

Marketing Platform Guidebook

Version 6.0 | Date 2022.03.31

시작하기 전에…

- 1. 지마켓 마케팅 플랫폼 URL : <u>https://ad.esmplus.com/ads/</u>
- 2. 플랫폼 가입을 위한 인증 메일 발송은 약 1~3분 소요됩니다.
- 플랫폼에서 발송되는 가입 인증/승인/반려 등의 메일은 사용하는 메일 시스템에 따라 스팸 메일로 분류될 수 있습니다. 특정 시간 내 메일이 수신되지 않은 경우, 스팸 메일 함을 확인해주세요.
- 4. 지마켓 마케팅 플랫폼은 Chrome 브라우저에 최적화 되어있습니다. 원만한 사용을 위해 Chrome 브라우저를 이용해주세요.

목차

1. 가입	1
2. 메뉴	3
3. 상품 구성	6
가. 보장형 광고	7
1) 캠페인 등록 프로세스 2) 캠페인 관리	7 10 10
나) 상품 관리	10 12
다) 광고관리 3) 캠페인 리포트	13 16
나. 성과형 광고	18
Lト-1. 쇼핑 타겟 광고(Shopping Target AD)	18
1) 광고 구매 기) 광고 구매프로세스 니) 캠페인 등록 다) 광고 그룹 등록 라) 광고 등록	19 19 22 25
2)광고 관리 기)광고관리회면구성 니)세부관리기능 다)운영리포트	30 30 31 36
3) 리포트 가)광고성과리포트 나)타겟팅성과리포트	37 37 38
4) Cash 관리 기) Cash 충전하기 Lt) Cash 내역	39 39 40

4. 내 정보 __

41

1. 가입

가입자 타입

지마켓 마케팅 플랫폼 사용자는 광고주와 마케터로 구분됩니다. 자신의 브랜드, 상품, 서비스를 홍보하기 위해 광고 상품을 구매하는 사용자의 경우 '광고주' 광고주의 광고 구매, 관리, 운영을 대행하는 사용자의 경우 '마케터'로 가입해 주세요. 느광고주 예) 아모레퍼시픽, P&G 느마케터 예) 제일기획, 나스미디어, 메조미디어

가입 프로세스

서비스 이용을 위한 약관 동의와 개인정보 입력 후 가입을 요청하면 심사가 진행됩니다. 심사는 업무일 기준 약 2일이 소요되며, 결과는 가입 시 입력한 이메일(ID)로 전달됩니다.



TIP!

 지마켓 마케팅 플랫폼 가입을 위해서 소속회사의 사업자 등록번호와 사업자 등록증이 필요합니다. 해당 정보는 가입 심사 시 광고 집행이 가능한 광고주 사업자인지, 또는 광고주의 광고 구매, 관리, 운영 대행이 가능한 사업자인지를 판단하는데 사용됩니다.

소속회사 확인			* 는 필수입력 정보입니다.
사업자 등록번호 *	소속회사의 사업자 등록번호	사업자 번호 확인	
사업자 등록증 *		파일찾기	

- 2. 플랫폼 가입을 위한 인증 메일 발송은 약 1~3분 소요됩니다.
- 플랫폼에서 발송되는 가입 인증/승인/반려 등의 메일은 사용하는 메일 시스템에 따라 스팸 메일로 분류될 수 있습니다. 특정 시간 내 메일이 수신되지 않은 경우, 스팸 메일 함을 확인해주세요.

2. 메뉴

지마켓 마케팅 플랫폼 메뉴 구성

지마켓 마케팅 플랫폼은 HOME, 구매, 관리, 리포트, 내 정보까지 총 5개의 메뉴로 구성되어 있습니다.

1.HOME



HOME 메뉴에서는 광고 집행 결과 리포트를 한눈에 확인할 수 있는 Dashboard가 제공됩니다. 우측 메시지 피드를 통해 시스템 공지 및 광고 운영을 위한 알림 메시지를 받을 수 있습니다.



2. 구매



구매 메뉴에서는 지마켓 마케팅 플랫폼의 다양한 마케팅 상품을 한눈에 확인 할 수 있습니다. 상품을 선택하면, 해당 상품의 구매 화면으로 이동합니다.

X93 9.5	被刑罚 建 口	성자형 광고	성과형 종고
보장형 광고	성과형 광고		
\P(r,	<u>©</u>	- (h)	660
Premium AD	Shopping Target AD	KMA(Keyword Matching AD)	CMA(Category Matching AD)
메인 지면의 추워도 높은 위치에 노출하여 최고의 브랜드 인지 효과를 얻을 수 있습니다.	쇼핑 정보를 기반으로 한 광력한 다켓팀으로 잠제 고객의 쇼핑 동선미다 광고를 노출할 수 있습니다.	특징 가밖도요 준비중 대작성이 두릿한 유치에게 트렌드 메시지요 전달일 수 있습니다.	카테고리 준비중 고객에게 가장면서 브랜드를 알릴 수 있습니다.
구매	구애	नग	구에

TIP!

상품 좌측 상단 Flag를 확인해 주세요! 디스플레이 광고는 보장형 광고와 성과형 광고로 구분되며, 위 구분에 따라 관리 및 리포트 메뉴가 상이하게 제공됩니다.

3. 관리

HOME	구매	관리 ㅅ	리포트 🗸
		보장형 광고	
		성과형 광고	

관리 메뉴는 보장형 광고와 성과형 광고로 구분되며,

각 타입에 맞게 광고 운영이 용이한 프로세스 및 기능을 제공합니다.

4. 리포트

HOME	구매	관리 🗸	리포트 🔨	
			보장형 광고	
			성과형 광고	

리포트 메뉴는 보장형 광고와 성과형 광고로 구분되며,

각 타입에 맞게 광고 집행 결과 확인이 용이한 방식으로 리포트를 제공합니다.

5. 내 정보

HOME	구매	관리 🗸	리포트 🗸	minjaekim@ebay.com 🔺
				내정보
				로그아웃

내 정보 메뉴에서는 가입 시 입력한 회원의 기본 정보와 광고주·마케터 간의 관리 권한을 확인할 수 있습니다.

• 광고주 : 마케터에게 액세스 권한을 추가/삭제할 수 있음.

• 마케터 : 권한을 부여한 광고주의 정보를 확인할 수 있고 부여 받은 권한을 삭제할 수 있음.

3. 상품구성

가. 보장형 광고

보장형 광고의 Premium AD는 G마켓, 옥션의 주목도 높은 **메인 지면**에 노출되어, **브랜드 인지도**를 높일 수 있는 상품입니다.

- 구매 대상 : 노출 지면 x 기간
- 과금 방식 : CPP (Cost Per Period)

▼ 노출 지면과 기간 선택, 예약(부킹), 구매가 용이한 UX 제공

캠페인 기	본정보																																• 는 필수업력 정보입니다.
컙페인	명 •																																
브렌드	•	선택	신데 · 신규동력							1	업종																						
계약금	개약공력 원 + 사비스금액:0월 등 특별계:0월 등 특별계:0월 등 특별계:0월 등 등 발생선택 등 등 발생선택 등 기																																
서비스 ¥	디바이스 >	상품명 👻	인벤토리명 ¥	1	2	3	4	5	6	7	7 8	9	9 1	0 11	12	، 13	2.F	ebrua	16	, 17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	금액
G마켓	MOBILE	M 메인 와이드	M 메인 와이드																														15,000,000
G마켓	PC	메인 상단(new)	메인 상단																														3,000,000
G매켓	PC	메인 와이트 (new)	메인 와이트																														6,000,000
G마켓	PC	메인 우족(new)	메인 우측																														5,000,000
옥선	MOBILE	M 메인 와이드	M 메인 와이드																														12,000,000
옥선	PC	메인 상단	메인 상단																														3,000,000
옥선	PC	메인 와이트 6	메인 와이드 6번탭																														5,500,000
옥선	PC	매인 와이트 7	메인 와이트 7번 탭																														5,500,000

1) 캠페인 등록 프로세스

처음 광고를 시작하기 위해서는 캠페인을 등록해야 합니다. 사용자(광고주/마케터)에 따라 구매 방법이 달라집니다.

- 광고주 : [구매 메뉴 > Premium AD 선택] 또는 [관리 메뉴 > 보장형 광고 > 새 캠페인 등록]
- 마케터 : 광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있지 않으면 [보장형 광고 > 새 캠페인 등록], 광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있고 권한을 받은 경우 [광고주 관리 > 광고주명(아이디) 선택 > 광고주 화면] 에서 광고주와 같은 방법으로 등록 가능.

전체 캠페(217172 2018. 12. 11 🖾 ~ 20.	Q. 상태 ♥ 전체 19.03.11 問	 ✓ 가부킹 ✓ 캠페인 수정 조회 	요청 🗸 집행전	✔ 집행중 ✔ 집행원	로 🔽 취소			
3 건								클릭!	새 캠페인 등록
SEQ	캥페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	마케터	등록일
1049	2019 1Q PROMOTION	지마켓	지마켓	2019.01.07	2019.01.13	집행중	7,200,000		2019.01.08
2004	설맞이 이벤트 광고	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	가부킹	6,000,000	전장호(deep0429@naver.com)	2019.01.04
2003	신규 상품 출시 캠페인	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	집행완료	6,000,000	전장호(deep0429@naver.com)	2019.01.03
				1					

TIP!

마케터가 광고주의 권한을 받아 광고주 화면에서 보장형 광고를 구매한 경우 광고주 화면은 물론, 마케터 화면 [보장형 광고 > 관리]에서도 해당 캠페인을 운영·관리할 수 있습니다. 캠페인 등록을 위해서 1. 캠페인 기본 정보 2. 계약 금액 3. 광고 상품을 선택·입력합니다.

1. 캠페인 기본 정보

광고주 화면

캠페인 명과 브랜드를 입력합니다.

등록된 브랜드가 없는 경우, 브랜드명과 업종을 기재하여 신규로 등록 해야 합니다.

L브랜드 예) P&G : Head & Shoulders, PANTENE, Gillette, Oral-B

NIKE : NIKE

캠페인 기본정보		브랜드 등록		×
1) 경제인명 · 2 브랜드 ·	· 신규5록 업종 신규등록	브랜드명 • 업종 • 선택	등록	•

마케터 화면 : 광고주가 가입하지 않은 경우, [보장형 광고 > 관리 메뉴 > 새 캠페인 등록]

광고를 대행할 광고주 사업자를 선택합니다.

등록된 사업자가 없는 경우, 사업자와 사업자의 브랜드를 신규로 등록 해야 합니다.

