

판매자 광고센터 광고 운영가이드



Version 2.0

Contents

판매자 광고센터 광고

- 판매자 광고센터 광고 접속
- 판매자 광고센터 G마켓 광고등록
- 판매자 광고센터 옥션 광고등록



판매자 광고센터
광고 접속

접속방법

ESM PLUS

광고상품 안내

광고 신청 및 관리 ^

파워클릭

AI매출업

AI매출업 무료체험

부가서비스

G마켓 광고 관리

옥션 광고 관리

바로가기 링크

AUCTION. <http://adcenter.auction.co.kr>

Gmarket <http://gmc.gmarket.co.kr/>

판매자 예치금

- 판매예치금이란 상품 판매 시 사용할 수 있는 옥션 전용 사이버 화폐입니다.
- 판매예치금은 '판매대금적립'등을 통해 쌓을 수 있으며, '상품등록 수수료 결제', '스토어 이용료', '광고 이용료' 등에 이용하실 수 있습니다.

판매예치금의 종류

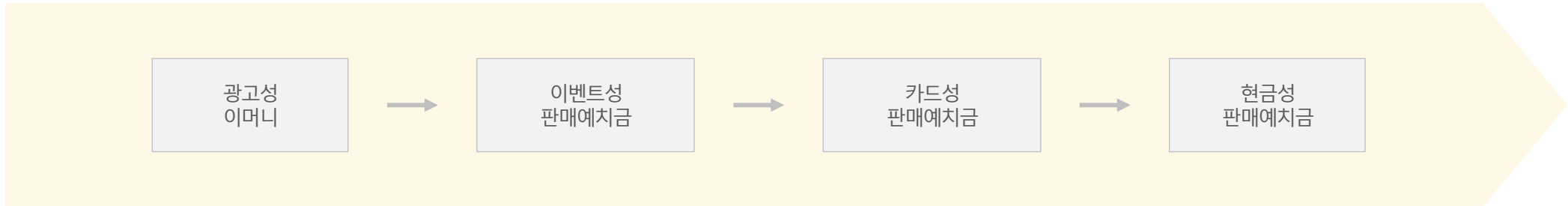
종류	설명
광고성 이머니	광고센터에서만 사용할 수 있는 사이버머니로 현금으로 교환되지 않습니다.
카드충전 이머니	카드로 판매예치금을 충전한 경우를 의미하며 이머니로 전환 및 출금이 불가능합니다
이벤트성 이머니	옥션 이벤트 등을 통해 획득한 이머니로 옥션에서 화폐처럼 이용할 수 있으나, 출금할 수는 없는 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.
현금성 이머니	입금과 출금이 가능한 옥션 전용 사이버 화폐를 말합니다.

판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금 예치금 차감 순서

- 광고성 이머니 사용하기 옵션을 선택한 경우, 보유하신 광고성 이머니가 최대 사용 가능 금액입니다.

광고성 이머니 사용하기 선택



광고성 이머니 사용하기 미선택



판매자 광고센터 광고 접속

판매자 예치금 적립 방법

- [ESM PLUS > 정산관리 > 판매예치금 관리] 메뉴 들어가시면 충전하실 수 있습니다.

ESM PLUS 판매자 가이드 | 파트너센터 | 풀필먼트

도움말 | 채팅상담 | 알림

판매예치금 관리

판매예치금의 사용/적립 현황을 확인하고 출전/출금 처리 할 수 있습니다.

보유 판매예치금 2,198,428원

판매예치금 68원

출전하기 출금요청(현금만 가능) 자동출금

사용내역 출전/취소내역

검색 구분 선택

기간 검색 2024-06-03 ~ 2024-07-03

검색 결과 4건

발생구분	발생일자	출전수단
차감	2024-06-27	
차감	2024-06-27	
적립	2024-06-20	
적립	2024-06-18	

결제하기

판매예치금 충전 (출전 요청 목적 판매자 계정: ...)

판매 예치금은 판매 시 필요한 '물품등록 이용료 결제', '광고신청이용료' 등에 사용할 수 있습니다.

- 판매 예치금은 무통장 입금 / 실시간 계좌이체 의 경우 현금 출전 판매 예치금으로 충전되며, 신용카드의 경우 카드 출전 판매예치금으로 충전됩니다.
- 충전된 내역은 정산관리 > 판매계좌관리 > 판매예치금 관리 > 출전/취소 내역상세관리 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

출전금액 선택

출전 수단 선택

판매예치금 인증받기

신용카드 결제선택

결제기간선택

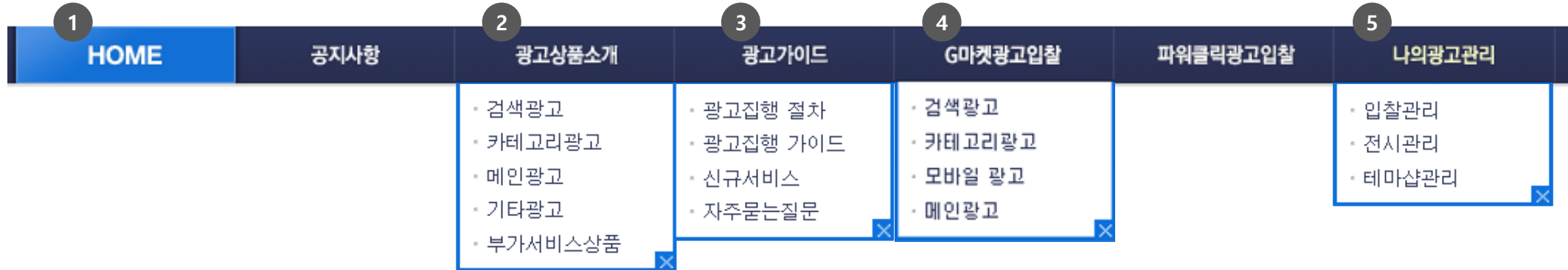
동의하기 (카드 출전 판매예치금 미사용 금액은 10개월 이내 카드 취소 가능하며, 출금이 불가합니다.)

발생금액	구분
-1,151	판매자 현금성
-87	판매자 현금성
1,064	판매자 현금성
97	판매자 현금성



판매자 광고센터
G마켓 광고등록

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 메뉴소개



- ① 광고센터 메인페이지에서 공지사항 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.
- ② 각 상품을 선택하시면 상품 설명을 확인할 수 있습니다.
- ③ 광고 집행을 위한 가이드를 확인할 수 있습니다.
- ④ 각 광고상품을 구매할 수 있습니다.
- ⑤ 입찰 광고 현황을 확인할 수 있습니다.

- 광고집행절차, 광고집행가이드, 자주묻는질문 등 G마켓 판매자 광고센터 광고를 이용하시는 데 필요한 다양한 가이드와 광고 정보를 확인하실 수 있습니다.



