

소구문구 가이드

◆ 소구문구란?

- 자신의 상품을 가장 잘 알릴 수 있는 매력적인 20자 이내의 문구로 작성해 주세요. 소구문구 등록은 필수 사항이며 작성 가이드에 맞지 않을 경우 올킬 승인이 거절 될 수 있습니다.
- *2016년 6월 16일부터 상품명은 노출되지 않고 소구문구만 노출되어 중요성이 더욱 커진 점 유념하여 주시기 바랍니다.

◆ 소구문구 작성시 유의사항

- 소구문구는 띄어쓰기 포함 총 20자 이내로 작성해야 하며 한글로만 작성합니다.(영어 사용 불가)
- 반말/ 비속어와 같이 고객에게 불쾌감을 주는 단어는 사용하지 않습니다.
- 과장 / 허위 광고 등의 문구는 기재 불가 합니다.
- 소구문구를 눈에 띄게 하기 위한 기호는 사용하지 않습니다.(★, ※, !, ? 등)

◆ 소구문구를 잘 작성하는 방법(TIP)

- 시즌을 강조하는 문구를 사용합니다. → ex) 쌀쌀한 날씨 바람을 막아줘요(바람막이 자켓), 올 겨울은 걱정 없어요(온수매트)
- 가격을 강조하는 문구를 사용합니다. → ex) 단 4일간의 특가(기저귀), 그랜드 오픈 특가(여행상품)
- 이벤트를 강조하는 문구를 사용합니다. → ex) 한 장만 사도 무료배송(레깅스), 구매자 전원 사은품 증정(볼펜셋트)
- 타겟 소비자층을 강조하는 문구를 사용합니다. → ex) 부모님께 선물하세요(건강식품) , 우리아이가 좋아해요(아기간식)
- 모델, 대표를 드러내는 문구를 사용합니다. → ex) 전지현이 입고 나온 그 상품 (슈즈미스 의류), 최현석 셰프가 추천하는(주방세제)
- 재치있는 언어유희 / 유행어를 사용합니다. → ex) 받으시는 분께 영광을(법성포 영광굴비), 심쿵한 디자인 심쿵한 특가(여성의류)

올킬 배너 제작 가이드

올킬 배너는 Gray(#F4F4F4) 단색 배경에 오브젝트 누끼를 기본으로 합니다.
Save for Web 65~70% 정도로 30KB (또는 풀이미지 60KB) 미만으로 합니다.