광패이 기너지나		사업자 등록		×
챔페인 기온정보 ④ 사업자 •	- 신규동목 캠페인영 -	사업자 등록번호*	123-12-12345	사업자 번호 확인
브랜드 *	신규등록 입종	사업사 등록증 *		파일찾기
			등록	

항목	설명
① 캠페인명	시스템 내에서 캠페인을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.
② 브랜드	회사 또는 상품을 나타내는 상표를 말합니다.
③ 업종	회사 또는 상품을 나타내는 영업의 종류입니다.
④ 사업자	마케터 는 광고 운영을 대행할 광고주의 사업자 정보(등록 번호와 사업자 등록증)를 등록해야 합니다.

2. 계약 금액

① 광고주가 보장형 광고 상품을 구매하기 위해 지불하는 비용입니다.

3. 상품 정보

상품을 조회하고 선택합니다.

② 상품 조회 : 서비스, 디바이스, 상품명, 인벤토리명은 ▼버튼을 눌러 조회 할 수 있습니다.
 ③ 기간 선택 : 캘린더 영역을 클릭하여 선택할 수 있습니다.
 7일 단위(시작 : 윌요일)로 선택·구매가 가능

캘린더 영역의 색상은 아래와 같은 의미를 갖습니다.

- 흰색 : 선택·구매 가능
- 회색 : 판매 완료(선택·구매 불가)
- 파란색 : 선택 상태
- 노란색 : 오늘



선택된 상품은 아래 캠페인 선택 내역에 담기게 됩니다.

④ 상품 삭제 : 삭제를 원하는 상품을 선택하고 선택 삭제 버튼을 누릅니다.

또는 캘린더 영역에서 선택한 상품(파란색 부분)을 한번 더 클릭합니다.

⑤ 선택한 상품의 합계와 잔액을 확인할 수 있습니다.

⑥ 완료 : 캠페인 기본 정보, 계약 금액, 상품을 입력·선택 후, 완료 버튼을 누르면 캠페인이 생성됩니다.

4												
캠페인 선	택내역											
	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	상태	시작일	종료일	금액				
	옥선	MOBILE	M 메인 와이드	M 메인 와이드	가부킹	2019-01-28	2019-02-03	12,000,000				
	G마켓	PC	메인 우측 2	매연 우족 2	개부왕	2019-01-28	2019-02-03	3,500,000				
	G마켓	PC	예안 우측 1	매연 우족 1	개부왕	2019-01-28	2019-02-03	5,000,000				
	옥선	PC	메인 왜이트 6	예연 와이드 6번캡	가부킹	2019-01-28	2019-02-03	5,500,000				
	옥선	PC	메인 좌측 날개 2	메인 좌측 날개 2	가부킹	2019-01-28	2019-02-03	1,700,000				
	옥선	PC	메인 좌측 날개 1	메인 좌측 날개 1	가부킹	2019-01-28	2019-02-03	2,300,000				
	옥선	PC	메인 왜이드 7	메인 와이드 7번캡	가부킹	2019-01-28	2019-02-03	5,500,000				
선택	관액 전체 (5) 신택 업체 : 35,500,000 선택 삭제 연액 (응 구액 가능 금액 -구액금액 업체 : 6,500,000 6 양료 양료 1000											

2) 캠페인 관리

가) 캠페인 리스트

캠페인 리스트에서 등록된 캠페인을 확인할 수 있습니다.

- 광고주 : [관리 메뉴 > 보장형 광고]
- 마케터 : [보장형 광고 > 관리] 또는 광고주의 권한을 받은 경우, [광고주 관리 > 광고주명(아이디) 선택 >
- ⑦ 광고주 화면] 에서 광고주와 같은 방법으로 확인.

건										시 캠페인 등
SEQ	캥페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	(2) গ্রহা	계약금액	광고주	아케터	등록일
9007	겨울 용품 대전	지마켓	지마켓	2018.12.10	2018.12.16	집행완료	75,000,000	서지훈(only_jihoon@naver.com)	조아현(alswo1984_2@naver.com)	2018.12.03
8002	2019 1Q PROMOTION	G9	G 9	2019.01.07	2019.01.13	(2)-0 ¹⁰⁸⁸	26,000,000	+2	조이현(alswo1984_2@naver.com)	2019.01.02
9006	봄 신상품 <mark>이</mark> 벤트	옥선	옥선	2019.01.14	2019.01.20	캠페인 수정요청	6,000,000	-5	조아현(alswo1984_2@naver.com)	2019.01.11
					1	<u>캠페인수정요청</u>	심사내역	격		
7							심사일시 캠페인 니	:2019.01.11 15:36 배계약금액과계약서상계약	심사자:김민재 약금액이다름.	

조회 기능

캠페인 상태, 캠페인 기간을 기준으로 조회할 수 있습니다. 마케터의 경우, 본인이 등록한 캠페인이 Default로 조회됩니다. 검색 박스(①-a)내 본인의 아이디를 삭제 후 조회하면 소속 회사의 다른 마케터들이 등록한 캠페인을 조회할 수 있습니다.

② 상태 값

구분	설명
가부킹	캠페인 등록이 완료된 상태입니다. 가부킹 상태의 캠페인은 부킹 심사를 통해 승인 또는 반려됩니다.
②-a 캠페인 수정요청	심사자가 가부킹된 캠페인을 반려한 상태입니다. 가부킹 상태가 유지되며, 캠페인을 수정하여 재 심사를 받을 수 있습니다. 이 경우, 마우스를 오버하면 심사 내역을 확인할 수 있습니다.
집행 전	심사자가 가부킹된 캠페인을 승인하였으나, 캠페인 시작일이 도래하지 않은 상태입니다.
집행 중	승인된 캠페인의 시작일이 도래하고, 캠페인 종료일은 도래하지 않은 상태입니다.
집행 완료	집행 중이었던 캠페인의 종료일이 도래한 상태입니다.
취소	캠페인 계약이 취소된 상태입니다.

TIP!

① 광고주 Case

캠페인을 등록한 마케터를 확인할 수 있습니다. 광고주가 캠페인을 직접 등록한 경우 마케터 정보는 표시되지 않습니다.

3 건									새 캠페인 등록
SEQ	캥페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	마케터	등록일
1049	2019 1Q PROMOTION	지마켓	지마켓	2019.01.07	2019.01.13	집행중	7,200,000	12	2019.01.08
2004	설맞이 이벤트 광고	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	가부킹	6,000,000	전장호(deep0429@naver.com)	2019.01.04
2003	신규 상품 출시 캠페인	지마켓	지마켓	2018.12.31	2019.01.06	집행완료	6,000,000	전장호(deep0429@naver.com)	2019.01.03
				1					
				1					

② 마케터 Case

②-a: 마케터가 **[광고주 관리 > 광고주명(아이디) 선택 > 광고주 화면]** 에서 캠페인을 등록한 경우 광고주 정보와 마케터 정보가 동시에 보여집니다. 이렇게 만들어진 캠페인은 광고주와 마케터가 각자의 화면에서 캠페인을 운영(조회, 관리, 리포트)할 수 있습니다.

②-b: 마케터가 [보장형 광고 > 관리 메뉴]에서 캠페인을 등록한 경우 마케터 정보만 표시됩니다. 광고주가 지마켓 마케팅 플랫폼에 가입되어 있지 않고, 보장형 광고를 구매 대행하는 경우에 해당합니다.

3 건	2 2									시 캠페인 등록
SEQ	컙페인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	광고주	마케터	등록일
29007	겨울 용품 대진	지마켓	지마켓	2018.12.10	2018.12.16	집행완료	(2)-0	서지훈(only_jihoon@naver.com)	조아현(alswo1984_2@naver.com)	2018.12.03
28002	2019 1Q PROMOTION	G9	G9	2019.01.07	2019.01.13	집행중	26,000,000	10 40	조아현(alswo1984_2@naver.com)	2019.01.02
29006	봄 신상품 이벤트	옥선	옥선	2019.01.14	2019.01.20	캠페인 수정요청	6,000,000	të -	조아현(alswo1984_2@naver.com)	2019.01.11
					1					

나) 상품 관리

캠페인명을 클릭하면 캠페인 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

							(1)	
캠페인 기본정보							계약취소	
브랜드 •	수영복		업종	가정용품(리빙레저)				
캠페인명 •	수영복 할인 판매	수영복 열양 편제 						
계약금액	5.000.000H							
상품관리						3	4 কন্তু জ্ঞালম্ব	
서비스	디바이스	상품명	인벤도리명	상대	시작일	종료열	금액	
G마켓	PC	공통상단배니	공통상단배니	가부린	2019-03-04	2019-03-10	500,000	
G마켓	PC	공동우측상단	공동우측상단	기부킹	2019-03-04	2019-03-10	1,500,000	
G마켓	PC	공통상단배너	공동상단배너	기부킹	2019-03-11	2019-03-17	500,000	
G마켓	PC	공통우측상단	공동우측상단	기부컴	2019-03-11	2019-03-17	1,500,000	
G마켓	PC	공동하던바(RVI)	공동하단바(RVI)	가부컴	2019-03-11	2019-03-17	700,000	
G마켓	PC	공동상단배너	공동상단배너	가부컴	2019-03-18	2019-03-24	500,000	
G마켓	PC	공동하던바(RVI)	공동하단바(RVI)	가부컴	2019-03-18	2019-03-24	700,000	
					잔액 (:	구매금액 합 총 구매 가능 금액-구매금액 합	계 : 5,900,000 계) : 100,000	

항목	설명
 계약 취소 	캠페인이 가부킹 또는 캠페인 수정요청 상태일 경우에는 캠페인을 취소할 수 있습니다. 집행 전 상태일 경우 집행 시작일로부터 영업일 15일 이내에는 계약 취소가 불가능합니다.
② 캠페인명 수정	캠페인 상태와 무관하게 캠페인명을 수정할 수 있습니다. 캠페인명 수정은 부킹 심사를 받지 않습니다.
③ 수정	선택한 캠페인의 기본 정보, 계약 금액, 광고 상품을 수정할 수 있습니다. 단, 집행 전 또는 캠페인 수정요청 상태의 캠페인이 수정 되면 가부킹 상태로 변경되며, 부킹 심사를 다시 받게 됩니다.
④ 엑셀 다운	캠페인 상세 정보를 다운받을 수 있습니다.

다) 광고 관리

캠페인 등록을 완료하면 광고 소재를 등록할 수 있는 광고 관리 탭이 생성됩니다.

