



ESM PLUS Manual

사 용 자 가 이 드

Version 1.0
Update 2012-08-25

㈜이베이코리아의 동의 없이 해당 문서의 무단 전제/복사를 금지 합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내없이 변경 업데이트 될 수 있음을 알립니다.



02. 예약시장 상품등록

1 예약시장 상품등록

예약시장 상품등록

1) 상품 종류별 판매방식 안내

2) 신상품 등록 전 준비사항

2) 신상품등록

상품 종류별 판매방식 안내

※ 예약시장 상품을 등록할 경우에는 다음 안내를 따라 상품 등록을 하시면 됩니다. 오픈마켓, E쿠폰 상품으로 등록할 경우에는 ESMPPLUS의 상품등록/변경 메뉴에서 등록하여 주시기 바랍니다

거래방식	예약시장	오픈마켓	E쿠폰
적당한 상품	-일자에 따라 좌석/금액이 유동적인 패키지,에어텔,항공권,호텔 등의 상품	-유형의 상품으로 되어 고객에게 전달 가능한 각종 티켓 및 입장권 상품	-현지 공항 등 현장에 직접 방문한 뒤 인증 받아 사용 가능한 티켓 류 (항공 AEL티켓 등)
고객 결제	- 출발일자/인원 선택 후 예약 - 판매자의 확정 이후 결제	- 옵션 정보로 선택 사항 확인 후 즉시 결제	- 오픈 마켓과 동일
판매자 관리	-예약 요청 건 확인 후 좌석/가격 확정 -고객 컨택 후 상담 완료	- 체결 완료 된 건 확인 후 물건배송	-고객이 제시한 쿠폰번호로 유효한 쿠폰 여부 인증
고객 결제 후	-출발 당일 현지로 출발 -바우처 등이 필요할 경우 프린트	- 택배사 송장번호로 배달 위치 추적 후 물품 수령	-판매자의 지정된 사용 장소에서 쿠폰번호 제시 후 사용
상품등록 수수료	-상품등록 비 5000 원 (1개월) -상품 판매가의 5%(텍스,유류세 제외)	- 상품등록 비 무료 - 상품별 판매 총액 8~12%	- 상품등록 비 무료 - 상품별 판매 총액 8~12%

신상품 등록 전 준비사항

상품등록 작업 전 등록하는 과정에 임시저장이 되지 않고, 오류 시 초기화 될 수 있으므로 판매예치금 충전 및 입력내용을 미리 준비하여 복사/붙여넣기(Ctrl+C, Ctrl+V)를 하시면 편리합니다.

- 1. 판매예치금(G캐시) 충전하기
예약시장 상품은 상품 등록 시, 상품등록비가 있습니다.
상품 등록 수량과 기간을 고려하여 미리 판매예치금을 충전하여 주시기 바랍니다.

- * 위치: EMSPLUS > 전산관리 > 판매계좌관리 > 판매예치금 관리
- 1 G마켓 탭에서 충전하기 클릭 후, 현금충전과 카드결제가 가능합니다.
- 2 충전한 내역은 충전/취소내역에서 검색하기를 클릭하여 확인 할 수 있습니다.

• 판매예치금 관리 판매예치금의 사용/적립 현황을 확인하고 충전/출금 처리 할 수 있습니다.

보유 판매예치금

A 옥션

• 옥션 : 0원

G마켓

• G마켓 : 0원

상세보기

A 옥션

G마켓

1 판매예치금 총액 : 0원

현금출전 2 : 0원

카드출전 3 : 0원

광고성 4 : 0원

충전하기

출금 하기(현금만 가능)

카드출전 판매 예치금 취소하기

판매 예치금 지출

사용내역

2 충전/취소내역

검색 구분

선택

발생 구분

전체

검색하기

기간 검색

2012-07-16

~

2012-08-16

오늘

1주일

1주전

2주전

3주전

년도

월

초기화

• 검색 결과 3건

20개씩

엑셀다운로드

발생구분	판매예치금내역	주문일시	취소일시	결제번호	구매금액	판매예치금 발생금액	판매예치금 취소금액
결제완료	현금 충전	2012-08-14 13:1...		1359136212	5,000	5,000	0

판매예치금 충전

충전금액 선택

10,000원

30,000원

50,000원

100,000원

500,000원

1,000,000원

직접 입력 (1,000원 단위)

충전 수단 선택

현금 출전 판매예치금 (출금 가능)

카드 출전 판매예치금 (출금 불가)

가상계좌(은행송금 전용계좌)

Paypal(외화입금)

국내 신용카드

해외발급 신용카드(Visa, M:)

은행송금 (가상계좌)선택

은행선택

은행 선택 후, 하단의 [결제하기] 버튼을 눌러 주세요.

