







종류	설명
광고성 이머니	광고센터에서만 사용할 수 있는 사이버머니로 현금으로 교환되지 않습니다.
카드충전 이머니	카드로 판매예치금을 충전한 경우를 의미하며 이머니로 전환 및 출금이 불가능합니다
이벤트성 이머니	옥션 이벤트 등을 통해 획득한 이머니로 옥션에서 화폐처럼 이용할 수 있으나, 출금할 수는 없는 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.
현금성 이머니	입금과 출금이 가능한 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.

판매예치금의 종류

- 판매예치금은 '판매대금적립'등을 통해 쌓을 수 있으며, '상품등록 수수료 결제', '스토어 이용료', '광고 이용료' 등에 사용하실 수 있습니다.
- 판매예치금이란 상품 판매 시 사용할 수 있는 옥션 전용 사이버 화폐입니다.







광고성 이머니 사용하기 미선택



광고성 이머니 사용하기 선택

• 광고성 이머니 사용하기 옵션을 선택한 경우, 보유하신 광고성 이머니가 최대 사용 가능 금액입니다.







판매자 광고센터 광고 접속 판매자 예치금 적립 방법

• [ESM PLUS > 정산관리 > 판매예치금 관리] 메뉴 들어가시면 충전하실 수 있습니다.

ESM PLUS 판매자 가이	드∣파트너성	반터 │ 풀필먼트							도움말	채팅상담	Ļ
	• 판매예치금 -	관리 판매예치금의 사용/적립 현황을 확인하	1고 충전/출금 처리 할 수 있습니다.			· 정산관리 > 판매예치금 관리					
Q			▶ 옥션 - 판매관리 - Chrome				- 0	×			
사프 과기 💦 🗸	보유 판매예치	금 유옥선 2,198.428원 G	ssl.auction.co.kr/emon	ey/SellerEmoneyDepositTsp.asp	x			*			
			판매예차금 충전 (총전 요청 목	옥션 판매자 계정 :)							
판매 관리 💿 🛛 🗸	♬ 옥션 ▼		4								
(s	판매예치	2 : 68원 현금총전 🖬 : 6	판매 예치금은 판매 시 필요함	한 `물품등록 이용료 결제`,`광고신청이	용료`등에 사용하실 수 있습니'	다.					
정산 관리 ^	충전하기	a금요청(현금만 가능) 자동출금 😽	· 판매 예치금은 무통장 입금	글 /실시간 계좌이체의 경우 현금 충전 판매	예치금으로 충전되며, 신용카드S	l 경우 카드 충전 판매예치금으로 충전됩	입니다.				
G마켓 판매진행내역			• 충전된 내역은 <mark>정산관리</mark> >	판매계좌관리 > 판매예치금 관리 > 충전/4 	취소 내역상세관리 페이지에서 확 	인하실 수 있습니다.					
옥션 판매진행내역	사용내역 🔻	충전/취소내역	충전금액 선택	○ 10,000원 ○ 30,000원 (50,000원 () 100,000원	○ 500,000원 ○ 1,000,000원	직접 입력 (1,000원 단위 입력)	1			
정산내역	검색 구분 전	1택 🗸	주제 소타서태	현금 충전 판매예치금 (출금가능)		카드 충전 판매예치금 (출금불	71)				
조기저사내여	2121-2148		중신 구선 신덕	○ 무통장입금		● 신용카드결제					
· 이용콩/하이구에 내여	기간 암역 2	024-06-03 2024-07-03	판매예치금 인증받기	메일, 모바일 또는 인쇄물 등을 통해 발음	급 받으신 판매예치금 인증번호가	있다면 아래에 입력해주세요. (없으면 : 91	공란으로 비워 두세요.)				
이용뇨/일인금액 내역	· 검색 결과 4 건	i									
판매예치금 관리	📮 클릭시 추가정화	2 조회가 가능합니다.	신용카드 결제선택	카드사선택 💌							
글로벌셀러 예치금관리	발생구분	발생일자 충전수단						📮 발생금액	구분		
세금계산서내역	차걈	2024-06-27		결제기간선택 ✔ 법인 / 기업카드는 신용카드 무이자 할부	! 적용이 되지 않습니다.			-1, 15	i 판매자 현금성		
부가가치세 신고내역	차감	2024-06-27						(7 판매자 현금성		
카드 우대수수료 환급내역	적립	2024-06-20	□ 동의하기 (카드 중신 편)	개예지금 미사용 금액은 10개월 이내	카드 취소 가능하며, 울금이	물가합니다.)		1,06	4 판매자 현금성		
	적립	2024-06-18							17 판매자 현금성		
					걸제하기						
문의/리뷰 관리 🛛 🗸											
통계 🛛 🗸											
스마일배송 🗸							달기	<		도	움말



판매자 광고센터 옥션 광고등록 메뉴소개

- 판매자 광고센터는 다양한 광고영역들을 손쉽게 구매할 수 있도록 구축해 놓은 광고 전용 페이지입니다.
- 각 페이지에 대한 이해도를 높이시면, 광고 활용에 큰 도움이 됩니다.





- ② 광고 이용과 관련된 상세 정보는 광고이용안내 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- ③ 광고신청 페이지에서 광고신청을 할 수 있습니다.
- ④ 광고 입찰/낙찰 관리는 나의 광고관리페이지를 활용하시면 됩니다.
- ⑤ 옥션에서 검색되는 실시간 인기 키워드를 볼 수 있습니다.



