

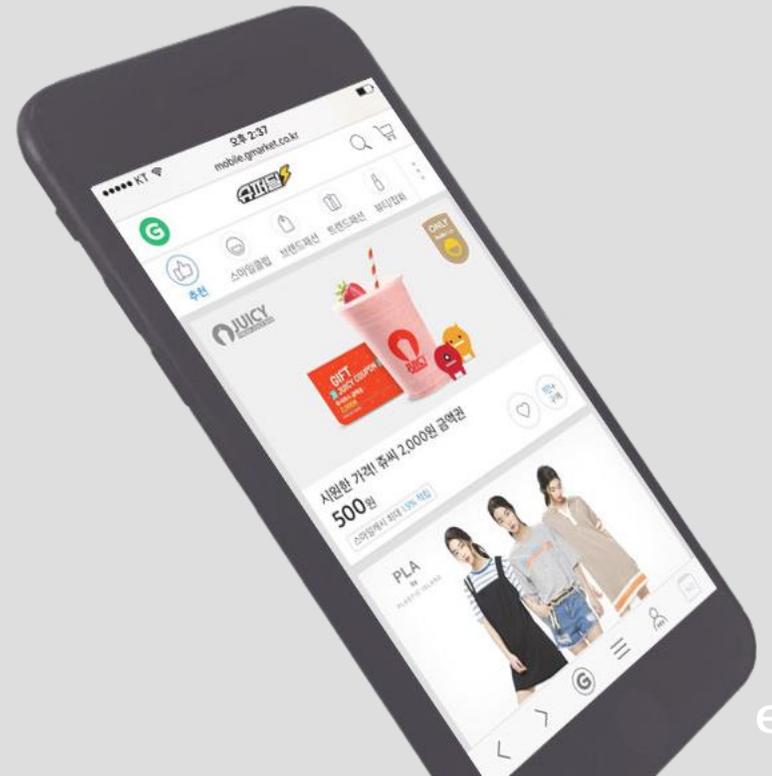
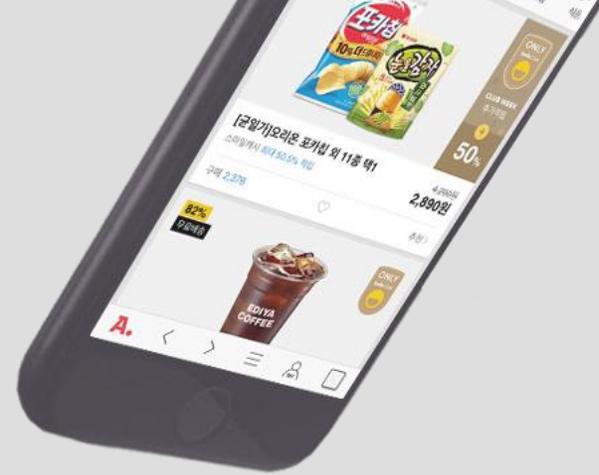
지마켓 통합 커머스 광고 상품 소개서

Version 3.0 | Final update 2024. 07

국내 최대 커머스 플랫폼의 강점을 살려

강력한 브랜딩 효과와 쇼핑 오디언스 타겟팅으로 높은 성과 효율을 제공하는

“지마켓 통합 커머스 광고 상품”을 소개합니다



목차

1 지마켓 매체 소개

2 상품소개

디스플레이 광고

- 프리미엄 AD
- 쇼핑 타겟 AD

3 지마켓 마케팅 플랫폼

플랫폼 구성

광고 구매 플랫폼 (DSP)

오디언스 타겟팅

4 집행 프로세스 및 정책

5 주요 파트너

지마켓 통합 매체 소개

온라인/모바일 쇼핑 점유율 1위

지마켓은 차별화된 오픈마켓 플랫폼을 기반으로 한 국내 최대 전자상거래 기업입니다.
온라인/모바일 쇼핑 점유율 1위를 차지하며, 거래 규모와 실적에서 가파른 성장세를 보이고 있습니다.

Gmarket

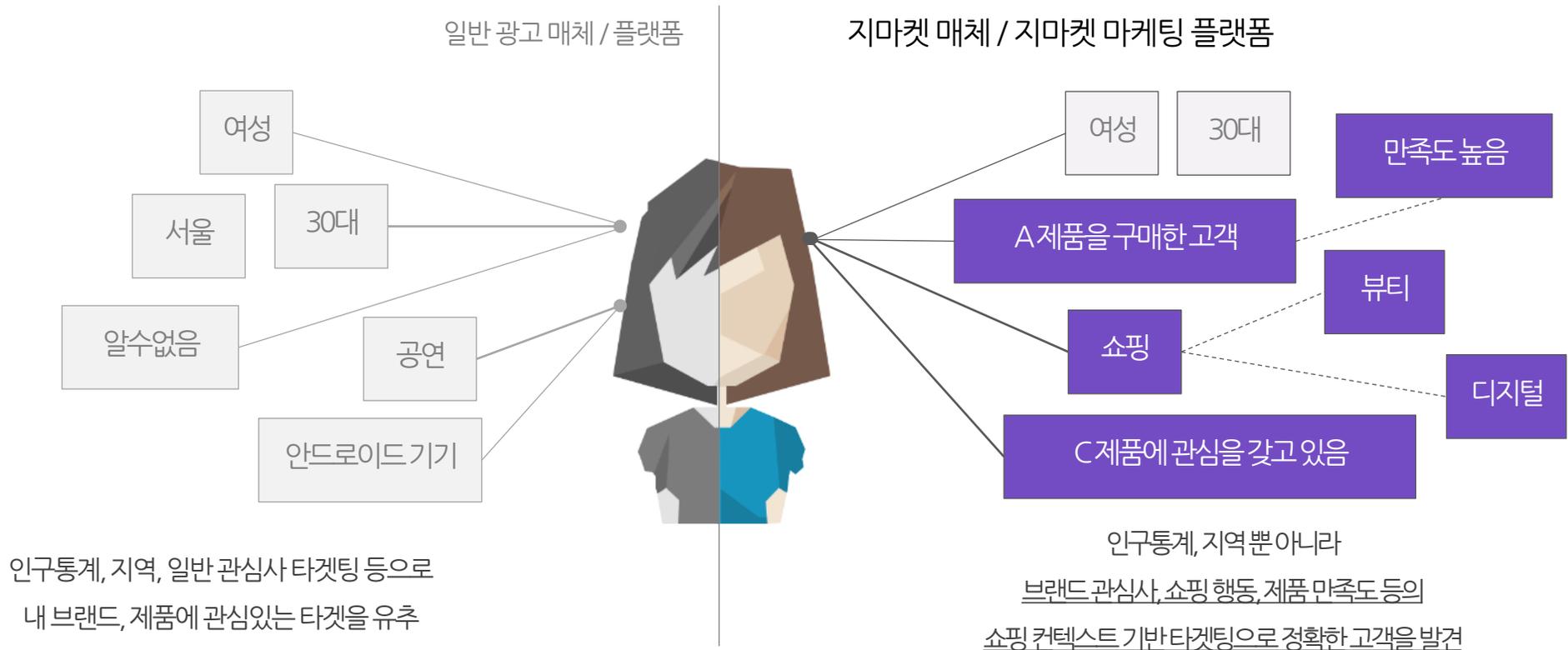
대한민국 최대, 대한민국
1위의 오픈마켓 시장

AUCTION.

국내 최초의 오픈마켓이자
대한민국 대표 온라인 마켓

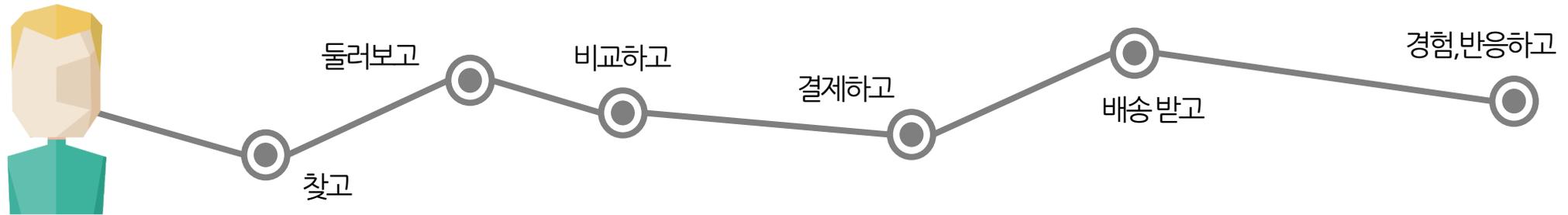
정확한 쇼핑 오디언스 타겟팅

성/연령이나 행동 데이터 기준으로 사용자의 관심사를 유추하지 않고, 방대한 양의 쇼핑 데이터를 기반으로 고객을 정의하여 정확한 타겟팅이 가능합니다.



고객의 쇼핑 여정과 맞닿은 광고 상품

지마켓은 고객의 이목을 끄는 위치에 광고를 집행하여 많은 G마켓, 옥션 유저에게 광고 노출이 가능하고, 원하는 기획전 및 상품페이지로 고객 유입을 유도할 수 있는 광고 상품을 보유하고 있습니다. 메인 페이지에 일정 기간동안 노출하는 프리미엄 AD 보장형 광고와 설정한 타겟에게만 광고를 노출하는 쇼핑타겟 AD 성과형 광고가 있습니다.