검색

📊 인기검색어 차트
📌 My Menu

HOME
공지사항
광고상품소개
광고가이드
G마켓광고입찰
파워블릭광고입찰
나의광고관리

판매자 광고상품

광고집행절차 >

광고집행가이드

· 사전검수제

· 제작가이드

· 광고용어

신규서비스 new!

자주묻는질문

판매자광고 고객센터

1577-8134

e-mail: gsellerad@corp.gmarket.co.kr

평일 오전9시~오후6시

광고집행절차

- 1 **광고선택** _ 집행하고자 하는 광고를 선택하고 입찰현황 및 금액을 확인하시기 바랍니다.
- 2 **광고입찰** _ 광고선택을 완료하시고 각 광고별 입찰을 진행하시기 바랍니다.
 - 입찰가능 최저가 이상으로만 입찰이 가능하며, 보유 판매예치금/광고성이머니가 입찰가보다 적을 경우, 입찰이 불가능합니다.
 - 입찰기간은 최초 한 달로 설정되어 있으며, My menu에서 기본 입찰기간을 설정할 수 있습니다.
 - 사전검수제가 적용된 상품의 경우 승인신청한 소재에 대해 관리자 검수가 완료되어야 입찰이 가능하므로, 입찰일 최소 3일전에 승인신청을 완료하시기 바랍니다.
 - 키워드 광고의 경우, 상품정보가 입찰하려는 키워드와 연관성이 있을 경우에만 가능하며 카테고리 광고는 입찰하려는 상품의 카테고리만 입찰이 가능합니다.
 - 입찰마감시간은 카테고리광고/G베스트 파워상품(대/중) ~17:30분, 메인광고/G베스트 플러스 ~17:40분, 검색광고 ~17:50분 입니다. 또한 부정입찰을 방지하기 위해 입찰취소제한시간(17:00~20:00)에는 기존 입찰하신 입찰가보다 낮게 수정이 불가능합니다.

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 광고입찰

검색광고 구매방법

- ① 검색광고 상품 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 키워드 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

GMC GMarketing Center

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

노트북 **2** 조회 키워드 : 노트북 (주간추경조회수 : 13173 | 어제추경조회수 : 1897)

추천 키워드: 가성비노트북, 대학생노트북, 삼성노트북, 컴퓨터, 데스크탑, 15인치노트북, 인강용노트북, 레노버노트북, 모니터, 터치노트북

나의 관심 키워드:

1 키워드 플러스상품 키워드 파워상품 모바일 플러스검색 광고상품 한번에 보기

키워드 플러스상품 (최고가 낙찰)

전시현황	입찰현황
1	10,700 +
2	10,600 +
3	10,600 +
4	10,600 +
5	10,200 +
6	10,200 +
7	10,200 +
8	10,000 +
9	8,200 +
10	3,100 +
11	
12	

새로고침

입찰시작가: 300원/일 | 입찰단위: 100원 | 광고구좌: 최대 10개 | 총입찰수: 10건

상품번호 **상품선택**

입찰기간: 2022-05-03 ~ 2022-06-01 30일

입찰금액: (입찰가능최저가: 400원)

최고가 자동입찰? 사용여부

NEW! 모바일 플러스에도 동일상품/기간으로 입찰되며, 입찰가는 입찰가능 최저가로 자동 설정됩니다.

3 **입찰 신청** 초기화

입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 광고입찰

카테고리광고 구매방법

- ① 카테고리광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 카테고리 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

G마켓홈 | 판매자교육센터 | 님 | 로그아웃

GMC GMarketing Center

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워블릭광고입찰 나의광고관리

② 여성의류 티셔츠 소분류 입찰하시고자 하는 카테고리를 선택해 주세요.

나의 관심 카테고리: [여성의류](#), [가디건](#), [폴라 티셔츠](#)

①

중분류 플러스 상품 (최고가 낙찰)

새로고침

전시현황	입찰현황
1	6,200 <input button"="" text"="" type="button" value="+</input></td></tr> <tr><td>11</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>입찰시작가: 3,000원/일 입찰단위: 100원 광고구좌: 최대 10개 총입찰수: 10건</p> <p>▶ 상품번호 <input type="/> <input type="button" value="상품선택"/> <p>▶ 입찰기간 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일</p> <p>▶ 입찰금액 <input type="text" value="4,300"/> (입찰가능최저가: 4,300원)</p> <p>▶ 최고가 자동입찰? <input type="checkbox"/> 사용여부</p> <p><small>*지불의사가 있는 최대금액을 입력하면 최대금액 한도 내에서 1위로 자동입찰됩니다. (현재 1위금액에서 입찰단위를 더하여 1위로 재입찰됨)</small></p> <p>▶ NEW! 모바일 <input type="checkbox"/> 모바일 플러스에도 동일상품/기간으로 입찰되며, 입찰가는 입찰가능 최저가로 자동 설정됩니다.</p> <p>입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.</p> <p>③ <input type="button" value="입찰 신청"/> <input type="button" value="초기화"/></p>

모바일광고 구매방법

- ① 모바일광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 상품 특성에 맞춰 키워드 또는 카테고리 입력 후 [조회] 클릭
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

G마켓홈 | 판매자교육센터 | 닉 [로그아웃]

GMC GMarketing Center

인기검색어 차트 My Menu

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

2 티셔츠

> 추천 키워드: 반팔티, 반팔, 반팔티셔츠, 여성티셔츠, 남자반팔티, 남성티셔츠, 빅사이즈, 빅사이즈티셔츠, 남자티셔츠, 여성반팔티

> 나의 관심 키워드: 원피스, HELLO, 안녕, 새로운 키워드

1 모바일 플러스 검색 모바일 플러스 중분류 모바일 플러스 소분류

모바일 플러스 검색 (최고가 낙찰)

새로고침

전시현황	입찰현황
1	25,100 <input type="button" value="+"/> 25,100 <input type="button" value="+"/>
2	14,100 <input type="button" value="+"/> 12,900 <input type="button" value="+"/>
3	13,900 <input type="button" value="+"/> 12,900 <input type="button" value="+"/>
4	13,000 <input type="button" value="+"/> 10,200 <input type="button" value="+"/>
5	12,900 <input type="button" value="+"/> 10,000 <input type="button" value="+"/>
6	10,200 <input type="button" value="+"/> 9,900 <input type="button" value="+"/>
7	7,700 <input type="button" value="+"/>
8	3,300 <input type="button" value="+"/>
9	1,500 <input "="" type="button" value="+"/>
10	1,000 <input "="" type="button" value="+"/>

입찰시작가:500원/일 | 입찰단위:100원 | 광고구좌:최대6개 | 총입찰수:10건

> 상품번호

> 입찰기간 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일

> 입찰금액 (입찰가능최저가:10,000원)

> 최고가 자동입찰? 사용여부

*지불의사가 있는 최대금액을 입력하면 최대금액 한도 내에서 1위로 자동입찰됩니다. (현재 1위금액에서 입찰단위를 더하여 1위로 재입찰됨)

입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰기를 미리 확인해주시기 바랍니다.

