



# ESM PLUS Manual

사 용 자 가 이 드

Version 1.0  
Update 2012-06-25

㈜이베이코리아의 동의 없이 해당 문서의 무단 전제/복사를 금지 합니다.  
매뉴얼 버전은 별도의 안내없이 변경 업데이트 될 수 있음을 알립니다.



## 09. 전문관 관리

# 전문관 관리

## 1) 브랜드관 관리

- 옥션 BRAND+ 관리
- G마켓 BRAND-ON 관리

## 2) 소호관 관리

- 옥션 THE SOHO# 노출 관리
- 옥션 THE SOHO# 관심판매자 쿠폰
- G SOHO# 상품관리
- G SOHO# 스튜디오 무료대여

## 3) G마켓 롯데 전용관

- 전용관 관리1
- 상품 관리

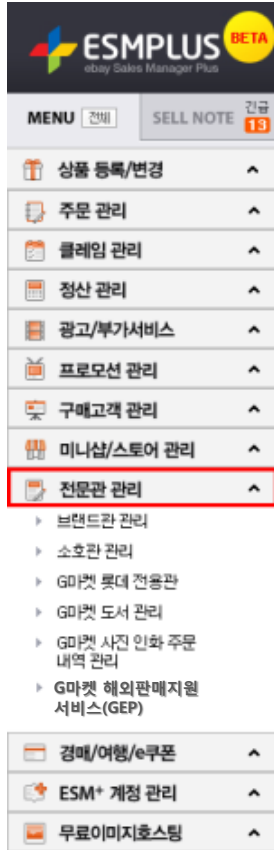
## 4)G마켓 도서 관리

- 도서 판매정산 현황
- 북캐시 설정

## 5)G마켓 사전 인화 주문 관리

## 6)G마켓 해외판매지원 서비스(GEP)

# 옥션 BRAND+관리



## 옥션 BRAND+를 소개합니다.

BRAND+는 엄선된 패션브랜드 상품만을 고객에게 제안하는 특별 코너로 별도의 입점신청이 필요합니다.  
입점신청은 [입점신청→ 심사 → 승인]의 절차에 따라 이루어지며 처리기간은 약 10일입니다.

### 1 BRAND+ 입점기준

- 최근 3개월 간 거래 규모액 500만원 이상
- 국내외 유명패션 브랜드 상품을 판매 중이거나 공급가능한 경우

위의 조건 중 한가지 이상 부합하는 경우 브랜드관 입점 신청 자격이 주어지며, 특별한 경우에는 양사 협의 하에 입점을 개별적으로 진행할 수 있습니다.  
(단, 개인판매자/간이사업자는 입점 불가합니다.)  
BRAND+는 패션브랜드 상품만을 판매하는 엄선된 풀러만 입점이 가능한 곳으로 전시되는 모든 품목에 대해 정식유통에 관한 된 서류 제출의 의무가 있습니다.

구매자가 원하는 경우 관련 서류를 제출해야 하며 서류를 제출하지 못하거나 허위 서류로 판매되는 경우 위조품, 가품으로 추정/보상대상이 됩니다.  
이 때 판매금액의 200%를 구매자에게 보상해야 합니다.

입점서류를 제출했음에도 구매자가 반품을 원하는 경우, 정상적인 반품 과정대로 진행되며, 이때의 반품물류비용은 당사 부담 또는 구매자 부담으로 진행됩니다. 단, 구매자는 구매확정전, 물품을 사용하지 않아 훼손이 없는 경우에만 반품 등이 가능합니다.

자세한 내용은 입점신청 전에 하단의 입점 계약서를 반드시 참고해주시기 바랍니다.

추가 궁금하신 사항은 [okwon@ebay.com](mailto:okwon@ebay.com)로 문의하여 주시기 바랍니다.  
감사합니다.

### 2 BRAND+ 입점신청

- 신청일 : 2012년 05월 15일
- 신청자 : sjs2362 / 전현주
- 핸드폰 : 010-5444-6031
- 이메일 : sjs2362@nate.com  
핸드폰/이메일 연락처 정보를 수정하시려면 My Auction>회원정보에서 수정해주세요
- 주요 상품등록(배정)카테고리 : **캐주얼의류**

### 3 BRAND+ 입점계약서

**제 1 조 (목적)**  
본 브랜드관 입점 계약조건은 주식회사 이베이코리아(이하 "회사"라 함)와 인터넷 마켓플레이스 사이트(http://www.auction.co.kr, 이하 "사이트"라 함) 내에 마련된, 국내외 유명 패션 브랜드 상품을 전문의 "BRAND+" 섹션(이하 "브랜드관"이라 함)에 "회사"가 입점을 승인한 판매회원이 입점하여 "회사"가 등록을 승낙한 물품을 판매함에 있어 판매회원의 관리·의무 및 기타 제반 사항을 정함에 그 목적이 있습니다.

**제 2 조 (회사의 입점 승낙권)**  
① "회사"는 인터넷 쇼핑의 신장 차를 구비한 판매회원이 브랜드관 입점을 신청할 경우 제반 사항을 살펴하여 자유로이 브랜드관 입점 승인 여부를 결정할 수 있습니다.

1. 최근 3개월간 판매실적이 우수한 사업자 회원(단, 개인/간이판매자는 제외)  
2. 국내외 유명패션브랜드 상품을 판매중이거나 공급가능한 판매회원  
3. 상품유통에 관한 증명 가능한 입점 가능한 판매회원

② 제1항에 따라 "회사"는 인터넷 쇼핑의 신장 차를 구비한 판매회원이 브랜드관 입점을 신청하면 "회사"와 당해 판매회원의 사이에 본 입점 계약조건에 따라 브랜드관 입점 계약이 체결된 것으로 간주됩니다.

☒ 신청자 본인은 상기 브랜드관 입점 계약조건에 동의하며, 회사에 브랜드관 입점을 신청합니다.

신청 >

### 4 판매자님의 BRAND+입점신청 접수건은 현재 승인검토중에 있습니다.

- 신청일 : 2012년 05월 15일
- 현재상태 : 승인대기중

입점승인은 신청일로부터 10 일 이내에 처리될 예정입니다.  
관련하여 궁금한 사항이 있으시다면 아래 연락처로 문의 주시기 바랍니다. 감사합니다.

