



ESM PLUS Manual

사 용 자 가 이 드

Version 1.0
Update 2012-06-25

㈜이베이코리아의 동의 없이 해당 문서의 무단 전제/복사를 금지 합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내없이 변경 업데이트 될 수 있음을 알립니다.



08. 미니샵/스토어 관리

미니샵/스토어 관리

1) 옥션 스토어 관리

2) G마켓 미니샵 관리

3) G마켓 미니샵 이벤트관리



7 구매자 및 일반 고객들에게 보여지는
공지사항 콘텐츠를 관리하는 페이지
입니다.

3

옥션 스토어 관리 (예시)

1

홈

스토어 이름입니다.

페프

간단한 스토어 소개입니다.

페프는 색다른 감각과 신진한 사고로 시대에 앞서가는 유행과 감각을 추구하는 브랜드 철학을 Motive로 하는 뉴욕감성주의 토털 패션 브랜드입니다.

판매자
닉네임
상태가
나타나
입니다.

단골스토어 등록

스토어 바로가기 : URL 주소가 나타납니다.

· 판매자 닉네임

배달우수 상품평우수 고객응대우수

2

스토어 홈

스토어 소개

공지사항

상품 후기

스토어 만들기

옥션 > 옥션스토어 > 페프

옥션

여성샌들/젤리슈즈 (101)

브랜드슈즈 (82)

펌프스/하이힐 (46)

여성부츠 (5)

여성단화 (3)

운동화/스니커즈 (3)

공지사항

MORE

고객센터

고객센터 정보가
나타납니다.

상당시간안내

· 평일 :

10:00~17:00

· 토요일 : 휴무

· 휴일 : 휴무

4

스토어 상품 리스트

모자이크형 ☐ 큰이미지형 ☐ 이미지형 ☒ 리스트형 ☐

옥션랭킹순 | 판매인기순 | 누적판매순 | 낮은가격순 | 높은가격순 | 신규등록순

☒ 상품비교 ☒ 관심상품등록

40개씩 보기

새창보기 | 미리보기
페프 웨스턴 컴비 레인부츠 2cm (21993)

무료배송

판매가: 53,800원
구매자: 0새창보기 | 미리보기
페프 숏 카브라 레인부츠 2cm (21994)

무료배송

판매가: 53,800원
구매자: 0새창보기 | 미리보기
페프 숏 카브라 레인부츠 2cm (21995)

무료배송

판매가: 53,800원
구매자: 0새창보기 | 미리보기
페프 캐주얼 레인부츠 2cm (21996)

무료배송

판매가: 53,800원
구매자: 0

판매 상품 리스트가 나열됩니다.

1

스토어 기본 정보 사항들이 보여지는 곳입니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 스토어 정보
- 보여지는 내용: 스토어 이름, 스토어 바로 가기 주소, 스토어 내 인기 검색어, 스토어 한 줄 인사말, 검색 향홍보 키워드, 스토어 도메인 연결, 스토어 대표 이미지, 로고 설정이 가능합니다.
- 판매자 닉네임이 설정되어 있으면 스토어 이름으로 설정되며, 설정 시 변경 불가능합니다.
- 판매자 상태가 같이 보여집니다.

2

홈에 보여지는 스킨 스타일과 위치를 지정할 수 있습니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 디자인
- 스킨/레이아웃
: 1,2단 8종의 무료 스킨 예시 화면을 보고 스킨을 선택하면 됩니다.
- 영역별 세부 디자인
: 영역 만들기/보이기/숨기기/위치 이동이 가능하며, [EDIT]푸미기를 클릭하여 디자인을 쉽게 설정할 수 있습니다.
- 보여지는 내용 : 상단(타이틀), 정보, 이벤트/기획전, 카테고리, 상단.중간 HTML편집, 배너, 상품테마 [카테고리 추천 코너], 상품리스트, 배너 (하단), 공지사항, 고객센터, 운영시간

3

판매자의 카테고리를 설정할 수 있습니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 카테고리
- 보여지는 내용: 카테고리 만들기/상품 연결, 카테고리 노출 설정, 카테고리 페이지, 카테고리 추천코너

4

메인 페이지의 상품테마 및 리스트를 만들고 노출을 설정할 수 있습니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 메인상품진열
- 보여지는 내용: 상품 테마, 상품리스트

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 스토어 관리

스토어정보	디자인	카테고리	메인 상품전열	운영/마케팅	이벤트/기획전	공지사항
스토어 기본정보	스토어 상세소개	스토어 이용현황/변경	스토어 이용내역	스토어 이용중지/해제		

1 기본정보

스토어 이름	지에스2 [닉네임 = 스토어이름] 2012-05-08 판매자 닉네임=스토어명으로 '지에스2'를 등록하셨습니다. 판매자 닉네임 등록하신 회원은 판매자 닉네임이 스토어 이름으로 사용됩니다. 등록하신 판매자 닉네임 = 스토어 이름은 변경이 불가능합니다	
스토어 바로가기 주소	http://stores.auction.co.kr/ [gsid100000] [중복체크] *영문, 숫자 (한글, 특수문자 제외) [20자 이내]	
스토어 소개	[플로팅창] * 홈페이지 및 기타 쇼핑몰 주소 기재는 금지	
스토어내 인기 검색어	* 안내 - 우대 레벨에서는 사용할 수 없습니다. [레벨별 스토어 이용안내] 택배왔다 바나나 자동차 비행기 가방 * 키워드당 8자 이내이며 인기 검색어의 링크페이지는 인기 검색어로 검색된 검색결과 페이지입니다.	