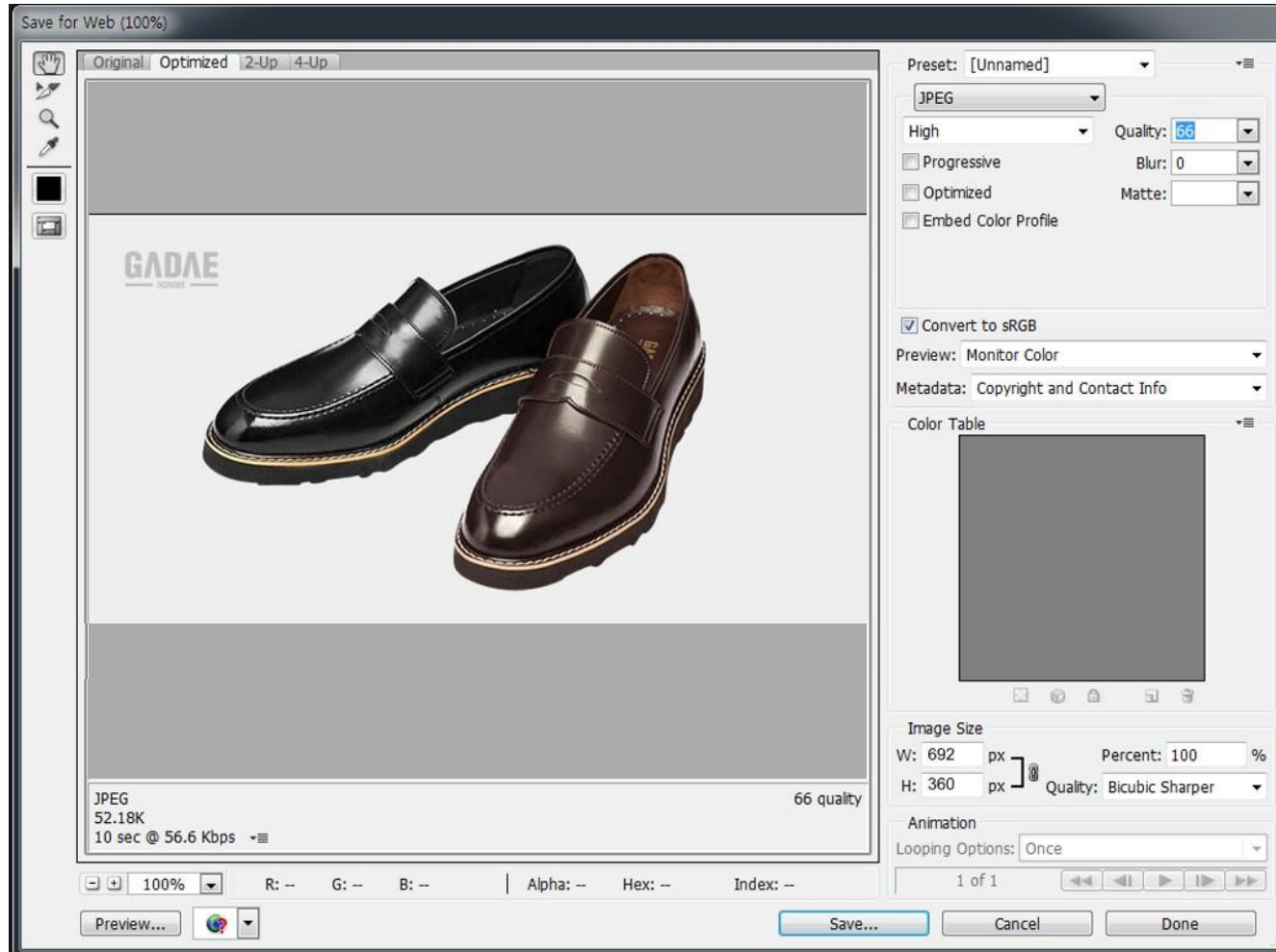


올킬 배너 샘플 다운로드 주소

http://doc.gmarket.co.kr/esm/allkill_bannersample.zip

올킬 배너 제작 가이드

Save for Web으로 jpeg를 기본으로 저장파일을 생성 합니다.



