)
6	객관적으로 인정받지 못하거나 확인 할 수 없는 최상급의 표현		

- 옥션의 내부 정책에 따라 가이드에 명시되어 있지 않은 사항이더라도 소재 승인이 보류되거나 승인 이후 수정 요청이 있을 수 있습니다.