	캠페인 기본	정보									
	브렌드 •	브랜드 • 마스크 팩					업종	화장풍			
	컙페인명	경제인영 - 1월 월 프로오선 🧪									
	계약금액	I	5,000,000원 + 서비스금액	: 1,000,000원 (20%) = 합계: 6,00	<mark>0,000</mark> ව						
	상태	통관리	광고관리	•							2 9254
2-	a•	셔비	광고관리	상품명	인벤토리명 🗍)	광고명		소재	상태	기간
		G마켓	PC	메인중영5	메인종양5 (780x358)	광고등록					
		G마켓	PC	메인중영6	메인종양6 (780x358)	광고등록					
		G마켓	PC	메인하단바(RVI)	메인하단바(RVI) (125x120)	광고등록					
		G마켓	PC	메인중영5	메인중양5 (780x358)	광고등록					
		G마켓	PC	메인중명6	메인종양6 (780x358)	광고등록					
	~	G마켓	PC	페인하단바(RVI)	메인하단바(RVI) (125×120)	광고등록					

1. 광고 등록

광고 관리 탭에서 광고를 등록할 수 있습니다.

광고 등록 방법은 ①개별 등록과 ②일괄 등록 총 2가지 방법이 있습니다.

① 개별 등록 : 상품별로 광고를 등록할 수 있습니다.

② 일괄 등록 : ②-a왼쪽 체크 박스를 선택 또는 해제하여 선택한 상품에 광고를 등록할 수 있습니다.

개별 등록과 일괄 등록의 광고 등록 정보는 동일합니다.

광고 등록				×
1) 랜딩 URL				
2 시각장애인 소재설명	장애인용 음성안내 정보 입력란/이미지	의 관련없거나 음성지원 어려운 내	용 입력시 심사 반려예정	
<u>3</u> ਭਾਤਬ				
4	➡ Drag files to upload 파왕선역			
· 등록 가능=	4일 : PNG, JPG, JPEG, GIF	등록		

항목	설명
① 랜딩 URL	광고가 클릭 되었을 때 연결될 URL을 입력합니다.
② 시각장애인 소재설명	시각장애인 웹접근성을 위한 대체텍스트를 입력합니다. 해당 내용은 낭독프로그램을 통해 시각장애인에게 전달됩니다. 이미지를 충분히 설명할 수 있는 내용으로 입력합니다.
③ 광고명	시스템 내에서 광고를 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다
④ 소재	사용자에게 노출될 광고 이미지를 등록합니다. 확장자가 jpg, jpeg, gif, png인 이미지 파일을 업로드할 수 있습니다. 여러 개의 소재를 한번에 선택할 수 있습니다. 13

①번 영역에 소재를 드래그&드롭 하면 업로드 되며, 한번에 여러 개의 소재를 선택하여 등록할 수 있습니다. 업로드가 완료되면, ②번과 같이 미리 보기가 보여집니다. 등록을 원하지 않는 소재는 ②-a버튼을 클릭해 삭제할 수 있습니다. ③등록 버튼을 누르면 등록이 완료됩니다.



업로드한 소재 중 가이드(사이즈, 용량, 확장자)에 적합하지 않은 경우 ④안내 메시지가 표시됩니다.

랜딩 URL	http://www.gmarket.co.kr		
시각장애인 소재 설명	2022년 지마켯 빅스 4 과고 중 일부를 업로드할 수 없습니다.	×	
광고명	지마켓 비스마일데이 · WIN_20220127_17_01_38_Pro.jpg: 구매한 상품에 해당하지 않는 광고 사이즈 입니다.		
	Trag files to uplo:		
	피일산데		

등록이 완료되면 아래와 같이 상태 값 확인 및 기간 설정이 가능합니다.

61	동관리	광고관리						\bigcirc	(2)
•	서비스	디바이스	상풍명	안뺸토리맹	광고명	\$	제	<u>.</u> क्ष	기간
×	G매켓	PC	공동상단배니	공동상단에니 (190x88) 중고등	목 신상품 홍보	LE CRAM17 35.4개월간 + 8월 27.4개도 북학	ø×.	소제 심사중	2019-03-04 00:00 ~ 2019-03-10 23:59 🛱
					신상동 홍보	希望行 가지으로 18.200年- 28.300日44	e ×	소재 심사중	2019.03.04 00 · 00 · 종료열시 2019.03.10 23 · 59 ·
~	G마켓	PC	공동우측상단	공동우족상단 (85x35) #25				(I)-a	●112 利止
•	대켓	PC	공동상단배니	공동상단데나 (190x88) 홍고동	옥 신상품 총시 영맥		ø×.	() U () U () U	2019-03-11 00:00 ~ 2019-03-17 23:59 ট
							심사내역		
							심사일시:2019.01.2 타이들은 정해진 글기	2515:24 지수를 넘어가지	심사자:김민재 않도록해야합니다.

등록된 광고는 소재 심사를 통해 승인 또는 반려됩니다.

① 광고 상태 값

구분	설명
소재 심사 중	소재 등록이 완료된 상태이며 심사자가 심사를 통해 소재를 승인 또는 반려합니다.
집행 전	소재가 승인된 상태이며, 아직 광고 집행일이 도래하지 않은 상태입니다.
①-a 반려	심사자가 소재를 반려한 상태입니다. 이 경우, 마우스를 오버하면 심사 내역을 확인할 수 있습니다.
집행 중	소재가 승인된 상태이며, 광고 집행일은 도래했으나 광고 종료일은 도래하지 않은 상태입니다.
집행 완료	광고 종료일이 도래해서 광고 라이브가 종료된 상태입니다.

② 광고 기간 설정

기간 부분을 클릭하여 소재의 시작일과 종료일을 변경할 수 있습니다.

- 하나의 상품에 다양한 소재를 랜덤하게 노출하고 싶은 경우 :
 하나의 상품에 속한 모든 소재의 시작일 ~ 종료일을 동일하게 설정.
- 일자/시간대별로 노출 소재를 상이하게 하고 싶은 경우:
 하나의 상품에 속한 소재의 시작일 ~ 종료일, 시간대를 상이하게 설정.

2. 광고 수정과 소재 삭제

- 광고 수정 : 등록된 광고는 연필 모양의 수정 버튼을 눌러 수정할 수 있습니다.
 소재 이미지 또는 랜딩 URL 수정 시 소재 심사가 다시 진행됩니다.
- ② 소재 삭제 : X 버튼을 클릭하면 등록된 소재를 삭제할 수 있습니다.

집행 중인 소재의 경우 삭제가 불가합니다.

집행 완료된 소재의 경우 수정 또는 삭제가 불가합니다.

6	;품관리	광고관리						얼르등록
~	서비스	디바이스	상품명	인벤토리명	광고명	소제	क्ष	기간
۲	G마켓	PC	공통상단배니	공통상단배니 (190x88) 중가동목	신상품 홍보	15 GRAM(7 196 GRAM(7 + 814 15 2001); 94	× 448	시중 2019-03-04 00:00 ~ 2019-03-10 23:59 ඕ
					신상품 중보		× ANG	N音 2019-03-04 00:00 - 2019-03-10 23:59 団

3)캠페인 리포트

캠페인을 기준으로 리포트를 제공하며 캠페인 전체, 상품(지면×기간), 소재, 일자 별로 상세 리포트를 확인할 수 있습니다.

- 광고주 : [리포트 메뉴 > 보장형 광고]
- 마케터 : [보장형 광고 > 리포트] 또는 [광고주 관리 > 광고주명(아이디) 선택 > 광고주 화면] 에서 광고주와 같은 방법으로 확인 가능.

[보장형 광고 리포트]

캠페인 광고 데이터(노출, 클릭, CTR)를 캠페인 별로 한눈에 확인할 수 있습니다.

모상영 공	[고 리포트											
전체	۵	상태 🗸 전체 🗸	집행중 💌 집행완료	조회기간	2018. 12. 31	— ~	2019. 01. 30	조회				
4 건 SEQ	경제인명	사업자	브랜드	시작일	종료일	상태	계약금액	광고주	마케터) (<u>**</u>	2) (24	3 ctr
2034	A_통합셀러_1월_0121-0127_CPP	(주)이베이코리아	통합셀러	2019-01-21	2019-01-27	집행완료	17,000,000	김민제(minjaekim@ebay.com)		8,277,420	16,053	0.19%
1070	G_통합셀러_1월_0121-0127_CPP	(주)이배이코리아	통합샐러	2019-01-21	2019-01-27	집행완료	20,000,000	김민재(minjaekim@ebay.com)	-	642,130	3,625	0.56%
2031	G_G9_도서패키지_1월_0121-0203	(주)이베이코리아	G9	2019-01-21	2019-02-03	집행중	30,000,000	김민제(minjaekim@ebay.com)	-	16,547,303	55,038	0.33%
2025	G_지마켓_도서패키지_1월_0114-0127	(주)이베이코리아	지마켓	2019-01-14	2019-01-27	집행완료	50,000,000	김민재(minjaekim@ebay.com)	-	15,352,132	42,884	0.28%
	1											

항목	설명
① 노출	광고가 노출된 횟수입니다.
② 클릭	광고가 클릭된 횟수입니다.
③ CTR	클릭률입니다. 클릭/노출x100(%) 으로 산정됩니다.

[상품 및 소재 정보 별 리포트]

캠페인명을 클릭하면 캠페인 기본 정보는 물론, 캠페인, 상품, 광고 소재의 합계 리포트와 일자 별 리포트를 확인할 수 있습니다.

① 리포트 다운로드 지원

② + 아이콘 클릭 : 상품에 등록된 소재와 상품의 일자 별 리포트 확인 가능

③ 광고 소재명 클릭 : 소재의 일자 별 리포트 확인 가능

④ 일자 별 리포트 영역

캠I	페인 기분	본정보													
	캥페인	명	상반기 프로모	5 0			사업자	(주)이페이코리아							
	브랜드		Brand Week				엽종	기타							
	캠페인	시작~종료일	2020-02-10	~ 2020-02-16			상태	집행완료							
	계약금역	몍	30,000,000				마케터	김민재		(1)					
										應 역생다운					
2			4	ː품 및 소재정보	집행상태	시작일	종료열	금액	노출	금격	CTR				
2	+	G미켓	MOBILE	8품 및 소재정보 M 메안 와이드	집행상태 집행완료	시작일 2020-02-10	종료일 2020-02-16	금액 15,000,000	生香 4,120,573	물릭 15,505	CTR 0.38%				
2	+ +	G마켓 G마켓	MOBILE PC	/풍 및 소재정보 M 예안 외이드 예안 상단(new)	집행상대 집행완료 집행완료	시작일 2020-02-10 2020-02-10	종료일 2020-02-16 2020-02-16	금액 15,000,000 3,000,000	노출 4,120,573 346,322	클릭 15,505 102	CTR 0.38% 0.03%				
2	+ +	G미켓 G미켓 G미켓	MOBILE PC PC	봄 및 소재정보 M 배인 의미드 배인 상인(sew) 배인 의미드(sew)	집행상대 집행완료 집행완료 집행완료	시작일 2025-02-10 2025-02-10 2025-02-10	종묘일 2020-02-16 2020-02-16 2020-02-16	294 15,000,000 3,000,000 6,000,000	生香 4,120,573 346,322 5,185,838	클릭 15,505 102 1,609	CTR 0.38% 0.03% 0.03%				
2	+ + -	নেগস্থ নেগস্থ নেগস্থ Brand Week	MOBILE PC PC	응 및 소세정보 M 비안 와이드 비안 산(Enew) 비안 아이드(new)	진행상대 진행원로 진행원로 진행원로	시작일 2020-02-30 2020-02-30 2020-02-30 2020-02-1000:00	종국영 2020-02-16 2020-02-16 2020-02-16 2020-02-16 23-59	294 15,000,000 0,000,000 0,000,000	5.48 4,120,573 346,322 5,185,838 5,185,838	공직 15,505 102 1,609	CTR 0.38% 0.03% 0.03%				

(4) - গ্রমন্ত্রাধ্যমত্র ২ শ্রমা > রোস্ট > PC > লাগ



Date	上音	물리	CTR
2020-02-10	778,347	380	0.05%
2020-02-11	826,434	300	0.04%
2020-02-12	829,737	274	0.03%
2020-02-13	818,975	253	0.03%
2020-02-14	778,830	187	0.02%
2020-02-15	576,330	114	0.02%
2020-02-16	577,185	101	0.02%
함계	5,185,838	1,609	0.03%

나. 성과형 광고

쇼핑 타겟 광고는 쇼핑 정보를 기반으로 한 강력한 타겟팅으로 잠재 고객의 쇼핑 동선마다 광고를 노출할 수 있습니다.