	광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :		0 건	낙찰 가능:	0 건
	광고할인 쿠폰 :	<u>17</u> 장	홈메인/기타 광고	1: 0건	홈메인 <mark>/</mark> 기타 광고 :		0 건		
	광고상품 안내		광고	집행 가이드	자주	묻는 질문		광고 가이드	-
	키워드 광고상품	^	🖹 키워드 ㅍ	h워상품					
6	키워드 검색결과 페이지		키워드 파워상품은 걸 전달할 수 있습니다. I	1색결과 페이지 리스팅 영역형 다양한정보 고정노출로 고객 :	태로 노출이되어 내 상품 구매를 극대화시킬 수 있	품정보, 배송정보, 고객 !는 광고상품입니다.	박만족도	및 판매자 상세정보 등을 자세?	र्हे। भी
4	 ▶ <u>키워드 파워상품</u> ▶ 키워드 찬스쇼핑 		노출위치	검색결과 페이지 중앙		광고소재	상품	정보(상품번호등록)	
	· 검색창주목상품		노출방식	최대 10개 고정노출		광고구매	일단	위 입찰/최고가 낙찰 🕐	
	모바일 검색결과 페이지							3 🔠	고신청하기
	· 모바일 키워드 찬스쇼핑								
	카테고리 광고상품	~	광고영역 상세						
	홈메인/기타 광고상품	~	AUCTIC	DN	Q 쿠폰포인트	옥선베스트 롯데백화점 중	방고장터	1	옥선 전통목 10,000 제휴함인구폰 < >

> 님:	의 광고현황 (2020.07.22	09:57)					
판매예치금/이머니/쿠폰현황		광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)		광고낙찰상황(익일노출 기준)	
판매예치금 :	<u>0</u> 원 예치금충전	키워드광고 :	<mark>0</mark> 건	키워드광고:	0 건	유찰 가능:	<mark>0</mark> 건
광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	<mark>0</mark> 건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	<mark>0</mark> 건
광고할인 쿠폰 :	<mark>17</mark> 장	홈메인/기타 광고 :	<mark>0</mark> 건	홈메인/기타 광고 :	<mark>0</mark> 건		

나의 광고관리

키워드 검색센터

파워클릭 신청

공지사항

부가서비스 신청

• 집행을 원하시는 광고상품을 결정하신 후 [광고신청하기] 버튼을 클릭하시면 [광고상품신청] 페이지로 넘어갑니다.

광고이용안내

AUCTION. 판매자 광고센터

홈

• [판매자 광고센터 > 광고이용안내 > 광고상품 안내] 메뉴에서 각 상품을 클릭하시면 상품에 대한 설명이 나옵니다.

광고상품신청

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고 이용안내



쒼배사	공사 그 서비도리						
AUCTION.	공고센터	1					
ŝ	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	터 파워클릭 신청	공지사항
▶ 님의 공	광고현황 (2020.07.23	3 14:55)					
판매예치금/이머니	니/쿠폰현황	광고진행현	황(노출중인 광고)	광고입찰현홍	(입찰중인 광고)	광고낙찰?	상황(익일노출 기준)
판매예치금 :	0 원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고:	0	건 뮤찰가능:	0 건
광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0	건 낙찰 가능:	0 건
광고할인 쿠폰 :	<mark>17</mark> 장	홈메인/기타 광고	: 0 건	홈메인/기타 광고 :	0	건	
2							
과고사품 시초	허(기부)	7					
등고영품 신경	5(712)	۲ ۲	한편 입찰	고정	가 구매		
979 <u>8</u> 09	5(712)	3	산편 입찰	고정	가 구매		
당고 강품 신강 인기 광고상품	3(7) 2)	3 3 3	^{편 입찰} 워드 찬스쇼핑 [고정 미리보기 Q	가구매		
당고강품 신경 인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 ● 모바일 카테고리 찬스쇼	8(7(근) 6평 쇼핑(중/소)	3	년 입찰 워드 찬스쇼핑 [에서 광고를! 모바일 키워드 킹 *기에 효과적입니다.	고정 미리보기 오 한스쇼핑은 모바일에서 :	가 구매 키워드 검색 시 노출 되	는 리스팅 페이지 상단(파	원클릭 하단)에 노출되며 구매
당고강품 신경 인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 ● 모바일 카테고리 찬스쇼 키워드 광고상품	명(종(주) (종)(종(소)	3	'[워드 찬스쇼핑 [에서 광고를! 모바일 키워드 킹 다)에 효과적입니다. 모바일 키워드 검색결과	고정 미리보기 오 한스쇼핑은 모바일에서 : 페이지 상단	가 구매 키워드 검색 시 노출 되 광고소재	는 리스팅 페이지 상단(파 상품정보(상품번호등록	워클릭 하단)에 노출되며 구매 ^옥)
9고강품 신경 인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 ● 모바일 카테고리 찬스쇼 키워드 광고상품 키워드 검색결과 페이지	57/1 근) 쇼핑(중/소) ^	3	변 입찰 이시 광고를! 모바일 키워드 친 이에 효과적입니다. 모바일 키워드 검색결과 최대 6구좌 노출	고정 미리보기 역 한스쇼핑은 모바일에서 : 페이지 상단	가 구매 기워드 검색 시 노출 되 광고소재	는 리스팅 페이지 상단(파 상품정보(상품번호등= 일단위 입찰/최고가 낙	워클릭 하단)에 노출되며 구매 ^특) 찰 [2]
8고영품 연경 인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 ● 모바일 카테고리 찬스쇼 키워드 광고상품 키워드 검색결과 페이지 ● 리워드 파워산품	23(기준) 쇼핑(중/소) ^	3 정장하는 목션 모바일 키 노출위치 노출방식 *모바일 상품은 PCH2	[임도 찬스쇼핑 [에서 광고를! 모바일 키워드 킹 기에 효과적입니다. 모바일 키워드 검색결과 최대 6구좌 노출 전화면에서는노출되지 않습니	고정 미리보기 역 한스쇼핑은 모바일에서 : 페이지 상단	가 구매 키워드 검색 시 노출 되 광고소재 의	는 리스팅 페이지 상단(파 상품정보(상품번호등록 일단위 입찰/최고가 낙	워클릭 하단)에 노출되며 구매 ⁸) 찰 2
인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 모바일 카테고리 찬스쇼 키워드 감색결과 페이지 키워드 검색결과 페이지 키워드 감시쇼핑 리워드 자위상품 이 리색초 주목상품	23(기준) 쇼핑(중/소) ^	3 성장하는 목션 모바일 키 노출위치 노출방식 *모바일 상품은 PCH2 Step1 입찰한	[임도 찬스쇼핑 [에서 광고를! 모바일 키워드 킹 기에 효과적입니다. 모바일 키워드 검색결과 최대 6구좌 노출 전 화면에서는노출되지 않습니 []	고정 미리보기 Q 한스쇼핑은 모바일에서 : 페이지 상단 ICF.	가 구매 위워드 검색 시 노출 되 광고소재 광고구매	는 리스팅 페이지 상단(파 상품정보(상품번호등록 일단위 입찰/최고가 낙	워클릭 하단)에 노출되며 구매 \$) 찰 ?
인기 광고상품 ● 모바일 키워드 찬스쇼 ● 모바일 카테고리 찬스쇼 키워드 광고상품 키워드 급색결과 페이지 ● 키워드 찬스쇼핑 ● 리색창 주목상품 모바일 검색결과 페이지	8(7(급) 쇼핑(중/소) ^	3 정장하는 목션 모바일 키 성장하는 목션 모바일 자의 주목도를 확보하 노출위치 노출방식 *모바일 상품은 PCH건 Step1 입찰한 · 키워드를 입력하	[미워드 찬스쇼핑 [에서 광고를! 모바일 키워드 킹 기에 효과적입니다. 모바일 키워드 검색결과 최대 6구좌 노훈 전 화면에서는노출되지 않습니 김황조회	고정 미리보기 Q 한스쇼핑은 모바일에서 : 페이지 상단 ICF. 입찰현황조회 클릭해 주세요.	가 구매 기워드 검색 시 노출 되 광고소재 의 광고구매	는 리스팅 페이지 상단(파 상품정보(상품번호등록 일단위 입찰/최고가 낙	워클릭 하단)에 노출되며 구매 ⁸) 찰 [2]

