



ESM PLUS Manual

사 용 자 가 이 드

Version 1.0
Update 2012-06-25

㈜이베이코리아의 동의 없이 해당 문서의 무단 전재/복사를 금지 합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내없이 변경 업데이트 될 수 있음을 알립니다.



01. 상품 등록/변경

1 상품등록/변경

유모으리도

- 1) 상품관리
- 2) 상품등록
- 3) 판매쿠폰 관리
- 4) 옥션 판매자 다른 상품 노출관리

상품 조회/수정

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

※ [화면 안내]
현재 판매 자님의 등록된 상품을 조회/관리/수정할 수 있는 페이지입니다.

MENU

전체

SELL NOTE

인접 13

상품 등록/변경

상품관리

상품등록

판매쿠폰관리

육선 판매자 다른상품 노출관리

주문 관리

클레임 관리

청산 관리

광고/부가서비스

프로모션 관리

구매고객 관리

미나샵/스토어 관리

전문관 관리

경매/여행/e쿠폰

ESM+ 계정 관리

무료이미지호스팅

· 상품조회/수정 나의 상품을 조회/관리/수정 하실 수 있습니다.

· Main> 상품 등록/관리> 상품조회/수정

1 나의 상품 등록 정보 전체계정별 자체해보기

구분	전체상품개수	판매가능	판매중지	판매불가	등록대기	재고10개이하	판매중지일전	프리미엄/포커스일전	프리미엄/포커스4일전
A육선	169건	54건	3건	0건	112건	11건	11건	프리미엄/0건	프리미엄플러스/0건
G마켓	2,854건	2,848건	0건	6건	0건	46건	8건	포커스/0건	포커스플러스/0건

상품정보

상품번호/물품명/관리코드/카테고리/브랜드/제조사

판매방식

전체

판매자분류

대카테고리

카테고리

대카테고리

중카테고리

소카테고리

세카테고리

판매상태

☒ 전체
 ☐ 판매진행
 ☐ 판매중지
 ☐ 판매불가
 ☐ 등록대기

판매종료일

~

여제

1주일

1개월

3개월

마켓

☒ 전체
 ☐ A육선
 ☐ G마켓

계정(ID)

☐ A 0830ish
 ☐ G mondo

검색하기

초기화

전체 (3,023)

· 검색 결과 3,040건

상품정보 변경/관리

판매상태변경

판매기간연장

일괄품질

배송조건변경

판매자 분류변경

그룹매칭

부가서비스/프로모션

A육선 부가서비스

G마켓 부가서비스

판매자부담 할인

정보저장변경

※

수정	복사	판매상태	상품번호	판매자관리코드	구분	판매자ID	판매방식	상품명	판매가격	대분류
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592522117		A육선	gsid1	오픈마켓	엘렉스치약3개 묶음/독일	18,300	[IAC]기저귀/분...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592522124		A육선	gsid1	오픈마켓	테스트 물품 12311331	3,000	[IAC]여성의류
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592521758	wselee test 1122	A육선	gsid1	오픈마켓	TEST20120203165130	2,000	[IAC]여성의류
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592521761	tes	A육선	gsid1	오픈마켓	테스트용 상품임!!!222	32	[IAC]여성의류
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592521811	가나다라가나다...	A육선	gsid1	오픈마켓	농산물 등록임!!!	100,000	[IAC]쌀/과일/...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592522000		A육선	gsid1	오픈마켓	[Tsp] 배송비 테스트 - 같은 출하...	10,000	[IAC]바다/해어...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	A592522307		A육선	gsid1	오픈마켓	[TSP] 60457 출하지 - 배송비 무료...	7,700	[IAC]여성의류

전체 (3,023)

· 검색 결과 3,040건

상품정보 변경/관리

판매상태변경

판매기간연장

일괄품질

배송조건변경

판매자 분류변경

그룹매칭

부가서비스/프로모션

A육선 부가서비스

G마켓 부가서비스

판매자부담 할인

정보저장변경

※

1 사이트 별 전체 상품 개수 및 판매상태, 프로모션 현황을 알 수 있습니다.

2 상품정보,판매방식(전체/오픈마켓/특가마켓)이며,판매자 분류,카테고리,판매상태,마켓,기간, 판매자 계정 ID으로 상품 정보를 검색할 수 있습니다.

3 검색 결과 리스트는 (리스트/이미지나열)로 보실 수 있으며, 상품 개수를 (20,30,40,50씩)으로 지정 가능합니다.
- 리스트 펼쳐보기를 클릭 하면, 전체 리스트가 펼쳐 보여집니다.

4 검색 조건은 판매건수/판매중지일/재고수량/카테고리/높은 가격/낮은 가격/ 물품 번호/브랜드/제조사/물품명으로 지정 가능합니다.

5 조회 리스트 목록 내에서 조회조건 별로 상품 정렬이 가능하며, 상품의 수정/복사 및 상품의 정보 변경 관리가 가능하며, 부가서비스 및 프로모션관리도 한 페이지 내에서 가능합니다.

상품 조회/수정

전체 (15)

리스트

이미지

30개씩

리스트 펼쳐보기

6

마스터 그룹으로 보기

판매건수

7

검색 결과 15건

상품정보 변경/관리

판매상태변경

판매기간연장

일괄품질

배송조건변경

판매자 분류변경

그룹매칭

부가서비스/프로모션

A옥션 부가서비스

G마켓 부가서비스

판매자무담 확인

정보저장반영

수정	복사	판매상태	상품번호	판매자관리코드	구분	판매자ID	판매방식	상품명	판매가격	더보기
			CategoryCode: 0001000100010001							
		판매가능	158808560	애슬리/안나	G마켓	mondo	오픈마켓	지시크릿*문도 애슬리안나블라우...	0	여성의류/패션
		판매가능	158780452		G마켓	mondo	오픈마켓	문도 애슬리안나블라우스 시리즈~	0	여성의류/패션
		판매가능	161724472		G마켓	mondo	특가마켓	문도 (워폰/시스루) 고객리더더 상...	0	여성의류/패션
			CategoryCode: 0001000100010002							
		판매가능	161868869	로미/코르셋/도트*	G마켓	mondo	오픈마켓	지시크릿♡문도 새틴~로미나시 코...	0	여성의류/패션
		판매가능	134339934	스팽/프릴캡/레이...	G마켓	mondo	오픈마켓	문도 (민소매/나시) 불랑불랑 펄 ...	0	여성의류/패션
		판매가능	132464931	기본나시	G마켓	mondo	오픈마켓	문도의 스타일 공식~! 기본나시 ~ ...	0	여성의류/패션

7 판매상태 변경

· 선택하신 1개의 물품의 판매상태를 다음과 같이 변경합니다.

변경할 판매상태

판매가능

확인

취소

9 일괄 품질

· 선택하신 1개의 물품의 재고정보를 0으로 변경하여 품질상태로 변경합니다.

옥션의 '주문옵션', G마켓의 '필수선택' 기능 사용시 해당기능을 '사용안함'으로 변경하고 재고를 0으로 변경합니다.

확인

취소

8 판매기간 연장

· 선택하신 1개의 물품의 판매기간을 다음과 같이 연장합니다.

연장할 판매기간

15일

확인

취소

10 배송조건 변경

· 선택하신 00개의 물품의 배송조건을 다음과 같이 변경합니다.

배송조건

공통적용

옥션/지마켓 개별적용

템플릿을 선택하세요.

템플릿 관리

취소

11 판매자분류 카테고리 설정

· 선택하신 1개 물품의 판매자 분류 카테고리를 다음과 같이 변경합니다.

testasd

설정

확인

취소

판매자 카테고리의 관리

등록 카테고리 리스트

카테고리명

MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	
MP3/PMP/사진 > 브렌드별 PMP > 코형 > 309이상	

카테고리 신규등록/수정

신규등록

신규카테고리는 한글/영문/숫자 포함 최대 12글자 입력해 주세요.

저장

삭제

- 6 [마스터 그룹으로 보기] 클릭 시, 카테고리 코드에 따라 상품 군이 분류 되어 보여 집니다.
- <상품 정보 변경/관리 팝업>
- 7 판매상태 변경: 판매상태를 판매가능/판매 중지/판매불가/등록대기로 변경 가능합니다.
- 8 판매기간 연장: 연장할 판매기간을 선택하며, 판매기간 연장 후에 판매상태에 대한 변경 사항도 설정합니다.
- 9 일괄품질: 선택한 상품에 대한 재고를 '0'으로 변경하여 품질 상태로 변경합니다.
- 10 배송조건변경: 복수의 상품 선택 후 배송조건 변경 기능을 제공합니다. 배송조건/템플릿 선택 기능을 제공합니다.
- 11 판매자 분류 카테고리 설정: 복수의 상품 선택 후 판매자 분류 카테고리 설정 기능을 제공합니다.
 - [설정]버튼 클릭 시 판매자 카테고리 분류 수정/삭제/신규등록이 가능 합니다.
 - 카테고리 명은 최대 12글자까지 입력 가능하고, 별도 특수문자는 입력이 불가능합니다.
 - 판매자 분류 삭제 시 해당 분류를 사용하는 상품이 없어야 삭제 가능합니다.
 - 판매자 분류 수정 시 해당 분류를 사용하는 모든 상품에 동일하게 적용 됩니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

상품 정보 변경/관리 팝업

상품 등록/변경 > 상품관리 > 상품조회/수정

12

상품정보 변경/관리

판매상태변경

판매기간연장

일괄품질

배송조건변경

판매자 분류변경

그룹매칭

부가서비스/프로모션

A옥션 부가서비스

G마켓 부가서비스

판매자부담 할인

정보저장반영

※

수정	복사	판매상태	상품번호	판매자관리코드	구분	판매자ID	판매방식	상품명	판매가격	대분류	중분류
<input checked="" type="checkbox"/>		판매가능			B	G		장판 이권 /대원씨아이...	0	[GMKT]특판(단...	운
<input checked="" type="checkbox"/>		판매가능						test입니다	0	[GMKT]특판(단...	운
<input type="checkbox"/>		판매가능						우석kornkizz1	0	[GMKT]빅사이...	남
<input type="checkbox"/>		판매가능						장판 02권 /대원씨아이...	0	[GMKT]특판(단...	운
<input type="checkbox"/>		판매가능	212803390		G마켓	testtest	특가마켓	test	0	[GMKT]여성의...	!
<input type="checkbox"/>		판매가능	165677498		G마켓	testtest		우석kornkizz4	0	[GMKT]빅사이...	남

13

상품정보 변경/관리

판매상태변경

판매기간연장

일괄품질

배송조건변경

판매자 분류변경

그룹매칭

부가서비스/프로모션

A옥션 부가서비스

G마켓 부가서비스

판매자부담 할인

정보저장반영

※

판매자부담 할인

· 선택하신 1개 물품의 판매자부담 할인 정보를 다음과 같이 변경합니다.

정액

정률

할인금액 선택 (원)

직접입력

시작일

1970-01-01

~

1970-01-01

확인

취소

12

그룹 매칭 : 그룹에 미 매칭된 옥션 상품1개, 지마켓 상품1개 선택 후 [그룹매칭] 버튼 클릭 시 동일 그룹으로 매칭합니다.
- 위 조건을 만족하지 못할 경우 “미매칭된 옥션 상품1개, 지마켓 상품 1개만 선택하여 그룹매칭 할 수 있습니다.” 라는 경고 문구가 뜹니다.

13

<부가서비스/프로모션>
판매자 부담할인:
- 등록마켓 모두 선택 시 : 기본값으로 공통 입력 창, 동일/개별 선택기능이 제공 됩니다.
- 개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력 창이 나타납니다.
- 옥션 만 등록 시 : 기본 입력창에 옥션 정보 입력이 가능합니다.
- 지마켓 만 등록 시 : 기본 입력창에 지마켓정보 입력이 가능합니다.

- 정액할인 : 정액할인정보 + 판매자할인 적용기간을 설정합니다.
- 정률할인 : 정률할인정보 + 판매자할인 적용기간을 설정합니다.
- 옥션/지마켓 개별 등록시 각각 정액/정률로 다른 설정이 가능합니다.
- 적용기간은 판매기간과 상관없이 설정 가능하며, 시작일만 과거의 날짜로 설정이 불가능합니다.

상품정보 변경/관리 판매상태변경 판매기간연장 일괄등록 배송조건변경 판매자 분류변경 그룹매장

부가서비스/프로모션 **A** 옵션 부가서비스 G마켓 부가서비스 판매자 부담 할인 **정보저장변영** **후**

옵션 부가서비스

선택하신 1개 상품의 부가서비스를 다음과 같이 변경합니다.

리스토-북 부가서비스

A 옵션

- 프리미엄 : **프리미엄** premium [미리보기](#)
- 주목점수 : **고디** Food (구 추천점수) [미리보기](#)
- 포토 포커스 : [포토포커스 옵션 + **프리미엄** + 상품영구제] 일괄적용 35%+ [미리보기](#)
- 프리미엄 플러스 : [**프리미엄** + **주목** + 상품영구제 + **※**] 일괄적용 22%+ [미리보기](#)
- 상품영구제 [미리보기](#)
- 사선검증 : **※** [미리보기](#)

선택 결과 **A** 옵션

선택상품: [옵션]

프리미엄 [다 자세히보기](#)

- 기간선택 15일 [▼](#)
- 전시시작일 2012-05-10 [+ 추가](#)
- 선택서비스

서비스 수수료: 사용기간에 따라 차등 적용

선택

- 사용한 무료 전시권은 복구 불가능합니다.

6

1단계 기본정보

· 상품 등록 : 나의 상품을 신규상품 등록하실 수 있습니다.

· Main > 상품등록/관리 > 상품등록



STEP 1 1단계 기본정보 입력

· 상품 등록을 위해 필수 항목은 반드시 입력해 주세요.

상품등록 마켓선택

등록마켓 선택

2 ☒ A 옥션 + G마켓 두 곳에 모두 등록
☐ A 옥션에만 등록
☐ G마켓에만 등록

등록ID 선택

3 A 옥션 판매자 ID : seller123
 G마켓 판매자 ID : seller123

판매방식 및 모델명 선택

필수 모델명 입력

모델명이 있는 상품이라면, 모델명을 적어주세요.
 이용하여 상품등록이 가능합니다.

4 ☒ 모델명이 있는 상품이라면, 모델명을 적어주세요.

