

노출보장형 운영가이드



Version 1.3

Contents

지마켓 광고센터 노출보장형

- 노출보장형 광고등록
- 노출보장형 광고관리
- FAQ



노출보장형 광고등록

1. 광고 선택

2. 상품 선택

3. 키워드 선택

4. 입찰정보 입력

노출보장형 검색광고

검색결과 페이지의 인기영역에 광고를 노출합니다.
정해진 기간 동안 고정된 위치에 안정적으로 노출할 수 있습니다.

1

키워드

키워드플러스 Mobile

높은 트래픽을 보유한 모바일 앱의
검색결과 상단 광고로,
최상의 효과를 기대하세요!

[자세히보기](#)

2

키워드

키워드프라임 PC

PC 검색결과 최상단 광고로,
검색 페이지에 가장 먼저 노출할 수 있어요.

[자세히보기](#)

3

키워드

키워드플러스 PC

PC 검색결과 중앙에 위치한 광고로
사용자에게 정교한 타겟팅이 가능합니다.

[자세히보기](#)

02 상품 선택

- ① 키워드플러스 Mobile : 모바일 앱 검색결과페이지 상단
 - ② 키워드프라임 PC : PC 검색결과페이지 최상단
 - ③ 키워드플러스 PC : PC 검색결과페이지 중단
- (*복수 광고 선택 가능)



1 상품검색 ?

검색어: 상품명/물품명/모델/제조사/카테고리명
 판매자ID: 판매상태: 전체 판매가능 판매중지 판매불가 SKU 품질 등록대기
 카테고리: ESMPLUS G마켓/옥션
 대카테고리: 중카테고리: 소카테고리: 세분류: 상세분류:
 카테고리: ESMPLUS G마켓/옥션
 G 대카테고리 중카테고리 소카테고리
 A 대카테고리 중카테고리 소카테고리
 기간: 상품 등록일 오늘 1주일 1개월 3개월 6개월 1년 전체 2020-04-19 ~ 2020-04-19

2 상품목록 24건

상품등록일순 | 한 페이지에 20개씩

선택	판매자ID	상품명	상품번호	마스터상품번호	광고현황	판매상태	판매가격	사이트 카테고리	카테고리	상품등록일	최종수정일
<input type="radio"/>	A아이디1		8123456789		<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	A 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24
<input checked="" type="radio"/>	G아이디1		8123456789		<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	G 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24
<input type="radio"/>	A아이디1		8123456789	757777147	<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	A 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24
<input type="radio"/>	G아이디1		8123456789	757777147	<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	G 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24
<input type="radio"/>	A아이디1		8123456789	757777147	<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	A 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24
<input type="radio"/>	G아이디1		8123456789	757777147	<input type="button" value="조회"/>	판매가능	10,000,000,000	G 주방가전 > ... > 전자레인지	주방가전 > ... > 전자레인지	2024.12.01.03:10:24	2024.12.01.03:10:24

- ① 상품검색 : 광고를 등록할 상품 조회
- ② 상품검색결과 : 검색조건에 해당하는 상품 목록 중 등록할 상품번호 확인 후 선택
(* 상품은 사이트 상품번호 기준으로 한 개만 선택 가능 / 옥션 중고상품은 광고 등록 불가)



키워드 선택

- 선택하신 상품번호로 입찰 가능한 키워드 목록이 제공되며, 최대 100개까지 선택 가능합니다.
- 키워드는 G마켓과 옥션의 검색과 구매 데이터를 바탕으로 추천합니다.
- 키워드 목록에서 원하는 키워드의 체크박스를 체크하신 후, 우측 화살표 버튼을 눌러 '선택 키워드'로 확인해주세요.
- **키워드 추천 목록에 원하는 키워드가 없다면, 키워드를 검색해 보세요.**
여러 개 입력을 원할 경우 콤마로 구분하여 최대 10개까지 입력 가능합니다.
- **입찰하려는 키워드는 반드시 판매 상품의 특성 또는 카테고리와 연관성이 있어야 합니다. (부적합한 키워드에 반복 입찰 시 광고 집행이 제한될 수 있습니다.)**
- 광고전시 이후 관리자에 의해 전시중지 될 수 있으며, 광고비는 환불되지 않습니다.

