

파워클릭 운영가이드

Gmarket

Version 1.0

Contents

지마켓 광고센터 파워클릭

- 파워클릭 광고등록
- 파워클릭 광고관리
- 파워클릭 리포트



파워클릭 광고등록

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못한 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 VS 간편등록 기능 비교

프로세스/기능	상세기능	일반등록	간편등록
그룹/상품선택	그룹명 추가/선택	○	○
	등록 상품 선택	○	○
키워드 선택	키워드 조회/추천/직접등록	○	X (자동 선정/매칭)
광고전략 설정	1일허용예산	○	○
	노출기간/노출요일/시간	○	X
	외부매체노출설정	○	○
입찰정보 입력	입찰	○ (키워드 단위 입찰)	○ (그룹 단위 입찰)

파워클릭 일반등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 그룹설정 ? 등록된 그룹(그룹 운영상태=N)을 선택하거나 신규로 그룹을 생성합니다. 대량등록

TEST_2020 추가 +

2 상품선택 ? 광고할 상품을 조회/선택 합니다.

검색어:
Q 검색하기

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리:

판매자 ID: € € G G G € A A A A A

C 초기화

3 검색결과 : 총 454건

20개씩 보기 ☰ ☱

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	판매가격	추가
1	G마켓				1,000원	+
2	G마켓				1,000원	+
3	G마켓				1,000원	+
4	G마켓				1,000원	+
5	G마켓				1,000원	+
6	G마켓				1,000원	+

- ① 그룹설정 : 등록된 그룹을 선택하거나 '추가'버튼을 눌러 신규 그룹 생성 문자, 공백, 기호 포함 50자 이내 (중복 그룹명 사용 불가)
- ② 상품선택 : 광고 등록할 상품을 조회 판매중지, 판매불가 상품은 조회 불가
- ③ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 + 버튼을 눌러 선택

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 키워드 선택 ?

키워드 입력 입찰중인 키워드 제외 조회하기

2

조회 키워드 NEW 키워드 추천 ?

조회 키워드

<input type="checkbox"/>	NO	키워드	월간조회수 ?	월평균클릭수 ?	월평균클릭율 ?	월평균클릭비용 ?	최소입찰가 ?	월평균예상비용 ?	선택 키워드 (0개) 키워드 직접입력 가능합니다. 전체삭제
			A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	
<input type="checkbox"/>	1	양말	31,064 / 15,932	158 / 207	1.41 / 1.24%	1,133 / 1,278원	90 / 90원	179,035 / 263,446원	➔
<input type="checkbox"/>	2	수면양말	315 / 370	10 / 18	1.91 / 2.12%	399 / 321원	90 / 90원	3,593 / 5,460원	
<input type="checkbox"/>	3	캐릭터양말	0 / 125	6 / 12	1.24 / 1.65%	230 / 268원	90 / 90원	1,151 / 2,948원	
<input type="checkbox"/>	4	파일럿신	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	5	BARBIE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	6	DALYLIKE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	7	SOCK	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	8	SOCKS	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	9	TRY	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	10	WINTER	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	11	양말총각	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	12	양말양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	13	남성수면양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	14	드래곤양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	

- ① 조회 키워드 or 키워드 추천을 통해 등록할 키워드 선택
- ② 조회/추천 키워드의 최근 1개월 동안 데이터 확인

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹 : | 선택 상품 수 : 총 1개 | 선택 키워드 : 총 1개

1일 허용 예산설정 ? 하루동안 이 광고그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정합니다.

1

판매자별 예산설정	G	상품 1개 상세보기 +	<input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능) 자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 70 % 소진 시 일예산의 10 % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 7,000원 소진 시 1,000원 자동 증액 적용 기간 : 계속 적용
-----------	---	------------------------------	--

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

① 판매자별 예산설정: 그룹별 사이트와 판매자 ID 기준 / 1일 허용 예산 설정 (최소 1000원 부터 설정 가능)

※ '자동예산관리' 설정

- 일예산이 특정 금액 이상 소진된 경우 미리 설정한 추가 금액을 일 예산에 합산하여 예산 금액을 증액하는 기능입니다.
- 광고비 부족으로 광고 OFF가 빈번히 발생하는 경우, 자주 예산 변경이 어려운 경우, 그 외 파워클릭 예산 운영을 탄력적으로 하고 싶은 경우 추천 드립니다.
- 적용 시 즉시 반영됩니다.

자동예산관리	설명
일예산	최소 1000원 부터 설정 가능
일예산	일 예산 금액의 70 / 80 / 90% 비율 선택 가능
기간 설정	1) 종료일 없이 계속 : 기간 제한 없음 2) 특정 기간 동안 : 일예산 추가설정 종료일 > 파워클릭 노출기간 종료일인 경우에는 최대 파워클릭 노출기간 종료일까지만 설정 가능

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹: | 선택 상품 수: 총 1개 | 선택 키워드: 총 1개

1일 허용 예산설정 [?](#) 하루동안 이 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

판매자별 예산설정	6	상품 1개 상세보기	<input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 1000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능)
			자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 <input type="text" value="선택"/> % 소진 시 일예산의 <input type="text" value="선택"/> % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 0원 소진 시 0원 자동 증액 적용 기간: 계속 적용

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

2

노출설정 광고그룹별로 광고를 노출할 기간/요일을 설정합니다.

