



파워클릭 광고관리

1 판매예치금

총액		상세보기	오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준)		상세보기
G마켓	80,784,005원		G마켓	0원	
A옥션	229,632,344원		A옥션	0원	

2 광고관리 (2025.03.11 기준)

마켓	광고그룹	검수완료 ?	검수중 ?	반려 ? 디보기 >
G마켓		306	-	110
A옥션	73	14	-	15

3 광고현황_일반그룹

광고현황_일반그룹 | 광고현황_긴편그룹 | 검수현황 | [대량수정 >](#) | 키워드

어제 | **최근7일** | 최근30일 (2025.03.05 ~ 2025.03.11) | 선택한 광고그룹: ON OFF 삭제 | [자동예산설정](#) | 최근등록순 | 100개씩 보기

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 (VAT포함) ?	총비용 (VAT포함) ?	1일 허용 예산	상품번호
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		ON	10/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID : 5 자동예산수정	G마켓 6 / A옥션 4
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID : 3 자동예산수정	G마켓 3 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		ON	5/6	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID : 4 자동예산수정	G마켓 5 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID : 1 자동예산수정	G마켓 4 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 0 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>		OFF	3/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 3 / A옥션 0

- ① 광고비로 사용 가능한 총 판매 예치금과 실시간 사용현황 확인
- ② 등록된 광고 그룹, 검수현황, 반려된 광고에 대한 데이터 확인
- ③ 일반그룹과 긴편그룹 탭 클릭 시 최근 광고 효과가 조회되며, 클릭 시 광고그룹별 관리 가능

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | test4plan님 안녕하세요. LOGOUT

판매에치금 | 광고관리 (2025.03.11 기준)

총액		오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준)	
G마켓	80,784,005원	G마켓	
A옥션	229,632,344원	A옥션	

광고현황_일반그룹 | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2025.03.05 ~ 2025.03.11) | 선택한 광고그룹: ON OFF 삭제 | 자동예산설정

광	광	상	광	평	노
고	고	태	고	균	출
구	구		수	노	수
명	명		(ON/OFF)	출	
▼	▼			순	▼
				위	
				▼	
				?	?
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	10/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	5/6	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	3/0	0	0

그룹별 자동예산관리 등록/수정

설정안함 그룹별 자동예산관리 설정 판매자ID별 자동예산관리 설정

그룹내 일예산 설정된 판매자ID의 자동예산관리를 일괄 설정합니다.

자동예산 관리설정

사용안함 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능)

자동예산관리 설정

일예산 % 소진 시

일예산의 % 자동 중지하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안 2025-03-10 ~ 2025-03-10

종단 없이 광고를 진행합니다.

· 광고그룹의 1일 허용 예산은 광고그룹 내 광고의 합보다 높게 설정되어야 합니다.

그룹별 일예산 상세

광고그룹명 1	판매자 ID 3	일예산 3	자동 예산 관리 3
	A	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10
	G	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10
	G	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10

· 예산에 맞추어 광고 노출이 조절되기 때문에 예산이 조기 소진될 수 있습니다. 소진 시 일예산 설정 금액으로 광고가 계속 노출될 수 있도록 설정해 주세요.

· 설정하시는 예산은 VAT 미포함된 1일 허용 예산이며, 차감 시에는 VAT 포함된 금액이 차감됩니다.

저장 취소

검수중 ?	반려 ?
-	110
-	15

키워드

최근등록순 | 100개씩 보기

1일 허용 예산	상품번호
제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
제한없음	G마켓 6 / A옥션 4
제한없음	G마켓 3 / A옥션 1
제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
제한없음	G마켓 5 / A옥션 2
제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
제한없음	G마켓 0 / A옥션 2
제한없음	G마켓 3 / A옥션 0

- ④ 광고 그룹별 '자동예산설정' 및 '자동예산수정' 가능, 클릭 시 팝업 생성
- ⑤ 자동예산관리 등록/수정 → 그룹별 or 판매자ID 자동예산관리설정 항목 선택 → 자동예산관리 설정 → 그룹별 일예산 상세 내역 확인 후 저장 ▶ 반영 완료

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

1 광고그룹정보

광고그룹명	<input type="text"/>	그룹명 변경	운영상태	OFF
등록상품수	4 상품추가		등록키워드	3 키워드추가

3 예산수정

1일 허용예산설정 2시간 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

사용안함 사용 10000 원

자동예산관리 설정

일예산 70 % 소진 시

일예산의 10 % 자동 증액하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안 2025-03-27 ~ 2025-03-15

종단 없이 광고를 진행합니다.

