

파워클릭 운영가이드

Gmarket

Version 1.0

Contents

지마켓 광고센터 파워클릭

- 파워클릭 광고등록
- 파워클릭 광고관리
- 파워클릭 리포트



파워클릭 광고등록

파워클릭 일반등록 프로세스

Gmarket 광고센터

시매출업

파워클릭

노출보장형

부가서비스

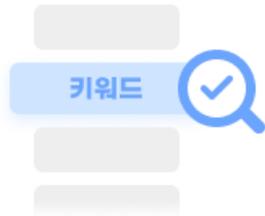
설정관리

고객센터

광고안내

님 안녕하세요. [LOGOUT](#)

등록 유형을 선택해 주세요.



일반등록

직접 키워드를 선택하고 싶으신가요?

일반등록은 '직접' 키워드를 선택하여 광고를 노출합니다.
상품에 매칭할 키워드가 정해져 있다면 추천드려요.

G마켓은 등록된 키워드 외에도 상품 정보를 기반으로
분석된 연관 키워드까지 자동 확장되어 노출되어요



간편등록

자동으로 최적의 키워드를 매칭하고 싶으신가요?

간편등록은 파워클릭 시스템이 '자동'으로
최적의 키워드를 찾아 추천하고 광고를 노출합니다.

다음단계로 이동

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 그룹설정 ? 등록된 그룹(그룹 운영상태=N)을 선택하거나 신규로 그룹을 생성합니다. 대량등록

TEST_2020 추가 +

2 상품선택 ? 광고할 상품을 조회/선택 합니다.

검색어:
 마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 대카테고리 | 중카테고리 | 소카테고리 | 세카테고리

판매자 ID: G | A | G | A | G | A | G | A

Q 검색하기
C 초기화

3 G마켓 A옥션

검색결과 : 총 454건 20개씩 보기 ☰

| NO | 마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 판매가격 | 추가 |
|----|-----|-----|--------|-----|--------|----|
| 1 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |
| 2 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |
| 3 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |
| 4 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |
| 5 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |
| 6 | G마켓 | 상품명 | 판매자 ID | 상품명 | 1,000원 | + |

- ① 그룹설정 : 등록된 그룹을 선택하거나 '추가'버튼을 눌러 신규 그룹 생성 문자, 공백, 기호 포함 50자 이내 (중복 그룹명 사용 불가)
- ② 상품선택 : 광고 등록할 상품을 조회 판매중지, 판매불가 상품은 조회 불가
- ③ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 + 버튼을 눌러 선택

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 키워드 선택 ?

키워드 입력 입찰중인 키워드 제외 조회하기

2

조회 키워드 NEW 키워드 추천 ?

조회 키워드

| <input type="checkbox"/> | NO | 키워드 | 월간조회수 ? | 월평균클릭수 ? | 월평균클릭율 ? | 월평균클릭비용 ? | 최소입찰가 ? | 월평균예상비용 ? | 선택 키워드 (0개) 키워드 직접입력 가능합니다. 전체삭제 |
|--------------------------|----|----------|----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|--|
| | | | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | A옥션 ▼ / G마켓 ▼ | |
| <input type="checkbox"/> | 1 | 양말 | 31,064 / 15,932 | 158 / 207 | 1.41 / 1.24% | 1,133 / 1,278원 | 90 / 90원 | 179,035 / 263,446원 | ➔ |
| <input type="checkbox"/> | 2 | 수면양말 | 315 / 370 | 10 / 18 | 1.91 / 2.12% | 399 / 321원 | 90 / 90원 | 3,593 / 5,460원 | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | 캐릭터양말 | 0 / 125 | 6 / 12 | 1.24 / 1.65% | 230 / 268원 | 90 / 90원 | 1,151 / 2,948원 | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | 파일럿신 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | BARBIE | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 6 | DALYLIKE | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 7 | SOCK | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 8 | SOCKS | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 9 | TRY | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 10 | WINTER | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 11 | 양말총각 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 12 | 양말양말 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 13 | 남성수면양말 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |
| <input type="checkbox"/> | 14 | 드래곤양말 | 0 / 0 | 0 / 0 | 0.00 / 0.00% | 0 / 0원 | 90 / 90원 | 0 / 0원 | |

- ① 조회 키워드 or 키워드 추천을 통해 등록할 키워드 선택
- ② 조회/추천 키워드의 최근 1개월 동안 데이터 확인

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹 : | 선택 상품 수 : 총 1개 | 선택 키워드 : 총 1개

1일 허용 예산설정 ? 하루동안 이 광고그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정합니다.

1

| | | | |
|-----------|---|------------------------------|--|
| 판매자별 예산설정 | G | 상품 1개 상세보기 + | <input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능) 자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 70 % 소진 시 일예산의 10 % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 7,000원 소진 시 1,000원 자동 증액 적용 기간 : 계속 적용 |
|-----------|---|------------------------------|--|

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

① 판매자별 예산설정: 그룹별 사이트와 판매자 ID 기준 / 1일 허용 예산 설정 (최소 1000원 부터 설정 가능)

※ '자동예산관리' 설정

- 일예산이 특정 금액 이상 소진된 경우 미리 설정한 추가 금액을 일 예산에 합산하여 예산 금액을 증액하는 기능입니다.
- 광고비 부족으로 광고 OFF가 빈번히 발생하는 경우, 자주 예산 변경이 어려운 경우, 그 외 파워클릭 예산 운영을 탄력적으로 하고 싶은 경우 추천 드립니다.
- 적용 시 즉시 반영됩니다.

| 자동예산관리 | 설명 |
|--------|---|
| 일예산 | 최소 1000원 부터 설정 가능 |
| 일예산 | 일 예산 금액의 70 / 80 / 90% 비율 선택 가능 |
| 기간 설정 | 1) 종료일 없이 계속 : 기간 제한 없음 2) 특정 기간 동안 : 일예산 추가설정 종료일 > 파워클릭 노출기간 종료일인 경우에는 최대 파워클릭 노출기간 종료일까지만 설정 가능 |

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹: | 선택 상품 수: 총 1개 | 선택 키워드: 총 1개

1일 허용 예산설정 [?] 하루동안 이 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

| | | | |
|-----------|---|----------------------------|---|
| 판매자별 예산설정 | 6 | 상품 1개 상세보기 | <input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 <input type="text" value="1000"/> 원 (최소 1000원 부터 설정 가능) |
| | | | 자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 <input type="text" value="선택"/> % 소진 시 일예산의 <input type="text" value="선택"/> % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 0원 소진 시 0원 자동 증액 적용 기간: 계속 적용 |

* 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

2

노출설정 광고그룹별로 광고를 노출할 기간/요일을 설정합니다.

| | | |
|---------|-------------|----------------------|
| 노출기간 | 모든 날자 노출 | 노출설정 |
| 노출요일/시간 | 모든 요일/시간 노출 | |

3

노출지면설정 광고그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

| | |
|------|---|
| 노출지면 | <input type="radio"/> 모든 지면에 노출 [?] <input checked="" type="radio"/> 세부 지면 선택 [?] |
| | <input type="checkbox"/> 키워드 검색결과 페이지 <input checked="" type="checkbox"/> 카테고리 페이지 <input checked="" type="checkbox"/> 상품상세 페이지 |

- ② 특정기간 및 요일을 설정하여 노출 가능 · 노출기간: 원하는 노출 기간을 설정 · 노출요일/시간: 원하는 노출 요일과 시간을 설정
- ③ G마켓/옥션의 검색결과 페이지 외 카테고리 페이지, 상품상세 페이지 설정

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 입찰기준설정 ?

○ 입찰기준: 해당 광고의 입찰가를 모두 123,456,789 원으로 입찰합니다. **3** 희망순위기준 ? 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다.

