AI매출업
운영가이드

Gmarket

Version 1.0

Contents

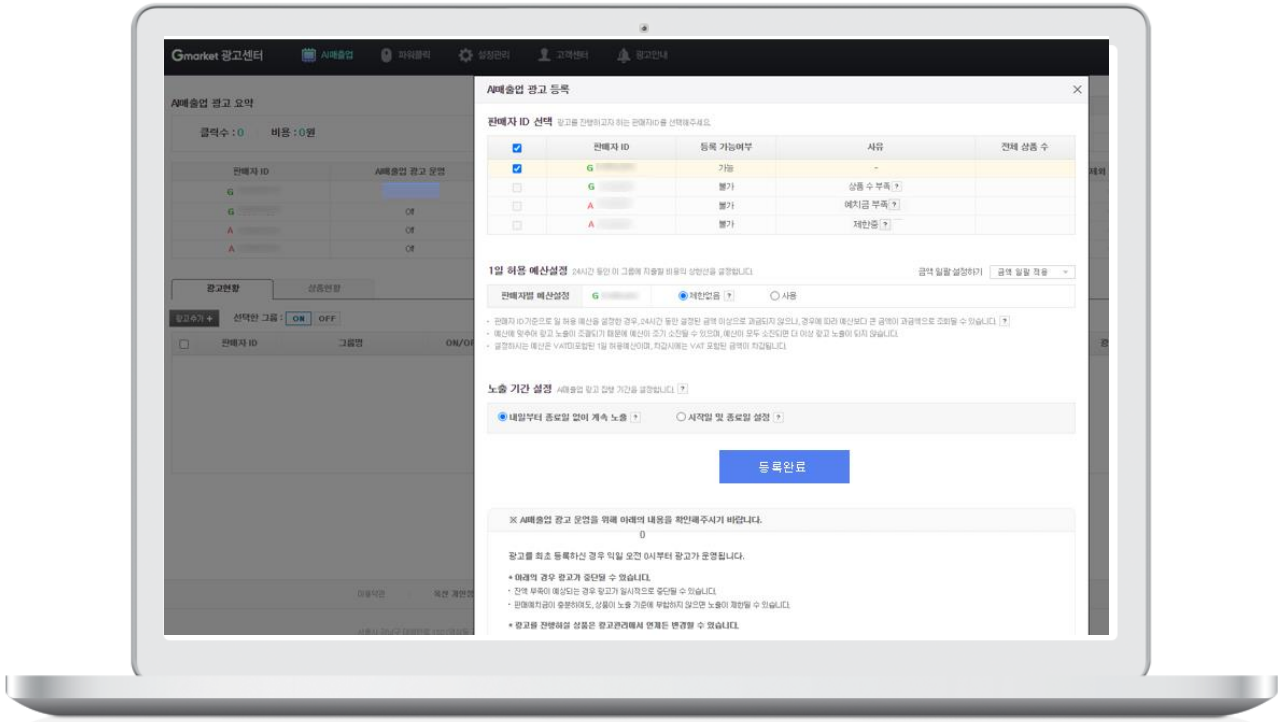
지마켓 광고센터 AI매출업

- AI매출업 광고등록
- AI매출업 광고관리
- AI매출업 리포트

AI매출업 광고등록

광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [AI매출업] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능



※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 AI매출업 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