노출기간	모든 날자 노출	노출설정
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출	

3

노출지면설정 광고그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

노출지면	<input type="radio"/> 모든 지면에 노출 ? 키워드 연동 매체, 카테고리 연동 매체를 통해 노출/유입이 많이 발생해서 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다.
	<input checked="" type="radio"/> 세부 지면 선택 ? <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 키워드 검색결과 페이지 + 필수항목 <input type="checkbox"/> 키워드 연동 매체 ? 키워드연동 매체는 외부 제휴 매체(디나와/에누리 등)의 검색 결과 페이지 중심으로 노출됩니다. 키워드연동 매체 집행을 통해 추가 매출 증대를 기대할 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 카테고리 페이지 상세보기 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 옥션/자마켓 <input type="checkbox"/> 카테고리 연동 매체 ? 카테고리 연동 매체를 통해 진행중인 판매자는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다. 카테고리 연동 매체는 노출/유입이 많이 발생해서, 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 상품상세 페이지

- ② 특정기간 및 요일을 설정하여 노출 가능 · 노출기간: 원하는 노출 기간을 설정 · 노출요일/시간: 원하는 노출 요일과 시간을 설정
- ③ G마켓/옥션의 검색결과 페이지 외 연동매체 및 카테고리페이지, 상품상세페이지 등 확장 노출

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 입찰기준설정 ?

희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다.
 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다.
 확인

2

3 키워드별 입찰정보입력 ? (총 16건) 삭제 | 입찰가일괄변경

선택	상품명	키워드	키워드 리포터			희망클릭비용 (VAT미포함)	최소입찰가	예상순위/예상클릭당 단가 <small>계산</small>
			월간 조회수	월평균클릭률	월평균클릭비용			
<input checked="" type="checkbox"/>	양말	양말	16,173	1.24%	1,281원	1250 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	수면양말	수면양말	479	2.15%	326원	450 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	캐릭터양말	캐릭터양말	125	1.64%	267원	350 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	파일럿신	파일럿신	0	0.00%	0원	100 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BABIE	BABIE	0	0.00%	0원	100 원	90원	-

4

5

- ① 희망순위기준 : 원하는 노출 순위를 조회(1~15위)하면 현재 기준으로 희망순위에 노출될 수 있는 희망클릭비용 입력
- ② 입찰가기준 : 원하는 입찰가로 일괄 입력할 수 있는 기능
- ③ 키워드 선택/해제 : 등록/입찰을 원하는 키워드를 선택/해제
- ④ 희망클릭비용 : 키워드별로 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 희망클릭비용 입력 (VAT 미포함)
- ⑤ 예상순위/예상클릭당단가 : 입력된 희망클릭비용 기준 광고 영역 노출 시 예상 순위와 예상 클릭비용 확인

일반등록 - 대량등록 프로세스 **템플릿 다운로드**

The screenshot shows the Gmarket advertising center interface. At the top, there is a navigation bar with the Gmarket logo and '광고센터' (Advertising Center). To the right of the logo are several menu items: '파워클릭' (PowerClick), '리마케팅' (Remarketing), '설정관리' (Settings Management), '고객센터' (Customer Center), and '광고안내' (Advertising Guide). The '파워클릭' item is highlighted with a dashed blue box and a circled '1'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: '광고등록' (Advertising Registration) > '광고관리' (Advertising Management) > '리포트 (날짜별)' (Report (by Date)) > '리포트 (항목별)' (Report (by Item)) > '키워드' (Keyword). Below the breadcrumb trail is a progress bar with three steps: '01 그룹/상품 선택' (01 Group/Product Selection), '02 키워드 선택' (02 Keyword Selection), and '03 광고전략 설정' (03 Advertising Strategy Setting). The '01 그룹/상품 선택' step is active. Below the progress bar, there are two tabs: '대량등록' (Bulk Registration) and '계별등록' (Account Registration). The '대량등록' tab is selected. Below the tabs, there is a list of instructions: '대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.' (Download the bulk registration template and check the registration rules.), '대량광고 수정은 광고관리에서 확인가능합니다.' (Bulk ad modification can be checked in ad management.), and '등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.' (After registration is complete, it may take some time to be reflected due to internal processing time.). Below the instructions, there is a button labeled '대량등록 템플릿 다운로드' (Download Bulk Registration Template) which is highlighted with a dashed blue box and a circled '2'. Below the button, there is a form with a '파일선택' (File Selection) input field and a '조회' (Search) button. The '조회' button is highlighted with a dashed blue box and a circled '3'. To the right of the '조회' button, there is a note: '* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.' (Excel file name must be entered in Korean characters only, up to 30 characters).

