ESMPLUS
ebay Sales Manager Plus

ESM PLUS Manual

사용자 가이드

Version 1.0
Update 2012-06-25

㈜이베이코리아의 동의 없이 해당 문서의 무단 전제/복사를 금지 합니다.
매뉴얼 버전은 별도의 안내없이 변경 업데이트 될 수 있음을 알립니다.

Gmarket AUCTION

05. 광고/부가서비스

5 광고/부가서비스

1) 옥션 광고 관리

- 키워드 광고 상품 신청
- 카테고리 광고상품 신청
- 홈메인/기타 광고 상품 신청
- 나의 광고 관리
- 광고 이용안내
- 공지사항

2) G마켓 광고 관리

- 광고입창 신청
- 나의 광고 관리
- 공지사항
- 광고상품소개
- 광고가이드
- My menu

3) 옥션 부가서비스

- 부가서비스 상품 설명
- 프리미엄/프리미엄플러스 구매
- 주목/급상승 구매
- 희망 검색어 구매
- 상품노출점수 조회

4) G마켓 부가서비스

- CM광고 조회 및 신청
- 포커스 전시권 관리
- `특가마켓 전시권 관리

키워드 광고상품 신청

ESMPLUS BETA
ebay Sales Manager Plus

MENU 전체 | SELL NOTE 긴급 13

- 상품 등록/변경
- 주문 관리
- 클레임 관리
- 정산 관리
- 광고/부가서비스
  - 옥션 광고 관리
  - G마켓 광고 관리
  - 옥션 부가서비스
  - G마켓 부가서비스
- 프로모션 관리
- 구매고객 관리
- 미니샵/스토어 관리
- 전문관 관리
- 경매/여행/e쿠폰
- ESM+ 계정 관리
- 무료이미지호스팅

인기 광고상품
- 키워드 파워상품
- 키워드 스마트상품
- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 스마트(중/소)
- 상품상세 찬스상품(중)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지
- 1 키워드 파워상품
- 키워드 스마트상품
- 키워드 쇼핑찬스

카테고리 광고상품

카테고리 중분류 페이지
- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 스마트(중/소)
- 카테고리 스티커(중/소)
- 카테고리 쇼핑찬스(중/소)
- 카테고리 해피셀러(중/소)

카테고리 대분류 페이지
- 카테고리 쇼핑찬스(대)
- 카테고리 스마트(대)

상품상세 페이지
- 상품상세 찬스상품(중)

베스트 100 페이지
- 베스트100 스마트(대/중)
- 베스트100 주목(대/중)

홈메인/기타 광고상품

홈메인 페이지
- 홈 찬스쇼핑
- 홈 찬스아이템
- 판매자 테마상품

베스트 100 페이지
- 베스트100 스마트(메인)
- 베스트100 스마트(대대분류)
- 베스트100 주목상품(대대분류)
- 베스트100 쇼핑찬스(메인/대대)

초특가 페이지
- 초특가 스마트

2 키워드 파워상품 미리보기

키워드 파워상품은 검색결과 페이지 리스팅 영역형태로 노출이되어 내 상품정보, 배송정보, 고객만족도 및 판매자 상세정보 등을 자세하게 전달할 수 있습니다. 다양한 정보 고정노출로 고객 구매를 극대화시킬 수 있는 광고상품입니다.

노출위치	검색결과 페이지 중앙	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출방식	최대 10개 고정노출	광고구매	일단위 입찰/최고가 낙찰 ?

※ 키워드 파워상품 Special Zone (스페셜존)이란?
상위1위~3위까지 낙찰된 광고에 대해서는 구매자들의 시선 및 클릭을 더 유도할 수 있도록 백그라운드를 적용 광고효과를 극대화 하고 있습니다. 최고가 낙찰방식에서 상대적으로 높은 광고비를 쓰는 만큼, 효과를 더욱 높여 드리고자 함이니 많은 이용바랍니다.

Step1 입찰현황조회

3 입찰현황조회

· 키워드를 입력하시고, [입찰현황조회] 버튼을 클릭해 주세요.
· 광고 할 상품과 관련없는 키워드 구매 시 사전 고지 및 환불 없이 광고가 종료될 수 있습니다.

4

입찰정보		어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
노출횟수/일평균		낙찰내역이 없습니다.	입찰내역이 없습니다.
총입찰수			
광고가능 최저가			
입찰시작가			
입찰단위			

Step2 광고정보입력

상품선택	5 판매상품선택하기 상품번호 / 상품이미지/상품명 / 판매가 60X60
입찰기간	6 2012-06-19 ~ 2012-07-19 ○ 상품등록기간과 동일하게 입찰하기 설정하신 입찰기간 동안 신청하신 금액으로 매일 자동 입찰됩니다. 입찰금액과 기간을 꼭 확인해주세요.
입찰금액	○ 스페셜 존 입찰하기 원/일 ○ 낙찰가능 입찰하기 원/일
최고가 자동입찰 상세설명보기	원/일 ☐ 사용여부 최고가 자동입찰 사용여부에 체크하신 경우 체크해제 시 까지 자동으로 유지됩니다.
광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰이 없습니다.

7 광고신청하기 | 초기화

1 신청하고자 하는 카테고리 광고를 선택하여주세요.

2 노출 영역과 가이드를 읽고 확인해주세요.

3 원하는 키워드를 입력하고 입찰 현황을 조회합니다.

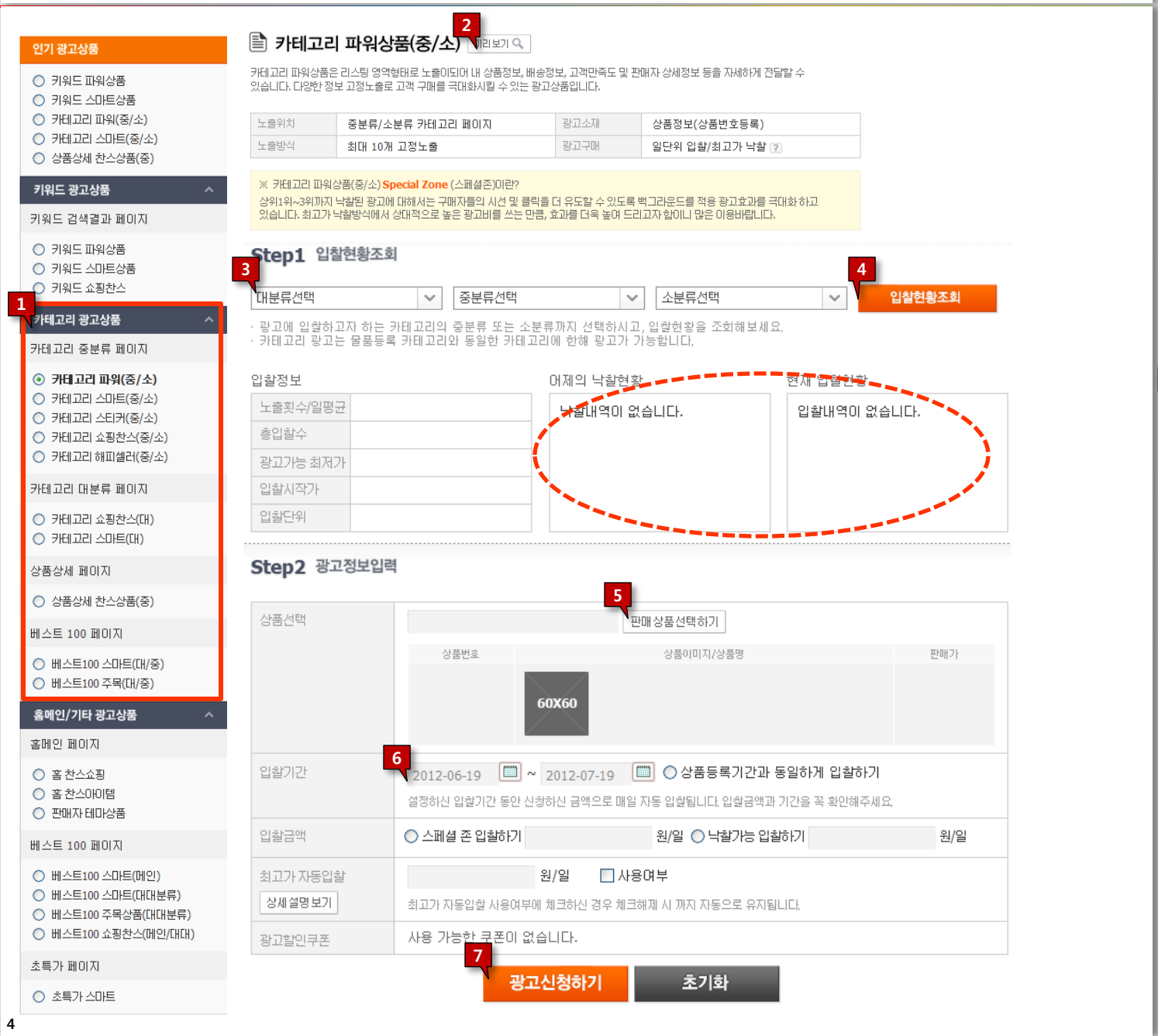
4 어제와 현재의 입찰 현황을 확인한 뒤 참고합니다.

5 광고를 신청하고자 하는 내 상품을 선택합니다.

6 입찰기간/금액/최고가 자동입찰 사용여부를 선택합니다.

7 [신청하기] 버튼을 클릭한뒤 신청을 완료합니다.

카테고리 광고상품 신청



1 신청하고자 하는 카테고리 광고를 선택하여주세요.