2 키워드별 입찰정보입력 ? (총 16건)

| 입찰 | 상품번호 | 판매자 ID | 상품명 | 키워드 | 키워드 리포터 | | | 희망클릭비용 (VAT미포함) | 최소입찰가 | 예상순위/예상클릭당 단가 계산 |
|-------------------------------------|------|--------|-----|--------|---------|--------|---------|-------------------------------------|-------|---------------------|
| | | | | | 월간 조회수 | 월평균클릭률 | 월평균클릭비용 | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | | 양말 | 16,173 | 1.24% | 1,281원 | <input type="text" value="1250"/> 원 | 90원 | - |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | | 수면양말 | 479 | 2.15% | 326원 | <input type="text" value="450"/> 원 | 90원 | - |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | | 캐릭터양말 | 125 | 1.64% | 267원 | <input type="text" value="350"/> 원 | 90원 | - |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | | 파일럿신 | 0 | 0.00% | 0원 | <input type="text" value="100"/> 원 | 90원 | - |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | | BARBIE | 0 | 0.00% | 0원 | <input type="text" value="100"/> 원 | 90원 | - |

4 **5**

- ① 입찰가기준 : 원하는 입찰가로 일괄 입력할 수 있는 기능 (★ G마켓 상품 입찰은 '입찰가 기준'으로 적용 가능, 희망순위 기준 설정 불가)
- ② 키워드 선택/해제 : 등록/입찰을 원하는 키워드를 선택/해제
- ★ ③~⑤ 옥션 상품에만 사용 가능한 기능
- ③ 희망순위기준 : 원하는 노출 순위를 조회하면 현재 기준으로 희망순위에 노출될 수 있는 희망클릭비용 입력
- ④ 희망클릭비용 : 키워드별로 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 희망클릭비용 입력 (VAT 미포함)
- ⑤ 예상순위/예상클릭당단가 : 입력된 희망클릭비용 기준 광고 영역 노출 시 예상 순위와 예상 클릭비용 확인

일반등록 - 대량등록 프로세스 **템플릿 다운로드**

Gmarket 광고센터
시매출입
1 **파워클릭**
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 키워드

01 그룹/상품 선택
02 키워드 선택
03 광고전략 설정

대량등록 기별등록

2

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 템플릿 등록 시, 일 허용 예산 및 노출 지면은 설정 불가능합니다.**
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.
- 자동 입찰 기능은 옵션에서만 유효하며, G마켓은 자동입찰 노출 기능을 지원하지 않습니다.**

대량등록 템플릿 다운로드

파일선택

3 **조회**

* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

- ① 파워클릭 > 광고등록 > 일반등록
- ② '대량등록 템플릿' 다운로드를 받은 후 엑셀파일 실행
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

일반등록 - 대량등록 프로세스 템플릿 항목 입력

| 판매자ID | 사이트 | 광고그룹명 | 키워드명 | 상품번호 | 희망클릭비용 |
|----------|-----|----------|------|----------|--------|
| sellerID | A | 옥션_그룹명1 | 원피스 | A7654321 | 90 |
| sellerID | G | G마켓_그룹명1 | 바지 | 12345678 | 90 |

- * 템플릿 내 모든 항목은 필수입력
- * 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)
- * 한번에 등록할 수 있는 광고의 개수는 최대 2만개

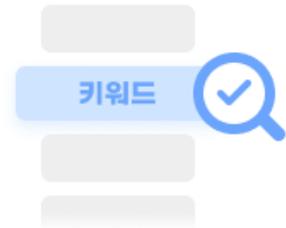
| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 판매자ID 등록할 상품번호의 판매자 ID (Seller ID) ※ 주의사항 : Master ID 입력 시 등록 오류 • 사이트 - 옥션 : A / G마켓 : G - 영문자로 1글자로만 입력 (대소문자 구별 X) • 광고그룹명 그룹명은 최대 50자까지 입력 가능 | <ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 광고 등록할 키워드를 공백없이 입력 - 영문자는 대문자로 입력 - 마침표(.)와 하이픈(-) 2가지만 허용 (그 외 특수문자는 제거) - 1개 그룹 당 상품수 x 키워드수는 1000개까지 등록 가능 • 상품번호 판매 가능한 상품번호만 등록 (판매중지, 판매불가, 등록대기, 품절 등은 광고에 노출되지 않음) • 입찰가격 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X) , 100 (O) - 단위 표시 생략(,) 없이 입력 ex) 1,000 (X) , 1000 (O) - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X) , 110 (O) ※ 최소입찰가는 90원부터 시작 |
|--|---|

일반등록 - 대량등록 프로세스 실패사유

| 실패 사유 | 상세 사유 |
|--------------------|--|
| 필수 입력 항목 부족 | 아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 키워드명 상품번호 희망클릭비용 |
| 품질상품입니다. | - 상품의 상태가 품질인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 A로 오입력 |
| 잘못된 판매자 ID | - 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우 |
| 중복 입찰 신청 | - 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품/키워드 매칭)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능 |
| 제한된 판매자 | - 판매자 ID의 판매예치금이 부족한 경우 - 운영자가 판매 제한을 설정한 경우 (고객센터로 문의) |
| 그룹 상태 확인 | - 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인 |
| 그룹에 등록할 수 있는 광고 초과 | - 그룹 내 광고수(상품수 X 키워드수) 1000개 초과 (신규 그룹 생성) |
| 그룹 생성 초과 | - 마스터ID 기준으로 그룹 3000개 초과된 경우 ▶ 사용하지 않는 그룹 정리 |

파워클릭 간편등록 프로세스

등록 유형을 선택해 주세요.



일반등록

직접 키워드를 선택하고 싶으신가요?

일반등록은 '직접' 키워드를 선택하여 광고를 노출합니다.
상품에 매칭할 키워드가 정해져 있다면 추천드려요.

G마켓은 등록된 키워드 외에도 상품 정보를 기반으로
분석된 연관 키워드까지 자동 확장되어 노출되어요



간편등록

자동으로 최적의 키워드를 매칭하고 싶으신가요?

간편등록은 파워클릭 시스템이 '자동'으로
최적의 키워드를 찾아 추천하고 광고를 노출합니다.

다음단계로 이동



1 광고그룹정보

TEST0000 추가 +

2 선택 항목 그룹에 제출할 비용의 상한선을 설정하고, 그룹을 제한하는 제외 키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

3 제외 키워드 미사용

4 노출지면

5 희망 클릭비용 * 위 광고등록에 제출할 의사가 있는 최대비용입니다. (MATH:ROAS)

6 상품 선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/계조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 대카테고리 중카테고리

판매자 ID

7 검색결과 : 총 477건

| NO | 마켓 | 상품번호 | 판매자 ID | 상품명 | 프로그램 참여 시 | 판매가격 | 추가 |
|----|-----|------|--------|-----|-----------|--------|----|
| 1 | G마켓 | | | | | 1,000원 | + |
| 2 | G마켓 | | | | 광고비 지원 대상 | 1,000원 | + |
| 3 | G마켓 | | | | | 1,000원 | + |

- ① 기존 간편등록 그룹명을 선택하거나 '추가' 버튼을 눌러 신규 그룹 생성
- ② 그룹별 1일 허용예산설정 (최소 1000원 부터 설정 가능) → 톱니바퀴 클릭 시 판매자 ID 별 1일 허용예산 및 자동예산관리 설정 가능
- ③ 제외 키워드 설정을 통해서 간편등록에 추천을 원하지 않는 키워드 등록
- ④ 노출 지면 선택하여 희망하는 지면에만 노출 설정
- ⑤ 그룹 단위로 희망클릭비용을 입력하면 한도 내 자동 입찰 진행
- ⑥ 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택, 별도의 키워드 등록 없이 상품 번호만 등록하면, 등록된 상품정보를 기준으로 키워드 자동 추출
- ⑦ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택

1. 그룹/상품 선택

2. 등록 완료



광고등록 및 변경이 완료 되었습니다.

* 광고등록/변경 완료 후 G마켓/옥션 사이트에 실제로 노출되기 위해서는 아래 사항들을 반드시 확인하시기 바랍니다.

1. 광고는 내부검수후, 최종 반영됩니다. (최대 1일 소요)
2. 판매예치금 충전: 잔액이 없거나 광고 노출 과금에 비해 잔액이 부족한 경우 광고가 노출되지 않을 수 있습니다.
3. 광고등록 기준 확인: 판매예치금이 충분하여도, 등록된 광고 소재가 등록 기준에 부합하지 않으면 노출이 제한될 수 있습니다. [광고등록 가이드보기](#)

*** 검수기준**

- 상품번호와 키워드 사이의 관련도 여부
- 중복데이터 여부
- 입찰이 제한된 키워드 여부
- 판매가능 상품 여부

1

광고관리로 이동

그룹 상세페이지로 이동

2

- ① 광고관리로 이동
- ② 그룹 상세페이지로 이동

광고관리

| 그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | 평균 노출순위 | 노출수 |
|-----|-----|--------------|---------|-----|
| ON | ON | 0/0 | 0 | 0 |
| ON | ON | 0/1 | 0 | 0 |
| ON | ON | 0/3 | 0 | 0 |
| ON | ON | 0/0 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 0/2 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 0/22 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 1/0 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 0/0 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 0/0 | 0 | 0 |
| OFF | OFF | 0/4 | 0 | 0 |

광고그룹 상세페이지

광고그룹명

그룹명: [입력된 그룹명] 그룹명 변경

선택사항 그룹이 처음 활성화될 시 설정하거나, 광고노출을 제한하는 키워드 및 노출지역을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산: 사용 계외키워드

노출지역: G마켓 검색광고-노출, G마켓 카테고리페이지-노출, G마켓 상품상세페이지-노출
 키워드 연동 매체: 노출안함, 카테고리 연동 매체: 노출안함

최대 클릭비용 1회 클릭당 최대 지불할 의사(입찰)입니다. (ATC) (호환)