[okwon@ebay.com](mailto:okwon@ebay.com)

※ [TITLE]  
BRAND+는 엄선된 패션브랜드 상품만을 고객에게 제안하는 특별 코너로 별도의 입점신청이 필요합니다.  
입점신청 > 심사 > 승인 의 절차에 따라 이루어 지며 처리 기간은 약 10일입니다.

### ※ [입점 신청하기]

1 입점 기준에 대해 읽고 참고하십시오.

2 신청하고자 하는 주요 카테고리를 선택해주세요.

3 입점 계약서의 내용을 확인하시고, 내용에 동의함을 체크하고 신청 > 버튼을 클릭합니다.

4 접수가 완료되며, 승인 검토중에 있다는 안내 문구가 나옵니다. 기간은 10일 이내입니다.

※ [입점 승인 완료시]  
승인이 완료되면, 상품등록 페이지에 브랜드관 노출에 대한 부분이 추가로 보여지게 됩니다.

※ [G마켓 BRAND-ON관리]  
BRAND ON 서비스내 상품을  
개별적으로 등록/조회/수정을 할 수  
있는 메뉴입니다.

### ※ [상품별 브랜드 설정]

**1** 브랜드온 에 전시되고 있는 상품을 카테고리별/브랜드별/상품번호별로 구분 지어서 [검색]버튼을 클릭합니다.

**2** 조건에 맞는 리스트가 아래 펼쳐집니다.

**3** 수정하고자 하는 상품을 더블클릭하면  
아래와 같이 내용이 보여집니다.

**4** 브랜드온에 전시할 카테고리  
브랜드를 수정하시고 [등록]버튼을  
클릭하면 내용이 수정됩니다.

**5** [이미지 파일 직접등록]버튼을 클릭하면 각 이미지 개별 등록하기 팝업창이 보여집니다.  
제품 이미지를 개별 등록하고, 등록완료 버튼을 누르면 팝업이 사라집니다.

**6** [변경]버튼을 클릭하면 수정 완료됩니다.

4

# G마켓 BRAND-ON관리(2)

※ [G마켓 BRAND-ON관리]  
BRAND ON 서비스내 상품을 일괄적으로 등록/조회/수정을 할 수 있는 메뉴입니다.

BRAND ON 관리

BRAND ON 서비스내 상품전시를 위해 상품 등록/조회/수정을 할 수 있는 메뉴입니다.

상세설명 보기 >

1 검색 3 전체해제 Excel >

BRAND ON 상품 조회

G마켓 카테고리

== 대분류 선택 ==

== 중분류 선택 ==

== 소분류 선택 ==

서비스 여부

전시할

BRAND ON 카테고리

== 대분류 선택 ==

== 중분류 선택 ==

== 소분류 선택 ==

상품번호

브랜드 선택

브랜드찾기 >

상품명

2 선택	서비스여부	품질여부	BRAND ON 대분류	BRAND ON 중분류	BRAND ON 소분류	상품번호	상품명	브랜드명	서브브랜
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	캐주얼의류	니트/가디건/베스트	니트/스웨터	238598397	상품가 2500원 + 배송비 2	나이키	
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	캐주얼의류	티셔츠/셔츠	민소매/반팔티셔츠	254385856	절대구매불가_120330_lee	랑콤	Lar
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	캐주얼의류	니트/가디건/베스트	니트/스웨터	191895672	테스트 상품입니다. 테스트	나이키	
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	화장품/향수	향수	남성용	223662556	QA Test상품입니다. - 절대	Larvin	
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	화장품/향수	클렌징/선블록	클렌징	228386827	[이미지테스트] 추가이미지	시세이도	Shi
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	화장품/향수	메이크업	비비크림/메이크업베이스	230086388	M테스트01	RMK	알안
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	화장품/향수	남성화장품	스킨/로션/크림/에센스	230739890	[이미지테스트]블라인드	Polo Ralph Laur	폴로 란
<input checked="" type="checkbox"/>	전시할	Y	여성의류	티셔츠	반팔티셔츠	244874594	test222	나이키	

## ※ [상품의 일괄]

- 1 브랜드온 에 전시되고 있는 상품을 카테고리별/브랜드별/상품번호별로 구분 지어서 [검색]버튼을 클릭합니다.
- 2 조건에 맞는 리스트가 아래에 펼쳐집니다.
- 3 수정하고자 하는 상품을 복수 선택 합니다.(전체선택이 가능합니다)
- 4 선택된 상품의 일괄 카테고리와의 브랜드와 전시 노출여부를 설정합니다.
- 5 [일괄등록],[일괄변경]버튼을 클릭하면 수정 완료됩니다.

선택한 상품의 일괄 카테고리 변경 및 브랜드 변경

BRAND ON 카테고리

캐주얼의류

니트/가디건/베스트

니트/스웨터

4

브랜드

나이키

등록 >

서비스 여부

전시할

초기화

일괄등록

5 일괄변경

일괄삭제

5

# 옥션 THE SOHO# 노출 관리(1)

Sellplus

옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

## The SOHO# 노출관리

소호관용 "전체물품보기", "목록"을 관리할 수 있습니다.