2 노출 영역과 가이드를 읽고 확인해주세요.

3 원하는 카테고리를 선택합니다. (광고 종류에 따라 카테고리 선택을 대분류/중분류/소분류까지 다르게 선택합니다.)

4 입찰 현황을 조회한 뒤, 어제의 낙찰 현황과 현재 입찰현황을 비교하여 참고합니다.

5 광고를 신청하고자 하는 내 상품을 선택합니다.

6 입찰기간/금액/최고가 자동입찰 사용여부를 선택합니다.

7 [신청하기] 버튼을 클릭한뒤 신청을 완료합니다.

홈메인/기타 광고상품 신청

인기 광고상품
- 키워드 파워상품
- 키워드 스마트상품
- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 스마트(중/소)
- 상품상세 찬스상품(중)

키워드 광고상품

키워드 검색결과 페이지
- 키워드 파워상품
- 키워드 스마트상품
- 키워드 쇼핑찬스

카테고리 광고상품

카테고리 중분류 페이지
- 카테고리 파워(중/소)
- 카테고리 스마트(중/소)
- 카테고리 스티커(중/소)
- 카테고리 쇼핑찬스(중/소)
- 카테고리 해피셀러(중/소)

카테고리 대분류 페이지
- 카테고리 쇼핑찬스(대)
- 카테고리 스마트(대)

상품상세 페이지
- 상품상세 찬스상품(중)

베스트 100 페이지
- 베스트100 스마트(대/중)
- 베스트100 주목(대/중)

홈메인/기타 광고상품

홈메인 페이지
- 홈 찬스쇼핑
- 홈 찬스아이템
- 판매자 테마상품

베스트 100 페이지
- 베스트100 스마트(메인)
- 베스트100 스마트(대대분류)
- 베스트100 주목상품(대대분류)
- 베스트100 쇼핑찬스(메인/대대)

초특가 페이지
- 초특가 스마트

홈 찬스쇼핑 미리보기

옥션 메인 페이지 우측 하단 브랜드 라운지 코너에 노출되는 광고상품입니다. 배너 제작을 요하지 않아 등록된 상품이미지를 바로 불러 오며, 방문 유입량이 많은 옥션 메인 페이지에서 상품홍보를 효과적으로 할 수 있습니다.

노출위치	홈페이지 우측 하단	광고소재	상품정보(상품번호등록)
노출방식	최대 8개/2개 위치 랜덤 노출	광고구매	일단위 입찰/커트라인 낙찰 ?

Step1 입찰현황조회

입찰현황조회

· [입찰현황조회] 버튼을 클릭하시면, 현재 입찰현황을 확인할 수 있습니다.

입찰정보 미리보기

노출횟수/일평균	2,000,000회
총입찰수	22명
광고가능 최저가	31,400원/일
입찰시작가	1,000원/일
입찰단위	100원

어제의 낙찰현황	현재 입찰현황
35,200 원/일 낙찰	55,000 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	54,300 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	39,000 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	35,200 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	34,000 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	32,000 원/일 낙찰대기
35,200 원/일 낙찰	31,300 원/일 낙찰대기

Step2 광고정보입력

상품선택	판매 상품선택하기 상품번호 / 상품이미지/상품명 / 판매가 60X60
입찰기간	2012-06-19 ~ 2012-07-19 상품등록기간과 동일하게 입찰하기 설정하신 입찰기간 동안 신청하신 금액으로 매일 자동 입찰됩니다. 입찰금액과 기간을 꼭 확인해주세요.
입찰금액	31,400 원/일
광고할인쿠폰	사용 가능한 쿠폰이 없습니다.

광고신청하기 초기화

1. 신청하고자 하는 카테고리 광고를 선택하여주세요.
2. 노출 영역과 가이드를 읽고 확인해주세요.
3. 다시 한번 신청하고자 하는 광고를 확인해주세요.
4. 입찰 현황을 조회한 뒤, 어제의 낙찰 현황과 현재 입찰현황을 비교하여 참고합니다.
5. 입찰기간/금액을 선택합니다.
6. 광고신청하기 버튼을 클릭합니다.

나의 광고 관리

판매예치금/이머니/쿠폰현황		광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)		광고낙찰상황(익일노출 기준)	
판매예치금 :	0원 예치금충전	키워드광고 :	0건	키워드광고 :	0건	유찰 가능 :	0건
광고성이머니 :	0원	카테고리 광고 :	0건	카테고리 광고 :	0건	낙찰 가능 :	0건
광고할인 쿠폰 :	0장	홈메인/기타 광고 :	0건	홈메인/기타 광고 :	0건		

나의 광고관리

1 입찰현황 및 관리 | 2 광고 낙찰현황 | 3 광고 쿠폰현황

광고상품선택	전체	전체	
키워드 조회			
카테고리선택	전체	전체	전체
입찰상태	○ 전체 ◉ 입찰 중 전체 ○ 낙찰예상 ○ 유찰예상 ○ 예약입찰 ○ 입찰취소 ○ 입찰종료 ○ 승인대기 ○ 승인보류		

조회하기

초기화

· 체크박스를 선택하신 후, 원하는 기능의 버튼을 클릭하세요.

★ 입찰내역 개별 수정 | 입찰가 일괄변경 | 키워드 입찰관리 | 광고 리포트 | 엑셀다운로드 | 광고내역삭제

※ [화면 안내]

1 입찰현황을 구분지어 조회할 수 있습니다.

2 광고 낙찰현황을 구분지어 조회 할 수 있습니다.

3 광고 쿠폰 현황을 조회 할 수 있습니다.

★ ※ 버튼안내 ※

[입찰내역 개별 수정]
선택한 광고의 입찰가를 개별적으로 수정 할 수 있습니다.

[입찰가 일괄변경]
선택한 광고의 입찰가를 일괄적으로 수정할 수 있습니다.

[입찰현황 및 신청변경]
다음과 같이 팝업창이 나옵니다

[키워드 입찰관리]
최고가 또는 최저가로 일괄 낙찰 받을수 있도록 관리할 수 있는 버튼입니다.

[광고 리포트] 버튼은 내가 입찰중에 있는 광고의 키워드/카테고리의 일정기간동안의 노출횟수를 확인 할 수 있는 버튼입니다.

[엑셀다운로드] 리스트를 엑셀로 다운받을수 있습니다.

[광고삭제]
선택한 광고가 삭제되면,복구가 불가능하니 참고바랍니다.

광고이용안내

1 광고상품 안내

2 광고집행 가이드

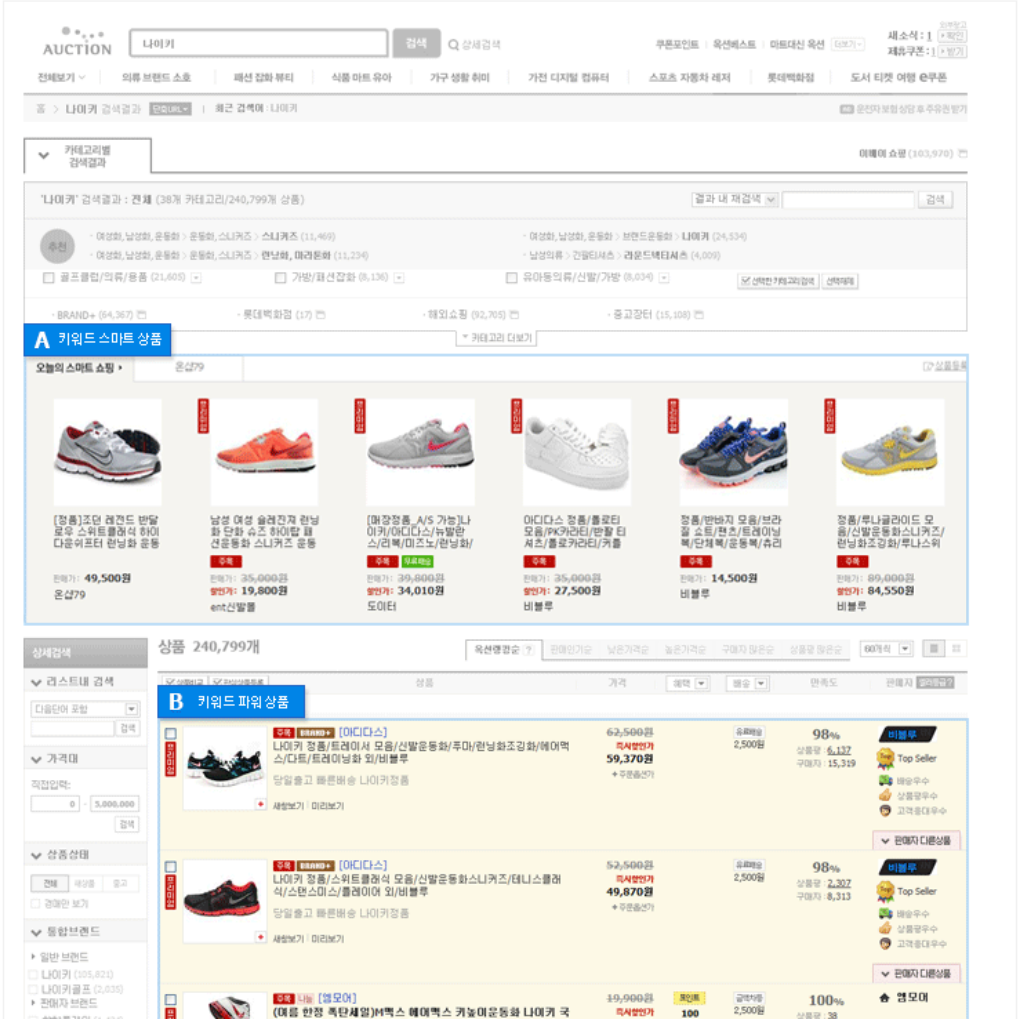
- 광고집행 절차
- 광고신청 가이드
- 광고수정 및 취소
- 광고비 결제
- 광고쿠폰
- 광고용어
- 집행시 준수사항

3 광고제작 가이드

4 자주 묻는 질문

광고상품 안내

광고상품 : 키워드 광고상품 광고영역 : 키워드 검색결과 페이지 광고신청하기



※ [화면 안내]
[광고신청하기] 버튼을 클릭했을때 보여지는 페이지입니다.