• [판매자 광고센터 > 광고상품신청 > 광고상품신청(기본)]페이지에서 집행을 원하시는 광고상품 선택 후 광고 등록하시면 됩니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고상품신청





▶ 님의 광고현황 (2020.07.23 14:55)											
· 판매예치금/이머니/쿠폰현황		광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)		광고낙찰상황(익일노출 기준)					
판매예치금 :	<u>0</u> 원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	유찰 가능:	0 건				
광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	<mark>0</mark> 건	낙찰 가능:	0 건				
광고할인 쿠폰 :	<u>17</u> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 건						

AUCTION. ^{판매}	AUCTION. 판매자 광고센터											
ŝ	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	중시시장					
> la	· ·											

- 오후 8시 이후부터 신규광고입찰이 가능합니다.
- 입찰 마감시간부터 오후 8시까지는 낙찰 작업이 진행되며, 그동안 광고를 입찰하실 수 없습니다.



키워드 광고상품 구매방법



홈 광	고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항
> 9님의 광고	현황 (2020.07.2	3 14:55)					
판매예치금/이머니/특	?폰현황	광고진행형황	(노출중인 광고)	광고입찰현황	(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(의	일노출 기준)
판매예치금: 🧕	원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	유찰 가능:	0
광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	0
광고할인 쿠폰 :	<mark>17</mark> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 건		
광고상품 신청(기	.본)	간편	년 입찰	고정	가 구매		
인기 광고상품		🖹 키워드 파	워상품 미리보기 9,	키워드 검색센터 바로	2171 👌		
 모바일 키워드 찬스쇼핑 모바일 카테고리 찬스쇼핑((중/소)	키워드 파워상품은 검색 전달할 수 있습니다. 다음	결과 페이지 리스팅 영역형 양한 정보 고정노출로 고객 :	태로 노출이되어 내 상품 구매를 극대화시킬 수 있	정보,배송정보, 고객만 는 광고상품입니다.	쪽도 및 판매자 상세정보 등을	자세하게
키워드 광고상품	~	노출위치	검색결과 페이지 중앙		광고소재 실	'품정보(상품번호등록)	
키워드 검색결과 페이지		노출방식	최대 10개 고정노출		광고구매 일	[단위 입찰/최고가 낙찰 😰	
 키워드 파워산품 	- 4	Step1 입찰현황	황조회				
◎ 키워드 찬스쇼핑		노트북		입찰현황조회	키워드 할인패키	지 대상입니다!	
◎ 검색창 주목상품		· 키워드를 입력하시. · 과그 한 사품과 개	고, [입찰현황조회] 버튼을	을 클릭해 주세요. 레그피 미 하루 어이 과	그가 조르되 스 이스니!	1	
모바일 검색결과 페이지		• 판매예치금이 부족	한 경우 미지급 낙찰금이 !	3 표시 및 언론 회의 8- 발생할 수 있습니다.		-1.	
◎ 모바일 키워드 찬스쇼핑		입찰정보 미리보기		어제의 낙찰형	역사구매하기	현재 입찰현황	
카테고리 광고상품	~	노출횟수	주간 3,336회	10,600원/	일 백활	10,600원/일 목종	<u>(17)</u>
카테고리 중분류 페이지		종입찰수 과고가는 최저가	12건 800원/일	6,100원/일	·····································	5,800 원/일 백철대	21
● 카테고리 파웨(춘/소)		입찰시작가	300원/일	5,800 원/일 5,800 원/일	낙찰 낙찰	5,800원/일 복활 5,700원/일 복활	21
 카테고리 찬스쇼핑(중/소) 		입찰단위	100원	5,700 원/일	낙찰	5,500원/일 백활	21
카테고리 대분류 페이지				5,000 원/일	역할 역할	5,000원/일 독립 3,000원/일 독립	21
				3,300 원/일	<u> 낙찰</u>	1,000원/일 특별	21
 카테고리 친스쇼핑(대) 		L		3,000 원/일	271 271	300원/일 목적제품	
◎ 카테고리 금주의주목상품(I	II)	Ston2 관고제	크이려				
모바일 카테고리 페이지	9	Stepz 818					
모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)	상품선택			판매상품선택하기		
상품상세 페이지			상룸번호		상품이미지/상품명		판매가
상품상세 찬스상품(중)							
베스트 100 페이지				60×60			