선택상품: G 1 [] 4 []

키워드 검색:

조회하기

1

키워드 목록 4건

NO	키워드	조회수			최소입찰가 (단위: 원/일)			평균낙찰가 (단위: 원/일)		
		키워드플러스 Mobile	키워드프리미엄 PC	키워드플러스 PC	키워드플러스 Mobile	키워드프리미엄 PC	키워드플러스 PC	키워드플러스 Mobile	키워드프리미엄 PC	키워드플러스 PC
1	27인치모니터	0	0	0	500	400	400	0	0	0
2	SSD	0	0	0	500	400	400	2,000	2,000	0
3	게임모니터	0	0	0	500	400	400	0	0	0
4	모니터	0	0	0	500	400	400	0	0	0

3

선택 키워드 (1개)

전체 삭제

- SSD

키워드 선택을 완료해 주세요. X

예상광고비용 ?

키워드플러스 Mobile	2,000/일
키워드프리미엄 PC	2,000/일
키워드플러스 PC	2,000/일
합계	6,000/일

※ 키워드 추천 목록에서 원하는 키워드가 없으신가요? 상단의 '키워드 검색'을 통해 원하는 키워드를 직접 입력 후, 조회결과로 확인된 목록에서 선택해주세요.

- ① 선택한 상품으로 광고 등록 가능한 추천 키워드 목록 노출 (*키워드 목록 내에서 최대 100개 선택 가능)
- ② 키워드 추천 목록에 원하는 키워드 없을 경우 직접 희망하는 키워드 검색 가능 (복수개 콤마,)로 구분하여 최대 10개까지 입력 가능)
- ③ 광고지면 별로 선택된 키워드의 예상광고비용 노출 (*선택한 지면과 키워드로 광고를 낙찰 받았을 때 예상되는 일평균 광고비용)



입찰정보 입력

1

선택상품 A 2000원

입찰기간 ? 2024-08-02 ~ 종료일 없음 종료일 없음

입찰금액 최소100원 단위로 입력해주세요. 원/일 전일 1위 낙찰 금액으로 일괄입력

입찰 정보 일괄 입력

2

1 입찰신청 '선종가'

광고타입 키워드플러스 Mobile 노출영역 확인 >

제목 ? 제목을 입력해주세요. 빈 값으로 등록 시 (키워드-광고타입-상품명)로 저장됩니다.

입찰기간 * ? 2024-08-02 ~ 종료일 없음 종료일 없음

입찰금액 * ? 입찰금액을 입력해주세요. 원/일 (최소입찰금액 : 500원/일) 최소100원 단위로 입력해주세요.

최고가 자동입찰 ? 최고가 자동입찰 금액을 입력해주세요. 원/일 사용여부 지불의사가 있는 최대금액 한도 내에서 100원 단위로 자동입찰이 진행됩니다.

3

NO	전일 낙찰금액	실시간 입찰현황
1	500	500
2	500	500

4

2 입찰신청 '크룩스'

광고타입 키워드플러스 Mobile 노출영역 확인 >

제목 ? 제목을 입력해주세요. 빈 값으로 등록 시 (키워드-광고타입-상품명)로 저장됩니다.

NO	전일 낙찰금액	실시간 입찰현황
----	---------	----------

- ① 필수 입찰정보 일괄입력 기능
 - 일괄 적용을 희망하는 항목 체크 후 **입찰 정보 일괄 입력** 버튼 클릭
 - 입찰기간
 - 입찰 시작일 '오늘자'/입찰 종료일 '종료일 없음'으로 기본 설정 종료일 없음 해제 시 종료일과 입찰시작일 동일 날짜 적용 (* 특정 기간 입찰 희망 시 각각 날짜 지정 필요)
 - 입찰금액
 - 100원 단위로만 숫자로 입력 가능'
 - 전일 1위 낙찰 금액으로 입찰금액 일괄 적용 희망 시 항목 체크
- ② 등록하고자 하는 광고의 입찰정보 입력
 - 제목 : 관리 목적으로 사용되는 광고제목 (선택입력)
 - 입찰기간 : 입찰을 진행할 기간 (필수입력)
 - 입찰금액 : 입찰을 진행할 금액 (필수입력)
 - 최고가 자동입찰 : 입력한 최대 한도 내에서 100원 단위로 자동 입찰 기능으로 사용 희망 시 체크 후 최대금액 입력 (선택입력)
- ③ 선택한 광고/키워드의 입찰 현황 조회
 - 전일 낙찰금액과 실시간 입찰현황 제공
- ④ 선택한 지면/상품/키워드 조합의 개수만큼 입찰정보 입력 필요

엑셀 일괄등록/수정

- 엑셀 업로드를 통해 일괄등록 또는 일괄수정 진행

광고 일괄등록/수정

- 엑셀 양식을 다운받아 형식에 맞게 작성해주세요.
- 업로드 완료 이후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.
- 업로드는 한번에 최대 500개까지 가능합니다.