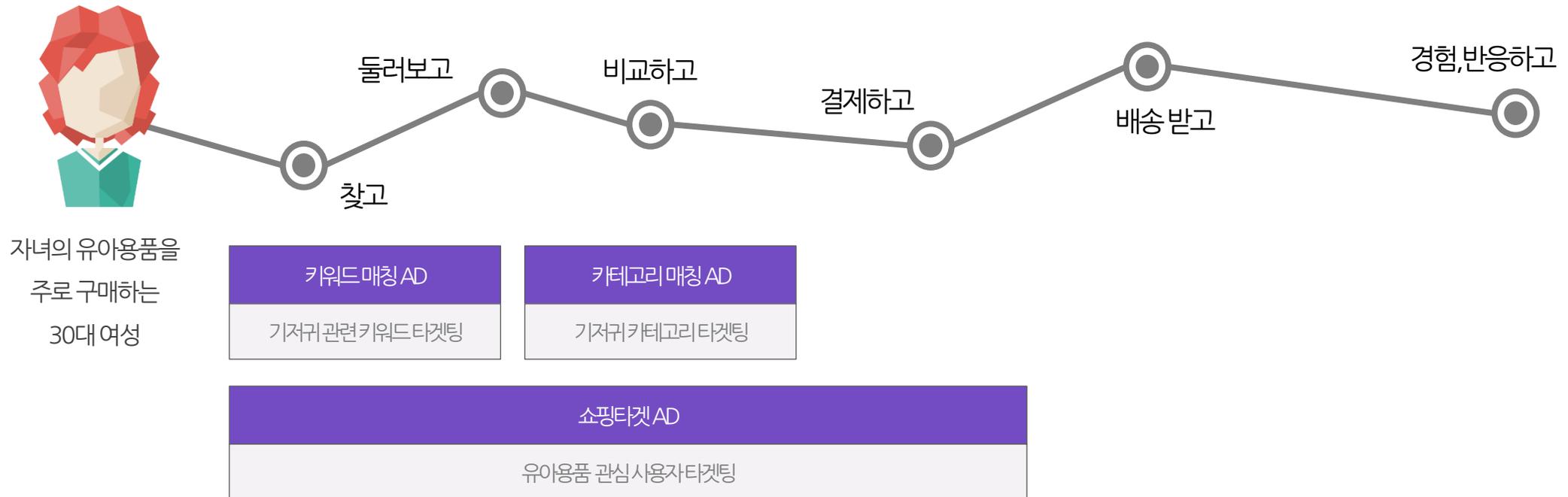
디스플레이 광고

디스플레이 광고	
프리미엄 AD	쇼핑타겟 AD
임팩트 있는 메시지 전달 효과	주목도 높은 메시지 전달 효과

커머스 최적화 광고

커머스에 최적화된 타겟팅과 상품 라인업으로
쇼핑 중인 고객들에게 원하는 시점에 최적의 마케팅 메시지를 도달시킬 수 있습니다.

[기저귀 광고주 캠페인 예시]

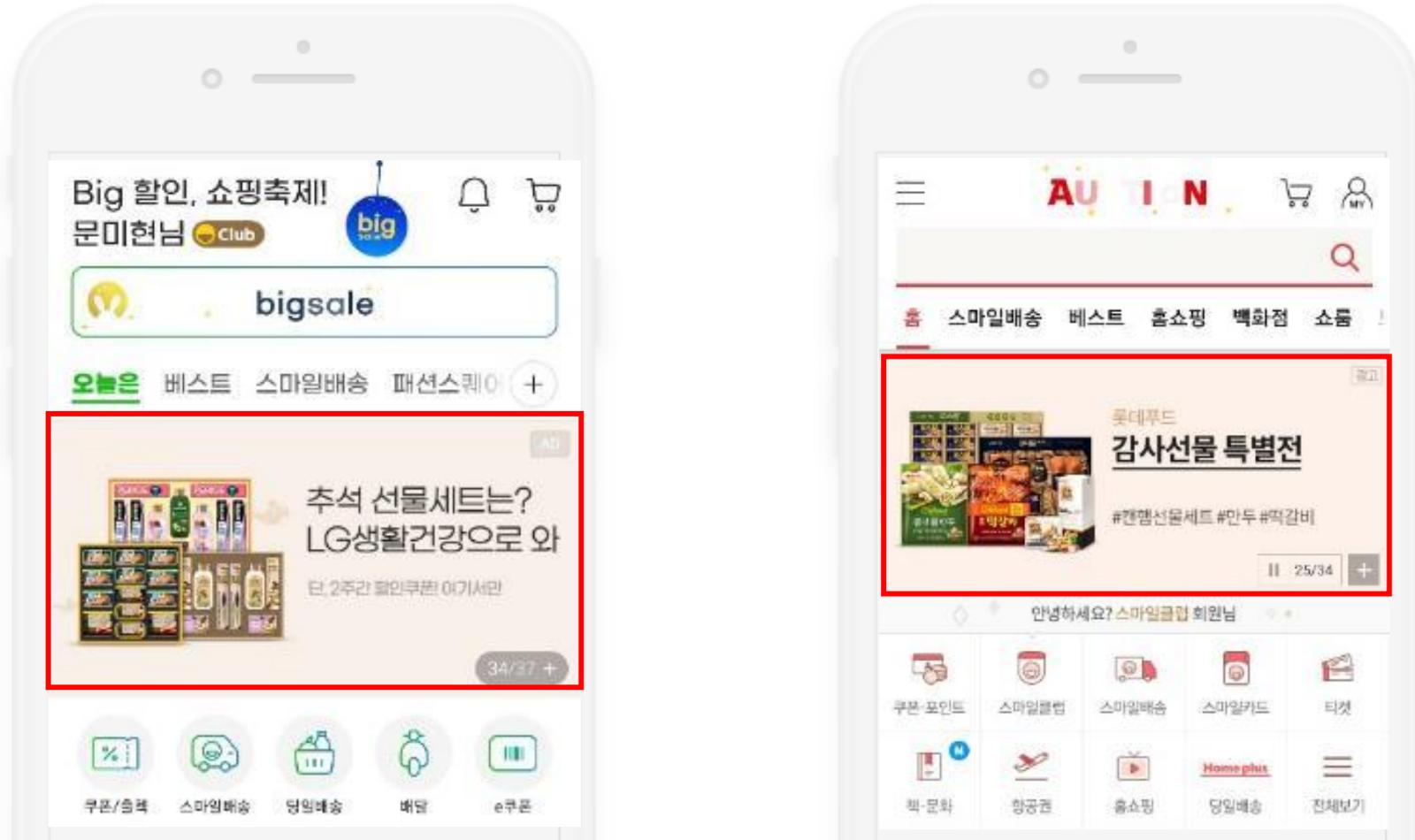


상품 소개 : 디스플레이 광고

신규 상품 출시에 따라 매체가 추가되었고, 판매 방식과 광고 대상이 다양해졌으며, 타겟팅을 적용할 수 있게 되었습니다.

	프리미엄 AD	쇼핑 타겟 AD
집행 방식	보장형 광고	성과형 광고
노출 매체	G마켓, 옥션	G마켓, 옥션
노출 지면	PC/Mobile의 메인 지면	PC/Mobile의 메인 및 서브 지면
판매 방식	CPP (일주일 단위 판매)	CPM
광고 대상	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지
타겟팅	불가	오디언스 타겟팅

사이트 진입 초기 화면 상단에 노출하여 광고 도달률 증대에 효과적이며, 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달이 가능한 프리미엄 상품입니다.

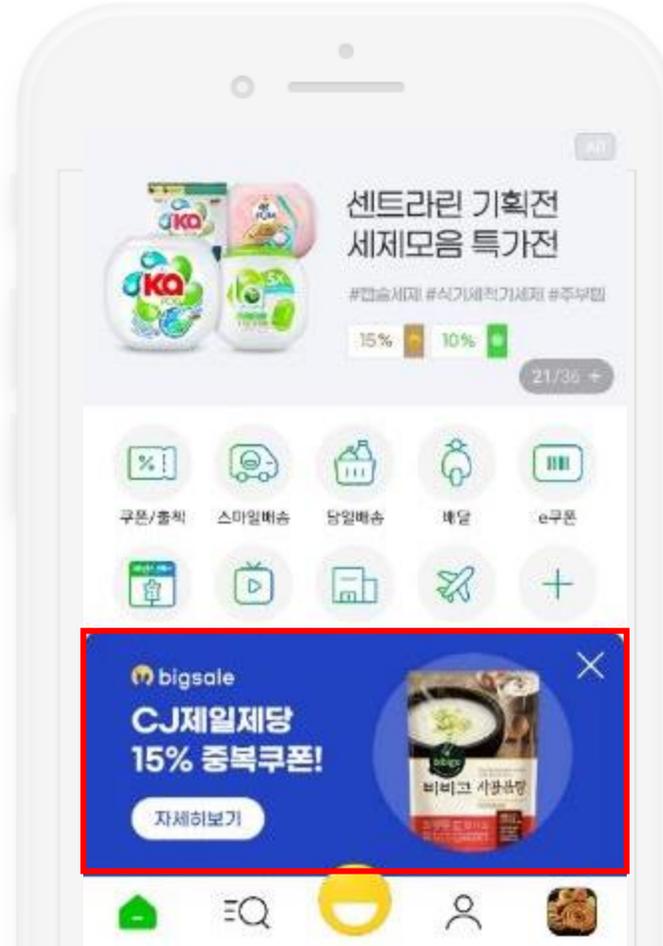


노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓, 옥션	모바일 메인 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

모바일 메인지면 유일한 높은 노출 보장과 풍성한 콘텐츠 요소를 활용하여 창의적인 메시지를 전달할 수 있는 프리미엄 상품입니다.