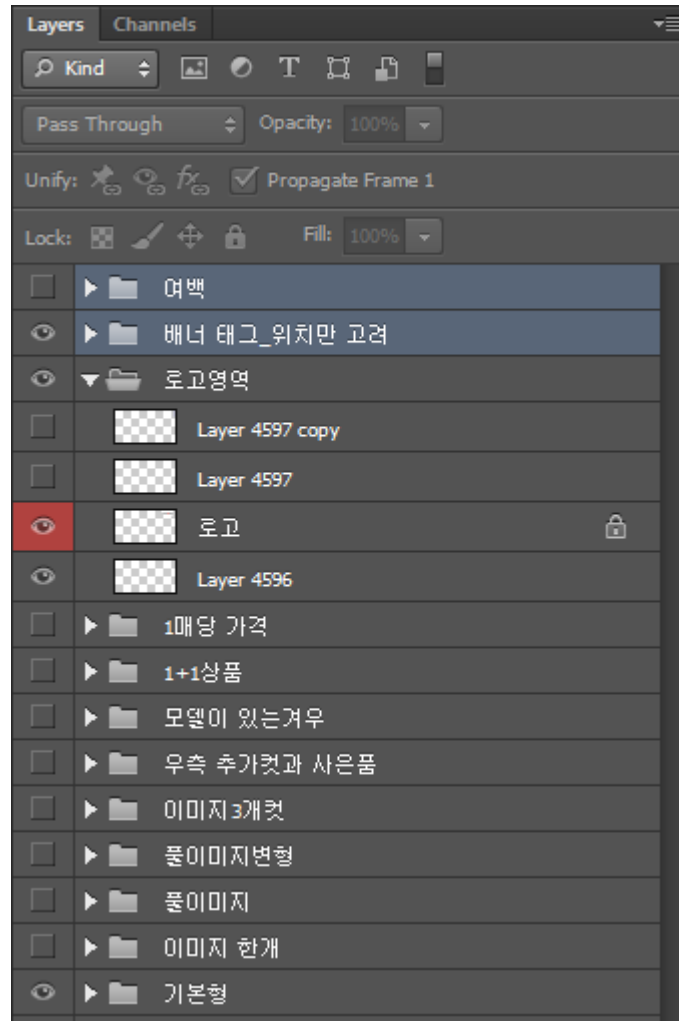
올킬 배너 제작 가이드

핑크 영역에 배너가 가급적 들어오며 이미지 제작시 오브젝트와 브랜드 로고가 충돌하지 않게 제작해주시기 바랍니다.



올킬 배너 제작 가이드

올킬 배너 PSD파일 원본에는 각각 경우의 수 참고 배너와 Tag의 위치 및 좌상단 로고가 각 폴더별로 정리되어 있습니다.



올킬 배너 제작 가이드

올킬 배너의 로고(가로형)

좌측 상단에 상품 이미지와 겹치지 않도록 주의합니다.

빨간색 영역을 넘지 않습니다.

로고는 Gray 색(#d1d1d1)으로 통일하거나 로고 이미지를 블랙(#000000)으로 변환 후, Opacity 20% 적용합니다.



올킬 배너 제작 가이드

올킬 배너의 로고(세로형)

좌측 상단에 상품 이미지와 겹치지 않도록 주의합니다. 빨간색 영역을 넘지 않습니다.

로고는 Gray 색(#d1d1d1)으로 통일하거나 로고 이미지를 블랙(#000000)으로 변환 후, Opacity 20% 적용합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

1. 올킬 배너 기본형

모든 배너의 기본으로 특정케이스가 아닌 경우, 모두 아래의 형태로 사용 권장합니다.
상품은 분산되지 않고, 중앙으로 대비로 명확하게, 큰 상품 A와 다른 뷰 컷 B는 6:4정도의 비율로 정리하면 됩니다. 시스템 Tag는 사라졌으며, 로고는 좌측 상단 노출 가능합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