- 구매 대상 : Audience
- 과금 방식 : CPM (Cost Per Mille)

▼ 지속적으로 광고 집행 결과 트랜드를 분석하면서 광고 전략 설정 및 수정이 용이한 UX 제공



	28-101Pl	011/055	Abril	01+18 01 11			누적 (어	제까지)					오늘					
*	섬패인명	UN/UFF	84	걸어용에산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR		
~	삼성커드(12/26~01/16)_인생락서	ON	٠	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%		
~	삼성카드(12/26~01/20)_키즈곰곰		•	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%		
~	삼성카드(12/26~01/20)_베이비스토리	OFF	•	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%		
~	삼성카드(12/26~01/20)_아지낭이		•	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%		

1)광고구매

가)광고 구매 프로세스

지마켓 마케팅 플랫폼에서는 간편한 프로세스를 통해 광고를 구매할 수 있습니다. 광고를 처음 시작하는 경우, 구매 프로세스는 아래와 같습니다.



나)캠페인 등록

처음 광고를 시작하기 위해서는 캠페인을 등록해야 합니다.

- 광고주 : [구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택] 또는 [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등록]
- 마케터 : [광고주 관리 > 광고주 선택 > 광고주 화면] 에서 광고주와 같은 방법으로 등록 가능.

	캠페인	광고그룹	광	D												클릭!	시 김	페인 등록
		21110101		ONVOEE	AFCU	이하요에서			누적 (어	제까지)					오	Ŀ		
v		임패한당		UN/OFF	84	철어중에인	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~0)1/16)_인생락서	1	ON	٠	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~0	01/20)_키즈곰곰	1	ON	•	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~0	01/20)_베이비스토리			•	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~0	01/20)_아지낭이			•	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

	캠페인 등록									
1	캠페인 기본정보		* 는 필수입력 정보입니다.							
	캠페인명 *									
		<u>0</u> -b								
	일허용 예산 •	원 미삼정 ()-C								
	기간 •	미실정 • 실정 2019.06.03 웹 ~ 2019.06.10 ඕ								
2	광고그룹 설정		* 는 필수입력 정보입니다.							
	광고그룹명 *	@-a								
		@-b								
	일허용 예산 *	2-C								
	기간	미심정 • 설정 2019.06.03 @ ~ 2019.06.10 @								
	예산소진방식	∠2=CI ● 256×20 ○ 백론소진								
	@-е									
	오디언스 설정		기존설정 가져오기							
	오디언스	선택 제의								
	· 성별	1 *Segment41.14의 조건만 중취되어도 노출입니다 🗙								
	1 0명 1 지역	Add Common								
	쇼핑 관심사	Add segment								
	다. ····································									
3	광고등록									
	신규등록	기존소제기저오기								
		<u>3-a</u>								
	왕고 명	(3-b)								
	랜딩 URL									
	시각장애인	(3)-C								
	세부옵션 보기 🔺									
	71.71									
	T 2 10 11 01									
	그나면지 집	♥ Não 20 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0								
	3-f									
		+								
		Drag files to upload								
		비양산백								
		Notion and the later of the								
	· 등록 가	ITEM R. FIND, JPCG, UR, CP								
		완료								

[구매 메뉴 > Shopping Target AD 선택] 또는 [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 새 캠페인 등록] 버튼을 클릭하면, 위와 같은 등록 화면이 제공됩니다. 캠페인, 광고 그룹, 광고 정보를 운영 전략에 따라 설정합니다.

[설정 항목 및 설명]

구분	항목	설명						
① 캠페인	a. 캠페인명	시스템 내에서 캠페인을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.						
	b. *일 허용 예산	하루에 캠페인에서 사용할 광고 예산을 설정합니다. 설정된 하루 예산이 초과되면 광고 노출이 자동으로 중단됩니다.						
	c. 기간	캠페인이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다.						
② 광고 그룹	a. 광고 그룹명	시스템 내에서 광고 그룹을 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.						
	b. *일 허용 예산	하루에 광고 그룹에서 사용할 광고 예산을 설정합니다. 설정된 하루 예산이 초과되면 광고 노출이 자동으로 중단됩니다.						
	c. 기간	광고 그룹이 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다.						
	d. 예산 소진 방식	광고 그룹에 설정된 예산을 사용할 방식을 설정합니다. 균등소진 : 설정된 하루 예산을 24시간 균등하게 노출 빠른소진 : 시간과 상관없이 설정된 하루예산 소진하여 노출						
	e. 오디언스 설정	오디언스 설정을 통해 광고가 노출/제외될 사용자 범위를 결정할 수 있습니다. 적절한 타겟 설정으로 구매 전환이 높은 고객에게 집중 노출한다면, 광고 예산을 효율적으로 사용할 수 있습니다.						
③ 광고 등록	a. 광고명	시스템 내에서 광고를 관리할 때 사용할 이름을 설정합니다.						
	b. 랜딩 URL	광고가 클릭 되었을 때 연결될 URL을 입력합니다.						
	c. 시각장애인 소재설명	시각 장애인 웹접근성을 위한 대체텍스트를 입력합니다. 해당 내용은 낭독프로그램을 통해 시각장애인에게 전달됩니다. 이미지를 충분히 설명할 수 있는 내용으로 입력합니다.						
	d. 기간	세부 옵션 보기를 클릭하면 광고가 운영되는 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다.						
	e. 프리퀀시 캡	세부 옵션 보기를 클릭하면 광고의 프리퀀시 캡을 설정할 수 있습니다.						
	f. 소재	사용자에게 노출될 광고 이미지를 등록합니다. 확장자가 jpg, jpeg, gif, png인 이미지 파일을 업로드할 수 있습니다.						

* 주의하세요!

캠페인, 광고 그룹의 일허용예산이 초과되어 광고 노출이 중단될 때 서비스에서 광고가 내려가기까지 시스템 반영 시간이 소요될 수 있으며, 이로 인해 설정한 하루 예산을 초과하여 과금될 수 있습니다.

다)광고그룹등록

광고 그룹 생성을 통해 광고를 어떤 식으로 운영할지에 대한 전략을 설정할 수 있습니다.

광고 그룹을 생성하기 위해서는 광고 그룹이 속할 캠페인이 먼저 등록되어 있어야 합니다. 광고 그룹 생성은 **[관리 메뉴 > 성과형 광고 > 광고 그룹 탭 > 광고 그룹 등록]**버튼을 클릭하여 등록이 가능합니다.

	캠페인	광고그룹	광고												클릭	광고	그룹 등록	
~	광고그륙명 ON/OFF		ON/OFF	AFCI	익혀요예사	누적 (아제까지) 오늘 2:하유에서												
·		87788	owjoir	84	고아아에신	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	
*	바닐라코_옥션_M	10_2차	ON	٠	1,000,000	305	3.5	23	85	0	0%	0	0	0	0	0	0%	
~	바닐라코_옥션_P	C_2차	ON	•	1,000,000	9,023,901	1.1	933,729	7,783,353	1,087	0.01%	0	0	0	0	0	0%	
~	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_G9_MO		•	1,000,000	92,809	3.4	18,972	26,517	551	2.08%	0	0	0	0	0	0%	
~	삼성카드(12/26~	01/20)_인생락서_옥션_MO	ON	•	1,000,000	6,579,945	3	355,142	2,193,315	1,683	0.08%	0	0	0	0	0	0%	

광고 그룹 등록 화면에서 그룹이 속할 캠페인을 선택한 후 광고 그룹 정보와 광고 정보를 입력합니다. [광고 그룹, 광고 등록 정보 : <u>클릭 페이지</u> 내 ②번 ③번 항목 참고]

캠페인	선택	
	선택 🔺	
	스마일 클럽	
광고그룹 설정	스마일배송_5월	* 는 필수입력 정보입니다
광고그룹명 *		
일허용 예산 *	원 미설정	
기간	이 미설정 • 설정 2018.07.02 6월 ~ 2018.07.09 6월	
예산소진방식	● 코등소진 ○ 배른소진	

광고 그룹 생성은 **[관리 메뉴 > 성과형 광고 > 캠페인 선택**(좌측 캠페인 트리 또는 캠페인 탭 내 캠페인 이름 클릭) **> 광고 그룹 등록]** 버튼을 클릭하는 방법으로도 등록 가능합니다.

이 때 광고 그룹 등록 화면에는 선택한 캠페인이 반영되어 있어 캠페인을 지정할 필요가 없습니다.

캠페인	스마일 클럽	•	
광고그룹 설정			* 는 필수입력 정보입니다.
광고그룹명 *			

TIP!

광고 그룹의 오디언스 설정은 다른 광고 그룹의 설정 정보를 재사용하는 것도 가능합니다. 성과가 좋았던 광고 그룹의 오디언스 설정을 동일하게 사용하길 원하는 경우, 기존 설정 가져오기 기능을 통해 편리하게 운영할 수 있습니다.