일예산 7000원 소진 시 1,000원 자동 증액 적용 기간: 2025-03-27 ~ 2025-03-15

사용안함 사용 10000 원

예산수정
노출수정
노출수정

2 광고전략 정보

1일 허용예산	A : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한
노출기간	2025/04/01 ~ 2025/04/06
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출
노출지면	A육선 / G마켓 검색결과 : 노출 A육선 / G마켓 카테고리페이지 : 노출안함 A육선 / G마켓 상품상 키워드 연동 매체 : 노출안함 카테고리 연동 매체 : 노출안함

개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개)
검수현황 (총 0개)
[대량수정 >](#)

어제
최근7일
최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10)
선택한 상품: ON OFF 삭제
그룹이동
입력가변경
자동입찰설정

<input type="checkbox"/>	파워클릭 광고 ID	상품번호	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	총비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input type="checkbox"/>				ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>				ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>				ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>				ON	90 원	미사용		0원	0원

- ① 광고그룹명 수정 : 원하는 그룹명 수정 후 '그룹명 변경' 클릭 ▶ 적용 완료
- ② 광고전략정보: 예산수정, 노출수정, 외부매체노출 수정 가능
- ③ 1일 허용예산 : 판매자별 예산 설정 확인 및 자동예산관리 수정(설정) 가능 ▶ '자동예산관리' 설정 시 즉시 반영

Gmarket 광고센터
로그아웃

광고그룹정보

광고그룹명:

등록상품수: 4 [상품추가](#)

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한
노출기간	2025/04/01 ~ 2025/04/06
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출 키워드 연동 매체: 노출인합 카테고리 연동 매체: 노출인합

4

노출지면 설정

그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

노출지면

모든 지면에 노출 ?

세부 지면 선택 ?

키워드 검색결과 페이지 **필수항목**

키워드 연동 매체 ? 키워드 매체를 진행중인 판매자는 검색결과페이지 대비 CPC (클릭당단가) 평균 ▼45% 낮고, ROAS는 평균 ▲200%p 정도 높은 효율(2019.12월 기준)로 운영되고 있습니다.

카테고리 페이지 **상세보기** ▲

옥션/지마켓

카테고리 연동 매체 ? 카테고리 연동매체를 통해 진행중인 판매자는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다.

상품상세 페이지

5 개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개)
검수현황 (총 0개)
대량수정 >

파워클릭 광고 ID	상품번호	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	키워드 연관도 점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용	-	-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용	-	-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원

- ④ 노출지면 : 노출 희망하는 지면 수정 가능
- ⑤ 변경(ON/OFF/삭제)하고자 하는 상품 체크 후 'ON/OFF/삭제' 중 클릭

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요. LOGOUT

판매 예치금

종목	상세보기	오늘사용현황 (2020-09-08 17:04 기준)	상세보기
G마켓	184,195.5원	G마켓	0원
A옥션	2,558,377.3원	A옥션	495원

광고관리 (2020.09.08 기준)

마켓	그룹	검수완료	검수중	반려
G마켓	2619	44	-	1
A옥션		35	-	2

1 광고현황

검수현황 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | 선택한 그룹: ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
<input type="checkbox"/>		ON	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/1	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/3	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/2	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/22	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	1/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/4	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/5	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/2	0	0

2 개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) | 검수현황 (총 0개) | 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | 선택한 상품: ON OFF 삭제 | 그룹

<input type="checkbox"/>	ID	상품번호	키워드	운영상태
<input type="checkbox"/>		G	스테비아토망고	OFF
<input type="checkbox"/>		G	고당도토마토	OFF
<input type="checkbox"/>		G	토망고스테비아토마토	OFF

- ① 광고 관리하고자 하는 그룹을 선택하여 키워드 리스트 확인
- ② 수정이 필요한 키워드 체크 후 ON/OFF/삭제

일반등록 입찰가 수정 - 개별

광고그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		노출수정
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출안함 키워드 연동 매체: 노출안함 카테고리 연동 매체: 노출안함		노출수정

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) | 검수현황 (총 0개) | [대량수정 >](#) | 키워드 [엑셀 다운로드](#)

어제 | **최근7일** | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | **선택한 상품**: ON OFF 삭제 | 그룹이동 | 입찰가변경 | 자동입찰설정 | 노출순위 전체 | 마켓 전체 | 운영상태 전체 | 100개씩 보기

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		619 입	스테비아도망고	OFF	<input type="text" value="140"/>	미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원

클릭비용 원 (VAT미포함) → 원 (VAT미포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 사용 미사용

[저장](#) [취소](#)

- ① 입찰가 변경하고자 하는 키워드 선택
- ② 입찰가 수정 : 키워드광고 희망클릭 비용 설정 아이콘 클릭
- ③ 희망클릭비용 입력 후 저장

일반등록 입찰가 수정 - 일괄

광고그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날자 노출		
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 키워드 연동 매체: 노출인함 카테고리 연동 매체: 노출인함		

