



리마케팅 광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [리마케팅] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능

The screenshot displays the '리마케팅 광고 등록' (Remarketing Ad Registration) page. The interface includes a top navigation bar with '리마케팅' (Remarketing) selected. The main content area is a form for setting up a 24-hour remarketing ad campaign. It features a table for selecting seller IDs, a section for setting a 1-day budget, and a section for setting the ad duration. A '등록완료' (Registration Complete) button is prominently displayed. A disclaimer at the bottom explains the ad operation rules.

리마케팅 광고 등록

판매자 ID 선택 광고를 진행하고자 하는 판매자ID를 선택해주세요.

<input checked="" type="checkbox"/>	판매자 ID	등록 가능여부	사유	전체 상품 수
<input checked="" type="checkbox"/>	G [redacted]	가능	-	[redacted]
<input checked="" type="checkbox"/>	A [redacted]	가능	-	[redacted]

1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다. 금액 일괄 설정하기 금액 일괄 적용

판매자별 예산설정	G [redacted]	<input checked="" type="radio"/> 제한없음 ? <input type="radio"/> 사용
A [redacted]	<input checked="" type="radio"/> 제한없음 ? <input type="radio"/> 사용	

• 광고의 특성상 UTC 기준으로 운영됩니다. [더 알아보기 >](#)
 • 판매자 ID 기준으로 일 허용 예산을 설정한 경우, 24시간 동안 설정된 금액 이상으로 과금 되지 않습니다.
 • 예산에 맞추어 광고 노출이 조절되기 때문에 예산이 조기 소진될 수 있으며, 예산이 모두 소진되면 더 이상 광고 노출이 되지 않습니다.
 • 설정하시는 예산은 VAT미포함된 1일 허용예산이며, 차감시에는 VAT 포함된 금액이 차감됩니다.

노출 기간 설정 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ? 시작일 및 종료일 설정 ?

※ 리마케팅 광고 운영을 위해 아래의 내용을 확인해주시기 바랍니다.

광고를 최초 등록하신 경우 익일 오전 0시부터 광고가 운영됩니다.

- 아래의 경우 광고가 중단될 수 있습니다.
 - 잔액 부족이 예상되는 경우 광고가 일시적으로 중단될 수 있습니다.
 - 판매예치금이 출분하여도, 상품이 노출 기준에 부합하지 않으면 노출이 제한될 수 있습니다.
- 광고를 진행하실 상품은 광고관리에서 인제른 변경할 수 있습니다.
- 리마케팅 광고 정책 상 성인상품은 광고를 진행할 수 없습니다.



판매자 ID 선택 광고를 진행하고자 하는 판매자ID를 선택해주세요.

<input type="checkbox"/>	판매자ID	등록가능여부	사유	전체 상품 수
<input type="checkbox"/>	G [redacted]	운영중	리마케팅 운영중 ?	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	제한중 !	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	상품 수 부족 ?	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	리마케팅 운영중 ?	[redacted]
<input checked="" type="checkbox"/>	A [redacted]	가능	-	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	가능	-	[redacted]

※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 리마케팅 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

- 리마케팅 광고 그룹은 판매자 ID 별로 1개씩 생성 가능
- [등록 가능여부] 가 "가능" 인 판매자 ID 선택

항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	- 성인 상품을 제외한 상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한 - 일부 성인 및 속옷 상품은 외부매체광고의 특성상 광고 불가
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개의 상태 값)
판매자의 성인 상품	네트워크 광고의 특성 상 성인 상품은 노출 제한



1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

1 금액 일괄 설정하기 | 금액 일괄 적용 ▼

2 판매자별 예산설정

G	<input checked="" type="radio"/> 제한없음 ?	<input type="radio"/> 사용
A	<input type="radio"/> 제한없음 ?	<input checked="" type="radio"/> 사용 <input type="text"/> 원

- 선택한 판매자의 1일 허용 예산 설정 가능
- 리마케팅 광고는 예산 “제한없음” 으로 설정 시, 가장 큰 효율 확인 가능

- ① 금액 일괄 변경 가능
- ② 1일 허용 예산 설정일 예산은 최소 3,000원부터 설정 가능

※ 네트워크광고

: 이용자의 행동 데이터 (쿠키, adid 등) 을 활용하여 다양한 제휴 매체 (네트워크 매체)에서 잠재 고객을 타겟팅하고 디스플레이 광고 등을 송출하는 광고기법

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

광고 노출 기간 설정

노출 기간 설정 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ? 시작일 및 종료일 설정 ?



노출 기간 설정 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ? 시작일 및 종료일 설정 ? ~ 종료일 없음

- 노출 시작일, 종료일 설정 가능
- 리마케팅 광고는 머신러닝을 기반으로 이용자의 관심도에 따라 광고 물량을 조절하기 때문에 종료일 없이 계속하여 노출 하는 것을 권장