- ① 파워클릭
- ② '대량등록 템플릿' 다운로드를 받은 후 엑셀파일 실행
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

일반등록 - 대량등록 프로세스 템플릿 항목 입력

판매자ID	사이트	광고그룹명	키워드명	상품번호	희망클릭비용
sellerID	A	옥션_그룹명1	원피스	A7654321	90
sellerID	G	G마켓_그룹명1	바지	12345678	90

- * 템플릿 내 모든 항목은 필수입력
- * 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)
- * 한번에 등록할 수 있는 광고의 개수는 최대 2만개

<ul style="list-style-type: none"> • 판매자ID 등록할 상품번호의 판매자 ID (Seller ID) ※ 주의사항 : Master ID 입력 시 등록 오류 • 사이트 - 옥션 : A / G마켓 : G - 영문자로 1글자로만 입력 (대소문자 구별 X) • 광고그룹명 그룹명은 최대 50자까지 입력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 광고 등록할 키워드를 공백없이 입력 - 영문자는 대문자로 입력 - 마침표(.)와 하이픈(-) 2가지만 허용 (그 외 특수문자는 제거) - 1개 그룹 당 상품수 x 키워드수는 1000개까지 등록 가능 • 상품번호 판매 가능한 상품번호만 등록 (판매중지, 판매불가, 등록대기, 품절 등은 광고에 노출되지 않음) • 입찰가격 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X) , 100 (O) - 단위 표시 생략(,) 없이 입력 ex) 1,000 (X) , 1000 (O) - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X) , 110 (O) ※ 최소입찰가는 90원부터 시작
--	---

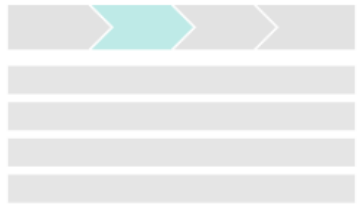
일반등록 - 대량등록 프로세스 실패사유

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 키워드명 상품번호 희망클릭비용
품질상품입니다.	- 상품의 상태가 품질인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 A로 오입력
잘못된 판매자 ID	- 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우
중복 입찰 신청	- 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품/키워드 매칭)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능
제한된 판매자	- 판매자 ID의 판매예치금이 부족한 경우 - 운영자가 판매 제한을 설정한 경우 (고객센터로 문의)
그룹 상태 확인	- 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인
그룹에 등록할 수 있는 광고 초과	- 그룹 내 광고수(상품수 X 키워드수) 1000개 초과 (신규 그룹 생성)
그룹 생성 초과	- 마스터ID 기준으로 그룹 3000개 초과된 경우 ▶ 사용하지 않는 그룹 정리

파워클릭 간편등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동



1 광고그룹정보

TEST0000

2 선택 항목 그룹에 제출할 비용의 상한선을 설정하고, 그룹을 제한하는 제외 키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

3 1일 허용예산 사용 제외키워드 미사용

4 노출지면

- 모든 지면에 노출
- 세부 지면 선택
 - 키워드 검색결과 페이지 - 필수등록
 - 키워드 연동 매체
 - 카테고리 페이지 상세보기
 - 옥션/지마켓
 - 카테고리 연동 매체
 - 상품상세 페이지

5 희망 클릭비용 원

6 상품 선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/제조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 대카테고리

판매자 ID:

7 G마켓 A옥션 플레이백 프로그램 상품 보기

검색결과 : 총 477건

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	프로그램 참여 시	판매가격	추가
1	G마켓					1,000원	+
2	G마켓				광고비 지원 대상	1,000원	+
3	G마켓					1,000원	+

- ① 기존 간편등록 그룹명을 선택하거나 '추가' 버튼을 눌러 신규 그룹 생성
- ② 그룹별 1일 허용예산설정 (최소 1000원 부터 설정 가능) → 톱니바퀴 클릭 시 판매자 ID 별 1일 허용예산 및 자동예산관리 설정 가능
- ③ 제외 키워드 설정을 통해서 간편등록에 추천을 원하지 않는 키워드 등록
- ④ 노출 지면 선택하여 희망하는 지면에만 노출 설정
- ⑤ 그룹 단위로 희망클릭비용을 입력하면 한도 내 자동 입찰 진행
- ⑥ 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택, 별도의 키워드 등록 없이 상품 번호만 등록하면, 등록된 상품정보를 기준으로 키워드 자동 추출
- ⑦ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택

1. 그룹/상품 선택

2. 등록 완료



광고등록 및 변경이 완료 되었습니다.

* 광고등록/변경 완료 후 G마켓/옥션 사이트에 실제로 노출되기 위해서는 아래 사항들을 반드시 확인하시기 바랍니다.

1. 광고는 내부검수후, 최종 반영됩니다. (최대 1일 소요)
2. 판매예치금 충전: 잔액이 없거나 광고 노출 과금에 비해 잔액이 부족한 경우 광고가 노출되지 않을 수 있습니다.
3. 광고등록 기준 확인: 판매예치금이 충분하여도, 등록된 광고 소재가 등록 기준에 부합하지 않으면 노출이 제한될 수 있습니다. [광고등록 가이드보기](#)

*** 검수기준**

- 상품번호와 키워드 사이의 관련도 여부
- 중복데이터 여부
- 입찰이 제한된 키워드 여부
- 판매가능 상품 여부

1 광고관리로 이동 그룹 상세페이지로 이동 2

- ① 광고관리로 이동
- ② 그룹 상세페이지로 이동

광고관리

그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
...	ON	0/0	0	0
...	ON	0/1	0	0
...	ON	0/3	0	0
...	ON	0/0	0	0
...	OFF	0/2	0	0
...	OFF	0/22	0	0
...	OFF	1/0	0	0
...	OFF	0/0	0	0
...	OFF	0/0	0	0
...	OFF	0/4	0	0