♥ 베스트 산소아이맘(대/중)		입찰기간	2020-07-23	2020-08-22	②상품등록기간	과 동일하게 입찰하기	
홈메인/기타 광고상품	^		설정하신 입찰기간 판매예치금이 부족	동만 신청하신 금액으로 미 한 경우 미지급 낙찰금이 빌	i일 자동 입찰됩니다. 입찰 발생할 수 있습니다.	금액과 기간을 꼭 확인해주세요	
홈메인 페이지		인찬근애		800 원/일			
 홈 찬스쇼핑 홈 찬스아이템 		친구가 자동입찰		원/일 대사	르네브		
베스트 100 페이지		상세설명보기	최고가 자동입찰 사	용여부에 체크하신 경우 체	비크해제 시 까지 자동으로	유지됩니다.	
◎ 베스트 촨스아이템(메인)		광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰	이 없습니다.			
		-					
 베스트 찬스아이템(대대분 베스트 찬스쇼핑(메인/대대 	듀))	광고성 이머니	□사용하기(광고	성 이머니가 있는 경우	, 낙찰 시 먼저 사용됩	LICH.)	
) 베스트 찬스oЮI템(대대분) 베스트 찬스쇼핑(메인/대대 	듀))	광고성 이머니	■사용하기(광고	성 이머니가 있는 경우	:, 낙찰 시 먼저 사용됩	LICH.)	



카테고리 광고상품 구매방법



AUCTION. 쒼매시	상고센터						
8	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항
: 9님의	광고현황 (2020.07.23	3 14:55)					
판매예치금/이머	니/쿠폰현황	광고진행현황(5	· 출중인 광고)	광고입찰현황	(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(9	익일노출 기준)
판매예치금 :	0 원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 2	년 유찰가능:	
광고성이머니 :	<u>230</u> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0 3	번 낙찰 가능:	
광고할인 쿠폰 :	<u>17</u> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 3	9	
광고상품 신	청(기본)	간편 1	입찰	고정	가 구매		
인기 광고상품		🖹 카테고리 찬	스쇼핑(대) (구 4	<u>니는</u>) 미리보기 Q			
 모바일 키워드 찬스쇼 모바일 카테고리 찬스 	핑 쇼핑(중/소)	대분류 찬스쇼핑은 카테고 상품입니다.	리 대분류 페이지에 고침	노출되어, 구매전환율이	높은 목적 구매자들의	유입을 유도할 수 있는 최적의	
키워드 광고상품	^	노출위치 대응	분류 카테고리 페이지	상단	광고소재	상품정보(상품번호등록)	
키워드 검색결과 페이기		노출방식 최(내 5개 고정노출		광고구매 💡	일단위 입찰/최고가 낙찰 👔	
모바일 검색결과 페이가 이 모바일 키워드 찬스쇼 카테고리 광고상품 카테고리 중분류 페이가	1 20 1	· 판매에치금이 투족한 입찰정보 미리보기 노출횟수 주 종입찰수 82 광고가능최저가 2,	경우 미지급 낙찰금이 ⁷ 간 1,305회 번 000원/일	발생할 수 있습니다. 어제의 낙찰한 2,800 원/일 2,700 원/일 1,900 원/일	왕 작왕 작왕 작왕 작왕	71 현재 입찰현황 2,800원/일 역전 2,700원/일 역전 2,500원/일 역전 2,000원/일 역전	821 821 821 821
 카테고리 파워(중/소) 카테고리 찬스쇼핑(중 	/소)	입찰시작가 70 입찰단위 10	10원/일 0원	1,200 원/일 900 원/일	유찰	1,900원/일 목행 1,300원/일 유행	<mark>배가]</mark> 해상 비산
카테고리 대분류 페이지	1					900원/일 유활해종	
 카테고리 찬스아이템(카테고리 찬스쇼핑(카테고리 공주의주목; 	대) #) 2谱(대) 3	Step2 광고정보임	입력				
모바일 카테고리 페이지							
· 모바일 카테고리 잔스	쇼핑(궁/소)	상품선택	小原田本		산품신택하기		W108 71
상품상세 페이지		i	OBUA	_	92010141929		Ealist
상품상세 찬스상품(중)			60×60			
베스트 100 페이지							
◎ 베스트 찬스아이템(대	/중)	입찰기간	2020-07-23	2020-08-22	🔲 이상품등록기간	'과 동일하게 입찰하기	
홈메인/기타 광고상품	^		설정하신 입찰기간 고마이 비구이, 비주	동안신청하신 금액으로 미	1일 자동 입찰됩니다. 입	찰금액과 기간을 꼭 확인해주세요	2
홈메인 페이지		i	판매에지금이 무속	안경우 미지급 역실금이 될	/생일 수 있습니다.		
 홈 찬스쇼핑 홈 차스마이텍 		입찰금액	2	,000 원/일			
		최고가 자동입찰		원/일 대사형	름여부 		
에 소트 100 페이지	90	8세르강포기	최고가 자동입찰시	공여부에 체크하신 경우 처	I크해제 시 까지 자동으로	E 유지됩니다.	
(u)		광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰	이 7상 있습니다. 쿠	는 선택		
 베스트 찬스아이템(대 베스트 차스스피/메이 	대운류) /대대)						