2



스토어정보 > 스토어 상세소개

판매자의 스토어를 자세히 소개할 수 있습니다.

스토어 상세소개

전화번호	02-589-8069 고객센터에 노출되는 대표번호를 변경하시려면 회원정보 페이지에서 수정해주세요.	
팩스번호	02 [선택] - [] - []	
이메일주소	[] @ [paran.com] [선택] []	
평일 상담시간	[] * 25자 이내 예) 10:00 ~ 19:00	
토요일 상담시간	[] * 25자 이내 예) 10:00 ~ 15:00	
일/공휴일 상담시간	[] * 25자 이내 예) 휴무	

1

스토어의 기본 정보에 대해 입력하는 페이지입니다.

- 판매자 닉네임이란?

상품 판매와 관련된 판매자 정보가 노출되는 모든 공간에 아이디 대신 노출되는 이름입니다.

- 설정 경로 : 회원정보 수정 > 판매자 정보

- 바로 가기 주소를 등록하면 고객들의 단골 가게 등록이 가능합니다.

- 판매자 닉네임을 등록하신 회원님은 닉네임이 스토어 이름으로 사용되며, 등록하신 닉네임은 변경이 불가능합니다.

- 스토어 내 인기 검색 어와 스토어 로고는 레벨 별 이용이 가능하며, 레벨 및 상세 내역은 스토어 이용현황에서 확인 가능합니다.

2

상세소개는 고객들에게 보여지는 판매자의 정보입니다.

- 스토어를 간략하게 소개하며, 매출향상에 따른 홍보 활동을 할 수 있습니다.

- 이 페이지를 이용하여 C/S 및 상담 등을 빠르게 처리 할 수 있습니다.

옥션 스토어 관리(예시)

단일스토어 등록

스토어 바로가기 : URL 주소가 나타납니다.

판매자 닉네임 :

폼프

배송우수

상품평우수

고객응대우수

스토어홈

스토어소개

공지사항

상품후기

* 스토어 만들기

> 옥션 > 옥션스토어 > 폼프

옥션

▶ 여성센들/젤리슈즈 (101)

▶ 브랜드슈즈 (82)

▶ 폼프스/하이힐 (46)

▶ 여성부츠 (5)

▶ 여성단화 (3)

▶ 운동화/스니커즈 (3)

공지사항

MORE >

고객센터

1544-3683

팩스 :

☐

상담시간안내

▪ 평일 :

10:00~17:00

▪ 토요일 : 휴무

▪ 휴일 : 휴무

스토어 상세소개

전화번호

1544-3683-

평일 상담시간

10:00~17:00

팩스번호

토요일 상담시간

휴무

매일주소

일/공휴일 상담시간

휴무

스토어 공지사항

번호

제목

날짜

조회수

페이지 바로가기 1 >

1 판매자의 스토어를 자세히 소개할 수 있습니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 스토어 정보 > 스토어 상세 소개

- 보여지는 내용: 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소, 상담시간(평일, 토요일, 일/공휴일), 스토어 상세소개

7 고객들에게 보여지는 공지사항 콘텐츠를 관리 할 수 있습니다.

- 설정 경로: 스토어 관리 > 공지사항
- 보여지는 내용: 공지사항 내역, 공지사항 글쓰기

옥션 스토어 관리

스토어^{V2} 관리자

▶ 지메스2 님이 로그인 하셨습니다. 스토어보가

스토어관리용 **스토어정보** 디자인 카테고리 메인 상품진열 운영/마케팅 이벤트/기획전 공지사항

스토어기본정보 스토어상세소개 **스토어이용현황/변경** 스토어이용내역 스토어이용중지/해제



스토어정보 > 스토어 이용현황/변경

스토어 이용정보 볼 수 있으며, 이용료를 결제할 수 있습니다.



스토어 사용 레벨 선택

스토어 이용료 결제

스토어 결제 완료 / 이용 안내

● 스토어 사용 레벨 선택

• 현재 스토어 이용 정보

스토어 레벨	우대 스토어
사용 기한	2012-04-16 13:59 ~ 2012-05-15 23:59까지 사용가능 (남은기간 : 4일)
이용정보 변경	<p>스토어 레벨 변경 시 당월에 바로 적용됩니다. (스토어 레벨 변경 시 적용되는 결제 금액은 하단 안내 참고)</p> <ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 스토어 월 198,000원 (자동 결제 시 월 178,200원, 10% 할인) 우대 스토어 월 49,500원 (자동 결제 시 월 44,550원, 10% 할인) 일반 스토어 무료 (자동 연장)

• 차월 스토어 이용 정보

스토어 레벨	자동 결제 신청 정보가 없습니다.
--------	--------------------

▶ 다음단계로



스토어 레벨은 스토어가 옥션의 어떤 위치에서 얼마나 많이 구매자에게 노출 되느냐와 스토어 기능에 따라서 프리미엄, 우대, 일반 스토어로 구분됩니다. 신용카드 또는 판매예치금 자동결제시 이용요금의 10% 할인 혜택이 있습니다.

