

# 리마케팅 운영가이드



Version 1.0

# Contents

## 지마켓 광고센터 리마케팅

- 리마케팅 광고등록
- 리마케팅 광고관리
- 리마케팅 리포트



# 리마케팅 광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [리마케팅] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능

The screenshot shows the '리마케팅 광고 등록' (Remarketing Ad Registration) page in the Gmarket advertising center. The page is divided into several sections:

- Header:** Gmarket 광고센터, 파워링크, 리마케팅, 설정관리, 고객센터, 광고안내, and a user profile section with '안녕하세요.' and 'LOGOUT'.
- Left Sidebar:** '리마케팅 광고 요약' (Summary) showing '클릭수 : 0' and '비용 : 0원'. Below it, a table lists '판매자 ID' (Seller ID) with '리마케팅' and '광고' (Ad) columns. There are also buttons for '광고현황' (Ad Status) and '선택한 그룹: ON OFF'.
- Main Content Area:**
  - 판매자 ID 선택:** A table with columns for '판매자 ID', '등록 가능여부' (Registration Status), '사유' (Reason), and '전체 상품 수' (Total Product Count). It shows two entries: 'G' and 'A', both with '가능' (Possible) status.
  - 1일 허용 예산설정:** A section for setting the 24-hour budget. It includes a table for '판매자별 예산설정' (Budget Setting by Seller) with radio buttons for '제한없음?' (Unlimited?) and '사용' (Use). Below this, there are instructions and a note: '※ 리마케팅 광고 운영을 위해 아래의 내용을 확인해주시기 바랍니다.' (Please check the following content for remarketing ad operation).
  - 노출 기간 설정:** A section for setting the display period, with radio buttons for '내일부터 종료일 없이 계속 노출?' (Continue exposure from tomorrow without end date?) and '시작일 및 종료일 설정?' (Set start and end dates?).
  - Buttons:** A prominent pink button labeled '등록완료' (Registration Complete).
- Right Sidebar:** '오늘사용현황' (Today's Usage Status) showing '0원' and '0원'. Below it, '광고 가능 상품 수?' (Number of eligible products?) is shown as '3' and '1'. There are also buttons for '1일 허용 예산 관리' (Manage 1-day budget) and '최근 30일' (Last 30 days).
- Footer:** '이용약관' (Terms of Use), '욕선 개인정보' (Privacy Policy), contact information for Seoul, and 'Copyright © eBay Korea LLC. All Rights Reserved.'.



**판매자 ID 선택** 광고를 진행하고자 하는 판매자 ID를 선택해주세요.

<input type="checkbox"/>	판매자 ID	등록 가능여부	사유	전체 상품 수
<input type="checkbox"/>	G [redacted]	운영중	리마케팅 운영중 ?	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	제한중 !	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	상품 수 부족 ?	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	불가	리마케팅 운영중 ?	[redacted]
<input checked="" type="checkbox"/>	A [redacted]	가능	-	[redacted]
<input type="checkbox"/>	A [redacted]	가능	-	[redacted]

※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 리마케팅 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

- 리마케팅 광고 그룹은 판매자 ID 별로 1개씩 생성 가능
- [등록 가능여부] 가 "가능" 인 판매자 ID 선택

항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	- 성인 상품을 제외한 상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한 - 일부 성인 및 속옷 상품은 외부매체광고의 특성상 광고 불가
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개의 상태 값)
판매자의 성인 상품	네트워크 광고의 특성 상 성인 상품은 노출 제한



1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

1

금액 일괄 설정하기    금액 일괄 적용 ▼

2

판매자별 예산설정	제한없음 ?	사용
G [ ]	<input checked="" type="radio"/> 제한없음 ?	<input type="radio"/> 사용
A [ ]	<input type="radio"/> 제한없음 ?	<input checked="" type="radio"/> 사용 [ ] 원

- 선택한 판매자의 1일 허용 예산 설정 가능
- 리마케팅 광고는 예산 “제한없음” 으로 설정 시, 가장 큰 효율 확인 가능

- ① 금액 일괄 변경 가능
- ② 1일 허용 예산 설정일 예산은 최소 3,000원부터 설정 가능

※ 네트워크광고

: 이용자의 행동 데이터 (쿠키, adid 등) 을 활용하여 다양한 제휴 매체 (네트워크 매체)에서 잠재 고객을 타겟팅하고 디스플레이 광고 등을 송출하는 광고기법

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

광고 노출 기간 설정

노출 기간 설정 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ?  시작일 및 종료일 설정 ?