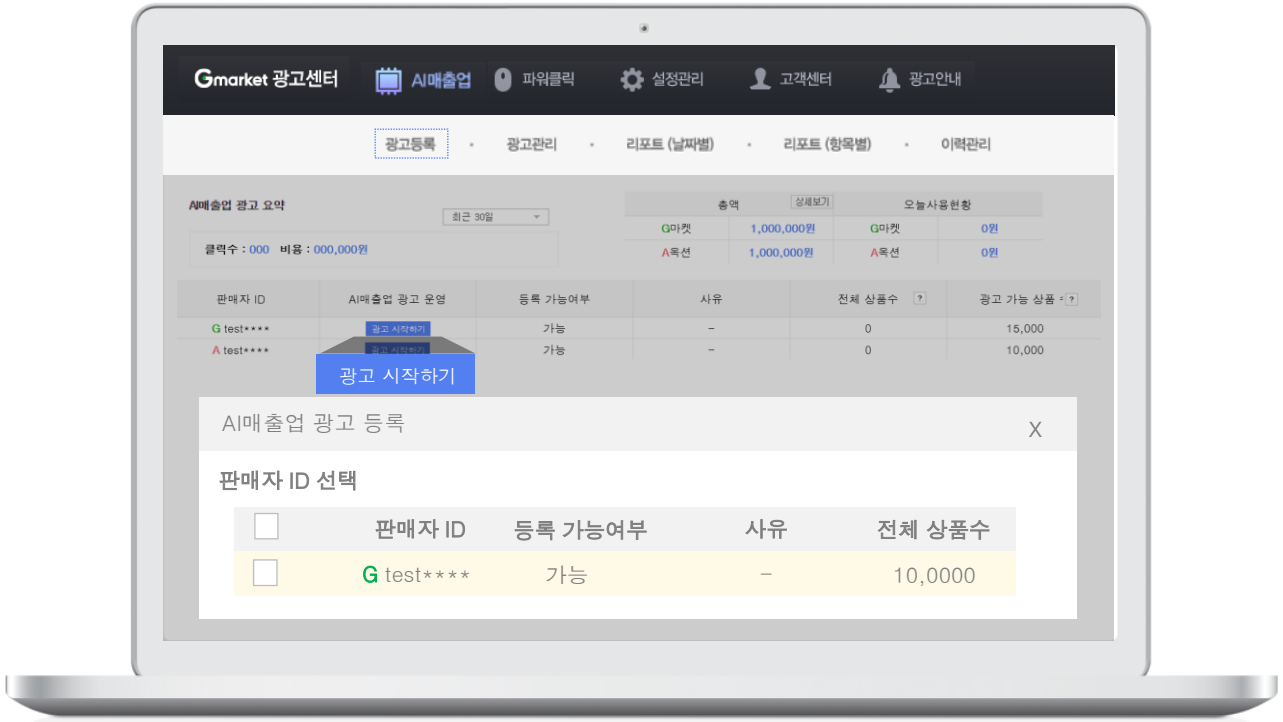
항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개)