스토어 레벨을 **상향**으로 변경시에만, 현재 이용기간 중 남은기간에 대한 금액을 차감 후 결제하시게 됩니다.

스토어 레벨 상세안내

구분	관리 대메뉴	관리 상세메뉴	프리미엄(198,000원/월)	우대(49,500원/월)	일반(무료)
기본정보		스토어내 검색창 홍보	0	0	X
		스토어내 인기 검색어	5개	0개	0개

※ 스토어의 이용 현황 및 변경 등을 관리 하는 페이지 입니다.

1

설정 경로: 스토어 정보 > 스토어 이용 현황/변경

- < 판매자의 스토어 레벨선택 >
- 프리미엄 스토어(월 198,000원)
- 우대 스토어(월 49,500원)
- 일반 스토어(무료)

-자세한 스토어 레벨에 대한 기능 및 서비스 내용 제공은 상세내용에 기재되어 있습니다.

- 기본정보,디자인,카테고리,메인 상품진열,운영/마케팅,이벤트/기획전등의 제공되는 상세 서비스 내용을 확인 하여 레벨 선택을 하실 수 있습니다.
- 레벨에 따른 노출 점수 및 상품목록 제공이 다른 점 꼭 유의 하시기 바랍니다.
- 프리미엄 스토어 노출점수: 판매점수 5% UP (최소 10점 제공,전체상품에 반영) [판매자 다른 상품보기]제공
- 우대 스토어 노출점수: 판매점수 +2점 (전체 상품에 반영)
- 일반 스토어 0점
- 레벨에 따른 스토어 이용료를 결제 합니다.

3

[스토어 이용 내역]
페이지에서 사용 내역이 확인 가능 합니다.

4

[스토어 이용중지/해제]
스토어 이용중지 사유 저장 후 중지 신청 및 해제를 할 수 있습니다.

- 중지 에 따라 이용요금은 환불이 되지 않습니다.
- 중지 시 자동결제는 해제됩니다.
- 물품 리스트 페이지 등의 스토어 노출 영역이 노출되지 않습니다.
- 현재 스토어 정보가 삭제 될 수 있습니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션스토어 관리



디자인 > 스킨/레이아웃

1, 2단 8종의 무료 스킨이 있습니다. 마음에 드는 스킨을 골라 보세요.

현재 선택하신 스킨 : 에버그린

현재 선택하신 레이아웃 : 1단 레이아웃 (카테고리 상단형)

1

● 기본스킨

그레이 베이직



블루



정구



핫핑크



1단 레이아웃



2단 레이아웃



1단 레이아웃



2단 레이아웃



1단 레이아웃



2단 레이아웃



1단 레이아웃



2단 레이아웃

■ 디자인 설정 (영역별 **EDIT** 이미지를 클릭하여 디자인을 쉽게 설정하세요)

2

1 영역선택

상단(타이틀)

EDIT

정보

EDIT

이벤트/기획전

ON EDIT

카테고리

EDIT

상단HTML편집

ON EDIT

중간HTML편집

ON EDIT

메니

ON EDIT

상품테마 [카테고리 추천코너]

ON EDIT

상품리스트

ON EDIT

메니(하단)

ON EDIT

공지사항

ON EDIT

고객센터

ON EDIT

운영시간

ON EDIT

2 영역설정

상단(타이틀)

이래 세가지 유형 중에서 선택하세요

Text

텍스트(소개글)

Image (Logo) + Text (Intro)

이미지(로고) + 텍스트(소개글)

Image (Logo)

이미지(로고)

> 위치보기

> 저장하기

※ 원 클릭, 디자인스킨 선택만으로 편리하게 스토어를 꾸밀 수 있습니다.
(카테고리 상단/좌측 형의 디자인스킨을 제공되어 한번에 꾸밀 수 있습니다.)
- 상단, 기본정보, HTML배너, 상품테마 등의 구성영역을 만들고, 꾸미고, 이동하고, 보이고 감출 수 있습니다.
- 설정 경로: 스토어 관리 > 디자인

1

스킨/레이아웃

: 1, 2단 8종의 무료 스킨 예시 화면을 보고 스킨을 선택하면 됩니다.

2

영역별 세부 디자인

영역 만들기/보이기/숨기기/위치 이동이 가능하며, [EDIT] 꾸미기를 클릭하여 디자인을 쉽게 설정 할 수 있습니다.

- 각 탭의 [EDIT]를 클릭하면 옆에 상세 페이지로 이동하여 편집 및 수정이 가능합니다.

- 상세페이지의 [위치보기]를 클릭하면, 영역별 노출 위치가 보여집니다.

3

각 탭에 있는 버튼을 살펴 보겠습니다.

[ON][OFF] : 해당 영역의 사용 및 노출 여부를 선택할 수 있습니다.

[+] : 영역을 추가 할 수 있습니다.

[▲][▼] : 영역의 상,하 이동을 할 수 있습니다.

4

영역을 편집한 후에는 [레이아웃 저장]을 꼭 클릭해주세요.