3

메인광고 구매방법 - 그 외

- ① 메인광고 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 전시현황과 입찰현황 확인
- ③ 광고 정보 입력 후 [입찰 신청] 클릭

1

G마켓홈 | 판매자교육센터 | 님 | 로그아웃

GMC GMarketing Center 검색

인기검색어 차트 My Menu

HOME 공지사항 광고상품소개 광고가이드 **G마켓광고입찰** 파워클릭광고입찰 나의광고관리

검색광고 카테고리광고 모바일광고 메인광고

오늘의 파워상품 메인 파워미니샵 메인 천스상품 광고상품 한번에 보기

오늘의 파워상품 (커티라인 낙찰)

입찰시작가: 40,000원/일 | 입찰단위: 1,000원 | 광고구좌: 최대15개 | 총입찰수: 11건

번호	전시현황	입찰현황
1	40,000	81,000 +
2	40,000	45,000 +
3	40,000	43,000 +
4	40,000	43,000 +
5	40,000	42,000 +
6	40,000	41,000 +
7	40,000	41,000 +
8	40,000	40,000 +
9	40,000	40,000 +
10	40,000	40,000 +
11	40,000	40,000 +
12	40,000	
13		
14		
15		
16		
17		

입찰번호 상품선택

입찰기간 2020-07-23 ~ 2020-07-25 3일

입찰금액 (입찰가능최저가: 40,000원)


입찰단위가 잘못 입력되어 입찰하셨을 경우, 환불이 불가하므로 입찰가를 미리 확인해주시기 바랍니다.

입찰 신청 초기화

3

판매자 광고센터 G마켓 광고등록 나의 광고관리

- [나의 광고관리]에서 광고 입찰 현황을 확인할 수 있습니다.



검색

G마켓홈 | 판매자교육센터 | 님 | [로그아웃](#)

[인기검색어 차트](#) | [My Menu](#)

HOME
공지사항
광고상품소개
광고가이드
G마켓광고입찰
파워블릭광고입찰
나의광고관리

안녕하세요, 님 판매자님의 광고현황 입니다.

전시중 광고 : 0 건 [확인](#) (검색광고 : 0건 / 카테고리광고: 0건 / 메인광고: 0건 / 기타광고: 0건)

입찰중 광고 : 0 건 [확인](#) (검색광고 : 0건 / 카테고리광고: 0건 / 메인광고: 0건 / 기타광고: 0건)

2020.07.23 17:55

낙찰예상금액 : 0 원 [?](#)

판매예치금 : -3,619 원 [충진](#)

광고성이머니 : 63,344 원 [간략](#)

입찰관리

전시관리 [\(구\)테마샵관리?](#)

▶ 입찰상태 전체 입찰중 입찰취소 입찰종료 유찰

▶ 입찰일 ~

▶ 광고선택 전체

▶ 상품번호

조회하기

G마켓광고 신규입찰하기

▶ 검색광고

▶ 카테고리광고




대분류 중분류 소분류





조회 및 입찰

(조회결과 : 총 0 건) [개명 변경](#) [입찰취소](#) [Excel 다운](#)

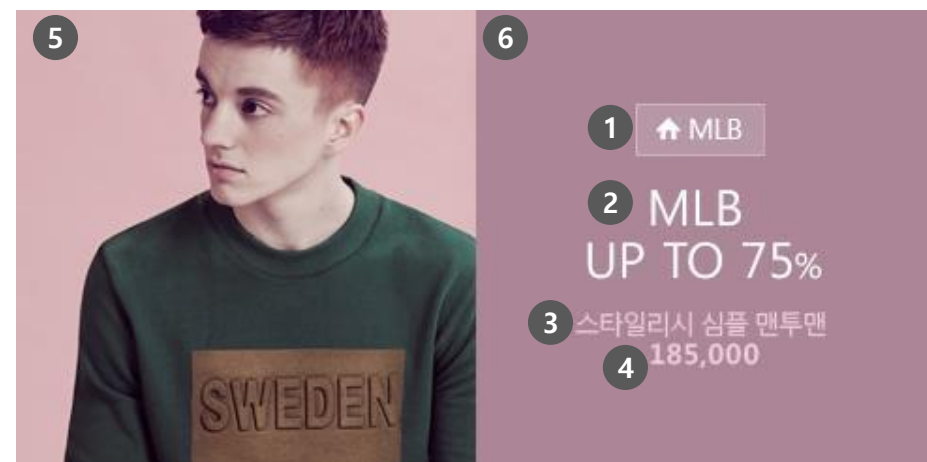
입찰상태	광고명	키워드/카테고리/카탈로그	상품번호	입찰가	입찰가능최저가	입찰가능최고가	입찰종료일

최저가입찰 [입찰 변경](#) ▶ 입찰 변경은 광고와 소재, 기간은 동일한 채 가격만 변경하는 기능으로 입찰중인 광고만 변경 가능합니다.

항목	상세 내용
디자인 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 사이즈 160 * 140 px(JPG만 허용) / 텍스트 최대 12자(24byte), 1줄 / 용량 제한 최대 20kb 미만 - 배경 화이트(#FFFFFF) 누끼 컷으로 구성 - BG 패턴 사용금지 - 이미지영역 내에 상품 이외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 - 이미지영역 테두리 삽입 금지
금지 배너 예시	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>이미지영역에 테두리를 사용한 경우</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>BG컬러 및 패턴을 사용한 경우</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>* 한정판 파우치 증정 * 이미지 영역내에 텍스트 또는 다른 이미지 요소를 넣은 경우</p> </div> </div>

항목	상세 내용
디자인 가이드	<ul style="list-style-type: none"> • 사이즈 70 * 50 px(JPG만 허용) / 텍스트 최대 7자(14byte), 1줄 / 용량 제한 최대 10kb 미만 - 배경 화이트(#FFFFFF) 고정, 다른 컬러의 BG 사용금지, 누끼 컷으로 구성 - 누끼 이미지의 경우 이미지가 여백없이 너무 크지 않도록 해야함 - 배너 크기의 70~80% 크기의 이미지가 적당 - BG 패턴 사용금지 - 이미지영역 내에 상품 이외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 - 이미지영역 테두리 삽입 금지
금지 배너 예시	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역에 테두리를 사용한 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>BG컬러 및 패턴을 사용한 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역 내에 텍스트 또는 다른 이미지 요소를 넣은 경우</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>이미지 영역 내에 상품 이미지가 없는 경우</p> </div> </div>

