



파워클릭 광고관리

광고센터

 광고안내
 파워클릭
 리마케팅
 설정관리
 고객센터
 로그아웃

선택한 마스터 ID :

광고주 검색 ▾

1 판매예치금

종역	상세보기
G마켓	593,399원
A옥션	2,738,020원

2 광고관리 (2020.06.10 기준)

마켓	그룹	검수완료 ?	검수중 ?	반려 ? 다보기 >
G마켓	2615	415	-	2
A옥션		163	-	7

3 광고현황

[검수현황](#)
 [대량수정 >](#)

키워드 ▾ 🔍

어제
 최근7일
 최근30일
 (2020.06.04 ~ 2020.06.10)
 선택한 그룹 : [ON](#)
[OFF](#)
[삭제](#)

최근등록순 ▾
 100개씩 보기 ▾

☐	그룹명 ▾	상태 ▾	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위 ▾ ?	노출수 ▾ ?	클릭수 ▾ ?	클릭율 ▾ ?	평균클릭비용 (VAT포함) ▾ ?	총비용 (VAT포함) ▾ ?	상품번호
☐	[Group Name]	ON	0/0	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
☐	[Group Name]	ON	3/0	0	0	0	0%	0	0	G마켓 2 / A옥션 1
☐	[Group Name]	ON	0/0	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
☐	[Group Name]	OFF	0/1	0	0	0	0%	0	0	G마켓 1 / A옥션 0
☐	[Group Name]	OFF	0/0	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
☐	[Group Name]	OFF	0/1	0	0	0	0%	0	0	G마켓 1 / A옥션 0
☐	[Group Name]	ON	0/0	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
☐	[Group Name]	OFF	0/2	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 2
☐	[Group Name]	OFF	0/6	0	0	0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 6
☐	[Group Name]	OFF	0/3	0	0	0	0%	0	0	G마켓 3 / A옥션 0
☐	[Group Name]	OFF	0/10	0	0	0	0%	0	0	G마켓 2 / A옥션 8

- ① 광고비로 사용 가능한 총 판매 예치금과 실시간 사용현황 확인
- ② 등록된 광고 그룹, 검수현황, 반려된 광고에 대한 데이터 확인
- ③ 전체 광고그룹과 최근 광고 효과가 조회되며, 클릭 시 그룹관리 가능 / 간편등록 그룹은 S 아이콘으로 표시

광고센터
광고안내
파워클릭
리마케팅
설정관리
고객센터
님 안녕하세요. LOGOUT

1

그룹정보

그룹명

test_190201

그룹명 변경

운영상태

OFF

등록상품수

4

상품추가

등록키워드

1

키워드추가

2

광고전략 정보

1일 허용예산

G : 1,000원으로 제한

예산수정

노출기간

모든 날짜 노출

노출요일/시간

모든 요일/시간 노출

노출지면

G마켓 검색결과: 노출

G마켓 카테고리페이지: 노출안함

G마켓 상품상세페이지: 노출안함

키워드 연동 매체: 노출안함

카테고리 연동 매체: 노출안함

3

노출지면 설정

그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

○ 모든 지면에 노출 ?

● 세부 지면 선택 ?

키워드 검색결과 페이지

필수항목

키워드 연동 매체

키워드 매체를 진행중인 판매지는 검색결과페이지 대비 CPC (클릭당단가) 평균 ▼45% 낮고, ROAS는 평균 ▲200%p 정도 높은 효율(2019. 12월 기준)로 운영되고 있습니다.

카테고리 페이지

상세보기

옥션/지마켓

카테고리 연동 매체

카테고리 연동매체를 통해 진행중인 판매지는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다.