■ 상단(타이틀) 샘플보기



본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 스토어 관리

스토어관리용	스토어정보	디자인	카테고리	메인 상품진열	운영/마케팅	이벤트/기획전	공지사항
<div>카테고리 만들기/상품연결 카테고리 노출 설정 카테고리 페이지 카테고리 추천코너</div>							



카테고리 > 카테고리 만들기/상품연결 > 옥션 카테고리 설정
판매자의 옥션 카테고리를 설정할 수 있습니다.

카테고리 만들기/상품연결

● 옥션 카테고리 설정

스토어 카테고리 설정

카테고리 설정하기

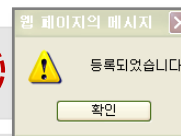
- ▶ 여성외류
- ▶ 남성외류
- ▶ 도서/음반/DVD
- ▶ 주얼리/시계
- ▶ 여성화/남성화/운동화
- ▶ 주방/생활/이미용가전
- ▶ 노트북/데스크탑
- ▶ 휴대폰/스마트폰
- ▶ 국내/해외화장품
- ▶ 가방/패션장화
- ▶ 컴퓨터부품/주변기기
- ▶ 청정/제습/선풍기/에어컨
- ▶ 바디/헤어/향수/미용
- ▶ 음료/과자/가공식품
- ▶ TV/냉장고/세탁기
- ▶ 쌀/과일/농수축산물

1



카테고리 만들기/연결하기

카테고리명	여성외류	> 저장하기
아이콘 삽입	아이콘없음	
카테고리 상품	총 14개	검색
<p>테스트상품브랜드 (20,000원) [물품식재금지]0207 Accounts팀 테스트 물품등록입니다. 물품 내리지 않아주세요.. (790원) dd피엘에스피에브 (100원) 상품평 분리 QA (5,000원) test20110923 (30,000원) TEST_결과 (1,000원) 테스트 물품등록 임벤 (55,000원) 스기다사드 (200원) 테스트_일괄등록 0507 확인테스트물품 (1,100원) 테스트_일괄등록 0508 확인테스트물품 (1,100원)</p>		
<div>1 2</div>		
옥션 카테고리 ▶	<input type="checkbox"/> 교복/유니폼셔츠 (3) <input type="checkbox"/> 기본/무지 티셔츠 (1) <input type="checkbox"/> 점퍼기타 (2) <input type="checkbox"/> 카라넥티셔츠 (2) <input type="checkbox"/> 솔리드 (2) <input type="checkbox"/> 플랫슈츠 (2) <input type="checkbox"/> 외장형 (1)	
스토어 카테고리 ▶		



※ 판매자님의 옥션 카테고리를 만들고, 스토어 카테고리를 생성해 상품을 연결, 이동, 관리할 수 있는 페이지입니다.

1 옥션에 있는 대 카테고리를 클릭하여 선택하고, 카테고리 상품을 검색합니다. 저장하기를 누릅니다.

- 아이콘 삽입: Cool, New, Sale (세 가지 아이콘 중 선택 가능합니다. 카테고리의 삽입됩니다.)
- 등록 결과 메시지가 나옵니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 스토어 관리

카테고리 만들기/상품연결

옥션 카테고리 설정

스토어 카테고리 설정

카테고리 만들기/연결하기

카테고리명

아이콘 삽입

아이콘없음

저장하기

카테고리 설정하기

테스트카테고리

미지정

카테고리 만들기/연결하기

카테고리명

테스트카테고리

아이콘 삽입

아이콘없음

저장하기

카테고리 상품

총 115개

검색

1차 만들기

2/3/4차 만들기

테스트_일괄등록 0511 확인테스트상품 (1,100원)

테스트_일괄등록 0510 확인테스트상품 (1,100원)

상품공 분리 QA (5,000원)

테스트_일괄등록 0509 확인테스트상품 (1,100원)

유니폼셔츠 (18,000원)

testtesttest (10,000원)

테스트_일괄등록 0508 확인테스트상품 (1,100원)

테스트_일괄등록 0507 확인테스트상품 (1,100원)

dd피엠에스피에브 (100원)

0504 테스트 고정가_일괄등록 (1,100원)

전체선택

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >

상품 이동하기

상품 연결하기

상품 연결해제

상품 연결하기

이동 상품 검색 / 선택

선택한 상품 연결하기

테스트카테고리 선택하세요 선택하세요 선택하세요

선택된 카테고리의 상품은 총 0개입니다.

전체선택

이동 카테고리 선택 / 이동

선택한 상품을 아래에서 선택하신 스토어 카테고리로 이동합니다.

스토어 카테고리 선택하세요 선택하세요 선택하세요 선택하세요

상품 이동하기

1 스토어의 카테고리를 생성하고 상품을 설정 할 수 있습니다.

- 1차 만들기: 클릭하면 카테고리를 만들 수 있습니다.
- 2/3/4차 만들기: 등급에 따라 카테고리 생성에 제한이 있습니다.
- 아이콘 삽입: Cool, New, Sale (세 가지 아이콘 중 선택 가능합니다. 카테고리의 삽입됩니다.)
- 카테고리를 생성 한 후 아래 버튼을 이용하여 상품 이동 및 연결하여 목록 리스트를 만듭니다.