홈메인/기타 광고상품 구매방법

② [입찰현황조회]를 클릭

③ 광고 정보 입력

① 홈메인/기타 광고상품을 선택

(문구적용상품 구매 시

광고에 노출하려는 6~10자 이내 문구입력)

AUCTION. ^{판매자 광고}	센터						
홈 광고	2이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항
>)님의 광고현	황 (2020.07.23	14:55)					
판매예치금/이머니/쿠폰	폰현황	광고진행현홍	(노출중인 광고)	광고입찰현황	(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)	
판매예치금: 0 원	예치금훈전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	뮤찰 가능:	0 2
광고성이머니 :	<u>230</u> 원	카테고리 광고 :	0건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	0 2
광고할인 쿠폰 :	<mark>17</mark> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 건		
광고상품 신청(기본	9	간편	면 입찰	고정	가 구매		
인기 광고상품		🖹 홈 찬스쇼	명 미리보기 9,				
 모바일 키워드 찬스쇼핑 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중) 	/소)	옥션 메인 페이지 우측 i 오며, 방문 유입량이 많i 홈메인 노출 광고상품은	하단 브랜드 라운지 코너에 은 옥션 메인 페이지에서 상 양 등록된 상품 이미지를 검색	노출되는 광고상품입니C 품홍보를 효과적으로 할 하고 있으며 적절하지 8	h. 배너 제작을 요하지 않0 수 있습니다. 같은 상품의 경우 임의로 인	▷ 등록된 상품이미지를 바로 참취소 또는 광고 집행 중지	불러 될 수 있습니다.
키워드 광고상품	^	노출위치	홈페이지 우측 하단		광고소재 상품	K정보(상품번호등록)	
키워드 검색결과 페이지		노출방식	최대 9개/3개 위치 랜덤	노출	광고구매 일당	단위 입찰/커트라인 낙찰 [?
 키워드 파워상품 키워드 찬스쇼핑 검색창 주목상품 	2	Step1 입찰현 입찰현황조회	황조회				
모바일 검색결과 페이지		 · [입찰현황조회] 버 · 판매예치금이 부족 	든을 클릭하시면, 현재 입 한 경우 미지급 낙찰금이 !	찰현황을 확인할 수 있습 발생할 수 있습니다.	니다.		
◎ 모바일 키워드 찬스쇼핑		입찰정보 미리보기		어제의 낙찰한	황	현재 입찰현황	
카테고리 광고상품	~	노출횟수	주간 14,000,000 회	20,300원/	일 낙황	80,000 원/일 달림	CB 71
카테고리 중분류 페이지		총입찰수	16건	20,300원/ 20,300원/	일 <u>낙찰</u> 일 <mark>낙찰</mark>	53,000 원/일 목점 50,000 원/일 목점	CB21 CB21
) 카테고리 파워(중/소)		광고가등 최저가 입찰시작가	17,500원/일 1,000원/일	20,300원/ 20,300원/	일 <mark>낙장</mark> 일 낙장	26,000 원/일 달림 26,000 원/일 달림	CH21 CH21
◎ 카테고리 찬스쇼핑(줗/소)		입찰단위	100원	20,300원/ 20,300원/	일 낙령	20,600 원/일 달	CH21
카테고리 대분류 페이지				20,300원/	일 백월	20,300 원/일 백	GH21 GH21
● 카테고리 찬스아이템(대) ● 카테고리 찬스쇼핑(대) ● 카테고리 금주의주목상품(대)	3			20,300 원/ 20,200 원/ 17 300 원/	원 <mark>위원</mark> 일 유황 입 호 카	17,400 원/일 말 16,000 원/일 말 1 100 원/일 말했	역기 예상 관
모바일 카테고리 페이지		Step2 광고정!	보입력				
모바일 카테고리 찬스쇼핑(중)	/소)	사푸서태			판매상품선택하기		
상품상세 페이지		8804	상품번호		상품이미지/상품명		판매가
) 상품상세 찬스상품(중)				100			
				60×60			
베스트 차스아이테(대/주)							
응해의 /기타 과고사품		입찰기간	2020-07-23	2020-08-22	🔲 이상품등록기간고	ト동일하게 입찰하기	
홈페란/기타 정보영품 홈페인 페이지			설정하신 입찰기간 판매예치금이 부족	동만 신청하신 금액으로 미 한 경우 미지급 낙찰금이 별	1일 자동 입찰됩니다. 입찰금 생활 수 있습니다.	금액과 기간을 꼭 확인해주세요	
 홈 찬스쇼핑 홈 차스네이테 		입찰금맥	17	,500 원/일			
		광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰	이 10장 있습니다. 특	폰선택		
베스트 100 페이지		광고성 이머니	■사용하기(광고	성 이머니가 있는 경두	, 낙찰 시 먼저 사용됩L	ICH.)	
 베스트 잔스아이템(메인) 베스트 찬스아이템(대대분류) 베스트 차스슈핑(메의/대대))			광고구매하기	초기화		





입찰현황 확인 및 변경 따라하기

입찰한 광고의 정보(입찰가, 입찰 기간 등)을 변경은 입찰현황 및 관리 페이지에서 가능합니다.