HOME 구매	관리	│ ✔ 리포트 ✔		only_jihoon@naver.com ~
캠페인 등록				
캠페인 기본정보		기존설정 가져오기	×	* 는 필수입력 정보입니다.
캠페인명 *		기본정보	복신상 대전 🗸	
일허용 예산 =		2 광고그룹명	S/S A존 ▼	
기간 *	○ 미설정		선택	
광고그룹 설정			연령 > 20대 이전 여러 > 20대	* 는 필수입력 정보입니다.
광고그룹명 *		③ 설정 정보	AND	
일허용 예산 *	이 미성적		쇼핑 관심사 > 패션 OR 쇼핑 패턴 > 마니아형	
예산소진방식	● 균등소		제외	
오디언스 설정			All 34/11, TITE ④ 가지오기	기존성전기지우기
오디언스				기존설정 가져오기
			۰ <u>ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ</u>	

항목	설명
① 캠페인명	계정 내 등록된 캠페인 리스트에서 캠페인을 선택합니다.
② 광고 그룹명	캠페인 하위의 광고 그룹 리스트에서 광고 그룹을 선택합니다.
③ 설정 정보	선택한 광고 그룹에 설정된 오디언스 정보가 출력됩니다.
④ 가져오기	가져오기 버튼을 클릭하면 선택한 캠페인 > 광고 그룹의 오디언스 설정 정보가 등록 중인 광고 그룹의 오디언스 설정 정보에 반영됩니다.

[오디언스 설정 세부사항]

오디언스 타겟팅은 캠페인·광고그룹 등록/수정 화면에서 설정 할 수 있습니다. ②선택 탭 또는 ③제외 탭의 Segment를 선택한 후 ①오디언스 리스트에서 항목을 체크하면 체크한 오디언스를 대상으로 광고를 노출하거나 제외할 수 있습니다.

오디언스 설정	2	3
1 오디언스	선택	제외
■ ○ 성별	1	(4)-1 x
- [] 남		×
	정별 > 여 OR	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	쇼핑 관심사 > 패션	×
- 🗹 서울	AND	
- 🗌 경기도	2 *Segment내 1개의 조건만 충족되어도	노출됩니다 🗙
- 🗌 강원도		
- 충청북도	지역 > 서울	(4)-'2 x
- 중청남도		×
- 전라북도	Adds	Segment
- 그 경사님드		
- 3331		

②선택 탭 : 광고 노출 대상을 설정할 수 있습니다.

- 선택 탭 클릭 > Segment 클릭 > 오디언스 리스트 내 항목 체크
- Segment에 포함된 항목 간은 OR조건, Segment 간은 AND조건을 갖게 됩니다.
- 예) 1번 Segment에 성별>여성, 쇼핑 관심사>패션을 선택하고 2번 Segment에 지역>서울을 선택하면 여성 <u>또는</u> 패션에 관심있는 사람 <u>이면서</u> 서울에 사는 사람이 광고 <u>노출</u> 대상이 됩니다.

③제외 탭 : 광고 노출을 제외할 오디언스를 설정할 수 있습니다.

- 제외 탭 클릭 > Segment 클릭 > 오디언스 리스트 내 항목 체크
- Segment에 포함된 항목 간은 OR조건, Segment간은 AND조건을 갖게 됩니다.
- 예) 1번 Segment에 성별>남성, 쇼핑 관심사>자동차를 선택하고 2번 Segment에 지역>서울을 선택하면 남성 또는 자동차에 관심있는 사람 <u>이면서</u> 서울에 사는 사람이 광고 노출 대상에서 <u>제외</u>됩니다.

또한 ②선택 탭과 ③제외 탭 각각에 오디언스를 설정할 수도 있습니다.

예) 선택 탭의 1번 Segment에 성별>여성, 2번 Segment에 나이>20대를 선택하고

제외 탭의 1번 Segment 에 지역>서울을 선택하면

여성 이면서 20대인 사용자 중 서울에 사는 사람을 제외하고 광고가 노출됩니다.



선택 해제 방법

④-1 Segment X버튼 / ④-2 Segment 내 항목 X 버튼 / ①오디언스 리스트에서 체크박스 풀어 선택을 해제할 수 있습니다. 라)광고등록

광고는 사용자에게 무엇을 보여주고(소재) 어디로 안내할 것인지(랜딩 URL)를 설정할 수 있습니다.

광고를 만들기 위해서는 광고가 속할 캠페인과 광고 그룹이 먼저 등록되어 있어야 합니다. 광고는 [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 광고 탭 > 광고 등록]버튼을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

	캠페인	광고그룹	광고		클릭!						릭!	광고등록					
	2	ka di	A.11	ON/OFF	10.00	누적 (어제까지)					오늘						
v	2	17.9	포제	UN/OFF	34	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
٠	삼성카드_인생락/	ዛ_옥션_P···	99-84.050 04/16 07 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	ON	•	1,353	1	748	1,353	4	0.3%	0	0	0	0	0	0%

광고 등록 화면에서 광고가 속할 캠페인과 광고 그룹을 선택한 후 광고 정보를 입력합니다. [광고 등록 정보: Page 2] 내 ③번 항목 참고]

캠페인	스마인 코킨 🔹	광고그룹	캠페인을 신대해 주세요.	•
	스마일 클럽	•	캠페인을 선택해 주세요.	
고등록			20-40대 남성타켓	
신규등록	기푼소제기치오기		20-40대 여성타갯	
광고 명				
켼딩 URL				
시각장애인 소재설명				
시각장에인 소재설명 세부옵션 보기 ㅅ				
시각장에인 소재설명 세부옵션보기 ^ 기간	• ### 1.## 1.## • ### 1.## 1.## • ### 1.## 1.## • ### 1.## 1.## • ### 1.##			

광고는 [관리 메뉴 > 성과형 광고 > 광고 그룹 선택(좌측 트리의 ►버튼 클릭 > 해당 광고 그룹 선택 > 광고 탭 또는 광고 그룹 탭 내 광고 그룹 이름 클릭) > 광고 등록] 버튼을 클릭하는 방법으로도 등록할 수 있습니다. 이 때 광고 등록화면에는 선택한 캠페인과 광고 그룹이 반영되어 있어 캠페인과 광고 그룹을 지정할 필요 없습니다.

경제인	스마일 클럽	•	광고그룹	20-40대 여성타갯	•
등록					
신규등록	기픈소제가져오기				
랑고 명					
벤딩 URL					
시 각장애인 소재설명					

[광고 등록 세부사항 - 기간, 프리퀀시 캡]

광고 등록 화면 내 '세부 옵션 보기'를 클릭하면 광고의 기간 및 프리퀀시 캡을 설정할 수 있습니다.

광고등록	
신규등록	기존소세기제오기
광고 명	
랜딩 URL	
시각장애인 소재설명	
세부옵션 보기 🔺	
1) 기간	● 미설정 실정 시작일 혐 시 ¥ 분 ¥ ~ 종교업 혐 시 ¥ 분 ¥
2) 프리퀀시 캡	 ● 미설정 설정 10 ● 현명의 사용자에게 하루(00시-244)/8년 노출되는 횟수
	+
	Drag files to upload
	मध्रत्य
· 등록 가능파일	∦ : PNG, JPEG, GIF, ZIP
	완료

구분	설명
① 기간	광고가 노출될 일자와 시간을 설정할 수 있습니다.
② 프리퀀시 캡	한 명의 사용자에게 광고가 하루(00시~24시)동안 노출되는 횟수를 설정할 수 있습니다. 최대 10번까지 가능합니다.

등록된 광고는 소재 심사를 통해 승인 또는 반려됩니다.

	캠페인 광고그룹	광고														광고등록
	라고며	1	ON/OFF	AFCH			누적 (어	제까지)					오	2		
•	828	고세	UN/UFF	34	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
۲	삼성키드_인생락시_옥선_P…	भग- भुभ मद्राष्ट्रा अग्राध मह इस्प्रेड क्षेम् स्रेत उपति क्षेत्र	ON	•	1,353	1	748	1,353	4	0.3%	0	0	0	0	0	0%
۲	삼성카드_인생락서_육선_P…	심사중 대 해 2010 	ON	•	146,788	1	102,611	146,788	5	0%	0	0	0	0	0	0%
۲	방려 삼성카드_인생릭시_G이켓… 문화				바드로쉐아	2	66,132	145,285	11	0.01%	0	0	0	0	0	0%
		타이들은 성해 합니다.	신글지수들님	에가지입	¥노녹에야											

① 소재 상태 값

구분	설명
심사 중	소재 등록이 완료된 상태이며 심사자가 심사를 통해 소재를 승인 또는 반려합니다.
승인	소재가 승인된 상태이며, 소재의 상태를 나타내는 Flag는 나타나지 않습니다.
반려	심사자가 소재를 반려한 상태이며 반려 상태에 마우스를 가져가면 반려 사유를 확인할 수 있습니다.

TIP!

기존 소재 가져오기 탭을 클릭하면

랜딩 URL 또는 광고 그룹 정보를 기준으로 소재를 조회하고 재사용하는 것도 가능합니다. 별도의 파일 업로드 과정 없이 편리하게 광고를 등록할 수 있습니다.

방고등록					
신규등록	기존소재가져오기				
〕 랜딩 URL	선택하세요		-		
2) • 광고그룹	봄 신상 대전	▼ S/S 시즌	-		
3	(3)-b ক্রমন্ত	(3)−C কম	(3)-Cl শণাহ্র	③-은 그룹정보	③-f CTR
3-0 할인쿠폰 중정		Lance The Mark Part Mark M	218x277	상세	0%
S/S 시즌 대비			464x464	상세	0%
슈퍼 프라이테이	1	anseren Anseren Prize ∎	464x464	상세	0%

항목	설명
① 랜딩 URL	기 등록한 소재의 랜딩 URL을 기준으로 소재를 조회할 수 있습니다.
② 광고 그룹	기 등록한 광고 그룹을 기준으로 소재를 조회할 수 있습니다.
③ 소재 리스트	랜딩 URL 또는 광고 그룹에 속한 소재 목록이 보여집니다.
③-a 체크박스	재사용할 소재를 선택할 수 있습니다.
③-b 소재명	소재 등록 시 입력했던 소재의 이름입니다. 재사용 시 동일한 소재 이름으로 등록되며 소재 수정을 통해 변경 가능합니다.
③-c 소재	재사용할 소재 이미지입니다.
③-d 사이즈	재사용할 소재의 사이즈 정보입니다.
③-e 그룹 정보	재사용할 소재의 그룹 정보 입니다. 마우스 오버 시 소재가 속한 광고 그룹의 오디언스 설정 정보가 출력됩니다.
3-f CTR	재사용할 소재의 집행 데이터를 바탕으로 한 CTR(클릭률) 정보입니다. 소재 선택 시 참고 지표로 활용할 수 있습니다.

TIP!