광고등록

1. 판매자 ID 선택 → 2. 1일 허용 예산 설정 → 3. 광고 노출 기간 설정

[광고 시작하기] > 광고 등록할 판매자 ID 선택

등록 가능여부가 "가능" 인 판매자 ID 선택

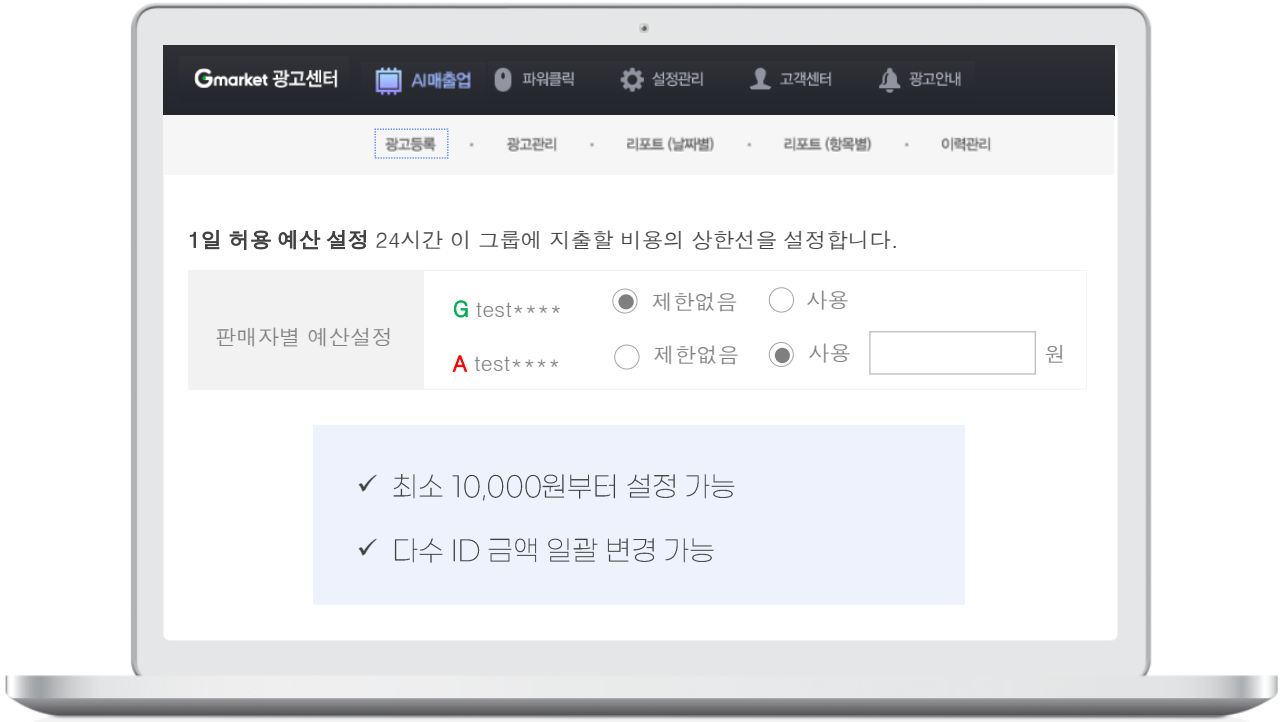


광고등록

1. 판매자 ID 선택 | **2. 1일 허용 예산 설정** | 3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정

"제한없음" 으로 설정 시 가장 큰 효율 기대



광고등록

1. 판매자 ID 선택 → 2. 1일 허용 예산 설정 → **3. 광고 노출 기간 설정**

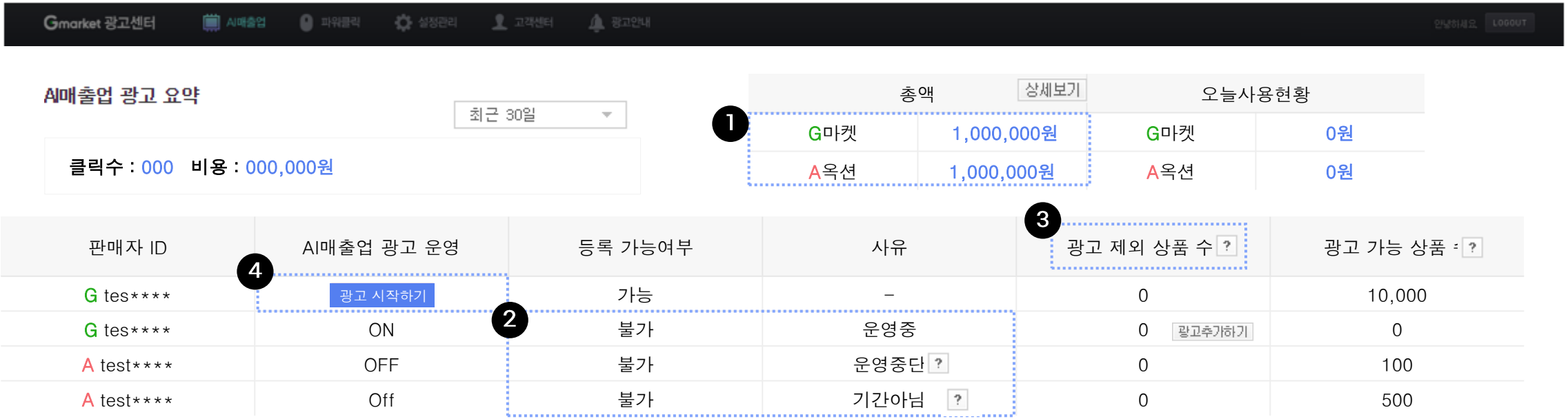
노출 기간 설정 AI매출업 광고 집행 기간 설정

'종료일 없음' 설정 권장

AI매출업 광고관리

광고관리

- [AI매출업] > [광고관리] 메뉴를 통해 광고 관리
- AI매출업 광고 요약 영역에서는 최근 노출 현황과 소진 현황을 바로 확인 가능



① 판매예치금 사용 현황을 확인 가능
② AI매출업 등록 불가 사유
- 등록 그룹 : 운영중, 운영중단, 기간아님 등 그룹상태 확인
- 미등록그룹 : 운영자제한, 상품 수 부족, 예치금 부족
③ 광고에서 제외할 상품을 설정하거나 정책에 의해 제외된 상품
④ 광고가 등록되지 않은 판매자의 광고를 시작

AI매출업 광고관리

광고관리

- [광고관리] 메뉴의 [광고현황] 탭에서는 등록된 AI매출업 광고의 운영
- 메뉴 내 광고그룹 ON/OFF | 1일 허용 예산 | 광고 노출 기간 | 광고 진행 상품 등의 조정 가능
- [상품현황] 노출을 원하지 않는 상품 [광고제외]로 상태 값 변경 가능