케논 600

NB-3L
 IR-2318L
 LCV-4270
 CLP-4080
 LV-7255
 LCV-7420K
 IRC2550I
 DCL-102840K (전용)

모델명 입력 팝업:
 모델명이 있는 상품이라면, 모델명을 적어주세요.
 케논 600
 케논 LV-7255
 인터넷 최저가 : 855,270원
 매월된 상품숫자 : 2 (인터넷 최저가는 다른 판매자에 의해 수시로 변동될 수 있습니다.)
 케논

필수 판매방식 선택

5 ☒ 고정가상품 판매
 판매기간 : 무제한 가능
 등록수수료 : 무료

☐ 특가상품 판매
 판매기간 : 무제한 가능
 등록수수료 : 무료

필수 배송방식 선택

6 ☒ 일반배송 상품
 택배, 우편, 퀵서비스 등 배송이 필요한 상품

☐ E쿠폰 상품
 모바일쿠폰, 출력쿠폰 등 배송이 필요없는 상품

판매방식 및 배송방식 선택 버튼:
 A 옥션
 G마켓

※ 나의 상품을 신규상품으로 등록할 수 있습니다.

1 상품 정보 입력 단계가 표시됩니다. 현재 단계에서 앞으로 가기는 가능하나, 뒤로 가기는 불가능 합니다.

2 등록할 마켓 정보가 나타납니다.
 - 옥션/지마켓 모두등록, 옥션에 만 등록, 지마켓에 만 등록 3 가지 중 선택이 가능합니다.

3 등록계정을 선택합니다.
 - 해당 마스터에 매칭된 모든 판매계정을 표시하며, 그 중 사이트 별 1개씩 선택이 가능합니다.

4 모델명 입력 여부를 선택합니다.
 - 모델명(카탈로그 검색 키워드) 입력 시 자동완성 및 바로 검색결과가 표시됩니다.
 - 카탈로그 선택 시 해당 카탈로그의 모델 명이 자동으로 입력되며, 카탈로그 이미지 및 카탈로그 세부정보(제조사/브랜드/모델명/상품내용/인터넷, 옥션, 지마켓 최저가) 등이 보여집니다.

5 판매방식은 고정 가 / 특가상품(G마켓만)으로 선택 가능합니다.
 - 판매자 상태 별 선택가능 판매방식이 다를 수 있습니다.(개인사업자는 특가 판매방식은 불가능 합니다.)
 - 판매자 상태 및 선택항목별 판매기간/수수료 정보는 다를 수 있습니다.

6 E쿠폰 상품은 등록마켓을 G마켓으로 선택했을 경우에만 설정할 수 있습니다.

일반배송 상품
 : 택배, 우편, 퀵서비스 등 배송이 필요한 상품

E쿠폰상품
 : 모바일 쿠폰, 출력쿠폰 등 배송이 필요한 상품

7

7

- 8

1

- 9

1

- 8

1단계 기본정보

10

도서정보

ISBN(국제표준도서코드)

도서명

출판사

저자

11

제조사

삼성

검색

제조사 등록/요청/관리

12

브랜드

AV음향기기

검색

브랜드 등록/요청/관리

13

모델명

AV음향기기

14

그룹상품

* 그룹상품은 동일한 제조사/브랜드/모델명(카탈로그)정보를 기입합니다.
* 제조사/브랜드/모델명(카탈로그) 정보 변경시 아래 상품에 동일하게 적용됩니다.

등록마켓	상품번호	제조사	브랜드	모델명	상품명	판매가
A옥션	A123456789	삼성	갤럭시탭	A-123	가나디라미바사일이삼사 오음향기기가나디라미	99,000원

10

ISBN조회 / 설정

신간도서검색

오늘

최근1주

2012-02-22

2012-02-23

조회

ISBN

도서명

코드설정

97808997100097

불같은 여자 얼음같은 남자

9780899327993

1번안에 행복해지는 영장 데라리 365

97808997263059

그 많은 제대로 된 남자들은 다 어디로 갔을까

9780899753840

인물 소묘-가장 신랄한 대담

97808991458478

황금비율(서사자편)

ISBN

9780899753840

도서명

인물 소묘-가장 신랄한 대담

등록이요지

글쓴이

하리다 이카히코

그린이

출간일

이문정

입수

출판사

한스미디어

출판일

2012-02-23

페이지수

159

쪽

Edition

판

사자주소

부록

도서요약

소요를 해마다

도구를 갖추다

ISBN등록확인

2단계로 이동

임시저장

11

제조사 등록 요청

* 한 번 등록 후에는 수정이 불가능합니다.

* 제조사 정보가 아닌 경우, 등록 요청이 거부 될 수 있습니다.
* 제조사 명은 한글 10자, 영문 20자 이내로 신청 해 주십시오.

제조사명 입력

등록 요청

나의 제조사 등록 신청/처리 내역

no	신청제조사명	요청일	처리현황
5	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
4	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
3	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
2	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
1	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
1	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중

12

브랜드 등록 요청

* 브랜드 정보가 아닌 경우, 등록 요청이 거부 될 수 있습니다.
* 브랜드 명은 한글 10자, 영문 20자 이내로 신청 해 주십시오.

브랜드명

브랜드명 입력

등록 요청

브랜드명

브랜드제조사

수입여부

모름

국내

수입

브랜드설명

나의 브랜드 등록 신청/처리 내역

no	신청제조사명	요청일	처리현황
5	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
4	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
3	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
2	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중
1	MP3/PMP/사전	2012-02-15	처리대기중

- 10

< 도서정보 >

신간도서 검색 조회 시 ISBN/도서명/출판사/저자 항목은 자동으로 입력되어 수정이 불가능합니다.

ISBN 직접입력 선택 시 판매자가 ISBN/도서명/출판사/저자 정보를 직접입력이 가능합니다.

제조사/브랜드/모델명 필드는 도서카테고리 선택 시 보이지 않습니다.
- 11

< 제조사 >

해당 판매자가 최근 사용한 5개의 제조사명 중 1개를 선택할 수 있습니다.

제조사 검색 키워드 입력 시 검색결과를 바로 표시하여 선택할 수 있습니다.

선택한 제조사 해제 기능을 제공합니다. 카탈로그에 매칭되었을 경우 제조사 입력/수정은 불가능합니다.

제조사 등록요청 버튼 클릭 시 제조사 입력 후 등록이 가능합니다.

제조사명 입력 시 '제조사/브랜드 금지문구'에 등록된 키워드 입력시 '해당 키워드는 금지문구로 입력이 불가능합니다.'라는 경고 문구가 뜹니다.

제조사 등록요청 팝업에는 등록 요청한 제조사의 처리상태를 표시합니다.

미처리: 신청하신 '제조사명'은 처리대기중입니다.

처리완료: 신청하신 '제조사명'은 등록완료되었습니다.

반려: 신청하신 '제조사명'은 등록이불가합니다.

제조사 신청/처리내역 결과는 최근 10개까지만 표시합니다.
- 12

< 브랜드 >

최근 사용한 5개 브랜드 선택가능합니다.

브랜드명 입력하여 검색 및 선택할 수 있으며, 선택해제 가능합니다.

영문명: 선택, 20bytes 입력 가능.

브랜드의 제조사: 선택, 20bytes 입력 가능.

수입여부: 모름(기본), 국내, 수입

브랜드설명: 선택, 1000bytes 입력 가능.

해당 마스터 계정으로 등록 요청한 브랜드 신청/처리내역은 제조사와 동일합니다.
- 13

< 모델명 >

카탈로그 매칭 시 자동 입력되므로 별도의 입력/수정은 불가능합니다.
- 14

< 그룹상품 >

수정하는 상품과 그룹으로 매칭된 상품리스트를 보여줍니다.

수정 시 제조사/브랜드/모델명/바코드 정보는 수정사항이 모든 그룹상품에 반영됩니다.
- 본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.
- 9

2단계 상품정보

옥션 + G마켓 상품등록 옥션 상품등록 G마켓 상품등록

1단계 기본정보 → 2단계 상품정보 → 3단계 부가정보

STEP 2 2단계 상품정보 입력

* 상품등록을 위해 필수 항목은 반드시 입력해 주세요.

1

필수 상품상태 ?

☒ 신상품
 ☐ 중고품 : 사용개월수 개월 (사용 개월수를 표시해 주십시오 | 중고품 선택 시 상품명 앞에 [중고품] 아이콘이 추가됩니다.)

☐ 중고상품
 ☐ 재고상품
 ☐ 전시상품
 ☐ 반품상품
 ☐ 리퍼상품

2

필수 판매가격 ?

10,000 원 (원)

공통입력 개별입력

10,000 원 (원)

10,000 원 (원)

정산예정금액 : 8,800 원

(정산 예정금액 직접입력)

단위별 가격

당

원

* 상품의 단위 당 가격을 표기합니다. (예 : 1kg당 100원)

* 카테고리(품목)별 지식경제부 단위가격 표기기준에 따라 일관성 있게 표기를 해주시기 바랍니다. 카테고리(품목)별 단위가격

3

필수 요금제

【휴대폰 가격표시제】 *2012년 부터 휴대폰 가격표시제 실행으로 실제 휴대폰 판매가에 대한 표시를 하기 위해 아래 약정형태를 표시하여야 합니다.

☐ 일반 약정 단말가격 (VAT포함) ※ 일정기간 약정 시 동일하게 적용되는 단말기 가격
 ☐ 요금제 약정 단말가격 (VAT포함) ※ 요금제 약정 시 요금제 별로 상이하게 단말할인이 적용되는 단말기 가격
 ☐ 대표요금제 (선택하신 대표요금제가 상품목록, 상품상세페이지에서 기본으로 노출됩니다)

요금제명	선택	선택	월이용료	
약정기간(개월)	선택	고객부담단말가격(원)	월평균단말가격	

× 삭제

대표요금제 (선택하신 대표요금제가 상품목록, 상품상세페이지에서 기본으로 노출됩니다)

요금제명	선택	선택	월이용료	
약정기간(개월)	선택	고객부담단말가격(원)	월평균단말가격	

+ 요금제 추가

× 삭제

※ 상품등록 2단계 상품정보 입니다. 상품의 상세한 필수 및 특이 정보를 입력합니다.

- 상품을 등록하는 입력 마켓이 보여 집니다.
- 전 단계로 돌아갈 수 있습니다 (1단계 기본정보 클릭)

1 상품상태

- 신상품/ 중고품을 선택 할 수 있습니다. 신상품 선택 시 다음항목은 입력이 불가능 합니다.
- 사용 개월 수, 중고상품, 재고상품, 전시 상품, 반품상품, 리퍼상품
- 중고품 선택 시 다음 항목 선택이 가능하도록 합니다.
- 사용개월 수 : 숫자 3자리
- 중고상품(기본), 재고상품, 전시상품, 반품상품, 리퍼상품 선택가능

2 등록마켓 설정에 따라 다음과 같이 등록 합니다.

- 판매가는 공통 / 개별 입력이 가능합니다.
- 정산예정금액은 지마켓 만 입력이 가능합니다.
- 특정 카테고리에 따른 단위 별 가격 입력이 가능합니다.
- 판매가 입력 오류를 방지하기 위하여 숫자 입력 시 콤마 값 과 해당 숫자의 '한글표시금액'을 표시한다.

ex)110,000 입력시 '십일만원'으로 표기

- 정산예정금액 직접입력 기능도 제공 합니다.

3 2012년 휴대폰 가격표시제 실행으로 실제 휴대폰판매가에 대한 표시를 하기 위해 약정형태를 나타냅니다.

- 2012년부터 휴대폰 가격 표시제 실행으로 실제 휴대폰 판매가에 대한 표시를 하기 위해 약정형태를 표시해야 합니다.
- 요금제 명, 세부요금제 명, 요금 등의 정보를 입력합니다.
- 요금제의 추가 및 삭제가 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

10

2단계 상품정보

4

필수 판매수량

10,000 개 | 최대 구매 허용 수량 100 개

→ **A 옥션** 10,000 개 → **G마켓** 10,000 개

공통입력 **개별입력**

5

주문옵션 (필수선택)

☐ 미사용 ☐ 사용 **주문옵션 통합 등록하기**

→ **A 옥션** 주문옵션 ☐ 미사용 ☐ 사용 **필수선택** → **G마켓** 필수선택 ☐ 미사용 ☐ 사용 **설정**

→ **A 옥션** 주문옵션 ☐ 미사용 ☐ 사용 **필수선택**

→ **G마켓** 필수선택 ☐ 미사용 ☐ 사용 **필수선택**

공통입력 **개별입력**

6

주문 옵션/필수 선택 통합 등록하기

입력 방식 선택 엑셀 입력 방식 **엑셀양식 다운로드** **엑셀 일괄등록** **다른 상품정보 복사 등록** **등록된 정보 다운로드**

☐ 텍스트형 | 판매수량 개 (최대 입력 가능 수량 99,999개)

☐ 선택형 : ☐ 독립형 ☐ 조합형 **자동입력 수량** 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

→ 옵션노출 정렬순서 설정 : ☐ 등록순 ☐ 가격순 ☐ 가나다순

미리보기 **적용** **취소**

※

- 판매수량/ 주문옵션 등록 시에**
- 등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
 - 개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력창만 표시합니다.
 - 옥션만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.
 - 지마켓만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.

4

- < 판매수량 >**
- 판매수량은 99,999까지 입력이 가능합니다.
- 최대구매허용수량 입력 기능을 제공합니다. (999 까지 입력 가능)
 - 옥션의 경우 '1인제한'으로 인식 (1회제용 사용 안함)
 - 지마켓의 경우 210일 주기로 제한함. 사용 안함(기본) : 최대구매수량 제한 없습니다.
 - 판매수량을 모두 등록 할 경우 : 통합 입력 창에 재고 100개 입력 시 옥션/지마켓 모두 100개씩 입력됩니다.
 - 주문 옵션 사용 시 주문옵션 사용시 주문옵션 재고수량을 옥션/지마켓 재고수량에 자동으로 표시하며 옥션은 수정 불가, 지마켓은 수정이 가능합니다.

5

- < 주문옵션 >**
- 주문옵션 미 사용시 모든 항목은 보이지 않습니다.
- 마켓 별 사용/미사용 별도 설정이 가능합니다.
 - 옥션의 경우 주문옵션 사용시 판매수량 입력/수정이 불가능하며 주문옵션의 총 판매수량이 자동으로 입력됩니다.
 - 지마켓의 경우 주문옵션 사용 여부와 상관없이 자유로운 판매수량 입력/수정이 가능합니다.