90 원

상품선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/계조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: [카테고리] 동카테고리 소카테고리

판매자 ID: G A

1

Gmarket 광고센터

시매출입

파워클릭

노출보장형

부가서비스

설정관리

고객센터

광고안내

광고등록

광고관리

리포트 (날짜별)

리포트 (항목별)

키워드

· 간편등록은 광고를 원하는 상품만 선택하면 관련있는 키워드를 자동으로 선정, 매칭하여 광고를 노출합니다. [자세히보기](#) >

광고그룹선택

광고그룹선택

추가 +

대량등록

01 광고그룹/상품 선택

02 키워드 선택

03 광고전략 설정

04 입찰정보 입력

간편그룹 대량등록

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

[대량등록 템플릿 다운로드](#)

파일선택

조회

*엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

- ① 파워클릭 > 광고등록 > 간편등록
- ② '대량등록 템플릿' 다운로드를 받은 후 엑셀파일 실행
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

간편등록 - 대량등록 프로세스 그룹정보등록 - 템플릿 항목 입력

| 기본그룹정보(필수) | | 노출지면설정(선택) | | |
|-----------------|-----------------|------------|------------------|---------|
| 광고그룹명 | 희망클릭비용 (VAT미포함) | 세부지면 선택 | 카테고리페이지 (G마켓/옥션) | 상품상세페이지 |
| 그룹명 최대 50자까지 가능 | 500 | Y | N | Y |
| 테스트 그룹명1 | 500 | Y | Y | N |
| 테스트 그룹명2 | 500 | N | | |
| 테스트 그룹명3 | 500 | N | | |

* 템플릿 내 '기본그룹정보'는 필수 입력 항목

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 최대 50자까지 등록 가능
- 희망클릭비용(필수) : 최대 10만원까지 천단위 십표 없이 10원단위 숫자 입력 가능 예시) 99000
- 세부지면 선택(선택) : 영문 Y,N만 입력 가능하며, N입력 시 노출지면 세부설정 적용 안됨

간편등록 - 대량등록 프로세스 1일허용예산등록 - 템플릿 항목 입력

| 기본그룹정보 | 1일허용예산 (선택) | | | | | | | | | |
|----------|-------------|-----------|-----|-------|-------|----------------|----------|--------|--------------|--------------|
| | 광고그룹명 (필수) | 1일허용예산 사용 | 사이트 | 판매자ID | 일예산금액 | 자동예산관리 사용 (선택) | 자동예산증액기준 | 자동예산증액 | 자동예산시작일 (선택) | 자동예산종료일 (선택) |
| 테스트 그룹명1 | | N | | | | N | | | | |
| 테스트 그룹명2 | | Y | A | test1 | 10000 | Y | 80% | 100000 | | |
| 테스트 그룹명3 | | Y | G | test2 | 10000 | Y | 70% | 199900 | 20260101 | 20260330 |

- 광고그룹명(필수): 최대 50자까지 등록 가능
- 1일허용예산사용(선택): 영문 Y,N만 입력 가능하며, N입력 시 1일허용예산 세부설정 적용안됨
- 사이트(선택): 1일허용예산을 사용하고자 하는 판매자ID의 사이트 정보를 A,G로 표기
- 판매자ID(선택): 1일허용예산을 사용하고자 하는 판매자ID 입력
- 일예산금액(선택): 최소 천원, 최대 20만원까지 쉼표(.) 없이 10원 단위 숫자 입력 가능 예시) 199990
- 자동예산관리사용(선택): 1일허용예산 사용이 Y인 경우 자동예산관리 사용여부를 영문 Y,N으로 설정 가능
- 자동예산소진기준(선택): 자동예산이 증액되는 기준 선택 : 1일허용예산의 70%, 80%, 90% 중 조건 선택
- 자동예산증액(선택): 최소 천원, 최대 20만원까지 쉼표(.) 없이 10원 단위 숫자 입력 가능 예시) 199990
- 자동예산시작일(선택): 오늘 이후 날짜 입력, 입력하지 않는 경우 종료일 없이 자동예산관리 설정 계속 적용
- 자동예산종료일(선택): 오늘 이후 날짜 입력, 입력하지 않는 경우 종료일 없이 자동예산관리 설정 계속 적용

간편등록 - 대량등록 프로세스 ▶ 상품등록 - 템플릿 항목 입력

| 상품등록(선택) | | | |
|------------|-------|-----|------------|
| 광고그룹명 (필수) | 판매자ID | 사이트 | 상품번호 |
| 테스트 그룹명1 | test1 | A | F555550005 |
| 테스트 그룹명2 | test2 | G | 1100000000 |
| 테스트 그룹명3 | test3 | G | 1100000002 |

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 상품을 등록하고자 하는 광고그룹의 그룹명을 최대 50자까지 등록 가능
- 판매자ID(선택) : 상품을 등록하고자 하는 판매자ID 입력
- 사이트(선택) : 상품을 등록하고자 하는 판매자ID의 사이트 정보를 A,G로 표기
- 상품번호 : 판매가능' 상태의 상품번호만 등록 가능, 그 외 상품은 광고에 노출되지 않음

간편등록 - 대량등록 프로세스 제외키워드 - 템플릿 항목 입력

| 상품등록(선택) | |
|------------|--------|
| 광고그룹명 (필수) | 사이트 |
| 테스트 그룹명1 | 제외키워드2 |
| 테스트 그룹명2 | 제외키워드3 |
| 테스트 그룹명3 | 제외키워드3 |
| 테스트 그룹명4 | 제외키워드3 |

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 제외키워드를 등록하고자 하는 광고그룹의 그룹명을 최대 50자까지 등록 가능
- 제외키워드 : 광고등록키워드를 공백없이 입력

영문자는 대문자로 입력

마침표(.)와 하이픈(-) 외 기호나 특수문자 제거

| 실패 사유 | 상세 사유 |
|--------------------|--|
| 필수 값이 존재하지 않습니다 | 아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 상품번호 1일허용예산 및 희망클릭 비용 |
| 품절상품입니다. | - 상품의 상태가 품절인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 옥션으로 오입력 - 유효하지 않은 ID 사이트 상품번호일 경우 |
| 잘못된 판매자 ID | 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우 |
| 중복된 요청 입니다 | 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능 |
| 이미 등록된 상품 정보입니다 | 등록하고자 하는 상품이 이미 다른 간편그룹에 등록된 경우 |
| 제한된 판매자 | 실패 사유 해당 X ▶ 대량등록 / 대량수정 시, 제한된 판매자 입력 시 그룹에 반영 가능 |
| 그룹 상태 확인 | 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인 |
| 그룹에 등록할 수 있는 광고 초과 | 그룹에 등록된 상품의 수가 20개를 초과한 경우 ▶ 템플릿에 20개를 초과하는 상품 입력 시, 해당하는 그룹의 상품 추가 요청 건 전체 실패처리 및 미반영 ex) 그룹1 : 21개 / 그룹2: 20개 / 그룹3: 20개 → 성공 : 40 / 실패 : 21 |



파워클릭 광고관리

1 판매예치금

| 총액 | | 오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준) | |
|-----|--------------|------------------------------|------|
| | 상세보기 | | 상세보기 |
| G마켓 | 80,784,005원 | G마켓 | 0원 |
| A옥션 | 229,632,344원 | A옥션 | 0원 |

2 광고관리 (2025.03.11 기준)

| 마켓 | 광고그룹 | 검수완료 ? | 검수중 ? | 반려 ? 디보기 > |
|-----|------|--------|-------|-------------------------------|
| G마켓 | | 306 | - | 110 |
| A옥션 | 73 | 14 | - | 15 |

3 광고현황_일반그룹

[광고현황_일반그룹](#) | [광고현황_긴편그룹](#) | [검수현황](#) | [대량수정 >](#)

어제 | [최근7일](#) | [최근30일](#) (2025.03.05 ~ 2025.03.11) |
 [ON](#) | [OFF](#) | [삭제](#) | [자동예산설정](#)

[최근등록순](#) | [100개씩 보기](#)

| <input type="checkbox"/> | 광고그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | 평균 노출순위 | 노출수 | 클릭수 | 클릭률 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) | 1일 허용 예산 | 상품번호 |
|--------------------------|-------|-----|--------------|---------|-----|-----|-----|----------------|-------------|------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 제한없음 | G마켓 1 / A옥션 1 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 10/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 일예산설정ID : 5 자동예산수정 | G마켓 6 / A옥션 4 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/2 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 일예산설정ID : 3 자동예산수정 | G마켓 3 / A옥션 1 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 5/6 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 제한없음 | G마켓 4 / A옥션 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 9/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 일예산설정ID : 4 자동예산수정 | G마켓 5 / A옥션 2 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 일예산설정ID : 1 자동예산수정 | G마켓 4 / A옥션 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 제한없음 | G마켓 1 / A옥션 1 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 2/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 제한없음 | G마켓 0 / A옥션 2 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 3/0 | 0 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 제한없음 | G마켓 3 / A옥션 0 |