2. 올킬 배너 착장컷 형

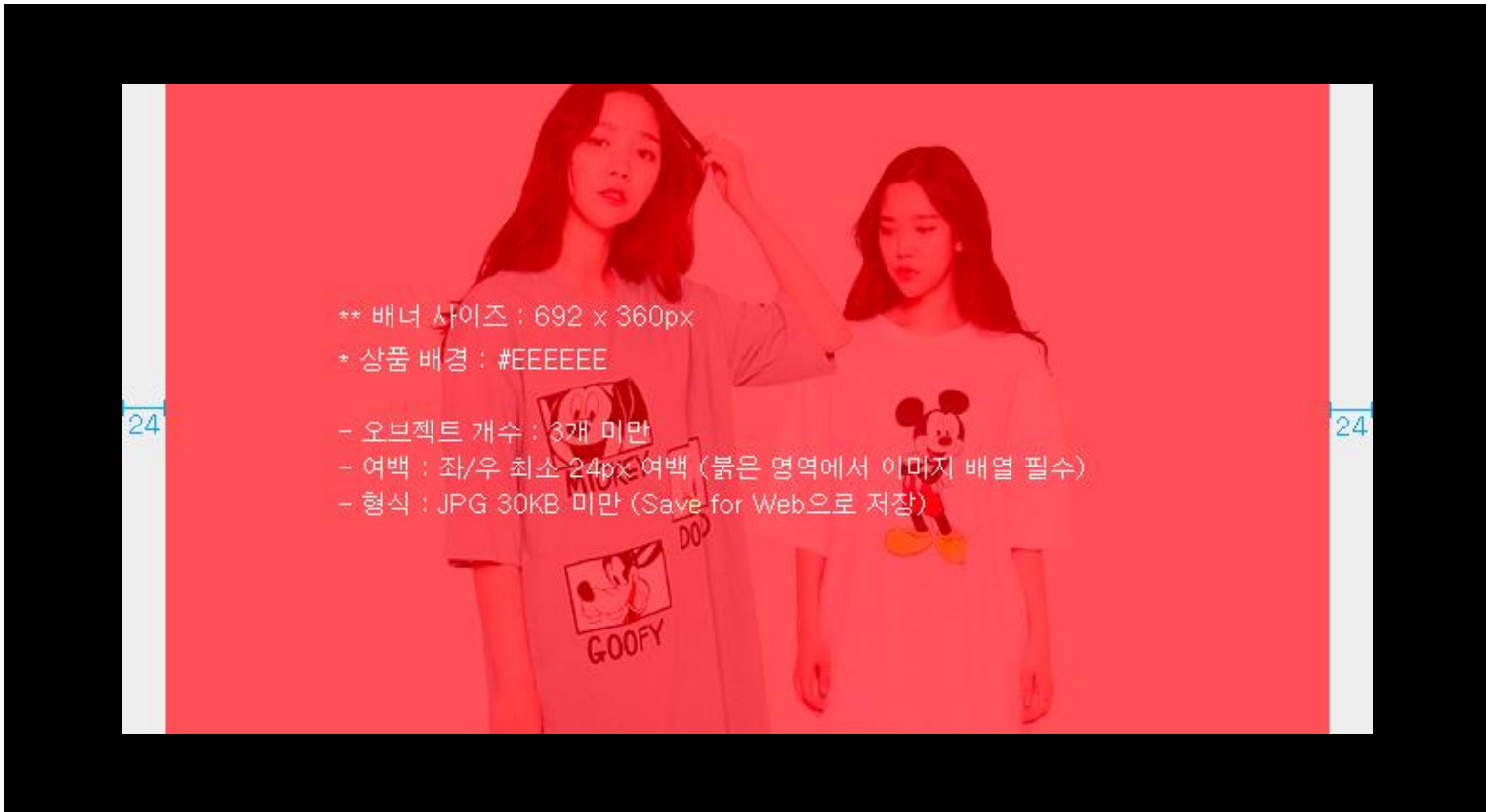
상품의 표현 수는 최대 3개로 제한하며 이미지가 3개일 시에는 사은품, 상세컷은 지양합니다.
제품의 모델이 인지도가 있어 사용하는 경우 모델 6, 상품 4의 비율로 제작해 주시면 됩니다. 로고는 좌측 상단 노출 가능합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

2. 올킬 배너 착장컷 형

상품의 표현 수는 최대 3개로 제한하며 이미지가 3개일 시에는 사은품, 상세컷은 지양합니다.
제품의 모델이 인지도가 있어 사용하는 경우 모델 6, 상품 4의 비율로 제작해 주시면 됩니다. 로고는 좌측
상단 노출 가능합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