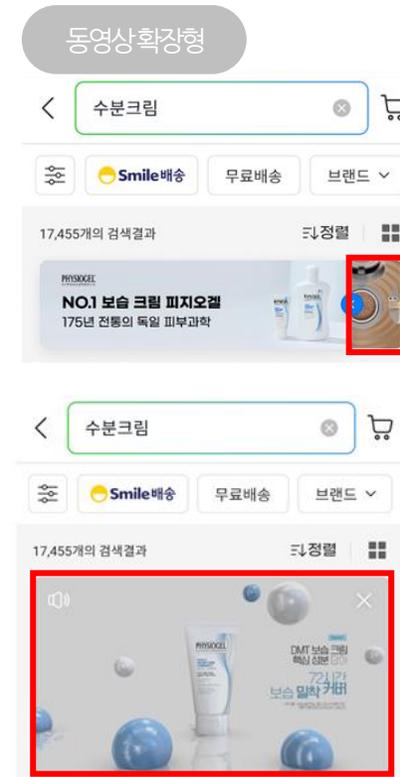
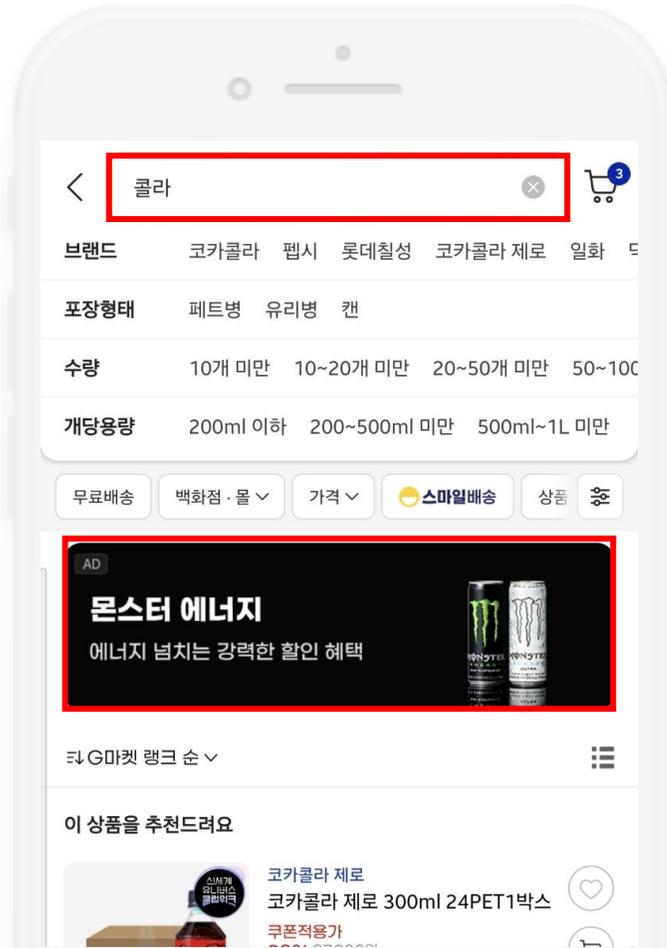
노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓, 옥션	모바일 메인 페이지	구좌 (1일 단위 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

메인 페이지에 플로팅 형태로 노출되어 많은 고객의 유입이 기대되는, 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달이 가능한 프리미엄 상품입니다.



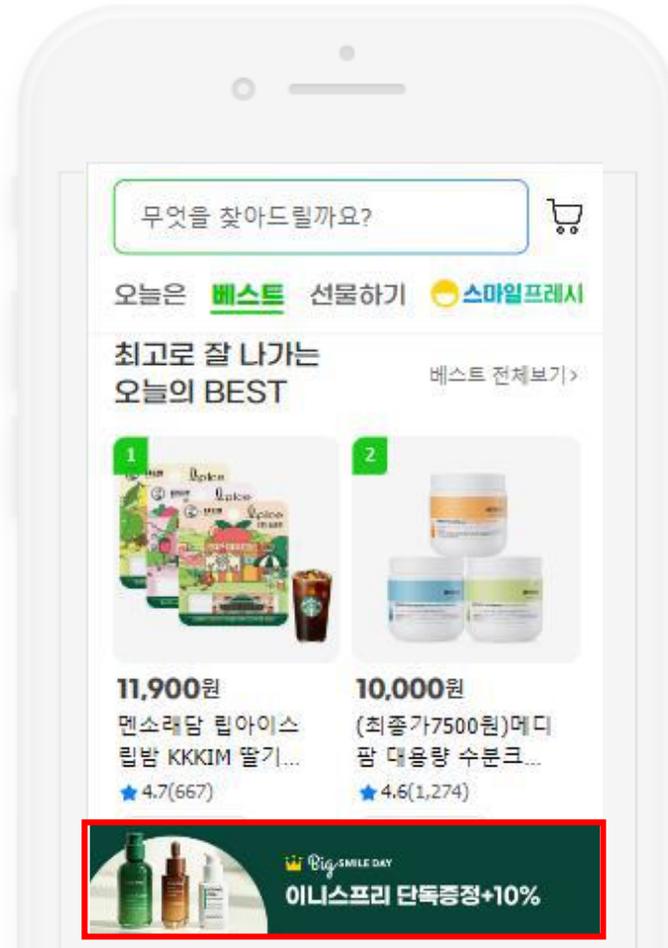
노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	모바일 메인 페이지	구좌 (1일 단위 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

특정 키워드(일반명사포함)를 검색한 고객에게 브랜드 콘텐츠를 주목도 높게 검색결과 최상단에 독점 노출되는 프리미엄형 배너 상품입니다.



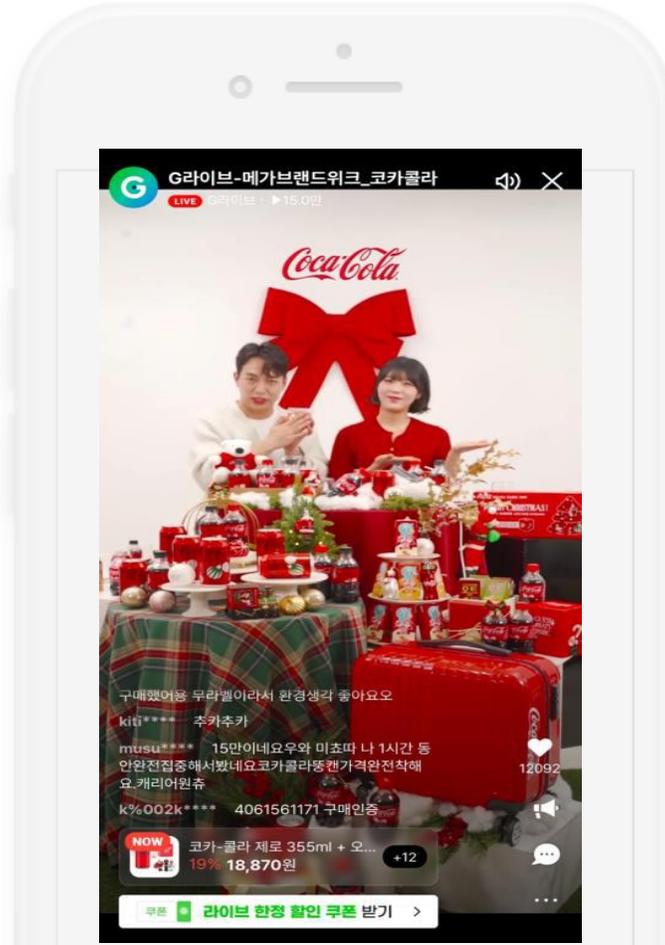
노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	모바일 검색결과 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

모바일 베스트 지면 독점 노출 배너 광고상품으로 오늘의 BEST 상품과 같이 노출되어 높은 주목도와 인지도 상승 효과가 있는 상품입니다..



노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	모바일 best 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

기존 G Live 노출 구좌에 슈퍼딜 구좌와 광고 노출이 추가된 강력한 G라이브 패키지 상품입니다.



노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	모바일 best 페이지	구좌 (*구좌별 상이)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

신규상품 인지도 향상 및 매출 극대화를 위해 임팩트 있는 독점 노출의 기회를 제공합니다.

