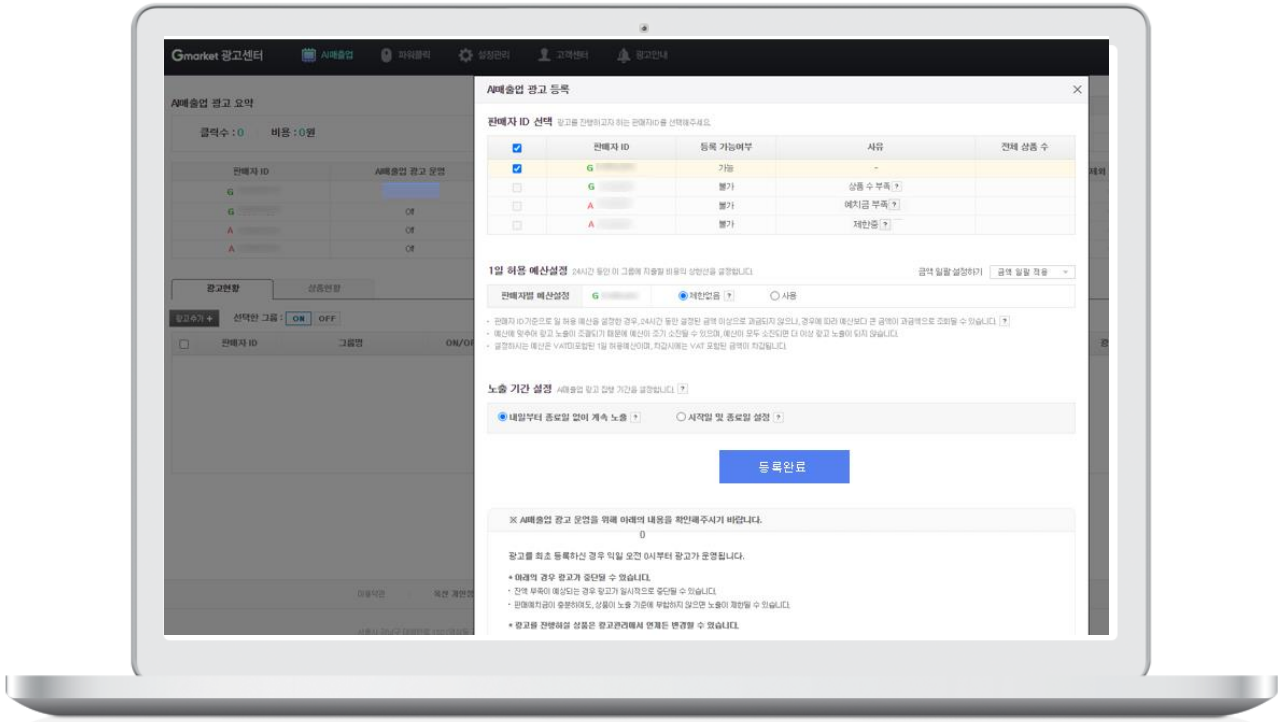
AI매출업 광고등록

광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [AI매출업] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능



※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 AI매출업 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

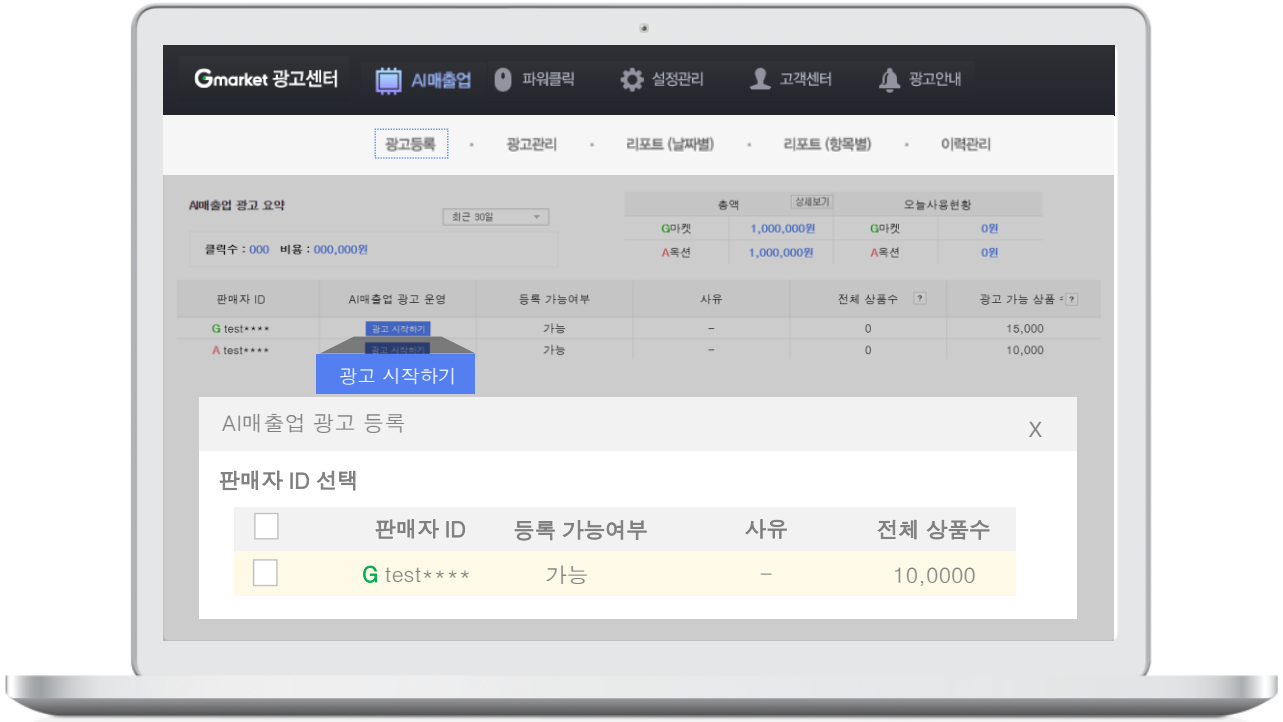
항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개)

