



판매자 광고센터
광고 접속

접속방법

ESM PLUS

광고상품 안내

광고 신청 및 관리 ^

파워클릭

AI매출업

AI매출업 무료체험

부가서비스

G마켓 광고 관리

옥션 광고 관리

바로가기 링크

AUCTION. <http://adcenter.auction.co.kr>

Gmarket <http://gmc.gmarket.co.kr/>

판매자 예치금

- 판매예치금이란 상품 판매 시 사용할 수 있는 옥션 전용 사이버 화폐입니다.
- 판매예치금은 '판매대금적립'등을 통해 쌓을 수 있으며, '상품등록 수수료 결제', '스토어 이용료', '광고 이용료' 등에 사용하실 수 있습니다.

판매예치금의 종류

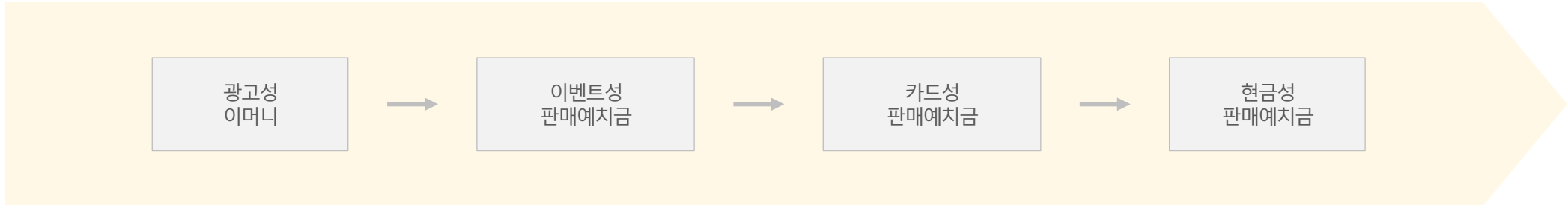
종류	설명
광고성 이머니	광고센터에서만 사용할 수 있는 사이버머니로 현금으로 교환되지 않습니다.
카드충전 이머니	카드로 판매예치금을 충전한 경우를 의미하며 이머니로 전환 및 출금이 불가능합니다
이벤트성 이머니	옥션 이벤트 등을 통해 획득한 이머니로 옥션에서 화폐처럼 이용할 수 있으나, 출금할 수는 없는 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.
현금성 이머니	입금과 출금이 가능한 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.

판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금 예치금 차감 순서

- 광고성 이머니 사용하기 옵션을 선택한 경우, 보유하신 광고성 이머니가 최대 사용 가능 금액입니다.

광고성 이머니 사용하기 선택



광고성 이머니 사용하기 미선택



판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금 적립 방법

- [ESM PLUS > 정산관리 > 판매예치금 관리] 메뉴 들어가시면 충전하실 수 있습니다.

ESM PLUS 판매자 가이드 | 파트너센터 | 풀필먼트

도움말 | 채팅상담 | 🔔

판매예치금 관리

· 판매예치금 관리 판매예치금의 사용/적립 현황을 확인하고 출전/출금 처리 할 수 있습니다.

· 정산관리 > 판매예치금 관리

보유 판매예치금 **2,198,428원**

판매예치금 **68원** 현금출전 **68원**

출전하기 출금요청(현금만 가능) 자동출금

사용내역 출전/취소내역

검색 구분 선택

기간 검색 2024-06-03 ~ 2024-07-03

· 검색 결과 4건

클릭시 추가정보 조회가 가능합니다.

발생구분	발생일자	출전수단
차감	2024-06-27	
차감	2024-06-27	
적립	2024-06-20	
적립	2024-06-18	

결제하기

결제기간선택

법인 / 기업카드의 신용카드 무이자 할부 적용이 되지 않습니다.

동의하기 (카드 출전 판매예치금 미사용 금액은 10개월 이내 카드 취소 가능하며, 출금이 불가합니다.)