광고그룹 상세페이지

광고그룹명

선택항목 그룹이 적용될 비동의 상품이나 광고노출을 제한하는 키워드 및 노출지역을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산: 사용 제외키워드

노출지면: G마켓 검색광고-노출 G마켓 카테고리페이지-노출 G마켓 상품상세페이지-노출
 카테고리 연동 매체: 노출안함 카테고리 연동 매체: 노출안함

최대 클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 최대 비용입니다. (ATC기준)

90 원

상품선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/계조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 카테고리 동카테고리 소카테고리

판매자 ID: G A



파워클릭 광고관리

1

판매예치금

총액		상세보기	오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준)		상세보기
G마켓	80,784,005원		G마켓	0원	
A옥션	229,632,344원		A옥션	0원	

2

광고관리 (2025.03.11 기준)

마켓	광고그룹	검수완료 ?	검수중 ?	반려 ? 디보기 >
G마켓		306	-	110
A옥션	73	14	-	15

3

광고현황_일반그룹 | [광고현황_긴편그룹](#) | [검수현황](#) | [대량수정 >](#) | 키워드

어제 | [최근7일](#) | [최근30일](#) (2025.03.05 ~ 2025.03.11) | **선택한 광고그룹:** [ON](#) [OFF](#) [삭제](#) | [자동예산설정](#) | [최근등록순](#) | [100개씩 보기](#)

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	1일 허용 예산	상품번호
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		ON	10/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID: 5 자동예산수정	G마켓 6 / A옥션 4
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID: 3 자동예산수정	G마켓 3 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		ON	5/6	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID: 4 자동예산수정	G마켓 5 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0	0	0	0	0%	0	0	일예산설정ID: 1 자동예산수정	G마켓 4 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 0 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>		OFF	3/0	0	0	0	0%	0	0	제한없음	G마켓 3 / A옥션 0

- ① 광고비로 사용 가능한 총 판매 예치금과 실시간 사용현황 확인
- ② 등록된 광고 그룹, 검수현황, 반려된 광고에 대한 데이터 확인
- ③ 일반그룹과 긴편그룹 탭 클릭 시 최근 광고 효과가 조회되며, 클릭 시 광고그룹별 관리 가능

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
test4plan님 안녕하세요. LOGOUT

판매예치금

총액	상세보기	오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준)
G마켓	80,784,005원	G마켓
A옥션	229,632,344원	A옥션

광고현황 | 일반그룹 | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2025.03.05 ~ 2025.03.11) | 선택한 광고그룹: ON OFF 삭제 | **자동예산설정**

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	10/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	5/6	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	3/0	0	0

광고관리 (2025.03.11 기준)

그룹별 자동예산관리 등록/수정

설정안함 그룹별 자동예산관리 설정 판매자ID별 자동예산관리 설정

그룹내 일예산 설정된 판매자ID의 자동예산관리를 일괄 설정합니다.

자동예산 관리설정

사용안함 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능)

자동예산관리 설정

일예산: 선택 % 소진 시

일예산의: 선택 % 자동 중지하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안 2025-03-10 ~ 2025-03-10

종단 없이 광고를 진행합니다.

· 광고그룹의 1일 허용 예산은 광고그룹 내 광고의 합보다 높게 설정되어야 합니다.

그룹별 일예산 상세

광고그룹명	판매자 ID	일예산	자동 예산 관리
	A	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10
	G	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10
	G	10,000원	일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10

· 예산에 맞추어 광고 노출이 조절되기 때문에 예산이 조기 소진될 수 있습니다. 소진 시 일예산 설정 금액으로 광고가 계속 노출될 수 있도록 설정해 주세요.

· 설정하시는 예산은 VAT 미포함된 1일 허용 예산이며, 차감 시에는 VAT 포함된 금액이 차감됩니다.

검수중 ?	반려 ? 더보기 >
-	110
-	15

키워드

최근등록순 | 100개씩 보기

1일 허용 예산	상품번호
제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
제한없음	G마켓 6 / A옥션 4
제한없음	G마켓 3 / A옥션 1
제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
제한없음	G마켓 5 / A옥션 2
제한없음	G마켓 4 / A옥션 0
제한없음	G마켓 1 / A옥션 1
제한없음	G마켓 0 / A옥션 2
제한없음	G마켓 3 / A옥션 0

- ④ 광고 그룹별 '자동예산설정' 및 '자동예산수정' 가능, 클릭 시 팝업 생성
- ⑤ 자동예산관리 등록/수정 → 그룹별 or 판매자ID 자동예산관리설정 항목 선택 → 자동예산관리 설정 → 그룹별 일예산 상세 내역 확인 후 저장 ▶ 반영 완료