2 상품이동하기 : 스토어에 있는 카테고리의 상품들끼리의 이동이 가능합니다.

- 선택한 상품 연결 하기: 카테고리리스트에 나온 상품 중 상품을 선택하고, 연결할 다른 카테고리를 검색합니다. 검색 결과로 나온 상품 목록 중 원하는 상품을 선택하고 [상품 이동하기]를 누르면 이동됩니다.
- 이동 카테고리 선택/이동 : 선택한 카테고리를 스토어내의 다른 카테고리로 이동 해줍니다.

3 상품 연결하기 : 옥션의 있는 판매자 님의 상품을 스토어 카테고리에 연결 가능합니다.

- 한 번에 상품 연결하기 : 선택한 카테고리의 옥션 상품을 검색해주며, [상품 연결하기] 클릭 시 검색된 모든 상품을 스토어 카테고리에 한 번에 연결시켜 줍니다.
- 선택한 상품 연결하기 : 선택한 카테고리의 옥션 상품을 검색해주며, [상품 연결하기] 클릭 시 검색된 상품 중 선택한 상품만 연결 시켜줍니다.
- 상품 연결해제 : 연결해제를 원하시면 클릭하면 됩니다.

상품 연결하기

상품이 연결되는 스토어 카테고리 : 테스트 2카테고리

한번에 상품 연결하기

옥션 카테고리 선택하세요 선택하세요 선택하세요 선택하세요

선택된 카테고리에서 연결할 수 있는 상품은 총 0개입니다.

상품 연결하기

선택한 상품 연결하기

옥션 카테고리 선택하세요 선택하세요 선택하세요 선택하세요

선택된 카테고리에서 연결할 수 있는 상품은 총 0개입니다.

전체선택

상품 연결하기

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 스토어 관리

1 카테고리 노출 설정

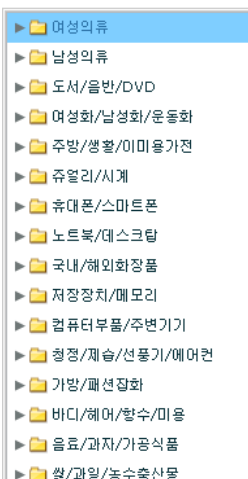
카테고리 출력 설정



카테고리 형태 설정

2 카테고리 페이지

카테고리 설정하기



카테고리 페이지 설정

카테고리명 여성류
카테고리 상품 총 15개(하위 카테고리 포함)

카테고리 상단

HTML Font Size B I U ABC T [Icons] [Icons]

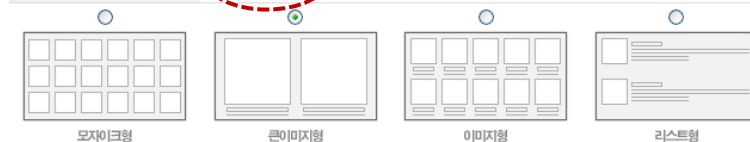


카테고리 추천코너

추천코너 설정 선택하세요 [OK] + 만들기

상품리스트

노출 순서 옥션행렬순



※ 스토어의 카테고리 노출 위치를 설정 하고, 관리 할 수 있는 페이지 입니다.

1 카테고리 출력 설정 : 옥션 카테고리 와 스토어 카테고리 위치, 노출여부를 선택합니다.

카테고리 형태 설정 : 각 탭에 샘플을 보 고 노출여부를 선택, 관리할 수 있 습니다.

- 상품 갯수 노출 (카테고리 옆 상품갯수가 노출 됩니다.)
- 카테고리 가루 줄 수
- 옥션 쇼핑 카테고리 노출
- 스토어 카테고리 노출
- 샘플

2 카테고리 페이지를 옥션 카테고리/스토 어 카테고리 별로 설정하고 관리할 수 있는 페이지입니다.

- 설정 할 카테고리를 클릭하여, 페이지 를 설정합니다.
- [원치보기]를 클릭하면 해당 노출 위치 를 확인 가능합니다.
- 카테고리 추천코너 : [만들기]를 클릭 하여 신규 및 추가 생성 가능합니다.
- 상품리스트 : 노출 순서 및 형태를 설정 할 수 있습니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

옥션 스토어 관리

스토어관리용 스토어정보 디자인 카테고리 **메인 상품진열** 운영/마케팅 이벤트/기획전 공지사항

상품테마 상품리스트



메인 상품진열 > 상품테마
메인페이지의 상품테마를 만들 수 있습니다.

● 상품테마

≡ 상품테마 리스트

카테고리 추천코너

1

+ 상품테마 설정

● 상품테마설정

상품테마 노출은 디자인 > 세부영역별디자인:상품테마에서 설정하세요. [바로가기]

상품테마명 카테고리 추천코너

노출 상품수 *노출상품은 최대 20개

테마상품 1 *상품연결시 자유롭게 설정하실 수

옥션 카테고리 [선택하세요] [선택하세요] [선택하세요] [선택하세요] 검색

총 46개의 상품이 검색되었습니다.

상품리스트 (▶ 버튼 클릭시 디스플레이 됩니다.)