6

- 주문옵션 개수는 조합형(선택형)일 경우 2,000개로 제한, 독립형 일 경우 500개로 제한합니다.
- 주문옵션(필수선택) 가운데 최소 1개 이상은 추가금액이 0원이어야 합니다.
 - 통합 입력 시에는 보다 작은 쪽에 맞춰서 입력 제한하며 개별 등록/수정 시에는 옥션&G마켓 기존대로 입력 제한합니다.
 - 가격 별 가격제한정책을 따르는 점에 유의해야 합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

주문 옵션 팝업

입력 방식 선택 | 엑셀 입력 방식 | **엑셀양식 다운로드** | **엑셀 일괄 등록** | **다른 상품정보 복사 등록** | **등록된 정보 다운로드**

☐ 텍스트형 | 판매수량 개 (최대 입력 가능 수량 99,999개)

no	항목명	노출 여부
1.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N
2.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="button" value="X"/>
3.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="button" value="+ 추가"/> <input type="button" value="X"/>

☐ 선택형 : ☒ 독립형 ☐ 조합형 | 자동입력 수량 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

↳ 옵션노출 정렬순서 설정 : ☐ 등록순 ☐ 가격순 ☐ 가나다순

구분	선택 항목명	필수 선택명	추가금액
구분1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
구분2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="X"/>
구분3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="+ 추가"/> <input type="button" value="X"/>

선택입괄적용: 가격 원 | 재고수량 99999 개 | 관리코드 | 상태 정상 | 노출 ☐ Y ☐ N

전체선택 ☒ 초기화 ☐ 재고수량 관리 ☐ | 선택항목: 아래항입입 | 항목이동

선택	No	선택 항목명	필수 선택명	추가금액	재고수량	관리코드	품질여부	노출여부
<input type="checkbox"/>	1	1	가	0,000원	9999	99999	품질	Y
<input type="checkbox"/>	2	2	나	00,000원	9999	99999	정상	Y
<input type="checkbox"/>	3	3	다	00,000원	99999	99999	품질	N

<독립 형>

☐ 선택형 : ☒ 독립형 ☐ 조합형 | 자동입력 수량 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

↳ **독립형 예시** | **조합형 예시**

선택항목1+선택항목2로 조합하여 선택항목1에 해당하는 선택항목2만 (선택 항목별로도 조합할 수 있습니다.)

옵션명/옵션상 : 색상 : 그레이, 화이트 | 필수선택 : 선택하세요

그레이 그레이 - 55 | 그레이 그레이 - 66

화이트 화이트 - 66

선택입괄적용: 가격 원 | 재고수량 99999 개 | 관리코드 | 상태 정상 | 노출 ☐ Y ☐ N

전체선택 ☒ 초기화 ☐ 재고수량 관리 ☐ | 선택항목: 아래항입입 | 항목이동

선택	No	선택 항목명	필수 선택명	추가금액	재고수량	관리코드	품질여부	노출여부
<input type="checkbox"/>	1	1	가	0,000원	9999	99999	품질	Y
<input type="checkbox"/>	2	2	나	00,000원	9999	99999	정상	Y
<input type="checkbox"/>	3	3	다	00,000원	99999	99999	품질	N

재고 수량 관리

선택정보별로 재고를 각각 설정하시고자 하시면, 재고수량관리를 체크해서 각 재고를 설정해주시기 바랍니다.

기본 재고수량 : 200개 ('재고수량 기본설정'에서 변경가능)

가격이 0원인 선택정보는 1개 이상 재고가 있어야 합니다. (가격이 0원인 선택정보가 모두 수량이 0이 되면 본 상품이 자동으로 품질처리가 됩니다.)

입력 방식 선택 | 엑셀 입력 방식 | **엑셀양식 다운로드** | **엑셀 일괄 등록** | **다른 상품정보 복사 등록** | **등록된 정보 다운로드**

☐ 텍스트형 | 판매수량 개 (최대 입력 가능 수량 99,999개)

no	항목명	노출 여부
1.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N
2.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="button" value="X"/>
3.	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Y <input type="radio"/> N <input type="button" value="+ 추가"/> <input type="button" value="X"/>

☐ 선택형 : ☒ 독립형 ☐ 조합형 | 자동입력 수량 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

↳ 옵션노출 정렬순서 설정 : ☐ 등록순 ☐ 가격순 ☐ 가나다순

구분	선택 항목명	필수 선택명	추가금액
구분1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
구분2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="X"/>
구분3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="+ 추가"/> <input type="button" value="X"/>

선택입괄적용: 가격 원 | 재고수량 99999 개 | 관리코드 | 상태 정상 | 노출 ☐ Y ☐ N

전체선택 ☒ 초기화 ☐ 재고수량 관리 ☐ | 선택항목: 아래항입입 | 항목이동

선택	No	선택 항목명	필수 선택명	추가금액	재고수량	관리코드	품질여부	노출여부
<input type="checkbox"/>	1	1	가	0,000원	9999	99999	품질	Y
<input type="checkbox"/>	2	2	나	00,000원	9999	99999	정상	Y
<input type="checkbox"/>	3	3	다	00,000원	99999	99999	품질	N

<조합 형>

- 7 <엑셀 입력 방식>**
- 엑셀양식 다운로드
 - 선택 정보 타입 : S - 독립형, 선택형 (조합형), T - 텍스트형(작성형), 선택항목명, 선택정보값, 추가금액, 재고수량, 상태 : 정상/품질, 노출여부, 관리코드등을 입력합니다.
 - 엑셀 일괄 등록
 - 다운로드한 엑셀에 적절한 값을 입력하여 해당 엑셀파일을 업로드하면 자동으로 그리드상에 입력됩니다.
 - 다른 상품 정보 복사등록
 - 다른 상품의 주문 옵션(필수선택) 값을 불러 올 수 있는 기능입니다.
 - 선택 버튼 클릭 시 해당 값들이 자동으로 입력됩니다.
 - 등록한 정보 다운로드
 - 주문옵션(필수선택)의 현재 그리드 값을 엑셀로 다운로드받을 수 있는 기능으로 엑셀 양식 다운로드와 동일한 양식입니다.

- 8 <입력 방식 선택>**
- 1) 텍스트형 : 최대 입력 판매수량 99,999개
 - 최대 5개까지 입력 가능하며, 독립형과 선택형(조합형)과 별도로 선택할 수 있습니다.
 - (노출여부 선택 가능합니다.)
 - 우측 +, - 버튼을 통해서도 입력개수를 추가하거나 삭제할 수 있습니다.
 - 2) 선택 형 : 독립형 / 선택형 중 택1 가능
 - 작성형 선택기능을 제공합니다.
 - '(독립형 or 선택형) + 작성형' 조합으로 사용이 가능합니다.
 - 재고 수량을 자동으로 입력할 수 있도록 하며 표시값은 200개이며, 최대 1,000개까지 입력가능합니다.
 - 단, 작성형의 경우는 재고를 입력할 수 없으므로 작성형만 선택하였을 경우에는 입력이 불가능합니다.
 - 독립 형 5set, 선택 형(조합형) 5 set 까지 입력 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

2단계 상품정보

10 추가구성

미사용 ☐ 사용 ☒ 추가구성 통합 입력하기

공통입력 개별입력

속성 추가구성 미사용 사용 편집

속성 추가구성 미사용 사용 편집

G마켓 추가구성 미사용 사용 편집

추가 구성 통합 등록하기

입력 방식 선택

직접 입력 자동입력 수량 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

옵션노출 정렬순서 설정: 등록순 가격순 가나다순

추가 항목명	추가 구성명	추가금액
예) 빨강, 노랑, 파랑		

입력 초기화

선택입력적용: 가격 원 재고수량 99999 개 관리코드 상태 정상 노출 Y 적용

전체선택 삭제 초기화 재고수량 관리 선택항목: 아래행삽입 항목이동

등록된 항목이 없습니다.

미리보기 적용 취소

<초기상태>

추가 구성 통합 등록하기

입력 방식 선택

직접 입력 자동입력 수량 개 (최대 입력 가능 수량 1,000개)

옵션노출 정렬순서 설정: 등록순 가격순 가나다순

추가 항목명	추가 구성명	추가금액
예) 빨강, 노랑, 파랑		
예) 빨강, 노랑, 파랑		
예) 빨강, 노랑, 파랑		

입력 초기화

선택입력적용: 가격 원 재고수량 99999 개 관리코드 상태 정상 노출 Y 적용

전체선택 삭제 초기화 재고수량 관리 선택항목: 아래행삽입 항목이동

선택	No	선택 항목명	필수 선택명	추가금액	재고수량	관리코드	품질여부	노출여부
<input type="checkbox"/>	1	1	가	0,000원	9999	99999	품질	Y
<input type="checkbox"/>	2	2	나	00,000원	9999	99999	정상	Y
<input type="checkbox"/>	3	3	다	00,000원	99999	99999	품질	N

미리보기 적용 취소

<데이터 있는 상태>

※ 추가구성 (본 상품과 함께 구매 할 수 있는 상품 생성을 하는 페이지 입니다. 등록 시에 -등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다. -개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력창만 표시됩니다. -옥션만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다. -지마켓만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.

10 < 추가 구성 >
추가구성 미 사용시 모든 항목은 보이지 않습니다.
- 마켓 별 사용/미사용 별도 설정이 가능합니다.
- 개수는 추가구성 개수 10개, 최대 1,000개로 제한합니다.
- 가격 제한 정책은 0원 초과로 옥션, G마켓 동일합니다.
- 입력 길이 제한은 공통 입력 시에는 보다 작은 쪽에 맞춰서 입력 제한하며 개별 등록/수정시에는 옥션/G마켓 각 양 사 기존대로 입력 제한합니다.
- 직접 입력 방식으로 최대 10개까지 입력 가능합니다.
- 자동 입력 수량 : 재고 수량을 자동으로 입력할 수 있도록 하며, 기본값은 200개이며 최대 1,000개까지 입력가능 합니다.
- 추가항목명, 추가구성명, 추가금액을 입력할 수 있습니다.
- 재고수량, 품질여부, 노출여부를 일괄 적용할 수 있는 기능을 제공하며 재고 수량 0개가 입력될 경우, 품질상태로 자동 변경됩니다.

11 재고수량관리
- 주문옵션(필수선택)의 재고수량관리 여부를 선택할 수 있으며, 선택 시 재고 수량 입력부분이 추가로 보여지며, 미 선택 시 재고수량은 보이지 않습니다.

12 특정행을 선택했을 경우 한 행 위로 가기, 맨 위 행으로 가기, 한행 아래로 가기, 맨 아래 행으로 가기 기능을 제공하며 선택 한 행 바로 아래에 행이 추가될 수 있는 행 삽입 기능을 제공합니다.

13 미리보기/적용/취소 버튼을 사용할 수 있습니다.

2단계 상품정보

14

필수 판매기간

15

예약판매

판매기간 선택

2012-5-20 ~ 2012-5-20

등록수수료 : A 옥션 [무료] G마켓 [무료]

공통입력 개별입력

A 옥션

판매기간 선택

2012-5-20 ~ 2012-5-20

: 등록수수료: [무료]

G마켓

판매기간 선택

2012-5-20 ~ 2012-5-20

: 등록수수료: [무료]

미사용 사용

사용여부, 공통/개별 입력에 따라 입력 스타일이 다릅니다.

미사용 사용

배송시작일: 1970-01-01

공통입력 개별입력

미사용 사용

배송시작일: 1970-01-01

A 옥션 전용항목 G마켓 전용항목

- ※ 등록 시에
- 1) 등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택 기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
 - 2) 개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력창만 표시됩니다.
 - 3) 옥션만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.
 - 4) 지마켓만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.
- 14 판매기간은 다음과 같습니다.
- 고정 가 : 15일, 30일, 60일, 90일
 - 옥션/지마켓 모두 판매시작일은 [오늘] 부터입니다.
 - 지마켓은 [오늘]은 무료처리 [내일부터]로 설정됩니다.
 - 옥션/지마켓 개별등록 시 서로 다른 판매 기간 설정이 가능합니다.
- 15 예약판매 사용여부 및 예약판매 시작일 설정 기능을 제공합니다.
- 예약판매 시작일은 미래의 날짜로만 선택이 가능합니다.
 - 예약판매 종료일은 판매자가 선택한 판매기간을 고려하여 자동으로 표시됩니다.
 - <수정불가 사항>
 - 특가마켓 상품은 예약판매 사용이 불가능하며, 입력도 불가능합니다.
 - 고정가 물품의 경우 판매기간은 무한정으로 연장이 가능하지만, 특가마켓상품의 경우 판매기간은 최대 12주(84일)까지만 연장이 가능합니다.
- Ex) 12주 연장 후 4주 뒤 8주가 남았을 경우 추가로 4주 연장이 가능.
12주 연장 뒤 4주 뒤 8주가 남았을 경우 8주 연장은 불가능.
- 고정가/특가마켓 별 등록수수료는 마켓별, 판매자 조건에 따라 다를 수 있습니다

2단계 상품정보

16

필수 상품이미지 ?

이미지 등록(기본이미지) 전기 300X300, 1MB이하, jpg, png만 가능

등록할 이미지를 하단에서 선택하시면 등록 가능한 상태가 됩니다.

기본이미지 필수 리스트이미지 필수 확대이미지 필수 고정이미지 필수 추가이미지1 A+G 추가이미지2 A+G

300*300 필수입력 130*130 130*130 130*130

고정이미지는 사이트에서 "이미지설정" 설정 시 보여지는 이미지입니다.
추가 이미지1, 2는 A옥션/G마켓 두군데 다 노출 가능합니다.

☐ 1 ☐ 2

☐ G마켓만 추가이미지 등록 (포커스 플러스에서 추가로 노출 됩니다. 위의 추가 이미지1, 2번 포함하여 최대 14개 까지 등록 가능합니다.)

☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9

☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14

기본이미지 등록 시 자동으로 리스트, 확대, 고정 이미지로 리사이징 되어 들어갑니다. 변경을 원하시면 상단에서 새로 변경 등록하시면 됩니다.

선택이미지 삭제

고정이미지로 변경

현재 총 사용용량: 0000K (00% : 텍스트 0000000KB / 이미지 0000000KB) | 최대 허용용량: 1000K

공통입력 개별입력

A 옥션 G 마켓 ! 사용용량 줄이는 방법

에디터작성 HTML작성 *올바르지 않은 HTML형식은 입력내용과 달리 표시될 수 있습니다.