결제하기

신상품 등록 전 준비사항

2. 상품상세설명 페이지 및 상품이미지 제작

1) 상품상세설명 페이지 제작

HTML로 작성하기와 상품등록 메뉴에서 직접 에디터로 작성하기가 있습니다.

에디터로 작성하기의 경우 입력하신 html에 올바르지 않은 형식이 있을 경우, 실제 상품상세 페이지에서는 입력하신 내용과 다르게 확인될 수 있습니다. 'HTML로 작성하기'를 권장해 드립니다.

* HTML(HyperText Markup Language)이란?

웹 문서를 만들기 위하여 사용하는 기본적인 프로그래밍 언어의 한 종류입니다.

HTML에 대한 정보를 알고 배우는 것이 상품페이지를 제작하는데 도움이 됩니다.

- 자체 디자이너가 없을 경우

상품 상세 페이지는 디자이너 회사나 프리랜서에게 외주 작업을 주시는 것을 추천해드립니다.

상품 자체의 퀄리티가 높아질 뿐만 아니라, 고급스런 디자인으로 고객의 시선을 끄는데 한 몫 할 수 있기 때문입니다. 가격은 최소 5,000원 부터 다양하고, 포털사이트에서 '상품페이지 제작' 또는 '쇼핑몰이미지대행' 등으로 검색하신 후 업체 선정해서 요청하시면 됩니다.

• 물품등록 대행 서비스: http://itemcodi.gmarket.co.kr/itemcodi_product/event/event_landing01.php

- 자체 디자이너가 있는 경우: 디자이너에게 아래 내용 전달

상품상세설명에서 iframe 내에 사용된 것까지 포함하여 상품상세 설명에 넣을 수 있는 이미지 및 플래시(동영상)는 최대 60MB(61440KB) 크기까지 등록하실 수 있으며 하나(개별)의 이미지 크기는 최대 400KB까지만 가능합니다.

상품상세설명 내에 사용되는 텍스트는 최대 1MB(1024KB) 용량까지 등록하실 수 있습니다.

2) 상품이미지 제작

상품상세페이지에 적용되는 상품의 기본이미지가 있고, 외에도 다양한 상품의 대표 이미지를 넣으시는 것을 권장합니다.

- 기본사이즈: 280*280

신상품 등록

ESMPLUS

ebay Sales Manager Plus

alot님 안녕하세요 | 로그오프 | **[공지]** [일반]옥션 특가마켓 신설 및

Main | ★ 여행/견적/홍정/상담/설문관리 | ★ ESM+ 문의하기 | ★ G마켓 판매 계정 관리

MENU 전체

SELL NOTE

상품 등록/변경

주문 관리

클레임 관리

정산 관리

광고/부가서비스

프로모션 관리

구매고객 관리

미니샵/스토어 관리

전문관 관리

경매/여행/e쿠폰

옥션 경매

G마켓 경매 관리

G마켓 예약/견적/홍보/상담 관리

G마켓 여행/e쿠폰/예약 시장 관리

G마켓 실시간항공

ESM+ 계정 관리

상품 검색

카테고리 == 대분류 선택 == == 중분류 선택 == == 소분류 선택 ==

거래상태 거래가능 판매방식 예약시장 전체

선택	상품번호	판매자상품코드	대분류	중분류	소분류
----	------	---------	-----	-----	-----

신상품 등록 상품 복사 등록 상품 편집

선택한 상품번호	상품번호	상품명	상품명
----------	------	-----	-----

판매방식 및 카테고리 선택

카테고리 == 대분류 선택 == == 중분류 선택 == == 소분류 선택 ==

상품유형 ☒ 예약상품 ☐ 견적상품 ☐ 상담상품 ☐ 홍보상품

상품 기본 정보 입력

제조사

상품명

영문 상품명

- 경매/여행/e쿠폰 > G마켓 예약/견적/홍보/상담관리
- ※ 여행(예약상품)은 상품등록/변경 메뉴가 아닌 아래 메뉴에서 등록 할 수 있습니다.
- EMSPLUS > 경매/여행/e쿠폰 > G마켓 예약/견적/홍보/상담관리
 - 신상품 등록 클릭
Tip. 상품의 기본등록을 하여 상품등록을 한 후, [상품편집] 메뉴에서 상품정보를 수정할 수 있습니다.
 - 카테고리 선택
대분류: 여행/호텔/항공권
중소분류: 상품에 맞는 것으로 선택
* 상품을 등록하고 나면, 상품의 대분류-중분류 정보는 수정 할 수 없습니다.
 - 상품유형: 예약상품 선택
 - 제조사: 선택을 클릭하면 제조사 입력창이 열림원하시는 제조사명으로(주로 여행사 명) 검색하신 후, 조회결과에서 해당 제조사를 선택하시면 됩니다.
검색 후, 제조사를 조회할 수 없는 경우, 신규등록이 가능합니다.