0510 테스트 고정가
900원

0511 테스트 고정가

테마상품 디스플레이

> 저장하기



메인 상품진열 > 상품리스트
메인페이지의 상품리스트 노출 형태를 설정할 수 있습니다.

2 ● 전체상품

노출 순서	신규등록순			
노출 형태				
	모자이크형	큰이미지형	이미지형	리스트형
기본노출 상품수	40개			

> 저장하기

※ 판매자가 직접 상품진열 형태를 만들고 상품의 노출 순서를 마음대로 정할 수 있습니다.

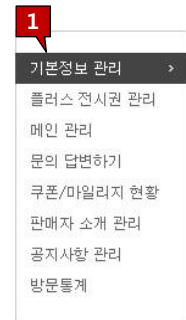
1 메인 페이지의 상품테마를 만들 수 있습니다.

- [위치보기]로 노출 위치를 확인합니다.
- [상품테마 만들기] 클릭하면 신규 및 추가 생성 가능합니다.
- [테마상품]의 [상품연결]은 클릭하면, 옥션카테고리 상품을 검색되며, 이 리스트를 테마상품 디스플레이 할 수 있습니다.

2 상품리스트의 노출 형태를 지정합니다. 노출순서와 형태, 기본 노출 상품 수를 설정합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

G마켓 미니샵 관리



기본정보 관리

미니샵홈 > 미니샵관리 > 기본정보 관리

판매자 정보

아이디 / 이름	test4plan / 홍길동		
고객응대 연락처	<p>구매고객들이 알아보기 쉽도록 "-"을 이용하여 각 자릿수를 구분해주세요. (GSM>기본정보>판매자정보관리의 내용과 동일)</p> <p>대표 전화번호 <input type="text" value="010-2323-0628"/> 대표 전화번호는 꼭 입력하셔야 합니다.</p> <p>기타 전화번호 2. 연락처 <input type="text" value="010-576-4671"/> 3. 연락처 <input type="text" value="064-341-5494"/></p> <p>4. 연락처 <input type="text" value="016-597-6454"/> 5. 연락처 <input type="text" value="010-2438-5482"/></p>		

미니샵 정보

미니샵 주소설정	<input type="text" value="http://shop.gmarketco.kr/test_test"/>
판매자 미니샵명	<p>미니샵 이름의 비공개성을 알릴 시 G마켓 담당자에게 연락주세요.</p> <p><input type="text" value="아자자жат111"/> 수정 한글 기준 10자까지 가능합니다.</p>

미니샵 주소설정

개인샵 주소설정	<p>주소입력 <input type="text"/></p> <p>도메인 입력 <input type="text" value="도메인 업체"/> 설정 설정 버튼을 클릭해주세요.</p> <p>소유하신 개인 url (주소)을 연결하여, 해당 주소 입력 시 G마켓 미니샵으로 바로가기 기능을 이용하실 수 있습니다.</p>
----------	--

확인

※ 미니샵이란?

판매자 전용 샵으로 별도의 신청이나 비용 없이도 G마켓에서 보여지는 공간입니다.
(등록한 판매자의 모든 상품이 보여 집니다.)
- 설정 경로: Shop관리 > G마켓 미니샵관리

1 설정 경로: 미니샵 관리 > 기본정보관리

기본정보 관리는 기본 정보 값을 설정/수정 가능합니다.

- [고객응대전화번호] 추가 및 수정이 가능합니다.
- 내 미니샵 주소 설정한 후 '설정' 버튼 클릭합니다.
- 판매자 미니샵 이름' 수정이 가능합니다.
- (미니샵 이름은 기억하기 쉬운, 타이핑하기 쉬운 이름 또는 취급하는 품목과 연관된 키워드를 선정하는 것이 좋습니다.)
- 최초 1회 설정이 가능하며 설정한 주소는 수정/삭제가 불가능합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

G마켓 미니샵 관리

기본정보 관리

플러스 전시권 관리 >

메인 관리


문의 답변하기

쿠폰/마일리지 현황

판매자 소개 관리

공지사항 관리

방문통계

 미니샵 메뉴안내

플러스 전시권 관리

미니샵홈 > 미니샵관리 > 플러스 전시권 관리

미니샵 플러스 전시권 (유료)

미니샵 플러스전시권을 이용하시면 상품리스트 페이지, 상품상세 페이지에 원하는 로고 이미지로 미니샵을 홍보하실 수 있습니다.

1

상품리스트 페이지

1

상품상세 페이지

가	배송비	혜택	ID/등급	평가
1원	무료	할인 5,000원 스탬프 1	<div>배팅결</div> <div>파워딜러</div> <div>배송우수</div> <div>응대우수</div>	<div>평가</div> <div>상품평</div>

판매자 정보

Hello!!

Nice to meet you

Bttin

배팅결

파워딜러

배송우수

응대우수

사업자(일반)

판매자정보

단골매장 등록

상품 문의 >>

로고전시

상품리스트 로고

size : 57*15 (px)

이미지 올리기

미리보기

상품상세 로고

size : 106*86 (px)

이미지 올리기

미리보기

구매하기

※ 미니샵 플러스 전시 권을 관리하는 페이지입니다. 플러스 전시 권(유료)을 이용하면 상품리스트 페이지, 상품 상세 페이지에 원하는 로고이미지로 미니샵 홍보를 할 수 있습니다.
- 1년 이용 시 100,000캐시 (하루 278캐시)

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

G마켓 미니샵 관리

미니샵 > 미니샵관리 > 메인 관리

메인 관리

상단 이미지 메뉴 메인 HTML 프로모션 영역 상품노출영역 카테고리별 상품노출영역 상품 목록 노출 형식

이미지를 클릭하시면 해당 관리페이지로 이동하실 수 있습니다.