3. 올킬 배너 풀이미지형

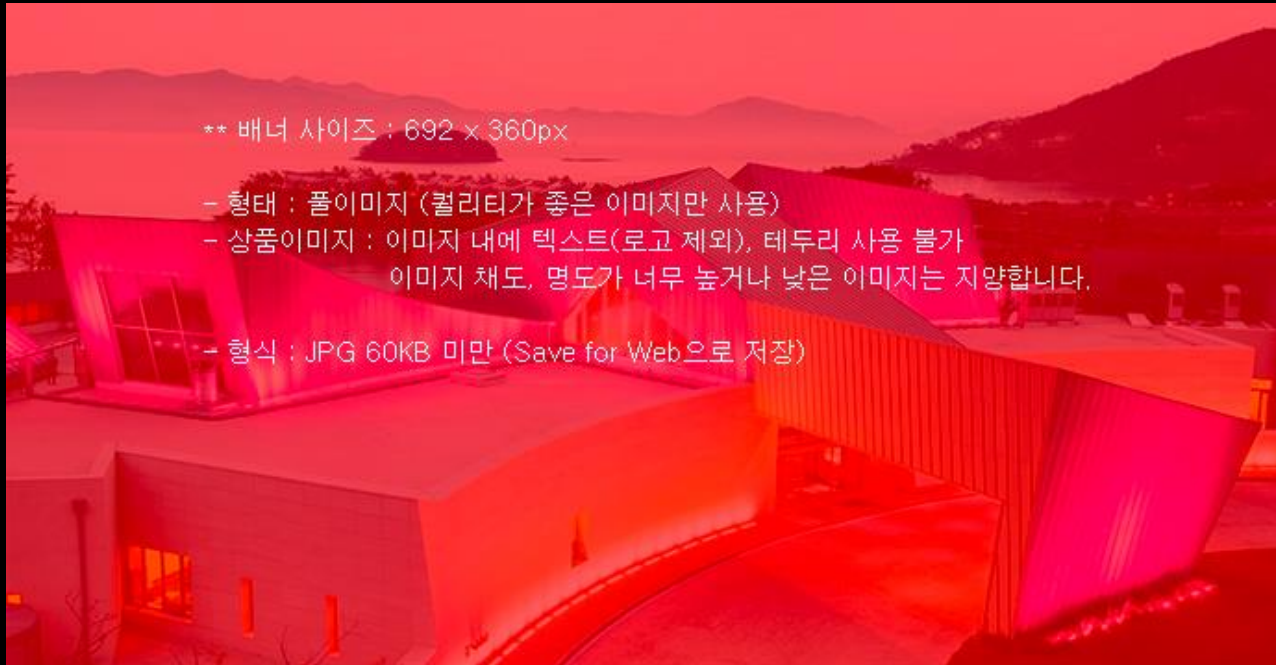
배경이미지가 상품 표현에 도움이 될 경우 배경이미지를 같이 사용해주시면 됩니다.
리빙 가구 등의 상품으로 오브젝트를 강조하고 배경이미지를 알파값으로 처리할 수 있습니다.
로고는 좌측 상단 노출 가능합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

3. 올킬 배너 풀이미지형

배경이미지가 상품 표현에 도움이 될 경우 배경이미지를 같이 사용해주시면 됩니다.
리빙 가구 등의 상품으로 오브젝트를 강조하고 배경이미지를 알파값으로 처리할 수 있습니다.
로고는 좌측 상단 노출 가능합니다.



올킬 배너 종류 및 확장

4. 올킬 배너 사은품 형 / 상세확대컷 형

사은품이 있는 경우 또는 상품의 재질이나 패턴 등을 표현하기 위해 상세컷이 필요한 경우, 상품 수는 최대 2개로 제한하며 우측 하단에 동그라미형태와 + 형태로 고정된 위치에 노출합니다.