노출 기간 설정 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ?  시작일 및 종료일 설정 ?  ~   종료일 없음

- 노출 시작일, 종료일 설정 가능
- 리마케팅 광고는 머신러닝을 기반으로 이용자의 관심도에 따라 광고 물량을 조절하기 때문에 종료일 없이 계속하여 노출 하는 것을 권장



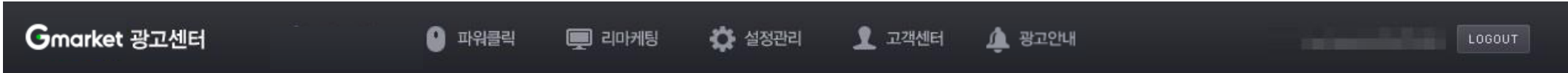
# 리마케팅 광고관리



# 리마케팅 광고관리

## 광고관리

- [리마케팅] > [광고관리] 메뉴를 통해 광고 관리
- 리마케팅 광고 요약 영역에서는 최근 노출 현황과 소진 현황을 바로 확인 가능



리마케팅 광고 요약 최근 30일 **1**

노출수: [Progress Bar] | 클릭수: [Progress Bar] | 비용: [Progress Bar] 원

총액		상세보기	오늘사용현황	
G마켓	[Progress Bar] 원		G마켓	[Progress Bar] 원
A옥션	[Progress Bar] 원		A옥션	[Progress Bar] 원

판매자ID	리마케팅 광고 운영	등록 가능여부 <b>2</b>	사유	광고제한상품 수 <b>3</b>	전체 상품 수
G [ID]	ON	운영중	리마케팅 운영중 ?	<b>3</b> 광고추가하기	[Count]
G [ID]	OFF	불가	제한중 !	[Count]	[Count]
G [ID] <b>4</b>	<b>광고 시작하기</b>	가능	-	[Count]	[Count]
A [ID]	<b>광고 시작하기</b>	가능	-	[Count]	[Count]
A [ID]	<b>광고 시작하기</b>	가능	-	[Count]	[Count]

- ① 판매예치금 사용 현황을 확인 가능
- ② 리마케팅 광고 등록 불가 사유
  - 리마케팅 광고를 이미 등록한 경우
  - 운영자에 의해 제한된 경우
  - 성인 상품을 제외한 상품수가 1개 미만인 경우
- ③ 광고할 상품을 추가하거나 제한 가능
- ④ 광고가 등록되지 않은 판매자의 광고를 바로 생성 가능

# 리마케팅 광고관리

## 광고관리

- [광고관리] 메뉴의 [광고현황] 탭에서는 등록된 리마케팅 광고의 운영
- 메뉴 내 광고그룹 ON/OFF | 1일 허용 예산 | 광고 노출 기간 | 광고 진행 상품 등의 조정이 가능

광고현황		상품현황									
광고추가 +	선택한 그룹:	ON	OFF	1	2	3	4	5	1일 허용 예산	최근 90일	
판매자 ID	그룹명	ON/OFF ?	운영상태 ?	클릭수	평균 클릭 비용 (VAT포함)	1일 허용 예산 ?	광고노출기간 ?	광고 상품수	전체 상품수		
<input checked="" type="checkbox"/>	- A옥션 -	ON OFF	운영중	5	90	제한없음	2018.07.19 ~ 2018.08.07	A옥션 278	A옥션 283		
<input type="checkbox"/>	- G마켓 -	ON OFF	예치금 부족 ?	9	90	100,000	2018.07.16 ~ 계속노출	G마켓 110	G마켓 112		
<input type="checkbox"/>	- G마켓 -	ON OFF	중지	33	90	제한없음	2018.07.16 ~ 계속노출	G마켓 -617	G마켓 224		