GSM.NET - Windows Internet Explorer

제조사 조회

제조사명: 검색

* 제조사명을 정확히 입력해주세요.

제조사번호	제조사명
-------	------

선택된 제조사명: 선택

▶ 상품 기본 정보 입력

제조사 *	<div>6</div> <input type="text"/> <div>선택 ></div>		설명 >	브랜드	<input type="text"/>
상품명 *	<div>최대 한글 50자 또는 영,숫자 100자</div> <div>0 byte /</div>		* 상품명에 특수문자는 기재하실 수 없습니다. 기재하신 특수문자는 등록 후 삭제되오니 유의하시기 바랍니다.		
영문 상품명	<input type="checkbox"/>		* 입력하신 영문 상품명은 영문상에 노출되어, 전세계 70개국으로 수출됩니다. * 상품명에 특수문자는 기재하실 수 없습니다. 기재하신 특수문자는 등록 후 삭제되오니 유의하시기 바랍니다.		
모델명	<div>7</div> <input type="text"/> <div>최대 한글 15자 또는 영,숫자 30자</div> <div>0 byte / 30 byte</div>				
판매자코드	<input type="text"/> <div>설명 ></div>		출시년월	<input type="text"/> <div>모델출시년 (예 : 200703)</div>	
상품바코드	<input type="text"/>		원재료성분	<div>원재료성분 등록/편집 ></div>	
속박등급 *	* 원산지를 정확하게 입력하시길 바랍니다. 원산지 관련 정보 제공에 관한 책임은 판				
인증정보	<input type="radio"/> 인증번호 조회/등록 <input checked="" type="radio"/> 인증대상 아님				
영업허가/신고증	<input type="radio"/> 영업허가/신고증 등록 <input checked="" type="radio"/> 의료기기/건강기능식품 아님				
상품종류 *	<input checked="" type="radio"/> 신상품 <input type="radio"/> 중고품				
상품특성 *	<div>9</div> <div>필수속성이름</div> <div>지역</div> <div>속성값</div> <div>종류</div> <div>추가 ></div> <div>삭제 ></div>				
위치정보	<input type="checkbox"/> * 입력하신 <위치정보>는 지도로 노출됩니다.				
세부주문정보	<input checked="" type="checkbox"/> <div>세부주문정보 등록/편집하기 ></div>				
부가세면세 *	<div>10</div> <input checked="" type="radio"/> 부가세 과세 상품 <input type="radio"/> 부가세 면세 상품				
성인용품 *	<div>11</div> <input type="radio"/> 예 <input checked="" type="radio"/> 아니오				
문의정보 *	<div>12</div> <input type="text"/> <div>제조사 A/S센터나 판매자에게 문의</div> <div>13</div> <input type="text"/>				

- 6 상품명 작성
(예시) 한정특가 품PIC 패키지/가죽여행,
4일
→ 지역/일정 등 기본정보, 상품특성, 프
로모션, 검색 결과를 고려한 주요, 연관,
인기 검색어 추가
• 에어텔 상품은 [공항공드]를 상품명
에 입력
→ 항공권 검색 시 노출됨
- 7 판매자 코드
상품명 고유코드 입력 → ESM에서 상품
조회 시 편리함
- 8 숙박등급
- 패키지 상품: 기본으로 진행되는 숙박
등급 선택
- 패키지 외 상품: 해당 숙박등급 선택
- 9 상품특성: 소분류에서 검색결과를 정확
하게 하기 위해서 필수 및 선택속성을 고
른 후 "추가" 버튼을 클릭
* 입력 전 실제 소분류 카테고리를 확인
해보세요.
- 10 부가세면세: 여행상품은 부가세 과세 상
품입니다.
- 11 성인용품: 아니오 선택
- 12 문의정보:고객문의 전화번호 입력, 담당
자 연락처 혹은 대표번호 모두 가능합니
다.
- 13 사은품: 사은품을 지급하면 프리미엄 아
이템과 같은 효과를 낼 수 있습니다. 상
품점수가 올라가서 소분류 리스트에서
비교적 상단에 전시될 수 있습니다. (작
은 사은품이라도 제공하는 것이 유리합
니다)