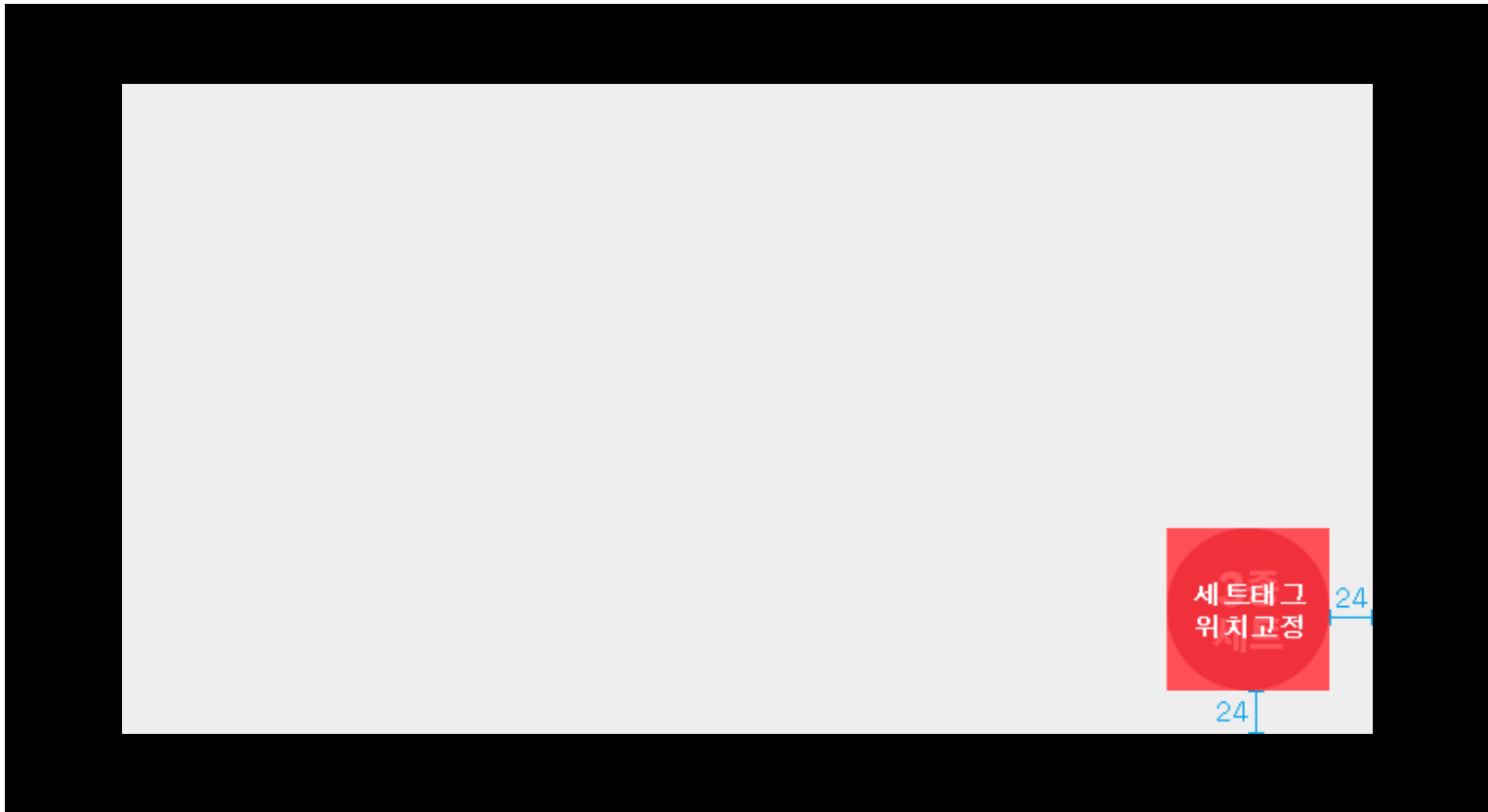
- 위치 : 우 여백 24px , 하 여백 24px 위치 고정
- 추가컷 사용 : + 태그 제외, 추가 이미지 첨부
텍스트, 아이콘, 그림 이미지 첨부는 불가
- 사은품 사용 : + 태그 포함, 사은품 이미지 첨부
텍스트, 아이콘, 그림 이미지 첨부는 불가