1 [광고 상품 안내]
각각의 광고 상품에 대한 내용을 확인 할 수 있습니다.

2 [광고집행 가이드]
광고집행절차/광고진청가이드/광고수정 및 취소/광고비 결제/광고쿠폰/광고용어/집행시 준수사항을 가이드 해주는 페이지입니다.

3 [광고제작가이드]
광고를 제작하는데에 있어 주의사항 및 가이드를 안내해주는 페이지입니다.

4 [자주 묻는 질문]
광고 이용하는데에 있어 자주 묻는 질문에 대한 답변을 확인할 수 있어 빠른 Q&A 를 받아보실수 있습니다.

공지사항

판매예치금/이머니/쿠폰현황		광고진행현황(노출중인 광고)		광고입찰현황(입찰중인 광고)		광고낙찰상황(익일노출 기준)
판매예치금 :	0원 예치금충전	키워드광고 :	0건	키워드광고 :	0건	유찰 : -건
광고성이머니 :	0원	카테고리 광고 :	0건	카테고리 광고 :	0건	낙찰 : -건
광고할인 쿠폰 :	0장	홈페인/기타 광고 :	0건	홈페인/기타 광고 :	0건	

16:00~17:00 사이에는 낙찰상황 집계가 불가한점 양해 부탁드립니다.
각 낙찰상황은 나의광고관리 > 광고현황에서 조회가능합니다.

공지사항

번호	제목	등록일	조회수
137	[공지] 새로운 CPC 판매자 광고 "스마트클릭"을 오픈합니다.	2012-05-22	356
136	[공지] ALL KILL! 20%할인,20개월무이자할부혜택을 누리세요	2012-05-15	4268
135	[공지] 광고 입찰 키워드 제한 제도 도입!	2012-04-02	3297
134	[공지] 베스트100 대대분류 카테고리 개편	2012-02-01	3723
133	[공지] 입찰가 하향수정 제한 공지!	2012-01-11	1847
132	[공지] 광고 입찰 마감 시간 변경 공지!!	2012-01-11	12314
131	[공지] 스마트 쇼핑 관련 - 익스플로러 6 사용자 미노출 공지	2012-01-09	260
130	[공지] 검색결과 페이지 개편에 따른 광고 상품 변경	2011-12-28	268
129	[이벤트] 오늘의 스마트쇼핑 퀴즈풀고 20% 캐쉬백 받자!	2011-12-15	1297
128	[공지] 오늘의 스마트쇼핑 大 개편!! 판매자명 탭 추가!!!	2011-12-13	1007

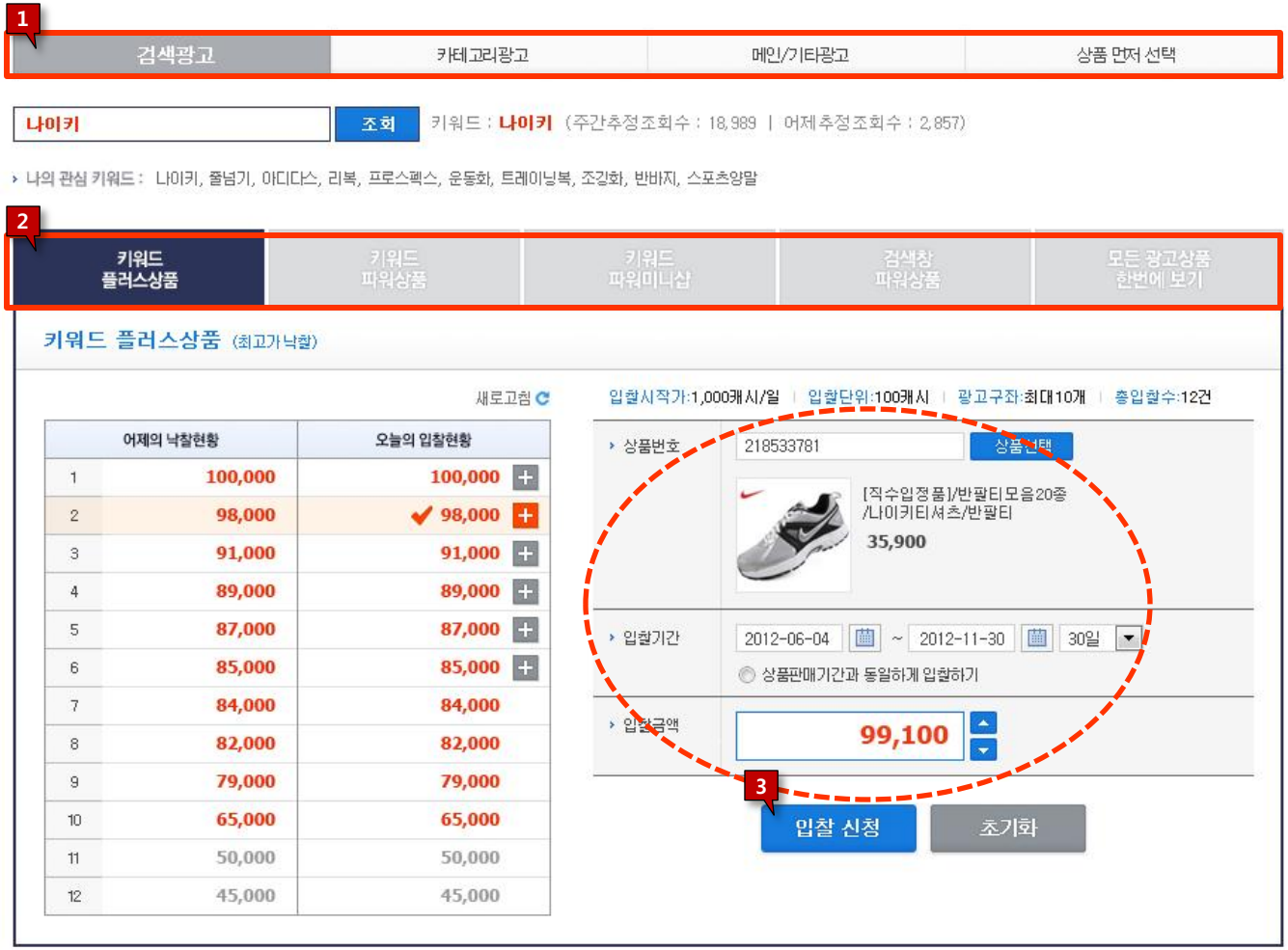
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 › » 페이지 바로가기 1 /13 ›

제목 검색

※ 공지사항 안내 페이지입니다.

16:00~17:00 사이에는 낙찰상황 집계가 불가한 점 양해 부탁드립니다.
각 낙찰상황은 나의광고관리>광고현황에서 조회 가능합니다.