미리보기 초기화

글꼴 크기 B U I ABC A ab

16

< 상품 이미지 >

- 공통 사양 (기본- 1MB로 통일)
: 300*300, 800KB 미만, GIF 이미지 입력 가능 >> 다른 이미지로 자동 입력
- 추가이미지 : 300*300, 1MB 이하, 14개 입력 허용(마켓별로 동일하게 노출)
- 고정 이미지 : 300*300, Jpg, png만 허용, 1MB 이하
- 목록 이미지 : 130*130, 80KB 이하
마켓 별로 동일하게 입력/사용
- 확대 이미지 : 280*280 이상, 512KB 이하
- 추가이미지 가운데 하나를 고정이미지로 설정하는 기능과 추가이미지 선택 삭제/일괄등록 기능을 제공합니다.

17

< 상품 상세설명 >

- 공통등록 시 통합/개별입력 여부, 옥션/지마켓 탭 영역이 보여집니다.
- html기준 최대 1000bytes까지 등록이 가능합니다.
- 에디터 / HTML작성(기본값)이 가능합니다.

17

필수 상품상세설명 ?

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

2단계 상품정보

18 판매자 관리코드 ?

19 판매자 카테고리 ?

20 유효일

21 원산지

22 원재료 성분

23 용량/규격

카테고리

년 월 출시년월 년 월 일 제조일자 년 월 일

국산 선택 선택 선택 | ☐ 복수원산지일 경우 체크해주세요.

원재료성분 등록하기 ?

단위선택 | ☐ 주문 선택별로 용량이 다른 상품을 등록합니다.

<직접 입력>

<이미지 입력>

18 판매자 카테고리 관리

22 원재료 성분 등록하기

등록 카테고리 리스트

카테고리명

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

MP3/PMP/사전 > 브랜드별 PMP > 교원 > 30G이상

카테고리 신규등록/수정

신규등록

저장 삭제

신규카테고리는 한글/영문/숫자 포함 최대 12글자 입력해 주세요.

직접입력 이미지 입력 방식 각상품별 원재료성분은 상품상에 페이지 참고

원재료 성분 직접입력 (최대 10개 종류까지 등록 가능)

1. 종류 상세정보 등록 편집

2. 종류 상세정보 등록 편집

3. 종류 상세정보 등록 편집

4. 종류 상세정보 등록 편집 + 추가

상세 정보 등록/편집 : 종류 : 블라블라블라블라블라블라블라

원재료명 원산지 함량 %

상세정보 저장

정보입력 후 [적용] 버튼을 클릭해야 등록됩니다.

적용 취소

원재료 성분 등록하기

직접입력 이미지 입력 방식 각상품별 원재료성분은 상품상에 페이지 참고

원재료 성분 직접입력 (최대 10개 종류까지 등록 가능)

*이미지 사이즈는 가로 세로 최대 276*119, 최소 119*90 픽셀입니다.

1. 종류 직접등록 미리보기

등록이미지 : B_GOODS_TOTAL_MNG/11821_img_280.gif B_GOODS_TOTAL_MNG/11821_img_280.gif

2. 종류 직접등록 미리보기

등록이미지 : B_GOODS_TOTAL_MNG/11821_img_280.gif

3. 종류 직접등록 미리보기 + 추가

등록이미지 : 등록 이미지 없습니다.

3. 종류 직접등록 미리보기 + 추가

등록이미지 : 등록 이미지 없습니다.

정보입력 후 [적용] 버튼을 클릭해야 등록됩니다.

적용 취소

- 판매자 관리코드 : 한글/영문/숫자/기호/특수문자로 최대 100bytes까지 입력이 가능합니다.
- 판매자 카테고리 : 판매자 분류 수정/삭제/신규등록이 가능하며, 카테고리 명은 최대 12글자 까지 입력이 가능하고, 키보드상에 표시된 문제 외 별도 특수문자는 입력이 불가능합니다.
- 판매자 분류 삭제 시 해당 분류를 사용하는 상품이 없어야 삭제 가능합니다.
- 판매자 분류 수정 시 해당 분류를 사용하는 모든 상품에 동일하게 적용됩니다.
- 유효일 / 제조일자
- 유효일 / 출시년월
- 출시년월 / 원산지
- 원산지
- 기본 원산지 항목은 국내 선택 시/해외 선택 시/기타 선택 시로 구분 설정합니다.
- 개별 등록과 개별 수정 시에는 육선, G마켓 각각 현재와 동일하게 설정하면 됩니다.
- 동시등록/개별등록/개별수정에서는 대륙구분으로 판매자의 입력 편의성을 높였습니다.
- 확장 원산지는 농산물/수산물/가공품/원산지 의무 표시 대상 아님/각 상품 별 원산지는 상세 설명 참조'를 선택 할 수 있으며, '농산물/수산물/가공품/원산지의무표시대상 아님'일 경우에는 기본 원산지 입력과 동일합니다.
- 원재료 성분
상품종류는 최대 10개까지 선택가능하며, 상품종류명을 입력하고 '상세정보 등록/편집' 버튼을 클릭했을 경우 최대 6 set의 원재료명/원산지/함량(%)를 입력할 수 있습니다.
- 상품종류는 최대 40byte까지 입력 가능
용량/규격
-롯데마트 관련 판매자에 한해서만 가능합니다.

2단계 상품정보

24	상품매뉴얼	<input type="text"/>
25	성인용품	<input type="radio"/> 예 <input checked="" type="radio"/> 아니요
26	부가세 면세여부	<input checked="" type="radio"/> 부가세 과세상품 <input type="radio"/> 부가세 면세상품
27	A/S 정보	<input type="text"/>

- 24** 상품 매뉴얼
G마켓 전용 항목으로 공통등록 / G마켓 등록 선택 후 도서카테고리 선택 시만 입력 가능합니다.
- 25** 성인용품
옥션/G마켓 성인용품 카테고리일 경우 '예'를 선택한 상태에서 변경 불가능 합니다.
- 상품 동시 등록 시에는 어느 하나의 카테고리만 해당 될 경우에도 변경 불가능합니다.
- 모든 카테고리에서 판매자 선택이 가능합니다.
- 26** 부가세면제 여부
부가세 면제 여부를 선택합니다.
- 27** A/S 정보
A/S 정보는 텍스트 형식 최대 80bytes로 입력 가능합니다.

2단계 상품정보

필수 배송방법

28 필수선택 ☐ 택배/소포/등기 ☐ 화물배달(가구직배송) ☐ 판매자 직배송(필수선택안함)

29 ☐ 통합택배 (G마켓 만 적용)

30 필수선택 ☐ 일반택배배송 ☐ 통합택배배송 ☐ 물류센터출고

↳ 택배사 선택 *판매자가 직접 발송하는 일반택배 택배사를 선택해주세요.

31 추가선택 ☐ 방문수령 ☐ 퀵서비스 ☐ 오늘출발

※ 안내 : 배송관리 메뉴에서 당일 발송 확인을 위해 송장번호를 입력해주시기 바랍니다.

- 설정된 상품은 14시30분 이전 주문 건까지 당일 발송해야 합니다.(영업일 기준, 주말은 제외)
- 14시30분 이후 주문 건의 경우도 당일발송을 원칙으로 합니다.
- 주말 또는 공휴일 주문의 배송은 영업 가능일에 배송해야 합니다.(예: 토요일 오후 주문은 다음 주 월요일 발송)
- 발송지연으로 인한 구매자 클레임 발생 시 아래 2가지 쿠폰이 구매자에게 보상됩니다.

보상 내용

1. 무료 반품 쿠폰 / G마켓 부담
2. 무료 배송 쿠폰 / 판매자 부담(해당 판매자 상품에만 적용가능)

☐ 당일 발송 상품에 대한 약관을 확인 하였으며, 이에 동의 합니다.

28 상품 배송 방법을 선택합니다.

1. 택배/소포/등기 : 옵션의 '택배/소포/등기'와 G마켓의 '일반택배발송'의 택배사 선택 없는 설정과 동일합니다.
- 해당 값 선택 시 하단의 '배송 비 설정' 영역의 설정된 배송 비 대로 배송비가 부과 됩니다.
2. 화물배달(가구직배송) : G마켓의 '일반택배 발송'>가구직배송이 동일한 배송 조건 입니다.
- 해당 값 선택 시 하단의 '배송 비 설정' 영역의 설정된 배송 비 대로 배송비가 부여된다.
3. 판매자 직배송 (필수 선택 안함) : 옵션의 '필수 선택 안함'과 G마켓의 '직접 전달'과 동일한 배송조건입니다.
- 해당 값 선택 시에는 하단의 배송 비 설정은 따로 하지 않아도 됩니다.
즉, 배송 비를 설정할 수 없습니다.

29 통합택배는 G마켓만 사용 가능합니다.

30 - 일반 택배배송 : 모든 판매자들이 선택할 수 있으며, 다수의택배사 / 일반우편 / 등기우편 / 가구직배송 / 자체배송 / 퀵서비스 / (온라인)퀵서비스를 선택할 수 있다.
- 통합 택배배송 : 권한을 가진 판매자만 사용 가능하며, (통합)한진택배를 이용합니다.
- 물류센터출고 : 권한을 가진 판매자만 사용 가능하며, (물류)CJ택배를 사용할 수 있습니다.

31 배송 방법은 방문수령/ 퀵서비스/오늘 출발 가운데 복수 개를 선택할 수 있습니다.
(G마켓만 적용됩니다.)

- 방문수령 : 상품을 구매한 고객이 판매자의 매장을 방문하여 상품을 직접 찾아가는 것을 말합니다.
- 해당 권한을 가진 판매자만 설정할 수 있습니다.
- 혜택여부는 구매자 혜택없음/판매자 할인/사은품증정 3가지를 선택할 수 있으며 선택한 값에 따라 세부설정항목이 달라지나 수령주소와 수령 안내 부분은 동일합니다.
- '판매자할인'을 선택한 경우 할인금액(판매가의 최대 50% 이하로 입력 제한)과 추가 혜택을 추가로 입력할 수 있습니다.
- 오늘출발은 월 실적이 50만원 이상인 판매자인 경우 해당됩니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

2단계 상품정보

추가선택 ☐ 방문수령 ☐ 퀵서비스 ☐ 일반우편 (☒ 옥션 만 적용)

↳ 방문수령
 혜택여부 ☐ 구매자 혜택없음 ☐ 가격할인(금액환불) 원 ☐ 사은품 원 32
 방문수령 주소

↳ 퀵서비스
 퀵서비스업체명 연락처
 배송가능지역 33 배송가능지역 뿌려짐, 지역1, 지역2...

↳ 일반우편 ☐ 무료 ☐ 유료(선결제) 원 34

- 32** 방문수령이란?
 승인권한을 받은 판매자의 경우에만 설정 가능합니다.
 -방문수령 체크 시 하단에 다음을 입력합니다.
 -구매자혜택 : 옥선의 '혜택없음', G마켓의 '혜택없음'과 같은 설정입니다.
 -가격할인(금액환불) : 금액만 입력가능하며, 판매가의 50%이하만 설정가능합니다.
 (옥선의 '금액환불', G마켓의 '가격할인'과 동일합니다.)
 -사은품 : 옥선의 '사은품증정', G마켓의 '사은품증정>사은품문구'와 동일합니다.
 -방문수령주소 : 주소가 없는 경우 [변경]버튼 클릭 시 입력 가능합니다.
 - 기본 주소지는 하나만 설정 가능하며, 이미 설정된 경우에는 다른 주소는 설정되지 않습니다.
- 33** 퀵서비스란?
 업체명과 연락처, 배송가능지역을 설정하여야 합니다.
 (지역은 다중선택 가능하며, 선택 지역이 구매자들에게 보여집니다.)
- 34** 일반우편이란?
 배송방법이 무료 or 선결제여부를 선택하며, 선결제 조건을 입력합니다.
 - 해당 배송방법의 경우에 하단의 배송비 설정과 무관합니다.

33 **직 배송지역 선택**

서울	<input type="checkbox"/> 전지역
<input type="checkbox"/> 전체지역	
<input type="checkbox"/> 고양 <input type="checkbox"/> 과천 <input type="checkbox"/> 군포 <input type="checkbox"/> 구리 <input type="checkbox"/> 구로 <input type="checkbox"/> 금천 <input type="checkbox"/> 강서 <input type="checkbox"/> 강동 <input type="checkbox"/> 강북 <input type="checkbox"/> 강진	
<input type="checkbox"/> 과천 <input type="checkbox"/> 광명 <input type="checkbox"/> 광진 <input type="checkbox"/> 구로 <input type="checkbox"/> 구리 <input type="checkbox"/> 구서 <input type="checkbox"/> 구서	
<input type="checkbox"/> 군포 <input type="checkbox"/> 김포 <input type="checkbox"/> 부천 <input type="checkbox"/> 분당 <input type="checkbox"/> 성남 <input type="checkbox"/> 수원 <input type="checkbox"/> 안성 <input type="checkbox"/> 안성	
<input type="checkbox"/> 수지 <input type="checkbox"/> 시흥 <input type="checkbox"/> 안산 <input type="checkbox"/> 안양 <input type="checkbox"/> 용인 <input type="checkbox"/> 의왕 <input type="checkbox"/> 의정부 <input type="checkbox"/> 아산 <input type="checkbox"/> 화성	
<input type="checkbox"/> 지중 <input type="checkbox"/> 파주 <input type="checkbox"/> 하남	
경주 <input type="checkbox"/> 전지역	
대구 <input type="checkbox"/> 전지역	
대전 <input type="checkbox"/> 전지역	
부산 <input type="checkbox"/> 전지역	
울산 <input type="checkbox"/> 전지역	
인천 <input type="checkbox"/> 전지역	

32 **방문수령 주소지 변경**

기본선택	방문주소	대표자	방문주소	전화번호	수정
<input type="radio"/>	깊은산속 웅달샘	금일봉	\$주소지 표시\$	\$전화번호\$	<input type="button" value="수정"/>
<input type="radio"/>	깊은산속 웅달샘	금일봉	\$주소지 표시\$	\$전화번호\$	<input type="button" value="수정"/> 32

33

방문수령 주소정보 추가

· 방문주소 등록 정보

방문주소 \$Null\$

대표자명 \$Null\$

일반전화 02 - -

휴대전화 010 - -

주소

약도/지도 ☐ 이미지 등록

위치설명 0/500자

☐ 기본방문수령 주소로 등록

방문수령 주소정보 수정

· 방문주소 등록 정보

방문주소 \$Null\$

대표자명 \$Null\$

일반전화 02 - -

휴대전화 010 - -

주소

약도/지도 ☐ 이미지 등록

위치설명 0/500자

☐ 기본방문수령 주소로 등록

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

2단계 상품정보

필수 배송비 설정

출하지선택

선택1

관리

선택된 주소명: 서울시 강남구 역삼동 공공골공공리 무순무순 마을 산 158-8 번지 부자빌딩 789층 455호 어디어디 업체 (우) 135-650

도서산간 추가배송비 설정: 제주도 및 그 부속 도서 원 | 도서지방 및 기타 산간지방 원

<출하지 정보가 있는 경우>

출하지 관리

선택	기본설정	출하지명	주소/면적	도서산간 추가배송비
<input checked="" type="radio"/>	기본	글글글글글글글글 (code: 123456)	서울시 강남구 역삼동 공공골공공리 무순무순 마을 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어디어디 업체 (우) 135-650	제주도 2,500원
<input type="radio"/>	기본	글글글글글글글글 (code: 123456)	서울시 강남구 역삼동 공공골공공리 무순무순 마을 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어디어디 업체 (우) 135-650	제주도 2,500원 기타 3,000원
<input type="radio"/>	기본	글글글글글글글글 (code: 123456)	서울시 강남구 역삼동 공공골공공리 무순무순 마을 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어디어디 업체 (우) 135-650	제주도 2,500원

선택

신규등록/수정 관리

필수 출하지명

필수 주소

필수 전화번호

필수 묶음여부

배송비 중 가장 작은 값으로 부과

도서산간 추가 배송비 설정

제주도 및 도서지방 별도 지역정보

제주도 및 그 부속 도서 원 | 도서지방 및 기타 산간지방 원

기본출하지로 설정

저장 삭제

<출하지 신규 생성>

신규 출하지 등록

출하지 신규등록

출하지 명

*출하지명은 상품상세페이지에 노출되오니, 구매자가 이해하기 쉽게 작성해주세요.