올킬 배너 종류 및 확장

5. 올킬 배너 세트 상품형

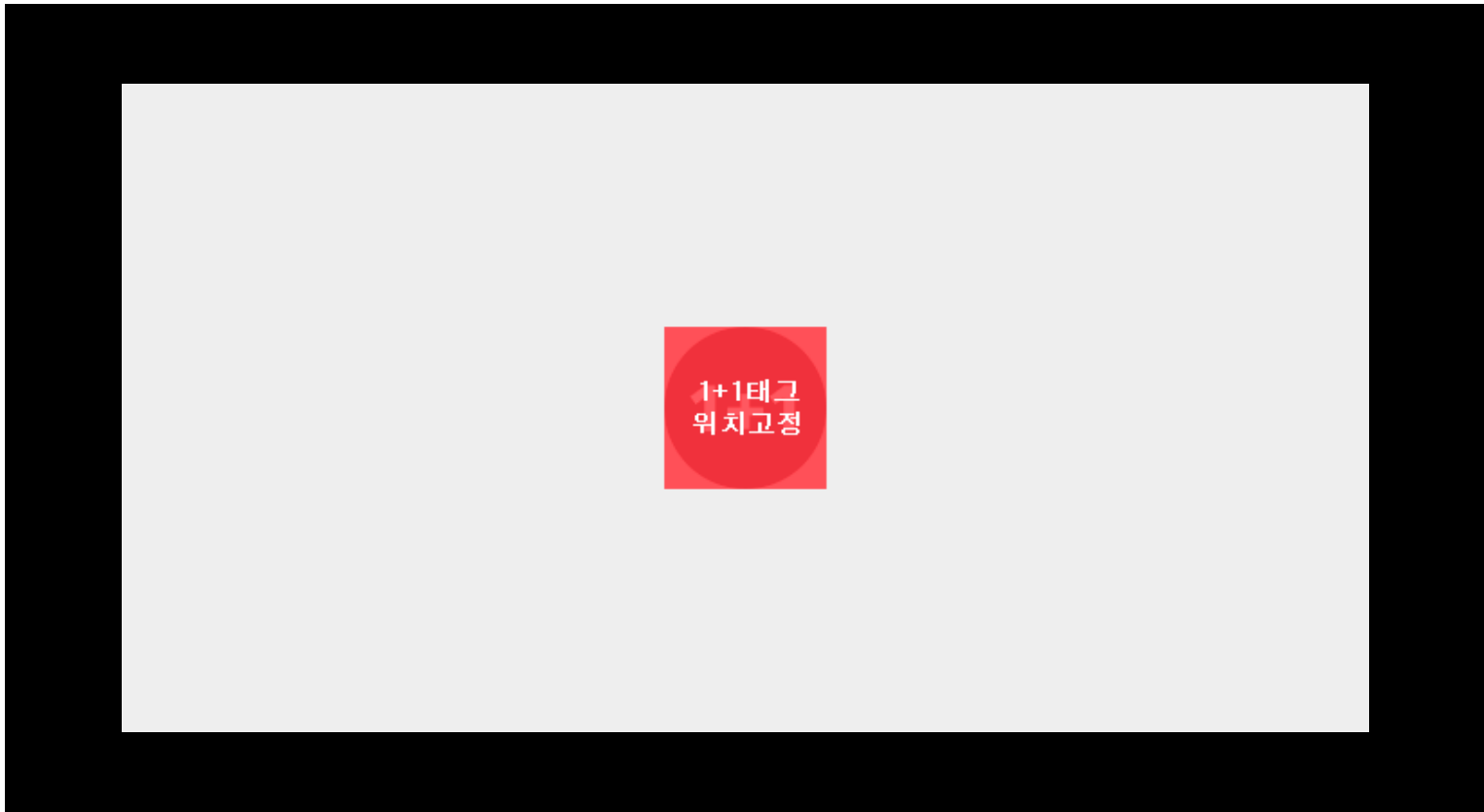
세트 상품임을 표현하고자 하는 경우, 우측 하단에 SET 동그라미 Tag를 노출해 주시기 바랍니다.



올킬 배너 종류 및 확장

6. 올킬 배너 1+1 상품형 A

동일 구성의 1+1 상품일 경우, 동일 사이즈로 상품을 표현하고 1+1 동그라미 Tag를 중앙 노출해 주시기 바랍니다.



올킬 배너 종류 및 확장

7. 올킬 배너 1+1 상품형 B

1+1 상품일 경우, 1+1 동그라미 Tag를 우측 하단에 노출 가능합니다.