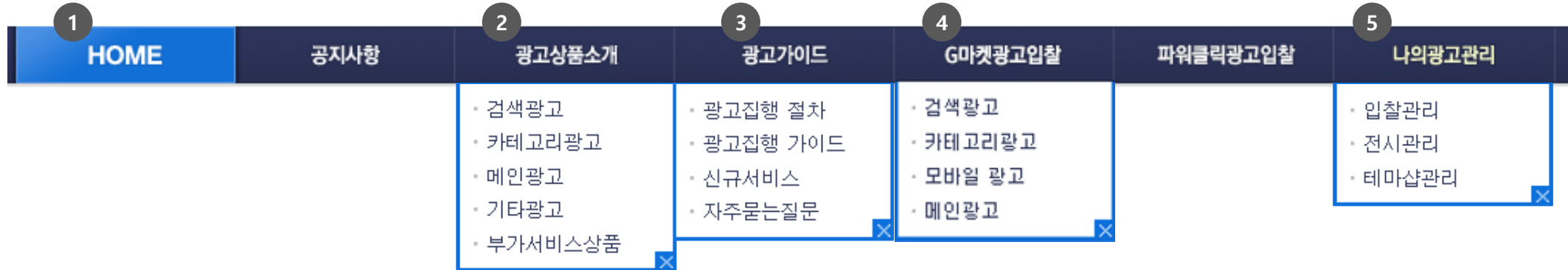
발생금액	구분
-1,151	판매자 현금성
-87	판매자 현금성
1,064	판매자 현금성
97	판매자 현금성

도움말



판매자 광고센터
G마켓 광고등록

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 메뉴소개



- ① 광고센터 메인페이지에서 공지사항 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.
- ② 각 상품을 선택하시면 상품 설명을 확인할 수 있습니다.
- ③ 광고 집행을 위한 가이드를 확인할 수 있습니다.
- ④ 각 광고상품을 구매할 수 있습니다.
- ⑤ 입찰 광고 현황을 확인할 수 있습니다.

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 광고상품소개

- [G Marketing Center > 광고상품소개] 메뉴에서 각 상품을 클릭하시면 각 상품에 대한 자세한 설명을 확인하실 수 있습니다.

GMarketing Center

검색

[인기검색어 차트](#)
[My Menu](#)

HOME
공지사항
광고상품소개
광고가이드
G마켓광고입찰
파워클릭광고입찰
나의광고관리

판매자 광고상품

검색광고 >

카테고리광고

· 대분류

· 중분류

· 소분류

메인광고

부가서비스 상품 >

판매자광고 고객센터

1577-8134

e-mail: gsellerad@corp.gmarket.co.kr

평일 오전9시~오후6시

검색

G마켓에서 구매자들이 물건을 살 때, 가장 많이 하는 활동은 바로 '검색'입니다. 판매상품과 매칭도가 높은 검색어에 광고를 구매하면 판매에 큰 도움이 됩니다.

키워드 플러스상품	모바일 플러스 검색	키워드 파워상품	
노출위치	검색결과페이지 중단	노출방식	최대 10개 고정노출 (최고가낙찰)
입찰시작가	키워드별 주간조회수에 따라 다름	입찰단위	100원
광고형식	키워드에 부합한 상품만 입찰가능 / 판매지당 최대 4개까지 복수입찰가능		

The preview shows a search for '원피스' (One Piece) on Gmarket. It displays a list of products with details like '카테고리' (Category), '이벤트' (Event), '가격' (Price), and '배송' (Shipping). A featured product is highlighted with a 69% discount and a price of 9,900 KRW.

- 광고집행절차, 광고집행가이드, 자주묻는질문 등 G마켓 판매자 광고센터 광고를 이용하시는 데 필요한 다양한 가이드와 광고 정보를 확인하실 수 있습니다.



검색

📊 인기검색어 차트
📌 My Menu

HOME
공지사항
광고상품소개
광고가이드
G마켓광고입찰
파워블릭광고입찰
나의광고관리

판매자 광고상품

광고집행절차 >

광고집행가이드

· 사전검수제

· 제작가이드

· 광고용어

신규서비스 new!