항목	상세 내용
사이즈	사이즈 490 * 244 px(JPG만 허용) / 용량 제한 최대 50kb 미만
① 미니샵명	미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양옆10px 영역간격 맑은고딕Bold, 사이즈: 14px #ffffff
② 메인카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 한 줄 15자 / 맑은고딕Regular, 사이즈: 26px, 컬러: #ffffff / 텍스트 중앙정렬
③ 서브카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 25자/ 맑은고딕Regular, 사이즈: 14px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경(BG가이드참고) / 텍스트 중앙정렬
④ 가격정보영역(상품명+판매가) 서브카피 or 가격 정보선택형	<ul style="list-style-type: none"> - <상품명> 최대 한 줄: 200x 15px, 맑은고딕Regular, 사이즈: 14px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - <판매가> 최대 한 줄: 200x 15px, 맑은고딕Bold, 사이즈: 15px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - 상품명은 최대 한 줄 지정! - 텍스트는 중앙정렬 - 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일아이콘은 활용할 수 없다. - 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.
⑤ 이미지 영역	이미지는 반드시 누끼컷으로 사용한다. 이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.
⑥ BG 컬러	옆의 5 가지 컬러 중 하나를 선택하여 사용한다 psd 에 BG 레이어 참고 BG 및 메인 서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.



BG 및 서브텍스트 컬러

<TYPE1>



<TYPE3>



<TYPE5>



<TYPE2>



<TYPE4>

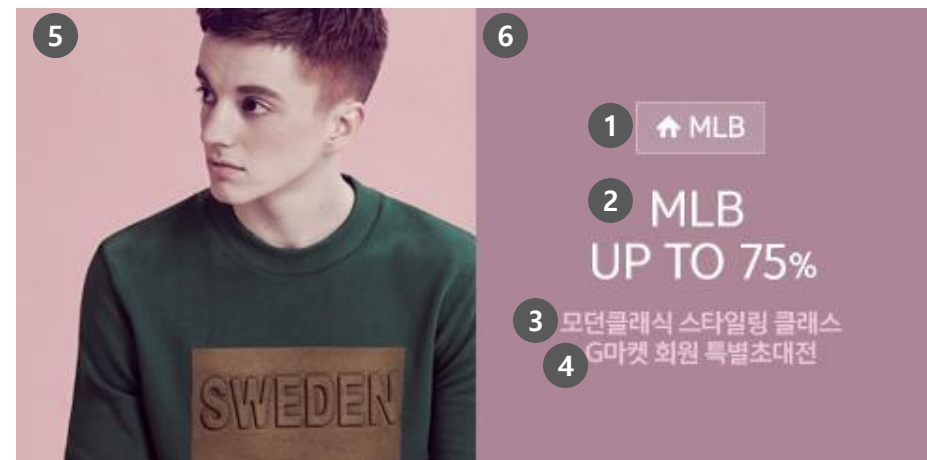


<금지컬러>



*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X
*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트 사용

항목	상세 내용
사이즈	사이즈 490 * 244 px(JPG만 허용) / 용량 제한 최대 50kb 미만
① 미니샵명	미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양옆10px 영역간격 윤고딕70, 사이즈: 14px #ffffff
② 메인카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 한 줄 15자 / 윤고딕60, 사이즈: 24px, 컬러: #ffffff / 텍스트 중앙정렬
③ 서브카피 글자수 제한	띄어쓰기 포함 25자/ 윤고딕70, 사이즈: 13px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경(BG가이드참고) / 텍스트 중앙정렬
④ 가격정보영역(상품명+판매가) 서브카피 or 가격 정보선택형	<ul style="list-style-type: none"> - <상품명> 최대 한 줄: 200 x 14px, 윤고딕70, 사이즈: 13px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - <판매가> 최대 한 줄: 200x 14px, Gotham Bold, 사이즈: 15px, 컬러: BG가이드에 맞게 변경 - 상품명은 최대 한 줄 지정! - 텍스트는 중앙정렬 - 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일아이콘은 활용할 수 없다. - 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.
⑤ 이미지 영역	이미지는 반드시 누끼컷으로 사용한다. 이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.
⑥ BG 컬러	옆의 5 가지 컬러 중 하나를 선택하여 사용한다 psd 에 BG 레이어 참고 BG 및 메인 서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.



BG 및 서브텍스트 컬러

<TYPE1>



<TYPE3>



<TYPE5>



<TYPE2>



<TYPE4>



<금지컬러>



*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X
*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트 사용

판매자 광고센터 제작가이드

광고카피 가이드

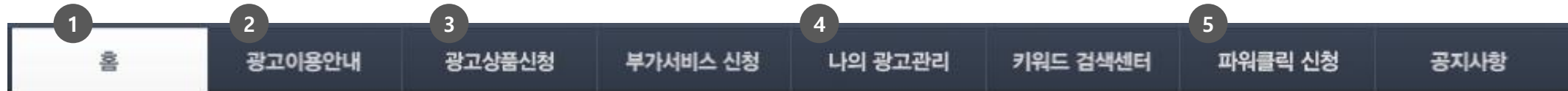
항목	예시 문구
<ul style="list-style-type: none"> 배타성을 띤 절대적 표현의 표시·광고 	“최고, 최대, 최상”등 절대적 표현 및 과장된 표현 (ex. 최대할인율, 오픈마켓최저가, 업계최고사양)
<ul style="list-style-type: none"> 사실과 다르게 또는 과장하거나 모호하게 표시·광고하여 소비자를 오인 시킬 우려가 있는 표시·광고 	“1위, 100%, 베스트” 등의 표현 (ex. 판매1위, 재구매율1위, 만족도100%, G마켓베스트)
<ul style="list-style-type: none"> 상품의 품질, 성능, 효능이 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않은 표시·광고 	“신비한 효과, 기적의, 불로초, 불로장생” 등 객관적 증거가 불거진 표현
<ul style="list-style-type: none"> 의약품과 혼동할 우려가 있는 내용의 표시·광고 	“감기, 독감, 아토피” 등 질병 명칭(한약 처방명 포함) 이나 “치료, 예방” 등 의학적 효능·효과가 포함된 문구
<ul style="list-style-type: none"> 기능성화장품/의료기기의/의약 외품 경우, 식약청으로부터 사전에 허가 받지 않은 기능성/의학적 효과 표방 문구는 사용 불가. 추천, 권장 등에 관한 표시·광고 한의사/치과의사/약사 등이 공인, 추천, 지도한다는 광고 문구 	“CM추천, CM정품인증” 등 G마켓이 상품의 품질을 보증한다고 오인 시킬 우려가 있는 문구
<ul style="list-style-type: none"> 권리침해 및 부정경쟁행위 해당 문구 	“샤넬ST, ~00 연예인스타일, 루이비통 풍” 등의 문구 (해당 키워드에 한정하지 않으며 모든 유명, 명품브랜드를 포함함)
<ul style="list-style-type: none"> 기타의 거래내용 및 거래조건에 관한 사항의 표시·광고 	“균일가, 노옵션, 한정수량” 등 문구 사용시 광고내용이 사실대로 이행되어야 함 “G마켓 단독판매, 오늘만특가, 하루만세일” 등의 문구 사용시 입증 가능하여야 함
<ul style="list-style-type: none"> 1위 문구 및 한시성이 있는 문구 (단하루세일!) 는 원칙적으로 사용이 불가합니다. 	-
<ul style="list-style-type: none"> 광고 소재 승인 후라도 광고문구의 내용이 실제 상품과 맞지 않는 경우, 관리자 권한으로 전시 취소 됩니다. (광고비 환불 없음) 	ex1) 광고문구에 “노옵션”, “균일가” 등의 문구를 기재하고 추가금액이 발생하는 상품을 등록한 경우 ex2) 광고문구에 명시된 가격과 실제 상품의 가격이 다른 경우