소호관 노출관리 : 원하는 메뉴를 선택하고, 조회를 클릭하세요

메뉴 : 전체물품보기 상단배너/한줄카피 조회

The SOHO# 전체물품보기 페이지를 설정할 수 있습니다. 샘플보기

1:1 채팅상

정산관리

능합니다

- > 수수료 사용현황
- > 할인금액 부담현황
- > 송금내역관리
- > 전자세금계산서 관리
- > 부가가치세 신고 자료

보이기

1

2

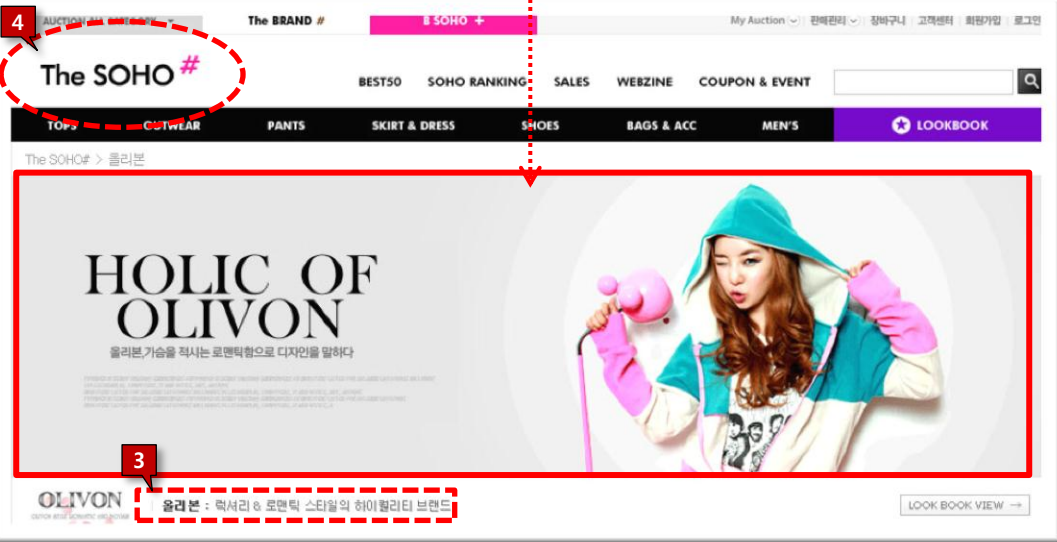
3

4

5

6

저장하기



※

[옥션THE SOHO# 노출 관리]  
소호관용 "전체물품보기", "목록"을 관리할 수 있습니다.  
The SOHO#은 하이퀄리티 상품을 판매하는 옥션만의 특화된 공간으로 스타일과 이미지를 강조한 별도의 소호전문관입니다.  
The SOHO#에 입점하신 경우 별도의 "전체물품보기" 및 "판매자목록"이 제공되며 아래에서 해당 페이지의 노출을 관리할 수 있습니다.

※

## [전체 물품 보기]

1

메뉴탭을 "전체물품보기", "상단배너 한줄카피"로 적용하고 [조회]를 클릭하세요.

2

THE SOHO# 전체물품보기 페이지를 설정할 수 있고, 상단배너 이미지를 찾아 적용할 수 있습니다. (930\*270 사이즈 권장)

3

판매자 한줄카피를 설정/수정할 수 있습니다.

4

소호관 내 노출되는 판매자 로고를 적용&변경할 수 있습니다.

5

상품 노출 순서를 옥션랭킹순/판매인기순/낮은가격순/높은가격순/신규등록순/상품평많은순 으로 분류해서 정할 수 있습니다.

6

[저장하기]버튼을 클릭하면 내용이 수정됩니다.

※

[전체 물품 보기란?]  
판매자가 진행중인 전체상품을 한눈에 볼 수 있는 페이지로 상단대표배너와 상점설명, 판매자로그를 함께 노출할 수 있습니다

# 옥션 THE SOHO# 노출 관리(2)

**Sellplus** | 옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

1:1 채팅상담 09:00~18:00 [현재 상담 가능합니다]

## The SOHO# 노출관리

소호관용 "전체물품보기", "목록"을 관리할 수 있습니다.

상세설명 보기

**소호관 노출관리** : 원하는 메뉴를 선택하고, 조회를 클릭하세요

메뉴 : 판매자목록  목록메인

- The SOHO#의 판매자목록 메인화면을 설정할 수 있습니다. [샘플보기](#)
- 판매자목록 메인화면은 총3개의 탭(판매자물품전체보기, 쿠폰/할인, 공지사항)으로 구성됩니다.
- 판매자물품 전체보기가 기본으로 제공되며 쿠폰/할인, 공지사항 페이지를 추가할 수 있습니다.
- 쿠폰/할인을 기본화면으로 설정 시, 쿠폰발급이 중단되면 '판매자물품 전체보기'가 기본화면으로 변경됩니다.

메뉴 추가	<div>2</div> <div>(판매자물품 전체보기) 이외에, 추가 노출할 메뉴를 선택하세요.</div> <div> <input type="checkbox"/> 쿠폰/할인           <input type="checkbox"/> 공지사항         </div>
SOHO# 기본화면 설정	<div>3</div> <div>선택한 메뉴 중 기본화면으로 사용할 메뉴를 선택하세요.</div> <div> <input checked="" type="radio"/> 판매자물품 전체보기           <input type="radio"/> 쿠폰/할인           <input type="radio"/> 공지사항         </div>

※ The SOHO#의 판매자목록 메인화면을 설정할 수 있습니다.  
판매자목록 메인화면은 총3개의 탭(판매자물품전체보기, 쿠폰/할인, 공지사항)으로 구성됩니다. 판매자물품 전체보기가 기본으로 제공되며 쿠폰/할인, 공지사항 페이지를 추가할 수 있습니다. 쿠폰/할인을 기본화면으로 설정 시, 쿠폰발급이 중단되면 '판매자물품 전체보기'가 기본화면으로 변경됩니다.

## ※ [판매자 목록/목록메인]

- 1 메뉴 탭을 "판매자목록" "목록메인"으로 설정후 [조회]버튼을 클릭합니다.
- 2 판매자 목록 메인화면은 총 3개의 탭(판매자물품전체보기, 쿠폰/할인, 공지사항)으로 구성되는데, 추가노출하고자 하는 메뉴를 선택해주세요.
- 3 판매자물품 전체보기가 기본으로 제공되며 쿠폰/할인 공지사항 등으로 기본 화면을 설정할 수 있습니다.  
※쿠폰/할인을 기본화면으로 설정 시 쿠폰발급이 중단되면 '판매자물품 전체보기'가 기본화면으로 변경됩니다.

※ [판매자 목록이란?]  
판매중인 상품을 웹카탈로그 형태로 잡지처럼 보여주는 공간으로, The SOHO#에서 제공하는 가장 강력한 홍보수단입니다.  
다양한 템플릿을 통하여 차별화된 페이지(인트로 페이지)를 구성할 수 있으며, 소호관에서만 발급가능한 "관심판매자쿠폰"을 통하여 효과적인 고객 관리가 가능합니다.

# 옥션 THE SOHO# 노출 관리(3)

※ 목록 인트로 페이지는 판매자만의 스타일리시한 웹 화보집으로 1장부터 최대10장까지 구성할 수 있습니다. 템플릿을 이용하여 쉽고 개성있는 인트로 페이지를 만들어 보세요.