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

1 광고그룹정보

광고그룹명	<input type="text"/>	그룹명 변경	운영상태	OFF
등록상품수	4 상품추가		등록키워드	3 키워드추가

2 광고전략 정보

1일 허용예산	A : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한
노출기간	2025/04/01 ~ 2025/04/06
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출
노출지면	A육선 / G마켓 검색결과 : 노출 A육선 / G마켓 카테고리페이지 : 노출인함 A육선 / G마켓 상품상 키워드 연동 매체 : 노출인함 카테고리 연동 매체 : 노출인함

개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개)
검수현황 (총 0개)
대량수정 >

어제
최근7일
최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10)
선택한 상품: ON OFF 삭제
그룹이동
입력가변경
자동입찰설정

파워클릭 광고 ID	상품번호	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		0원	0원

3 예산수정

예산수정

1일 허용 예산설정 2시간 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

사용안함 사용 10000 원

자동예산관리 설정

일예산 70 % 소진 시 자동종약하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안 2025-03-27 ~ 2025-03-15

종단 없이 광고를 진행합니다.

일예산 7000원 소진 시 1,000원 자동 종약 적용 기간: 2025-03-27 ~ 2025-03-15

사용안함 사용 10000 원

 상태 전체 100개씩 보기

- ① 광고그룹명 수정 : 원하는 그룹명 수정 후 '그룹명 변경' 클릭 ▶ 적용 완료
- ② 광고전략정보: 예산수정, 노출수정, 외부매체노출 수정 가능
- ③ 1일 허용예산 : 판매자별 예산 설정 확인 및 자동예산관리 수정(설정) 가능 ▶ '자동예산관리' 설정 시 즉시 반영

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요. LOGOUT

광고그룹정보

광고그룹명:

등록상품수: 4 [상품추가](#)

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한
노출기간	2025/04/01 ~ 2025/04/06
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출 키워드 연동 매체: 노출인합 카테고리 연동 매체: 노출인합

4

노출지면 설정

그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

노출지면

모든 지면에 노출 ?

세부 지면 선택 ?

키워드 검색결과 페이지 **필수항목**

키워드 연동 매체 ? 키워드 매체를 진행중인 판매자는 검색결과페이지 대비 CPC (클릭당단가) 평균 ▼45% 낮고, ROAS는 평균 ▲200%p 정도 높은 효율(2019.12월 기준)로 운영되고 있습니다.

카테고리 페이지 **상세보기** ▲

옥션/지마켓

카테고리 연동 매체 ? 카테고리 연동매체를 통해 진행중인 판매자는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다.

상품상세 페이지

5

개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 >

ON
 OFF
 삭제
 그룹이동
 입찰가변경
 자동입찰설정

파워클릭 광고 ID	상품번호	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	키워드 연관도 점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용		-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용	-	-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>			ON	90 원	미사용	-	-	순위밖	0위	0/0/0	0원	0원

- ④ 노출지면 : 노출 희망하는 지면 수정 가능
- ⑤ 변경(ON/OFF/삭제)하고자 하는 상품 체크 후 'ON/OFF/삭제' 중 클릭

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

판매 예치금

종목	상세보기	오늘사용현황 (2020-09-08 17:04 기준)	상세보기
G마켓	184,195.5원	G마켓	0원
A옥션	2,558,377.3원	A옥션	495원

광고관리 (2020.09.08 기준)

마켓	그룹	검수완료 ?	검수중 ?	반려 ? 더보기 >
G마켓	2619	44	-	1
A옥션		35	-	2

1 광고현황

검수현황 대량수정 >

어제 | **최근7일** | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | **선택한 그룹 :** ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
<input type="checkbox"/>		ON	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/1	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/3	0	0
<input type="checkbox"/>		ON	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/2	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/22	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	1/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/4	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/0	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/5	0	0
<input type="checkbox"/>		OFF	0/2	0	0

2 개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) | 검수현황 (총 0개) | 대량수정 >

어제 | **최근7일** | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | **선택한 상품 :** ON OFF 삭제 | 그룹

<input type="checkbox"/>	ID	상품번호	키워드	운영상태
<input type="checkbox"/>		G	스테비아토망고	OFF
<input type="checkbox"/>		G	고당도토마토	OFF
<input type="checkbox"/>		G	토망고스테비아토마토	OFF

- ① 광고 관리하고자 하는 그룹을 선택하여 키워드 리스트 확인
- ② 수정이 필요한 키워드 체크 후 ON/OFF/삭제

일반등록 입찰가 수정 - 개별

광고그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		노출수정
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출안함 키워드 연동 매체: 노출안함 카테고리 연동 매체: 노출안함		노출수정

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) | 검수현황 (총 0개) | [대량수정 >](#) | 키워드 [엑셀 다운로드](#)

어제 | **최근7일** | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | **선택한 상품**: ON OFF 삭제 | 그룹이동 | 입찰가변경 | 자동입찰설정 | 노출순위 전체 | 마켓 전체 | 운영상태 전체 | 100개씩 보기

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		619 입	스테비아도망고	OFF	<input type="text" value="140"/>	미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>								미노출	0위	0/0/0	0원	0원

클릭비용 원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 사용 미사용

[저장](#) [취소](#)