상품상세 페이지

저장

취소

4

개별 키워드 정보

광고현황 (총 4개)

검수현황 (총 0개)

대량수정 >

어제

최근7일

최근30일

(2020.06.11 ~ 2020.06.17)

선택한 상품 :

ON

OFF

삭제

그룹이동

입찰가변경

자동입찰설정

	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수
☐		G	테스트중	OFF	300 원	미사용	-
☐		G	테스트중	OFF	200 원	미사용	-
☐		G	테스트중	OFF	100 원	미사용	-

미노출

0위

0/0/0

0원

0원

- ① 그룹명 수정 : 원하는 그룹명 수정 후 '그룹명 변경' 클릭 ▶ 적용 완료
- ② 광고전략정보 : 예산수정, 노출수정, 외부매체노출 수정 가능
- ③ 노출지면 : 노출 희망하는 지면 수정 가능
- ④ 변경(ON/OFF/삭제)하고자 하는 상품 체크 후 'ON/OFF/삭제' 중 클릭

광고센터

닉 변경하세요 LOGOUT

판매 예치금

총액		상세보기	
G마켓	184,195.5원	G마켓	0원
A옥션	2,558,377.3원	A옥션	495원

광고관리 (2020.09.08 기준)

마켓	그룹	검수완료 ?	검수중 ?	변경 ? 더보기 >
G마켓	2619	44	-	1
A옥션		35	-	2

광고현황

검수현황

대량수정 >

어제

최근7일

최근30일

(2020.09.02 ~ 2020.09.08)

선택한 그룹 : ON OFF 삭제

☐	그룹명 ▾	상태 ▾	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위 ▾	노출수 ▾
☐	TEST0000	ON	0/0	0	0
☐	광고센터_테스트	ON	0/1	0	0
☐	--테스트테스트	ON	0/3	0	0
☐	20200731	ON	0/0	0	0
☐	TEST_2020	OFF	0/2	0	0
☐	20190702 퍼션박세일 QA 2	OFF	0/22	0	0
☐	test322	OFF	1/0	0	0
☐	test_group	OFF	0/0	0	0
☐	test_0531	OFF	0/0	0	0
☐	test_190201	OFF	0/4	0	0
☐	test_t233	OFF	0/0	0	0
☐	testt111111	OFF	0/5	0	0
☐	ets10129	OFF	0/2	0	0

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개)

검수현황 (총 0개)

대량수정 >

어제

최근7일

최근30일

(2020.09.02 ~ 2020.09.08)

선택한 상품 : ON OFF 삭제

그룹

☐	ID	상품번호 ▾	키워드 ▾	운영상태 ▾
☐		G	스테비아토망고	OFF
☐		G	고당도토마토	OFF
☐		G	토망고스테비아토마토	OFF
0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
0	0%	0	0	G마켓 4 / A옥션 0
0	0%	0	0	G마켓 0 / A옥션 0
0	0%	0	0	G마켓 1 / A옥션 2
0	0%	0	0	G마켓 2 / A옥션 0

상품번호

G마켓 0 / A옥션 0

G마켓 0 / A옥션 1

G마켓 3 / A옥션 0

G마켓 0 / A옥션 0

G마켓 2 / A옥션 0

G마켓 0 / A옥션 22

G마켓 0 / A옥션 1

G마켓 0 / A옥션 0

G마켓 0 / A옥션 0

G마켓 4 / A옥션 0

G마켓 0 / A옥션 0

G마켓 1 / A옥션 2

G마켓 2 / A옥션 0

- ① 광고 관리하고자 하는 그룹을 선택하여 키워드 리스트 확인
- ② 수정이 필요한 키워드 체크 후 ON/OFF/삭제

그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		노출수정
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출안함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출안함 키워드 연동 매체: 노출안함 카테고리 연동 매체: 노출안함		노출수정

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개) 검수현황 (총 0개) 대량수정 >

키워드 엑셀 다운로드

어제 최근7일 최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08) 선택한 상품: ON OFF 삭제 그룹이동 입찰가변경 자동입찰설정

노출순위 전체 마켓 전체 운영상태 전체 100개씩 보기

☐	ID	상품번호	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭률	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
☒	1446137979	G 1600099619	스테비아도망고	OFF		미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137974	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137969	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137964	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137959	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137954	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐	1446137950	G 1600099619						미노출	0위	0/0/0	0원	0원