4

일괄 등록/수정 *

파일을 업로드해주세요.

조회

파일 업로드

* 엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

총 2건 (성공: 2건 실패: 0건)

1

키워드조회

2

일괄등록 양식 다운로드

3

일괄수정 양식 다운로드

한 페이지에 20개씩 ▾

5

NO	유형	처리상태	실패사유	광고번호	제목	판매자ID	상품번호	상품명	
1	등록	성공		5788	test	G testtest	1102146555	뉴진스 mrt-키플M-1위	G 여성
2	등록	성공		5789	test	G testtest	1102146555	뉴진스 mrt-키플M-1위	G 여성

- 키워드 조회 : 입력한 상품번호로 입찰 가능한 키워드 목록을 조회하는 기능
- 일괄등록 양식 다운로드를 위한 버튼 (엑셀)
- 일괄수정 양식 다운로드를 위한 버튼 (엑셀)
- 작성한 일괄등록 또는 일괄수정 파일을 업로드하여 조회
- 업로드한 파일에 대한 처리결과(성공/실패) 노출

엑셀 일괄등록/수정

- 키워드 조회 및 결과 다운로드 항목

광고 일괄등록/수정

2 키워드 조회

상품번호 입력

상품번호: 1102312209, 1102312207, E200158033, E200158031, 1102312205, 1102312204

1 키워드 조회 | 일괄등록 양식 다운로드 | 일괄수정 양식 다운로드 | 한 페이지에 20개씩

제목	판매자ID	상품번호	상품명	
	G testtest	1102146555	뉴스 mrt-키플M-1위	G 여성
	G testtest	1102146555	뉴스 mrt-키플M-1위	G 여성

4

No	키워드	조회수			최소입찰가			평균낙찰가		
		키워드플러스 Mobile	키워드프라임 PC	키워드플러스 PC	키워드플러스 Mobile	키워드프라임 PC	키워드플러스 PC	키워드플러스 Mobile	키워드프라임 PC	키워드플러스 PC
1	물티슈	6,662	227	227	500원/일	400원/일	400원/일	641원/일	0원/일	3,500원/일
2	크리넥스물티슈	4,149	287	287	500원/일	400원/일	400원/일	0원/일	0원/일	3,470원/일
3	소독용물티슈	3,802	397	397	500원/일	400원/일	400원/일	1,000원/일	0원/일	10,000원/일
4	향균티슈	3,727	541	541	500원/일	400원/일	400원/일	0원/일	1,000원/일	0원/일
5	크리넥스순소독	2,286	201	201	500원/일	400원/일	400원/일	962원/일	1,767원/일	2,000원/일
6	안심물티슈	2,141	137	137	500원/일	400원/일	400원/일	0원/일	0원/일	0원/일
7	상규티슈	2,083	128	128	500원/일	400원/일	400원/일	0원/일	0원/일	0원/일

- ① 상품번호 기준 추천 키워드 조회 기능 (희망하는 키워드가 없을 경우 직접 입력 가능하며, 일괄등록 양식에 맞추어 등록 시 일괄등록 가능)
- ② 팝업 내 상품번호 입력 후 조회 버튼 클릭 (복수 입력 가능, 쉼표 구분)
- ③ 조회 결과 다운로드 가능
- ④ 상품번호(엑셀 시트명) 입찰 가능한 키워드 목록과 조회수/최소입찰가/평균낙찰가 확인 가능

엑셀 일괄등록/수정

- 일괄등록 엑셀 양식 항목 안내 (*업로드 최대 500개까지 가능)