### ① 광고 ON/OFF

광고 상태		설명
광고 ON	운영 이력이 있는 그룹	익일 00시부터 광고 시작
	신규 그룹	광고 라이브까지 24시간에서 최대 48시간 소요
광고 OFF		즉시 반영 단, 한 번 광고가 OFF 되면 당일은 광고가 불가 광고 재시작을 위해 OFF → ON 변경 시, 익일 00시 자동 시작

### ② 운영 상태 체크

운영 상태	설명
운영중	리마케팅 광고 운영 중
판매예치금부족	판매자 예치금이 1일 허용 예산 미만인 경우 광고 중단
상품수부족	판매자에게 등록된 상품수가 1개 미만인 경우 광고 중단
운영자제한	운영자에 의해 중단된 경우, 광고 중단 운영자의 중단 해지에 의해 다시 광고 진행 가능
기간이남	설정된 광고 노출 기간이 종료된 경우
운영중단	광고그룹 ON 설정 시 보여지는 값

### ③ 하루동안 소진될 예산 설정

### ④ 그룹 별 광고 노출 기간 설정

노출기간수정

· 리마케팅 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ?
  시작일 및 종료일 설정 ?

~ 
 종료일 없음

### ⑤ 광고 희망하는 상품 추가/제외할 수 있는 메뉴로 이동



# 리마케팅 이력관리

- [리마케팅>이력관리] 메뉴 내 리마케팅 운영 이력 확인 가능
- 수정을 진행한 내역과 해당 내용이 실제로 반영된 일시 확인

Gmarket 광고센터    파워클릭    리마케팅    설정관리    고객센터    광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 · **이력관리**

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정	2018.01.16 ~ 2018.01.22		조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	그룹 전체	
이력 유형	일 허용 예산		

판매자ID	일시	이력 유형	상세내용
		일 허용 예산 노출 기간 광고 제외 상품 광고 ON/OFF	

이력 분류	이력 상세
일 허용 예산	- 일 허용 예산의 수정 시간, 수정 금액을 확인 - 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시
노출 기간	광고 노출 기간 변경 일시를 표시
광고 제외 상품	상품 현황에서 광고상품을 추가하거나 제외한 경우 일시를 표시
광고 ON/OFF	- 광고 ON으로 변경하거나 OFF로 변경한 일시를 표시 - 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시



# 리마케팅 리포트

- [리마케팅>리포트] 메뉴 내 그룹/판매자별 | 날짜(일별) | 날짜(월별) 성과 리포트 제공

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정	<input type="text" value="2018-08-01 ~ 2018-08-05"/>	조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	

그룹별
  날짜별(일별)
  날짜별(월별)

판매자ID	그룹명	클릭수 ?	총비용 ?	ROAS ?	전환수 ?	전환금액 ?
1	2	19	1,881원	1,701.22%	1	32,000원

그룹별
  날짜별(일별)
  날짜별(월별)

날짜별	클릭수 ?	총비용 ?	ROAS ?	전환수 ?	전환금액 ?
2018-08-03	18	1,782원	1,795.74%	1	32,000원
2018-08-04	0	0원	0%	0	0원
2018-08-05	0	0원	0%	0	0원

그룹별
  날짜별(일별)
  날짜별(월별)

날짜별	클릭수 ?	총비용 ?	ROAS ?	전환수 ?	전환금액 ?
2018-08	19	1,881원	1,701.22%	1	32,000원

날짜별	클릭수 ?	총비용 ?	ROAS ?	전환수 ?	전환금액 ?
2018-08-03	18	1,782원	1,795.74%	1	32,000원
2018-08-04	0	0원	0%	0	0원
2018-08-05	0	0원	0%	0	0원

- 클릭수  
노출 배너에서 상품이 클릭된 횟수
- 총비용  
광고 클릭으로 인해 발생한 광고 비용
- 광고수익률(ROAS)  
지출 광고비 대비 발생한 수익 (직접전환금액/총비용)
- 전환수  
광고 클릭 후 전환이 일어난 횟수  
리마케팅 광고 전환 : 광고 노출부터 15일 이내에 전환이 일어난 횟수를 집계함
- 전환금액  
광고 클릭 후 전환이 일어난 구매금액 합계  
리마케팅 광고 전환 : 광고 노출부터 15일 이내에 전환이 일어난 금액의 총합을 집계함