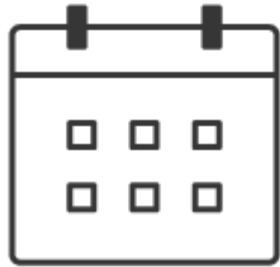




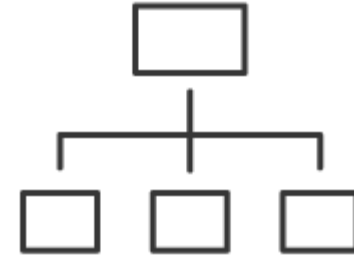
파워클릭 리포트

날짜별



설정된 기간과 조건에 따라
일별·월별
날짜별 리포트 제공

항목별



설정된 기간과 조건에 따라
그룹·상품·키워드·카테고리별·노출매체·광고ID
항목별 리포트 제공

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-09-01 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

조회결과 다운로드 | 100개씩 보기

- 조건 검색 설정
 - 판매자 ID 전체 / 특정 판매자 ID 선택 가능
 - 그룹전체 / 특정 그룹 선택 가능
 - 특정 상품번호 또는 키워드 조건 선택 가능



- 기간설정
 - 리포트 메뉴의 기본기간 (최근 7일)
 - 캘린더 이미지 클릭 시, 상세 기간 설정 창 오픈
 - 최대 조회기간 : 최근 1년 이내
 - 리포트 생성 : 전일까지의 통계 기준 데이터 생성

2020-09-01 ~ 2020-09-07

2020. 08							2020. 09						
월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일
					1	2	1	2	3	4	5	6	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
31													

적용 | 취소

최근 내역 조회

- 어제
- 최근 7일
- 이번주 (월-어제)
- 지난주 (월-일)
- 이번달
- 최근 30일
- 지난달
- 최근 90일
- 직접 입력

과거 내역 조회

- 직접 입력

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-08-09 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자HD 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

2 검색결과: 총 8건

일별 | 월별

조회결과 다운로드 100개씩 보기

날짜	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
2020-08-12	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-16	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-18	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-19	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-22	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-23	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-24	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-26	1	0	0%	7위	0원	0원	0	0원	0%	0%
합계	15	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 일별 vs 월별 선택하여 리포트 확인, 각 항목별 ▼버튼을 눌러 내림차순/오름차순 정렬 가능
- ③ 기간/조건, 일별/월별 조회 결과 엑셀로 다운로드

Gmarket 광고센터 파워클릭 리마케팅 설정관리 고객센터 광고안내 로그아웃

광고등록 · 광고관리 · **리포트 (날짜별)** · 리포트 (항목별) · 키워드

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-08-09 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

2 검색결과: 총 2건

항목별 탭: 그룹별 | 상품별 | 키워드별 | 카테고리별 | 상품상세페이지 | 노출매체별 | 광고ID별

3 **조회결과 다운로드** 100개씩 보기

그룹명	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
...	1	0	0%	7위	0원	0원	0	0원	0%	0%
...	14	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
합계	15	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 항목탭 선택
- ③ 기간/조건, 항목별 조회 결과 엑셀로 다운로드

항목	항목 상세 내용
그룹별	등록 그룹별 광고 성과 데이터 제공
상품별	사이트(옥션, G마켓) / 상품별 광고 성과 데이터 제공
키워드별	노출 및 전환 발생된 키워드 통합 광고 성과 데이터 제공
카테고리별	카테고리 노출 광고 성과 데이터 제공
노출매체별	각 사이트(옥션, G마켓) 별 검색 및 외부매체 광고 성과 데이터 제공
광고ID별	일반등록 그룹에 한하여 노출 및 전환 발생된 ID 의 상품/키워드 광고 데이터 제공

광고운영데이터	노출수	사용자에게 광고가 노출된 횟수
	클릭수	사용자에게 광고가 클릭된 횟수(유효한 클릭만을 과금대상으로 집계)
	클릭률	노출수 대비 클릭된 횟수 (클릭률(%))= $\frac{\text{클릭수}}{\text{노출수}} \times 100$
	평균클릭비용	클릭 1회당 비용, 사용자가 광고를 클릭해 상품페이지로 이동했을 때에 광고비가 부과되는 과금 체계 광고비를 클릭수로 나눈 값 (CPC(원))= $\frac{\text{광고비}}{\text{클릭수}}$
	광고비용	사용자가 광고를 클릭한 횟수에 해당 광고(키워드)의 클릭당비용이 곱해진 값 광고비(원)=클릭수 *클릭당 비용
전환데이터	구매수	광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품구매를 진행 현재 제공되는 구매수는 광고 클릭 1회 당 판매되는 상품의 총 수량 집계 현재 제공되는 구매수의 집계간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내 주문 완료된 것을 반영
	구매금액	광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품을 주문한 최종 금액 현재 제공되는 전환금액은 광고 클릭을 통해 판매된 상품의 할인 전 금액을 집계 현재 제공되는 구매금액의 집계 기간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내에 주문 완료된 것을 반영함
	전환율	사용자가 광고를 클릭하고 상품페이지로 이동한 후 상품을 구매하는 비율 전환율(%)= $\frac{\text{구매수}}{\text{클릭수}} \times 100$
	광고수익률	ROAS (Return On Ads Spending) : 투자한 광고비 대비 광고주가 얻은 매출(판매금액) ROAS(%)= $\frac{\text{구매금액}}{\text{광고비}} \times 100$