1. 상단 이미지

2. 메뉴

3. 메인HTML

4. 프로모션

미니샵 메뉴안내

기본정보 관리
플러스 전시권 관리
메인 관리
문의 답변하기
쿠폰/마일리지 현황
판매자 소개 관리
공지사항 관리
방문통계

지마켓 제공 이미지 (미니샵 이름 자동 노출)
판매자 제작 백그라운드 이미지 사용 (미니샵 이름 자동 노출)
판매자 제작 전체 이미지 사용 (미니샵이름 비노출)

기본 이미지 미리보기 이미지 사용안함 미리보기 올방울

4. 프로모션

5. 상품노출

6. 카테고리별 상품노출

7. 상품목록

※ 미니샵 메인 페이지 설정 및 관리를 할 수 있습니다.

- 관리 메뉴: 상단 이미지, 메뉴, 메인 HTML, 프로모션 영역, 상품노출 영역, 카테고리 별 상품 노출영역, 상품 목록 노출 형식

1. 설정 경로 : 미니샵 관리 > 메인 관리

- 각 이미지를 클릭하여 원하는 이미지 및 양식으로 변경합니다.
- '지마켓 제공 이미지' 외 판매자가 직접 파일을 선택, 업로드 할 수 있습니다.

2. 상단의 '메뉴'를 클릭합니다.

- 원하는 양식을 선택, 저장합니다.

3. 상단의 '메인HTML'을 클릭합니다.

- HTML을 적용하고 미리보기 및 저장하기를 합니다.
- < 메인 HTML사용 시 주의 점 >
- 플래시는 삽입 가능하나, 자바스크립트는 사용하실 수 없습니다.
- HTML가로 사이즈는 820픽셀로 설정해주세요.
- Width 관련 태그는 810픽셀 미만으로 설정해주세요
- 입력 가능한 HTML글자수는 최대 8000자입니다.

4. 각 이미지를 클릭하여 원하는 이미지 및 양식으로 변경합니다.

- 원하는 노출 양식을 선택하여 미리보기 및 저장합니다.
- 미니샵 메인에는 선택한 각 이미지들이 한 번에 진열되므로 판매 상품이 중복되지 않고, 한 눈에 들어오도록 노출 양식을 선택해야 합니다.

본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

G마켓 미니샵 이벤트 관리

1 이벤트 아이템 보유 현황

G스탬프 구매 > G마켓선물권 구매 > e무문경품 구매 > G제시 충전 > 상세보기 >

1 구매 고객 이벤트 상품평 이벤트 프리샘플마켓 관심매장 할인/매일 발송

구매 고객 이벤트 조회

이벤트 기간 20100704 ~ 20100804 사용여부 전체 진행상태 전체

이벤트 번호 검색

이벤트번호 진행상태 사용여부 시작일 종료일 이벤트 대상 이벤트 혜택 혜택상세 등록일 등록자

이벤트 번호 등록 시 자동 생성됩니다.

이벤트 대상 - 미니샵 단골고객일 경우 구매 후 수취확인시 당첨

2 전체상품 구매고객

상세 설정 사용하기

원 이상 구매시 적용

3 회 구매시 당첨(기간 내) (이벤트 기간을 30일~60일 사이로 설정해 주세요)

이벤트 기간 20100805 ~ 20100805 사용여부 사용할

3 G스탬프 G마켓 선물권

4 당첨인원 명 (수취확인 시 선택순 지급)

당첨시 발급 G스탬프 (당첨 시 지급할 수량 입력)

필요 G스탬프

사용가능 G스탬프 119 G스탬프 충전하기 >

주의! 이벤트 시작일 이후에는 설정한 내용을 변경할 수 없습니다.

5 초기화 미리보기 등록 수정

관심매장 고객 할인 관리

■ 관심매장 고객 할인 설정 : 아래 표에서 설정을 원하는 카테고리 등록해 주세요. ("전체" 설정시 전체 카테고리상품에 적용됩니다.)
미니샵 관심매장 고객에 한해, 설정하신 카테고리 상품에 대하여 할인이 적용됩니다.

대카테고리	할인율	적용기간
노트북/데스크탑	10	20120321~20120421
여성의류/패션	10	20120321~20120421
화장품/향수/미용	10	20120321~20120421
출산/유아용품/임부복	10	20120321~20120421
주방/생활/미용가전	10	20120321~20120421
여행/레저/호텔/항공권	10	20120321~20120421

대카테고리 전체 할인율 % 적용기간 20120410

새로입력 등록/수정 할인삭제

고객 메일보내기

■ 관심매장 고객 메일 보내기 기능은, 파워딜러 에게만 제공됩니다.