판매자 광고센터
옥션 광고등록

판매자 광고센터 옥션 광고등록 메뉴소개

- 판매자 광고센터는 다양한 광고영역들을 손쉽게 구매할 수 있도록 구축해 놓은 광고 전용 페이지입니다.
- 각 페이지에 대한 이해도를 높이면, 광고 활용에 큰 도움이 됩니다.



- ① 광고센터 메인페이지에서 공지사항 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.
- ② 광고 이용과 관련된 상세 정보는 광고이용안내 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- ③ 광고신청 페이지에서 광고신청을 할 수 있습니다.
- ④ 광고 입찰/낙찰 관리는 나의 광고관리페이지를 활용하시면 됩니다.
- ⑤ 옥션에서 검색되는 실시간 인기 키워드를 볼 수 있습니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고 이용안내

- [판매자 광고센터 > 광고이용안내 > 광고상품 안내] 메뉴에서 각 상품을 클릭하시면 상품에 대한 설명이 나옵니다.
- 집행을 원하시는 광고상품을 결정하신 후 [광고신청하기] 버튼을 클릭하시면 [광고상품신청] 페이지로 넘어갑니다.

AUCTION. 판매자 광고센터

홈	1 광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항
-------------------	---------------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	----------------------

> 님의 광고현황 (2020.07.22 09:57)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 : 0 원 예치금충전	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능 : 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능 : 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈메인/기타 광고 : 0 건	홈메인/기타 광고 : 0 건	

광고상품 안내

광고 집행 가이드

자주 묻는 질문

광고 가이드

키워드 광고상품

2 [키워드 파워상품](#)

키워드 검색결과 페이지

키워드 파워상품

- 키워드 찬스쇼핑
- 검색항주목상품

모바일 검색결과 페이지

모바일 키워드 찬스쇼핑

카테고리 광고상품

홈메인/기타 광고상품

키워드 파워상품

키워드 파워상품은 검색결과 페이지 리스팅 영역형태로 노출이되어 내 상품정보, 배송정보, 고객만족도 및 판매자 상세정보 등을 자세하게 전달할 수 있습니다. 다양한 정보 고정노출로 고객 구매를 극대화시킬 수 있는 광고상품입니다.

노출위치	검색결과 페이지 중앙	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출방식	최대 10개 고정노출	광고구매	일단위 입찰/최고가 낙찰 ?

3
광고신청하기

광고영역 상세

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고상품신청

- [판매자 광고센터 > 광고상품신청 > 광고상품신청(기본)] 페이지에서 집행을 원하시는 광고상품 선택 후 광고 등록하시면 됩니다.

AUCTION.
판매자 광고센터

홈
광고이용안내
1
광고상품신청
부가서비스 신청
나의 광고관리
키워드 검색센터
파워클릭 신청
공지사항

> 님의 광고현황 (2020.07.23 14:55)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 : 0 원 예치금출전	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능: 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능: 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈메인/기타 광고 : 0 건	홈메인/기타 광고 : 0 건	

2
광고상품 신청(기본)

간편 입찰
고정가 구매

3
모바일 키워드 찬스쇼핑
미리보기 🔍

성장하는 옥션 모바일에서 광고를! 모바일 키워드 찬스쇼핑은 모바일에서 키워드 검색 시 노출 되는 리스팅 페이지 상단(파워클릭 하단)에 노출되며 구매자의 주목도를 확보하기에 효과적입니다.

노출위치	모바일 키워드 검색결과 페이지 상단	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출방식	최대 6구좌 노출	광고구매	일단위 입찰/최고가 낙찰 ?

*모바일 상품은 PC버전 화면에서는노출되지 않습니다.

Step1 입찰현황조회

입찰현황조회

- 키워드를 입력하시고, [입찰현황조회] 버튼을 클릭해 주세요.
- 광고 할 상품과 관련없는 키워드 구매 시 사전 고지 및 환불 없이 광고가 종료될 수 있습니다.
- 판매예치금이 부족한 경우 미지급 낙찰금이 발생할 수 있습니다.

인기 광고상품

- 모바일 키워드 찬스쇼핑
- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지

- 키워드 파워상품
- 키워드 찬스쇼핑
- 검색창 주목상품

모바일 검색결과 페이지

- 모바일 키워드 찬스쇼핑

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고상품신청

- 입찰 마감시간부터 오후 8시까지의 낙찰 작업이 진행되며, 그동안 광고를 입찰하실 수 없습니다.
- 오후 8시 이후부터 신규광고입찰이 가능합니다.

AUCTION. 판매자 광고센터							
홈	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워클릭 신청	공지사항

> [아이디]님의 광고현황 (2020.07.23 14:55)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 : 0 원 예치금충전	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능: 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능: 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈메인/기타 광고 : 0 건	홈메인/기타 광고 : 0 건	

광고상품 신청(기본)	간편 입찰	고정가 구매
-------------	-------	--------

인기 광고상품

- 모바일 키워드 찬스쇼핑
- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지

- 키워드 파워상품
- 키워드 찬스쇼핑
- 검색창 주목상품

모바일 검색결과 페이지

- 모바일 키워드 찬스쇼핑

해당 상품의 금일
입찰이 마감되었습니다.

입찰 마감시간 안내

- 카테고리 광고 : 오후 4시 30분
- 홈메인/기타광고 : 오후 4시 40분
- 키워드광고 : 오후 4시 50분

*입찰시간 표준시간 적용안내
옥션의 광고입찰 시간은 "한국표준과학연구원" 의 표준시각으로 적용

꼭! 알아두세요!

1. 금일 입찰분에 대한 낙찰작업은 오후 8시까지 진행되며, 오후 8시 이후에 신규광고입찰이 가능합니다.
2. 상품별 입찰 마감 1시간 전에는 입찰가 하향수정 및 광고취소가 제한됩니다.
3. 최고가 자동입찰 경우 마감 1시간 전에는 최고가 자동입찰 해제 및 입찰가격 하향수정이 제한됩니다.