## ※ [판매자목록/인트로 페이지]

- 1 메뉴 탭을 “판매자목록” “인트로페이지”로 설정 후 [조회]버튼을 클릭합니다.
- 2 노출여부와 기간을 선택해주세요.
- 3 인트로 페이지는 1페이지부터 총 10페이지까지 제작이 가능합니다. 원하는 페이지 숫자를 선택해 주시고 템플릿을 선택합니다. ※페이지는 만들어진 순서대로 인트로 화면에 노출됩니다.
- 4 이미지를 찾아 등록합니다.
- 5 해당 이미지와 관련된 map소스를 이곳에 입력합니다.
- 6 저장버튼을 클릭하면 저장이 완료됩니다.

※ [판매자 목록이란?] 판매중인 상품을 웹카달로그 형태로 잡지처럼 보여주는 공간으로, The SOHO#에서 제공하는 가장 강력한 홍보수단입니다. 다양한 템플릿을 통하여 차별화된 페이지(인트로 페이지)를 구성할 수 있으며, 소호관에서만 발급가능한 “관심판매자쿠폰”을 통하여 효과적인 고객 관리가 가능합니다.

**Sellplus** 옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

1:1채팅상담 09:00~18:00 [현재 상담 가능합니다]

**The SOHO# 노출관리** 소호관용 “전체물품보기”, “목록”을 관리할 수 있습니다.

상세설명 보기

소호관 노출관리 : 원하는 메뉴를 선택하고, 조회를 클릭하세요

메뉴 : 판매자목록 인트로페이지 조회

- 목록 인트로 페이지는 판매자만의 스타일리시한 웹 화보집으로 1장부터 최대10장까지 구성할 수 있습니다.
- 템플릿을 이용하여 쉽고 개성있는 인트로 페이지를 만들어 보세요. [샘플보기](#)

노출여부 : ☒ 예 ☐ 아니오

노출기간 : 2012-05-15 ~ 2013-05-15

### 인트로 페이지 제작

- 1페이지부터 총 10페이지까지 제작이 가능합니다.
- 1페이지부터 작업하신 페이지까지 순차적으로 인트로 화면에 노출됩니다.
- 제작할 페이지를 선택하시고, 페이지별로 화면을 구성해 주세요
- 화면을 선택하고, 하단 초기화 버튼 클릭 시 등록내용이 초기화 됩니다. 새로 등록해 주세요.
- 삭제 클릭 시, 해당 페이지는 삭제되고, 뒷페이지가 자동으로 당겨져 노출됩니다.

#### Step 1: 페이지 선택

1

#### Step 2: 템플릿 선택

- ☒ 타입1 (자유입력형)
- ☐ 타입2 (기본형)
- ☐ 타입3 (3면분할형)
- ☐ 타입4 (4면분할형)
- ☐ 타입5 (모자이크형)

타입1 (자유입력형)

!

#### Step 3: 내용등록

이미지등록

HTML

이미지는 상단에 등록하시고 해당 이미지와 관련된 map소스를 여기에 입력하세요

이미지는 1014 X 649 를 권장합니다.

(이미지 용량 700kb이하, jpg/gif 형태, 랜딩설정은 선택사항)

초기화

미리보기

저장

삭제

나의 목록 전체보기



# 옥션 THE SOHO# 노출 관리(4)

Sellplus

옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

1:1 채팅상담 09:00~18:00 [현재 상담 가능합니다]

The SOHO# 노출관리

소호관용 "전체물품보기", "목록"을 관리할 수 있습니다.

상세설명 보기

소호관 노출관리 : 원하는 메뉴를 선택하고, 조회를 클릭하세요

메뉴 : 판매자목록

공지사항

조회

· 판매자목록에 노출되는 공지사항 관리하는 항목입니다.

4 공지사항관리

선택	번호	공지분류	공개여부	제목	날짜	조회	수정	삭제
----	----	------	------	----	----	----	----	----

자료가 없습니다

선택삭제

글쓰기

2 공지사항 쓰기

공개여부

공개

제목

/ 30자 이내

중요공지

☐ 판매자 목록 > 공지사항 리스트 상단에 고정

내용

HTML > Font Size B I U ABC T

저장하기

3

※

판매자 목록에 노출되는 공지사항 관리하는 항목입니다.

※

[판매자 목록/공지사항]

1

메뉴 탭을 "판매자목록" "공지사항"으로 설정후 [조회]버튼을 클릭합니다.

2

공지하고자 하는 내용을 작성합니다.

3

[저장하기]버튼을 클릭하면 공지사항 등록 완료가 됩니다.

4

공지사항이 등록되면 리스트가 보여집니다.

※

[판매자 목록이란?]  
판매중인 상품을 웹카달로그 형태로 잡지처럼 보여주는 공간으로, The SOHO#에서 제공하는 가장 강력한 홍보수단입니다.  
다양한 템플릿을 통하여 차별화된 페이지(인트로 페이지)를 구성할 수 있으며, 소호관에서만 발급가능한 "관심판매자쿠폰"을 통하여 효과적인 고객 관리가 가능합니다.

# 옥션 THE SOHO# 노출 관리(5)

**ISellplus**

옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

**The SOHO# 노출관리**

소호관용 "전체물품보기", "목록"을 관리할 수 있습니다.

**소호관 노출관리** : 원하는 메뉴를 선택하고, 조회를 클릭하세요

메뉴 :

- 판매자님의 물품상세페이지에 노출할 홍보배너를 설정할 수 있습니다.
- 기존 배너 확인을 위해서는 조회 버튼을 클릭하세요. 선택박스를 체크하면, 하단 표에서 수정이 가능합니다.
- 신규등록은 하단 신규등록 버튼 클릭 후, 카테고리를 설정하여 등록하세요

4 선택	대분류	중분류	배너구분	제목	시작일	종료일	상태	수정 / 삭제
6 <input type="checkbox"/>	TOP	T-SHIRTS	판매자배너	봄신상 (테스트입니다)	2012-05-15	2013-05-15	노출	<input type="button" value="수정"/> <input type="button" value="삭제"/>

선택삭제

메뉴 탭을 "판매자목록" "공지사항"으로 설정후 [조회]버튼을 클릭합니다

신규등록/수정

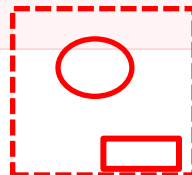
대분류	<input type="text" value="대분류"/>	중분류	<input type="text" value="중분류"/>
배너명	<input type="text"/>	노출기간	<input type="text" value="2012-05-15"/> ~ <input type="text" value="2013-05-15"/>
배너이미지	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/>	렌딩	<input type="text"/>

배너 사이즈는 360 X 60 사이즈 권장합니다.