광고등록

1. 판매자 ID 선택 → 2. 1일 허용 예산 설정 → 3. 광고 노출 기간 설정

[광고 시작하기] > 광고 등록할 판매자 ID 선택

등록 가능여부가 "가능" 인 판매자 ID 선택

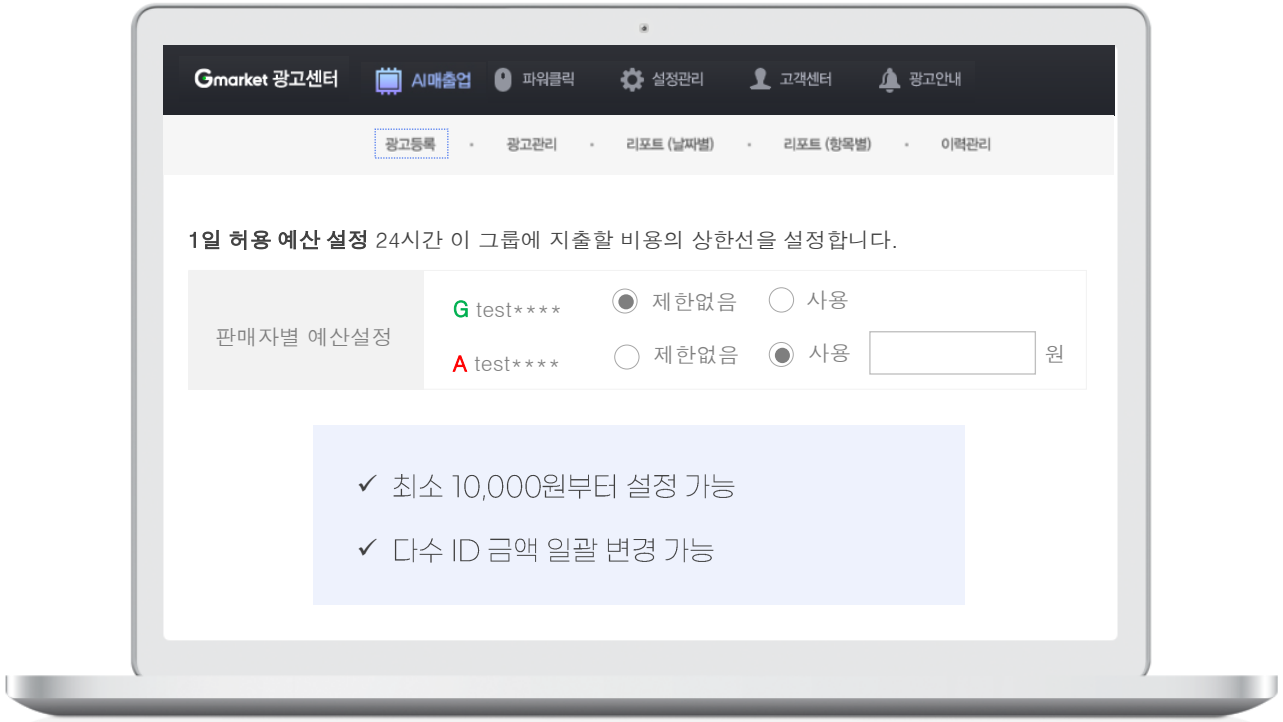


광고등록

1. 판매자 ID 선택 | **2. 1일 허용 예산 설정** | 3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정

"제한없음" 으로 설정 시 가장 큰 효율 기대



광고등록

1. 판매자 ID 선택 → 2. 1일 허용 예산 설정 → **3. 광고 노출 기간 설정**

노출 기간 설정 AI매출업 광고 집행 기간 설정

'종료일 없음' 설정 권장