주소

우편번호찾기

기본 출하지주소로 설정

등록 취소

<출하지 정보가 없는 경우>

출하지 관리

등록된 주소가 없습니다. 주소를 추가해 주세요.

선택

신규등록/수정 관리

필수 출하지명

필수 주소입력

필수 전화번호

필수 휴대전화

필수 묶음여부

배송비 중 가장 작은 값으로 부과

도서산간 추가 배송비 설정

제주도 및 도서지방 별도 지역정보

제주도 및 그 부속 도서 원 | 도서지방 및 기타 산간지방 원

기본 출하지로 설정

저장 삭제

신규 출하지 등록

출하지선택

출하지 1

관리

선택된 주소명: 서울시 강남구 역삼동 공공골공공리 무순무순 마을 산 158-8 번지 부자빌딩 789층 455호 어디어디 업체 (우) 135-650

※ 배송을 출하지키는 출하지를 등록하여 배송비를 설정합니다. 출하지는 무한대 생성 가능하며, 설정되지 않았을 경우 '설정하세요'라는 문구가 뜹니다. [관리]버튼을 클릭, 생성하실 수 있습니다.

36 도서산간 추가 배송비 설정은 출하지 1개당 1개만 설정 가능합니다.
- 동일한 출하지 내에서는 모두 동일한 지역별 배송비가 적용되도록 설정됩니다. (즉, 출하지가 같은 경우 배송비별로 각각 지역별 배송비를 설정할 수 없습니다.)
- 도서산간 추가 배송비 설정된 금액은 주문시점에 (기본 배송비+추가 배송비=최종배송비) 형태로 배송비가 부과됩니다.

37 <출하지가 등록된 상태>
- [관리]버튼 클릭 시 추가된 출하지 리스트가 노출됩니다. (기본설정여부/출하지명/출하지 코드/주소가 보입니다.)
- 주소 리스트를 선택할 경우, 기존 작성한 정보 그대로 노출하며, 수정 및 삭제할 수 있습니다.

38 <출하지 정보가 없는 상태>
- 출하지 정보가 없는 경우, 출하지를 신규등록 해주시면 됩니다.

[신규등록]버튼 클릭 시 하단의 정보 reset되며, 신규 등록 가능합니다.

39 <출하지 신규 생성>
- 출하지 명은 필수로 입력합니다. (판매자 ID에 기존의 옥션 출하지나, G마켓 출하지가 동일하게 존재하는 경우, 출하지 입력이 안됩니다.)
- 출하지 명은 최대 15자 이내입니다.
- 주소는 입력하지 않아도 출하지는 등록됩니다.
- 기본 출하지는 1개만 설정 가능하며, 고객들에게 보여집니다.
- 저장 후에는 상단에 출하지 리스트가 추가됩니다. 출하지 선택에는 출하지명이 노출되며, 출하지명을 선택하면 하단에 설정된 주소가 노출됩니다.

2단계 상품정보

배송비 선택 ☒ 묶음 배송비 ☐ 상품별 배송비

↳ 묶음여부 선택 ☒ 배송비 중 가장 작은 값으로 부과 ☐ 배송비 중 가장 큰 값으로 부과 (G마켓 만적용)

배송비 템플릿 선택

설정한 배송비 템플릿이 없습니다. [템플릿 설정] 버튼을 눌러 설정하세요

템플릿 설정

템플릿
예시

묶음 배송비 설정	
배송비 종류 설정	<input type="radio"/> 무료 <input checked="" type="radio"/> 유료 <input type="radio"/> 금액별 차등
배송비 금액	<input type="text" value=""/> 원
배송비 결제 여부	<input type="text" value="착불/선결제 가능"/>

확인 취소

<묶음 배송비 설정-유료>

묶음 배송비 설정	
배송비 종류 설정	<input type="radio"/> 무료 <input checked="" type="radio"/> 유료 <input type="radio"/> 조건부 무료
배송비 금액	<input type="text" value=""/> 원 <input type="text" value=""/> 원 이상 구매시 무료
배송비 결제 여부	<input type="text" value="착불/선결제 가능"/>

확인 취소

<묶음 배송비 설정-조건부 무료>

템플릿
결과예시

배송비 종류	배송비 조건/금액	착불/선결제
유료	2,500원	착불만 가능

템플릿 변경

- ※ 판매자 상품에 배송비 종류를 선택 및 설정하는 페이지입니다. 배송비는 묶음 배송비, 상품별 배송비로 설정 가능합니다.
- 40 < 묶음 배송비 설정 >
 묶음 여부를 선택합니다.
 (배송 비 중 가장 작은 값으로 부과 : 가장 낮은 배송 비 상품을 기준으로 배송 비를 부과합니다.)
 - 출하지 1개 에 묶음 배송비조건 1개만 설정 가능합니다.
 - 묶음 배송비는 출하지 별로 설정가능 하며, 한 번 설정하면 묶음 배송비 설정 정보를 수정하기 전까지는 정보 그대로 보여집니다.
 - 묶음 배송비는 구매자가 주문 시 동일한 출하지의 동일한 묶음 배송비 조건 인 경우 배송비가 묶여서 1회만 부담하도록 계산됩니다.
- 41 배송비 템플릿을 선택합니다.
 - 템플릿은 10개가 제공되며, 상품에 따른 해당 배송 조건에 맞게 설정하면 됩니다.
- 42 배송비는 무료/유료/조건부 무료 중 선택하며, 개별배송/수량 별 차등에 따른 설정이 가능합니다.
- <'무료'를 선택한 경우>
 - 무료로 선택한 경우, 배송비 금액은 '0원'으로 표시됩니다.
 <'유료'를 선택한 경우>
 - 유료로 선택하는 경우 배송비 금액에는 '0원'은 표시할 수 없고, 0원 이상의 금액을 설정해야 합니다.
 - 배송비 결제 여부를 선택합니다. (착불/선결제 가능, 선결제만 가능, 착불만 가능 중 선택 가능합니다.)
 <'조건부 무료'를 선택한 경우>
 - 배송비 금액을 0원 이상 입력해야 합니다.
 - 상품금액을 입력합니다. 상품금액은 최소 1,000원 이상이어야 하며 1,000원 미만은 입력이 불가능합니다.

2단계 상품정보

배송비 선택 ☐ 묶음 배송비 ☒ 상품별 배송비

43

☐ 무료 : 0원 (판매자 부담)

☐ 유료 : 원

44

☐ 조건부 무료 : 원 | 원 이상 구매시 무료

45

☐ 수량별 차등 : 판매수량이 늘어나거나 줄어듦에 따라 다른 배송비를 적용 할 수 있습니다.
최대 5단계 설정 가능

☐ 수량별 차등 :

수량 구간 (최대 5단계 구간까지 설정 가능)

배송비

1. 개 미만

원

2. 개 이상

원

+ 추가

수량 구간 (최대 5단계 구간까지 설정 가능)

배송비

1. 개 미만

원

2. ~ 개 미만

원

+ 추가

3. ~ 개 미만

원

+ 추가

4. ~ 개 미만

원

+ 추가

×

5. 개 이상

원

×

배송비 결제 여부

착불/선결제 가능

※ 상품별 배송비란?

상품등록시점에 매번 설정하는 배송비이며, 구매자 주문 시 모두 상품단위로 각각 배송비가 부과되는 배송비입니다.
- 배송비 결제여부는, 3가지 (착불/선결제 가능, 선결제만 가능, 착불만 가능) 중 선택 가능합니다.

43

배송비 종류를 선택합니다.

- '유료' 선택 시 배송비 금액을 입력합니다.

- 배송비 금액은 0원 이상의 금액을 설정해야 합니다.

44

- '조건부 무료' 선택 시 상품별의 '조건부 무료' 입력 값은 상품금액은 최소 1,000원 이상이어야 하며 1,000원 미만은 입력이 불가능합니다.

- 배송비 금액을 0원 이상 입력해야 합니다.

(단, 여기서의 상품금액은 묶음주문의 합금액이 아니라 상품별 금액을 기준으로 합니다.)

45

- '수량 별 차등' 선택 시 판매수량에 따라 배송비를 적용할 수 있으며, 최대 5단계까지 설정 가능합니다.

- 배송비 할증 개념으로, 판매수량이 1단계 기재 시 자동으로 2단계 상품정보의 판매수량

이 설정되고, 판매자가 수정할 수 없습니다.

- 상품수량은 최소 2개 이상이어야 합니다.

46

최종 결과 예시화면입니다.

템플릿
결과예시

배송비 종류	배송비 조건/금액	착불/선결제	도서 산간 추가 배송비
유료	50,000원 미만	2,500원	제주도 2500원 기타도서 2500원
	50,000원 ~ 100,000원 미만	2,300원	
	100,000원 ~ 120,000원 미만	2,200원	
	120,000원 이상	무료	

템플릿 변경

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

2단계 상품정보

반품 정보 설정

반품/교환주소

☐ - ☐ 판매자 주소록 ☐ 교환 주소 개별 등록 (**G마켓** 만 적용)

서울시 강남구 역삼동

강남파이낸스 센터 47층

반품/교환연락처 : 휴대전화 **010** - - | 일반전화 **02** - -

반품교환설정 **택배사 선택** | 반품/교환 배송비 (편도기준)

반품주소 **333** - **333** 판매자 주소록 ☐ 교환 주소 개별 등록 (**G마켓** 만 적용)

서울시 강남구 역삼동

강남파이낸스 센터 47층

판매자 주소록

등록된 주소가 없습니다. 주소를 추가해 주세요.

선택

신규등록/수정/관리

필수 주소명	<input type="text"/>	필수 이름	<input type="text"/>
필수 주소	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> 우편번호 찾기 <input type="text"/> <input type="text"/>		
필수 전화번호	02 - -	필수 휴대전화	02 - -
약도/지도	<input checked="" type="radio"/> 이미지 등록 <input type="text"/> <input type="button" value="찾기"/> <input type="radio"/> 지도URL <input type="text"/> <small>(네이버,포니윌,파란,다음,구글,야후,싸이월드 지도 URL만 가능)</small>		
위치설명	<input type="text"/>		

☐ 기본 방문수령 주소 등록 ☐ 기본 반품 주소 등록

저장

삭제

판매자 주소록

선택	기본	주소명/이름	주소	연락처	지정코드
<input checked="" type="radio"/>	기본	주소명/이름 대표	서울시 강남구 역삼동 공공을 공공리 무슨 무슨 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어 디어디 업체 (우) 135-650	054-555-5555 010-5555-5555	1234
<input type="radio"/>	방문 수령 주소	주소명/이름 대표	서울시 강남구 역삼동 공공을 공공리 무슨 무슨 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어 디어디 업체 (우) 135-650	082-054-666-666 010-5555-5555	1234
<input type="radio"/>	반품 주소	주소명/이름 대표	서울시 강남구 역삼동 공공을 공공리 무슨 무슨 산 158-8번지 부자빌딩 789층 455호 어 디어디 업체 (우) 135-650	054-555-5555 010-5555-5555	1234

선택

신규등록/수정/관리

필수 주소명	<input type="text"/>	필수 이름	<input type="text"/>
필수 주소	<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> 우편번호 찾기 <input type="text"/> <input type="text"/>		
필수 전화번호	02 - -	필수 휴대전화	02 - -
약도/지도	<input checked="" type="radio"/> 이미지 등록 <input type="text"/> <input type="button" value="찾기"/> <input type="radio"/> 지도URL <input type="text"/> <small>(네이버,포니윌,파란,다음,구글,야후,싸이월드 지도 URL만 가능)</small>		
위치설명	<input type="text"/>		

☐ 기본 방문수령 주소 등록 ☐ 기본 반품 주소 등록

저장

삭제

※ 반품정보 설정은 필수 값이 아닌 선택 입력입니다. 즉, 설정하지 않아도 상품 등록이 가능합니다.

47 판매자 주소록을 클릭합니다.

48 최근 반품정보가 있거나, 반품주소가 등록 된 경우에는 리스트가 보여집니다.
 - 최근 반품정보는 1회라도 상품 등록한 이후에 노출되며, 여러 개가 쌓인 경우 그 중 반품주소를 선택 가능합니다.
 - 상품 등록 시에 다르게 기재한 주소는 최근 주소 순으로 HISTORY 저장되며, 선택할 수 있습니다.
 - 리스트 중 주소를 선택하면 하단에 반품주소/택배사/반품배송비가 자동으로 채워집니다.
 - 최근 등록된 다른 반품 주소 10개만 보여집니다.
 - 택배사 선택 시 우체국 택배 외 15개의 택배사를 선택할 수 있습니다.
 - 금액은 0원 이상 입력해야 합니다.