자주묻는질문

판매자광고 고객센터

1577-8134

e-mail: gsellerad@corp.gmarket.co.kr

평일 오전9시~오후6시

광고집행절차



- 1 **광고선택** _ 집행하고자 하는 광고를 선택하고 입찰현황 및 금액을 확인하시기 바랍니다.
- 2 **광고입찰** _ 광고선택을 완료하시고 각 광고별 입찰을 진행하시기 바랍니다.
 - 입찰가능 최저가 이상으로만 입찰이 가능하며, 보유 판매예치금/광고성이머니가 입찰가보다 적을 경우, 입찰이 불가능합니다.
 - 입찰기간은 최초 한 달로 설정되어 있으며, My menu에서 기본 입찰기간을 설정할 수 있습니다.
 - 사전검수제가 적용된 상품의 경우 승인신청한 소재에 대해 관리자 검수가 완료되어야 입찰이 가능하므로, 입찰일 최소 3일전에 승인신청을 완료하시기 바랍니다.
 - 키워드 광고의 경우, 상품정보가 입찰하려는 키워드와 연관성이 있을 경우에만 가능하며 카테고리 광고는 입찰하려는 상품의 카테고리만 입찰이 가능합니다.
 - 입찰마감시간은 카테고리광고/G베스트 파워상품(대/중) ~17:30분, 메인광고/G베스트 플러스 ~17:40분, 검색광고 ~17:50분 입니다. 또한 부정입찰을 방지하기 위해 입찰취소제한시간(17:00~20:00)에는 기존 입찰하신 입찰가보다 낮게 수정이 불가능합니다.

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 광고입찰

검색광고 구매방법

- ① 검색광고 상품 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 키워드 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

GMC GMarketing Center

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

키워드 : 노트북 (주간추경조회수 : 13173 | 어제추경조회수 : 1897)

추천 키워드: 가성비노트북, 대학생노트북, 삼성노트북, 컴퓨터, 데스크탑, 15인치노트북, 인강용노트북, 레노버노트북, 모니터, 터치노트북

나의 관심 키워드:

키워드 플러스상품 키워드 파워상품 모바일 플러스검색 광고상품 한번에 보기

키워드 플러스상품 (최고가 낙찰)

전시현황	입찰현황
1	10,700 +
2	10,600 +
3	10,600 +
4	10,600 +
5	10,200 +
6	10,200 +
7	10,200 +
8	10,000 +
9	8,200 +
10	3,100 +
11	
12	

입찰시작가: 300원/일 입찰단위: 100원 광고구좌: 최대 10개 총입찰수: 10건

상품번호 상품선택

입찰기간: 2022-05-03 ~ 2022-06-01 30일

입찰금액: **400** (입찰가능최저가: 400원)

최고가 자동입찰? 사용여부

*지불의사가 있는 최대금액을 입력하면 최대금액 한도 내에서 1위로 자동입찰됩니다. (현재 1위금액에서 입찰단위를 더하여 1위로 재입찰됨)

NEW! 모바일 플러스에도 동일상품/기간으로 입찰되며, 입찰가는 입찰가능 최저가로 자동 설정됩니다.

입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.

입찰 신청 초기화

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 광고입찰

카테고리광고 구매방법

- ① 카테고리광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 카테고리 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

G마켓홈 | 판매자교육센터 | .님 | 로그아웃

GMC GMarketing Center

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워블릭광고입찰 나의광고관리

② 여성의류 티셔츠 소분류 입찰하시고자 하는 카테고리를 선택해 주세요.

나의 관심 카테고리: [여성의류](#), [가디건](#), [플라 티셔츠](#)

①

중분류 플러스 상품 (최고가 낙찰)

새로고침

전시현황	입찰현황
1	6,200 <input button"="" text"="" type="button" value="+</input></td></tr> <tr><td>11</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>입찰시작가: 3,000원/일 입찰단위: 100원 광고구좌: 최대 10개 총입찰수: 10건</p> <p>▶ 상품번호 <input type="/> <input type="button" value="상품선택"/> <p>▶ 입찰기간 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일</p> <p>▶ 입찰금액 <input type="text" value="4,300"/> (입찰가능최저가: 4,300원)</p> <p>▶ 최고가 자동입찰? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 사용여부</p> <p><small>* 지불의사가 있는 최대금액을 입력하면 최대금액 한도 내에서 1위로 자동입찰됩니다. (현재 1위금액에서 입찰단위를 더하여 1위로 재입찰됨)</small></p> <p>▶ NEW! 모바일 <input type="checkbox"/> 모바일 플러스에도 동일상품/기간으로 입찰되며, 입찰가는 입찰가능 최저가로 자동 설정됩니다.</p> <p>입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.</p> <p>③ <input type="button" value="입찰 신청"/> <input type="button" value="초기화"/></p>

모바일광고 구매방법

- ① 모바일광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 상품 특성에 맞춰 키워드 또는 카테고리 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