- ① 광고비로 사용 가능한 총 판매 예치금과 실시간 사용현황 확인
- ② 등록된 광고 그룹, 검수현황, 반려된 광고에 대한 데이터 확인
- ③ 일반그룹과 긴편그룹 탭 클릭 시 최근 광고 효과가 조회되며, 클릭 시 광고그룹별 관리 가능

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
test4plan님 안녕하세요. LOGOUT

판매에치금 광고관리 (2025.03.11 기준)

| 총액 | | 오늘사용현황 (2025-03-11 09:47 기준) | |
|-----|--------------|------------------------------|--|
| G마켓 | 80,784,005원 | G마켓 | |
| A옥션 | 229,632,344원 | A옥션 | |

광고현황_일반그룹 광고현황_간편그룹 검수현황 대량수정 >

어제 최근7일 최근30일 (2025.03.05 ~ 2025.03.11) 선택한 광고그룹 : ON OFF 삭제 **자동예산설정**

| <input type="checkbox"/> | 광고그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | 평균 노출순위 | 노출수 |
|--------------------------|-------|-----|--------------|---------|-----|
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 10/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/2 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 5/6 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 9/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 2/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 3/0 | 0 | 0 |

그룹별 자동예산관리 등록/수정

설정안함 그룹별 자동예산관리 설정 판매자ID별 자동예산관리 설정

그룹내 일예산 설정된 판매자ID의 자동예산관리를 일괄 설정합니다.

사용안함 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능)

자동예산관리 설정

일예산 선택 % 소진 시

일예산의 선택 % 자동 중지하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안 2025-03-10 ~ 2025-03-10

종단 없이 광고를 진행합니다.

· 광고그룹의 1일 허용 예산은 광고그룹 내 광고의 일일합계보다 높게 설정되어야 합니다.

그룹별 일예산 상세

| 광고그룹명 | 판매자 ID | 일예산 | 자동 예산 관리 |
|-------|--------|---------|--|
| | A | 10,000원 | 일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10 |
| | G | 10,000원 | 일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10 |
| | G | 10,000원 | 일예산 0원 소진 시 0원 자동 중지 2025-03-10 ~ 2025-03-10 |

· 예산에 맞추어 광고 노출이 조절되기 때문에 예산이 조기 소진될 수 있습니다. 소진 시 일예산 설정 금액으로 광고가 계속 노출될 수 있도록 설정해 주세요.
· 설정하시는 예산은 VAT 미포함된 1일 허용 예산이며, 차감 시에는 VAT 포함된 금액이 차감됩니다.

검수중 ? 반려 ? 더보기 >

| | |
|---|-----|
| - | 110 |
| - | 15 |

키워드

최근등록순 100개씩 보기

| 1일 허용 예산 | 상품번호 |
|----------|---------------|
| 제한없음 | G마켓 1 / A옥션 1 |
| 제한없음 | G마켓 6 / A옥션 4 |
| 제한없음 | G마켓 3 / A옥션 1 |
| 제한없음 | G마켓 4 / A옥션 0 |
| 제한없음 | G마켓 5 / A옥션 2 |
| 제한없음 | G마켓 4 / A옥션 0 |
| 제한없음 | G마켓 1 / A옥션 1 |
| 제한없음 | G마켓 0 / A옥션 2 |
| 제한없음 | G마켓 3 / A옥션 0 |

④ 광고 그룹별 '자동예산설정' 및 '자동예산수정' 가능, 클릭 시 팝업 생성

⑤ 자동예산관리 등록/수정 → 그룹별 or 판매자ID 자동예산관리설정 항목 선택 → 자동예산관리 설정 → 그룹별 일예산 상세 내역 확인 후 저장 ▶ 반영 완료

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

1 광고그룹정보

| | | | | |
|-------|------------------------|--------|-------|-------------------------|
| 광고그룹명 | <input type="text"/> | 그룹명 변경 | 운영상태 | OFF |
| 등록상품수 | 4 상품추가 | | 등록키워드 | 3 키워드추가 |

2 광고전략 정보

| | |
|---------|--|
| 1일 허용예산 | A : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 G : 10,000원으로 제한 |
| 노출기간 | 2025/04/01 ~ 2025/04/06 |
| 노출요일/시간 | 모든 요일/시간 노출 |
| 노출지면 | A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상 |

개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개)
검수현황 (총 0개)
대량수정 >

어제
최근7일
최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10)
선택한 상품: ON OFF 삭제
그룹이동
입력가변경
자동입찰설정

| 파워클릭 광고 ID | 상품번호 | 키워드 | 운영상태 | 희망클릭비용 (VAT포함) | 자동입찰설정 | 품질평가점수 | 총비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) |
|--------------------------|------|-----|------|----------------|--------|--------|-------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | - | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | - | 0원 | 0원 |

3 예산수정

1일 허용 예산설정 2시간 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

사용안함
 사용 10000 원

자동예산관리 설정

일예산 70 % 소진 시
 일예산의 10 % 자동 증액하여

종료일 없이 계속
 특정 기간 동안 2025-03-27 ~ 2025-03-15

종단 없이 광고를 진행합니다.

일예산 7000원 소진 시 1,000원 자동 증액 적용 기간: 2025-03-27 ~ 2025-03-15

사용안함
 사용 10000 원

[예산수정](#)
[노출수정](#)
[노출수정](#)

검색
 [엑셀 다운로드](#)

상태 전체
 100개씩 보기

• 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.
 • 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

[저장](#)
 [취소](#)

- ① 광고그룹명 수정 : 원하는 그룹명 수정 후 '그룹명 변경' 클릭 ▶ 적용 완료
- ② 광고전략정보: 예산수정, 노출수정, 노출지면 수정 가능
- ③ 1일 허용예산 : 판매자별 예산 설정 확인 및 자동예산관리 수정(설정) 가능 ▶ '자동예산관리' 설정 시 즉시 반영 생성

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

광고그룹정보

광고그룹명:

등록상품수: 4 [상품추가](#)

광고전략 정보

1일 허용예산: A : 10,000원으로 제한, G : 10,000원으로 제한, G : 10,000원으로 제한

노출기간: 2025/04/01 ~ 2025/04/06

노출요일/시간: 모든 요일/시간 노출

노출지면: A목선 / G마켓 검색결과: 노출, A목선 / G마켓 카테고리페이지: 노출

4

노출지면 설정

광고그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

모든 지면에 노출 ?

세부 지면 선택 ?

키워드 검색결과 페이지

카테고리 페이지

상품상세 페이지

노출지면

[저장](#) [취소](#)

5

개별 키워드 정보

광고현황 (총 6개) | 검수현황 (총 0개) | [대량수정 >](#)

ON OFF 삭제

| 파워클릭 광고 ID | 상품번호 | 키워드 | 운영상태 | 희망클릭비용 (VAT포함) | 자동입찰설정 | 품질평가점수 | 키워드 연관도 점수 | 현재노출 순위 | 평균노출 순위 | 노출수 / 클릭수 / 클릭률 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) |
|--------------------------|------|-----|------|----------------|--------|--------|------------|---------|---------|-----------------|----------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | | - | 순위밖 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | | - | 순위밖 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | - | - | 순위밖 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | ON | 90 원 | 미사용 | - | - | 순위밖 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |

- ④ 노출지면 : 노출 희망하는 지면 수정 가능
- ⑤ 변경(ON/OFF/삭제)하고자 하는 상품 체크 후 'ON/OFF/삭제' 중 클릭

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요. LOGOUT

판매 예치금

| 종목 | 상세보기 | 오늘사용현황 (2020-09-08 17:04 기준) | 상세보기 |
|-----|--------------|------------------------------|------|
| G마켓 | 184,195.5원 | G마켓 | 0원 |
| A옥션 | 2,558,377.3원 | A옥션 | 495원 |

광고관리 (2020.09.08 기준)

| 마켓 | 그룹 | 검수완료 | 검수중 | 반려 |
|-----|------|------|-----|----|
| G마켓 | 2619 | 44 | - | 1 |
| A옥션 | | 35 | - | 2 |

1 광고현황

검수현황 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | 선택한 그룹: ON OFF 삭제

| <input type="checkbox"/> | 그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | 평균 노출순위 | 노출수 |
|--------------------------|-----|-----|--------------|---------|-----|
| <input type="checkbox"/> | | ON | 0/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 0/1 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 0/3 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 0/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/2 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/22 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 1/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/4 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/0 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/5 | 0 | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 0/2 | 0 | 0 |