개별 키워드 정보

광고현황 (총 30개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 >

어제 최근7일 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 **입찰가변경** 자동입찰

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VATI포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		G	스테비아토망고	OFF	140 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	고당도토마토	OFF	90 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	토망고스테비아토망고	OFF	90 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	토망고토마토	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토 1KG	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	샤인마토 1KG	OFF	90 원

01 그룹/상품 선택 02 키워드 선택 03 광고전략 설정 **04 입찰정보 입력**

입찰기준설정

희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다. 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다. 확인

키워드별 입찰정보입력 (총 4 건) 삭제 입찰가입찰명령

<input checked="" type="checkbox"/>	상품명	판매자 ID	키워드	키워드 리포터			설정	자동입찰		희망클릭비용 (VATI포함)	최소입찰가	예산순위/예산금액당 단가 계산
				출간 조회수	클릭률	클릭당비용		희망노출순위	최대클릭비용			
<input checked="" type="checkbox"/>	G		스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	140 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	G		고당도토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	G		토망고스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	G		토망고토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-

1page / 1

05 등록완료

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- 2 입찰가변경 버튼 클릭
- 3 희망순위기준 입력 후 확인 / 입찰가 기준 입력 후 확인

광고그룹정보

그룹명	도마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 키워드 연동 매체: 노출인함 카테고리 연동 매체: 노출인함		

개별 키워드 정보

광고현황 (총 30개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 > 키워드 엑셀 다운로드

어제 최근7일 최근90일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 입찰가변경 자동입찰설정 노출순위 전체 마켓 전체 운영상태 전체 100개씩 보기

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		G	스테비아도망고	OFF	140 원	미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	고당도도마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	토망고스테비						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	토망고도마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	슈가도마토K						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	슈가도마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	사인마토1KG						0위	0/0/0	0원	0원

1

2

3

클릭비용 ×

희망클릭비 140원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 ? 사용 미사용 희망노출순위 1 2 3 4 5 6 7 8 확인 최대 클릭비용 원 (VAT포함)

저장 취소

- 자동입찰은 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능입니다.(VAT포함)
- 희망노출순위 혹은 최대클릭비용 수정시 입찰에 반영되기 까지 최대 30분이 걸릴 수 있습니다.

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- 2 입찰가 상향/하향 조정 : 키워드 광고 '자동입찰설정' 아이콘 클릭
- 3 사용/미사용, 희망노출순위, 최대클릭비용 설정

※ 자동입찰설정 : 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능

Gmarket 광고센터

시매출입

파워클릭

노출보장형

부가서비스

설정관리

고객센터

광고안내

판매예치금

광고관리 (2025.03.10 기준)

총액		상세보기	오늘사용현황 (2025-03-10 10:26 기준)		상세보기	마켓	광고그룹
G마켓			G마켓		0원	G마켓	
A옥션			A옥션		0원	A옥션	73

광고현황_일반그룹 | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | **대량수정 >**

어제 | **최근7일** | 최근30일 | (2025.03.04 ~ 2025.03.10) | 선택한 광고그룹 : ON | OFF

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2
<input type="checkbox"/>		ON	0/0
<input type="checkbox"/>		ON	7/0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0
<input type="checkbox"/>		ON	5/6
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0

대량수정 [X]

STEP01

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 템플릿 등록 시, 일허용예산 및 노출지면은 설정불가합니다.**
- 키워드 연동 매체, 카테고리 연동 매체를 통해 노출/유입이 많이 발생해서 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다.**
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

대량수정 템플릿 다운로드 [2]

STEP02

파일선택 **조회** [3]

* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

대량수정 업로드

- ① 지마켓광고센터 광고관리 > 대량수정 버튼 클릭
- ② 대량수정 템플릿 다운로드
- ③ 등록할 엑셀파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 이내)

일반등록 대량수정 템플릿 항목 입력

필수 입력 항목					
ID	희망클릭비용	운영상태	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
sellerID	90	ON	Y	1	100
sellerID	90	OFF			

- ID
ID는 [광고관리>광고현황>그룹명선택>개별키워드정보]확인가능
- 희망클릭비용
 - 숫자만 입력
 - 10원 단위로 입력 (최소 90원 이상, 최대 10만원 이하 입력 가능)
 - ~원 or 천 단위 마다 쉼표(.) 기입 불가
- 운영상태
 - ON/OFF 둘 중에 1개만 입력 가능 (대소문자 구분 안함)
 - 운영상태 OFF : 자동입찰기능이 설정(Y) 되지 않음
- 자동입찰 희망 노출 순위
1~8위의 희망 노출순위의 숫자만 입력 ex) 1(O), 1위(X)