클릭비용

희망클릭비용 140원 (VAT포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰 사용 미사용

저장 취소

- 입찰가 변경하고자 하는 키워드 선택
- 입찰가 수정 : 키워드광고 희망클릭 비용 설정 아이콘 클릭
- 희망클릭비용 입력 후 저장

그룹정보

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

광고전략 정보

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		노출수정
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과: 노출 A옥션 / G마켓 카테고리페이지: 노출인함 A옥션 / G마켓 상품상세페이지: 노출인함 키워드 연동 매체: 노출인함 카테고리 연동 매체: 노출인함		

개별 키워드 정보

광고현황 (총 32개)

검수현황 (총 0개)

대량수정 >

2

입찰가변경

어제

최근7일

최근30일

(2020.09.02 ~ 2020.09.08)

선택한 상품 : ON OFF 식재

그룹이동

자동입찰

☐	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)
☒		G 스테비아토망고		OFF	140 원
☒		G 고당도토마토		OFF	90 원
☒		G 토망고스테비아토마토		OFF	90 원
☒		G 토망고토마토		OFF	90 원
☐		G 슈가토마토 1KG		OFF	90 원
☐		G 슈가토마토		OFF	90 원
☐		G 사인마토 1KG		OFF	90 원

3

01 그룹/상품 선택 | 02 키워드 선택 | 03 광고전략 설정 | 04 입찰정보 입력

입찰기준설정

☒ 희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 | ☐ 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다.

키워드별 입찰정보입력 (총 4건) | 삭제 | 입찰가입력변경

선택	상품명	판매자 ID	키워드	클릭 회수	클릭당 클릭비용	클릭당 클릭비용	설정	희망노출순위	희망클릭비용	희망클릭비용 (VAT포함)	최소입찰가	예산순위/예산금액당 단가
☒	G		스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	140 원	90원	-
☒	G		고당도토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-
☒	G		토망고스테비아토망고	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-
☒	G		토망고토마토	0	0.00%	0원	미사용	-	-	90 원	90원	-

삭제 | 입찰가입력변경

1page / 1

05 등록완료

- 1 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- 2 입찰가변경 버튼 클릭
- 3 희망순위기준 입력 후 확인 / 입찰가 기준 입력 후 확인

그룹명	토마토	그룹명 변경	운영상태	ON
등록상품명수	2 상품추가		등록키워드	16 키워드추가

1일 허용예산	A : 7,000원으로 제한	G : 7,000원으로 제한	예산수정
노출기간	모든 날짜 노출		노출수정
노출요일/시간	일부 요일/시간 노출		
노출지면	A옥션 / G마켓 검색결과 : 노출		노출수정
	A옥션 / G마켓 카테고리페이지 : 노출안함		
	A옥션 / G마켓 상품상세페이지 : 노출안함		
	키워드 연동 매체 : 노출안함		
	카테고리 연동 매체 : 노출안함		

[광고현황](#) (총 32개)
 [검수현황](#) (총 0개)
 [대량수정](#) >
 키워드

매주

최근 7월

최근 30일

(2020.09.02 ~ 2020.09.08)

선택한 상품 :

ON

OFF

그룹이동

입찰기변경

자동입찰설정

노출순위 전체

마켓 전체

운영상태 전체

100개씩 보기

☐	ID	상품명	키워드	운영상태	희망클릭비용 (VAT포함)	자동입찰설정	품질평가점수	현재노출 순위	평균노출 순위	노출수 / 클릭수 / 클릭율	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)
☒		G	스테비아도망고	OFF	140 원	미사용	-	미노출	0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	고당도도마토						0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	토망고스테비						0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	토망고도마토						0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	슈가도마토 K						0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	슈가도마토						0위	0/0/0	0원	0원
☐		G	샤인마토 IKG						0위	0/0/0	0원	0원

클릭비용

희망클릭비용

140 원 (VAT미포함) → 원 (VAT포함) 으로 수정합니다.