상품별 제한 설정

☐ G마켓 외부 가격 비교 사이트 상품 전시 및 할인 적용 제외

☐ G마켓 내 흥정하기 기능 및 G마켓 이벤트 경품 등록 허용하지 않음

(흥정하기란? 시장에서의 가격흥정 개념을 인터넷쇼핑에 도입한 G마켓만의 주문방식)

상품등록가이드

가이드 따라 상품설명 작성하기 >

상품구매 시 소비자가 알아야 할 상품 필수 정보가 제시되어 있습니다. 상품등록 가이드를

상품상세설명 *

☒ HTML로 작성하기

☐ 에디터로 작성하기

14 상품상세설명 작성 및 편집 안내 : HTML을 사용하면 편집된 상태로 등록이 가능

미리 작성한 HTML 올리기 >

- 웹편집 프로그램으로 작성된

- 상품상세설명 이미지 폭(wid

* 폭(width)과 높이(height) ?

- 상품상세설명 용량은 최대

* 용량확인 방법 "사용량계산

사용량계산>

텍스트 0KB/1

HTML파일 삽입 - Windows Internet Explorer

파일 불러오기

찾아보기...

G: 디스크에서 찾기

확인

내컴퓨터, G:디스크에서 미리 작성된 HTML을 불러오실 수 있습니다.

× 닫기

14 상품상세설명

1) [미리 작성한 HTML 올리기]를 클릭하여 작성한 상품상세페이지 html을 찾아서 등록함

2) HTML로 작성하기

8

상품 이미지 *

이미지등록 오류시

제작 유의사항

기본이미지(필수) 280*280

전시예시

자동 축소되어 G마켓 전 페이지에 전시됩니다.

Gmarket

>

선택정보/옵션이 있는 상품을 등록하는 경우 기본상품의 이미지와 가격 정보가 선택정보/옵션과 일치하고, 노출기간 중 기본상품의 재고가 유지되어야 합니다.

15

등록/수정

15 상품이미지
상품의 기본이미지로 자동축소되어 G마켓 전 페이지에 전시됩니다.
[등록/수정] 버튼을 클릭하여 팝업창에서 이미지를 등록하면 이미지 미리보기가 됩니다.
등록할 이미지를 확인한 후 [저장]버튼 클릭

16 전시기간
여행/예약 상품을 최초 등록할 때는 전시기간에 따른 판매예치금(G캐시)가 필요합니다. 시작일은 오늘부터이며, 1개월, 6개월, 12개월로 전시기간을 선택할 수 있습니다.

▶ 여행예약- 리스팅/광고 정보 입력

16

전시기간

☒ 1개월

☐ 6개월

☐ 12개월

20120817 ~ 20120917

(1개월 :5000원, 6개월:3만원, 12개월:5만원)

일자별 재고 설정 *

상품등록 후, 경매/홍정/예약/여행 > 여행-재고관리에서 수정 가능합니다.



신상품 등록

경매/여행/e쿠폰 > G마켓 예약/견적/홍보/상담관리

17 포커스 아이템

▶ 광고전시설정

포커스 전시	<input type="checkbox"/>	▶ 포커스 전시권을 구매하시면 동일 조건의 상품보다 우선 전시를 수 있습니다. focus
포커스 플러스 전시	<input type="checkbox"/>	▶ 포커스 전시권을 구매한 상품만 등록할 수 있습니다. ▶ 포커스 플러스전시권을 구매하시면, 상품의 전시점수가 20% 상승하여, 노출 우선순위가 높아집니다. focus+

▶ 광고입찰설정

- 해당 영역에서는 17:30~20:00 동안 입찰이 불가능합니다. (광고는 매일 오후 6~8시 사이 낙찰 (G캐시 차감) 후 전시됩니다.
- 입찰기간은 등록하신 '상품의 판매기간'과 동일한 기간으로 매일 예약입찰되며, 입찰가는 입찰가능최저가로 자동설정이 됩니다.
- 입찰기간/소재/입찰가 등 **입찰정보 변경 및 취소**는 [판매자광고상>나의 광고관리]에서 하실 수 있습니다.
- [입찰제한사유] 개수초과: 이미 입찰한 광고가 있음 | **성인제한**: 성인상품판매자 제한 | **등록제한**: 카테고리 성격상 입찰 불가

더 많은 광고 신청하기 ▶

▶ 스페셜샵 설정

후원상품 전시	<input type="checkbox"/>	▶ 후원기간 설정하신 동안 후원소핑 영역에 노출이 되며, 상품이 판매될 때마다 사회단체에 후원액이 기부됩니다.
BRAND ON 전시	<input type="checkbox"/>	▶ BRAND ON은 승인된 판매자에 한해, 패션 관련 카테고리 내 브랜드 상품만 등록 가능합니다.
G SOHO # 전시	<input type="checkbox"/>	▶ G SOHO #은 승인된 판매자에 한해, 패션 카테고리 상품만 등록 가능합니다.