광고입찰신청

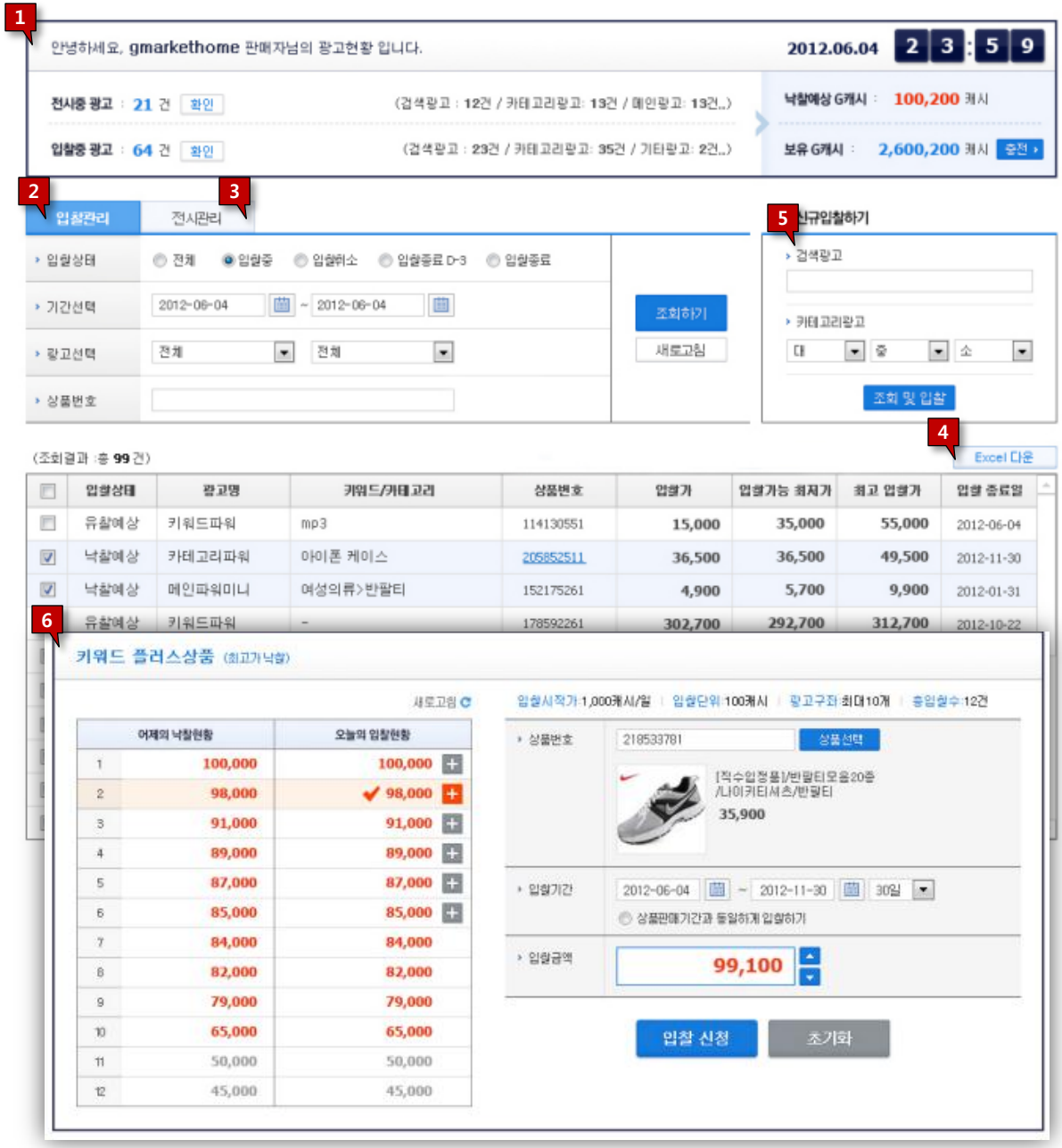


1 광고 노출 영역을 먼저 선택합니다. (검색/카테고리/메인기타/상품먼저)

2 영역에 따른 각각의 세부광고가 보입니다. 버튼을 클릭하면 세부내용을 확인 할 수 있습니다.

3 입찰 가격을 확인후 입찰금액을 작성 입찰 신청을 합니다.

나의광고관리



1 진행중인 광고현황을 확인 할 수 있습니다.

2 입찰중인 광고를 조회 할 수 있습니다.

3 이미 전시중인 광고를 조회 할 수 있습니다.

4 리스트를 엑셀로 다운 받을 수 있습니다.

5 간단하게 조회하여 신규로 입찰할 수 있는 버튼입니다.

6 클릭하면 광고입찰신청 페이지가 추가 노출됩니다.

공지사항

※ 공지사항 안내 페이지입니다.

공지사항 (관련문의 : **1577-8134** / **gsellerad@corp.gmarket.co.kr**)

제목 검색

번호	제목	등록일	조회수
64	**[공지] 소분류 테마샵이 중분류에 추가노출됩니다(예정일 12/15)**	**2012-06-04**	**6002**
63	**[공지] 중/소분류 파워미니샵이 새롭게 태어납니다 (Grand Open 12/08)**	**2012-06-04**	**1234**
62	**[공지] 메인 포커스아이템 노출위치 변경 및 상품개편안내**	**2012-06-03**	**5678**
61	[공지]판매자광고상품명 일부 변경안내의 건	2012-06-01	5213
60	[Event] 카테고리 파워미니샵 입찰시작가 할인이벤트 오픈안내	2012-05-29	25
59	[Event] 포커스/포커스플러스 다시 만나기 (~10/31)	2012-05-25	45621
58	[공지] 인기검색어 Top100 차트를 새롭게 오픈합니다	2012-05-21	15643
57	[공지] 6월4일 판매자광고전용 고객센터가 오픈됩니다	2012-05-19	12354
56	[공지] 검색결과, 카테고리 중소분류 플러스상품 개편안내	2012-05-16	6002
55	[공지] 상품상세 파워상품 노출방식 변경 및 입찰시작가 할인이벤트 안내	2012-05-12	5795
54	[공지]판매자광고상품명 일부 변경안내의 건	2012-05-09	589
53	[Event] 카테고리 파워미니샵 입찰시작가 할인이벤트 오픈안내	2012-05-02	57
52	[Event] 포커스/포커스플러스 다시 만나기 (~10/31)	2012-05-01	6654
51	[공지] 인기검색어 Top100 차트를 새롭게 오픈합니다	2012-04-16	1130

« < 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 > »

광고상품소개

각각의 광고 상품에 대한 자세한 내용을 확인 할 수 있습니다.

판매자 광고상품

- 검색
- 카테고리
  - 대분류
  - 중분류
  - 소분류
- 메인
- G베스트
- 상품상세
- 특가마켓

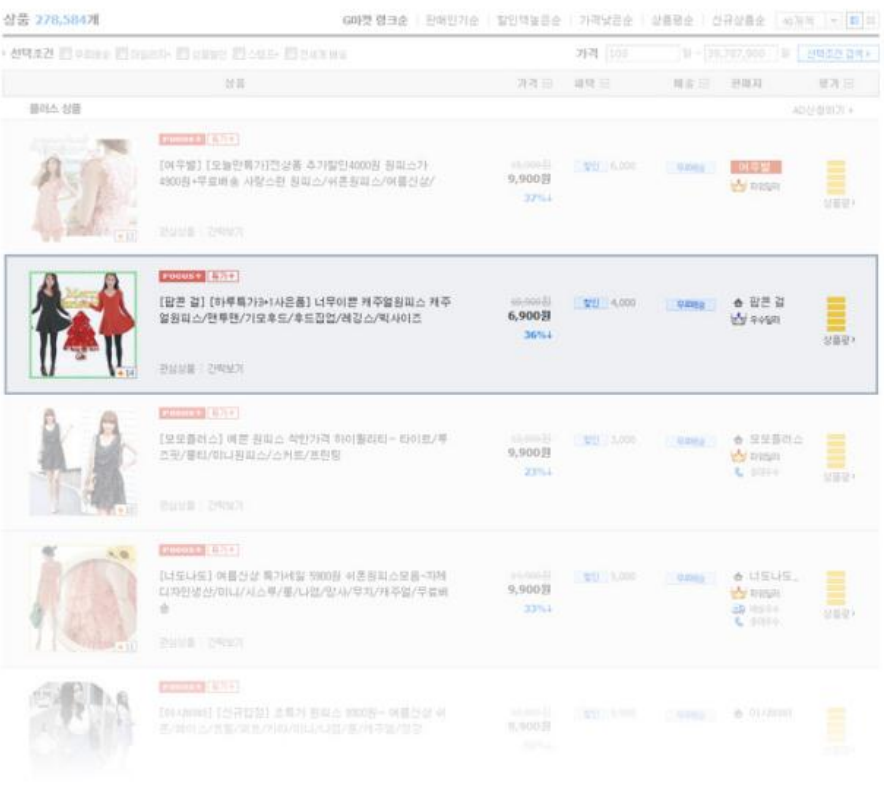
부가서비스 상품

검색

G마켓에서 구매자들이 물건을 살 때, 가장 많이 하는 활동은 바로 '검색'입니다. 판매상품과 매칭도가 높은 검색어에 광고를 구매하면 판매에 큰 도움이 됩니다.

키워드 플러스	키워드 파워	키워드 파워	키워드 테마샵

노출위치	검색결과페이지 중단	노출방식	최대 10개 고정노출(최고가노출)
입찰시작가	키워드별 주간 조회수가에 따라 다름	입찰단위	100캐시
광고형식	키워드에 부합한 상품만 입찰가능		



입찰시작가 기준

* 입찰시작가는 사전 공지없이 변경될 수 있습니다

주간 조회수	1,000회 미만	1,000~4,999회	5,000~9,999회	10,000회 이상
입찰 시작가	300캐시/하루	500캐시/하루	700캐시/하루	1,000캐시/하루

광고가이드

1 판매자 광고상품

2 광고집행절차 >

3 광고집행가이드

- 사전검수제
- 제작가이드
- 광고용어

4 신규서비스 new!

5 자주묻는질문

판매자광고 고객센터

1577-8134

e-mail: gsellerad@corp.gmarket.co.kr

평일 오전9시~오후6시

광고집행절차

1. 광고선택 > 2. 광고입찰 > 3. 광고낙찰 > 4. 광고진행 > 5. 광고결과

1 광고선택 _ 집행하고자 하는 광고를 선택하고 입찰현황 및 금액을 확인하시기 바랍니다.

- 키워드 테마샵을 제외한 모든 광고는 일단위 상품이며, 입찰경쟁을 통한 낙찰을 통해 광고비가 결정됩니다.
(키워드 테마샵 : 주간단위, 고정가 판매 방식)

2 광고입찰 _ 광고선택을 완료하시고 각 광고별 입찰을 진행하시기 바랍니다.

- 입찰가능 최저가 이상으로만 입찰이 가능하며, 보유G캐시가 입찰가보다 적을 경우, 입찰이 불가합니다.
- 입찰기간은 최초 한 달로 설정되어 있으며, My menu에서 기본 입찰기간을 설정할 수 있습니다.
- 사전검수제가 적용된 상품의 경우 승인신청한 소재에 대해 관리자 검수가 완료되어야 입찰이 가능하므로, 입찰일 최소 3일전에 승인신청을 완료하시기 바랍니다.
- 키워드 광고의 경우, 상품정보가 입찰하려는 키워드와 연관성이 있을 경우에만 가능하며 카테고리 광고는 입찰하려는 상품의 카테고리만 입찰이 가능합니다.
- 입찰마감시간은 카테고리광고 ~17:30분, 메인/기타광고 ~17:40분/검색광고 ~17:50분 입니다. 또한 부정입찰을 방지하기 위해 입찰취소제한시간(17:00~20:00)에는 기존 입찰하신 입찰가보다 낮게 수정이 불가합니다.