- ① 입찰가 변경하고자 하는 키워드 선택
- ② 입찰가 수정 : 키워드광고 희망클릭 비용 설정 아이콘 클릭
- ③ 희망클릭비용 입력 후 저장

일반등록 입찰가 수정 - 일괄

광고그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날자 노출		
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 키워드 연동 매체: 노출인함 카테고리 연동 매체: 노출인함		

개별 키워드 정보

광고현황 (총 30개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 >

어제 최근7일 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 **입찰가변경** 자동입찰

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VATI포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		G	스테비아토망고	OFF	140 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	고당도토마토	OFF	90 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	토망고스테비아토망고	OFF	90 원
<input checked="" type="checkbox"/>		G	토망고토마토	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토 1KG	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토	OFF	90 원
<input type="checkbox"/>		G	샤인마토 1KG	OFF	90 원

01 그룹/상품 선택 02 키워드 선택 03 광고전략 설정 **04 입찰정보 입력**

입찰기준설정

희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다. 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다. 확인

키워드별 입찰정보입력 (총 4 건) 삭제 입찰가입찰명령

<input checked="" type="checkbox"/>	상품명	판매자 ID	키워드	키워드 리포터			설정	자동입찰			희망클릭비용 (VATI포함)	최소입찰가	예산순위/예산금액당 단가 계산
				출간 조회수	클릭률	클릭당금액비용		희망노출순위	최대클릭비용				
<input checked="" type="checkbox"/>	G		스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	140 원	90원	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	G		고당도토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	G		토망고스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	G		토망고토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-	

1page / 1

05 등록완료

1

2

3

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- 2 입찰가변경 버튼 클릭
- 3 희망순위기준 입력 후 확인 / 입찰가 기준 입력 후 확인

광고그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날자 노출		
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 키워드 연동 매체: 노출인함 카테고리 연동 매체: 노출인함		

개별 키워드 정보

광고현황 (총 30개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 > 키워드 엑셀 다운로드

어제 최근7일 최근90일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 입찰가변경 자동입찰설정 노출순위 전체 마켓 전체 운영상태 전체 100개씩 보기

<input type="checkbox"/>	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
<input checked="" type="checkbox"/>		G	스테비아도망고	OFF	140 원	미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	고당도토마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	토망고스테비						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	토망고토마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토1K						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	슈가토마토						0위	0/0/0	0원	0원
<input type="checkbox"/>		G	사인마토1KG						0위	0/0/0	0원	0원

1

2

3

클릭비용

희망클릭비 140원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 ? 사용 미사용 희망노출순위 1 2 3 4 5 6 7 8 확인 최대 클릭비용 원 (VAT포함)

저장 취소

- 자동입찰은 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능입니다.(VAT포함)
- 희망노출순위 혹은 최대클릭비용 수정시 입찰에 반영되기 까지 최대 30분이 걸릴 수 있습니다.

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- 2 입찰가 상향/하향 조정 : 키워드 광고 '자동입찰설정' 아이콘 클릭
- 3 사용/미사용, 희망노출순위, 최대클릭비용 설정

※ 자동입찰설정 : 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능

일반등록 대량수정 템플릿 다운로드

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내

판매에치금

광고관리 (2025.03.10 기준)

총액		상세보기	오늘사용현황 (2025-03-10 10:26 기준)		상세보기	마켓	광고그룹
G마켓			G마켓		0원	G마켓	
A옥션			A옥션		0원	A옥션	73

광고현황_일반그룹 | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | **대량수정 >**

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10) | 선택한 광고그룹 : ON | OFF

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)
<input type="checkbox"/>		OFF	4/2
<input type="checkbox"/>		ON	0/0
<input type="checkbox"/>		ON	7/0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0
<input type="checkbox"/>		ON	5/6
<input type="checkbox"/>		OFF	9/0
<input type="checkbox"/>		OFF	4/0
<input type="checkbox"/>		ON	2/0
<input type="checkbox"/>		OFF	2/0

STEP01

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 템플릿 등록 시, 일허용예산 및 노출지면은 설정불가능합니다.**
- 키워드 연동 매체, 카테고리 연동 매체를 통해 노출/유입이 많이 발생해서 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다.**
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

대량수정 템플릿 다운로드

STEP02

파일선택 **조회**

* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

대량수정 업로드

- ① 지마켓광고센터 광고관리 > 대량수정 버튼 클릭
- ② 대량수정 템플릿 다운로드
- ③ 등록할 엑셀파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 이내)

일반등록 대량수정 템플릿 항목 입력

필수 입력 항목					
ID	희망클릭비용	운영상태	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
sellerID	90	ON	Y	1	100
sellerID	90	OFF			

- ID
ID는 [광고관리>광고현황>그룹명선택>개별키워드정보]확인가능
- 희망클릭비용
 - 숫자만 입력
 - 10원 단위로 입력 (최소 90원 이상, 최대 10만원 이하 입력 가능)
 - ~원 or 천 단위 마다 쉼표(.) 기입 불가
- 운영상태
 - ON/OFF 둘 중에 1개만 입력 가능 (대소문자 구분 안함)
 - 운영상태 OFF : 자동입찰기능이 설정(Y) 되지 않음
- 자동입찰 희망 노출 순위
1~8위의 희망 노출순위의 숫자만 입력 ex) 1(O), 1위(X)