저장

안내

- 물품상세페이지 배너는 CM과 판매자가 함께 운영하는 공간으로, 선택하신 카테고리에 CM이 설정한 배너가 있을 경우에는 판매자 등록 배너가 노출되지 않습니다. (CM 배너 우선노출)
- 신규 등록 전에 조회기능을 통해 원하시는 카테고리에 노출중인 CM 배너가 있는지 확인해 주세요.
- 신규 등록 시 대분류, 중분류 전체를 선택하시면 해당 카테고리에 등록된 판매자님의 모든 물품상세페이지에 배너가 노출됩니다.



※ 판매자님의 물품상세페이지에 노출할 홍보배너를 설정할 수 있습니다. 기존 배너 확인을 위해서는 조회 버튼을 클릭하세요. 선택박스를 체크하면, 하단 표에서 수정이 가능합니다. 신규등록은 하단 신규등록 버튼 클릭 후, 카테고리를 설정하여 등록하세요

※ [물품상세페이지배너/신규]

1 메뉴 탭을 "물품상세페이지배너"와 원하는 카테고리로 선택하고 [조회]버튼을 클릭합니다.

2 신규등록 버튼을 먼저 클릭합니다.

3 각 구분에 맞춰서 내용을 입력하신뒤 저장 버튼을 클릭합니다.

4 목록이 생성됩니다.

※ [물품 상세 페이지 배너/삭제]

5 메뉴 탭을 "물품상세페이지배너"와 원하는 카테고리로 선택하고 [조회]버튼을 클릭합니다.

6 ※네모박스에 선택하고자 하는 배너를 선택하고, [선택삭제]버튼을 클릭하면 배너가 삭제됩니다.

※ 물품상세페이지 배너는 CM과 판매자가 함께 운영하는 공간으로, 선택하신 카테고리에 CM이 설정한 배너가 있을 경우에는 판매자 등록 배너가 노출되지 않습니다. (CM 배너 우선노출)  
신규 등록 전에 조회기능을 통해 원하시는 카테고리에 노출중인 CM 배너가 있는지 확인해 주세요.  
신규 등록 시 대분류, 중분류 전체를 선택하시면 해당 카테고리에 등록된 판매자님의 모든 물품상세페이지에 배너가 노출됩니다.

# 옥션 THE SOHO# 관심 판매자 쿠폰

**Sellplus** | 옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

## D 관심판매자 쿠폰 발행

상세설명 김추기

- 관심판매자 쿠폰은 관심판매자 등록 및 구매를 유도하기 위한 판매자 마케팅 tool입니다.
- 판매자가 발행한 관심판매자 쿠폰은 회원이 '관심판매자 등록' 시 소호관 판매자전체물품 페이지, 판매자등록에서 다운받을 수 있습니다.
- 회원은 1명의 판매자 아이디당 1회에 한해 관심판매자 등록 쿠폰을 발급받을 수 있습니다. (관심판매자 첫 등록 시 쿠폰제공, 관심판매자 삭제 후 3개월 내 재등록 시 발급불가)
- 관심판매자 쿠폰은 판매자의 모든 물품에 적용되며(최소구매금액 조건 해당물품), 쿠폰사용 유효기간은 발급 후 3개월까지입니다.
- 관심판매자 쿠폰은 등록 후 조건변경이 불가능합니다. 발행중인 관심판매자 쿠폰을 중지하실 경우, 10일 이후 신규 등록이 가능합니다

1. 관심판매자 쿠폰명

2. 발행수량 : 장 (최소 50장 이상 발행 / 선택순 발급됨)

3. 발행기간 : (최대 90일 설정가능, 종료일자 이전 쿠폰소진 시 자동종료됨)

4. 쿠폰금액 : 원 (쿠폰금액은 최소 1,000원부터 100원 단위로 입력)

5. 최소구매금액 : 원 (해당금액 이상 구매 시 사용 가능, 최소3천원이상 설정요함)

6. 관심판매자쿠폰발행

관심판매자 쿠폰명	발인금액	발행수량	시작일	종료일	최소구매금액	쿠폰다운수량	남은수량	쿠폰구매건수	상태	최종 종료일
이건 아무것도 아닙니다	5,000	50	2012-05-15	2012-05-17	10,000	0	50	0	진행중	종료
test	10,000,000	100	2012-02-24	2012-02-25	10,020,000	0	100	0	중단	2012-02-2

관심판매자 등록회원 조회 쿠폰등록일 기간은 90일 이내로 설정하여 조회 가능합니다.

7. 관심판매자 등록회원 조회

관심쿠폰명: 쿠폰진행: 쿠폰 만료 구매자 ID 등록일: ~

순번	등록자명	쿠폰명	쿠폰취득일	쿠폰만료일	발인금액	쿠폰사용일	쿠폰상태	관심판매자상태
조건에 맞는 쿠폰이 없습니다.								

※ [THE SOHO# 관심판매자]  
관심판매자 쿠폰은 관심판매자 등록 및 구매를 유도하기 위한 판매자 마케팅 tool입니다.  
판매자가 발행한 관심판매자 쿠폰은 회원이 '관심판매자 등록' 시 소호관 판매자전체물품 페이지, 판매자등록에서 다운받을 수 있습니다.  
회원은 1명의 판매자 아이디당 1회에 한해 관심판매자 등록 쿠폰을 발급받을 수 있습니다. (관심판매자 첫 등록 시 쿠폰제공, 관심판매자 삭제 후 3개월 내 재등록 시 발급불가)  
관심판매자 쿠폰은 판매자의 모든 물품에 적용되며(최소구매금액 조건 해당물품), 쿠폰사용 유효기간은 발급 후 3개월까지입니다.  
관심판매자 쿠폰은 등록 후 조건변경이 불가능합니다. 발행중인 관심판매자 쿠폰을 중지하실 경우, 10일 이후 신규 등록이 가능합니다

## ※ [관심판매자 쿠폰 발행]

- 먼저, 발행하고자 하는 관심 판매자 쿠폰명을 입력합니다.
- 발행수량을 설정합니다. (최소 50장 이상 발행/선택순)
- 발행기간을 설정합니다. (최대 90일 설정 가능/종료일자 이전 쿠폰 소진시 자동 종료됨)
- 쿠폰금액을 설정합니다. (쿠폰금액은 최소 1,000원부터 100원 단위로 입력가능합니다.)
- 최소구매금액을 설정합니다. (해당금액 이상 구매시 사용 가능합니다. 최소 3000원 이상 설정요함)
- [관심판매자 쿠폰발행]버튼을 클릭하면 아래 리스트가 생깁니다.