①번 영역에 소재를 드래그&드롭 하면 업로드 되며, 한번에 여러 개의 소재를 선택하여 등록할 수 있습니다. 업로드가 완료되면, ②번과 같이 미리보기가 보여지고 삭제를 원하시면 ②-a 버튼을 클릭해 삭제할 수 있습니다. 업로드한 소재 중 사이즈, 용량, 확장자가 맞지 않아 등록이 불가한 소재가 있는 경우 ③번 영역에 안내 메시지가 표시됩니다.



2)광고관리

가)광고관리화면구성

관리 화면은 크게 3개의 요소로 구성되어 있습니다.

- 트리 메뉴 : 캠페인과 광고 그룹을 손쉽게 조회하고 접근할 수 있습니다.
 전체 캠페인이 보여지고, 캠페인을 선택하면 캠페인 하위의 광고 그룹이 펼쳐집니다.
- ② 차트 : 직관적 데이터(전체 캠페인에서 발생한 데이터의 추이 ~ 소재별 데이터 추이)를 전달해 광고 관리 및 운영에 도움을 줍니다.
- ③ 캠페인, 광고 그룹, 광고 테이블 : 등록한 캠페인, 광고 그룹, 광고 전체의 상태를 확인하고 ON/OFF, 수정 등의 관리 및 운영을 할 수 있습니다.



[트리 메뉴 추가 설명]

트리 메뉴에서 캠페인 또는 광고 그룹을 선택하면,

우측 차트와 테이블의 정보가 선택한 캠페인 또는 광고 그룹의 정보로 조회됩니다.



나)세부관리기능

1. 캠페인, 광고 그룹, 광고 탭

탭을 클릭하면, 전체 캠페인, 전체 광고 그룹, 전체 광고 리스트를 확인할 수 있습니다.

	캠페인	광고그룹	광고													시 캠	페인 등록
		संचार्थात	ON/OFF	AFCH	이휘오에서			누적 (어	제까지)					2	늘		
Ŷ		겸페인명	UN/UFF	상대	떨어용에산	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~	01/16)_인생락서	ON	•	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
۲	삼성카드(12/26~	01/20)_키즈곰곰	ON	•	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
۲	삼성카드(12/26~	01/20)_베이비스토리		•	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~	01/20)_아지낭이		•	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

캠페인을 선택하면 선택한 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고 리스트가 보여집니다.

▼ 특정 캠페인을 선택하면 캠페인 탭은 사라지고 캠페인 하위의 광고 그룹과 광고 탭이 보여집니다.

	광고그룹	광고														광고	그룹 등록
		과고고문어	01/055	Abril				누적 (어	제까지)					2	늘		
Ŷ		영고그 <u>포</u> 영	UN/UFF	상대	걸여용에진	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_G9_MO		•	1,000,000	92,809	3.4	18,972	26,517	551	2.08%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_옥션_MO	ON	٠	1,000,000	6,579,945	3	355,142	2,193,315	1,683	0.08%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_옥션_PC	ON	•	500,000	3,256,261	1.1	793,947	2,909,008	493	0.02%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_G마켓_MO	ON	٠	2,000,000	11,459,611	3.1	1,131,704	3,659,684	6,507	0.18%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~(01/20)_인생락서_G마켓_PC	ON	•	500,000	2,803,802	1.9	402,929	1,408,898	612	0.04%	0	0	0	0	0	0%

▼특정 광고 그룹을 선택하면 광고 그룹 탭은 사라지고 광고 그룹 하위 광고 탭이 보여집니다.

	광고															광고등록
	과고미	٨IJ	ON/OFF	사태			누적 (어	제까지)					오	5		
	0-2-0	14	onyon	0-1	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
•	삼성키드_안생띅서_윽선		ON	•	4,506,513	3	262,573	1,502,171	428	0.03%	0	0	0	0	0	0%
*	삼성키드_인생릭셔_육선	ALL AND ALL AN	ON	•	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성키드(12/26-01/20)···	- 2500 - 여행 전 전전 - 2600 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010 - 2010		•	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0%
*	삼성키드(12/26~01/20)			•	2,073,432	3	137,375	691,144	1,255	0.18%	0	0	0	0	0	0%

2. 수정 기능

캠페인, 광고 그룹, 광고 탭에서 수정할 대상에 마우스를 오버하면

연필 모양의 수정 버튼이 나타납니다.

해당 버튼을 클릭하면, 캠페인, 광고그룹, 광고를 수정할 수 있습니다.

	캠페인	광고그룹	광고													시 캠	페인 등록
		캐피이며	01/055	AFCI	이치오에서			누적 (어	제까지)					오	닐		
Ť		임패인정	UN/OFF	84	철어중에인	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~	성카드(12/26-01/16)_인생락서 🥒 🗙			1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~	01/20)_키즈콘			1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~	01/20)_베이비스토리			1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~	01/20)_아지냥이			1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

캠페인 수정을 통해서 캠페인명, 캠페인 일허용 예산, 기간을 변경할 수 있습니다.

캠페인 수정					×
캠페인명 *	봄 신상 다	전			
일허용예산*					원 🗸 미설정
기간	이 미설정	 설정 	2019. 01. 24	~	2019. 01. 31
		수정	취소		

광고 그룹 수정을 통해서 **광고 그룹명, 광고 그룹 일허용 예산, 기간, 예산소진방식, 오디언스 설정**을 변경할 수 있습니다.

광고그룹 수정				×
광고그룹명* 일허용예산* 기간 예산소진방식 오디언스 설정	S/S 시즌 이 미설정 • 설정 • 군동소진 이 빠른소진	2019. 04. 03	間 ~ 2019.04.1	원 ⊻ 미설전 0 ඕ
오디언스			선택	제외
 상별 연령 지역 소광편 소광편 소광편 조려니 	/심사 1년 10		1 "Segmential 14% 조건한 중독대하고 도함되니다" 연령 > 20대 OR 연령 > 30대 OR 소망 관심사 > 패션 OR 쇼핑 관심사 > 패션 OR 쇼핑 패턴 > 마니아형	
		수정	취소	

광고 수정을 통해서 **랜딩 URL, 시각장애인 소재설명, 광고명, 기간, 프리퀀시 캡 그리고 소재 이미지**를 변경할 수 있습니다.

광고 수정			×
랜딩 URL 시각장애인 소재 설명 광고명	http://corners.auction.co.kr/corner// 인생락시_옥선_pc 인생락시_옥선_pc	:ategorybest.aspx	
세부옵션 기간 프리퀸시 캡	보기 ▲ ● 미설정 실정 ● 미설정 실정		
	┿ Drag files to upload 퇴업선택	bl6710521dc04l3c_JPG	
· 등록 가능피	일 : PNG, JPG, JPEG, GIF, ZIP	수정 취소	

3. 삭제 기능

X 버튼을 클릭하면, 캠페인, 광고 그룹, 광고를 삭제할 수 있습니다.

	캠페인	광고그룹	광고													시 캠	페인 등록
		캐페이며	ON/OFF	사태	이상요에서			누적 (어	제까지)					오	1		
		8-120	ON/OFF	34	고아장에진	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~	삼성키드(12/26-01/16)_안생락서			1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성키드(12/26~	삼성키드(12/26~01/16)_안생락세 / · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성키드(12/26~	01/20)_베이비스토리			1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~	01/20)_아지낭이			1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이기 때문에 상위 요소가 삭제되면 하위 요소들이 함께 삭제됩니다.



삭제된 캠페인, 광고 그룹, 광고는 다시 복구할 수 없으며,

노출, 클릭 등의 데이터가 발생한 경우, '리포트' 메뉴에서 지표 열람이 가능합니다.

4. ON/OFF 기능

광고 관리에서 캠페인, 광고 그룹, 광고의 ON/OFF 버튼을 이용하여 광고 운영 상태를 지정할 수 있습니다.

ON/OFF상태를 변경하는 경우, 시스템 반영 시간이 소요될 수 있습니다.

▶ 캠페인, 광고 그룹, 광고를 집행합니다.

☞ 패페인, 광고 그룹, 광고를 중단합니다.

ON/OFF는 광고 구조에 따라 적용됩니다.

캠페인 > 광고 그룹 > 광고 구조이므로 상위 요소가 OFF되면 하위 요소들의 운영이 중단됩니다. 예를 들어 캠페인을 OFF하면, 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON 이라도 운영이 중단됩니다.



- 5. 상태와 의미
- 캠페인, 광고 그룹, 광고가 집행중 상태임을 의미합니다.
- 🧶 캠페인, 광고 그룹, 광고가 미집행 상태임을 의미합니다.

	캠페인	광고그룹	광고													시 캠	페인 등록
		अग्राधीव	ON/OFF	사태	인상요에서			누적 (어	제까지)					오			
·		8-120	ONJOIT		고이상에신	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
*	삼성카드(12/26~()1/16)_인생락서	ON	•	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
*	삼성카드(12/26~(01/20)_키즈곰곰	ON	•	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~(01/20)_베이비스토리		•	1,000,000	24,976,874	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
*	삼성카드(12/26~(01/20)_아지낭이		•	1,000,000	28,984,151	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

캠페인, 광고 그룹, 광고는 다양한 사유로 미집행 상태가 될 수 있습니다.

각각의 탭에서 상태를 확인하고, 노출 가능한 집행중 상태가 되기 위해 조치를 취할 수 있습니다. 예를 들어 캠페인을 OFF하면 캠페인에 속한 광고 그룹, 광고가 ON이라도, 상태는 '미집행' 상태가 됩니다.



TIP!

미집행 상태에 마우스를 오버하면 미집행 사유를 확인할 수 있습니다. 아래 화면의 캠페인은 ①계정 잔액 부족과 ②캠페인 OFF로 '미집행' 상태가 된 것을 확인할 수 있습니다.

캠페인을 '집행중' 상태로 변경하기 위해서는 ①Cash를 충전하고 ②캠페인을 ON으로 변경하면 됩니다.