- 자동입찰 설정여부

선택 입력 항목			
설정구분	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
설정구분	Y (대소문자 구분X)	숫자만 입력	최대 입찰가 숫자로 입력 ex)1000
미설정	N (또는 공란)	입력 X	입력 X

※ 자동입찰 수정 반영 시간

'Y'에서 신규로 자동입찰을 설정하거나 기존의 설정된 자동입찰의 '희망노출순위' 혹은 '최대클릭비용'을 수정 시 반영되기까지 최대 20분 정도 소요

- 자동입찰 최대 클릭비용
 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X), 100 (O)
 - 단위 표시 쉼표(.) 없이 입력 ex) 1,000 (X), 1000 (O)
 - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X), 110 (O)
- ※ 최소 90원 이상, 최대 10만원 이하로 입력

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 자동입찰설정여부 : N인 경우 ▶ ID 희망클릭비용 운영상태 확인 필요 (필수항목) - 자동입찰설정여부 : Y인 경우 ▶ 자동입찰희망노출순위 자동입찰최대클릭비용 확인 - 운영상태 OFF일 경우, 자동입찰 설정여부 Y 등록 시 엑셀 수정 불가
품절상품입니다.	상품의 상태가 품절인 경우 등록/수정 실패
유효하지 않은 값 입력	자동입찰 희망 노출순위 1~8 이외의 숫자 or '~위' 단어 포함되었는지 확인
잘못된 키워드 ID	잘못된 키워드 ID 입력 시 대량수정파일 업로드 불가능
중복 입찰 신청	- 동일 키워드 ID & 동일 희망클릭비용 & 운영상태 ON/OFF : OFF 적용 - 동일 키워드 ID & 다른 희망클릭비용 & 동일 운영상태 시 : 낮은 희망클릭비용 적용

Gmarket 광고센터 | 판매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | 님 안녕하세요 | LOGOUT

판매에치금 | 광고관리 (2020.09.08 기준)

총액 | 상세보기 | 오늘사용현황 (2020-09-08 21:00 기준) | 상세보기 | 마켓 | 그룹 | 검수완료 | 검수중 | 반려

광고현황_일반그룹 | **광고현황_간편그룹** | 검수현황 | 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10) | 선택한 광고그룹 : ON OFF 삭제 | K 집중관리 추천

키워드

광고그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	상품번호
<input checked="" type="checkbox"/>	ON	0/0	0	1%	99	99	G마켓 0 / A옥션 2
<input type="checkbox"/>	ON	50/104	14	3.02%	99	1,188	G마켓 3 / A옥션 3
<input type="checkbox"/>	ON	14	397		0	0	G마켓 1 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>	ON	14	397		0	0	G마켓 2 / A옥션 4
<input type="checkbox"/>	ON	14	397		0	0	G마켓 0 / A옥션 1
<input type="checkbox"/>	ON	14	397		0	0	G마켓 2 / A옥션 0
<input type="checkbox"/>	ON	14	397		0	0	G마켓 1 / A옥션 1

희망클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT미포함)

90 원

희망클릭비용 90원 (VAT미포함) → 원 (VAT미포함) 으로 수정합니다.

저장 취소

상품선택

검색어 상품번호/상품명/모델/제조사/카테고리명

- 1 광고 관리하고자 하는 '간편그룹명' 클릭
- 2 희망클릭비용 설정 아이콘 클릭 후 희망입찰가 입력하여 수정

파워클릭 광고관리 간편등록 예산 수정

광고그룹선택

테스트광고그룹0122

선택항목 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산 미사용 **✖**

노출지면 모든 지면에 세부 지면 선택

희망클릭비용 1회 파워클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT포함)

상품선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/제조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 옥션

카테고리: 대카테고리

판매자 ID: G A

선택항목

1일 허용예산 제외키워드

1일 허용예산

A A A A A A A G G G G G G

예산수정

1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

사용안함 사용

사용안함 사용 10000 원 (1000원 이내로 설정 가능)

자동예산관리 설정

일예산: 선택 % 소진 시

일예산의: 선택 % 자동 증액하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안

중단 없이 광고를 진행합니다.

일예산 소진 시 0원 자동 증액 적용 기간: 계속 적용

사용안함 사용

• 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.
• 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

저장 취소

예산수정

검색하기

초기화

- ① 1일 허용예산 > 톱니바퀴 클릭 후 예산수정 클릭
- ② 예산 수정이 필요한 판매자ID '사용' 선택 후 설정 및 저장
 - 1일 허용예산설정 수정 시, 다음날 반영됩니다. ('자동예산관리' 설정은 즉시 반영됨)
 - 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

광고그룹정보

그룹명 그룹명 변경 운영상태 ON

선택항목 그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산	미사용	선택항목	1일 허용예산	제외키워드	1	+ 추가	노출수정	
노출지면	A옥션	키워드 연동	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> 2 농산물 x 야채 x </div>					
희망클릭비용	1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT 포함)							