## ※ [관심판매자 회원 조회]

- 등록된 회원을 관심쿠폰명/쿠폰 진행여부/아이디/이름/등록일 등으로 조회할 수 있습니다.

# G SOHO# 상품 관리

**G SOHO # 관리**

G SOHO # 서비스내 상품전시를 위해 상품 등록/조회/수정을 할 수 있는 메뉴입니다. [상세설명 보기 >](#)

## G SOHO # 상품 조회

카테고리:  == 대분류 선택 ==  == 중분류 선택 ==  == 소분류 선택 == 서비스구분:

소호 카테고리:  == 대분류 선택 ==  == 중분류 선택 == 상품번호:

분류속성정보 Shape:  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==  == 선택 ==

NO	상품번호	상품명	소호 대분류	소호 중분류	Shape	Style	Color	대분류	중분류	소분류
1	154914957	[Test]Do not buy this ite	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	라운드넥 블라우스	CUTE&PRETTY,REL	BLACK,NAVY,CAME	여성의류/패션	트레이닝/맨스복	트레이닝
2	1586497	테스트 상품입니다.테	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	라운드넥 블라우스	CUTE&PRETTY,REL	BLACK,NAVY,CAME	여성의류/패션	트레이닝/맨스복	트레이닝
3	201061379	테스트 상품입니다.테	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	라운드 T1,민소매	MANNISH,ROMANT	BLACK,CAMEL,YELL	여성의류/패션	트레이닝/맨스복	트레이닝
4	201539120	TEST_2011주문UX_목록	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	브이넥T	FORMAL,CUTE&PRE	WHITE	여성의류/패션	티셔츠	브이넥
5	201571868	소호	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	후드 T,터틀넥/폴라	CUTE&PRETTY,REL	WHITE,SILVER	바디/해머/다이어	바디를렌저/세장	기타
6	201595310	testtest	DESIGNER	[WOMEN] TOP	T-Shirts	CASUAL	WHITE	여성의류/패션	트레이닝/맨스복	트레이닝
7	201599467	소호_오픈마켓_없음	FAST FASHION	[WOMEN] TOP	라운드 T1,기본/무	FORMAL,RELAXED	SILVER,BROWN	여성의류/패션	테마의류/시즌의	유니폼/
8	201599468	소호_오픈마켓_필수1	FAST FASHION	[WOMEN] OUTER	테일라드 카라자	MODERN,CASUAL	GRAY,BLACK,BROV	여성의류/패션	테마의류/시즌의	유니폼/

## G SOHO # 개별 상품 등록 및 수정

상품번호:  201061379 상품명:  테스트 상품입니다.테스트 상품입니다.테

소호 카테고리:  서비스구분:  Y

G SOHO # 전용 이미지

기본이미지 (JPG/500\*500) 추가이미지 1 (JPG/500\*500) 추가이미지 2 (JPG/500\*500) 추가이미지 3 (JPG/500\*500) 추가이미지 4 (JPG/500\*500) 추가이미지 5 (JPG/500\*500) 록복이미지 (JPG/640\*840)

Shape (최대 2개 선택가능)

Shape Loading...

Style (최대 2개 선택가능)

Color (최대 5개 선택가능)

※ G SOHO # 서비스내 상품전시를 위해 상품 등록/조회/수정을 할 수 있는 메뉴입니다

※ G SOHO # 상품등록은 무료 입니다.

※ 상품등록 : GSM>상품관리>통합 상품관리 (공동구매/오픈마켓 상품 등록 후 'G SOHO #' 상품으로 전시)

※ 'G SOHO #' 전시를 위해서는 'G SOHO #' 전용 상품 조건에 따라 상품 등록을 권장합니다.

※ 'G SOHO #' 성격에 맞지 않는 상품은 전시 등록은 가능하나, 'G SOHO #' 페이지에 전시되지 않으니 이점 유의하시고 등록하시기 바랍니다.

## ※ [G SOHO# 상품관리]

1 카테고리/소호카테고리/분류속성 정보/서비스구분/상품번호 등 세부 검색이 가능합니다.

2 검색하면 다음과 같이 리스트가 보여집니다.

3 상품을 선택하시면 등록된 내용이 보여지며, 내용을 수정할 수 있습니다.

- ① 패션 관련 카테고리 (ex. 여성의류/패션, 남성의류/정장, 여성화/남성화/패션화 등) 상품만 전시 가능
- ② 소호샵 전용 이미지 등록 (기본이미지/록복이미지)
- ③ 소호샵 카테고리 등록
- ④ SHAPE 등록 (최대2개)
- ⑤ Style 등록 (최대 2개)
- ⑥ Color 등록 (최대 5개)

4 [코디상품추가등록]버튼을 클릭해서 관련된 상품을 추가 등록 할 수 있습니다.(최대 5개)

# G SOHO# 스튜디오 무료 대여

※ EBAY 스튜디오의 사용신청/수정/취소를 할 수 있는 메뉴입니다.

스튜디오 무료대여 안내

## SOHO/DESIGNER 판매자지원 프로그램



### ebay 포토 스튜디오 무/료/대/여 서비스 안내

업계 최초! SOHO/DESIGNER 판매자는 누구나 이용가능합니다.  
SOHO/DESIGNER 판매자를 위해 4개의 포토스튜디오 및 고급촬영장비를 무료로 사용할 수 있도록 지원해드립니다.  
촬영소품을 활용하여 누구나 전문가 같은 사진촬영이 가능하며, 전문 포토그래퍼 촬영비를 50% 지원해드립니다.

> AUCTION과 GMARKET을 동시에 판매하는 SOHO/DESIGNER 판매자만이 스튜디오를 사용할 수 있습니다.

### 01 이용시간 및 예약안내

이용시간은 AM 9:00 ~ PM 7:00, 월요일부터 토요일까지 이용가능합니다.  
포토 스튜디오는 1회 3시간까지 무료사용 가능합니다.  
> 한 판매자당 최대 월 2회 포토 스튜디오를 무료로 사용가능합니다.