49 최초 등록 시에는 신규등록을 하셔야 하며, 반품주소/반품택배사 선택/반품배송비를 설정할 수 있습니다.
 - 필수 사항을 입력합니다.
 - 기본 방문수령 주소 및 반품주소 등록 여부를 선택하며, 등록 시 고객님들한테 보여 집니다.

2단계 상품정보

E쿠폰 상품정보 입력 항목입니다.

E쿠폰 상품정보

E쿠폰 메뉴

설정된쿠폰 미리보기

50

필수 쿠폰가격 (할인율)

☐ 정액
 ☐ 정률
 원 : 쿠폰 사용자가 쿠폰 사용시 누리는 혜택의 가격입니다.

51

필수 쿠폰명

E쿠폰 인쇄물과 다운로드시 보여지는 이름, 25자까지 설정 가능

52

필수 유효기간

☐ 특정기간
 ☐ 자동기간
 1970-01-01 ~ 1970-01-01

53

필수 쿠폰양식

인쇄용 양식(132*243)

직접입력

찾기

미리보기

모바일용 양식(94*104)

샘플1

미리보기

54

필수 사용장소

15자까지 입력 가능

55

필수 사용장소 안내방법

☐ 주소로 안내

미리보기 주소록

☐ URL 안내

보기

우선노출선택: ☐ 주소 ☐ URL (주소선택 시 최소 지정주소가 1개 이상 입력되어 있어야 합니다.)

56

선택처

추가혜택

사용제한조건

☐ 제한없음
 ☐ 제한있음

찾아가는길

발행업체

회원명 노출

☐ 쿠폰에 회원명을 노출합니다.
 ☐ 쿠폰에 회원명을 노출하지 않습니다.

이전단계

3단계로 이동

선택

기본

주소명/이름

주소

연락처

지정코드

<input type="radio"/> 기본	주소명/이름	주소	연락처	지정코드
<input type="radio"/> 방문 수령 주소	주소명/이름	주소	연락처	지정코드
<input type="radio"/> 반송 주소	주소명/이름	주소	연락처	지정코드

선택

신규등록/수정 관리

신규등록

주소명

이름

주소

전화번호

휴대전화

☐ 이미지 등록
 ☐ 지도URL

주소명

이름

주소

전화번호

휴대전화

☐ 이미지 등록
 ☐ 지도URL

기본 주소 등록

기본 방문수령 주소 등록

기본 반송 주소 등록

저장

삭제

- 50

쿠폰 가격

쿠폰 가격은 정액/정률로 선택 가능합니다.

 - 정액 선택 시 가격을 입력할 수 있습니다. (20억 미만의 숫자만 입력 가능)
 - 정률 선택 시 %를 입력할 수 있습니다. (1~100사이의 숫자만 입력 가능)
- 51

쿠폰 명

글자수 기준 25자까지 입력 가능합니다.
- 52

유효기간

- 특정기간 선택 시 : 달력팝업창을 통해서만 입력 가능합니다.

- 자동기간 선택 시 : 각각 0~90까지의 숫자만 입력 가능합니다.
- 53

쿠폰 양식

인쇄 양 양식과 모바일 용 양식 두 종류이며, 자체 이미지 등록 기능과 기존 이미지 사용 기능이 있으며 미리 보기 기능을 제공합니다.
- 54

사용장소

15글자 기준으로 제한합니다.
- 55

사용장소 안내방법

주소 선택 시 등록된 모든 지정 주소에서 검색 가능하며, 판매자 주소록 팝업 창을 통해 선택한 주소로 변경할 수 있습니다.
- 56

연락처

100bytes로 제한합니다.
- 추가혜택

100bytes로 제한합니다.
- 찾아가는 길

100bytes로 제한합니다.
- 발행업체

100bytes로 제한합니다.
- 발행업체 웹 페이지 주소

100bytes로 제한합니다.
- 회원 명 노출

회원 명 노출여부를 선택할 수 있습니다.

3단계 부가정보

옥션 + G마켓 상품등록 옥션 상품등록 G마켓 상품등록

1단계 기본정보 → 2단계 상품정보 → 3단계 부가정보

STEP 3 3단계 부가정보 입력

* 상품등록을 위해 필수 항목은 반드시 입력해 주세요.

1 판매자 부담할인	<input type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용 할인설정 <input type="radio"/> 정액 <input type="radio"/> 정률			할인금액 선택 (원) <input type="checkbox"/> 직접입력 시작일 1970-01-01 ~ 1970-01-01
2 사은품	<input type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용			
	최대 한글 17자 또는 영,숫자 35자 0 byte / 35 byte 공통입력 개별입력			
	<input type="checkbox"/> 옥션 최대 한글 17자 또는 영, 숫자 35자 100 byte / 35 byte			
	<input type="checkbox"/> G마켓 최대 한글 17자 또는 영, 숫자 35자 0 byte / 35 byte			
3 포털가격비교 사이트 등록	<input type="radio"/> 등록함 <input type="radio"/> 등록안함	가격비교사이트 쿠폰 적용 여부	<input type="checkbox"/> 옥션 <input type="radio"/> 적용함 <input type="radio"/> 적용안함 <input type="checkbox"/> G마켓 <input type="radio"/> 적용함 <input type="radio"/> 적용안함	
홍정/이벤트 경품 사용여부	<input type="checkbox"/> G마켓 내 한정하기 가능 및 G마켓 이벤트 경품 등록 허용하지 않음			

- ※ 1) 등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
- 2) 개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력창 만 표시됩니다.
- 3) 옥션 만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.
- 4) 지마켓 만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.
- 전 단계로 이동 가능합니다.

- 1 <판매자 부담 할인>
- 미사용: 입력창이 없어집니다.
 - 정액할인 : 정액할인정보 + 판매자할인 적용기간 설정기능을 제공합니다.
 - 정률할인 : 정률할인정보 + 판매자할인 적용기간 설정기능을 제공합니다.
 - 옥션/지마켓 개별 등록시 각각 정액/정률로 다른 설정이 가능합니다.
 - 적용기간은 판매기간과 상관없이 설정이 가능하며, 시작일만 과거의 날짜로 설정이 불가능합니다.

- 2 <사은품>
- 공통/옥션/지마켓 사은품 모두 35bytes 까지 입력이 가능합니다.
- 한글 17자, 영/숫자 35자, 35bytes초과 시 '사은품은 최대35bytes(한글17자, 영/숫자 35자)까지 입력이 가능합니다.' 라는 경고 문구가 뜹니다.
 - 공통/옥션/지마켓 사은품 입력 후 [금칙어] 적용유무가 자동으로 체크되어, 금칙어일 경우, 해당 금칙어와 경고문구가 표시됩니다.

- 3 <포털가격비교 사이트 등록>
- 포털가격비교 사이트 등록 여부를 선택합니다.
- 포털/가격비교 사이트 등록 안함 설정 시 모두 적용 안 함 상태로 선택됩니다.
 - 포털/가격비교 사이트 등록함 설정 시 옥션 : 적용/적용 안함 둘 중 선택 가능합니다.
 - 지마켓 : 적용함으로 선택되며, 적용 안 함은 선택 불가능합니다.
 - 가격비교 사이트 쿠폰 적용 여부를 마켓 별로 선택합니다.
 - 홍정/이벤트 경품 사용여부를 선택합니다.

3단계 부가정보

4 옥션 고객센터 서비스

<p>구매자 금액 혜택 서비스</p> <p>4 특별할인(우수/복수) ? : <input checked="" type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용</p> <p>· 적용기간 2012-06-20 ~ 2012-06-20</p> <p>· 적용대상 <input type="checkbox"/> 우수회원 - 구매등급 "사파이어" 이상</p> <p>↳ 구매수량당 <input type="text" value="0"/> 원 할인(100원 단위 입력)</p> <p><input type="checkbox"/> 복수구매할인 주문수량 - 주문수량 2</p> <p>↳ 구매수량당 <input type="text" value="0"/> 원 할인(100원 단위 입력)</p>	<p>5 판매자 지급포인트 ? : <input checked="" type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용</p> <p>· 적용포인트: <input type="radio"/> 정액 <input type="radio"/> 정률 <input type="text" value="할인금액 선택"/></p> <p>· 판매자의 부담으로 사용자에게 포인트를 구매결정 후 제공됩니다.</p> <p>· 포인트 사용금액은 구매대금 정산시 차감, 포인트 적용하면 상품목록에서 포인트 아이콘이 적용됩니다.</p> <p>· 포인트 금액에 따라 최대 30점의 부가 노출점수 혜택이 주어집니다.</p>
<p>6 기부 여부 선택</p> <p>나눔쇼핑 : <input checked="" type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용 <input type="button" value="나눔쇼핑 안내"/> <input type="button" value="나눔쇼핑 바로가기"/></p> <p>· 적용기간 2012-06-20 ~ 2012-06-20</p> <p>· 나눔금액 <input type="text" value="0"/></p> <p>· 나눔금액은 해당상품이 판매(구매결정)될 때 차감되며, 나눔프로그램으로 후원됩니다.</p> <p>· 나눔쇼핑으로 설정하시면, 각종 상품 목록 페이지에서 추가 정렬정수가 부여됩니다.</p>	
<p>7 찬스혜택</p> <p>공짜체험단 ? : <input checked="" type="radio"/> 미사용 <input type="radio"/> 사용</p> <p>· 수량 <input type="text" value="0"/> 개 *수량 10개 까지만 진행이 가능합니다.</p> <p>· 적용기간 2012-06-20 ~ 2012-06-20</p> <p>*응모기간은 14일 이내로 설정하세요.</p> <p>· 당첨발표일은 응모기간 마감 후+1일에 자동으로 당첨자가 추첨/상품상세 노출됩니다.</p> <p>· 쿠폰발급 : 당첨자가 1,000원에 결제가 가능하도록 자동 발급되며, 추후 포토상품평 작성시 옥션측에서 1,000포인트를 제공</p>	<p>단골카드 단골카드 발행하기</p> <p>· 구매자가 단골카드 구매첫수 모두채우면 단골쿠폰 발행</p>

※ 옥션의 고객센터 서비스를 설정할 수 있는 페이지입니다.

1)등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택 기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.

2)옥션만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.

[우수회원 할인]은 구매자가 사파이어 이상 등급에 해당하면 설정하신 '할인금액 X 수량'만큼 할인이 적용됩니다.

- 복수구매 수량을 5개 설정하셨을 경우 구매자의 구매수량이 5개가 되면 설정하신 (할인금액 X 수량)만큼 할인금액이 적용됩니다.

- 판매가 대비 50% 이상 할인을 적용할 수 없으며 복수구매 할인금액은 우수회원 할인금액보다 커야 합니다.

- 모두 선택하셔도 실제 구매자에게는 할인혜택이 높은 금액으로 자동 적용됩니다. (주문금액 - 우수할인금액 X 수량 or 복수할인금액 X 수량)

- 특별할인(우수할인/복수할인) 금액은 판매자가 부담하는 금액이며, 할인 금액 및 판매량에 따라 최대 1~5점의 노출 점수가 부여됩니다.

- 주문수량은 2~5개까지만 입력 가능합니다.

5 판매자 포인트
포인트 직접 입력 선택 시 포인트 액을 직접 입력 가능합니다.

6 나눔쇼핑
적용기간과 나눔 금액을 선택할 수 있으며 적용기간 미 설정 시 기한 제한 없고 시작일 혹은 종료일만 설정도 가능합니다.

7 공짜 체험단
수량과 응모기간을 입력할 수 있으며, 수량은 최대 10개까지 응모기간은 14일 이내로 설정해야 합니다.

3단계 부가정보

6 마켓 고객혜택 서비스

8

구매자 금액
혜택 서비스

복수구매 할인 : ☐ 미사용 ☐ 사용

- 복수 구매 할인은 상품 등록 후 상품 편집 페이지에서 설정 가능
(예) 구매수량이 3개이상이면, 전체 10% 할인, 4개인 경우도 전체 10% 할인
- 적용기간 ~
- 적용사할 : 구매(수량) 금액 개(수량) 이상이면
↳ 상품별할인 %

9

판매자 지급 G마일리지 :

판매자 지급 G마일리지 : ☐ 미사용 ☐ 사용

- 상품가격의 %

10

판매자 지급 G스탬프 :

판매자 지급 G스탬프 : ☐ 미사용 ☐ 사용

- 적용기간 ~
- 적용사할 상품하나당 장

11

기부 여부
선택

후원소핑 : ☐ 미사용 ☐ 사용

- 후원기간 ~
- 후원금액 * 최소 100원 이상~ 최대 판매가의 60%이하
- 누적적립한도액 원까지 * 최소 10,000원 이상~ 최대 제한없음
- 후원분야

12 G 마켓 전문관 노출 선택

BRAND ON 전시노출 : ☒ 미사용 ☐ 사용 *패션 관련 카테고리 내 브랜드 상품만 등록 가능합니다.

필수 브랜드관 카테고리 선택

대카테고리

>

중카테고리

>

소카테고리

필수 브랜드 선택

검색

BRAND ON 전용이미지 등록

이미지작용 예시

이미지 등록(기본이미지)

찾기

280X280, 0MB이하, jpg, png만가능

등록할 이미지를 하단에서 선택하시면 등록 가능한 상태가 됩니다.

추가이미지 280x280

1

추가이미지 280x280

2

추가이미지 280x280

3

추가이미지 280x280

4

추가이미지 280x280

5

추가이미지 280x280

6

추가이미지 280x280

7

추가이미지 280x280

8

추가이미지 280x280

9

추가이미지 280x280

10

- 패션브랜드와 상품 상세페이지에 노출되는 기본이미지 외에 "브랜드 추가 이미지"도 등록 가능합니다.
- 추가 이미지가 등록된 상품은 선택/옵션정보에 이미지를 등록해서도 "브랜드 추가 이미지"가 우선적으로 노출됩니다.

× 선택이미지 삭제

※ 지마켓의 고객혜택 서비스를 설정할 수 있는 페이지입니다.
1)등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택 기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
2)지마켓 만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.