자동입찰

미사용

희망 노출순위

1 2 3 4 5 6 7 8

확인

최대 클릭비용

원 (VAT미포함)

저장

취소

· 자동입찰은 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능입니다.(VAT미포함)

· 희망노출순위 혹은 최대클릭비용 수정시 입찰에 반영되기 까지 최대 30분이 걸릴 수 있습니다.

- ① 입찰가 변경하고자 하는 키워드 체크박스 선택
- ② 입찰가 상향/하향 조정 : 키워드 광고 ‘자동입찰설정’ 아이콘 클릭
- ③ 사용/미사용, 희망노출순위, 최대클릭비용 설정

※ **자동입찰설정**: 노출을 희망하는 순위를 설정하고, 1회 광고클릭당 지불 의사가 있는 최대 입찰금액을 설정하면 금액 한도 내에서 자동으로 입찰해주는 기능

광고센터

광고안내

파워클릭

리마케팅

설정관리

고객센터

판매에치금

총액

상세보기

오늘사용현황

(2020-09-08 21:00 기준)

상세보기

광고관리

(2020.09.08 기준)

마켓	그룹
G마켓	
A옥션	7

광고현황

검수현황

대량수정 >

어제

최근7일

최근30일

(2020.09.02 ~ 2020.09.08)

	그룹명
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	
☐	

선택한 그룹 :

ON

OFF

삭제

대량수정

STEP01

대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.

대량광고 수정은 광고관리에서 확인가능합니다.

등록완료후, 내부 검수소요시간에 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

대량수정 템플릿 다운로드

STEP02

파일선택

조희

*엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

대량수정 업로드

- ① 이베이광고센터 광고관리
> 대량수정 버튼 클릭
- ② 대량수정 템플릿 다운로드
- ③ 등록할 엑셀파일 조회
(파일명은 특수문자 없이 30자 이내)

일반등록 대량수정 템플릿 항목 입력

필수 입력 항목					
ID	희망클릭비용	운영상태	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
sellerID	90	ON	Y	1	100
sellerID	90	OFF			

- ID
ID는 [광고관리>광고현황>'그룹명선택'>개별키워드정보]확인가능
- 희망클릭비용
 - 숫자만 입력
 - 10원 단위로 입력 (최소 90원 이상, 최대 10만원 이하 입력 가능)
 - ~원 or 천 단위 마다 쉼표(,) 기입 불가
- 운영상태
 - ON/OFF 둘 중에 1개만 입력 가능 (대소문자 구분 안함)
 - 운영상태 OFF : 자동입찰기능이 설정(Y) 되지 않음
- 자동입찰 희망 노출 순위
1~8위의 희망 노출순위의 숫자만 입력 ex) 1 (O), 1위 (X)

- 자동입찰 설정여부

선택 입력 항목			
설정구분	자동입찰 설정여부 (선택)	자동입찰 희망 노출순위 (선택)	자동입찰 최대클릭비용 (선택)
설정구분	Y (대소문자 구분X)	숫자만 입력	최대 입찰가 숫자로 입력 ex)1000
미설정	N (또는 공란)	입력 X	입력 X

※ 자동입찰 수정 반영 시간

'Y'에서 신규로 자동입찰을 설정하거나 기존의 설정된 자동입찰의 '희망노출순위 ' 혹은 '최대클릭비용'을 수정 시 반영되기까지 최대 20분 정도 소요

- 자동입찰 최대 클릭비용
 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X), 100 (O)
 - 단위 표시 쉼표(,) 없이 입력 ex) 1,000 (X), 1000 (O)
 - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X), 110 (O)
- ※ 최소 90원 이상, 최대 10만원 이하로 입력