GMC GMarketing Center

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

티셔츠 조회

추천 키워드: 반팔티, 반팔, 반팔티셔츠, 여성티셔츠, 남자반팔티, 남성티셔츠, 빅사이즈, 빅사이즈티셔츠, 남자티셔츠, 여성반팔티

나의 관심 키워드: 원피스, HELLO, 안녕, 새로운 키워드 더보기

1 모바일 플러스 검색 모바일 플러스 중분류 모바일 플러스 소분류

모바일 플러스 검색 (최고가 낙찰)

새로고침

전시현황	입찰현황
1	25,100 +
2	14,100 +
3	13,900 +
4	13,000 +
5	12,900 +
6	10,200 +
7	7,700
8	3,300
9	1,500
10	1,000

입찰시작가: 500원/일 | 입찰단위: 100원 | 광고구좌: 최대6개 | 총입찰수: 10건

상품번호 상품선택

입찰기간: 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일

입찰금액: 10,000 (입찰가능최저가: 10,000원)

최고가 자동입찰? 사용여부

*자불의사가 있는 최대금액을 입력하면 최대금액 한도 내에서 1위로 자동입찰됩니다. (현재 1위금액에서 입찰단위를 더하여 1위로 재입찰됨)

입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰기를 미리 확인해주시기 바랍니다.

3 **입찰 신청** 초기화

메인광고 구매방법 - 그 외

- ① 메인광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 전시현황과 입찰현황 확인
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

1

G마켓홈 | 판매자교육센터 | 님 | 로그아웃

GMC GMarketing Center 검색

인기검색어 차트 My Menu

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

오늘의 파워상품 메인 파워미니샵 메인 천스상품 광고상품 한번에 보기

오늘의 파워상품 (커티라인 낙찰)

2	전시현황	입찰현황
1	40,000	81,000 +
2	40,000	45,000 +
3	40,000	43,000 +
4	40,000	43,000 +
5	40,000	42,000 +
6	40,000	41,000 +
7	40,000	41,000 +
8	40,000	40,000 +
9	40,000	40,000 +
10	40,000	40,000 +
11	40,000	40,000 +
12	40,000	
13		
14		
15		
16		
17		

새로고침

입찰시작가: 40,000원/일 | 입찰단위: 1,000원 | 광고구좌: 최대 15개 | 총입찰수: 11건

▶ 상품번호 상품선택

▶ 입찰기간 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일

▶ 입찰금액 (입찰가능최저가: 40,000원)

입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.

3 **입찰 신청** 초기화

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 나의 광고관리

- [나의 광고관리]에서 광고 입찰 현황을 확인할 수 있습니다.



[검색](#)

인기검색어 차트
My Menu

HOME
공지사항
광고상품소개
광고가이드
G마켓광고입찰
파워블릭광고입찰
나의광고관리

안녕하세요, 판매자님의 광고현황 입니다.

전시중 광고 : 0 건 [확인](#)

입찰중 광고 : 0 건 [확인](#)

(검색광고 : 0건 / 카테고리광고: 0건 / 메인광고: 0건 / 기타광고: 0건)

(검색광고 : 0건 / 카테고리광고: 0건 / 메인광고: 0건 / 기타광고: 0건)

2020.07.23 17:55

낙찰예상금액 : 0 원 [?](#)

판매예치금 : -3,619 원 [충진](#)

광고성이머니 : 63,344 원 [간략](#)

입찰관리
전시관리
(구)테마샵관리 [?](#)

▶ 입찰상태	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 입찰중 <input type="radio"/> 입찰취소 <input type="radio"/> 입찰종료 <input type="radio"/> 유찰	
▶ 입찰일	<input type="text" value="2020-07-09"/>	<input type="text" value="2020-07-24"/>
▶ 광고선택	<input type="text" value="전체"/>	<input type="text" value="전체"/>
▶ 상품번호	<input type="text"/>	

조회하기

G마켓광고 신규입찰하기

▶ 검색광고

▶ 카테고리광고




조회 및 입찰





(조회결과 : 총 0 건)

개명 변경
입찰취소
Excel 다운

<input type="checkbox"/>	입찰상태	광고명	키워드/카테고리/카탈로그	상품번호	입찰가	입찰가능최저가	입찰가능최고가	입찰종료일

최저가입찰
입찰 변경
▶
입찰 변경은 광고와 소재, 기간은 동일한 채 가격만 변경하는 기능으로 입찰중인 광고만 변경 가능합니다.