	캠페인	광고그룹	ŧ	랑고													세 캡	페인 등록
		711110101		ON/OFF	AFCU	이취용에서			누적 (어	제까지)					오	5		
•		침체간공		UN/OFF	ઝપા	고아등에면	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
~	삼성카드(12/26~(01/16)_인생락서		ON	٠	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~()1/20)_키즈곰곰		ON		미집행 사유		2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%
•	삼성카드(12/26~()1/20)_베이비스토리			•		-135 #k Jrcl	2.4	2,828,754	10,313,922	11,812	0.11%	0	0	0	0	0	0%
~	삼성카드(12/26~(01/20)_아지낭이			•	개공 전액이 캠페인이 OF	~~입니니. F되었습니다.	2.5	2,828,339	11,403,935	11,210	0.1%	0	0	0	0	0	0%

[캠페인/광고그룹/광고의 미집행 사유와 의미]

미집행 사유	의미 및 조치
계정 잔액 부족	계정의 Cash를 모두 소진 한 경우입니다. 계정의 Cash를 충전하여 해결 가능합니다.
캠페인 기간 외	캠페인 집행 기간이 아닌 경우입니다. 캠페인의 시작일 또는 종료일을 조정하여 해결 가능합니다.
캠페인 일 허용 예산 초과	캠페인의 하루 소진 가능한 예산을 초과한 것으로 익일이 되면 자동으로 집행중 상태가 됩니다. 필요시 일 허용 예산을 상향 조정하거나 미설정으로 변경하여 해결 가능합니다.
캠페인 OFF	ON/OFF 버튼을 통해 캠페인을 강제 OFF한 경우입니다. OFF > ON으로 변경 시 해결 가능합니다.
광고 그룹 기간 외	광고 그룹의 집행 기간이 아닌 경우입니다. 광고 그룹의 시작일 또는 종료일을 조정하여 해결 가능합니다.
광고 그룹 일 허용 예산 초과	광고 그룹의 하루 소진 가능한 예산을 초과한 것으로 익일이 되면 자동으로 집행중 상태가 됩니다. 필요시 일 허용 예산을 상향 조정하거나 미설정으로 변경하여 해결 가능합니다.
광고 그룹 OFF	ON/OFF 버튼을 통해 광고 그룹을 강제 OFF한 경우입니다. OFF > ON으로 변경 시 해결 가능합니다.
노출 가능 광고 없음	캠페인/광고 그룹 하위에 광고가 모두 OFF되거나, 광고가 없거나, 소재 심사 대기/반려로 집행이 불가한 경우입니다. OFF된 광고를 ON 시키거나, 광고를 등록하거나, 소재 심사를 통해 해결 가능합니다.
광고 OFF	ON/OFF 버튼을 통해 광고를 강제 OFF한 경우입니다. OFF > ON으로 변경 시 해결 가능합니다.
광고 기간 외	광고의 집행 기간이 아닌 경우입니다. 광고의 시작일 또는 종료일을 조정하여 해결 가능합니다.

Cł.	운영	경리포																
Ψſ	• 전체캠퍼	121																
	80	00,000									~							
	60	00,000																
	40	0 00,000 00,000 0 2018-12-26	9-01-04 실영가도(12, 26-01), 16, 2(성 실영가도(12, 26-01), 200, 커피 철영가도(12, 26-01), 200, 비미 실영가도(12, 26-01), 201, 0(지 실영가도(12, 26-01), 201, 0(지	역사: 560,398 골금: 444,531 비스토리: 442,763 날인: 420,015	2	2019-01-07 (3)ক্রমূজ	2015 Щ () PPI ()	e-01-11) 도달	· 노출 (019-01-15) 클릭 () CTR	20	119-01-19	20	19-01-23	-	- 삼성카드(12/21 - 삼성카드(12/21 - 삼성카드(12/21 - 삼성카드(12/21	501/16)_ 501/20)_ 501/20)_ 501/20)_	일 1 제 가
L																		
		캠페인	광고그룹	광고		4											시 캠	비인 등록
(2)			સંચાળવ	ON/OFF	AFCE	이부모에서		h (누적 (어	제까지)		a f			오늘	•		
	Ť		명폐건공	UN/OFF	84	을이중에면 (4	소진액	PPI	도달	4) ~ (1 (4) 노출	클릭	CTR	소진액	PPI	도달	노출	클릭	CTR
	~	삼성카드(12/26~	01/16)_인생락서		•	1,300,000	24,192,428	2.3	2,693,559	10,197,422	9,846	0.1%	0	0	0	0	0	0%
	~	삼성카드(12/26~	01/20)_키즈곰곰		•	1,000,000	27,061,440	2.4	2,886,930	11,062,537	9,517	0.09%	0	0	0	0	0	0%

① 차트에서는 최근 30일간의 소진액, PPI, 도달, 노출, 클릭, CTR 추이를 볼 수 있습니다.

28,984,151

1,000,000 24,976,874

1,000,000

그래프는 계정 내 전체 캠페인을 기준으로 하며, 캠페인 탭/ 광고 그룹 탭/ 광고 탭에서 특정 항목을 선택하여 추이를 분석하거나 여러 개의 항목을 선택하여 비교·분석할 수 있습니다.

2.4 2,828,754

2.5 2,828,339

10,313,922 11,812 0.11%

0.1%

11,403,935 11,210

② 특정 캠페인을 선택하거나 해제할 수 있으며 ③다양한 항목 중 하나를 선택하여 비교·분석 할 수 있습니다.

④ 누적 데이터는 분석을 위한 기준 지표로 활용할 수 있습니다.

OFF

Off

삼성카드(12/26~01/20)_베이비스토리

삼성카드(12/26~01/20)_아지냥이

⑤ 오늘 데이터는 00시~조회시점까지 데이터이며, 1시간 단위로 업데이트됩니다.

항목	기준
④-a 소진액	캠페인/광고 그룹/광고에서 발생한 소진액입니다. 노출수x노출당 비용으로 산정됩니다.
(4)-b PPI	노출당 비용입니다. 소진액/노출로 산정됩니다. (PPI : Pay Per Impression)
④-c 도달	광고를 본 사용자 수입니다.
④-d 노출	광고가 노출된 횟수입니다.
④-e 클릭	광고가 클릭된 횟수입니다.
@-fCTR	클릭률입니다. 클릭/노출x100 (%)으로 산정됩니다.

0%

3)리포트

성고형광고리포트는 광고 성과 리포트와 타겟팅 성과 리포트 2가지 타입으로 조회·분석할 수 있습니다.

- 광고주 : [리포트 메뉴 > 성과형 광고]
- 마케터 : [광고주 관리 > 광고주 선택 > 광고주 화면] 에서 광고주와 같은 방법으로 확인 가능.

가) 광고 성과 리포트

사용자가 분석하고자 하는 기간과 광고 단위로 리포트를 다운받을 수 있습니다.

광고 성과 리포트			
^① 조회기간	2018. 12. 24	iiii ~ 2019. 01. 23	
^② 광고단위	○ 캠페인 ○ 광고그룹	● 광고	
			③ 图 엑셀다운

- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일~종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 광고 단위: 지표를 캠페인/광고 그룹/광고 단위로 확인 할 수 있습니다.
 예) 광고 그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고 그룹별 합계 지표를 확인할 수 있음.
- ③ 엑셀 다운 버튼을 클릭하면, 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드 됩니다.

[리포트 데이터 기준]

항목	기준
소진액	캠페인/광고 그룹/광고에서 발생한 소진액입니다.
도달	광고를 본 사용자 수입니다.
노출	광고가 노출된 횟수입니다.
클릭	광고가 클릭된 횟수입니다.
CTR	클릭률입니다. 클릭/노출x100 (%) 으로 산정됩니다.
도달당 비용	소진액/도달수로 산정됩니다.
PPI	노출당 비용입니다. 소진액/노출으로 산정됩니다. (PPI : Pay Per Impression)

나) 타겟팅 성과 리포트

타겟팅 성과 리포트를 통해 Audience를 분석하고 다음 광고 운영 전략에 활용 가능합니다.

타겟팅 성과 리포트		
① 조회기간	2018. 12. 24 🖆 ~ 2019. 01. 23 🗒	
^② 캠페인	전체	•
³ 광고단위	○ 캠페인 ○ 광고그룹 ● 광고	
		④

- ① 조회 기간 : 리포트를 조회할 시작일~종료일을 설정합니다. 최대 90일까지 조회 가능합니다.
- ② 광고 단위 : 지표를 캠페인/광고 그룹/광고 단위로 확인할 수 있습니다.
- 예) 광고그룹으로 선택하여 리포트를 다운로드하면, 광고그룹 단위의 오디언스별 성과 지표를 확인할 수 있음.