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 자동입찰설정여부 : N인 경우 ▶ ID 희망클릭비용 운영상태 확인 필요 (필수항목) - 자동입찰설정여부 : Y인 경우 ▶ 자동입찰희망노출순위 자동입찰최대클릭비용 확인 - 운영상태 OFF일 경우, 자동입찰 설정여부 Y 등록 시 엑셀 수정 불가
품질상품입니다.	상품의 상태가 품질인 경우 등록/수정 실패
유효하지 않은 값 입력	자동입찰 희망 노출순위 1~8 이외의 숫자 or '~위' 단어 포함되었는지 확인
잘못된 키워드 ID	잘못된 키워드 ID 입력 시 대량수정파일 업로드 불가능
중복 입찰 신청	- 동일 키워드 ID & 동일 희망클릭비용 & 운영상태 ON/OFF : OFF 적용 - 동일 키워드 ID & 다른 희망클릭비용 & 동일 운영상태 시 : 낮은 희망클릭비용 적용

광고센터
광고안내
파워클릭
리마케팅
설정관리
고객센터
님 안녕하세요. LOGOUT

판매에치금

광고관리 (2020.09.08 기준)

총액

상세보기

오늘사용현황 (2020-09-08 21:00 기준)

상세보기

광고현황

검수현황

대량수정 >

어제

최근7일

최근30일 (2020.09.02 ~ 2020.09.08)

선택한 그룹: ON OFF 삭제

☐	그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위
☒	3	ON	20/48	22
☐	3	ON	50/104	14
☐	3	ON	50/104	14
☐	3	ON	50/104	14

마켓

그룹

검수완료 ?

검수중 ?

반려 ? 더보기 >

G마켓	7	18	-	-
A옥션		20	-	-

키워드

최근등록순

100개씩 보기

클릭수 ?	클릭률 ?	평균클릭비용 (VAT포함) ?	총비용 (VAT포함) ?	상품번호
1	0.71%	99	99	G마켓 0 / A옥션 2
12	3.02%	99	1,188	G마켓 3 / A옥션 3
0		0	0	G마켓 1 / A옥션 1
0		0	0	G마켓 2 / A옥션 4
0		0	0	G마켓 0 / A옥션 1
0		0	0	G마켓 2 / A옥션 0
0		0	0	G마켓 1 / A옥션 1

희망클릭비용

1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT미포함)

90 원

상품선택

검색어

상품번호/물품명/모델/제조사/카테고리명

클릭비용

희망클릭비용

90원 (VAT미포함) → 원 (VAT미포함) 으로 수정합니다.

저장

취소

- ① 광고 관리하고자 하는 '간편그룹명' 클릭
- ② 희망클릭비용 설정 아이콘 클릭 후 희망입찰가 입력하여 수정

그룹정보

그룹명		그룹명 변경	운영상태	ON
-----	----------------------	--------	------	----

선택항목 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 제외키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산	미사용	선택항목 1일 허용예산 제외키워드 1 농산물 x 야채 x 2 + 추가	노출수정
노출지면	A옥션		
키워드 연동			

희망클릭비용 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT 포함)

상품선택

검색어

마켓 ☒ 전체 ☐ G마켓 ☐ A옥션

카테고리

판매자 ID

- ① 간편등록에 추천된 키워드(리포트에서 확인) 중 제외를 원하는 키워드를 입력 후 추가
- ② 등록되어 있는 제외 키워드를 확인하고 사용을 원할 경우, X버튼을 클릭하여 제외 키워드 리스트에서 삭제 가능
 - 제외 키워드는 그룹 당 100개까지 등록 가능합니다.
 - 제외 키워드 추가 시 10분 이내에 광고 노출에서 제외되며 시스템 상황에 따라 반영 시간은 유동적으로 변동 될 수 있습니다.
 - 기 등록된 제외 키워드 삭제 시, 해당 키워드가 재 추천 되지 않을 수 있으며, 재 추천까지 시간이 될 수 있으니 제외키워드 등록,삭제를 신중히 진행하시기 바랍니다.