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고상품신청

키워드 광고상품 구매방법

- ① 키워드 상품 중 원하는 광고상품을 선택
- ② 키워드 입력 및 [입찰현황조회] 클릭
*입찰하려는 키워드는 광고상품과 연관이 있어야 함
- ③ 광고 정보 입력

AUCTION. 판매자 광고센터

홈 | 광고이용안내 | **광고상품신청** | 부가서비스 신청 | 나의 광고관리 | 키워드 검색센터 | 파워클릭 신청 | 공지사항

▶ 9님의 광고현황 (2020.07.23 14:55)

판매에 지급/미지급/무분현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매에 지급: 0 원 [해지금종전]	키워드광고: 0 건	키워드광고: 0 건	유찰 가능: 0 건
광고성미대니: 230 원	카테고리 광고: 0 건	카테고리 광고: 0 건	낙찰 가능: 0 건
광고할인 쿠폰: 17 장	홈메인/기타 광고: 0 건	홈메인/기타 광고: 0 건	

광고상품 신청(기본) | **간편 입찰** | 고정가 구매

인기 광고상품

- 모바일 키워드 찬스쇼핑
- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지

- 키워드 파워상품
- 키워드 찬스쇼핑
- 검색장 주목상품

모바일 검색결과 페이지

- 모바일 키워드 찬스쇼핑

카테고리 광고상품

카테고리 중분류 페이지

- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

카테고리 대분류 페이지

- 카테고리 찬스아이템(대)
- 카테고리 찬스쇼핑(대)
- 카테고리 급주 주목상품(대)

모바일 카테고리 페이지

- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

상품상세 페이지

- 상품상세 찬스상품(중)

베스트 100 페이지

- 베스트 찬스아이템(대/중)

홈메인/기타 광고상품

홈메인 페이지

- 홈 찬스쇼핑
- 홈 찬스아이템

베스트 100 페이지

- 베스트 찬스아이템(메인)
- 베스트 찬스아이템(대분류)
- 베스트 찬스쇼핑(메인/대대)

키워드 파워상품 [미리보기] | 키워드 검색센터 바로가기 [>]

키워드 파워상품은 검색결과 페이지 리스팅 영역형태로 노출되어 내 상품정보, 배송정보, 고객만족도 및 판매자 상세정보 등을 자세하게 전달할 수 있습니다. 다양한 정보 고정노출로 고객 구매를 극대화시킬 수 있는 광고상품입니다.

노출위치	검색결과 페이지 중앙	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출양식	최대 10개 고정노출	광고구매	일단위 입찰/최고가 낙찰 [?]

Step1 입찰현황조회

입찰현황조회 | 키워드 확인배커지 대상인디

키워드를 입력하시고, [입찰현황조회] 버튼을 클릭해 주세요.
광고 할 상품과 관련된 키워드 구매 시 사전 고지 및 환불 없이 광고가 종료될 수 있습니다.
판매에 지급이 부족한 경우 미지급 낙찰금이 발생할 수 있습니다.

입찰정보 [미리보기]	어제의 낙찰현황	추사구매하기	현재 입찰현황																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>노출횟수</td><td>주간 3,336회</td></tr> <tr><td>출입찰수</td><td>12건</td></tr> <tr><td>광고가능 천지가</td><td>800원/일</td></tr> <tr><td>입찰시작가</td><td>300원/일</td></tr> <tr><td>입찰단위</td><td>100원</td></tr> </table>	노출횟수	주간 3,336회	출입찰수	12건	광고가능 천지가	800원/일	입찰시작가	300원/일	입찰단위	100원	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>10,600 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>6,200 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>6,100 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,800 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,800 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,700 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,700 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,500 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>5,000 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>3,300 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>3,200 원/일</td><td>낙찰</td></tr> <tr><td>3,000 원/일</td><td>낙찰</td></tr> </table>	10,600 원/일	낙찰	6,200 원/일	낙찰	6,100 원/일	낙찰	5,800 원/일	낙찰	5,800 원/일	낙찰	5,700 원/일	낙찰	5,700 원/일	낙찰	5,500 원/일	낙찰	5,000 원/일	낙찰	3,300 원/일	낙찰	3,200 원/일	낙찰	3,000 원/일	낙찰		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>10,600 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>6,100 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>5,800 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>5,800 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>5,700 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>5,500 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>5,000 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>3,000 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>1,000 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>700 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> <tr><td>300 원/일</td><td>낙찰대기</td></tr> </table>	10,600 원/일	낙찰대기	6,100 원/일	낙찰대기	5,800 원/일	낙찰대기	5,800 원/일	낙찰대기	5,700 원/일	낙찰대기	5,500 원/일	낙찰대기	5,000 원/일	낙찰대기	3,000 원/일	낙찰대기	1,000 원/일	낙찰대기	700 원/일	낙찰대기	300 원/일	낙찰대기
노출횟수	주간 3,336회																																																										
출입찰수	12건																																																										
광고가능 천지가	800원/일																																																										
입찰시작가	300원/일																																																										
입찰단위	100원																																																										
10,600 원/일	낙찰																																																										
6,200 원/일	낙찰																																																										
6,100 원/일	낙찰																																																										
5,800 원/일	낙찰																																																										
5,800 원/일	낙찰																																																										
5,700 원/일	낙찰																																																										
5,700 원/일	낙찰																																																										
5,500 원/일	낙찰																																																										
5,000 원/일	낙찰																																																										
3,300 원/일	낙찰																																																										
3,200 원/일	낙찰																																																										
3,000 원/일	낙찰																																																										
10,600 원/일	낙찰대기																																																										
6,100 원/일	낙찰대기																																																										
5,800 원/일	낙찰대기																																																										
5,800 원/일	낙찰대기																																																										
5,700 원/일	낙찰대기																																																										
5,500 원/일	낙찰대기																																																										
5,000 원/일	낙찰대기																																																										
3,000 원/일	낙찰대기																																																										
1,000 원/일	낙찰대기																																																										
700 원/일	낙찰대기																																																										
300 원/일	낙찰대기																																																										

Step2 광고정보입력

상품선택	판매 상품 선택하기						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>상품번호</th> <th>상품이미지/상품명</th> <th>판매가</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">60:60</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	상품번호	상품이미지/상품명	판매가	60:60			
상품번호	상품이미지/상품명	판매가					
60:60							
입찰기간	2020-07-23 ~ 2020-08-22 ◎상품등록기간과 동일하게 입찰하기						
입찰금액	800 원/일						
최고가 자동입찰	<input type="checkbox"/> 원/일 <input checked="" type="checkbox"/> 사용여부						
상세 설명 보기	최고가 자동입찰 사용여부에 체크하신 경우 체크해제 시 까지 자동으로 유지됩니다.						
광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰이 없습니다.						
광고성 미대니	<input type="checkbox"/> 사용하기 (광고성 미대니가 있는 경우, 낙찰 시 먼저 사용됩니다.)						
모바일 출시 입찰	<input checked="" type="checkbox"/> 26,900 원 입찰하기 [?]						