D .6									-								11m 14	a law (all of) (71)	1.710 100		- ×
8 2.0									13/2-24/14	6.00_181229-1901	28,144510 -						NITT, M	urns (was) (81	24I) (DJ		
파업 중	삶입																				
* **	라내기 ()	20.25		10 10 1		70 10 1 1	5 M 7	-		RITE	1000			80 213	10		×	자동 함계 +	7- (2	
1 6a M	4 -	8은 고국		• 9 • N N		41402	2 M 2	<u>۲</u>			-12		- - -	22 81	- III	田田		채우기 -	21 1		
불여넣기	AL MALE	가 까 <u>개</u> =	田 + 10	* · ··································	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	표 문 병합하고	1 가운데 맞춤 🔸 🍯	- % - 58 -8	조건부 표	계산	에모	2	설명 텍스트	실 확인 연구	철된 셀 👘	상업 삭제	서식	1071-	정렬 및 찾기	및	
	2.20					-			শব শব				11926					AT4	월터 전화	*.	
클립보드	G		55			28	6	표시 영식 5					타일			- 12		83	2		^
F26	• 1 2	× √ fe	삼성	카드(12/26~0)1/20)_인생락서_의	유션_PC															~
A		в		с	D	E	hanna	F.		G	н	. I. a.		1	к	L	M	N	0	P	Q -
1 경제인 번호	챔페인명			컴페인 ON/OFF	챔페인 일허용 예산	광고그를 번호	광고그를명		광고그동	ON/OFF 광고.	1를 일허용 예설	산 광고 변호	I 광고명		소재 사이	즈 광고 ON/	OFF 티켓 기준	소진액 !	도답 !	2 21	4 (
2 8034	삼성카드(12/26~01/16)_	인생락서	OFF	1,300,000	8341	삼성카드(12/26~01,	/20)_인생락서_육션_P	C ON	500,0	00	8406	삼성카드_인	인생락서_육션_PC_2차	485x150	ON	8	443	249	443	0
3 8034	삼성카트(12/26~01/16),	인생락서	OFF	1,300,000	8341	삼성카트(12/26~01)	/20) 인생력서 복선 P	C ON	500,0	00	8406	삼성카트_인	인생락서_복선_PC_2자	485x150	ON	0	296	175	296	0
4 8034	삼성카드(12/26~01/16)	인생탁서	OFF	1,300,000	8341	삼성카드(12/26~01,	(20)_인생탁서_독선_P	C ON	500,0	00	8400	삼성카드_인	진생탁서_푹션_PC_2자	81x228	ON	8	5,102	4518	7289	0
5 8034	성장가드(12/26~01/16)_	신성북시	OFF	1,300,000	8541	· 삼성카드(12/26~01,	/20)_인생탁서_특位_P	C ON	500,0	00	8400	8'871 - 2	2성낙서_속선_PL_2사	81x228	ON	9	3,068	2837	4384	
8 8034	삼성카드(12/26-01/16),	인생탁지	OFF	5,200,000	8341	삼성카트(12/26-01,	(20) 인생탁시 특선 P	C ON	500,0	00	8399	삼성카드 인	인생탁시,특선,PL,2사	190x150	ON	000	8,809	8149	12585	9
7 8034	3/3/1=(12/26-01/16)	이 바람나서	000	5 202 000	Bael Baer	2271±(12/20-01)	20) 23 8 4 4 C P	C ON	500,0	00	6399	88712 0		190x150	ON		3,411	3190	40/4	2
0 5034	44405	12/20-01/10]	0.44214	orr	5 202 000	6341	12/20-01	20) 23 4 4 4 P	C ON	500,0	00	0390	ALLARIE O		310(170	ON	8	145,512	01/35	204/52	3
10 2034	상성카드(12/26~01/16)	이사라서	OFF	5 200,000	6341 10241	AMRE(12/20-01)	(20) 인생목시 옥선 머	C ON	500,0	00	0390	ALARE O	23억시,속인,PL,2A	155-227	ON	3	57,054	46732	81507	2
11 5024	사서키니드	12/25-01/16)	OLANET H	OFF	M 200.000	102.41	AM 71E (12/20-01	20) COMPH 8/4 D	C 0N	500,0	00	6207	ALMPLE O	A A DC 2TI	155×227	ION	0	36 710	10026	26710	
12 5034	사서카드	12/26-01/10]	OLAR RAID	055	5 200,000	10341 102.41	AMPLE (12/26-01	(20) 01ANENA 2.41 D		500,0	00	6337	AMPLEAT	2/26-01/200 DIMENA 2/4	PC 00v141	055	2	0.622	620.4	0522	-
13 3034	상성카드/	12/26-01/16)	이생라서	OFF	5 300 000	8341	ひはデモ(12/26~01)	/2011 인생탄서 음생 D	C ON	500.0	00	\$330	상성카드(1)	2/26~01/20) 인생락서 옥생	PC 80v141	OFF	OK .	4 401	3166	4401	0
14 5034	사성카드(12/26+01/16	이사로사	OFF	5 300 000	19341	AP4171E(12/26-01	(20) 위생활서 유생 p	C ON	500.0	00	19338	사세카드(1)	2/26~01/20) 인생란서 음생	PC 306v227	OFF	L.	48	48	48	0
15 3034	はなから	12/26=01/16)	이생락서	OFF	5 300,000	B341	公分から(12/26-01)	201 인생학서 옥선 P	C ON	500.0	00	\$338	상성카드(1)	2/26~01/200 인생탑서 옥생	PC 306v227	OFF	OI .	21	21	21	0
16 8034	상성카드(12/26~01/161	인생락서	OFF	5 300 000	8341	상성카드(12/26~01	(20) 인생탁서 음선 P	C ON	500.0	00	8337	상성카드(1)	2/26~01/20) 인생락서 음생	PC 485x150	OFF	8	123	74	123	1
17 8034	삼성카드(12/26-01/161	인생람서	OFF	1 300 000	8341	삼성카트(12/26~01	(20) 인생랑서 음선 P	C ON	500.0	00	8337	상성카드(1)	2/26~01/20) 인생랑서 용선	PC 485x150	OFF	OI	135	69	135	1
18 3034	삼성카드(12/26~01/16)	인생락서	OFF	M 300 000	18341	삼성카드(12/26-01)	(20) 인생탁서 옥션 P	C ON	500.0	00	\$336	삼성카드(1)	2/26-01/20) 인생락서 옥선	PC 900x70	OFF	H	834	1023	1192	0
19 8034	상성카드(12/26~01/16)	인생락서	OFF	ñ.300.000	18341	삼성카드(12/26~01)	(20) 인생탁서 육선 P	C ON	500.0	00	\$336	상성카드(1)	2/26~01/20) 인생락서 육선	PC 900x70	OFF	9	448	553	640	3
20 8034	삼성카드(12/26-01/16]	인생락서	OFF	1,300,000	8341	삼성카드(12/26~01)	(20) 인생락서 육선 P	C ON	500.0	00	8335	삼성카드(1)	2/26~01/20)_인생락서_육선	PC 81x239	OFF	5	2,466	3093	3524	2
21 3034	삼성카드(12/26~01/16)	인생락서	OFF	ñ.300.000	8341	삼성카드(12/26~01,	(20) 인생탁서 옥선 Pi	C ON	500.0	00	\$335	삼성카드(1)	2/26~01/20) 인생탁서 육선	PC 81x239	OFF	9	1,302	1606	1860	2
22 8034	삼성카드(12/26~01/16)	인생락서	OFF	ñ,300,000	8341	삼성카드(12/26~01,	/20) 인생락서 육션 P	C ON	500,0	00	8334	삼성카드(1)	2/26~01/20)_인생락서_육선	PC 900x90	OFF	¥ .	1,369	1703	1956	0 -
100	44	0121 4 4	ZALAS	XHE HOL	XIGI L AR INEL	1 @				1			1.1.1				200				
	OF	20 -0	- E B.4	Conserved 1	MH AOME	l 🙂							20121								
																	-				
	- 1 -																			-	
	1.1					-			1	\neg \neg			- I -								
			•			잇몸	벽격미	t= Sh	POT	두 구	분폰]	1 11	F								
						_ II				<u> </u>			-1 •								

③ 엑셀 다운 버튼을 클릭하면, 설정한 조회 조건에 해당하는 리포트가 다운로드됩니다.

TIP!

타겟팅 성과 리포트는 광고가 어떤 사용자에게 노출되어 어떠한 성과가 발생했는지 알려줍니다. 즉, 오디언스 타겟팅을 설정하지 않은 광고도 타겟팅 성과 리포트 확인이 가능합니다.

4) Cash 관리

가)Cash충전하기

Cash는 광고 노출로 발생한 비용을 결제하는데 사용되는 충전금으로, 오프라인 계약을 통해 예산(비용)을 결정하고, 계약된 금액 만큼 충전하여 사용 가능합니다.



(1) 충전 요청

충전은 관리 메뉴 > 성과형 광고를 클릭해서 **[충전 > 충전 요청 팝업 : 충전할 금액 입력 > 충전 요청]** 버튼을 클릭하여 요청할 수 있습니다.

광고주/마케터가 충전을 요청하면, 심사자가 충전 요청 금액과 계약서에 명시된 계약금액이 일치하는지 확인 후에 승인 또는 반려를 하게 됩니다.





Lł.Cash Ll역

Cash 내역에서는 충전액, 사용액, 환불액, 환급액의 세부 내역을 확인할 수 있습니다.



구분	설명
① 조회 옵션	Cash 내역 조회를 위한 옵션 기능입니다. 항목(충전액, 환불액, 환급액, 사용액), 상태(심사 요청, 승인, 반려), 기간을 선택하여 조회 가능합니다.
② 요약	조회 조건에 해당하는 충전액 합계, 사용액 합계, 환불액 합계, 환급액 합계입니다. - 충전액 : 광고주/마케터가 충전을 요청하여 승인된 금액 - 사용액 : 발생한 비용을 부과한 금액 - 환불액 : 광고주/마케터가 환불한 금액 - 환급액 : 환급 정책에 의해 광고주에게 Cash로 돌려준 금액
③ 목록	Cash 충전/환불/환급의 경우, 충전/환불/환급이 일어난 일시의 내역이 표기됩니다. 사용액의 경우, 1일 1회 해당일에 발생한 사용액의 합계가 보여지며, 사용액이 발생하지 않은 일자에는 표기되지 않습니다.

4.내 정보

내정보

내 정보는 메뉴 우측 [아이디 > 내 정보] 를 클릭해서 확인할 수 있습니다.

해당 메뉴에서는 내 정보를 조회/수정 할 수 있습니다. 가입 시 입력한 이름, 아이디, 구분(광고주/마케터), 소속회사, 휴대전화번호 정보를 확인할 수 있으며, 위 정보 중 이름, 휴대전화번호는 '수정' 기능을 통해 변경 가능 합니다.

내 정보			
기본정보			
이름	박정아	아이디	alswo1***@n****.com
구분	광고주	소속회사	(주)이베이코리아
휴대전화번 호	01012341234		
		수정	

관리 권한 설정

광고주는 광고 운영을 위임하기위해 마케터에게 권한을 부여할 수 있습니다. 권한을 받은 마케터는 광고주 계정의 내 정보 메뉴를 제외한 광고 구매/관리/리포트 메뉴 사용이 가능합니다.

1. 권한 추가

[권한 추가 > 아이디(이메일) 조회 > 추가] 버튼을 클릭하여 권한을 위임할 마케터를 추가할 수 있습니다.

이름 빅	각정아	아이디	alswo1***@n****.com	
구분 공	방고주	소속회사	(주)이베이코리아	
휴대전화번 호	권한 추가 1012341234		×	
	ehkim@ebay.com		조회	
	조회한 김애녹	:(<u>ehkim@ebay.com</u>)/(주)이 계정에 권한을 추가할까요?	베이코리아님의	
관리 권한 마케팅상품	구매, 관리물			<u>귀히초가</u> 귀히초가
		추가 취소	<u> </u>	견민주기
털퇴 전 주의사항을 반드시 확	확인 바랍니다!			

광고주는 여러 명의 마케터에게 권한을 부여할 수 있으며, 마케터 역시 여러 명의 광고주 계정을 관리·대행할 수 있습니다.

계정의 관리 권한은 광고주가 마케터에게 부여할 수 있으며, 광고주가 다른 광고주에게 또는 마케터가 광고주에게 권한 부여는 불가합니다.

기본정보									
이름	박징아	아이디	alswo1***@n****.com						
구분	광고주	소속회사	(주)이베이코리아						
휴대전화번호	전화번호 01012341234								
		수정							
관리 권한 마케팅 성	관리 권한 마케팅 상품 구매, 관리를 대행 할 수 있도록 액세스 권한을 추가/삭제합니다. 권한추가								
김애녹(<u>ehkim@ebay.com</u>)/(주)이베이코리아 ×									
김만제(<u>minjackim@ebay.com</u>)/(주)이페이코리아 🗙									

2. 권한 삭제

권한 삭제는 광고주와 마케터 모두 할 수 있습니다.

[광고주/마케터 리스트 > X버튼 > 권한 삭제 팝업 : 확인] 버튼을 클릭하여 삭제할 수 있습니다.

기본정보			
이름	박정아	ołojcj alswo1***@n****.com	
구분	광고주	권한 삭제 ×	
휴대전화번호	01012341234		
		계정 액세스 권한을 삭제합니다.	
관리 권한 마케팅 (상품 구매, 관리를 대행 할 수 \$	도 확인 취소	권한추가
김애녹(<u>ehkim@e</u>	<u>bay.com</u>) / (주)이베이코리아	2	
김민재(<u>minjaekin</u>	<u>n@ebay.com</u>) / (주)이베이코리	lof ×	