▶ 고객혜택/경품설정

할인 제공	<input type="checkbox"/>
G스탬프 제공	<input type="checkbox"/>
G마일리지 지급	<input type="checkbox"/>
복수구매할인	<input type="checkbox"/> 복수 구매 할인은 상품 등록 후 상품 편집 페이지에서 설정 가능 합니다.

17 포커스아이템
광고, 고객혜택 등을 설정하는 영역으로 설정안내는 [5. 광고프로모션 안내] 자료를 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 상품의 기본정보를 먼저 설정하여 등록하고, 광고 등의 상품의 세부내용은 상품편집에서 수정하는 것이 편리 합니다. 열심히 입력한 상품정보가 초기화 될 수도 있습니다!!

18 판매예치금이 있는지 확인하여 주세요. 금액이 부족할 경우 상품등록이 되지 않습니다.
* 판매예치금 충전하기
위치: EMSPLUS > 전산관리 > 판매계좌관리 > 판매예치금 관리

19 상품정보 입력이 완료되었으면 상품등록을 클릭

정산	판매가	-	판매예치금	현재 보유 판매예치금	0 원
	판매수수료	-		상품등록비 - 예약/견적/홍보/상담	5,000 원
	후원액	-		포커스 전시	0 원
	할인	-		포커스 플러스 전시	0 원
	G스탬프	-		마트InG 전시	0 원
	G마일리지	-		등록 후 남는 판매예치금	-5,000 원
	복수구매할인	-			
	정산예정금액	-			

* 실제 정산 금액은 설정 기간, 옵션상품, 배송비, 무이자 할부 설정, 복수구매여부 등에 의해 정산예정금액과 다를 수 있습니다.
상품 등록 후 정산 관련 내용이 수정될 경우 실제 정산 금액도 함께 변경됩니다.
예약/견적/홍보/상담 상품은 상품등록 시에 판매가를 입력하지 않으므로 정산예정금액 정보를 제공하지 않습니다.

19 ▶ 상품등록

▶ 초기화

신상품 등록

20

▶ 상품 검색

☐ 판매종도일 6개월 이상 경과 상품 조회

검색 >

Excel >

카테고리	여행/레저/호텔/항공권	== 중분류 선택 ==	== 소분류 선택 ==	등록일자	20110817 ~ 20120817				
거래상태	거래가능	판매방식	예약시장	전체	상품번호				
선택	상품번호	판매자상품코드	대분류	중분류	소분류	상품명	거래시장	판매가	공급원가
<input checked="" type="checkbox"/>	292218895		여행/레저/호텔/항공	동남아 패키지	태국-방콕/파타야	test	예약시장	0	

21

신상품 등록

상품 복사 등록

상품 편집 >

선택한 상품번호 292218895 상품명 test

▶ 상품 기본 정보 입력

수정 >

제조사 *	모두투어	선택 >	설명 >	브랜드	적용안함 >	선택 >	적용 >	설명 >
상품명 *	test11							6 byte / 100 byte * 상품명에 특수문자는 기재하실 수 없습니다.
영문 상품명	<input type="checkbox"/> * 입력하신 영문 상품명은 영문상에 노출되며, 전세계 70개국으로 수출됩니다. * 상품명에 특수문자는 기재하실 수 없습니다. 기재하신 특수문자는 등록 후 삭제되오니 유의하시기 바랍니다.							설명 >
모델명								0 byte / 30 byte

경매/여행/e쿠폰 > G마켓 예약/견적/홍보/상담관리

- 20 등록된 상품 확인
다시 페이지 상단으로 올라오면 상품을
검색 할 수 있습니다.
카테고리 대분류 선택 → 등록일자 오
늘로 설정 →
검색버튼 클릭
- 21 상품편집
수정하려는 상품을 선택하여 [상품편집]
클릭
내용을 수정 한 후 [수정]버튼 클릭