8 복수구매 할인
복수구매 할인에 해당하는 상품 여러 개 구매 시 할인 혜택 설정을 할 경우, 구매수량이나 금액을 기준으로 상품별 할인액(율)의 적용기간을 설정할 수 있는 할인입니다.
- 단, 할인액(율)은 판매가 기준으로 20% 초과할 수 없습니다.

9 판매자 지급 G 마일리지
판매자 지급 G 마일리지는 상품가격의 0.5~20%이하만 설정할 수 있습니다.

10 판매자 지급 G스탬프
상품 하나 구매당 G스탬프 발급 장수와 발급기간을 선택할 수 있습니다.
- 달력 팝업 창을 이용하여 발급기간을 선택할 수 있습니다.
- 판매가 3,000원당 1장(최대 10장)만 설정 가능합니다.
- 단, 공짜 폰 카테고리의 경우에는 판매가(1원)과 상관없이 1장~최대 10장까지 설정 가능합니다.

11 후원 소핑
후원 액은 최소 100원~최대 판매가의 80% 이하의 원단위로 입력 가능합니다.
- 후원 기간은 적용 시작일자를 입력할 수 없습니다.
- 누적 적립한도액은 최소 10,000원 이상 입력해야 하며 최대 제한 없습니다.

12 G마켓 전문관 노출 선택
G마켓 판매자가 해당 권한이 있을 경우에만 설정 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

3단계 부가정보

☞ 옥션 리스팅 유료 부가서비스

13 옥션 희망검색어 ?

여성의류 티셔츠 무지티셔츠 기본티셔츠

14

저장 후 월 1회 수정가능. (최대20자, 띄어쓰기/한자/%,★등의 특수문자 사용불가) ☐ 추가 검색어 입력(유료항목) ☐ 추천검색어 조회

기간선택 x + 추가

총 이용수수료 : 0 원 (수수료가이드 ?)

- 희망검색어는 검색결과페이지에 판매물품을 우선 노출하기 위해 입력하는 검색어입니다.
- 희망검색어 등록 시 최대 1,000점의 검색지수 부여 (판매상품과 희망검색어의 연관도에 따라 점수 부여)
- 판매물품과 관련이 없거나 옥션 이용정책에 어긋나는 검색어 사용자 관리자에 의해 임의 수정 또는 삭제될 수 있으며, 물품판매가 중지되어도 추가 희망검색어 이용 수수료는 환불되지 않습니다.

15 프리미엄 ? : 프리미엄 PREMIUM

- 주목점수 ? : 주목 FOCUS (구 추천점수) 미리보기
- 포토 포커스 ? : [포토포커스 선택 + 프리미엄 + 상품명글게] 일괄적용 35%↓ 미리보기
- 프리미엄 플러스 ? : [프리미엄 + 주목 + 상품명글게 + ★] 일괄적용 22%↓ 미리보기
- 상품명 글게 ? 미리보기
- 시선집중 ? : ★ 미리보기



선택상품: [옥션]

☞ 옥션 프리미엄

- 기간선택 15일
- 전시시작일 2012-06-20 + 추가
- 선택서비스

· 서비스 수수료: 사용기간에 따라 차등 적용

선택

14 추천 검색어조회

☒ 추천 검색어조회 ☐ 등록 카테고리 대표 검색어 ☐ 검색어 직접 입력 (연관검색어와 최근 7일 검색회수 조회 가능)

카테고리명: 카테고리명 불러들리

- ☐ 셔츠
- ☐ 여성의류
- ☐
- ☐
- ☐

추가 ▶

선택한 검색어

- 1.(무료) 광원집
- 2.(무료) 먼저 입력한 단어
- 3.(무료) 먼저 입력한 단어
- 4.(무료) 여성의류

x

나이키

조회

- ☐ 나이키 19946
- ☐ 나이키 운동화 5622
- ☐ 나이키 패딩 1721
- ☐ 나이키 가방 1554
- ☐ 나이키 신발 1333

추가 ▶

선택한 검색어: 1~5개 무료/6~10개 유료

- 1.(무료) 여성의류
- 2.(무료) 나이키 운동화
- 3.(무료) 나이키 패딩
- 4.(무료) 나이키 가방
- 5.(무료) 나이키 신발
- 6.(유료) 나이키 에어맥스

x

확인

취소

※ 옥션 전용 영역으로 공통등록, 옥션등록만 설정가능합니다.

- 1)등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택 기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
- 2)옥션 만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.

13 옥션 희망 검색어

- 최대20자, 띄어쓰기/한자/%,★등의 특수문자는 사용불가합니다.
- 저장 후 월1회 수정 가능합니다.
- 추가희망검색어(유료) 선택 시 추가 희망검색어 입력할 수 있습니다.
- 저장 후 수정 횟수 제한없습니다.
- 수수료 가이드를 참조하세요.

14 추천 검색 어 조회 버튼 클릭 시, 추천 검색 어 조회영역에서 등록카테고리 대표 검색 어, 검색어 직접 입력가능 합니다.

- 등록카테고리 대표 검색 어 : 상품등록에서 선택한 카테고리 기준으로 해당 카테고리의 대표 검색 어를 보여주며, 선택이 가능합니다.
- 검색 어 직접 입력 : 검색 어 입력 시
- 해당 검색 어에 대한 확장 검색 어 리스트와 검색키워드 선택이 가능합니다.

15

<부가서비스/프로모션>

- 유료부가서비스는 프리미엄등록, 주목점수, 상품명 글게, 시선집중, 포토포커스, 프리미엄플러스 6가지가 있습니다.
- 모든 유료부가서비스는 판매기간을 초과할 수 없습니다.
- 포토포커스 / 프리미엄 플러스는 패키지 상품이므로 다른 모든 유료 부가 서비스와 전시기간이 중복될 수 없습니다.
- 전시 시작은 현재날짜로 설정되며 달력을 통해 수정 가능합니다.
- 추가 버튼 클릭 시 선택한 전시기간과 전시기간 시작일자 종료일자와 함께 '삭제' 버튼이 보이며, 전시기간 시작일자는 위에서 설정한 날짜이며 전시기간 종료일자는 오늘날짜를 포함하여 계산합니다.

ex)3일 전시권 선택 시 오늘/내일/모레 3일 동안 전시가 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

3단계 부가정보

G마켓 리스팅 유료 부가서비스

16

G마켓

포커스 ? : focus (동일 조건의 상품 보다 우선 전시)

포커스 플러스 ? : focus+ (포커스 전시권을 구매한 상품만 등록 가능)

G마켓

선택 결과

선택상품 : [지마켓]

G마켓

포커스

기간선택

기간선택

서비스 수수료 : 사용기간에 따라 차등 적용

17

선택

- 16** G마켓 부가서비스: 유료부가서비스는 포커스, 포커스플러스, 특가플러스 3가지입니다.
- 특가플러스는 판매방식을 특가마켓으로 선택하였을 경우만 설정 가능합니다.
 - 포커스와 포커스 플러스는 판매기간과 무관하여 설정가능하며, 다만 포커스 플러스는 포커스 기간을 초과할 수 없고 특가플러스의 경우 특가마켓 기간을 초과할 수 없습니다.
 - 전시 시작은 현재날짜로 설정되며, 수정 불가능합니다.
 - 추가 버튼 클릭 시 선택한 전시기간과 전시기간 시작일자 종료일자와 함께 '삭제' 버튼이 보이며, 전시기간 시작일자는 오늘이며, 전시기간 종료일자는 오늘날짜에 전시일수를 더한 날입니다. 즉, 2일 전시권 선택 시 오늘/내일/모레 3일동안 전시가 가능합니다.
 - 삭제 버튼 클릭 시 초기화 됩니다.

- 17** 쿠폰 적용
- 선택한 유료부가서비스 관련 보유 무료 전시권이 전시권 번호 별로 보여집니다.
 - 사용함/사용안함 선택할 수 있습니다.
 - 사용함 선택 시 해당 무료 전시권에 따라 해당 유료부가서비스와 전시기간이 재설정되며 서비스수수료는 0원으로 변경됩니다.
 - '사용함'에서 '사용안함'으로 변경 시에는 초기화 됩니다.
 - 사용한 무료 전시권은 복구 불가능합니다.

3단계 부가정보

옥션 광고 프로모션

- 일 단위 경쟁 입찰방식으로 입찰 신청은 무료이며, 현재 입찰 신청으로 낙찰이 보장되지는 않습니다.
- 매일 16:30~20:00사이 낙찰이 확정되면 판매예치금으로 결제됩니다.
- 입찰정보 변경/취소는 [판매관리](#) > [광고관리](#) > [광고진행관리](#)에서 확인할 수 있습니다.

※ 등록하시는 상품 판매 기간과 동일한 기간으로 매일 자동 입찰되며, 상품 등록 후 광고관리에서 수정 가능합니다.

✓ 최고순위 낙찰가능 일괄입찰하기 ✓ 최저순위 낙찰가능 일괄입찰하기 ↶ 입찰 초기화

더많은 광고
신청하기 >

18

선택 카테고리 스마트 상품 ?

미리보기

낙찰가능 입찰가	대분류(여성의류)	중분류(블라우스/셔츠/남방)	소분류(리본/셔링/프릴 장식)
최고순위	84,100원	84,100원	84,100원
최저순위	84,100원	84,100원	84,100원

19

선택 카테고리 파워 상품 ?

미리보기

낙찰가능 입찰가	중분류(블라우스/셔츠/남방)	소분류(리본/셔링/프릴 장식)
최고순위	84,100원	84,100원
최저순위	84,100원	84,100원

20

선택 BEST100 스마트 상품 ?

미리보기

낙찰가능 입찰가	BEST100 메인	중분류(블라우스/셔츠/남방)	소분류(리본/셔링/프릴 장식)
최고순위	84,100원	84,100원	84,100원
최저순위	84,100원	84,100원	84,100원

21

선택 상품상세 찬스상품 ?

미리보기

낙찰가능 입찰가	중분류(블라우스/셔츠/남방)	소분류(리본/셔링/프릴 장식)
최고순위	84,100원	84,100원
최저순위	84,100원	84,100원

- ※ 옥션 광고 프로모션을 설정, 관리하는 페이지입니다.
- 일 단위 경쟁 입찰방식으로 입찰 신청은 무료이며, 현재 입찰 신청으로 낙찰이 보장되지는 않습니다.
- 매일 16:30~20:00시에 낙찰이 확정 되면 판매예치금으로 결제됩니다.

18

카테고리 스마트상품

구매 전 환율이 높은 목적구매자들이 방문하는 카테고리 페이지로 대, 중, 소분류 카테고리 페이지에 최대 5개 고정 노출되며, 중, 소분류 카테고리는 “판매자명” 탭이 추가 노출됩니다.

- 옥션 리스팅 페이지는 full browsing을 지원하므로 모니터의 해상도 가로길이 1280픽셀 미만에서는 5순위 슬롯의 광고가 안보일 수 있습니다.

19

카테고리 파워 상품

중, 소분류 카테고리 페이지에 최대 10개 고정 노출되며 상품정보, 배송, 판매자 등 다양한 정보의 고정노출을 통해 구매를 극대화, 광고비 대비 그 효과가 뛰어납니다.

20

BEST100 스마트 상품

100 스마트상품은 옥션의 인기상품만을 보여주는 페이지 베스트100 메인, 중, 소분류 카테고리 페이지에 최대 4개 고정 노출 되기 때문에 광고비 대비 최고의 효과를 기대할 수 있습니다

21

상품상세 찬스상품

중,소분류 카테고리 페이지에 최대 3개 고정 노출되며, 선택한 상품과 유사한 찬스상품으로 노출되기 때문에 구매직전의 고객에게 가장 매력적으로 어필할 수 있는 광고상품 입니다.

3단계 부가정보

G마켓 광고 프로모션

- 해당 영역에서는 17:30~20:00 동안 입찰이 불가능합니다. (광고는 매일 오후 6~8시 사이 낙찰 (G게시 차감) 후 전시됩니다.)
- 입찰기간은 등록하신 '상품의 판매기간'과 동일한 기간으로 매일 예약입찰되며, 입찰가능최저가로 자동설정이 됩니다.
- 입찰기간/소재/입찰가 등 입찰정보 변경 및 취소는 [판매자광고상 > 나의 광고관리]에서 하실 수 있습니다.
- [입찰제한사유] 개수초과 : 이미 입찰된 광고가 있음 | 성인제한 : 성인상품판매자 제한 | 등록제한 : 카테고리 성격상 입찰불가

더많은 광고
신청하기 >

나의 광고관리
바로가기 >

	대카테고리 노트북/데스크탑	중카테고리 조립컴퓨터 본체	소카테고리 코어 i5
카테고리 광고	<input type="checkbox"/> 대분류 플러스 상품 <input type="checkbox"/> 대분류 파워미니샵	<input type="checkbox"/> 중분류 플러스 상품 <input type="checkbox"/> 중분류 파워 상품	<input type="checkbox"/> 소분류 플러스 상품 <input type="checkbox"/> 소분류 파워 상품
상품상세광고 ?		<input type="checkbox"/> 상품상세 파워 상품	
기타광고 ?	<input type="checkbox"/> G베스트 파워상품	<input type="checkbox"/> G베스트 파워상품	
	입찰건수 : 0건	입찰금액 : 0개시	(G게시는 낙찰시 차감됩니다.)

입찰정보

위치	베스트셀러 중분류 상단
광고수	최대 5개(우선순위 전시)
입찰시작가	1,000개시/하루(중분류)
입찰단위	100개시
주의사항	해당 카테고리 상품만 입찰가능

노출영역

광고안내 보기

베스트 추천상품

작고 귀여운 디즈니가습기
8시간 연속 분사
미키가습기가 좋아한대
강력추천★디즈니...
32,000원

아이튠즈
redem code
실시간 이해할
US\$10불/\$15불 아이
폰즈 기프트카드...
13,000원

99만원 이하 ★★ 갤럭시
99만 이하 세라모륨...
5,500원

SKR-A0120W 120리터/1
물/무중식/CEP/아사...
372,000원

★[가죽 피라/종리인피터
174000) ★[ND51] ...
138,000원

입찰제한시간 : 17:30 ~ 20:00 | 취소제한시간 : 17:00 ~ 20:00 | 전시시간 : 18:00 광고비 차감 후 19:30 경부터 노출

※ 지마켓 광고 프로모션을 설정, 관리하는 페이지입니다.