※ 판매자님의 미니샵 이벤트를 관리하는 페이지입니다.
- 구매 고객 이벤트/ 상품 평 이벤트/ 관심 매장 할인/ 매일 발송을 관리합니다.

- 1 설정 경로: Shop관리 > G마켓 미니샵 관리
[구매고객이벤트],[상품 평 이트],[관심매장 할인/매일 발송] 중 진행할 이벤트를 클릭 합니다.
(단, 우수딜러 이상 판매자만 사용 가능합니다.)
- 구매고객이벤트:단골 고객일 경우 구매 후 수취 확인 시 당첨
- 상품 평 이벤트: 프리미엄 상품 중 우수작 선정하여 당첨
- 노출 범위:미니샵 메인 페이지, 상품 페이지, 상품 리스트, G마켓 이벤트 페이지
 - 2 '이벤트대상'에 진행하는 상품, 대상자 상세 조건 설정합니다.
 - 3 '이벤트 기간' 설정합니다.
 - 4 당첨 시 제공되는 혜택 설정하여 '등록' 버튼 클릭 합니다.
- 이벤트가 진행되는 기간에는 설정된 내용 수정 불가능합니다.
 - 5 판매도우미를 통해 월별 단골 고객 수, 일자 별 신규 단골 고객 확인됩니다.
- 단골고객: 판매자 미니샵을 단골매장으로 등록한 고객
- 상품 주문 시 할인을 기재하여 이벤트 기간 설정 후 '등록/수정' 버튼 클릭합니다.
-할인율은 판매가의 50%이상 설정 할 수 없습니다.
- 고객메일 보내기는 관심매장으로 등록된 고객을 대상으로 하며, 파워 딜러 이상만 가능합니다.



본 화면은 예시화면이며, 실제 오픈 시 다를 수 있습니다.

G마켓 미니샵 이벤트 관리

1 기획전 기본정보 * 필수입력사항

기획전 진행기간 *	20120410 ~ 20120510	전시카테고리 *	== 대분류 선택 == == 중분류 선택 == == 소분류 선택 ==		
기획전 제목(노출) *	(최대 30자)	홍보 문구(노출)	(최대 40자)		
상품전시타입 *	상품4개전시	사용여부 *	Y 진행기간 종료로 사용N이 된 기획전을 다시 사용하고자 하신다면 기획전 진행기간을 현재(이후)로 수정하고 사용Y로변경하여 사용가능합니다.		
상단 배경 이미지 *	<input checked="" type="radio"/> 기본형 <input type="radio"/> 확장형 <input type="radio"/> HTML형 * 기본형을 선택하면 G마켓에서 제공되는 이미지를 사용합니다. * 직접 입력하는 경우에는 512kb 이하인 JPG,GIF,PNG 파일만 업로드 할 수 있습니다. * 가로사이즈가 900을 초과하는 경우에는 900에 맞게 재조정됩니다.				
Top이미지 *	<input type="text"/> <input type="button" value="미리보기"/>	Top HTML *	<input type="text"/>		
기획전 바로가기	<input type="text"/> <input type="button" value="GO"/>				
기획전 할인여부	사용여부 <input type="radio"/> N <input type="radio"/> Y 체결금액의(에서) 1 % 할인 적용기간 ~ (예:20030101)				

기본 정보 등록 기본 정보 수정 초기화

2

등록일	20120310 ~ 20120410	카테고리	== 대분류 선택 == == 중분류 선택 == == 소분류 선택 ==			<input type="button" value="검색"/>
전행상태	전체	사용여부	전체	기획전번호	기획전제목	<input type="button" value="EXCEL"/>
기획전번호	기획전제목	전행상태	등록일	배경이미지	사작일	마감일
24995	교육삼 신상품기획전	진행중	2009-11-25 오후 6:24:34	http://image.gmark	2009-11-25 오전 12:00:00	2009-12-25 오후 11:59:00

■ 전시그룹선택 (그룹명은 최대 10자 이내입니다.)

그룹이름	우선순위	GID	선택	그룹이름	상품번호	상품명	우선순위	재조사
신상품 모음	2	293153	<input type="checkbox"/>	신상품 모음	160750173	test	1	test_ 서쿠니나라
재고상품 정리	2	293154	<input type="checkbox"/>	재고상품 정리	165662455	test 구매 금지	1	test

3

4

그룹이름 *	<input type="text"/>	그룹선택 *	<input type="text"/> 선택하세요.	우선순위	<input type="text"/>
우선순위 *	<input type="text"/>	상품번호/상품명 *	<input type="text"/>	<input type="button" value="상품추가"/>	

※ 판매자 기획전이란?
타이틀, 컨셉 등의 주제를 정해 놓고 해당 되는 상품들을 모아 놓고 보여 주는 광고입니다.

1 기본정보에 진행기간, 제목, 전시타임, 상단 이미지 설정하여 '기본정보등록' 버튼 클릭합니다.

2 등록된 기획전 '검색' 버튼 클릭하여 리스트 더를 클릭합니다.

3 기획전에 전시할 그룹 이름 작성하여 '추가' 버튼 클릭합니다.

4 작성된 그룹에 '상품추가' 버튼 클릭 하여 전시할 상품을 선택합니다.
'완료' 버튼 클릭하면 기획전 제작됩니다.