- 자동입찰 설정여부

선택 입력 항목			
설정구분	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
설정구분	Y (대소문자 구분X)	숫자만 입력	최대 입찰가 숫자로 입력 ex)1000
미설정	N (또는 공란)	입력 X	입력 X

※ 자동입찰 수정 반영 시간

'Y'에서 신규로 자동입찰을 설정하거나 기존의 설정된 자동입찰의 '희망노출순위' 혹은 '최대클릭비용'을 수정 시 반영되기까지 최대 20분 정도 소요

- 자동입찰 최대 클릭비용
 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X), 100 (O)
 - 단위 표시 쉼표(.) 없이 입력 ex) 1,000 (X), 1000 (O)
 - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X), 110 (O)
- ※ 최소 90원 이상, 최대 10만원 이하로 입력

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 자동입찰설정여부 : N인 경우 ▶ ID 희망클릭비용 운영상태 확인 필요 (필수항목) - 자동입찰설정여부 : Y인 경우 ▶ 자동입찰희망노출순위 자동입찰최대클릭비용 확인 - 운영상태 OFF일 경우, 자동입찰 설정여부 Y 등록 시 액셀 수정 불가
품절상품입니다.	상품의 상태가 품절인 경우 등록/수정 실패
유효하지 않은 값 입력	자동입찰 희망 노출순위 1~8 이외의 숫자 or '~위' 단어 포함되었는지 확인
잘못된 키워드 ID	잘못된 키워드 ID 입력 시 대량수정파일 업로드 불가능
중복 입찰 신청	- 동일 키워드 ID & 동일 희망클릭비용 & 운영상태 ON/OFF : OFF 적용 - 동일 키워드 ID & 다른 희망클릭비용 & 동일 운영상태 시 : 낮은 희망클릭비용 적용

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

판매에치금 광고관리 (2020.09.08 기준)

총액 상세보기 오늘사용현황 (2020-09-08 21:00 기준) 상세보기 마켓 그룹 검수완료 ? 검수중 ? 반려 ? 더보기 >

광고현황_일반그룹
광고현황_간편그룹
검수현황
대량수정 >

어제
최근7일
최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10)
선택한 광고그룹 : ON OFF 삭제 K 집중관리 추천
키워드

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	클릭률 ?	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	상품번호
<input checked="" type="checkbox"/>		ON	0/0	0	1%	99	99	G마켓 0 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>		ON	50/104	14	3.02%	99	1,188	G마켓 3 / A옥션 3
<input type="checkbox"/>						0	0	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>						0	0	G마켓 2 / A옥션 4
<input type="checkbox"/>						0	0	G마켓 0 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>						0	0	G마켓 2 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>						0	0	G마켓 1 / A옥션 1

희망클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT미포함)

원

희망클릭비용 90원 (VAT미포함) → 원 (VAT미포함) 으로 수정합니다.

상품선택

검색어

- ① 광고 관리하고자 하는 '간편그룹명' 클릭
- ② 희망클릭비용 설정 아이콘 클릭 후 희망입찰가 입력하여 수정

파워클릭 광고관리 간편등록 예산 수정

- ① 1일 허용예산 > 톱니바퀴 클릭 후 예산수정 클릭
- ② 예산 수정이 필요한 판매자ID '사용' 선택 후 설정 및 저장
 - 1일 허용예산설정 수정 시, 다음날 반영됩니다. ('자동예산관리' 설정은 즉시 반영됨)
 - 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

광고그룹정보

그룹명 그룹명 변경 운영상태 ON

선택항목 그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산	미사용	선택항목	1일 허용예산	제외키워드	노출수정
노출지면	A옥션	키워드 연동	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="border: 1px dashed #00a08a; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid #00a08a; padding: 2px;"> 농산물 × 야채 × </div> </div> </div>		

희망클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT 포함)

상품선택

검색어

마켓 전체 G마켓 A옥션

카테고리

판매자 ID G A

- ① 간편등록에 추천된 키워드(리포트에서 확인) 중 제외를 원하는 키워드를 입력 후 추가
- ② 등록되어 있는 제외 키워드를 확인하고 사용을 원할 경우, X버튼을 클릭하여 제외 키워드 리스트에서 삭제 가능
 - 제외 키워드는 그룹 당 100개까지 등록 가능합니다.
 - 제외 키워드 추가 시 10분 이내에 광고 노출에서 제외되며 시스템 상황에 따라 반영 시간은 유동적으로 변동 될 수 있습니다.
 - 기 등록된 제외 키워드 삭제 시, 해당 키워드가 재 추천 되지 않을 수 있으며, 재 추천까지 시간이 될 수 있으니 제외키워드 등록,삭제를 신중히 진행하시기 바랍니다.