3 광고낙찰 _ 입찰 마감 이후 낙찰이 진행되며, 낙찰된 경우 광고 노출이 되기 전 G캐시가 차감됩니다.

- 낙찰범위임에도 불구하고 유찰되는 경우는 아래3가지 경우입니다.
  - 광고를 신청한 물품의 재고수량이 0인 경우
  - 광고를 신청한 물품의 판매기간이 종료된 경우
  - 결제될 G캐시가 부족할 경우

4 광고진행 _ 낙찰된 광고는 당일 1930경부터 익일까지 24시간 노출됩니다.(키워드 테마샵 제외)

*단, 광고상품에 따라 30분 정도의 차이가 있을 수 있습니다.

5 광고결과 _ 입찰 및 낙찰완료된 광고는 나의광고관리>전시관리에서 확인하실 수 있습니다.

1 [광고 상품 안내]
각각의 광고 상품에 대한 내용을 확인 할 수 있습니다.

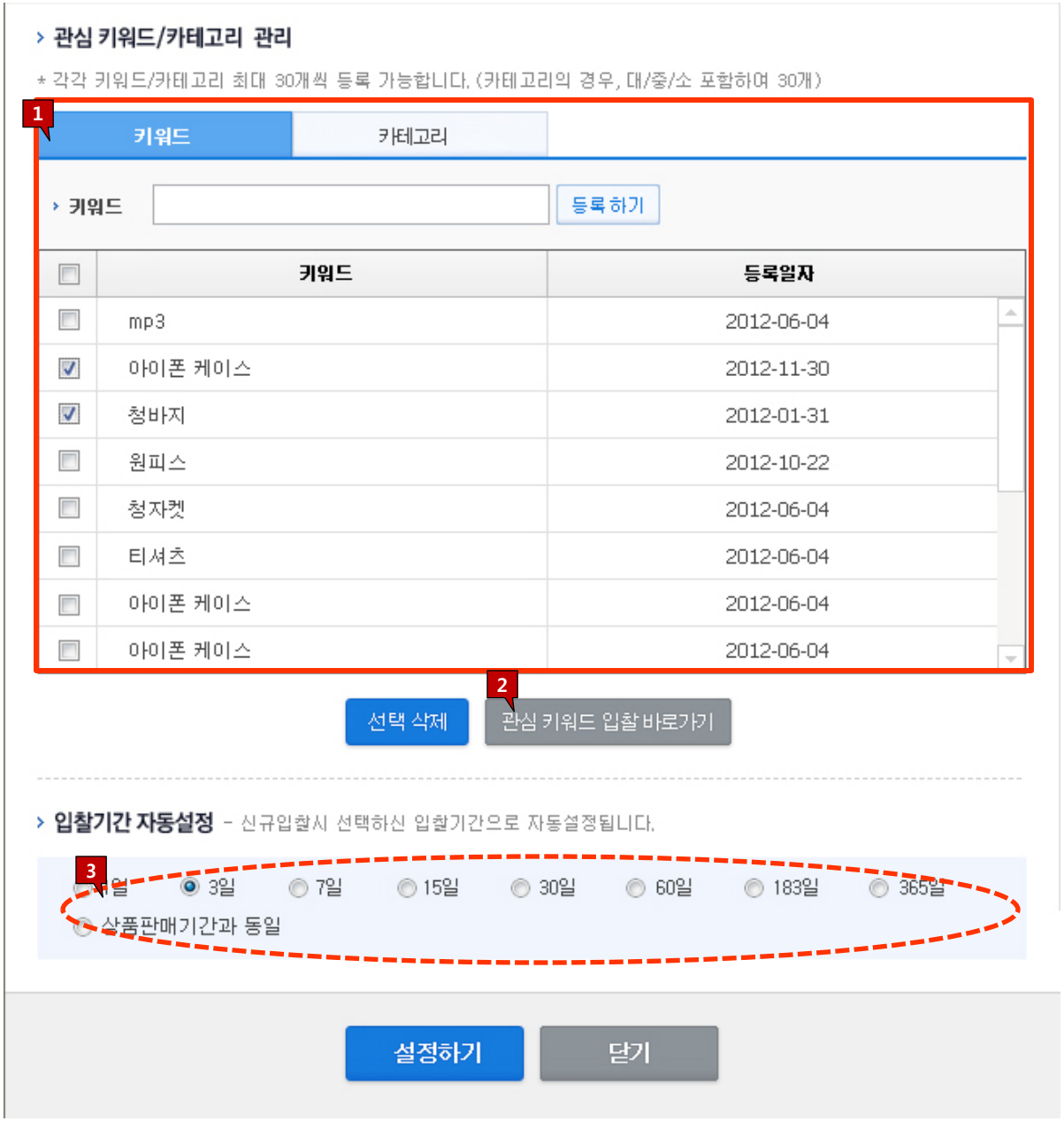
2 [광고집행 절차]
광고 집행절차를 안내해 주는 페이지입니다.

3 [광고집행가이드]
광고를 집행하는데에 있어 사전검수/제작가이드/광고용어등을 안내해주는 페이지입니다.

4 [신규서비스]
신규서비스를 안내해주는 페이지입니다.

5 [자주 묻는 질문]
광고 이용하는데에 있어 자주 묻는 질문에 대한 답변을 확인할 수 있어 빠른 Q&A 를 받아보실수 있습니다.

My Menu



1 관심 키워드와 카테고리를 최대 30개씩 등록할 수 있는 페이지입니다.

2 [관심키워드 입찰 바로가기]버튼을 클릭하면 입찰페이지로 바로 넘어갑니다.

3 판매자가 고정적으로 사용하는 입찰 기간을 고정으로 지정할 수 있습니다.

부가서비스 상품설명

Sell Plus 홈 | 고정가 물품관리 | 경매물품관리 | 광고관리 | 프로모션 관리 | 판매진행관리 | 반품/교환/취소 | 정산관리 | 판매현황분석

유료부가서비스

내 물품노출 강화하여 판매향상에 도움을 주는 부가서비스를 구매할 수 있습니다

1:1 채팅상담 09:00~18:00 [상담 운영시간이 종료되었습니다]

[유료부가서비스] 상품구분 및 상품명

전체 단가보기 | 판매자 광고센터 바로가기

- 리스팅 우대등록
- 프리미엄 등록
- 노출점수 구매
  - 주목점수
  - 급상승
- 아이콘 구매:
  - 상품명 굵게
  - 시선집중
- 패키지 상품:
  - 포토포커스
  - 프리미엄 플러스

프리미엄등록 구매하기

검색 및 카테고리 상품목록 페이지 상단 [프리미엄등록] 섹션에 등록되며, 상품 노출 이 강화되어 판매에 도움이 됩니다.
THE SOHO# 내 검색 및 카테고리 상품목록에는 아이콘(PREMium)이 반영됩니다

- 이용수수료

1일	3일	5일	7일	15일	30일	60일	90일
1,000원	1,500원	2,000원	3,000원	6,000원	12,000원	24,000원	36,000원

- 이용방법 안내

1. [구매하기]버튼을 클릭합니다.
2. 내 물품조회를 통해 적용할 물품을 선택 후, [상품선택 완료]클릭합니다. (복수선택 가능)
3. 팝업이 뜨면, 적용기간을 선택하고 [확인]버튼을 클릭하면 판매예치금으로 바로 결제됩니다.
   (잔액 부족시 충전하신 후 이용해주세요)

부가서비스는 총 7가지가 있습니다.

※리스팅 우대 등록
①프리미엄 등록

※노출점수 구매
②노출점수
③급상승

※아이콘 구매
④상품명 굵게
⑤시선집중

※패키지상품
⑥포토포커스
⑦프리미엄 플러스

진행하시고자 하는 부가서비스를 선택하시면 보다 자세한 이용방법을 확인하실수 있습니다. (화면 참조)

[전체단가보기]
복수 구매 및 자세한 단가 정보를 확인 하실 수 있습니다.
참고해주시기 바랍니다.

프리미엄/프리미엄플러스 구매

※ **[부가서비스 TIP]**

- 프리미엄 플러스는 프리미엄 등록, 주목점수, 상품명 굵게 그리고 시선집중과 중복선택하여 구매 할 수 없습니다.
- 급상승 및 프리미엄 플러스, 희망검색어는 중복 선택하여 구매 할 수 없습니다.
- 포토 포커스는 주목점수, 시선집중만 중복으로 선택하여 구매 가능합니다.
- 일부 중복 선택이 불가능한 상품은 개별 선택하여 구매할 수 있습니다.

1 신청할 수 있는 부가서비스의 종류가 버튼으로 보입니다. [부가서비스TIP]을 참고하여 신청하고 싶은 부가서비스를 선택해주세요.

2 검색구분>기간>카테고리>상세검색 양식에 맞추어 내 상품을 조회합니다.

3 부가서비스를 적용하고자 하는 내 상품을 선택하세요.

4 [상품선택완료] 버튼을 클릭합니다

프리미엄/프리미엄플러스 구매

5

Step 3.적용기간 선택 및 완료

- 총 1개 물품에 대하여 아래 부가서비스 상품이 일괄 적용됩니다.
  부가서비스 상품별 적용기간을 선택해주세요.

부가서비스명	적용기간	이용수수료
프리미엄	1일	1,000원

[추가상품선택] 아래 부가서비스도 동시 구매할 수 있습니다.