2 개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) | 검수현황 (총 0개) | 대량수정 >

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) | 선택한 상품: ON OFF 삭제 | 그룹

| <input type="checkbox"/> | ID | 상품번호 | 키워드 | 운영상태 |
|--------------------------|----|------|------------|------|
| <input type="checkbox"/> | | G | 스테비아토망고 | OFF |
| <input type="checkbox"/> | | G | 고당도토마토 | OFF |
| <input type="checkbox"/> | | G | 토망고스테비아토마토 | OFF |

- ① 광고 관리하고자 하는 그룹을 선택하여 키워드 리스트 확인
- ② 수정이 필요한 키워드 체크 후 ON/OFF/삭제

일반등록 입찰가 수정 - 개별

광고그룹정보

| | | | | |
|-------|------------------------|--------|-------|--------------------------|
| 그룹명 | 토마토 | 그룹명 변경 | 운영상태 | ON |
| 등록상품수 | 2 상품추가 | | 등록키워드 | 16 키워드추가 |

광고전략 정보

| | | | |
|---------|--|-----------------|----------------------|
| 1일 허용예산 | A : 7,000원으로 제한 | G : 7,000원으로 제한 | 예산수정 |
| 노출기간 | 모든 날짜 노출 | | 노출수정 |
| 노출요일/시간 | 일부 요일/시간 노출 | | |
| 노출지면 | A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출안함 | | 노출수정 |

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) 검수현황 (총 0개) [대량수정 >](#) 키워드 [엑셀 다운로드](#)

어제 **최근7일** 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) **선택한 상품**: ON OFF 삭제 그룹이동 입찰가변경 **자동입찰설정** 노출순위 전체 마켓 전체 운영상태 전체 100개씩 보기

| <input type="checkbox"/> | ID | 상품명 | 키워드 | 운영상태 | 희망클릭비용 (VAT포함) | 자동입찰설정 | 품질평가점수 | 현재노출 순위 | 평균노출 순위 | 노출수 / 클릭수 / 클릭률 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) |
|-------------------------------------|----|-------|---------|------|------------------------------------|--------|--------|---------|---------|-----------------|----------------|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | 619 입 | 스테비아도망고 | OFF | <input type="text" value="140"/> 원 | 미사용 | - | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |

클릭비용 ✕

· 1446137979

희망클릭비용 140원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 ? 사용 [미사용](#)

[저장](#) [취소](#)

- ① 입찰가 변경하고자 하는 키워드 선택
- ② 입찰가 수정 : 키워드광고 희망클릭 비용 설정 아이콘 클릭
- ③ 희망클릭비용 입력 후 저장

일반등록 입찰가 수정 - 일괄

광고그룹정보

| | | | | |
|-------|--------|--------|-------|----------|
| 그룹명 | 토마토 | 그룹명 변경 | 운영상태 | ON |
| 등록상품수 | 2 상품추가 | | 등록키워드 | 16 키워드추가 |

광고전략 정보

| | | | |
|---------|--|-----------------|------|
| 1일 허용예산 | A : 7,000원으로 제한 | G : 7,000원으로 제한 | 예산수정 |
| 노출기간 | 모든 날짜 노출 | | |
| 노출요일/시간 | 일부 요일/시간 노출 | | |
| 노출지면 | A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 | | |

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 >

어제 최근7일 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 **입찰가변경** 자동입찰

| <input type="checkbox"/> | ID | 상품명 | 키워드 | 운영상태 | 희망클릭비용 (VATI포함) |
|-------------------------------------|----|-----|------------|------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | G | 스테비아토망고 | OFF | 140 원 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | G | 고당도토마토 | OFF | 90 원 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | G | 토망고스테비아토망고 | OFF | 90 원 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | G | 토망고토마토 | OFF | 90 원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 슈가토마토 1KG | OFF | 90 원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 슈가토마토 | OFF | 90 원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 샤인마토 1KG | OFF | 90 원 |

01 그룹/상품 선택 02 키워드 선택 03 광고전략 설정 **04 입찰정보 입력**

입찰기준설정 [7]

입찰기준: 해당 광고의 입찰가 모두 원으로 입찰합니다 희망순위기준: 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다 확인

키워드별 입찰정보입력 [7] (총 4건) 삭제 입찰가입찰명령

| <input checked="" type="checkbox"/> | 상품명 | 판매자 ID | 키워드 | 키워드 리포터 | | | 설정 | 자동입찰 | | | 희망클릭비용 (VATI포함) | 최소입찰가 | 예산순위/세 상품당 단가 계산 |
|-------------------------------------|-----|--------|------------|---------|-------|-------|-----|--------|--------|-------|-----------------|-------|------------------|
| | | | | 클릭 회수 | 클릭률 | 클릭당비용 | | 희망노출순위 | 최대클릭비용 | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | 스테비아토망고 | 0 | 0.00% | 0원 | 미사용 | - | - | 140 원 | 90원 | - | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | 고당도토마토 | 0 | 0.00% | 0원 | 미사용 | - | - | 90 원 | 90원 | - | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | 토망고스테비아토망고 | 0 | 0.00% | 0원 | 미사용 | - | - | 90 원 | 90원 | - | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | G | | 토망고토마토 | 0 | 0.00% | 0원 | 미사용 | - | - | 90 원 | 90원 | - | |

삭제 입찰가입찰명령

1page / 1

05 등록완료

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택 (★ G마켓 상품 입찰은 '입찰가기준'으로 적용 가능, 희망순위 기준 설정 불가)
- 2 입찰가변경 버튼 클릭
- 3 입찰가 기준 입력 후 확인 (★ 옥션 상품에만 '희망순위기준' 입찰 가능)

일반등록 자동입찰설정 (★옥션 상품에만 사용 가능)

광고그룹정보

| | | | | |
|-------|--------|--------|-------|----------|
| 그룹명 | 토마토 | 그룹명 변경 | 운영상태 | ON |
| 등록상품수 | 2 상품추가 | | 등록키워드 | 16 키워드추가 |

광고전략 정보

| | | | |
|---------|--|-----------------|------|
| 1일 허용예산 | A : 7,000원으로 제한 | G : 7,000원으로 제한 | 예산수정 |
| 노출기간 | 모든 날자 노출 | | |
| 노출요일/시간 | 일부 요일/시간 노출 | | |
| 노출지면 | A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출안함 | | |

개별 키워드 정보

광고현황 (총 30개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 > 키워드 엑셀 다운로드

어제 최근7일 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 입찰가변경 자동입찰설정 노출순위 전체 마켓 전체 운영상태 전체 100개씩 보기

| <input type="checkbox"/> | ID | 상품명 | 키워드 | 운영상태 | 희망클릭비용 (VAT포함) | 자동입찰설정 | 품질평가점수 | 현재노출 순위 | 평균노출 순위 | 노출수 / 클릭수 / 클릭률 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) |
|-------------------------------------|----|-----|---------|------|----------------|--------|--------|---------|---------|-----------------|----------------|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | G | 스테비아도망고 | OFF | 140 원 | 미사용 | - | 미노출 | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 고당도토마토 | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 토망고스테비아 | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 토망고토마토 | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 슈가도마토1K | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 슈가도마토 | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |
| <input type="checkbox"/> | | G | 사인마토1KG | | | | | | 0위 | 0/0/0 | 0원 | 0원 |

1

2

3

클릭비용

희망클릭비 140원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 사용 미사용 희망노출순위 1 2 3 4 5 6 7 8 확인 최대 클릭비용 원 (VAT포함)

저장 취소

· 자동입찰은 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능입니다.(VAT포함)
· 희망노출순위 혹은 최대클릭비용 수정시 입찰에 반영되기 까지 최대 30분이 걸릴 수 있습니다.

- ① 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택 (★ 옥션 상품에만 '희망순위기준' 입찰 가능)
 - ② 입찰가 상향/하향 조정 : 키워드 광고 '자동입찰설정' 아이콘 클릭
 - ③ 사용/미사용, 희망노출순위, 최대클릭비용 설정
- ※ 자동입찰설정 : 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능

일반등록 광고현황 (★옥션 상품에만 사용 가능)

광고그룹정보

1 **광고현황_일반그룹** | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | 일반그룹 대량수정

어제 | 최근7일 | 최근30일 (2015.03.22 ~ 2015.03.16) | 선택한 그룹: ON OFF 삭제 | 자동예산설정

| <input type="checkbox"/> | 그룹명 ⇅ | 상태 ⇅ | 광고수 (ON) 2 | A평균 순위 지표 ⇅ ? | 노출수 ⇅ ? | 클릭수 ⇅ ? | 클릭율 ⇅ ? | 평균클릭비용 ⇅ (VAT포함) ? | 총비용 ⇅ (VAT포함) ? |
|-------------------------------------|-------|-------|------------|---------------|---------|---------|---------|--------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | ON | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 블라투스 | 제한중 ? | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | 제한중 ? | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | 제한중 ? | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | 제한중 ? | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | OFF | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input type="checkbox"/> | 블라투스 | OFF | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 블라투스 | ON | 23/270 | - | 234 | 34 | 23% | 00,000 | 00,000 |

2

- 조회 기간 동안 각 키워드별 평균 순위 값입니다.
- 그룹 내 옥션에 등록된 상품의 평균 순위만 반영합니다.
- G마켓에 등록된 상품은 평균 순위를 제공하지 않습니다.