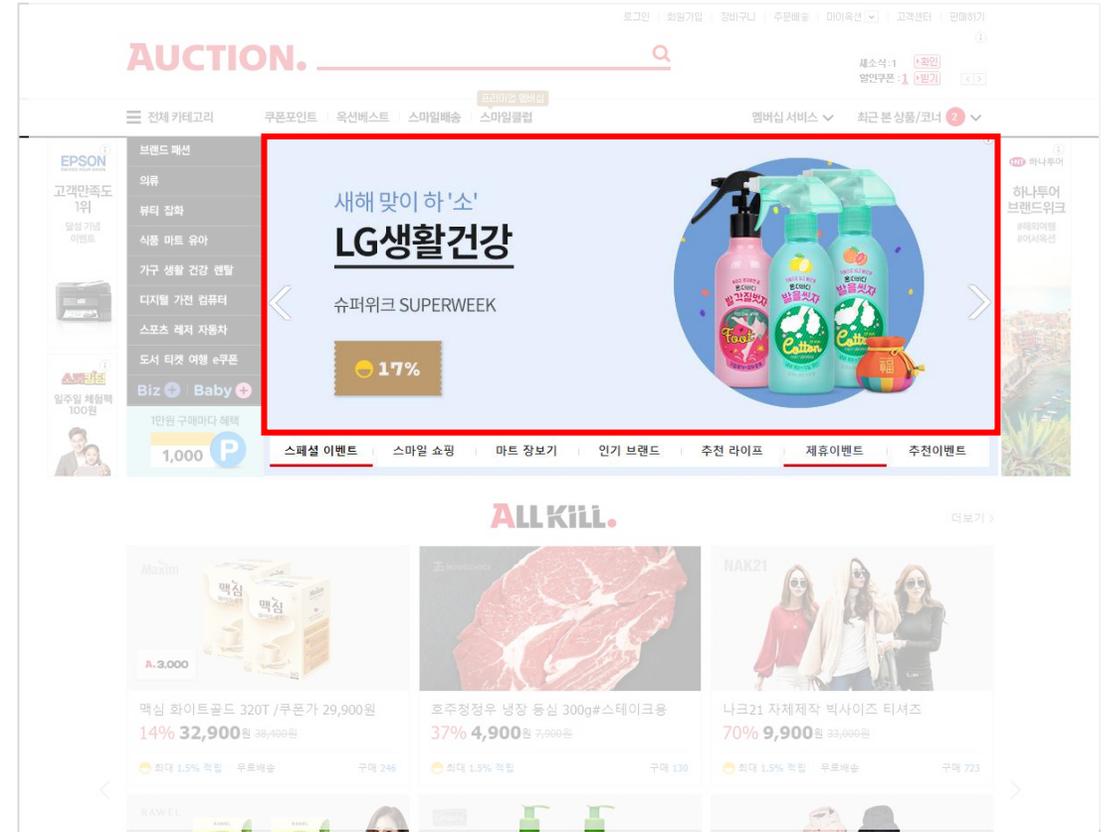
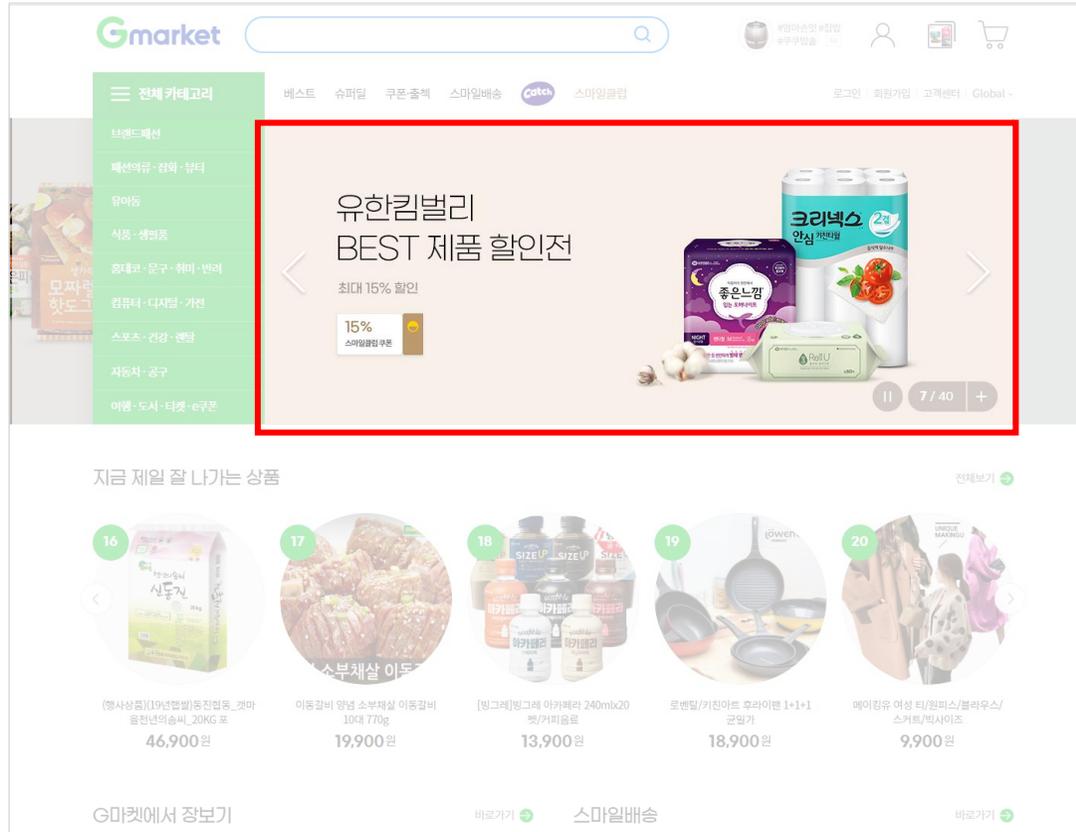
어포던스 -> 전면형 동영상 or 이미지

섹션 탭/플로팅

- ① 어포던스: 접속 시행동유도 동작 반복
- ② 전면형 동영상/이미지
- ③ 섹션 탭: 상단 고정, 클릭 시 영상 플레이
- ④ 플로팅: 스크롤 다운 시 지속 노출

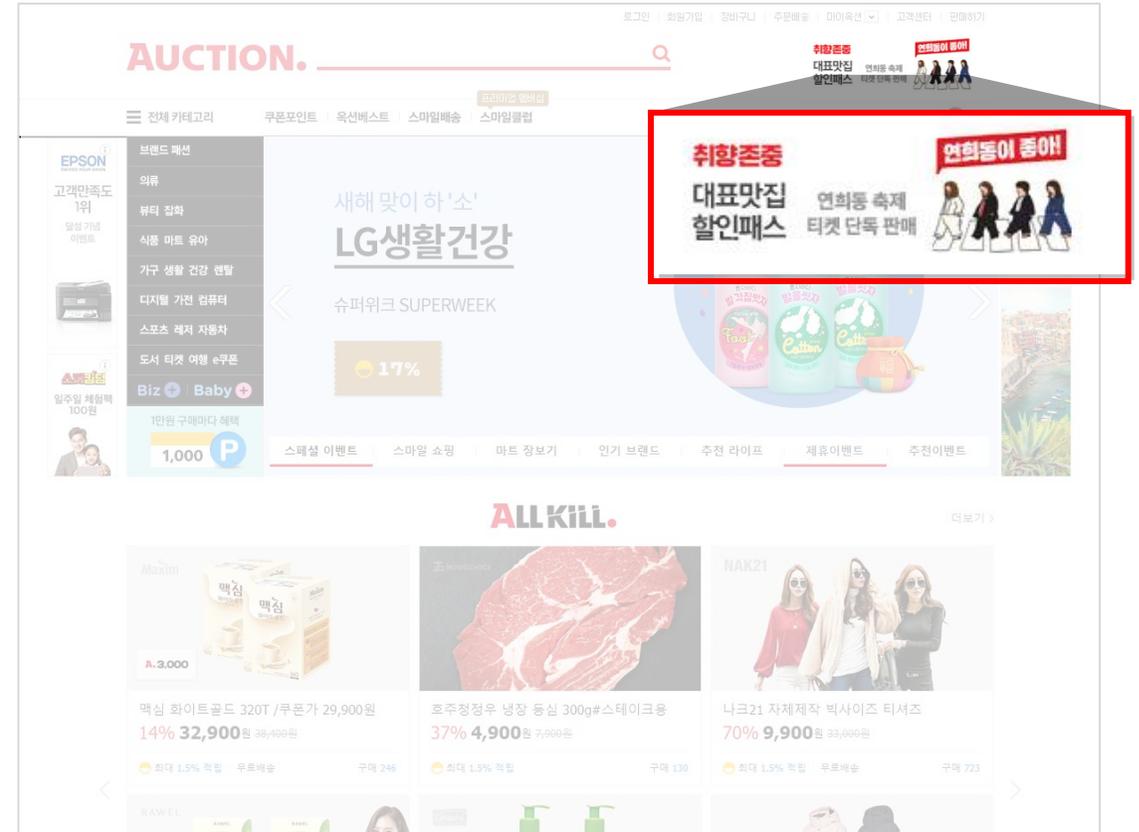
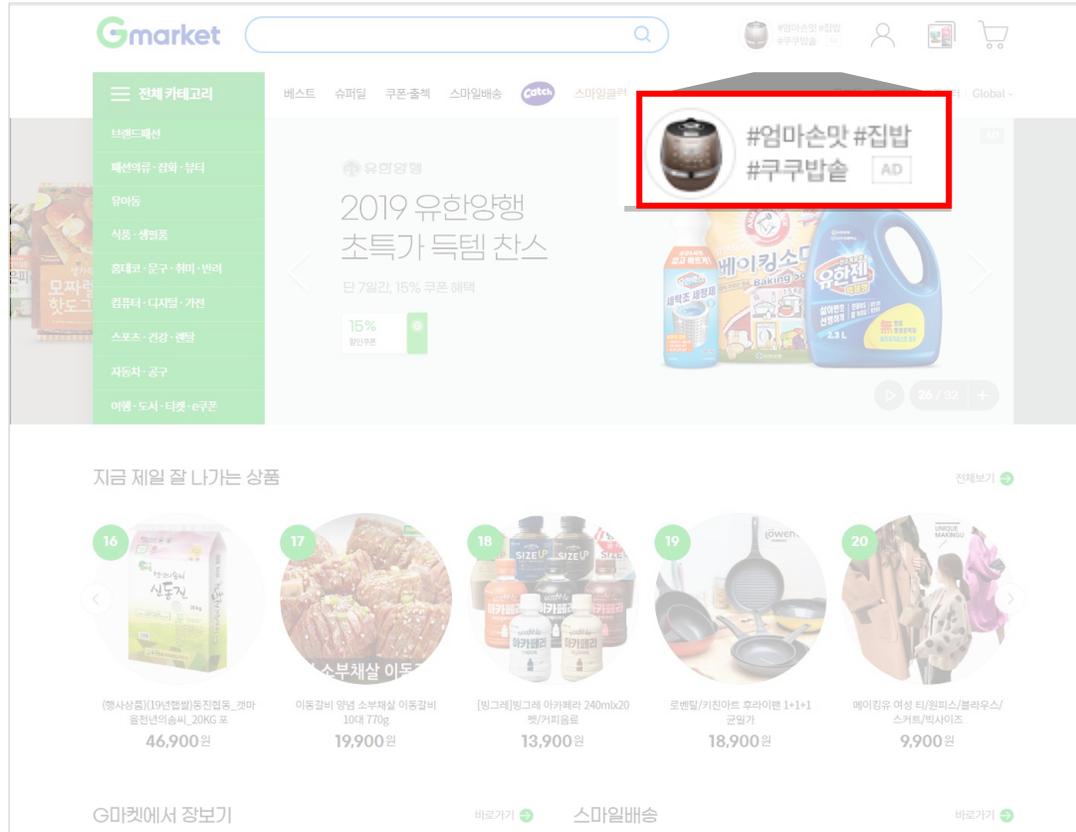
노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	모바일 홈 메인 전면	구좌 (1일 단독 판매)	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지

사이트 진입 초기 화면 상단에 노출하여 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달이 가능한 프리미엄 상품입니다.