판매자 광고센터 옥션 광고등록 광고상품신청

카테고리 광고상품 구매방법

- ① 카테고리 광고상품을 선택
- ② 카테고리 입력 및 [입찰현황조회] 클릭
*희망 카테고리 입력 후 입찰현황을 클릭하여
어제의 낙찰현황과 오늘의 입찰현황 확인
(이때, 희망 카테고리는 물품이 등록된
카테고리만 가능합니다.)
- ③ 광고 정보 입력

AUCTION. 판매자 광고센터

홈	광고이용안내	광고상품신청	부가서비스 신청	나의 광고관리	키워드 검색센터	파워블릭 신청	공지사항
-------------------	------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	----------------------

9님의 광고현황 (2020.07.23 14:55)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 : 0 원 [재충전]	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능 : 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능 : 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈인/기타 광고 : 0 건	홈인/기타 광고 : 0 건	

광고상품 신청(기본)	간편 입찰	고정가 구매
-----------------------------	-----------------------	------------------------

인기 광고상품

- 모바일 키워드 찬스쇼핑
- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지

- 키워드 파워상품
- 키워드 찬스쇼핑
- 검색할 주목상품

모바일 검색결과 페이지

- 모바일 키워드 찬스쇼핑

카테고리 광고상품

카테고리 중분류 페이지

- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

카테고리 대분류 페이지

- 카테고리 찬스아이템(대)
- **카테고리 찬스쇼핑(II)**
- 카테고리 글주의주목상품(대)

모바일 카테고리 페이지

- 모바일 카테고리 찬스쇼핑(중/소)

상품상세 페이지

- 상품상세 찬스상품(중)

베스트 100 페이지

- 베스트 찬스아이템(대/중)

홈인/기타 광고상품

홈인 페이지

- 홈 찬스쇼핑
- 홈 찬스아이템

베스트 100 페이지

- 베스트 찬스아이템(메인)
- 베스트 찬스아이템(대분류)
- 베스트 찬스쇼핑(메인/대대)

카테고리 찬스쇼핑(대) (구 스마트) [미리보기]

대분류 찬스쇼핑은 카테고리 대분류 페이지에 고정노출되어, 구매전환율이 높은 목적 구매자들의 유입을 유도할 수 있는 최적의 상품입니다.

노출위치	대분류 카테고리 페이지 상단	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출방식	최대 5개 고정노출	광고구매	일단위 입찰/최고가 낙찰

Step1 입찰현황조회

가공식품 입찰현황조회

광고에 입찰하고자 하는 카테고리의 중분류 또는 소분류까지 선택하시고, 입찰현황을 조회해보세요.
카테고리 광고는 물품등록 카테고리외 동일한 카테고리에 한해 광고가 가능합니다.
판매예치금이 부족한 경우 미지급 낙찰금이 발생할 수 있습니다.

입찰정보 [미리보기]	어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
노출횟수	주인 1,305회	2,800 원/일 낙찰
출입찰수	8건	2,700 원/일 낙찰
광고가능 최저가	2,000원/일	2,500 원/일 낙찰
입찰시작가	700원/일	2,000 원/일 낙찰
입찰단위	100원	1,900 원/일 낙찰
		1,300 원/일 유찰
		1,200 원/일 유찰
		900 원/일 유찰

Step2 광고정보입력

상품선택 판매 상품선택하기

상품번호	상품이머니/상품명	판매가
60x60		

입찰기간: 2020-07-23 ~ 2020-08-22 ● 상품등록기간과 동일하게 입찰하기

설정하신 입찰기간 동안 신청하신 금액으로 매일 자동 입찰됩니다. 입찰금액과 기간을 꼭 확인해주세요.
판매예치금이 부족한 경우 미지급 낙찰금이 발생할 수 있습니다.

입찰금액: 2,000 원/일

최고가 자동입찰: 원/일 사용여부

상세 설명 보기: 최고가 자동입찰 사용여부에 따라하신 경우 계약에 시 까지 자동으로 유지됩니다.

광고할인쿠폰: 사용 가능한 쿠폰이 7장 있습니다. 쿠폰선택

광고성이머니: 사용하기(광고성 이머니가 있는 경우, 낙찰 시 먼저 사용됩니다.)

판매자 광고센터 옥션 광고등록 나의 광고관리

입찰현황 확인 및 변경 따라하기

입찰한 광고의 정보(입찰가, 입찰 기간 등)를 변경은
입찰현황 및 관리 페이지에서 가능합니다.

- 1 나의 광고관리 선택
- 2 입찰현황 및 관리에서 [조회하기] 클릭
- 3 입찰정보 변경 희망내역 앞의
체크박스(☑) 클릭 후
[입찰내역 개별 수정] 클릭
- 4 '광고신청변경' 팝업창 내에서
수정할 입찰정보 입력 후 [변경신청] 클릭
- 5 [선택저장] 클릭 후 완료

광고신청변경 * 카테고리 광고 > 카테고리 파워상품(중/소) (제일가타이틀)

입찰정보	여제의 낙찰현황	현재 입찰현황
노출횟수	주간평균 70회 미만	300원/일 낙찰
현재입찰수	3건	300원/일 낙찰
입찰시작가	300원/일	300원/일 낙찰
입찰단위	100원	300원/일 낙찰
낙찰가능 최저가	300원 15시42분 현재	300원/일 낙찰

상품선택: B749253832 [판매상품선택하기]

입찰기간: 2019-10-11 ~ 2019-11-10

입찰금액: 300 원/일

최고가 자동입찰: 원/일 사용여부: **팝업**

광고할인 우분: 사용 가능한 우분이 7장 있습니다 [우분선택]

광고성미더니: 사용하기(광고성미더니가 있는 경우, 낙찰 시 먼저 사용됩니다.)