- ① 일반그룹 탭에서 각 그룹의 상태 및 현황, 성과를 간략하게 확인
- ② 평균 순위 지표 : 조회기간 동안 옥션에 등록된 상품의 평균 순위 제공
(옥션 상품만 '평균 순위 지표' 제공, G마켓 상품은 평균 순위 지표 미제공)

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내

판매에치금

광고관리 (2025.03.10 기준)

| 총액 | | 상세보기 | 오늘사용현황 (2025-03-10 10:26 기준) | | 상세보기 |
|-----|--|------|------------------------------|--|------|
| G마켓 | | | G마켓 | | 0원 |
| A옥션 | | | A옥션 | | 0원 |

광고현황_일반그룹 | 광고현황_간편그룹 | 검수현황 | **일반그룹 대량수정**

| 어제 | 최근7일 | 최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10) | 선택한 광고그룹 : | ON | OFF |
|--------------------------|-------|---------------------------------|--------------|----|-----|
| <input type="checkbox"/> | 광고그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | | |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/2 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 0/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 7/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 5/6 | | |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 9/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 4/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 2/0 | | |
| <input type="checkbox"/> | | OFF | 2/0 | | |

대량수정 [X]

STEP01

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 템플릿 등록 시, 일허용예산 및 노출지면은 설정불가합니다.**

· 대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.
· 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

대량수정 템플릿 다운로드 [2]

STEP02

파일선택 **조회** [3]

* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

대량수정 업로드

- ① 지마켓광고센터 광고관리 > 대량수정 버튼 클릭
- ② 대량수정 템플릿 다운로드
- ③ 등록할 엑셀파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 이내)

일반등록 대량수정 템플릿 항목 입력

| 필수 입력 항목 | | | ★ 자동 입찰 기능은 옥션 상품에만 사용 가능한 기능 | | |
|----------|--------|------|-------------------------------|-------------------|------------------|
| ID | 희망클릭비용 | 운영상태 | 자동입찰 설정여부 (선택) | 자동입찰 희망 노출순위 (선택) | 자동입찰 최대클릭비용 (선택) |
| sellerID | 90 | ON | Y | 1 | 100 |
| sellerID | 90 | OFF | | | |

- ID
ID는 [광고관리>광고현황>그룹명선택>개별키워드정보]확인가능
- 희망클릭비용
 - 숫자만 입력
 - 10원 단위로 입력 (최소 90원 이상, 최대 10만원 이하 입력 가능)
 - ~원 or 천 단위 마다 쉼표(.) 기입 불가
- 운영상태
 - ON/OFF 둘 중에 1개만 입력 가능 (대소문자 구분 안함)
 - 운영상태 OFF : 자동입찰기능이 설정(Y) 되지 않음
- 자동입찰 희망 노출 순위
1~8위의 희망 노출순위의 숫자만 입력 ex) 1 (O), 1위 (X)

- 자동입찰 설정여부

| | 선택 입력 항목 | | |
|------|----------------|-------------------|-----------------------|
| 설정구분 | 자동입찰 설정여부 (선택) | 자동입찰 희망 노출순위 (선택) | 자동입찰 최대클릭비용 (선택) |
| 설정구분 | Y (대소문자 구분X) | 숫자만 입력 | 최대 입찰가 숫자로 입력 ex)1000 |
| 미설정 | N (또는 공란) | 입력 X | 입력 X |

※ 자동입찰 수정 반영 시간
'Y'에서 신규로 자동입찰을 설정하거나 기존의 설정된 자동입찰의 '희망노출순위' 혹은 '최대클릭비용'을 수정 시 반영되기까지 최대 20분 정도 소요

- 자동입찰 최대 클릭비용
 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X), 100 (O)
 - 단위 표시 쉼표(.) 없이 입력 ex) 1,000 (X), 1000 (O)
 - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X), 110 (O)
- ※ 최소 90원 이상, 최대 10만원 이하로 입력

| 실패 사유 | 상세 사유 |
|--------------|--|
| 필수 입력 항목 부족 | 아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 자동입찰설정여부 : N인 경우 ▶ ID 희망클릭비용 운영상태 확인 필요 (필수항목) - 자동입찰설정여부 : Y인 경우 ▶ 자동입찰희망노출순위 자동입찰최대클릭비용 확인 - 운영상태 OFF일 경우, 자동입찰 설정여부 Y 등록 시 엑셀 수정 불가 |
| 품절상품입니다. | 상품의 상태가 품절인 경우 등록/수정 실패 |
| 유효하지 않은 값 입력 | 자동입찰 희망 노출순위 1~8 이외의 숫자 or '~위' 단어 포함되었는지 확인 |
| 잘못된 키워드 ID | 잘못된 키워드 ID 입력 시 대량수정파일 업로드 불가능 |
| 중복 입찰 신청 | - 동일 키워드 ID & 동일 희망클릭비용 & 운영상태 ON/OFF : OFF 적용 - 동일 키워드 ID & 다른 희망클릭비용 & 동일 운영상태 시 : 낮은 희망클릭비용 적용 |

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
노출보장형
부가서비스
설정관리
고객센터
광고안내
님 안녕하세요 LOGOUT

판매에치금 광고관리 (2020.09.08 기준)

총액 상세보기 오늘사용현황 (2020-09-08 21:00 기준) 상세보기 마켓 그룹 검수완료 ? 검수중 ? 반려 ? 더보기 >

광고현황_일반그룹
광고현황_간편그룹
검수현황
대량수정 >

어제 최근7일 최근30일 (2025.03.04 ~ 2025.03.10) | **선택한 광고그룹 :** ON OFF 삭제 K 집중관리 추천

광고그룹명 상태 광고수 (ON/OFF) 평균 노출순위 ? 키워드

| | 광고그룹명 | 상태 | 광고수 (ON/OFF) | 평균 노출순위 | 클릭률 ? | 평균클릭비용 (VAT포함) ? | 총비용 (VAT포함) ? | 상품번호 |
|-------------------------------------|-------|----|--------------|---------|-------|------------------|---------------|---------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | ON | 0/0 | 0 | 1% | 99 | 99 | G마켓 0 / A옥션 2 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 50/104 | 14 | 3.02% | 99 | 1,188 | G마켓 3 / A옥션 3 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 14 | 397 | | 0 | 0 | G마켓 1 / A옥션 1 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 14 | 397 | | 0 | 0 | G마켓 2 / A옥션 4 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 14 | 397 | | 0 | 0 | G마켓 0 / A옥션 1 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 14 | 397 | | 0 | 0 | G마켓 2 / A옥션 0 |
| <input type="checkbox"/> | | ON | 14 | 397 | | 0 | 0 | G마켓 1 / A옥션 1 |

희망클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT미포함)

원

희망클릭비용 90원 (VAT미포함) → 원 (VAT미포함) 으로 수정합니다.

상품선택

검색어

- ① 광고 관리하고자 하는 '간편그룹명' 클릭
- ② 희망클릭비용 설정 아이콘 클릭 후 희망입찰가 입력하여 수정

파워클릭 광고관리 간편등록 예산 수정

광고그룹선택

테스트광고그룹0122

선택항목 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산 미사용 **✕**

노출지면 모든 지면에 세부 지면 선택

희망클릭비용 1회 파워클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT포함)

상품선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/제조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 옥션

카테고리: 대카테고리

판매자 ID: G A

선택항목

1일 허용예산 제외키워드

1일 허용예산

A
A
A
A
A
A
A
A
A
G
G
G
G
G
G

예산수정

1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

사용안함 사용

사용안함 사용 10000 원 (1000원 이내로 설정 가능)

자동예산관리 설정

일예산: 선택 % 소진 시

일예산의: 선택 % 자동 증액하여

종료일 없이 계속 특정 기간 동안

중단 없이 광고를 진행합니다.

일예산 (원) 소진 시 (원) 자동 증액 적용 기간: 계속 적용

사용안함 사용

• 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.
• 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

저장 취소

예산수정

검색하기

초기화

- ① 1일 허용예산 > 톱니바퀴 클릭 후 예산수정 클릭
- ② 예산 수정이 필요한 판매자ID '사용' 선택 후 설정 및 저장
 - 1일 허용예산설정 수정 시, 다음날 반영됩니다. ('자동예산관리' 설정은 즉시 반영됨)
 - 광고그룹의 1일 허용예산은 광고그룹 내 광고의 입찰가 보다 높게 설정되어야 합니다.