항목	상세 내용
디자인 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 사이즈 160 * 140 px(JPG만 허용) / 텍스트 최대 12자(24byte), 1줄 / 용량 제한 최대 20kb 미만 - 배경 화이트(#FFFFFF) 누끼 컷으로 구성 - BG 패턴 사용금지 - 이미지영역 내에 상품 이외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 - 이미지영역 테두리 삽입 금지
금지 배너 예시	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>이미지영역에 테두리를 사용한 경우</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>BG컬러 및 패턴을 사용한 경우</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>* 한정판 파우치 증정 * 이미지 영역내에 텍스트 또는 다른 이미지 요소를 넣은 경우</p> </div> </div>

항목	상세 내용
디자인 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 사이즈 70 * 50 px(JPG만 허용) / 텍스트 최대 7자(14byte), 1줄 / 용량 제한 최대 10kb 미만 - 배경 화이트(#FFFFFF) 고정, 다른 컬러의 BG 사용금지, 누끼 컷으로 구성 - 누끼 이미지의 경우 이미지가 여백없이 너무 크지 않도록 해야함 - 배너 크기의 70~80% 크기의 이미지가 적당 - BG 패턴 사용금지 - 이미지영역 내에 상품 이외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 - 이미지영역 테두리 삽입 금지
금지 배너 예시	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역에 테두리를 사용한 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>BG컬러 및 패턴을 사용한 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역 내에 텍스트 또는 다른 이미지 요소를 넣은 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역 내에 상품 이미지가 없는 경우</p> </div> </div>

항목	상세 내용
사이즈	사이즈 490 * 244 px(JPG만 허용) / 용량 제한 최대 50kb 미만
① 미니샵명	미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양옆10px 영역간격 맑은고딕Bold, 사이즈: 14px #ffffff
② 메인카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 한 줄 15자 / 맑은고딕Regular, 사이즈: 26px, 컬러: #ffffff / 텍스트 중앙정렬
③ 서브카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 25자/ 맑은고딕Regular, 사이즈: 14px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경(BG가이드참고) / 텍스트 중앙정렬
④ 가격정보영역(상품명+판매가) 서브카피 or 가격 정보선택형	<ul style="list-style-type: none"> - <상품명> 최대 한 줄: 200x 15px, 맑은고딕Regular, 사이즈: 14px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - <판매가> 최대 한 줄: 200x 15px, 맑은고딕Bold, 사이즈: 15px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - 상품명은 최대 한 줄 지정! - 텍스트는 중앙정렬 - 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일아이콘은 활용할 수 없다. - 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.
⑤ 이미지 영역	이미지는 반드시 누끼컷으로 사용한다. 이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.
⑥ BG 컬러	옆의 5 가지 컬러 중 하나를 선택하여 사용한다 psd 에 BG 레이어 참고 BG 및 메인 서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.



BG 및 서브텍스트 컬러

<TYPE1>



<TYPE3>



<TYPE5>



<TYPE2>



<TYPE4>

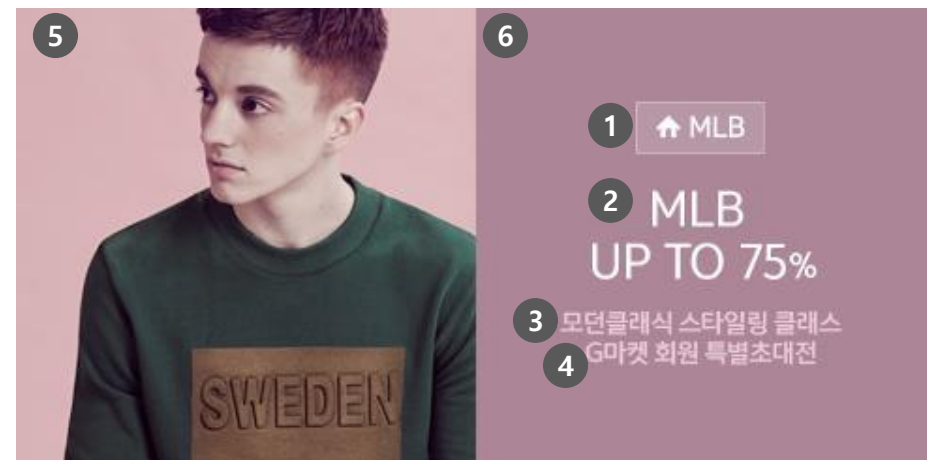


<금지컬러>



*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X
*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트 사용