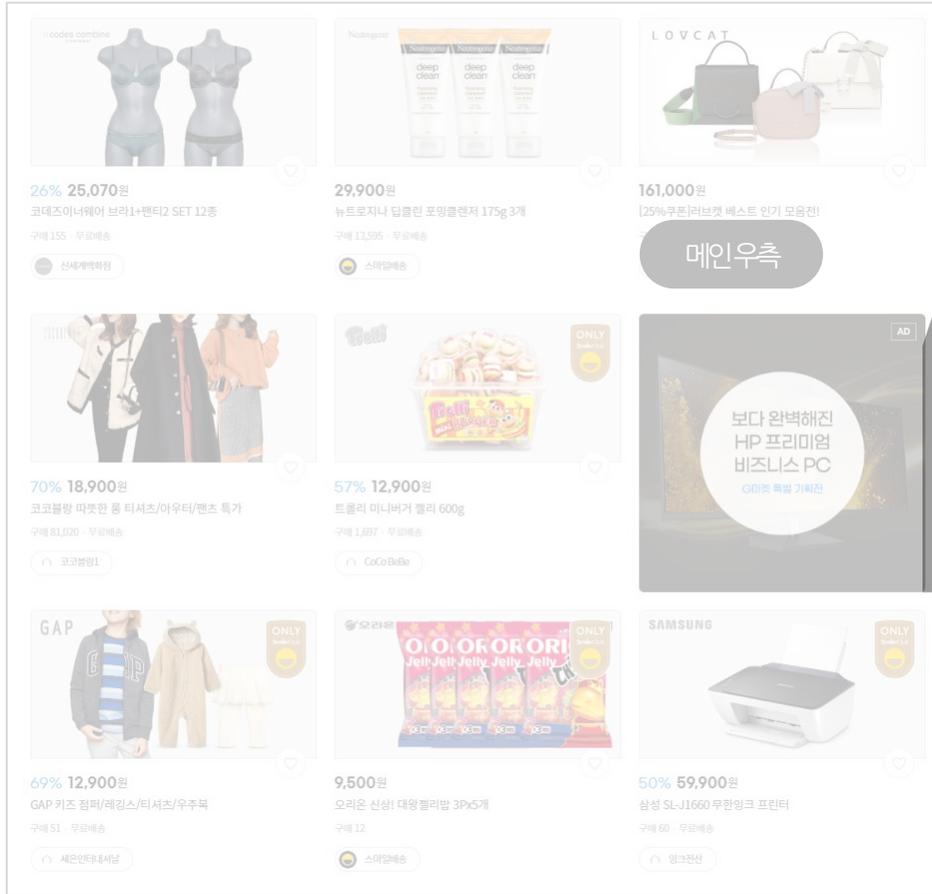
노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓, 옥션	PC 메인 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전

메인 페이지의 검색 바, 회원 관련 메뉴와 같이 사용자 액션이 많은 영역과 인접 노출되어 주목도와 반응률이 우수합니다.



노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓, 옥션	PC 메인 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전

G마켓 메인 페이지에서 슈퍼딜 쇼핑 콘텐츠를 소비하는 사용자들의 동선 안에서 자연스럽게 브랜드와 상품을 알릴 수 있습니다.



노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
G마켓	PC 메인 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전

옥션 메인 페이지 좌우 여백에 노출되는 상품으로 도달률 확보에 용이합니다.

메인좌측날개1

취향존중

대표맛집
할인패스

연희동 축제
티켓 단독 판매

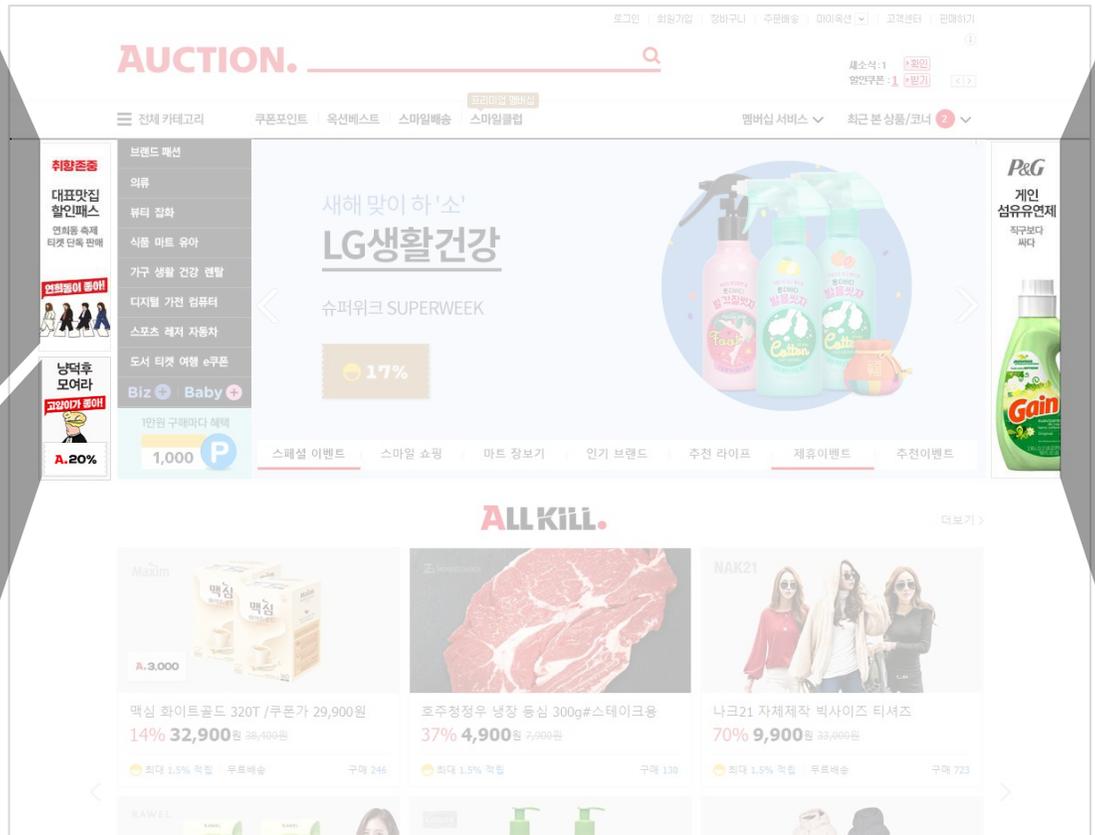
연희동이 좋아!

메인좌측날개2

**낭덕후
모여라**

고양이가 좋아!

A.20%



메인우측날개

P&G

게인
섬유유연제

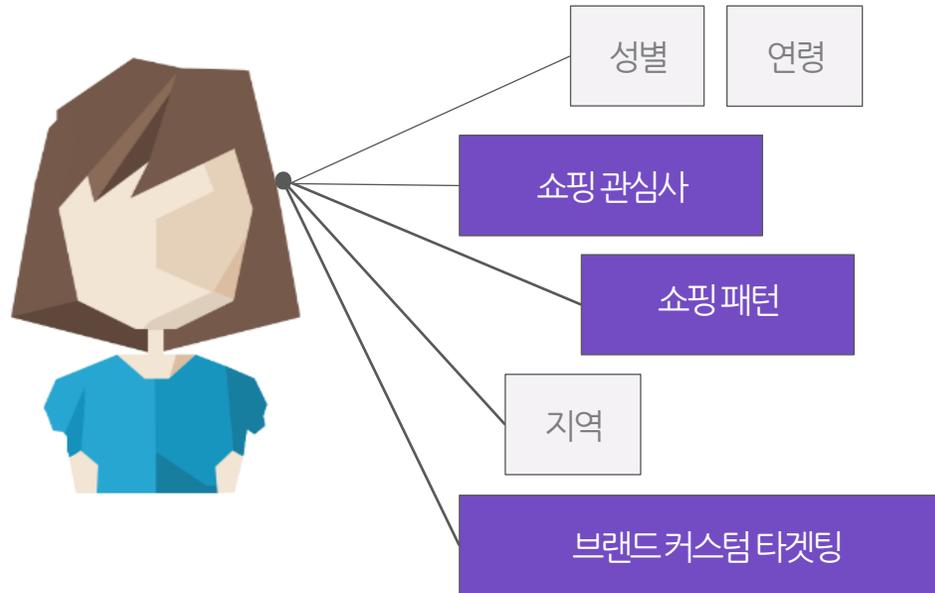
직구보다
싸다

노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상
옥션	PC 메인 페이지	구좌 (1주일 단위 판매)	기획전

광고 목표와 효율 증진을 위해 타겟을 설정하면 지마켓이 보유한 다수의 PC 및 모바일 광고 주요 지면에 노출 가능하여 노출 및 클릭의 비용 절감 효과를 거둘 수 있습니다.

Gmarket AUCTION.

고객이 쇼핑 중인
PC/Mobile 50여 개 주요 지면에 노출



노출 매체	노출 지면	판매 단위	광고 대상	타겟팅
G마켓, 옥션	PC / Mobile 메인 및 서브 주요 페이지	CPM	기획전, 미니샵, 상품 상세 페이지	쇼핑 오디언스 타겟팅

※ 타겟팅 설정 시 20% 할증 과금되며, Non 타겟팅 광고보다 우선하여 노출됩니다.