판매자 ID	그룹명	① ON / OFF	② 운영상태	클릭수	평균 클릭 비용 (VAT포함)	③ 1일 허용 예산	④ 광고노출 기간	⑤ 광고 상품수	전체 상품수
tes****	test**** – G마켓 – tes****	ON OFF	운영중	0	0	제한없음	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 9,000	G마켓 10,000
tes****	test**** – A옥션– tes****	ON OFF	운영중단	0	0	제한없음	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 90	G마켓 100
test****	test**** – G마켓 – test****	ON OFF	기간아님	0	0	제한없음	2021.01.26 ~ 2022.04.04	G마켓 200	G마켓 250
test****	test**** – A옥션– test****	ON OFF	예치금 부족	0	0	100,000	2021.12.01 ~ 계속노출	G마켓 200	G마켓 200

① 광고 ON/OFF

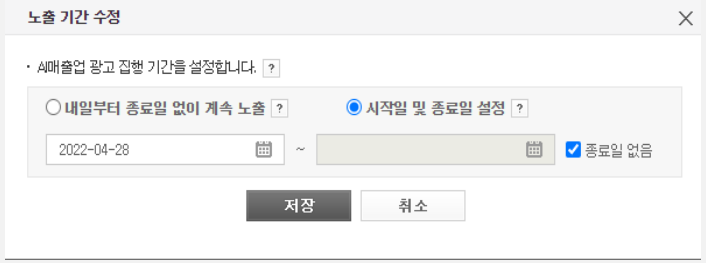
광고 상태	설명
광고 ON	익일 00시부터 광고 시작
광고 OFF	즉시 반영 OFF → ON 변경 시, 익일 00시 자동 시작

② 운영 상태 체크

운영 상태	설명
운영중	AI매출업 광고 운영 중
판매예치금부족	판매자 예치금이 1일 허용 예산 미만인 경우 광고 중단
상품수부족	판매자에게 등록된 상품수가 1개 미만인 경우 광고 중단
운영자제한	운영자에 의해 중단된 경우, 광고 중단 운영자의 중단 해지에 의해 다시 광고 진행 가능
기간아님	설정한 광고 노출 기간이 종료된 경우
운영중단	광고그룹 ON 설정 시 보여지는 값