☐ 상품명 굵게	1일	300원
☐ 시선집중	1일	300원
☐ 추천점수	1일	1,000원

수수료합계 1,000원

- 현재 판매예치금 잔액 : 181,777원
- 구매 후 판매예치금 잔액 : 180,777원

판매예치금 충전하기

부가서비스 상품적용 시 시작일은 아래와 같이 설정됩니다.

- 현재 미적용되어 있는 물품의 경우,현재시점부터 시작일 적용
- 현재 적용되어 있는 물품의 경우,기존 부가서비스 상품 종료일자 다음날 부터 시작일 적용

확인 › 창닫기 ✕

6

Step 3.적용기간 선택 및 완료

- 총 1개 물품에 대하여 아래 부가서비스 상품이 일괄 적용됩니다.
  부가서비스 상품별 적용기간을 선택해주세요.

부가서비스명	적용기간	이용수수료
프리미엄플러스	1일	2,000원

수수료합계 2,000원

- 현재 판매예치금 잔액 : 181,777원
- 구매 후 판매예치금 잔액 : 179,777원

판매예치금 충전하기

부가서비스 상품적용 시 시작일은 아래와 같이 설정됩니다.

- 현재 미적용되어 있는 물품의 경우,현재시점부터 시작일 적용
- 현재 적용되어 있는 물품의 경우,기존 부가서비스 상품 종료일자 다음날 부터 시작일 적용

확인 › 창닫기 ✕

5 프리미업 구매 화면입니다.
부가서비스 적용기간과 추가상품을 선택합니다.

6 프리미엄플러스 구매화면 입니다.
부가서비스 적용기간을 선택하여 구매를 완료합니다.

주목/급상승 구매

※ [부가서비스 TIP]

-프리미엄 플러스는 프리미엄 등록, 주목점수, 상품명 굵게 그리고 시선집중과 중복선택하여 구매 할 수 없습니다.
-급상승 및 프리미엄 플러스, 희망검색어는 중복 선택하여 구매 할 수 없습니다.
-포토 포커스는 주목점수, 시선집중만 중복으로 선택하여 구매 가능합니다.
-일부 중복 선택이 불가능한 상품은 개별 선택하여 구매할 수 있습니다.

1 신청할 수 있는 부가서비스의 종류가 버튼으로 보입니다. [부가서비스TIP]을 참고하여 신청하고 싶은 부가서비스를 선택해주세요.

2 검색구분>기간>카테고리>상세검색 양식에 맞추어 내 상품을 조회합니다.

3 부가서비스를 적용하고자 하는 내 상품을 선택하세요.

4 [상품선택완료] 버튼을 클릭합니다

주목/급상승 구매

5

Step 3.적용기간 선택 및 완료

총 1개 물품에 대하여 아래 부가서비스 상품이 일괄 적용됩니다.
부가서비스 상품별 적용기간을 선택해주세요.

부가서비스명	적용기간	이용수수료
추천점수	1일	1,000원

[추가상품선택] 아래 부가서비스도 동시 구매할 수 있습니다.

☐ 프리미엄	1일	1,000원
☐ 상품명 굵게	1일	300원
☐ 시선집중	1일	300원
☐ 포토포커스	1일	2,000원

수수료합계 1,000원

· 현재 판매예치금 잔액 : 181,777원
· 구매 후 판매예치금 잔액 : 180,777원

판매예치금 충전하기

부가서비스 상품적용 시 시작일은 아래와 같이 설정됩니다.
· 현재 미적용되어 있는 물품의 경우,현재시점부터 시작일 적용
· 현재 적용되어 있는 물품의 경우,기존 부가서비스 상품 종료일자 다음날 부터 시작일 적용

확인 > 창닫기 ×

6

급상승 구매하기

-카테고리 : 여성의류 > 가디건

상품노출순위 조회

순위/점수	상품	가격	쿠폰/할인	배송
107	testtest	1,000원		무료배송

노출점수 비교하기 ※.현재 노출점수 및 원하는 순위까지 필요한 급상승 점수를 확인할 수 있습니다.

내상품점수 : 107 1위상품점수 : 2,644 급상승 필요점수 : 2,538

노출카테고리 : 여성의류 > 가디건

급상승 점수구매 ※ 구매후 실제 적용까지 1~5분정도가 소요되며, 다른 판매자의 상품이 그동안 판매되었을 경우 순위는 변경될 수 있습니다.

구매할 점수 : 2,538 적용기간 : 1일

내상품 점수 : 구매전 107 → 구매후 2,645

급상승 점수 적용현황 보기

결제할금액 : 76,140원 (30일(=1점)단위로 구매가능합니다.)

(노출조건 [카테고리 : 여성의류 > 가디건] 의 급상승 부가서비스는 1점당 30원입니다.)
(해당 노출조건으로 조회 시 급상승 아이콘이 생성됩니다.)

구매하기

창닫기 ×

5 주목상품 구매화면이 노출됩니다. 상품별 적용기간과 추가상품을 선택합니다.

6 급상승구매하기 구매화면입니다. 노출점수를 비교하여, 점수를 입력하고, 구매하기 버튼을 클릭합니다.

희망검색어 구매

※ [부가서비스 TIP]

- 프리미엄 플러스는 프리미엄 등록, 주목점수, 상품명 굵게 그리고 시선집중과 중복선택하여 구매 할 수 없습니다.
- 급상승 및 프리미엄 플러스, 희망검색어는 중복 선택하여 구매 할 수 없습니다.
- 포토 포커스는 주목점수, 시선집중만 중복으로 선택하여 구매 가능합니다.
- 일부 중복 선택이 불가능한 상품은 개별 선택하여 구매할 수 있습니다.

1 신청할 수 있는 부가서비스의 종류가 버튼으로 보입니다. [부가서비스TIP]을 참고하여 신청하고 싶은 부가서비스를 선택해주세요.

2 검색구분>기간>카테고리>상세검색 양식에 맞추어 내 상품을 조회합니다.

3 부가서비스를 적용하고자 하는 내 상품을 선택하세요.

4 [상품선택완료] 버튼을 클릭합니다

희망검색어 구매

5

Step 3.적용기간 선택 및 완료

● 희망 검색어 추가 입력 후 적용 기간을 선택해 주세요.
(구매했던 희망검색어의 기간 수정은 불가능하며 검색어 수정만 가능)

유료 희망검색어	적용기간	이용수수료
6 가디건	7 7일 2012-4-27 ~ 2012-5-3	500원
봄신상	7일 2012-4-27 ~ 2012-5-3	500원
	======	
	======	
	======	

· 입력된 무료 희망검색어 : 가디건,브이넥가디건,여성의류

수수료합계 1,000원

· 현재 판매예치금 잔액 : **181,777원**
· 구매 후 판매예치금 잔액 : **180,777원**

판매예치금 충전하기

· 희망검색어 적용 시 현재시점부터 시작일 적용
· 희망검색어 유료 서비스는 검색어별 적용 기간에 따라 수수료가 차등 부가됩니다.
(기간별 수수료: 7일-500원,15일-1000원,30일-2000원,60일-4000원,90일-6000원)
· 유료 희망검색어는 수정, 삭제 횟수 제한이 없습니다.
· 검색어 1개당 20개까지 등록가능하며, 띄어쓰기, 한자, /, %, ★ 등의 특수문자는 입력 불가

8

확인 창닫기 ✕

5 이와 같이 팝업창이 띄어집니다.

6 희망하는 검색어를 입력합니다.
5개 까지 가능.

7 적용 기간을 선택합니다.

8 확인 버튼을 클릭하면
적용이 완료됩니다.

상품노출점수 조회

Sellplus 옥션에서의 판매와 관련된 모든 정보를 확인하고 관리 할 수 있습니다.

1:1 채팅상담 09:00~18:00 [현재 상담 가능합니다]

상품 노출점수 조회 | 조회 및 일괄구매 | 상세설명 감추기

- 물품명(검색어) 또는 카테고리를 입력하셔야 조회가 가능합니다.
- 동일카테고리의 물품은 물품번호를 입력하시면 복수조회가 가능합니다. 입력 예) A123456789, A234567890, A345678901
- 판매중인 상품만 조회되며 조회 조건(검색어 및 카테고리) 에 따라 노출점수가 달라집니다.
- 주목: 판매점수를 20% 상승시킵니다.
- 급상승: 원하는 상품을 원하는 순위에 반영하도록 합니다.
- 부가점수: 무료배송, 배송스코어, 스토어, 쿠폰, 포인트, 트러스트셀러, 패널지수 조건마다 일정 점수가 추가됩니다.

전체 : 총 354건 | 판매진행 : 6건 | 판매중지 :344건 | 직권중지 : 4건

검색구분: ------ 선택 -------
기간: ------ 선택 ------- ~
카테고리: 여성의류 | 가디건 | ------- 전체 ------- | ------- 전체 -------
조회옵션: 프리미엄 등록상품 주목 등록상품 급상승 등록상품
주목: 전체 1일 이내 종료 3일 이내 종료 5일 이내 종료 7일 이내 종료
선택상품구매: 프리미엄일괄 구매 추천일괄 구매

1 조회 초기화

* 총 1개의 물품이 조회되었습니다.