- ① 나의 광고관리 선택
- ② 입찰현황 및 관리에서 [조회하기] 클릭
- ③ 입찰정보 변경 희망내역 앞의
 체크박스(☑) 클릭 후
 [입찰내역 개별 수정] 클릭
- ④ '광고신청변경' 팝업창 내에서수정할 입찰정보 입력 후 [변경신청] 클릭
- ⑤ [선택저장] 클릭 후 완료

입찰정보		어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
노출횟수	주간평균 70회 미 만	300원/일 복활	300원/일 <mark>북팔대가</mark> 200원/인 (5570)
현재입찰수	3건	300원/일 낙찰	300원/일 낙엽대기
입찰시작가	300원/일	300원/일 구력가능	
입찰단위	100원	300원/일 구매대기	1
낙찰가능 최저가	300원 15시42분 현재	300원/일 무배대기 300원/일 문제대기	
상품선택	B749253832 상품번호 승	분물이미지/상품명 판매기	대 상품선택히기
	6	0	
입찰기간	2019-10-11 설정하신 입찰기건 판매예치금이 부분	 2019-11-10 강 동안 신청하신 금액으로 매일 작한 경우 미지급 낙찰금이 발생 	② 중봉통록기간과 용일하게 입찰하기 지동 입찰입니다. 입찰금백과 기간을 꼭 확인해주세요. "할 수 있습니다.
입찰금액		300 원/일	
최고가 자동입찰		원/일 사용여	ŧ.
상세설명보기	최고가 자동입찰	사용여부에 체크하신 경우 체크	해제 시 까지 자동으로 유지됩니다.
광고할인 쿠폰	사용 가능한 쿠	폰이 7장 있습니다 쿠폰신	15 1

uction. 판매자 광고센터											
8	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항				
9님으	의 광고현황 (2020.07.23	15:38)									
판매예치금/이	머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)				
매예치금 :	0 원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	뮤찰 가능:	0 건				
고성이머니 :	<u>230</u> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	0 건				

0건 홈메인/기타 광고 :

 \sim

광고 쿠폰현황

0 건

기타 광고관리

조회결과 : 총 1건

광고할인 쿠폰 :

광고상품선택

입찰상태

🔟 나의 광고관리

입찰현황 및 관리

카테고리 광고상품

전체

17 장 홈메인/기타 광고 :

광고 낙찰현황

~ 전체

 \sim

	* 체크박스를 (* 낙찰/유찰예) 판매에 친구 -	선택하신 후, 원하시 상은 조회시점 기준! 부중 두에 의해 당리	는 기능의 버튼을 클릭하셔 으로 제공되므로 실제 낙출 집 수 있습니다.	네요. 2결과는 각 입종	[건 및 경쟁 입	찰건의	입찰취소 및 입	J찰가 순위변경, B	한매상태와 입찰자 및 경종	명 입찰자의	
3	입찰내역 개별	수정 입찰가 일괄	변경 키워드 입찰관리 역	엑셀다운로드	광고내역삭제				광고상세		
	■ 낙찰 예상	광고분류 🖨	키워드/카테고리 🗢	판매상품명	편 🔻	예상 순위	입찰금액 ≑	입찰종료일 🗢	카테고리 광고 > 게임>게임(카테고리 파워상품(중 같이들>게임기타이들	/소)
	✓ - ୬ł	테고리 파워상품(게임>게임타이틀>게		Q	-	300	2019-11-10	주간 예상노출횟수	70회 미만/주간평균	
									총 입찰 수	3건	
									입찰 시작가	300원/일	
									입찰 단위	100원	
									낙찰가능 최저가	300원 (15시 41분 현	재)
									입찰현황		
									어제의 낙찰현황	현재 입찰현	황
									300원/일 <mark>특별</mark> 300원/일 <mark>특별</mark> 300원/일 <mark>특별</mark> 300원/일 국해기 놓 300원/일 국해기놓	300원/일 <mark>복활대기</mark> 300원/일 <mark>복활대기</mark> 300원/일 <mark>복활대기</mark>	
ы									300원/알 무례비기		
н									판매상품 선택	B749253832	변경
									입찰종료일 변경	2019-11-10	
									입찰금맥 변경	300	원/일
									최고가 자동입찰	0	미사용
									광고 쿠폰	쿠폰가능	선택
									광고성 이머니	🔲 사용하기 😰	
										새로고침 🖒	저장
					5	선택	저장	선택초기화			



디스플레이 광고현황

초기화

판매자 광고센터 옥션 광고등록 나의 광고관리

입찰 중 광고 삭제하기



AUCTION. 판매자 광고센터								
8	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항	
>)님의 광고현황 (2020.07.23 15:38)								
판매예치금/0	I머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)	
판매예치금 :	0 원 예치금충전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	뮤찰 가능:	0 건	
광고성이머니 :	<mark>230</mark> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	0 건	
광고할인 쿠폰 :	<mark>17</mark> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 건			
🗳 나의 광고관리								