상품선택

검색어

마켓 전체 G마켓 A옥션

카테고리

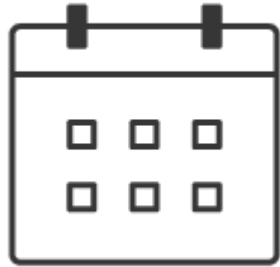
판매자 ID G A

- ① 간편등록에 추천된 키워드(리포트에서 확인) 중 제외를 원하는 키워드를 입력 후 추가
- ② 등록되어 있는 제외 키워드를 확인하고 사용을 원할 경우, X버튼을 클릭하여 제외 키워드 리스트에서 삭제 가능
 - 제외 키워드는 그룹 당 100개까지 등록 가능합니다.
 - 제외 키워드 추가 시 10분 이내에 광고 노출에서 제외되며 시스템 상황에 따라 반영 시간은 유동적으로 변동 될 수 있습니다.
 - 기 등록된 제외 키워드 삭제 시, 해당 키워드가 재 추천 되지 않을 수 있으며, 재 추천까지 시간이 될 수 있으니 제외키워드 등록,삭제를 신중히 진행하시기 바랍니다.



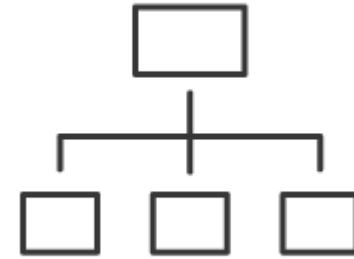
파워클릭 리포트

날짜별



설정된 기간과 조건에 따라
일별·월별
날짜별 리포트 제공

항목별



설정된 기간과 조건에 따라
그룹·상품·키워드·카테고리별·노출매체·광고ID
항목별 리포트 제공

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-08-09 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자HD 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

2 검색결과: 총 8건

일별 | 월별

조회결과 다운로드 | 100개씩 보기

날짜	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
2020-08-12	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-16	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-18	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-19	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-22	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-23	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-24	2	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
2020-08-26	1	0	0%	7위	0원	0원	0	0원	0%	0%
합계	15	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 일별 vs 월별 선택하여 리포트 확인, 각 항목별 ▼버튼을 눌러 내림차순/오름차순 정렬 가능
- ③ 기간/조건, 일별/월별 조회 결과 엑셀로 다운로드

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | 님 안녕하세요 | LOGOUT

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 키워드

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-08-09 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

2 검색결과: 총 2건

그룹별 | 상품별 | 키워드별 | 카테고리별 | 상품상세페이지 | 노출매체별 | 광고ID별

3 [X] 조회결과 다운로드 100개씩 보기

그룹명	노출수	클릭수	클릭률	평균노출순위	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
...	1	0	0%	7위	0원	0원	0	0원	0%	0%
...	14	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%
합계	15	0	0%	6위	0원	0원	0	0원	0%	0%

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 항목탭 선택
- ③ 기간/조건, 항목별 조회 결과 엑셀로 다운로드

항목	항목 상세 내용
그룹별	등록 그룹별 광고 성과 데이터 제공
상품별	사이트(옥션, G마켓) / 상품별 광고 성과 데이터 제공
키워드별	노출 및 전환 발생된 키워드 통합 광고 성과 데이터 제공
카테고리별	카테고리 노출 광고 성과 데이터 제공
노출매체별	각 사이트(옥션, G마켓) 별 검색 및 외부매체 광고 성과 데이터 제공
광고ID별	일반등록 그룹에 한하여 노출 및 전환 발생된 ID 의 상품/키워드 광고 데이터 제공

광고운영데이터	노출수	사용자에게 광고가 노출된 횟수
	클릭수	사용자에게 광고가 클릭된 횟수(유효한 클릭만을 과금대상으로 집계)
	클릭률	노출수 대비 클릭된 횟수 (클릭률(%))= $\frac{\text{클릭수}}{\text{노출수}} \times 100$
	평균클릭비용	클릭 1회당 비용, 사용자가 광고를 클릭해 상품페이지로 이동했을 때에 광고비가 부과되는 과금 체계 광고비를 클릭수로 나눈 값 (CPC(원))= $\frac{\text{광고비}}{\text{클릭수}}$
	광고비용	사용자가 광고를 클릭한 횟수에 해당 광고(키워드)의 클릭당비용이 곱해진 값 광고비(원)=클릭수 *클릭당 비용
전환데이터	구매수	광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품구매를 진행 현재 제공되는 구매수는 광고 클릭 1회 당 판매되는 상품의 총 수량 집계 현재 제공되는 구매수의 집계간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내 주문 완료된 것을 반영
	구매금액	광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품을 주문한 최종 금액 현재 제공되는 전환금액은 광고 클릭을 통해 판매된 상품의 할인 전 금액을 집계 현재 제공되는 구매금액의 집계 기간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내에 주문 완료된 것을 반영함
	전환율	사용자가 광고를 클릭하고 상품페이지로 이동한 후 상품을 구매하는 비율 전환율(%)= $\frac{\text{구매수}}{\text{클릭수}} \times 100$
	광고수익률	ROAS (Return On Ads Spending) : 투자한 광고비 대비 광고주가 얻은 매출(판매금액) ROAS(%)= $\frac{\text{구매금액}}{\text{광고비}} \times 100$