4 변경신청 광고여재

AUCTION. 판매자 광고센터

1 나의 광고관리

9님의 광고현황 (2020.07.23 15:38)		광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)		광고낙찰상황(익일노출 기준)	
판매예지급:	0 원 [액티브포인트]	키워드광고:	0 건	키워드광고:	0 건	유찰 가능:	0 건
광고성미더니:	230 원	카테고리 광고:	0 건	카테고리 광고:	0 건	낙찰 가능:	0 건
광고할인 우분:	17 장	출메인/기타 광고:	0 건	출메인/기타 광고:	0 건		

2 나의 광고관리

입찰현황 및 관리 | 광고 낙찰현황 | 광고 우분현황 | 기타 광고관리 | 디스플레이 광고현황

광고상품선택: 카테고리 광고상품 전체

입찰상태: 전체

조회결과: 총 1건 [조회하기] [초기화]

3 입찰내역 개별 수정 | 입찰가 일괄변경 | 키워드 입찰관리 | 역셀 다운로드 | 광고내역삭제

4 선택저장 | 선택초기화

5

카테고리 광고 > 카테고리 파워상품(중/소) 게임>게임타이틀>게임기타이틀	광고상세
주간 예상노출횟수	70회 미만/주간평균
총 입찰 수	3건
입찰 시작가	300원/일
입찰 단위	100원
낙찰가능 최저가	300원 (15시 41분 현재)

여제의 낙찰현황	현재 입찰현황
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰

판매상품 선택: B749253832 [변경]

입찰종료일 변경: 2019-11-10

입찰금액 변경: 300 원/일

최고가 자동입찰: 미사용

광고 우분: 우분가능 [선택]

광고성미더니: 사용하기 [선택]

새로고침 저장

판매자 광고센터 옥션 광고등록 나의 광고관리

입찰 중 광고 삭제하기

다수의 입찰 내역의 삭제는 '광고내역 삭제'를 통해 광고 삭제(입찰 중지) 가능합니다.

- ① 삭제할 입찰정보 내역 앞의 체크박스(☑) 클릭 후 [광고내역 삭제] 클릭
- ② [선택저장] 클릭

AUCTION. 판매자 광고센터

홈 | 광고이용안내 | 광고상품신청 | 부가서비스 신청 | **나의 광고관리** | 키워드 검색센터 | 파워블릭 신청 | 공지사항

▶ [아이디]님의 광고현황 (2020.07.23 15:38)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 : 0 원 해지금액	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능 : 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능 : 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈메인/기타 광고 : 0 건	홈메인/기타 광고 : 0 건	

나의 광고관리

입찰현황 및 관리	광고 낙찰현황	광고 쿠폰현황	기타 광고관리	디스플레이 광고현황
광고상품선택 : 카테고리 광고상품	전체	전체		
입찰상태 : 전체				

조회결과 : 총 1건 조회하기 초기화

* 체크박스를 선택하신 후, 원하시는 기능의 버튼을 클릭하세요.
* 낙찰/유찰예상은 조회시점 기준으로 제공되므로 실제 낙찰결과와는 각 입찰건 및 경쟁 판매예치금 변동 등에 의해 달라질 수 있습니다.

1

입찰내역 개별수정 | 입찰가 일괄변경 | 키워드 입찰관리 | 역설 다운로드 | **광고내역삭제**

입찰내역	광고분류	키워드/카테고리	판매상품명	예산순위	입찰금액	입찰종료일
<input checked="" type="checkbox"/>	-	카테고리 파워상품(...)	게임>게임타이틀>게...		300	2019-11-10

광고상세

카테고리 광고 > 카테고리 파워상품(중/소)
게임>게임타이틀>게임기타이틀

주간 예상노출횟수 : 70회 미만/주간평균
총 입찰 수 : 3건
입찰 시작가 : 300원/일
입찰 단위 : 100원
낙찰가능 최저가 : 300원 (15시 41분 현재)

입찰현황

어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰대기
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰대기
300원/일 낙찰	300원/일 낙찰대기
300원/일 구매가능	
300원/일 구매대기	
300원/일 구매대기	

판매 상품 선택 : 8749253832 변경

입찰종료일 변경 : 2019-11-10

입찰금액 변경 : 300 원/일

최고가 자동입찰 : 0 미사용

광고 쿠폰 : 쿠폰가능 선택

광고성 이머니 : 사용하기 선택

새로고침 저장

선택저장 선택초기화

판매자 광고센터 옥션 광고등록 나의 광고관리

입찰 중 광고 삭제하기

다수의 입찰 내역의 삭제는 '광고내역 삭제'를 통해 광고 삭제(입찰 중지) 가능합니다.

- ① 광고 낙찰현황 클릭
- ② 기간 설정 후 [조회하기] 클릭
- ③ 아래 영역에서 입찰내역 확인 가능

AUCTION. 판매자 광고센터

홈
광고이용안내
광고상품신청
부가서비스 신청
나의 광고관리
키워드 검색센터
파워블릭 신청
공지사항

▶ [아이템번호]님의 광고현황 (2020.07.23 15:58)

판매예치금/이머니/쿠폰현황	광고진행현황(노출중인 광고)	광고입찰현황(입찰중인 광고)	광고낙찰상황(의뢰노출 기준)
판매예치금 : 0 원 [백지금용인]	키워드광고 : 0 건	키워드광고 : 0 건	유찰 가능 : 0 건
광고성이머니 : 230 원	카테고리 광고 : 0 건	카테고리 광고 : 0 건	낙찰 가능 : 0 건
광고할인 쿠폰 : 17 장	홈메인/기타 광고 : 0 건	홈메인/기타 광고 : 0 건	

📺 나의 광고관리

입찰현황 및 관리
1 광고 낙찰현황
광고 쿠폰현황
기타 광고관리
디스플레이 광고현황

기간 : 2019-07-16 [📅] ~ 2019-07-23 [📅] 최근 1년조회

광고상품선역 : 전채 [v] 전채 [v]

낙찰상태 : 낙찰광고 [v]

검색조건 추가

조회결과 : 총 0건 2 조회하기 초기화

* 낙찰여부를 클릭하시면 최고가 입찰금액 및 최저가 입찰금액 등 낙찰 당시 상세내역을 확인할 수 있습니다.
[아이템번호] 링크를 클릭하신 후, 원하는 기능의 버튼을 클릭하세요.

[x]	광고번호	낙찰여부	광고분류	키워드/카테고리	아이템번호	낙찰순위	입찰일	광고일	입찰금액	낙찰금액
[Empty table content]										

엑셀다운로드

내부 텍스트 등록 불가사항

항목	내용	항목	내용
1	외부 URL	7	공신력 없는 단체의 자료 또는 발표 내용 등을 인용하는 표현
2	노골적인 성행위, 노출 이미지 및 이를 지칭하는 단어와 비속어가 포함된 Text	8	난해한 전문 용어 등을 사용하여 소비자를 현혹하는 표현
3	저작권 침해의 소지가 있는 단어 사용	9	사이트의 이미지를 손상시킬 우려가 있는 표현
4	사실이 아니거나 근거가 불확실한 표현	10	사이트의 내부 서비스에 오류가 있다고 오인될 만한 표현
5	부분적인 사실이지만 전체적으로 소비자가 오인할 우려가 있는 표현	11	사이트의 서비스인 것처럼 오인될 만한 표현 (예를 들어, 본 사이트의 로고를 사용한 배너나 본 사이트의 콘텐츠인 것처럼 보이게 하는 표현)
6	객관적으로 인정받지 못하거나 확인 할 수 없는 최상급의 표현		

- 옥션의 내부 정책에 따라 가이드에 명시되어 있지 않은 사항이더라도 소재 승인이 보류되거나 승인 이후 수정 요청이 있을 수 있습니다.