광고 낙찰현황 광고 쿠폰현황 기타 광고관리 디스플레이 광고현황 입찰현황 및 관리 광고상품선택 카테고리 광고상품 ~ 전체 \sim 입찰상태 전체 \sim



·제크박스를 선택하신 후, 원하시는 기능의 비존을 클릭하세요. ·낙활/유함예상은 조회시점 기준으로 제공되므로 실제 낙찰끝과는 각 입찰건 및 경쟁 판매예치금 부족 등에 의해 달란질 수 있습니다. ------

입찰내역개별수정 입찰가 일괄변경 키워드 입찰관리	엑셀다운로드 광고내역삭제		광고상세	
■ <mark>낙찰</mark> 광고분류 \$ 키워드/카테고리 \$ 예상	판매상품명 ▼ 예상 순위	입찰금액 ♦ 입찰종료일 ♦	카테고리 광고 > 게임>게임티	카테고리 파워상품(중/소) I이들>게임기타이틀
✓ - 카테고리 파워상품(게임>게임타이틀>게	Q -	300 2019-11-10	주간 예상노출횟수	70회 미만/주간평균
			총 입찰 수	3건
			입찰 시작가	300원/일
			입찰 단위	100원
			낙찰가능 최저가	300원 (15시 41분 현재)
			입찰현황	
			어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
			300원/일 <mark>낙활</mark> 300원/일 <mark>낙활</mark>	300원/일 <mark>낙찰대기</mark> 300원/일 <mark>낙철대기</mark>
			300원/일 <mark>목일</mark> 300원/일 구행간동	300원/일 <mark>낙찰대기</mark>
			300원/일 구매대기	
			300원/일 구매대기	
			판매상품 선택	B749253832 변경
			입찰종료일 변경	2019-11-10
			입찰금맥 변경	300 원/일
			최고가 자동입찰	0 미사용
			광고 쿠폰	쿠폰가능 선택
			광고성 이머니	🔲 사용하기 😰
				세로고침 🖒 저장
	선택	저장 선택초기화		



판매자 광고센터 옥션 광고등록 나의 광고관리



입찰 중 광고 삭제하기

다수의 입찰 내역의 삭제는 '광고내역 삭제'를 통해

광고 삭제(입찰 중지) 가능합니다.