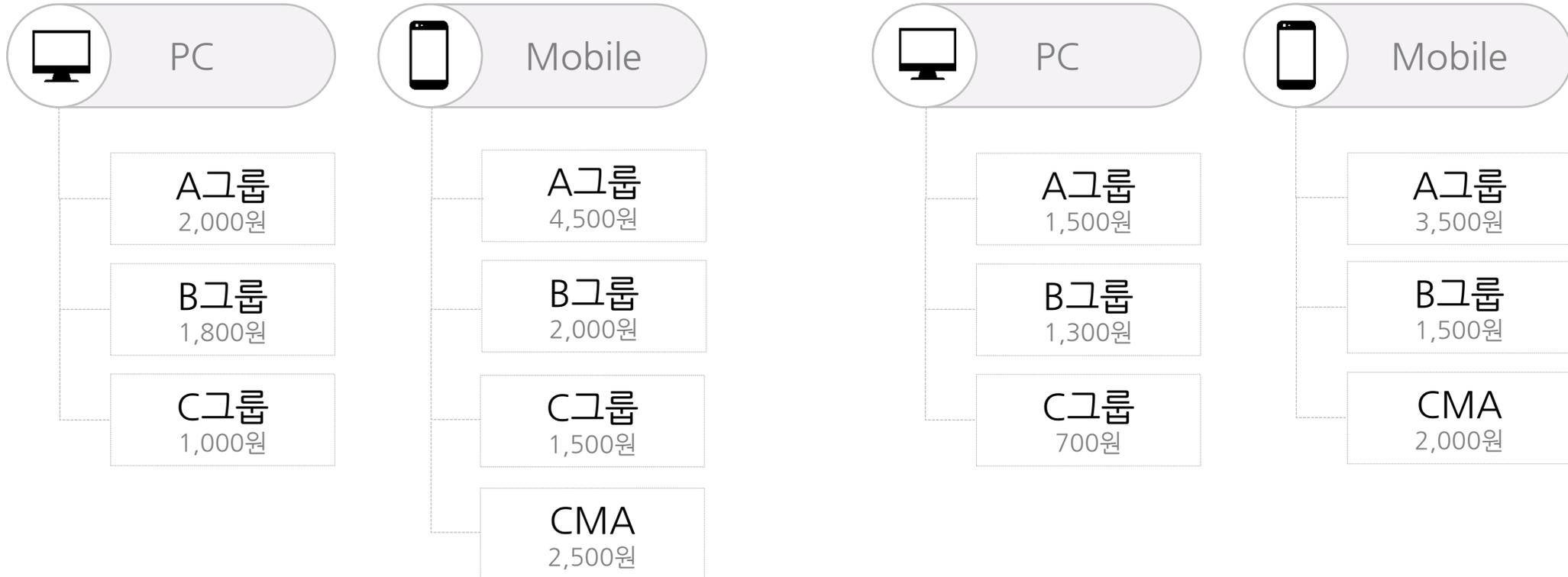
※ 자세한 타겟팅 조건은 지마켓 마케팅 플랫폼에서 확인하실 수 있습니다.

※ 외부 사이트를 광고대상으로 사용하는 경우, 지마켓 광고 정책에 따라 허용 가능한 사이트만 사용하실 수 있으며 모바일 A그룹에 해당하는 사이즈는 허용되지 않습니다.

매체/디바이스/계재위치로 그룹을 구분하여 CPM 단가를 차등 적용했습니다. 예산 및 캠페인 목표를 고려하여 원하는 그룹을 선택할 수 있습니다.



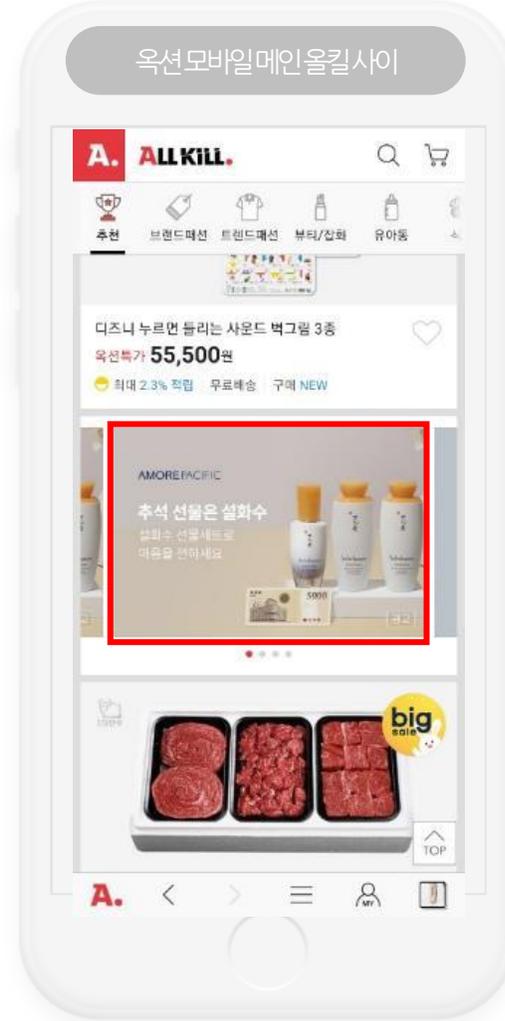
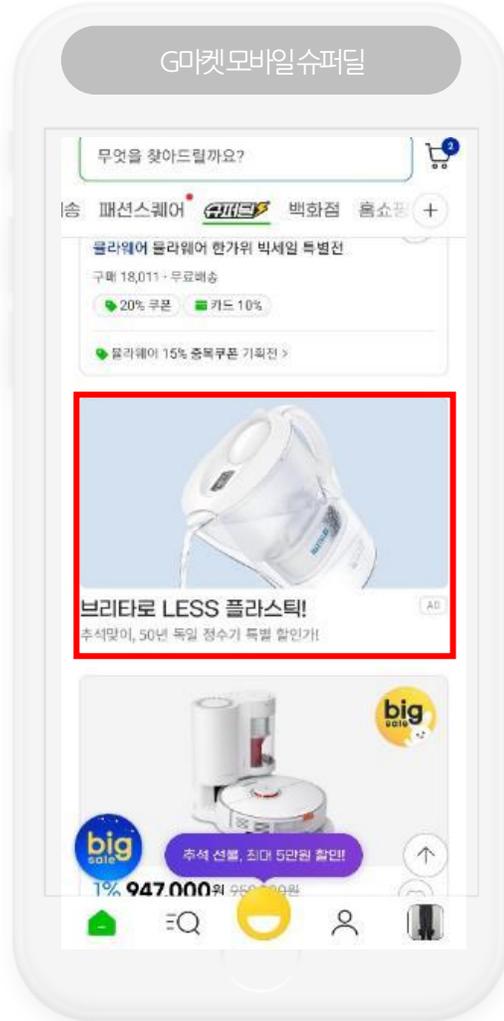
AUCTION.



※ 상기 금액은 각 그룹별 CPM 단가이며, VAT 별도입니다.

PC/모바일의 메인 주요 지면에 노출되어 주목도 높은 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다.

A 그룹 주요 게재 위치



※ 노출 지면은 추가 및 변경될 수 있습니다.

PC/모바일의 메인 주요 지면에 노출되어 주목도 높은 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다.

A 그룹 주요 게재 위치

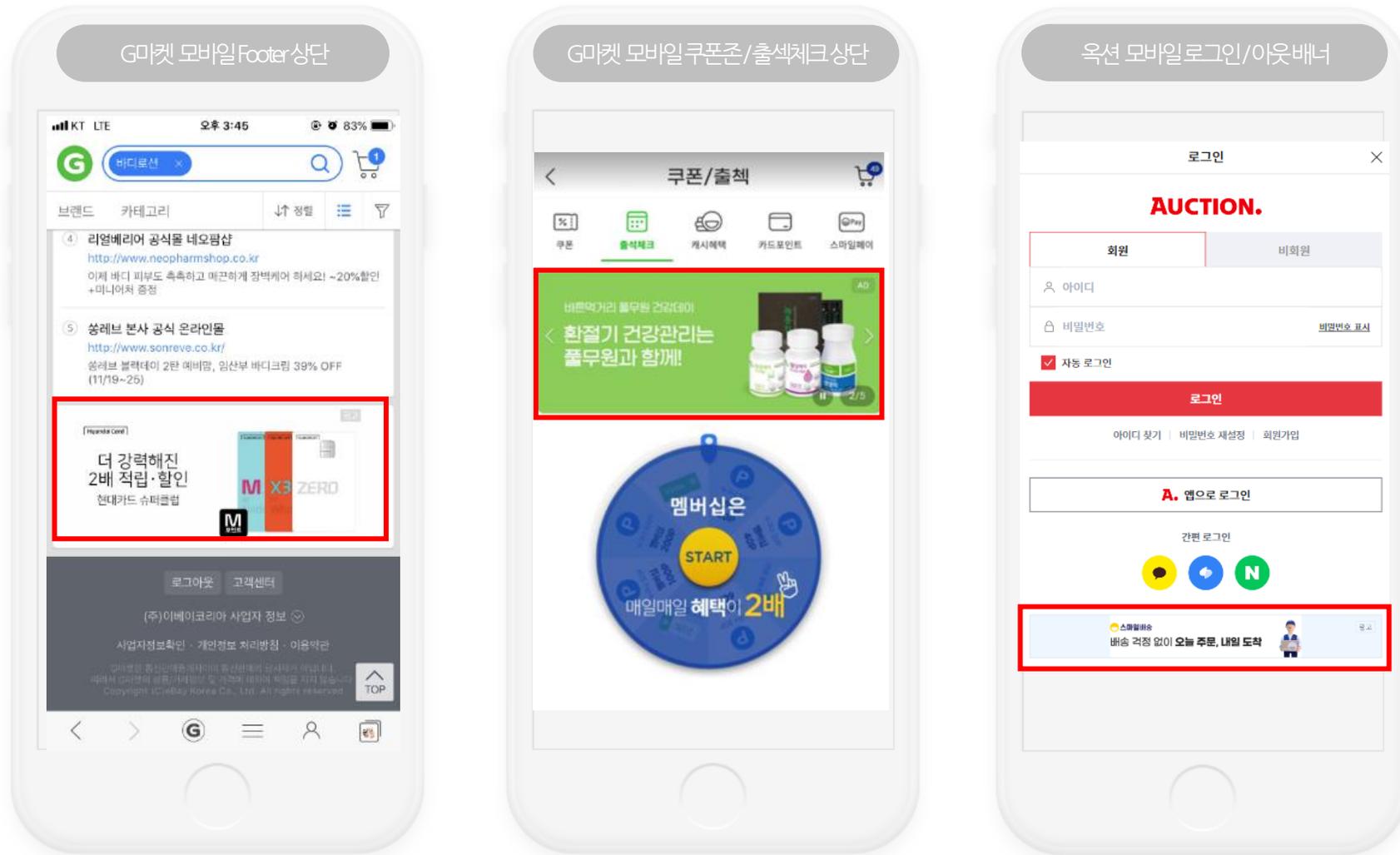
The image displays six screenshots of e-commerce websites (Gmarket, Bigsale, and AUCTION) with red boxes highlighting specific advertisement placements. The labels for these placements are as follows:

- 마켓PC메인상단/공통상단:** Located at the top of the Gmarket homepage, above the main banner.
- 옥션PC 메인상단/서브헤더상단:** Located at the top of the Bigsale homepage, above the main banner.
- 마켓PC 메인우측:** Located on the right side of the Gmarket homepage, below the main banner.
- 옥션PC 메인우측날개:** Located on the right side of the Bigsale homepage, below the main banner.
- 옥션PC 메인좌측날개 1:** Located on the left side of the AUCTION homepage, below the main banner.

※ 노출 지면은 추가 및 변경될 수 있습니다.

검색 결과 페이지, 로그인 페이지 등 사용자의 쇼핑 동선에서 자연스러운 광고 노출이 가능합니다.

B 그룹 주요 게재 위치



※ 노출 지면은 추가 및 변경될 수 있습니다.

검색 결과 페이지, 로그인 페이지 등 사용자의 쇼핑 동선에서 자연스러운 광고 노출이 가능합니다.

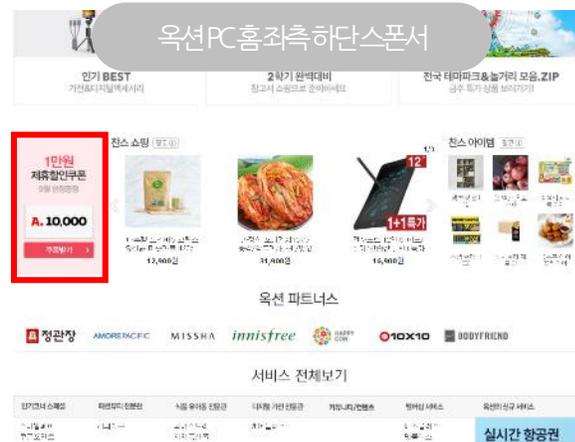
B 그룹 주요 게재 위치

G마켓 로그인/아웃배너



The image shows the Gmarket login page. At the top, there is a search bar with the text "G마켓 로그인/아웃배너". Below it is the Gmarket logo. The main content area contains a login form with fields for "아이디" (ID) and "비밀번호" (Password), and a "로그인" (Login) button. There are also links for "아이디 찾기" (Find ID), "비밀번호 재설정" (Reset Password), and "회원가입" (Sign Up).

옥션PC홈좌측하단스폰서



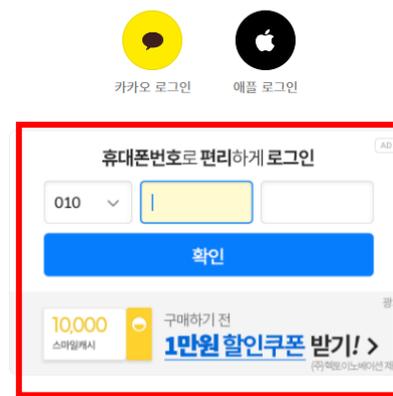
The image shows the left side of the Auction PC home page. At the top, there is a banner for "옥션PC홈좌측하단스폰서". Below it are several product listings, including "1만원 제휴할인쿠폰" (10,000 KRW affiliate discount coupon) and "옥션 파트너스" (Auction Partners). There are also logos for various brands like "정관장", "AMOREPACIFIC", "MISSHA", "innisfree", "SAMYANG", "10X10", and "BODYFRIEND".

옥션PC기획전하단스폰서 1/2



The image shows the bottom of the Auction PC home page. At the top, there is a banner for "옥션PC기획전하단스폰서 1/2". Below it are several product listings, including "1만원 제휴할인쿠폰" (10,000 KRW affiliate discount coupon) and "세타릴 단독 특가 기획전" (Setaril exclusive special price event).

휴대폰번호로 편리하게 로그인



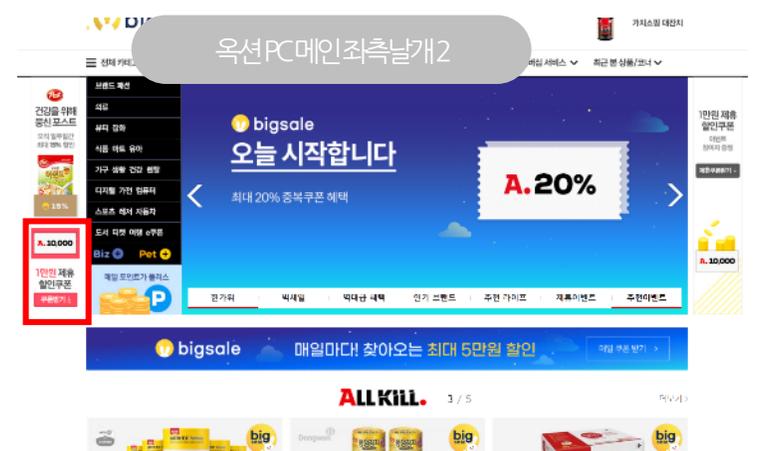
The image shows a login form for mobile phone numbers. It has a dropdown menu for "010" and a text input field for the phone number. Below the input field is a "확인" (Check) button. At the bottom, there is a promotional banner for "10,000 스타일캐시" (10,000 Style Cash) and "1만원 할인쿠폰 받기!" (Get 10,000 KRW discount coupon!).

옥션PC로그인우측배너



The image shows the right side of the Auction PC login page. At the top, there is a banner for "옥션PC로그인우측배너". Below it is a login form with fields for "아이디" (ID) and "비밀번호" (Password), and a "로그인" (Login) button. There is also a "회원가입" (Sign Up) button. At the bottom, there is a promotional banner for "1만원 제휴할인쿠폰" (10,000 KRW affiliate discount coupon) and "1만원 할인쿠폰증정!" (10,000 KRW discount coupon gift!).

옥션PC메인좌측날개2



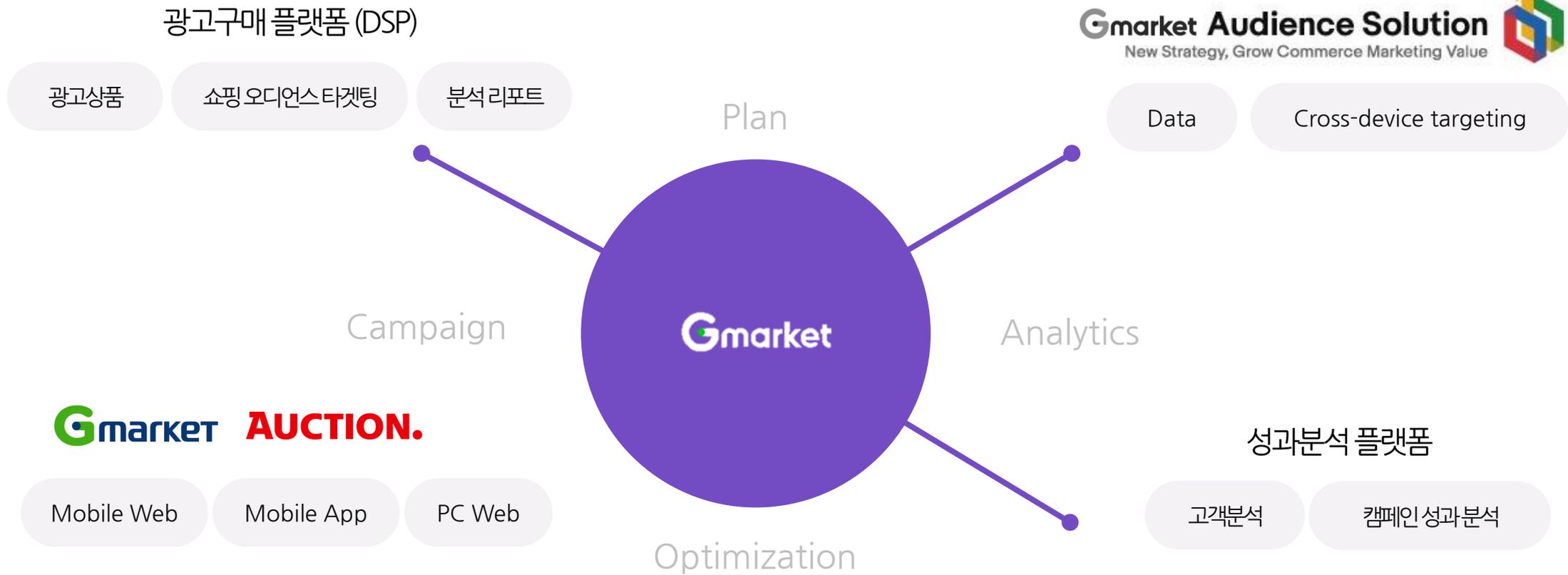
The image shows the left side of the Auction PC main page. At the top, there is a banner for "옥션PC메인좌측날개2". Below it is a large promotional banner for "bigsale" (Big Sale) with the text "오늘 시작합니다" (Starts today) and "최대 20% 증액쿠폰 혜택" (Up to 20% bonus coupon benefit). There is also a "10,000 스타일캐시" (10,000 Style Cash) banner.

