G마켓&옥션 상품이미지 가이드

ESMPLUS
ebay Sales Manager Plus

상품이미지 가이드

기본사항

- 반드시 판매 상품과 동일한 이미지 를 올려 주세요
- 성인상품 등록 시 과도한 노출이나 거부감이 드는 이미지를 등록하거나 이미지를 도용한 경우 판매중지 될 수 있습니다.
- 저작권에 위배되는 저작물 및 연예인 이미지, 이름 등이 등록될 경우, 판매중지 처리될 수 있습니다.
- 주문옵션 상품으로 등록하시는 경우 기본상품 (추가금액 0원 - 쿠폰 적용가의 상품)의 이미지와 가격 정보가 일치하고, 기본상품으로 정상 구매가 될 수 있어야합니다.
- 상품 이미지는 실사 이미지로 올려 주십시오. 일러스트 또는 그림은 사용하지 마세요.
- 이미지 등록 조건

이미지 사이즈	이미지 용량	파일형식
600 x 600 이상	1MB 이하	JPG, PNG

*롤링이미지 등록 불가 (움직임이 있는 GIF형식)

- 이미지 등록 개수

기본	최대
기본이미지1+추가이미지 2개	추가이미지 14개

*추가 이미지 3~14개까지는 옥션 부가서비스 ' 프리미엄' 과 G마켓 부가서비스 '포커스' 구매 시 노출됩니다.

이미지 내 텍스트

과도한 텍스트 및 워터마크 , 도형 노출은 상품 정보 습득에 방해가 됩니다.

또한, 이미지 내 텍스트 사용 시 옥션/G마켓 베스트 코너에서 노출이 안될 수 있습니다.

- 상품 설명, 부제목, 상품명, 이벤트명, 할인율, 가격 등의 정보는 상품상세 페이지에 입력하세요
- 워터마크는 전체 이미지의 5% 보다 크면 안되며, 불투명도 50%를 넘으면 안되고, 이미지를 가리면 안됩니다.
- 브랜드 로고는 허용하나, 워터마크와 동일하게 이미지를 가리면 안됩니다.

예시



O 사용 좋은 예



X 사용에 안좋은 예



O 사용 좋은 예



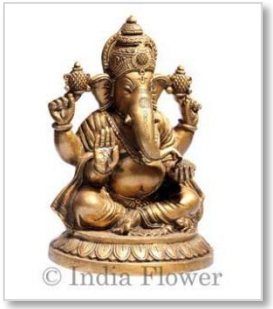
X 사용에 안좋은 예



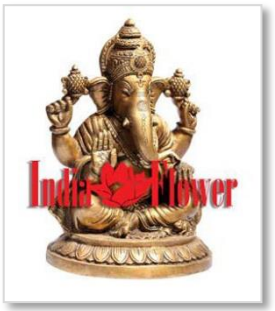
O 사용 좋은 예



X 사용에 안좋은 예



O 사용 좋은 예



X 사용에 안좋은 예

이미지 테두리

- 이미지 촬영 중에 생기는 테두리를 제외한 이미지 편집 프로그램을 통한 요소 삽입은 금지합니다.

예시



O 사용 좋은 예



✖ 사용에 안좋은 예

다중 모델

- 상품 3개 이상 또는 모델 3명 이상이 포함되어있는 이미지인 경우 노출 제약을 받을 수 있습니다.

예시

O 사용 좋은 예






✖ 사용에 안좋은 예







이미지 초점

- 확대하여 픽셀이 깨지거나 초점이 흐린 이미지로 등록하지 마세요

예시



O 사용 좋은 예



✖ 사용에 안좋은 예

상품이미지 가이드

이미지 배경

- 상품의 주변 배경이 노출 되지 않는 상품에 집중된 깨끗한 흰색 배경으로 사용하세요
- 그림자, 반사, 잿빛 등은 이미지 품질을 저하시키므로 플래시 사용은 자제하고,
  깨끗한 흰색 배경이 나올 수 있도록 상품을 촬영해주세요

예시



O 사용 좋은 예



✖ 사용에 안좋은 예



O 사용 좋은 예



✖ 사용에 안좋은 예



O 사용 좋은 예



O 실버 제품일 경우 흰 배경에
상품이 노출 안될 시에 검정
색 배경 사용도 가능함

이미지 변색

- 다양한 종류의 조명이나 이미지보정의 영향으로 실제 상품과 다른 색감을 가진 이미지 사용은 금지합니다.
- 카메라의 화이트 밸런스(AWB) 조정으로 촬영하여 실제 상품과 가장 가까운 색을 담아 내야 합니다.

예시



O 사용 좋은 예



✕ 사용에 안좋은 예

감사합니다.