### 02 주요 제공서비스

- 01 넓은 공간의 컨셉별 연출가능한 4개 룸이 완벽되어 있습니다.
- 02 각 스튜디오 룸에 설치된 고급 촬영장비(배경스크린, 조명) 및 소품, 옷걸이, 행거, 스탠다리미의 무료 사용이 가능합니다.
- 03 피팅룸 & 파우더룸 특별 셋팅되어 있습니다.
- 04 디지털카메라 2대 무료 사용 가능합니다.
- 05 PC업무기기, 휴게 시설, 음료시설 무료 이용 가능합니다.
- 06 전문 포토그래퍼 촬영시, 촬영비용은 1착장당 기존 10,000원에서 50% 할인된 5,000원입니다. (50% 촬영금액은 ebay지원)  
추가 소품 및 액세서리는 각 브랜드별 컨셉에 맞는 것으로 개별 준비를 해오시면 됩니다.  
※ 분실 및 파손 위험으로 CCTV가 설치됨을 양해 부탁드립니다.

### 03 스튜디오 ROOM 이용안내

↗ 스튜디오 예약하기

스튜디오 예약 방법 : GSM > 전문관/기타 > G SOHO# 스튜디오 무료대여 에서 가능합니다.

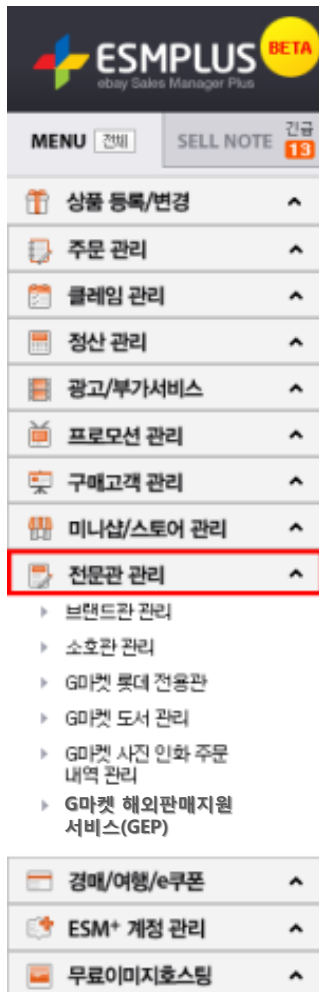
ROOM 명칭	크기	카테고리	사용료	이용가능시간	촬영장비 및 소품
01 GMARKET	약 6평	의류/잡화/ 슈즈/악세서리	무료	포토 스튜디오 1회 3시간 무료사용	각 룻당 배경스크린, 심각데, 조명, 옷걸이, 행거, 스틸다리미, 피팅룸, 화장대, 소품
02 AUCTION	약 6평			09:00 ~ 12:00 13:00 ~ 16:00 16:00 ~ 19:00	
03 SOHO	약 12평				
04 DESIGNER	약 7평				

1 업계최초 ! SOHO/DESIGNER 판매자는 누구나 이용이 가능합니다.  
SOHO/DESIGNER 판매자를 위해 4개의 포토스튜디오 및 고급촬영장비를 무료로 사용할 수 있도록 지원해드립니다.  
촬영소품을 활용하여 누구나 전문가 같은 사진 촬영이 가능하며, 전문 포토그래퍼 촬영비를 50% 지원해드립니다.

AUCTION 과 GMARKET을 동시에 판매하는 SOHO/DESIGNER 판매자만이 스튜디오를 사용할 수 있습니다.  
※ 이하 상세내용 참조.

2 [스튜디오 예약하기]버튼을 클릭하면 양식이 노출됩니다.  
엑셀 파일을 통해 내용을 작성해 주시고, 기타 자세한 문의사항은 W 안내되어 있는 담당자에게 연락주시면 됩니다.

# G마켓 롯데 전용관



전용아이디로만 접속이 가능한 페이지입니다.

# 도서 판매정산 현황

## 도서\_판매정산현황

2012년 05월 15일 까지 데이터를 조회하실 수 있습니다.

검색조건 조회가능기간은 1개월이며, 전일 데이터까지 조회 가능합니다.

배송완료/환불일	20120515 ~ 20120515	번호검색	상품번호	합계 조회	상세 조회
----------	---------------------	------	------	-------	-------

### 정산내역 합계조회

판매수량	판매금액	취소/환불수량	취소/환불액	서비스이용료	정산대상금액	정산완료	정산예정	프로모션금액
0건	0원	0건	0원	0원	0원	0원	0원	0원

### 재고연동 합계조회

기초재고	입고	출고	기말재고
- 건	- 건	- 건	- 건

### 상품별 상세조회

EXCEL

상품번호	ISBN코드	상품명	판매수량	판매금액	취소/환불수량	취소/환불액

\* 상세 체결내역의 조회를 원하실 경우에는 판매진행내역에서 배송완료일로 조회하시면 확인하실 수 있습니다.

### 상품별 재고상황

기초재고	입고	출고	기말재고
- 건	- 건	- 건	- 건

# 북캐시 설정

북캐시 관리

- \* 북캐시는 도서/음반/DVD 상품에만 설정하실 수 있습니다.
- \* 부여할 북캐시의 기본 설정 후 적용할 상품을 설정하시면 됩니다.
- \* 부여된 북캐시는 판매자 정산금에서 공제처리됩니다.

1 북캐시 기본설정

(북캐시 기본 설정을 변경하시면 소속 상품 설정이 같이 변경됩니다.)

등록일 20120416 ~ 20120516

조회

정책번호	북캐시명	북캐시(%)	시작일	종료일	등록일	변경일

북캐시명

북캐시

상품가격의 % 적립

유효기간

20120516 ~ 20120616

2 북캐시 적용 상품 설정

추가 수정 삭제

조회 Excel

북캐시명

카테고리

== 대분류 선택 == == 중분류 선택 == == 소분류 선택 ==

설정여부

미설정

상품번호

선택	정책번호	상품번호	상품명	북캐시(%)	설정여부	중분류	소분류	동

전체선택

적용 해제

※

- 북캐시는 도서/음반/DVD 상품에만 설정하실 수 있습니다.
- 부여할 북캐시의 기본 설정 후 적용할 상품을 설정하시면 됩니다.
- 부여된 북캐시는 판매자 정산금에서 공제처리됩니다.