광고 프로세스	항목	입력 예시	설명
사이트 선택	사이트	G마켓	광고를 집행할 사이트 입력
상품 선택	상품번호 (필수)	2892121358	판매가능 상태의 상품번호 입력 / 옵션 중고상품 광고등록 불가
키워드 선택	키워드 (필수)	우유	띄어쓰기, 영문 대소문자 무시/특수문자 -. *+~만 허용/희망키워드 직접 입력 가능 (단 상품 연관도 고려한 키워드 등록 필수)
광고 선택	노출매체 (필수)	PC 프리미엄	키워드플러스 Mobile / 키워드프라임 PC / 키워드플러스 PC 중 선택하여 입력
입찰 정보 입력	제목 (선택)	제목예시123	광고 관리 목적의 제목 입력
	입찰금액 (필수)	10000	100원 단위로만 입력 가능하며 100만원 미만 금액으로 입력
	입찰시작일 (선택)	2024-08-29	YYYY-MM-DD 형식 입력 / "오늘" 날짜 이상으로 입력 / 빈 값일 경우 등록 시점 기준 가장 빠른 입찰날짜로 자동 입력
	입찰종료일 (선택)	2024-08-29	YYYY-MM-DD 형식 입력 / 특정 일자에만 입찰을 원할 경우 희망하는 날짜 입력 / 빈 값일 경우 "종료일 없음"으로 설정
	최고가 자동입찰 (선택)	12500	최고가 자동입찰 기능 선택 시 지불의사가 있는 최대금액 입력/빈 값인 경우 최고가 자동입찰 기능 미사용으로 입찰금액으로 적용

- 일괄수정 엑셀 양식 항목 안내 (*업로드 최대 500개까지 가능)

광고 프로세스	항목	입력 예시	설명
상품 선택	광고번호 (필수)	5321	광고등록 시 생성된 광고번호 (광고관리 메뉴에서 확인 가능)
입찰 정보 입력	제목 (선택)	제목예시123	광고 관리 목적의 제목 입력
	입찰금액 (필수)	3000	100원 단위로만 입력 가능하며 100만원 미만 금액으로 입력
	입찰시작일 (선택)	2024-08-29	YYYY-MM-DD 형식 입력 / 빈 값의 경우 기존 시작일자 유지
	입찰종료일 (선택)	2024-08-29	YYYY-MM-DD 형식 입력 / 특정 일자에만 입찰을 원할 경우 희망하는 날짜 입력 / 빈 값인 경우 기존 종료일이 유지
	최고가 자동입찰 (선택)	5000	최고가 자동입찰 기능 선택 시 지불의사가 있는 최대금액 입력/빈 값인 경우 기존 입찰금액 유지



노출보장형 광고관리

노출보장형 광고관리

광고관리

노출보장형 광고관리

- 입찰은 일 단위로 진행되며 매일 오후 4시에 마감됩니다.
- 금일 오후 4시 이후에 입찰 신청을 하는 경우, 자동 익일로 입찰이 신청됩니다.
- 낙찰된 광고는 익일 0시부터 24시간 동안 검색결과 페이지 상단에 전시됩니다.

[+ 새 광고 등록하기](#)

1 판매예치금

사이트	총액	상세보기	오늘사용현황	(2024-08-05 15:25 기준)	상세보기
G마켓	77,818,933원				0원
A옥션	284,275,779원				0원

2

오늘의 광고 현황 업데이트 기준일 : 2024.08.05

전체 광고 338 건	입찰중인 광고 224 건 입찰마감 : 2024.08.05 (16:00시 까지)	전시중인 광고 164 건 전시기간 : 2024.08.05 (23:59:59까지)	낙찰 성공한 광고 168 건 입찰일 : 2024.08.04	낙찰 실패한 광고 38 건 입찰일 : 2024.08.04	입찰 재개 가능한 광고 15 건
----------------	---	--	--	---------------------------------------	----------------------

3

검색어: 제목을 입력해주세요.