- G마켓의 광고별 카테고리는 제한이 있을 수 있으며, 17:30~20:00 동안 입찰이 불가능 합니다.
- (광고는 매일 오후 6~8시 사이 낙찰 후 전시됩니다.)
- 입찰기간은 등록하신 '상품의 판매기간'과 동일한 기간으로 매일 예약 입찰되며, 입찰 가능 최저가로 자동 설정 됩니다.

22 대분류 플러스 상품

- 키워드와 각 카테고리 페이지를 검색 하였을 때, 대 분류 카테고리 페이지 상단에 노출되며 최대 6개 우선 순위 로 전시 됩니다.
- 입찰 시작 가는 5,000개시이면 입찰 단위는 500개시입니다.
- 해당 대 분류 상품만 입찰 가능하며, 판매자ID별 최대 3개까지 입찰 가능 합니다. (단, 상품번호는 중복 입찰 불가합니다.)

23 대 분류 파워 미니 샵

- 대 분류 중단에 최대 7개 노출되며, 입찰 시작 가는 7,000개시이며, 입찰 단위는 500개시입니다.
- 미니 샵 대표상품으로 노출되며, 노출 상품은 판매자가 직접 입력 가능합니다.

24 중분류 플러스 상품

- 중 분류 페이지 중단에 최대 7개 노출되며, 입찰 시작 가는 3,000개시이며, 입찰단위는 100개시입니다.
- 해당 카테고리 상품만 입찰 가능합니다.

25 소분류 플러스 상품

- 소 분류 페이지 상단에 최대 10개 노출되며, 입찰 시작 가는 2,000개시이며, 입찰단위는 100개시입니다.
- 해당 카테고리 상품만 입찰 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

31

3단계 부가정보

※ 각 설정에 따른 마켓 별 정산예정금액 정보를 제공합니다.
- G마켓 G캐시는 판매예치금으로 변경되었습니다.

26

공통 등록

수수료 합계

A 옥션

상품 등록 수수료	상품등록 14일이하
부가 서비스 수수료	
수수료 합계	0원
등록 후 판매예치금	89,000원
등록후 남은 쿠폰	

27

G마켓

판매 수수료	800원 (8%)	현재 판매예치금	99,646,262 원
후원액	0원	오픈마켓 등록비	0 원
할인	0원 (0원)	포커스전시	1,000 원
G 스탬프	0원 (0원)	포커스플러스	0 원
G 마일리지	0원 (0%)	마케팅	0 G캐시
복수 구매할인	0원 (0원)	수수료 합계	1,000 원
정산예정금액	800원	등록후 판매예치금	99,645,262 원

TOTAL : 1,000 원

옥션만 등록

A 옥션

상품 등록 수수료	상품등록 14일이하
부가 서비스 수수료	
수수료 합계	0원
등록 후 판매예치금	89,000원
등록후 남은 쿠폰	

G마켓

판매 수수료	800원 (8%)	현재 판매예치금	99,646,262 원
후원액	0원	오픈마켓 등록비	0 원
할인	0원 (0원)	포커스전시	1,000 원
G 스탬프	0원 (0원)	포커스플러스	0 원
G 마일리지	0원 (0%)	마케팅	0 G캐시
복수 구매할인	0원 (0원)	수수료 합계	1,000 원
정산예정금액	800원	등록후 판매예치금	99,645,262 원

TOTAL : 1,000 원

G마켓만 등록

G마켓

판매 수수료	1,000원 (0%)
후원액	0원
할인	0원 (0원)
G 스탬프	0원 (0원)
G 마일리지	0원 (0%)
복수 구매할인	0원 (0원)
정산예정금액	1,000원

현재 판매예치금	99,646,262 원
오픈마켓 등록비	0 원
포커스전시	5,000 원
포커스플러스	0 원
마케팅	0 G캐시
수수료 합계	5,000 원
등록후 판매예치금	99,641,262 원

TOTAL : 5,000 원

28

✓ 상품등록이 완료되었습니다!

A 옥션 : A1234567890 | [17만쪽판매기념(누적)5900원무료배송] 신상캔버스화 스니커즈 운동화하이탑 단화 신발가들

G마켓 : A1234567890 | [17만쪽판매기념(누적)5900원무료배송] 신상캔버스화 스니커즈 운동화하이탑 단화 신발가들

*등록하신 상품이미지는 5분 후에 확인하실 수 있습니다.

26

- 1) 등록마켓 모두 선택 시 : 기본적으로 공통 입력창, 동일/개별 선택 기능, 각 사이트별 입력창이 보여집니다.
- 2) 개별입력 선택 시 : 옥션/지마켓 개별 입력창만 표시됩니다.
- 3) 옥션만 등록 시 : 옥션 입력창만 입력이 가능합니다.
- 4) 지마켓만 등록 시 : 지마켓입력창만 입력이 가능합니다.

27

판매 수수료 : 판매방식에 따른 카테고리 수수료를, 판매자 수수료율, 휴대폰 관련기본 최저 수수료를 고려하여 산정합니다.

후원액 : 일정 금액만 가능합니다.

할인액 : 정액 : 해당 금액,
정율 : 판매가 * 할인율

G스탬프 : (G스탬프 장수) * 100원

마일리지 : 판매가 * 마일리지율

복수구매할인
정액 : 해당 금액
정율 : 판매가 * 할인율
- '%' 설정일 경우는 원단위 환산 금액은 그대로 사용합니다.
ex) 판매가 9,990원의 3% 할인(마일리지/복수구매할인)일 경우 : 계산상으로는 299.7원이나 현재 반올림하여 300원할인(마일리지/복수구매할인)

상품등록비 : 판매 방식(유료소분류, 공동구매)에 따라 '상품등록비 - 판매방식'의 항목명으로 구분됩니다.

포커스 전시 : 전시 기간에 따른 판매예치금 차감액을 확인 하세요

포커스 플러스 전시 : 전시 기간에 따른 판매예치금 차감액을 확인 하세요

특가마켓 플러스 전시 : 전시 기간에 따른 판매예치금 차감액을 확인 하세요

28

상품등록이 완료 되면 메시지가 뜹니다.

※ 옥션의 판매쿠폰보유 현황 및 사용내역을 조회 할 수 있습니다.

1 조회 항목 : 전체/등록수수로 무료/SellPlus 무료/유료부가서비스7일 무료/공동경매전용리스트 무료/즉시구매 물품등록 무료 입니다.

2 보유 내역 조회하면 다음과 같은 항목을 볼 수 있습니다.
: 쿠폰번호/쿠폰종류/발행내용/물품등록방법/사용가능카테고리/유효기간/등록일

3 사용내역 조회 조회하면 다음과 같은 항목을 볼 수 있습니다.
: 쿠폰번호/쿠폰종류/발행내용/물품등록방법/유효기간/사용일자/사용금액/물품번호/사용유무

※ 지마켓의 판매쿠폰 현황 및 사용내역을 조회할 수 있습니다.
- 예전 GSM 내에서 조회 가능했던 보유/사용 내역을 별도 메뉴에서도 확인 가능 하도록 했습니다.

4 조회 항목 : 전체/프리미엄 2일/일주일/2주/한달 전시권, 프리미엄 플러스 2일/일주일/2주/한달 전시권
- 보유 내역과 사용 내역을 조회하면 다음과 같은 항목을 볼 수 있습니다.
: 전시권번호/전시권종류/전시가능 카테고리/전시 시작일자/전시 완료 일자/사용가능개수

판매쿠폰관리

• 판매쿠폰관리 나의 판매쿠폰의 보유사항과 내역을 조회 할 수 있습니다.

• Main > 상품등록/관리 > 판매쿠폰관리

옥션

마켓

1 나의 판매쿠폰 내역:쿠폰 종류별로 현재 보유내역과 사용내역을 조회 하실 수 있습니다. 조회를 원하는 항목을 선택해 주십시오.

판매자 ID gsid1 검색

2 보유 내역 조회 (총 10건)

사용내역 조회

쿠폰번호	쿠폰종류	발행내용	물품등록방법	사용가능카테고리	유효기간	등록일
C15698092	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698091	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698090	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698089	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698088	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698087	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698086	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
C15698085	프리미엄등록	테스트	전체	전체	2011/09/26-2012/12/31	2011/09/26
M0655534	10일경매서비스	20060109-0359:조기 마감...	전체	전체	2006/01/09-2012/12/31	2006/01/09
M0009346	10일경매서비스	20050721-0016:조기 마감...	전체	전체	2005/07/21-2012/12/31	2005/07/21

보유 내역 조회 (총 10건)

사용내역 조회

쿠폰번호	쿠폰종류	발행내용	물품등록방법	유효기간	사용일자	사용금액	물품번호	사용유무
C15794765	프리미엄등록	New Seller Coup...	전체	2011/10/13-2011/...	기간만료	0		No
C15794764	프리미엄등록	New Seller Coup...	전체	2011/10/13-2011/...	기간만료	0		No
C15794763	프리미엄등록	New Seller Coup...	전체	2011/10/13-2011/...	기간만료	0		No
C15794762	프리미엄등록	New Seller Coup...	전체	2011/10/13-2011/...	기간만료	0		No
C15794761	프리미엄등록	New Seller Coup...	전체	2011/10/13-2011/...	기간만료	0		No

옥션

마켓

4 나의 판매쿠폰 내역:쿠폰 종류별로 현재 보유내역과 사용내역을 조회 하실 수 있습니다. 조회를 원하는 항목을 선택해 주십시오.

판매자 ID gsid1 검색

무료 전시권 보유 내역 조회 (총 0건)

사용내역 조회

전시권 번호	전시권 종류	적용 가능 카테고리	전시 시작일자	전시 완료일자	사용가능개수
조회된 상품이 없습니다.					

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 판매자 다른 상품 노출 관리

홈 > My Auction > SellPlus > 물품관리 > 판매자 다른물품 노출관리

Sell Plus 홈 고정가 물품관리 경매물품관리 광고관리 프로모션 관리 판매진행관리 반품/교환/취소 정산관리 판매현황분석

Sellplus

옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

1:1채팅상담 09:00~18:00 [현재 상담 가능합니다]

판매자 다른물품 노출관리

물품상세정보>판매자 다른물품보기에 노출되는 물품을 직접 설정하실 수 있습니다.

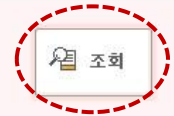
상세설명 보기

1

물품번호 :

기간 : 선택 ~

카테고리 : 전체 전체 전체 전체



* 기본설정 : 17건, 카테고리 설정 : 0건, 물품직접설정 : 0건

정렬방식 : 물품마감일순

구분	소분류	[물품번호]물품명	현재가	낙찰수	시작일	마감일	노출방식	설정변경
고정	듀오백	[A611724233] 0419 테스트 고정가	900원	2	2012-04-19 00:00	2012-04-25 23:59	기본설정	변경
고정	듀오백	[A611724389] 0419 테스트 고정가 복사등록	800원	0	2012-04-19 00:00	2012-04-25 23:59	기본설정	변경
고정	라운드/U넥가디건	[A611749569] 주문윤선 선택사할 변경추가하기 팝업 Tes...	1,000,000,000원	0	2012-04-19 00:00	2012-04-25 23:59	기본설정	변경
일반	우의/우의세트	[A138675341] 0425 테스트 일반재등록 gsid1	1,000원	0	2012-04-25 09:16	2012-04-26 00:16	기본설정	변경
고정	점퍼기타	[A611915691] 0420 테스트 고정가	1,300원	2	2012-04-20 00:00	2012-04-26 23:59	기본설정	변경
고정	점퍼기타	[A611915998] 0420 테스트 고정가 복사등록	1,000원	18	2012-04-20 00:00	2012-04-26 23:59	기본설정	변경
고정	라운드/브이넥티...	[A612385230] 0423 테스트 고정가	1,300원	0	2012-04-23 00:00	2012-04-29 23:59	기본설정	변경
고정	라운드/브이넥티...	[A612385231] 0423 테스트 고정가	1,300원	2	2012-04-23 00:00	2012-04-29 23:59	기본설정	변경
고정	니트기타	[A612385390] 0423 테스트 고정가 복사등록	500원	0	2012-04-23 00:00	2012-04-29 23:59	기본설정	변경
고정	교복/유니폼셔츠	[A612385595] 테스트_일괄등록 0423 확인테스트물품	1,100원	0	2012-04-23 00:00	2012-04-29 23:59	기본설정	변경
고정	넥타이핀	[A612599318] 0424 테스트 고정가	1,300원	2	2012-04-24 00:00	2012-04-30 23:59	기본설정	변경
고정	듀오백	[A612599413] 0424 테스트 고정가 복사등록	800원	0	2012-04-24 00:00	2012-04-30 23:59	기본설정	변경
고정	교복/유니폼셔츠	[A612599507] 테스트_일괄등록 0424 확인테스트물품	1,100원	0	2012-04-24 00:00	2012-04-30 23:59	기본설정	변경
고정	여성향수	[A612889338] 0425 테스트 고정가	1,300원	2	2012-04-25 00:00	2012-05-01 23:59	기본설정	변경
고정	점퍼기타	[A612889463] 0425 테스트 고정가 복사등록	1,000원	0	2012-04-25 00:00	2012-05-01 23:59	기본설정	변경
고정	교복/유니폼셔츠	[A612890096] 테스트_일괄등록 0425 확인테스트물품	1,100원	0	2012-04-25 00:00	2012-05-01 23:59	기본설정	변경
고정	기본/무지 티셔츠	[A599151405] [물품삭제금지]0207 Accounts팀 테스트 물...	790원	1	2012-02-07 00:00	2015-02-05 23:59	기본설정	변경

※ 물품 상세정보의 판매자 다른 물품보기에 노출되는 상품을 직접 설정할 수 있습니다.
- 고정가 물품관리의 판매자 다른 상품 노출 관리로 이동합니다.

1 노출을 변경한 상품번호, 기간, 카테고리를 조회하세요.

2 노출방식을 선택합니다.
- 기본설정 :입찰자(구매자)가 많은 순으로 노출 됩니다.
- 카테고리 설정: 특정 카테고리의 물품을 입찰자(구매자)가 많은 순으로 노출 됩니다.
- 물품직접설정 - 특정 물품을 직접 선택해서 입찰자(구매자)수가 많은 순으로 노출 됩니다.
- '카테고리 설정', '물품직접설정'으로 선택된 물품을 모두 노출한 후에는 입찰자(구매자)수가 많은 순으로 물품이 추가 노출 됩니다.
(동일물품 중복노출 제외)

3 경매건 별 노출물품은 '설정변경'링크를 클릭하시면 확인 가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.