1 북캐시 기본설정을 변경 및 수정할 수 있습니다.

2 북캐시 적용상품을 설정할 수 있습니다.



# G마켓 사전 인화 주문 내역 관리

전문관 관리 > G마켓 사전 인화 주문 내역 관리

G스탬프 관리

G스탬프 관리에서는 판매자님의 상품에 고객혜택으로 G스탬프를 제공/관리할 수 있습니다.

상세설명 보기 >

1

G스탬프 상품 관리

검색 > Excel > 전체선택 >

카테고리

여성의류/패션

== 중분류 선택 ==

== 소분류 선택 ==

\* 판매자님의 거래가능한 상품이 들어있는 카테고리만 확인

G스탬프상품여부

N(G스탬프상품아님)

선택

선택	G스탬프상품여부	진행상태	상품번호	상품명	판매가	G스탬프설정장수	설정자	설정시작일	설정...

←

→

상품정보

(원)

G스탬프 설정

장 (판매시 발급되는 장수 1장당 100원 비용부과)

설정기간

20120619

~

20120626

초기화

설정

수정

설정 삭제

2

G스탬프 발급현황 기간 내 판매로 인해 실제 발급된 G스탬프 장수와, 관련 상품을 확인

검색 > Excel > 집계검색 >

카테고리

여성의류/패션

== 중분류 선택 ==

== 소분류 선택 ==

\* 판매자님께서 지금까지 설정했던 상품 카테고리만 확인

조회기간

20120612

~

20120619

발급상태

발급

선택

상품번호	상품명	발급매수	설정자	주문번호	체결일	체결(발급)취소일

상품정보

발급매수

장

※ G스탬프는 G마켓 쇼핑 필수아이템으로 고객이 할인쿠폰 응모교환 & 단골찬스 구매 등에서 사용할 수 있습니다.

따라서 상품의 사은품으로써 G스탬프는 판매촉진을 위한 유용한 아이템이 될 것입니다.

※ G스탬프 상품 설정방법

1. 판매가 3000원 이상(상품)부터 설정가능 (3천원당 1장씩, 최대 10장까지 설정할 수 있습니다.  
(10장 이상의 설정을 원하실 경우 판매자님의 담당자분께 문의하세요.)
2. G스탬프가 설정된 상품이 판매될 때 1장당 100원이 공제됩니다.
3. 설정자가 G마켓일 경우 G스탬프에 대한 비용은 G마켓이 부담합니다.  
단, G스탬프 설정을 변경하시면 판매자님의 부담으로 전환됩니다

1 G스탬프 상품여부를 관리 및 수정할 수 있습니다.

2 기간내 판매로 인해 실제 발급된 G스탬프 장수와 관련상품을 확인 할 수 있습니다.

# 상품관리

## 해외판매 지원 서비스 (GEP)

\* 해외판매 지원 서비스 동의 및 철회는 기본정보>판매자정보관리 메뉴의 해외판매 지원 서비스 동의에서 설정 가능합니다.  
\* 판매 중지 요청 시 해당 업체에서 확인 처리까지 다소 시간이 걸릴 수도 있습니다.

G마켓 카테고리	노트북/데스크탑 ▾	== 중분류 선택 == ▾	== 소분류 선택 == ▾							
eBay 거래상태	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 판매중 <input type="radio"/> 판매완료 <input type="radio"/> 판매중지									
검색구분	G마켓 상품번호 ▾ <input type="text"/>									
대분류	중분류	소분류	G마켓clone상품번호	G마켓상품번호	G마켓상품명	필수선택명	등록일	종료일	거래상태	판매중지

1

조회 &gt;

2

※

해외판매 지원 서비스 동의 및 철회는 기본정보>판매자정보관리 메뉴의 해외판매 지원 서비스 동의에서 설정 가능합니다.  
\* 판매 중지 요청 시 해당 업체에서 확인 처리까지 다소 시간이 걸릴 수도 있습니다.

1

G마켓 카테고리,eBay 거래상태 (전체/판매중/판매 완료/판매중지) 를 구분지어 조회할 수 있습니다.

2

거래상태를 확인할 수 있습니다.

## 주문관리

GEP체결건 발송
신규주문 0 건
배송준비 10 건
발송지연 0 건
신규주문 >
간략보기>
상세조회>

배송관리 상세보기
☒ 직접조회
기본정렬
배송관리 설정

배송업무 구분: GEP체결건 발송
배송상태:
배송요청: 전체
합계조회
조회

기간선택: 발주서발급일
20120622 00 시 ~ 20120622 14 시
선택조회
주문번호

번호 선택 발송구분 주문번호 수취인명 배송상태 세부상태 해외구분 택배사 송장번호 상품번호 상품명 필수선택 수량 추가구성 사은품 입금확인 발

500 개씩 Page
☒ 배경색 표시(안할시 속도향상)
전체선택 엑셀 변경 발송예정일 입력
발송예정일을 입력하면 발주서접수가 됩니다.
선택한 리스트 발주서출력 정산예상금액보기 피업요청

정보수정
선택한 주문번호 상품명
수취인정보 수정 배송지정보 수정

현재 필수선택 변경할 필수선택 검색 적용

현재 추가구성정보

현재 수취인명/연락처 수취인명 수취인 연락처

배송지 -

배송요청사항

국내 발송 확인 처리

한건씩발송 발송일 20120622 (\$자리) 택배사 택배사 선택 송장번호 발송확인 수정

일괄발송 선택건 일괄발송확인 도움말 엑셀 일괄발송확인 도움말 엑셀 일괄검수확인 도움말

발송불가/취소 처리

☒ 발송불가/취소처리 ==선택하세요== 해당 체결건만 취소처리 됩니다.
☐ 미발송건 반품완료처리 구매의사 취소 미발송건 반품완료 처리시, 해당 체결건은 반품 수거완료 처리됩니다.
처리

반드시 고객센터 사전 안내 후 취소처리를 하시기 바랍니다. 안내없이 임의로 취소처리를 하는 경우, 신용도에 불이익이 있을 수 있습니다.

1 배송 업무/상태/기간등을 구분지어 조회합니다.  
조회된 리스트가 보입니다.

2 선택된 주문 정보 중 수취인정보 및 배송지 정보를 수정이 가능합니다.

3 국내 발송확인 처리할 수 있습니다.

4 발송불가/취소처리가 가능합니다.