



# 시매출업 광고관리

# 시매출입 광고관리

## 광고관리

- [시매출입] > [광고관리] 메뉴를 통해 광고 관리
- 시매출입 광고 요약 영역에서는 최근 노출 현황과 소진 현황을 바로 확인 가능



### 시매출입 광고 요약

최근 30일

클릭수 : 0 | 비용 : 0원

| 총액  | 상세보기       | 오늘 사용현황 |    |
|-----|------------|---------|----|
| G마켓 | 1,000,000원 | G마켓     | 0원 |
| A옥션 | 1,000,000원 | A옥션     | 0원 |

| 판매자 ID     | 시매출입 광고 운영              | 등록 가능여부 | 사유     | 광고 제외 상품 수 ?             | 광고 가능 상품 수 ? |
|------------|-------------------------|---------|--------|--------------------------|--------------|
| G tes****  | <a href="#">광고 시작하기</a> | 가능      | -      | 0                        | 10,000       |
| G tes****  | ON                      | 불가      | 운영중    | 0 <a href="#">광고추가하기</a> | 0            |
| A test**** | OFF                     | 불가      | 운영중단 ? | 0                        | 100          |
| A test**** | Off                     | 불가      | 기간아님 ? | 0                        | 500          |

- ① 판매예치금 사용 현황을 확인 가능
- ② 시매출입 등록 불가 사유
  - 등록 그룹 : 운영중, 운영중단, 기간아님 등 그룹상태 확인
  - 미등록그룹 : 운영자제한, 상품 수 부족, 예치금 부족
- ③ 광고에서 제외할 상품을 설정하거나 정책에 의해 제외된 상품
- ④ 광고가 등록되지 않은 판매자의 광고를 시작

# 시매출입 광고관리

## 광고관리

- [광고관리] 메뉴의 [광고현황] 탭에서는 등록된 시매출입 광고의 운영
- 메뉴 내 광고그룹 ON/OFF | 1일 허용 예산 | 광고 노출 기간 | 광고 진행 상품 등의 조정 가능
- [상품현황] 노출을 원하지 않는 상품 [광고제외]로 상태 값 변경 가능

| 판매자 ID   | 그룹명                       | 1 ON / OFF   | 2 운영상태 | 클릭수 | 평균 클릭 비용 (VAT포함) | 3 1일 허용 예산 | 4 광고노출 기간               | 5 광고 상품수  | 전체 상품수     |
|----------|---------------------------|--|--------|-----|------------------|------------|-------------------------|-----------|------------|
| tes****  | test**** - G마켓 - tes****  | <input type="button" value="ON"/> <input type="button" value="OFF"/> | 2 운영중  | 0   | 0                | 제한없음       | 2022.04.28 ~ 계속노출       | G마켓 9,000 | G마켓 10,000 |
| tes****  | test**** - A옥션 - tes****  | <input type="button" value="ON"/> <input type="button" value="OFF"/> | 운영중단   | 0   | 0                | 제한없음       | 2022.04.28 ~ 계속노출       | G마켓 90    | G마켓 100    |
| test**** | test**** - G마켓 - test**** | <input type="button" value="ON"/> <input type="button" value="OFF"/> | 기간아님   | 0   | 0                | 제한없음       | 2021.01.26 ~ 2022.04.04 | G마켓 200   | G마켓 250    |
| test**** | test**** - A옥션 - test**** | <input type="button" value="ON"/> <input type="button" value="OFF"/> | 예치금 부족 | 0   | 0                | 100,000    | 2021.12.01 ~ 계속노출       | G마켓 200   | G마켓 200    |

### ① 광고 ON/OFF

| 광고 상태  | 설명  |
|--------|---|
| 광고 ON  | 익일 00시부터 광고 시작  |
| 광고 OFF | 즉시 반영<br>단, 한 번 광고가 OFF 되면 당일은 광고가 불가<br>광고 재시작을 위해 OFF → ON 변경 시, 익일 00시 자동 시작 |

### ② 운영 상태 체크

| 운영 상태   | 설명  |
|---------|---|
| 운영중     | 시매출입 광고 운영 중  |
| 판매예치금부족 | 판매자 예치금이 1일 허용 예산 미만인 경우 광고 중단                      |
| 상품수부족   | 판매자에게 등록된 상품수가 1개 미만인 경우 광고 중단                      |
| 운영자제한   | 운영자에 의해 중단된 경우, 광고 중단<br>운영자의 중단 해지에 의해 다시 광고 진행 가능 |
| 기간아님    | 설정된 광고 노출 기간이 종료된 경우                                |
| 운영중단    | 광고그룹 ON 설정 시 보여지는 값                                 |

③ 하루 (24시간)동안 소진될 예산 설정  
최소 : 10,000원 이상

④ 그룹 별 광고 노출 기간 설정

**노출 기간 수정** X

· 시매출입 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ?
  시작일 및 종료일 설정 ?

~ 
 종료일 없음

⑤ 광고 상품수 : 광고 가능한 상품수 표시

숫자 옆 버튼 클릭 시, [상품현황] 탭에서 광 제외 및 노출 설정

# 시매출입 이력관리

## 이력관리

- [시매출입>이력관리] 메뉴 내 시매출입 운영 이력 확인 가능
- 수정을 진행한 내역과 해당 내용이 실제로 반영된 일시 확인

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
설정관리
고객센터
광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 이력관리

**기간조회** 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

|          |  |       |   |
|----------|--|-------|---|
| 기간 설정    | <input type="text"/>   |       | <span style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 10px 20px; font-weight: bold;">조회하기</span> |
| 조건 검색 설정 | 판매자ID 전체   | 그룹 전체 |   |
| 이력 유형    | <div style="border: 1px dashed blue; padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>일 허용 예산</li> <li>일 허용 예산</li> <li>노출 기간</li> <li>광고 제외 상품</li> <li>광고 ON/OFF</li> </ul> </div> |       |   |

| 판매자ID | 일시 | 이력 유형 | 상세내용 |
|-------|----|-------|------|
|       |    |       |      |

| 이력 분류     | 이력 상세  |
|-----------|--|
| 일 허용 예산   | - 일 허용 예산의 수정 시간, 수정 금액을 확인<br>- 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시     |
| 노출 기간     | 광고 노출 기간 변경 일시를 표시   |
| 광고 제외 상품  | 상품 현황에서 광고상품을 추가하거나 제외한 경우 일시를 표시                                      |
| 광고 ON/OFF | - 광고 ON으로 변경하거나 OFF로 변경한 일시를 표시<br>- 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시 |