광고그룹정보

그룹명 그룹명 변경 운영상태 ON

선택항목 그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

| | | | | | | | | |
|---------|---------------------------------------|--------|--|-------|---|------|------|--|
| 1일 허용예산 | 미사용 | 선택항목 | 1일 허용예산 | 제외키워드 | 1 | + 추가 | 노출수정 | |
| 노출지면 | A옥션 | 키워드 연동 | <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> 2 농산물 x 야채 x </div> | | | | | |
| 희망클릭비용 | 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT 포함) | | | | | | | |

상품선택

검색어

마켓 전체 G마켓 A옥션

카테고리

판매자 ID G A

- ① 간편등록에 추천된 키워드(리포트에서 확인) 중 제외를 원하는 키워드를 입력 후 추가
- ② 등록되어 있는 제외 키워드를 확인하고 사용을 원할 경우, X버튼을 클릭하여 제외 키워드 리스트에서 삭제 가능
 - 제외 키워드는 그룹 당 100개까지 등록 가능합니다.
 - 제외 키워드 추가 시 10분 이내에 광고 노출에서 제외되며 시스템 상황에 따라 반영 시간은 유동적으로 변동 될 수 있습니다.
 - 기 등록된 제외 키워드 삭제 시, 해당 키워드가 재 추천 되지 않을 수 있으며, 재 추천까지 시간이 될 수 있으니 제외키워드 등록,삭제를 신중히 진행하시기 바랍니다.

Gmarket 광고센터 시매출입 **파워클릭** 노출보장형 부가서비스 설정관리 고객센터 광고안내

광고등록 · **광고관리** · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 키워드

광고현황_일반그룹 **광고현황_간편그룹** 검수현황 **간편그룹 대량수정**

간편그룹 대량수정 X

STEP01

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 템플릿 등록 시 입찰 정보 및 일예산, 노출기간/지면을 설정할 수 있습니다.**
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

대량수정 템플릿 다운로드 2

STEP02

파일선택 **조회** 3

*엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

대량수정 업로드

- ① 파워클릭 > 광고관리 > [광고현황_간편그룹] 탭 > '간편그룹 대량수정' 버튼
- ② '대량수정 템플릿 다운로드' 버튼 선택
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

간편등록 - 대량관리 프로세스 그룹정보수정 - 템플릿 항목 입력

| 기본그룹정보 | | | 노출지면설정 (선택) | |
|-----------------|----------|------------------------|-------------|---------------------|
| 광고그룹명(필수) | 운영상태(선택) | 희망클릭비용(선택) (VAT미포함) | 세부지면 선택(선택) | 카테고리페이지(G마켓/옥션)(선택) |
| 그룹명 최대 50자까지 가능 | ON | 500 | Y | N |
| 테스트 그룹명1 | OFF | 500 | | Y |
| 테스트 그룹명2 | OFF | | N | |
| 테스트 그룹명3 | OFF | | N | |

* 템플릿 내 '광고그룹명'은 필수 입력 항목

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 최대 50자까지 등록 가능
- 운영상태(선택) : ON, OFF, 삭제 중 선택 입력 가능, 삭제 입력 시 입력한 세부정보 적용 안됨
- 희망클릭비용(선택) : 최대 10만원까지 천단위 십표 없이 10원단위 숫자 입력 가능 예시) 99000
- 세부지면 선택(선택) : 세부지면선택 Y인 경우 노출여부를 Y,N으로 설정 가능

간편등록 - 대량관리 프로세스 1일허용예산수정 - 템플릿 항목 입력

| 기본그룹정보(필수) | 1일허용예산 (선택) | | | | | | | | |
|------------|-------------|-----|-------|-------|----------------|----------|--------|--------------|--------------|
| | 1일허용예산 사용 | 사이트 | 판매자ID | 일예산금액 | 자동예산관리 사용 (선택) | 자동예산증액기준 | 자동예산증액 | 자동예산시작일 (선택) | 자동예산종료일 (선택) |
| 광고그룹명(필수) | | | | | | | | | |
| 테스트 그룹명1 | N | | | | N | | | | |
| 테스트 그룹명2 | Y | A | test1 | 10000 | Y | 80% | 100000 | | |
| 테스트 그룹명3 | Y | G | test2 | 10000 | Y | 70% | 199900 | 20260101 | 20260330 |

- 광고그룹명(필수) : 최대 50자까지 등록 가능
- 1일허용예산사용(선택) : 영문 Y,N만 입력 가능하며, N입력 시 1일허용예산 세부설정 적용안됨
- 사이트(선택) : 1일허용예산을 사용하고자 하는 판매자ID의 사이트 정보를 A,G로 표기
- 판매자ID(선택) : 1일허용예산을 사용하고자 하는 판매자ID 입력
- 일예산금액(선택) : 최소 천원, 최대 20만원까지 쉼표(.) 없이 10원 단위 숫자 입력 가능 예시) 199990
- 자동예산관리사용(선택) : 1일허용예산 사용이 Y인 경우 자동예산관리 사용여부를 영문 Y,N으로 설정 가능
- 자동예산소진기준(선택) : 자동예산이 증액되는 기준 선택 : 1일허용예산의 70%, 80%, 90% 중 조건 선택
- 자동예산증액(선택) : 최소 천원, 최대 20만원까지 쉼표(.) 없이 10원 단위 숫자 입력 가능 예시) 199990
- 자동예산시작일(선택) : 오늘 이후 날짜 입력, 입력하지 않는 경우 종료일 없이 자동예산관리 설정 계속 적용
- 자동예산종료일(선택) : 오늘 이후 날짜 입력, 입력하지 않는 경우 종료일 없이 자동예산관리 설정 계속 적용

간편등록 - 대량관리 프로세스 상품추가삭제 - 템플릿 항목 입력

| 상품 추가/삭제(선택) | | | | |
|--------------|-------|-----|------------|-------|
| 광고그룹명 (필수) | 판매자ID | 사이트 | 상품번호 | 추가/삭제 |
| 테스트 그룹명1 | test1 | A | F555550005 | 추가 |
| 테스트 그룹명2 | test2 | G | 1100000000 | 추가 |
| 테스트 그룹명3 | test3 | G | 1100000002 | 삭제 |

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 상품을 등록하고자 하는 광고그룹의 그룹명을 최대 50자까지 등록 가능
- 판매자ID(선택) : 상품을 등록하고자 하는 판매자ID 입력
- 사이트(선택) : 상품을 등록하고자 하는 판매자ID의 사이트 정보를 A,G로 표기
- 상품번호 : 판매가능' 상태의 상품번호만 등록 가능, 그 외 상품은 광고에 노출되지 않음
- 추가/삭제 : 추가 혹은 삭제만 입력 가능

간편등록 - 대량관리 프로세스 제외키워드 추가/삭제 - 템플릿 항목 입력

| 상품등록(선택) | | |
|----------|--------|-------|
| 광고그룹명 | 제외키워드 | 추가/삭제 |
| 테스트 그룹명1 | 제외키워드1 | 추가 |
| 테스트 그룹명2 | 제외키워드2 | 추가 |
| 테스트 그룹명3 | 제외키워드3 | 추가 |
| 테스트 그룹명4 | 제외키워드3 | 삭제 |

* 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)

* 주의!! 대량등록정보 입력 시 상단 영역 삭제하면 안됨

- 광고그룹명(필수) : 제외키워드를 등록하고자 하는 광고그룹의 그룹명을 최대 50자까지 등록 가능

- 제외키워드 : 광고등록키워드를 공백없이 입력

영문자는 대문자로 입력

마침표(.)와 하이픈(-) 외 기호나 특수문자 제거

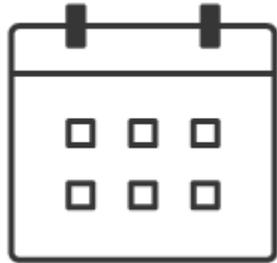
- 추가/삭제 : 추가 혹은 삭제만 입력 가능

| 실패 사유 | 상세 사유 |
|--------------------|--|
| 필수 값이 존재하지 않습니다 | 아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 상품번호 1일허용예산 및 희망클릭 비용 |
| 품절상품입니다. | - 상품의 상태가 품절인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 옥션으로 오입력 - 유효하지 않은 ID 사이트 상품번호일 경우 |
| 잘못된 판매자 ID | 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우 |
| 중복된 요청 입니다 | 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능 |
| 이미 등록된 상품 정보입니다 | 등록하고자 하는 상품이 이미 다른 간편그룹에 등록된 경우 |
| 제한된 판매자 | 실패 사유 해당 X ▶ 대량등록 / 대량수정 시, 제한된 판매자 입력 시 그룹에 반영 가능 |
| 그룹 상태 확인 | 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인 |
| 그룹에 등록할 수 있는 광고 초과 | 그룹에 등록된 상품의 수가 20개를 초과한 경우 ▶ 템플릿에 20개를 초과하는 상품 입력 시, 해당하는 그룹의 상품 추가 요청 건 전체 실패처리 및 미반영 ex) 그룹1 : 21개 / 그룹2: 20개 / 그룹3: 20개 → 성공 : 40 / 실패 : 21 |