③ 하루 (24시간)동안 소진될 예산 설정
최소 : 10,000원 이상

④ 그룹 별 광고 노출 기간 설정



⑤ 광고 상품수 : 광고 가능한 상품수 표시

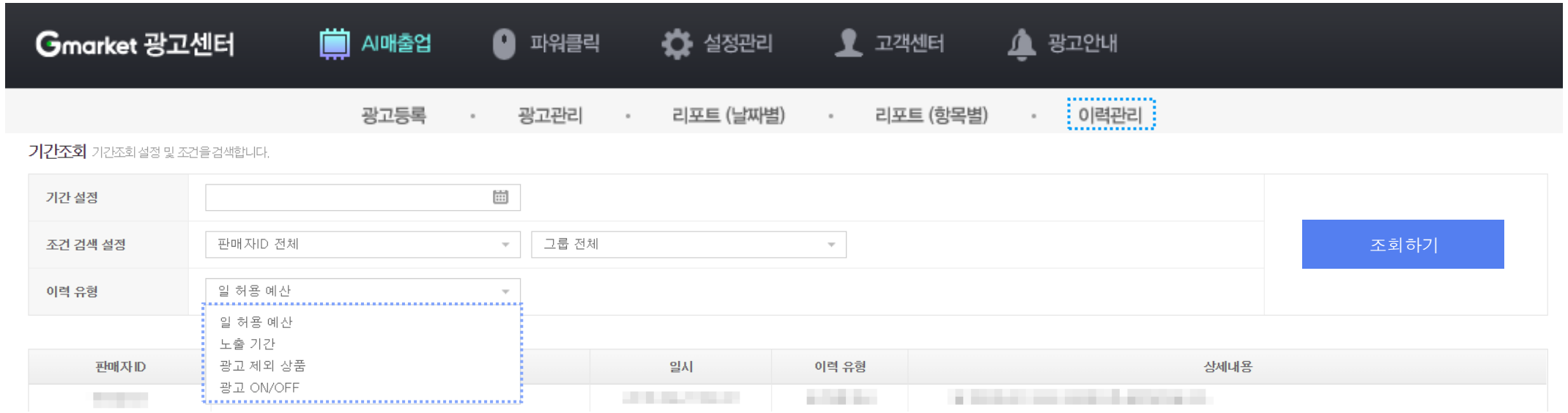
숫자 옆 버튼 클릭 시, [상품현황] 탭에서 광 제외 및 노출 설정

광고노출 광고제외

광고노출 광고제외

이력관리

- [AI매출업>이력관리] 메뉴 내 AI매출업 운영 이력 확인 가능
- 수정을 진행한 내역과 해당 내용이 실제로 반영된 일시 확인



이력 분류	이력 상세
일 허용 예산	- 일 허용 예산의 수정 시간, 수정 금액을 확인 - 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시
노출 기간	광고 노출 기간 변경 일시를 표시
광고 제외 상품	상품 현황에서 광고상품을 추가하거나 제외한 경우 일시를 표시
광고 ON/OFF	- 광고 ON으로 변경하거나 OFF로 변경한 일시를 표시 - 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시

AI매출업 리포트

AI매출업 리포트

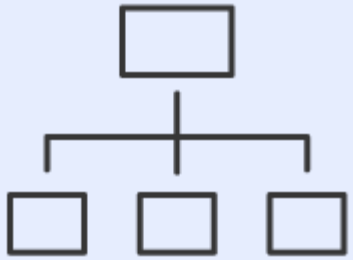
광고성과 리포트 종류

- [AI매출업] 리포트(날짜별), 리포트(항목별) 리포트 제공

날짜별

설정한 기간과 조건에 따라
일별·월별
날짜별 리포트 제공

항목별



설정한 기간과 조건에 따라
그룹별· 상품별
항목별 리포트 제공

* 상품별 리포트는 추후 제공 예정

광고성과 리포트 종류

- [AI매출업 > 리포트(날짜별)] 메뉴 내 일별 / 월별 성과 리포트 제공

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정		조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	

- 기간설정
- 리포트 메뉴의 기본기간 (최근 7일)
- 캘린더 이미지 클릭 시, 상세 기간 설정 창 오픈
  리포트 생성 : 전일까지의 통계 기준 데이터 생성

- 조건 검색 설정
- 판매자 ID 전체
- 특정 판매자 ID 선택 가능

일별 | 월별

조회결과 다운로드 | 100개씩 보기

날짜별	클릭수	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	광고 상품 기준			판매자 기준				
				주문수	구매수	구매금액	주문수	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
2022-04-**	***,000	000원	***,000원	*,000	**,000	*,***,000원	*,000	**,000	*,***,000원	****%	****%

AI매출업 리포트

광고성과 리포트 종류

- [AI매출업 > 리포트(항목별)] 메뉴 내 그룹별 성과 리포트 제공

※ 현재 그룹별 리포트만 제공되며, 향후 상품별 성과 리포트 추가 제공 예정

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정		조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	

- 기간설정
- 리포트 메뉴의 기본기간 (최근 7일)
- 캘린더 이미지 클릭 시, 상세 기간 설정 창 오픈
  리포트 생성 : 전일까지의 통계 기준 데이터 생성

- 조건 검색 설정
- 판매자 ID 전체
- 특정 판매자 ID 선택 가능

그룹별

조회결과 다운로드 | 100개씩 보기

판매자ID	그룹명	클릭수	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	광고 상품 기준			판매자 기준				
					주문수	구매수	구매금액	주문수	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
test****	test*** – G마켓 – test***	***,000	000원	***,000원	*,000	**,000	*,***,000원	*,000	**,000	*,***,000원	****%	****%

광고성과 리포트 용어

항목명		설명
클릭수		노출 배너에서 광고주님의 상품이 클릭 된 횟수입니다.
평균클릭비용(VAT포함)		광고가 평균적으로 클릭된 비용입니다.
총비용(VAT포함)		광고 클릭으로 인해 발생한 비용입니다.
광고 상품 기준		광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 '광고 상품의 구매 지표' 입니다.
광고 상품 기준	주문수	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문건수' 입니다.
	구매수	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문수량' 입니다.
	구매금액	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문금액' 입니다.
판매자 기준		광고를 클릭한 후 15일 이내에 발생한 '판매자 상품의 구매 지표' 입니다.
판매자 기준	주문수	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '주문건수' 입니다.
	구매수	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '주문수량' 입니다.
	구매금액	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '전환금액' 입니다.
	전환율	클릭 후 전환이 발행한 비율입니다. (구매수/클릭수)
	광고수익률	지출 광고비 대비 발생한 수익입니다. (전환금액/총비용)