전체선택	상품	판매가	총지수	판매지수	부가지수	프리미엄	주목구매	급상승	검색관련지수	상품번호
	testtest	1,000원	107	0	107	X 구매	X 구매	- 구매	0	A613408539

2

1

※ [상품 노출점수 조회TIP]

물품명(검색어)또는 카테고리를 입력하셔야 조회가 가능합니다.
동일카테고리의 물품은 물품번호를 입력하시면 복수조회가 가능합니다.
입력 예)A234567890, A345678901
판매중인 상품만 조회되며 조회 조건(검색어 및 카테고리)에 따라 노출점수가 달라집니다.
주목 : 판매점수를 20% 상승시킵니다.
급상승 : 원하는 상품을 원하는 순위에 반영하도록 합니다.
부가점수 : 무료배송, 배송스코어, 스토어, 쿠폰, 포인트, 트러스트셀러, 패널지수 조건마다 일정 점수가 추가 됩니다

1 조회할수 있는 부가서비스의 종류 버튼으로 보입니다.
[상품 노출점수 조회 TIP]을 참고하여 조회합니다.

2 리스트가 나오면, 프리미엄, 주목구매, 급상승 을 별도로 구매 할 수 있습니다.

CM광고 조회 및 신청/판매자 자율 신청화면

※ **[화면설명]**

CM이 직접 관리하고 진행하는 광고 및 프로모션에 대한 신청 및 관리할 수 있는 메뉴입니다.

1. 판매자가 직접 신청하실 수 있는 CM광고 신청화면입니다.
2. 진행중인 프로모션은 아래 리스트에서 확인이 가능합니다.
3. '차감요청'이 된 프로모션은 프로모션 내용 및 차감액을 잘 확인하신 후, 동의하시기 바랍니다. (동의시 G캐시 차감)
4. 프로모션 내용은 변경될 수 있으며 이에 대해서는 CM을 통해 직/간접적으로 공유됩니다.
5. 프로모션 신청시 G캐시가 부족하면 취소될 수 있으므로 이점 유의하셔서 잔여 G캐쉬를 확인해 주시기 바랍니다.

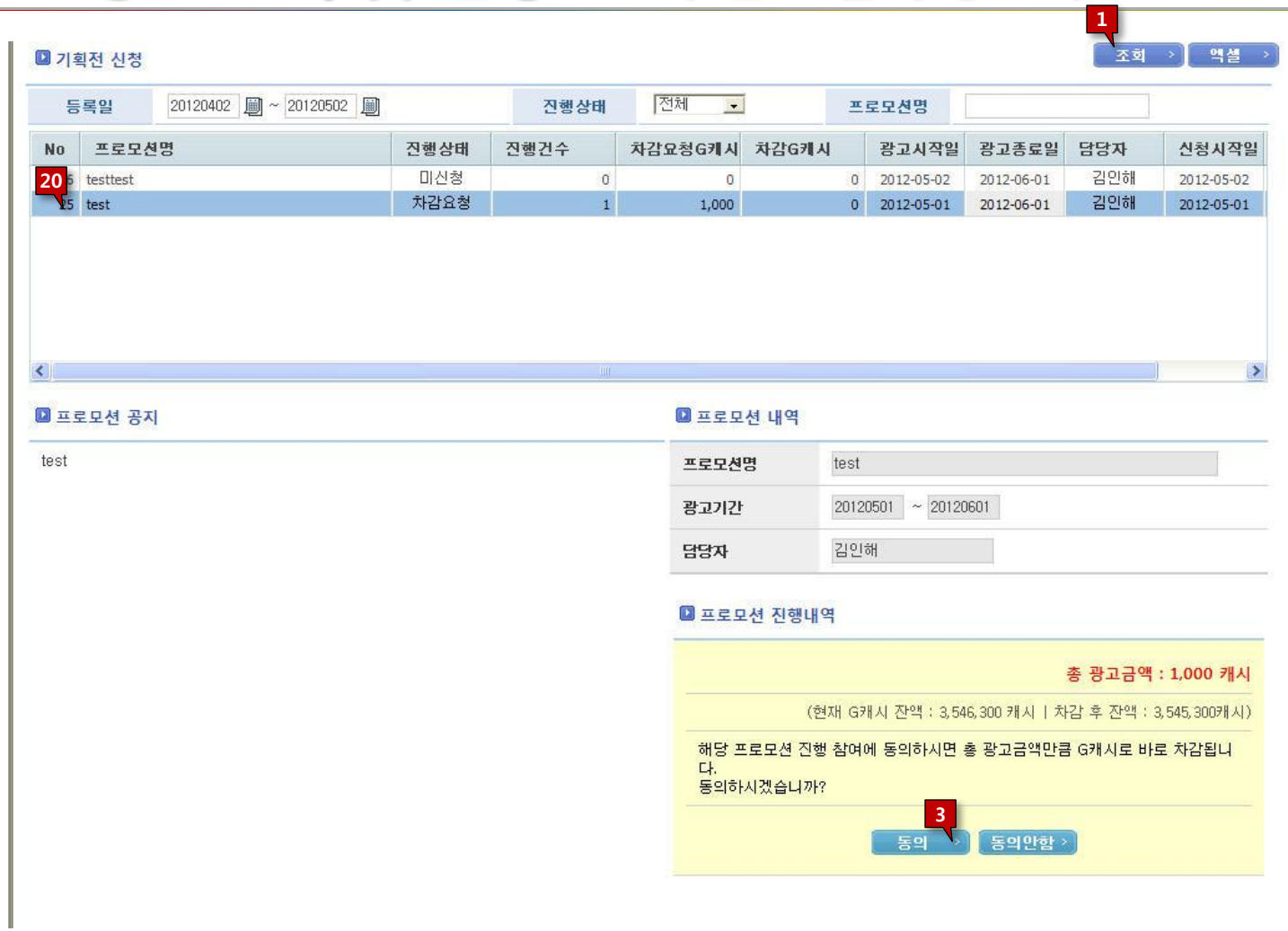
1 진행중인 기획전을 조회합니다.

2 리스트가 나오면, 진행하고자 하는 CM광고를 선택합니다.

3 프로모션 내역을 확인한 후, CM광고로 내보일, 내 제품을 선택합니다.

4 CM광고 등록을 완료합니다.

CM광고 조회 및 신청/CM과 별도 협의 승인화면



※ **[화면설명]**

CM이 직접 관리하고 진행하는 광고 및 프로모션에 대한 신청 및 관리할 수 있는 메뉴입니다.

1, CM과의 협의를 통해서 별도로 진행이 되는 신청화면입니다.
2. 진행중인 프로모션은 아래 리스트에서 확인이 가능합니다.
3. '차감요청'이 된 프로모션은 프로모션 내용 및 차감액을 잘 확인하신 후, 동의하시기 바랍니다. (동의시 G캐시 차감)
4. 프로모션 내용은 변경될 수 있으며 이에 대해서는 CM을 통해 직/간접적으로 공유됩니다.
5. 프로모션 신청시 G캐시가 부족하면 취소될 수 있으므로 이점 유의하셔서 잔여 G캐쉬를 확인해 주시기 바랍니다.

1 CM과 협의가 된 기획전을 조회합니다.

2 리스트가 나오면, 진행하기로 한 CM광고를 선택합니다.

3 협의된 CM광고 승인 완료합니다.

포커스 전시관 관리 안내

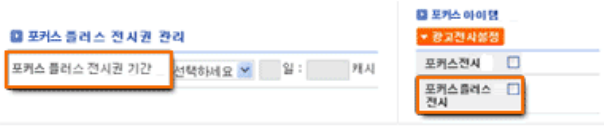
포커스 아이템 구매방법

1. GSM >> 상품관리 >> 상품관리(신상품등록, 상품복사등록, 상품편집)에서 각 상품별 등록이 가능합니다.
2. GSM >> 광고/프로모션관리 >> 포커스 전시권관리에서 상품 일괄 등록 및 기간 연장이 가능합니다

- 등록하신 상품이미지의 움직이는 컷이 자동 추출되어 중/ 소분류/검색 상품리스트에 추가컷으로 전시됩니다
(추출된 컷은 상품이미지 등록단에서 확인 후 수정 가능)
* 단, 도서, 게임, 공연, 외식, 여행 카테고리는 제외

포커스플러스 아이템 구매방법

1. GSM >> 상품관리 >> 상품관리(신상품등록, 상품복사등록, 상품편집)에서 각 상품별 등록이 가능합니다.
2. GSM >> 광고/프로모션관리 >> 포커스플러스전시권관리에서 상품 일괄 등록 및 기간 연장이 가능합니다



※ **[화면설명]**

포커스 전시권&포커스 플러스 전시권을 적용/관리 할 수 있는 메뉴입니다.

[포커스 전시권이란?]