② 기간 설정 후 [조회하기] 클릭

③ 아래 영역에서 입찰내역 확인 가능

① 광고 낙찰현황 클릭



							이 것 것인데?
, Pe	의 광고현황 (2020.07.23	15:58)					
판매예치금/	이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노를	불중인 광고)	광고입찰현황	(입찰중인 광고)	광고낙찰상황	방(익일노출 기준)
판매예치금 :	Q 원 예치금홍전	키워드광고 :	0 건	키워드광고 :	0 건	유찰 가능:)
광고성이머니 :	<u>230</u> 원	카테고리 광고 :	0 건	카테고리 광고 :	0 건	낙찰 가능:	
광고할인 쿠폰 :	<u>17</u> 장	홈메인/기타 광고 :	0 건	홈메인/기타 광고 :	0 건		
입찰현황 및	। स्थ	광고 낙찰현황	광고 쿠	I폰현황	기타 광고관리	디스	느플레이 광고현황
기간	2019-07-16	* 2019-07-23 🔲 📩	(근1년조회)				
광고상품선택	전체	· 전체		~			
광고상품선택 낙활상태	전체 낙찰광고	전체		~			
광고상품선택 낙활상태	전체 낙찰광고	· 전채	2010 12				
광고상품선택 낙활상태	전체 낙찰광고	✓ Ž33I✓	감색 조	✓ 건추가▼	자하격과 : 4	2 조利約71	志刀線
광고상품선택 낙찰상태	전체 낙찰광고	✓✓✓	겁색조	✓ 건추가★	조회결과 : (2 종 0건 조희하기	초기화
광고상품선택 낙찰상태 같이부를 클릭 하 그박스를 선택하건	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찰금액 및 1 후, 원하시는 기능의 년	· 전체 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	경세조 당시 상세내역을 확인	♥ 연 추가▼ 인할 수 있습니다.	조회결과 : 8	2 图 021 至創約71	초기화
광고상품선택 낙찰상태 '참여부를 클릭 하, 금박스를 선택하신 광고번호 느	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찰금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 버 같여부	✓ 전체 ✓ 조체가 입찰금액 등 낙찰 및 문화 클릭하세요.	경색조] 당시 상세내역를 확인	♥ 건추가▼ 기할 수 있습니다.	조회결과 : 환 낙찰순위 () 0,000	2 多 0건 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2	초기화 역샐다 인활금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 김학스북을 클릭 하 김학스북 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찰금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 버 ¹ 같여부 광고분	✓ 전체 ✓ 최저가 입찰금액 등 낙찰 문 문문 클릭하세요. 류 ◆ 키웨	경세조 당시 상세내역을 확당 드/카테고리 ◆	♥ 전화가▼ 이참 수 있습니다. 아이템번호 ♥	조회결과 : 분	울 0건 조희하기 종 0건 조희하기 삼 국 광고일 \$	초기화 역쇌다 입찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 같이부를 클릭 하, 그막스를 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찾금액 및 』후, 원하시는 기능의 네 알여부 광고분	✓ 전체 ✓ 최저가 입찰금액 등 낙찰 달 문문 클릭하세요. 류 ◆ 키워:	형세조 달시 상세내역토 확인 ⊆/카테고리 \$	♥ 신화)★ 인함 수 있습니다. 아이임번호 ◆	조회결과 : # ★활순위 입활일	종 0건 조회하기 3 2	초기화 역샐다 입칼금맥 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 참여부를 클릭 하 금박스를 선택하신	[전체 낙찰광고 시민 최고가 입황금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 바 참여부 광고분	▼ 전체 ▼ 최저가 입찰금액 등 낙찰 등 문문 클릭하세요. 류 ◆ 키위	검색조 당시 상세내역 등 확(드/카테고리 ♣	♥ 전추기▼ 진함 수 있습니다. 아이템번호 ▼	조회결과 : ଶ 낙활순위 입활일	8 0건 조희하기 3 0건 조희하기 2 수 광고일 수	초기화 역셀다 인찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 같여부를 클릭하 크박스를 선택하신	[전체 낙찰광고 시면 최고가 입황금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 네 *참여부 광고분	✓ 전체 ✓ 최저가 입찰금액 등 낙찰 등 등을 클릭하세요. 류 ◆ 키워	경색조] 당시 상세내역를 확응 드/카테고리 ◆	/ ♥ 건화가▼ 가호수 있습니다. 0f0[웹번호 ▼	조회결과 : 8 ◆ 입찰일	2 종 0건 조희하기 공 수 광고일 수	초기화 역셸대 입찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상대 국학여부를 클릭 하 국학소를 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찰금액 및 ! 후, 원하시는 가능의 버 같여부 광고분	▼ 전체 ▼ 최저가 입찰금액 등 낙찰 문 문 클릭하세요. 류 ◆ 키워:	경색조 당시 상세내역를 확당 도/카테고리 ◆	₩ 진화가▼ 진함 수 있습니다. 아이템번호 (조회결과 : 취 ★ 입찰일	≩ 0건 조典하기 2 2 2 3 2 2 3 2 2 3 2 2 3 2 2 3 2 3 2	초기화 역생대 입찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 같이부를 클릭 하. 그막스를 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찾금액 및 』후, 원하시는 기능의 네 같이부 광고분	▼ 전체 ▼ 최저가 입찰금액 등 낙찰 문 문을 클릭하세요. 류 ◆ 키위:	경색조 당시 상세내역을 확당 ⊆(카테고리 \$	♥ 간함 수 있습니다. 아이템번호 ▼	조회결과 : # ^{- 낙찰순위} 입찰일	2 호화하기 2 2 호파일 수	초기화 역생다 입찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 참고 나는 전택하기 고 만스를 선택하기	전체 낙찰광고 시민 쳤고가 입찰금액 및 ! 후, 원허시는 기능의 년 같☆부 광고분	▼ 전체 ▼ 최저가 입찰금액 등 낙찰 문 문론 클릭하세요. 류 ◆ 키위	랍세조 당시 상세내역臣 확당 도/카테고리 ◆	생수가 * 간할 수 있습니다. 아이템번호 ㆍ	조회결과 : 취 나찰순위 입찰일	종 0건 조회하기 2 수 광고일 수	초기화 역생다 입찰금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 참여부를 클릭 하 금박스를 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입황금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 네 ² ☆ ⁴ 광고분	▼ 전체 ▲ > 최저가 입찰금액 등 낙찰 입 문을 클릭하세요. 류 키위	형세조 달시 상세내역토 확인 ⊆/카테고리 \$	♥ 진황수 있습니다. 아이염번호 ㆍ	조회결과 : ଶ \ ↓ 활순위 입찰일 ↓	률 0권 조희하기 2 호교일 ◆	초기화 역섎다 일활금액 낙찰
광고상품선택 낙찰상태 참고방수를 클릭 하 금방수를 선택하신	전체 낙찰광고 시면 최고가 입찰금액 및 ! 후, 원하시는 기능의 바 *같여부 광고분	✓ 전체 ▲ 기위:	경색조) 당시 상세내역	♥ 인함 수 있습니다. 아이템번호 ㆍ	조회결과 : ଶ \ ↓활순위 입찰일	종 0건 조희하기 2 소 2 수 광고일 수	초기화 역샐다 9 \$ \$ \$ \$

Window Wine Like

판매자 광고센터 제작가이드 내부 텍스트 등록 불가사항

항목	내용	항목	내용
1	외부 URL	7	공신력 없는 단체의 자료 또는 발표 내용 등을 인용하는 표현
2	노골적인 성행위,노출 이미지 및 이를 지칭하는 단어와 비속어가 포함된 Text	8	난해한 전문 용어 등을 사용하여 소비자를 현혹하는 표현
3	저작권 침해의 소지가 있는 단어 사용	9	사이트의 이미지를 손상시킬 우려가 있는 표현
4	사실이 아니거나 근거가 불확실한 표현	10	사이트의 내부 서비스에 오류가 있다고 오인될 만한 표현
5	부분적인 사실이지만 전체적으로 소비자가 오인할 우려가 있는 표현	11	사이트의 서비스인 것처럼 오인될 만한 표현 (예를 들어, 본 사이트의 로고를 사용한 배너나 본 사이트의 컨텐츠인 것처럼 보이게 하는 표현)
6	객관적으로 인정받지 못하거나 확인 할 수 없는 최상급의 표현		

• 옥션의 내부 정책에 따라 가이드에 명시되어 있지 않은 사항이더라도 소재 승인이 보류되거나 승인 이후 수정 요청이 있을 수 있습니다.