항목	상세 내용
사이즈	사이즈 490 * 244 px(JPG만 허용) / 용량 제한 최대 50kb 미만
① 미니샵명	미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양옆10px 영역간격 윤고딕70, 사이즈: 14px #ffffff
② 메인카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 한 줄 15자 / 윤고딕60, 사이즈: 24px, 컬러: #ffffff / 텍스트 중앙정렬
③ 서브카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 25자/ 윤고딕70, 사이즈: 13px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경(BG가이드참고) / 텍스트 중앙정렬
④ 가격정보영역(상품명+판매가) 서브카피 or 가격 정보선택형	<ul style="list-style-type: none"> - <상품명> 최대 한 줄: 200 x 14px, 윤고딕70, 사이즈: 13px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - <판매가> 최대 한 줄: 200x 14px, Gotham Bold, 사이즈: 15px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - 상품명은 최대 한 줄 지정! - 텍스트는 중앙정렬 - 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일아이콘은 활용할 수 없다. - 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.
⑤ 이미지 영역	이미지는 반드시 누끼컷으로 사용한다. 이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.
⑥ BG 컬러	옆의 5 가지 컬러 중 하나를 선택하여 사용한다 psd 에 BG 레이어 참고 BG 및 메인 서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.



BG 및 서브텍스트 컬러

<TYPE1>



<TYPE3>



<TYPE5>



<TYPE2>



<TYPE4>



<금지컬러>



*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X
*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트 사용

판매자 광고센터 제작가이드

광고카피 가이드

항목	예시 문구
<ul style="list-style-type: none"> 배타성을 띤 절대적 표현의 표시·광고 	"최고, 최대, 최상" 등 절대적 표현 및 과장된 표현 (ex. 최대할인율, 오픈마켓최저가, 업계최고사양)
<ul style="list-style-type: none"> 사실과 다르게 또는 과장하거나 모호하게 표시·광고하여 소비자를 오인 시킬 우려가 있는 표시·광고 	"1위, 100%, 베스트" 등의 표현 (ex. 판매1위, 재구매율1위, 만족도100%, G마켓베스트)
<ul style="list-style-type: none"> 상품의 품질, 성능, 효능이 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않은 표시·광고 	"신비한 효과, 기적의, 불로초, 불로장생" 등 객관적 증거가 불거진 표현
<ul style="list-style-type: none"> 의약품과 혼동할 우려가 있는 내용의 표시·광고 	"감기, 독감, 아토피" 등 질병 명칭(한약 처방명 포함) 이나 "치료, 예방" 등 의학적 효능·효과가 포함된 문구
<ul style="list-style-type: none"> 기능성화장품/의료기기의/의약 외품 경우, 식약청으로부터 사전에 허가 받지 않은 기능성/의학적 효과 표방 문구는 사용 불가. 추천, 권장 등에 관한 표시·광고 한의사/치과의사/약사 등이 공인, 추천, 지도한다는 광고 문구 	"CM추천, CM정품인증" 등 G마켓이 상품의 품질을 보증한다고 오인 시킬 우려가 있는 문구
<ul style="list-style-type: none"> 권리침해 및 부정경쟁행위 해당 문구 	"샤넬ST, ~00 연예인스타일, 루이비통 풍" 등의 문구 (해당 키워드에 한정하지 않으며 모든 유명, 명품브랜드를 포함함)
<ul style="list-style-type: none"> 기타의 거래내용 및 거래조건에 관한 사항의 표시·광고 	"균일가, 노옵션, 한정수량" 등 문구 사용시 광고내용이 사실대로 이행되어야 함 "G마켓 단독판매, 오늘만특가, 하루만세일" 등의 문구 사용시 입증 가능하여야 함
<ul style="list-style-type: none"> 1위 문구 및 한시성이 있는 문구 (단하루세일!) 는 원칙적으로 사용이 불가합니다. 	-
<ul style="list-style-type: none"> 광고 소재 승인 후라도 광고문구의 내용이 실제 상품과 맞지 않는 경우, 관리자 권한으로 전시 취소 됩니다. (광고비 환불 없음) 	ex1) 광고문구에 "노옵션", "균일가" 등의 문구를 기재하고 추가금액이 발생하는 상품을 등록한 경우 ex2) 광고문구에 명시된 가격과 실제 상품의 가격이 다른 경우