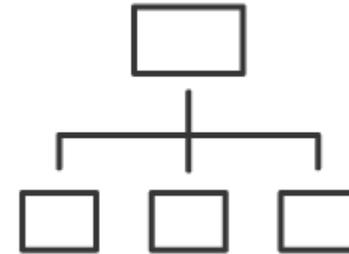
파워클릭 리포트

날짜별



설정된 기간과 조건에 따라
일별·월별
날짜별 리포트 제공

항목별



설정된 기간과 조건에 따라
그룹·상품·키워드·카테고리별·노출매체·광고ID
항목별 리포트 제공

광고성과 리포트 조회 (날짜별 - G마켓)

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | **파워클릭** | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | [님 안녕하세요](#) | LOGOUT

광고등록 · 광고관리 · **리포트 (날짜별)** · 리포트 (항목별) · 키워드

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2025-12-16 ~ 2025-12-22

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 광고그룹 전체 | 상품번호

[조회하기](#)

2 검색결과: 총 7건

G일별 | A일별 | G월별 | A월별

3 [조회결과 다운로드](#) | 100개씩 보기

| 날짜 | 노출수 | 클릭수 | 클릭률 | 영역명 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) | 구매수 | 구매금액 | 전환률 | 광고수익률 |
|------------|---------|-----|-------|---------|----------------|-------------|-----|------|-----|-------|
| 2025-12-16 | 113,455 | 340 | 0.28% | 그 외 영역 | 99원 | 33,660원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-17 | 13,900 | 47 | 0.24% | 그 외 영역 | 99원 | 4,653원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-18 | 506 | 1 | 0.20% | 먼저물러보세요 | 99원 | 99원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-19 | 248 | 0 | 0% | 먼저물러보세요 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-20 | 131 | 0 | 0% | 먼저물러보세요 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-21 | 152 | 0 | 0% | 먼저물러보세요 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-22 | 239 | 0 | 0% | 먼저물러보세요 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-------|----|-----|---------|---|----|----|----|
| 합계 | 140,631 | 388 | 0.28% | 3위 | 99원 | 38,412원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
|----|---------|-----|-------|----|-----|---------|---|----|----|----|

- ① 기간/조건 설정하여 조회
 - ② 일별 vs 월별 선택하여 리포트 확인, 각 항목별 ▼버튼을 눌러 내림차순/오름차순 정렬 가능
 - ③ 기간/조건, 일별/월별 조회 결과 엑셀로 다운로드
- ★ G마켓 상품은 평균 노출 순위를 제공하지 않습니다.

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | **파워클릭** | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | [님 안녕하세요](#) | [LOGOUT](#)

광고등록 · 광고관리 · **리포트 (날짜별)** · 리포트 (항목별) · 키워드

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2025-12-16 ~ 2025-12-22

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 광고그룹 전체 | 상품번호

[조회하기](#)

2 검색결과: 총 7건

3 [조회결과 다운로드](#) | 100개씩 보기

| 날짜 | 노출수 | 클릭수 | 클릭률 | 영역명 | 평균노출순위 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) | 구매수 | 구매금액 | 전환율 | 광고수익률 |
|------------|---------|-----|-------|---------|--------|----------------|-------------|-----|------|-----|-------|
| 2025-12-16 | 113,455 | 340 | 0.28% | 그 외 영역 | - | 99원 | 33,660원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-17 | 19,900 | 47 | 0.24% | 그 외 영역 | - | 99원 | 4,653원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-18 | 506 | 1 | 0.20% | 먼저돌러보세요 | 3위 | 99원 | 99원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-19 | 248 | 0 | 0% | 먼저돌러보세요 | 5위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-20 | 131 | 0 | 0% | 먼저돌러보세요 | 5위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-21 | 152 | 0 | 0% | 먼저돌러보세요 | 4위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 2025-12-22 | 239 | 0 | 0% | 먼저돌러보세요 | 6위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-------|----|-----|---------|---|----|----|----|
| 합계 | 140,631 | 388 | 0.28% | 3위 | 99원 | 38,412원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
|----|---------|-----|-------|----|-----|---------|---|----|----|----|

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 일별 vs 월별 선택하여 리포트 확인, 각 항목별 ▼버튼을 눌러 내림차순/오름차순 정렬 가능
- ③ 기간/조건, 일별/월별 조회 결과 엑셀로 다운로드

Gmarket 광고센터 | 판매출입 | 파워클릭 | 노출보장형 | 부가서비스 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내 | 님 안녕하세요 | LOGOUT

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 키워드

1 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정: 2020-08-09 ~ 2020-09-07

조건 검색 설정: 판매자ID 전체 | 그룹 전체 | 상품번호

조회하기

2 검색결과: 총 2건

광고그룹별 | 상품별 | 키워드별 | 카테고리별 | 상품상세페이지 | 노출매체별 | 광고ID별

3 [x] 조회결과 다운로드 100개씩 보기

| 그룹명 | 노출수 | 클릭수 | 클릭률 | 평균노출순위 | 평균클릭비용 (VAT포함) | 총비용 (VAT포함) | 구매수 | 구매금액 | 전환율 | 광고수익률 |
|-----|-----|-----|-----|--------|----------------|-------------|-----|------|-----|-------|
| | 1 | 0 | 0% | 7위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| | 14 | 0 | 0% | 6위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |
| 합계 | 15 | 0 | 0% | 6위 | 0원 | 0원 | 0 | 0원 | 0% | 0% |

- ① 기간/조건 설정하여 조회
- ② 항목탭 선택
- ③ 기간/조건, 항목별 조회 결과 엑셀로 다운로드
- ★ '평균노출순위'는 옥션 상품만을 기준으로 제공됩니다.
(G마켓 상품은 평균 노출 순위 미제공)

| 항목 | 항목 상세 내용 |
|-------|---|
| 그룹별 | 등록 그룹별 광고 성과 데이터 제공 |
| 상품별 | 사이트(옥션, G마켓) / 상품별 광고 성과 데이터 제공 |
| 키워드별 | 노출 및 전환 발생된 키워드 통합 광고 성과 데이터 제공 ★ G마켓은 입찰 키워드에 확장 키워드 성과 합산 제공 |
| 카테고리별 | 카테고리 노출 광고 성과 데이터 제공 |
| 노출매체별 | 각 사이트(옥션, G마켓) 별 광고 성과 데이터 제공 |
| 광고ID별 | 일반등록 그룹에 한하여 노출 및 전환 발생된 ID 의 상품/키워드 광고 데이터 제공 |

| | | |
|---------|--------|---|
| 광고운영데이터 | 노출수 | 사용자에게 광고가 노출된 횟수 |
| | 클릭수 | 사용자에게 광고가 클릭된 횟수(유효한 클릭만을 과금대상으로 집계) |
| | 클릭률 | 노출수 대비 클릭된 횟수 (클릭률(%))= $\frac{\text{클릭수}}{\text{노출수}} \times 100$ |
| | 평균클릭비용 | 클릭 1회당 비용, 사용자가 광고를 클릭해 상품페이지로 이동했을 때에 광고비가 부과되는 과금 체계 광고비를 클릭수로 나눈 값 (CPC(원))= $\frac{\text{광고비}}{\text{클릭수}}$ |
| | 광고비용 | 사용자가 광고를 클릭한 횟수에 해당 광고(키워드)의 클릭당비용이 곱해진 값 광고비(원)=클릭수 *클릭당 비용 |
| 전환데이터 | 구매수 | 광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품구매를 진행 현재 제공되는 구매수는 광고 클릭 1회 당 판매되는 상품의 총 수량 집계 현재 제공되는 구매수의 집계간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내 주문 완료된 것을 반영 |
| | 구매금액 | 광고를 통해 상품페이지로 유입된 고객이 상품을 주문한 최종 금액 현재 제공되는 전환금액은 광고 클릭을 통해 판매된 상품의 할인 전 금액을 집계 현재 제공되는 구매금액의 집계 기간은 고객이 광고 클릭 후, 15일 이내에 주문 완료된 것을 반영함 |
| | 전환율 | 사용자가 광고를 클릭하고 상품페이지로 이동한 후 상품을 구매하는 비율 전환율(%)= $\frac{\text{구매수}}{\text{클릭수}} \times 100$ |
| | 광고수익률 | ROAS (Return On Ads Spending) : 투자한 광고비 대비 광고주가 얻은 매출(판매금액) ROAS(%)= $\frac{\text{구매금액}}{\text{광고비}} \times 100$ |