- [Focus] 아이콘을 통해 시각적 주목도가 높아집니다.
-전시점수 상승으로 인한 상품리스트 내의 노출우선순위가 높아집니다.
-중/소분류 상품리스트에서 포커스 랭크순 정렬시 우선 노출이 됩니다. (포커스 플러스>포커스 전시권)

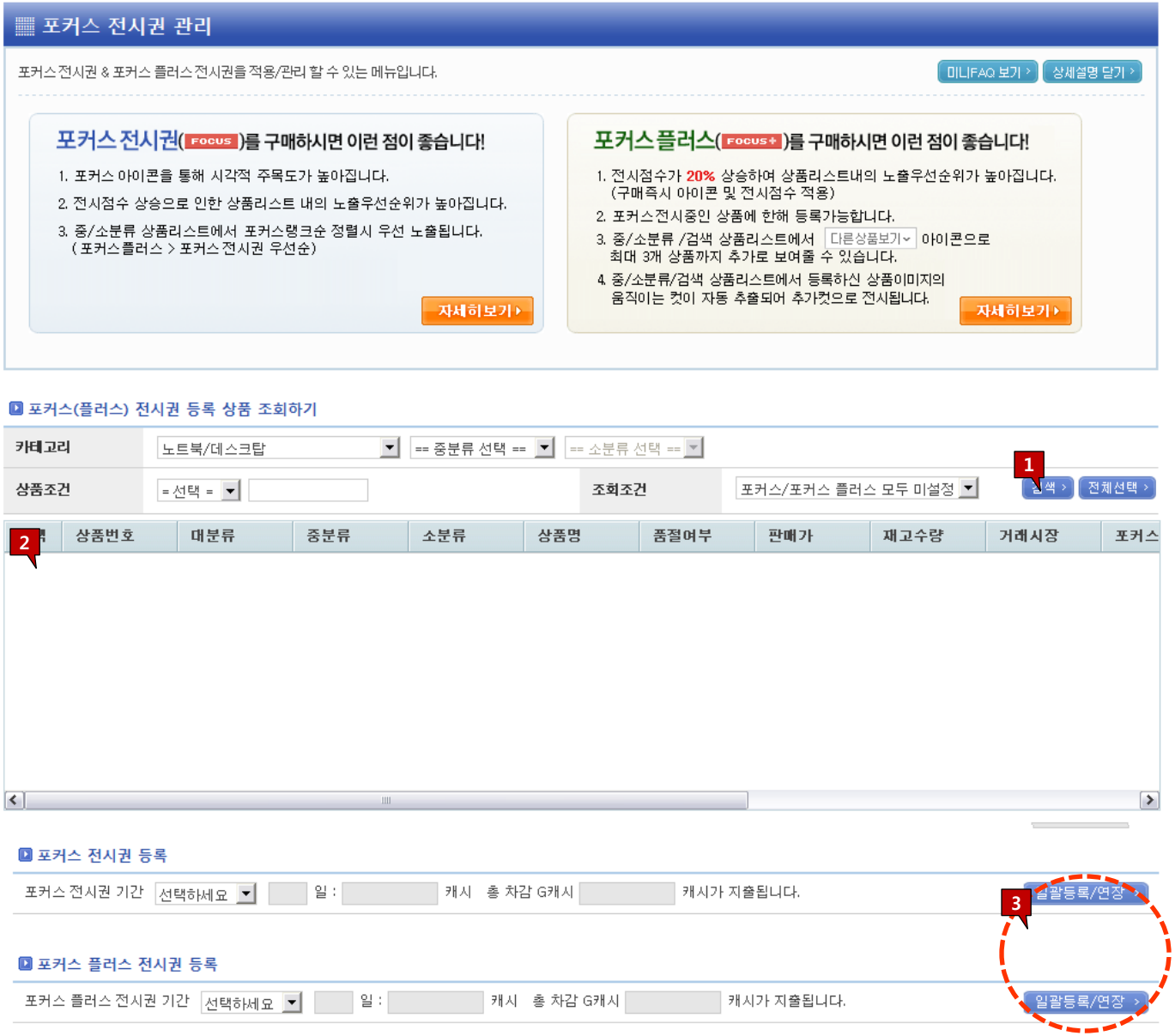
[포커스 전시권 가격]
2일 : 1,000원 / 7일 : 3,000원 / 14일 : 5,000원 / 30일 : 8,000원 / 60일 : 16,000원 / 90일 : 24,000원

[포커스 플러스 전시권이란?]

-[Focus] 아이콘을 통해 시각적 주목도가 높아집니다.
-전시점수가 20% 상승하여 상품 리스트 내의 노출우선순위가 높아집니다.
-중/소분류 상품리스트에서 포커스 랭크순 정렬시 우선 노출이 됩니다. (포커스 플러스>포커스 전시권)
-포커스 전시중인 상품에 한해 등록 가능한 홍보 item입니다.
-포커스 플러스 기간은 포커스전시권 기간을 초과할 수 없습니다.
-상품리스트 내 아이콘과 전시점수 상승은 등록당일 적용됩니다.
-등록시 중/소분류/검색리스트에서 판매자의 다른 상품을 추가로 보여주는 아이콘이 노출됩니다. (클릭시 최대 3개 상품 노출)
※ 단, 도서, 게임, 공연, 외식, 여행 카테고리는 제와

[포터스 플러스 전시권가격]
2일 : 2,000원 / 7일 : 5,000원 / 14일 : 8,000원 / 30일 : 12,000원 / 60일 : 24,000원 / 90일 : 36,000원

포커스 전시관 관리/포커스 전시권



※ **[화면설명]**

포커스 전시권&포커스 플러스 전시권을 적용/관리 할 수 있는 메뉴입니다.

1 조회조건을 포커스/포커스플러스 모두 미설정으로 맞추고 검색 버튼을 눌러주세요.

2 등록하고자 하는 상품을 선택하세요. (포커스 전시권으로 등록된 제품만 플러스 전시권으로 전환 할 수 있습니다.)

3 포커스 전시하는 기간을 설정해주시고 일괄 등록/연장 버튼을 클릭합니다.

특가마켓 전시권 관리 안내

특가마켓 가격/수량 및 특가 플러스 관리

특가마켓 상품 등록 및 관리를 하실 수 있고 특가 플러스를 설정할 수 있는 메뉴입니다. * (구) 공동구매 & 공구플러스 관리

상세설명보기/닫기 >

특가마켓(특가마켓)를 등록하시면 이런 점이 좋습니다!

1. 오픈마켓 상품보다 저렴한 판매수수료가 적용됩니다.(5~8%)
2. 전시점수가 부여되어 동일 기준의 상품보다 우선 전시가 됩니다.
3. 특가마켓 페이지에 추가 전시가 됩니다.

특가 플러스(특가+)를 구매하시면 이런 점이 좋습니다!

1. 특가마켓 상품만 등록 가능합니다.
2. 특가마켓 상품보다 추가로 전시점수가 부여됩니다.
3. 특가마켓 카테고리별 페이지의 상단에 전시됩니다.

자세히보기 >

- **특가마켓 등록** : 오픈마켓 상품을 특가마켓 상품으로 전환하실 경우, 판매가와 수량을 재설정해주셔야 합니다.
- **기간연장** : 이미 특가마켓에 등록된 상품은 2주씩 최대 3달(84일) 기간연장이 가능합니다. (2주-2,000캐시 차감)
- **주문관리** : 품절이 되거나 직접 주문삭제시, 전시가 중단됩니다. .전시기간동안에는 가격/수량을 수정시 다시 전시가 될 수 있습니다
- **상품삭제** : 특가마켓에서 상품 삭제시 남은 전시기간과는 상관없이 품절이 된 후, 오픈마켓 상품으로 변경됩니다. 다시 특가마켓으로 상품등록시 추가 비용이 부여됩니다.
- **특가 플러스** : 특가 플러스는 특가마켓 등록 기간 내에서만 설정이 가능합니다.
  2일-1,000캐시, 7일-3,500캐시, 14일-7,000캐시, 30일-14,000캐시, 60일-28,000캐시

특가마켓 가격/수량 관리

1 검색 > Excel > 전체선택 >

카테고리			거래시장	전시상태	특가 플러스	상품번호
노트북/데스크탑	== 중분류 선택 ==	== 소분류 선택 ==	특가마켓	전체	전체	

2

선택	상품번호	거래시장	상품명	특가마켓전시상태	특가플러스상태	옵션상태	판매가	정산단가	수량	특가

옵션상태가 '품절'인 경우는 상품에 설정한 필수선택 중 가격0원인 정보에 재고가 없어 상품 전시가 중지된 상태입니다. (필수선택 가격0원인 정보의 재고를 변경해주세요)

3 **일괄 등록/연장관리** * 특가 플러스는 특가마켓 등록기간 내에서만 설정이 가능합니다.

G캐시 부족시 충전하기 >

특가마켓 일괄 등록/연장	2주 14 일 : 2,000 캐시	총 차감 G캐시 0 캐시가 지출됩니다.	일괄 주문 연장 >	일괄 주문 삭제 >
특가 플러스 일괄 등록/연장	선택하세요 일 : 캐시	총 차감 G캐시 캐시가 지출됩니다.	일괄 등록/연장 >	

4 **개별 상품 관리**

상품번호/상품명		거래시장	특가마켓
판매가	0 원 () (정산예정금액: 0 원) 직접입력 (판매가 인상 시 G마켓 제공 할인혜택이 제거될 수 있습니다.)		
상품수량	0 개 (수량만큼 판매되면 품절처리됩니다.)		
전시기간	2주 2000 캐시 전시기간 : 20120619 ~ 20120703 기간연장 >		
특가 플러스	▶ 특가 플러스를 구매하시면 전시점수가 부여되어, 동일 조건의 상품보다 우선 전시될 수 있습니다. 특가PLUS ▶ 특가마켓카테고리 페이지에서 상위영역에 노출됩니다. (최근 특가 플러스 등록/연장한 상품이 우선전시됩니다)		

※ 전시중/전시중지인 상품은 "기간연장"버튼으로 전시기간을 연장하실 수 있습니다.

특가마켓 상품으로 등록 > | 특가마켓 가격 및 수량 수정 > | 품절처리 (주문삭제) > | 특가마켓 삭제 (오픈마켓으로 변경) >

※ **[화면설명]**

큭가마켓 상품 등록 및 관리를 하실 수 있고, 특가 플러스를 설정할 수 있는 메뉴입니다.
*(구) 공동구매&공구플러스 관리

1 조회조건을 선택하여 검색합니다.

2 등록하고자 하는 상품을 선택하세요. (포커스 전시권으로 등록된 제품만 플러스 전시권으로 전환 할 수 있습니다.)

3 포커스 전시하는 기간을 설정해주시고 일괄 등록/연장 버튼을 클릭합니다.

4 개별 상품 관리를 할 수 있습니다.