※ 노출 지면은 추가 및 변경될 수 있습니다.

지마켓 마케팅 플랫폼

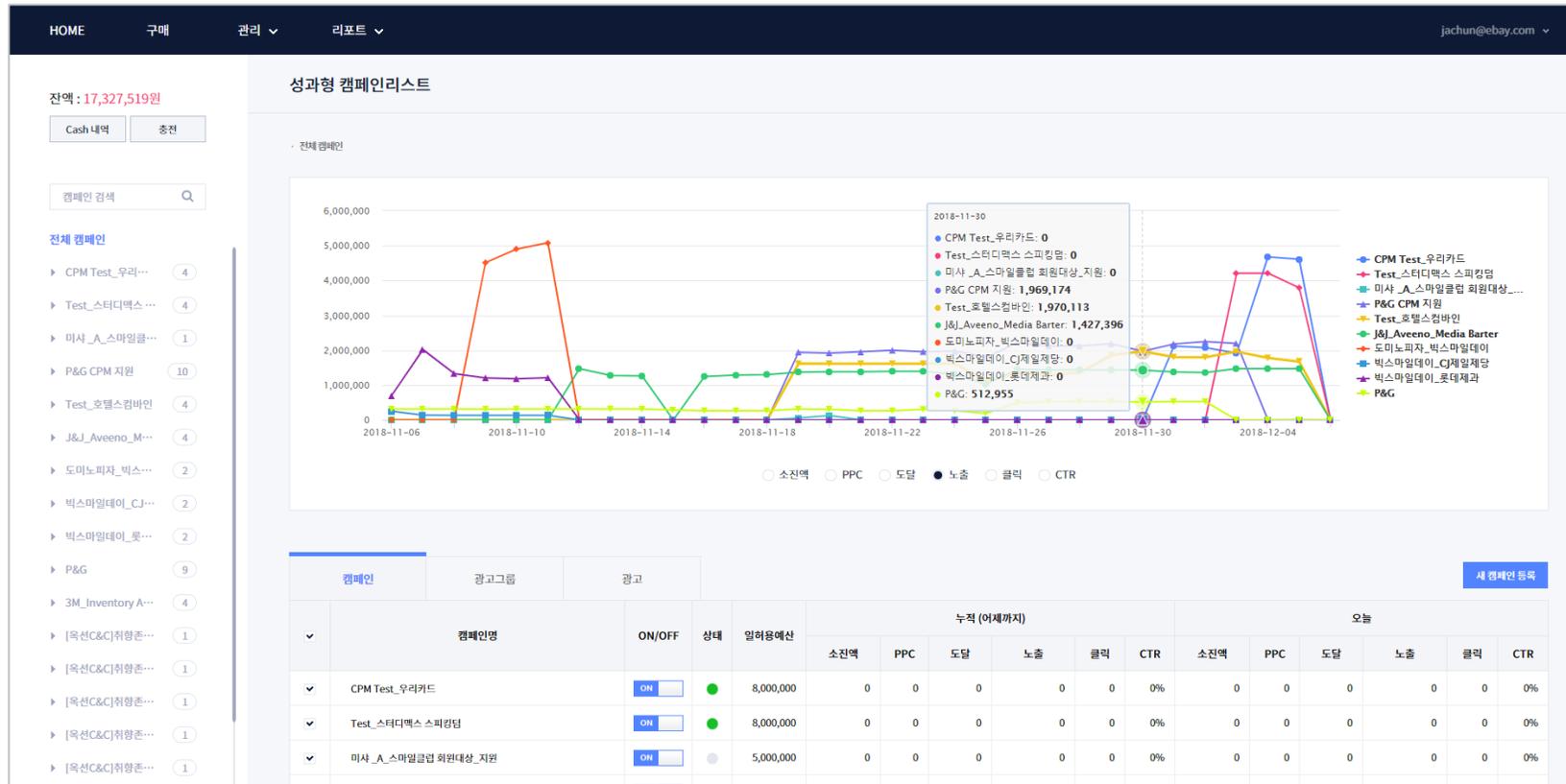
지마켓마케팅플랫폼

마케팅 계획부터 실행, 분석과 최적화에 이르는 Total Solution 을 제공합니다.



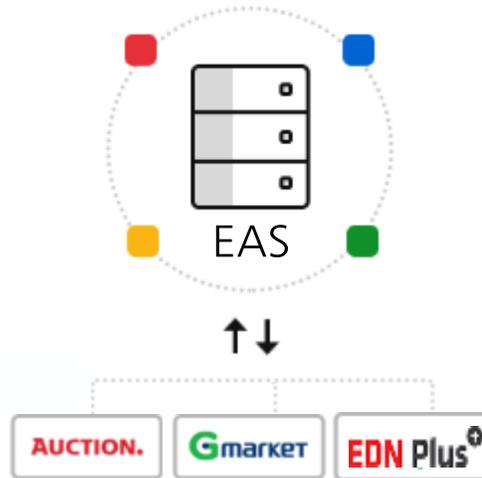
광고 구매 플랫폼 (DSP)

광고 등록 및 운영, 성과 분석까지 직접 운영 가능한 플랫폼을 제공하여 최적의 마케팅 캠페인 성과를 끌어낼 수 있습니다.



오디언스 타겟팅

방대한 양의 쇼핑 데이터 기반으로 캠페인 목적에 맞는 타겟 고객을 정확하게 찾을 수 있습니다.



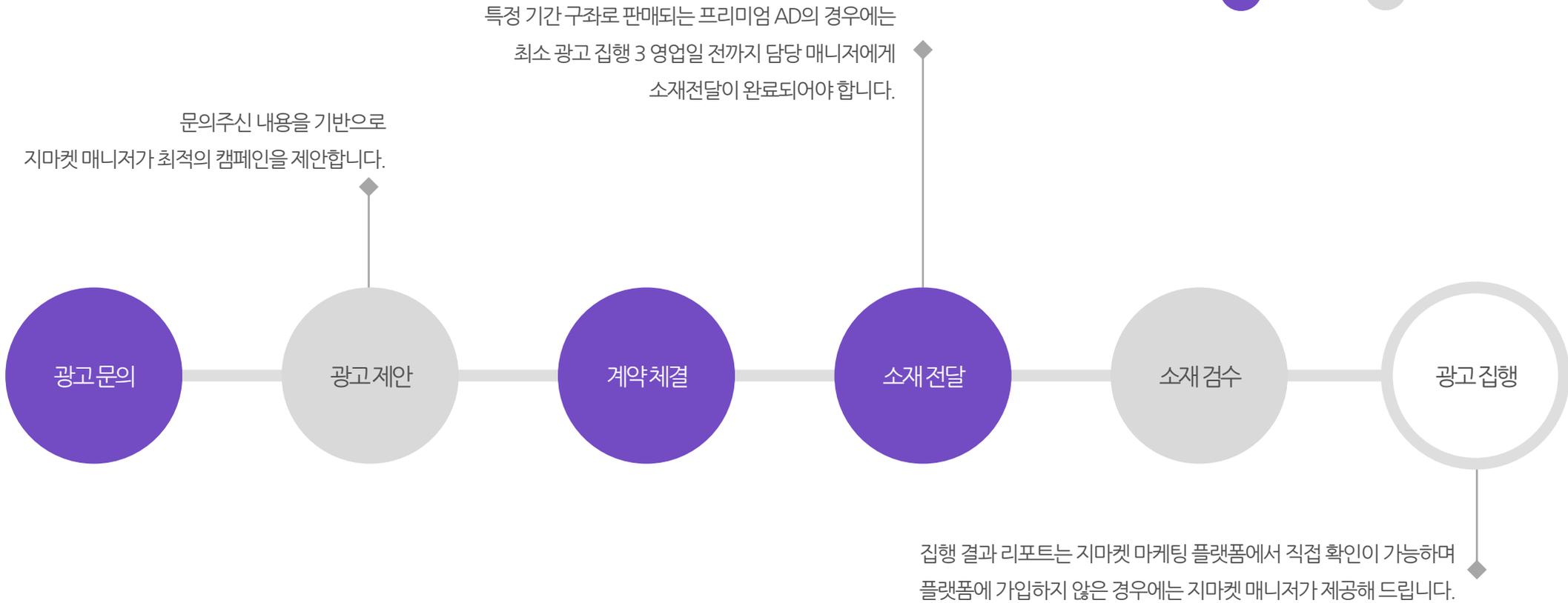
쇼핑 트랜잭션 데이터 기반 타겟팅

* PC/모바일 크로스디바이스 타겟팅 지원

집행 프로세스 및 정책

집행 프로세스

● 광고주 ● 지마켓 매니저



정책

지마켓 광고 정책에 따라 일부 광고는 집행에 제약이 있을 수 있습니다.

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성 기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 지마켓의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하되는 광고
- 기타 지마켓 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

주요 파트너

파트너

이미 많은 광고주들이 지마켓 통합 커머스 광고를 통해 고객을 만나고 있습니다.



광고문의

디지털 / 가전

홍성수 매니저 sunhong@gmarket.com

마트 / 생활용품

김종은 매니저 jongekim@gmarket.com

식품

황규태 매니저 khwang@gmarket.com

패션 / 뷰티

한아름 매니저 areumhan@gmarket.com

건강기능식품 / 지방자치단체 / 금융

이주홍 매니저 juhlee@gmarket.com

여행 / 교육 / 렌탈

이민주 매니저 mjlee@gmarket.com