운영상태: 전체 입찰중 입찰종료 입찰대기 판매자입찰중지 관리자입찰중지 관리자입찰제한 관리자전시중지

전시상태: 전체 ON OFF | 광고타입: 전체 키워드플러스 Mobile 키워드프라이م PC 키워드플러스 PC

키워드:

판매자ID:

상품번호:

기간:

오늘 1주일 1개월 3개월 6개월 1년 **전체** ~

[Q 검색하기](#)

[초기화](#)

4 광고 목록 338건

	수정	광고번호	제목	운영상태	전시상태	판매자ID	상품번호	상품명	판매상태	사이트 카테고리	광고타입	키워드	낙찰내역	광고이력
<input type="checkbox"/>	수정	5785	(2위)키름M/조건1확인	입찰중	OFF	G마켓	1701000	키워드플러스 PC	판매가능	G 스포츠의류/운동화 > ...	키워드플러스 Mobile	슬리퍼	조회	조회
<input type="checkbox"/>	수정	5784	(1위)키름M/조건1확인	입찰중	OFF	G마켓	1701000	키워드플러스 PC	판매가능	G 남성의류 > ... > 플라 티셔...	키워드플러스 Mobile	슬리퍼	조회	조회

① 광고비로 사용 가능한 총 판매예치금과 실시간 사용현황 확인

② 광고 현황 데이터 항목 별 상세 제공

[항목별 상세 정의]

- **입찰중인 광고**: 오늘 입찰에 참여 중인 판매자의 광고로 입찰은 매일 오후 4시에 마감됩니다.
- **전시중인 광고**: 낙찰에 성공하여 현재 검색결과 페이지에 노출 중인 광고입니다. 금일 자정부터 24시간 동안 노출됩니다.
- **낙찰 성공한 광고**: 낙찰에 성공한 광고이며 입찰일 기준 익일 자정부터 24시간 동안 전시됩니다. 낙찰결과는 매일 오후 7시 업데이트됩니다.
- **낙찰 실패한 광고**: 낙찰에 실패한 광고가 보여지는 항목으로 최종 낙찰 성공 결과를 참고하여 입찰금액을 조정 후 다음 입찰을 시도해볼 수 있습니다.
- **입찰 재개 가능한 광고**: 입찰을 재개할 수 있는 광고입니다. [입찰재개](#) 버튼을 클릭하여 입찰에 참여할 수 있습니다.

③ 검색조건을 설정하여 원하는 광고를 조회 가능

④ 광고 조회결과 목록 노출

※ 입찰 마감 후인 16:00~17:00 동안 광고 수정/삭제 불가

광고관리 광고 개별수정

광고 목록 24건

선택	수정	광
<input type="checkbox"/>	수정	11
<input type="checkbox"/>	수정	11
<input checked="" type="checkbox"/>	수정	11
<input type="checkbox"/>	수정	11
<input type="checkbox"/>	수정	11

광고 수정

- 입찰은 일 단위로 진행되며 매일 오후 4시에 마감됩니다.
- 금일 오후 4시 이후에 입찰 신청을 하는 경우, 자동 익일로 입찰이 신청됩니다.
- 자동입찰을 설정한 경우, 입찰기간 동안 입력하신 입찰금액으로 매일 자동 입찰이 진행됩니다.
- 낙찰된 광고는 익일 0시부터 24시간 동안 검색결과 페이지 상단에 전시됩니다.
- 입찰현황은 데이터 반영주기에 따라 실시간 현황과 차이가 존재할 수 있습니다.

선택한 광고정보

광고번호	5736	제목	운동화
상품번호	G 1102146809	상품명	
키워드	운동화	광고타입	키워드프라이미 PC

1 입찰수정 '운동화'

광고타입 키워드프라이미 PC 노출영역 확인 > (광고 구좌: 최대5개)

NO	전일 낙찰금액	실시간 입찰현황
1	2,000	2,000
2		600

제목 ? 운동화-키워드프라이미 PC-뉴진스 mt-키플PC-추가9

입찰기간 * ? 2024-08-06 ~ 종료일 없음 종료일 없음

입찰금액 * ? 600 원/일 (최소입찰금액: 400원/일)
최소100원 단위로 입력해주세요.

최고가 자동입찰 ? 최고가 자동입찰 금액을 입력해주세요. 원/일 사용여부
지불의사가 있는 최대금액 한도 내에서 100원 단위로 자동입찰이 진행됩니다.

확인

2

입찰금액 변경

입찰금액 변경

선택한 3개 광고의 입찰금액을 변경합니다.

입찰금액 원/일
최소100원 단위로 입력해주세요.
 전일 1위 낙찰 금액으로 일괄입력

취소 변경

3

입찰기간 변경

입찰기간 변경

선택한 3개 광고의 입찰기간을 변경합니다.

입찰기간 ? 2024-08-07 ~ 종료일 없음 종료일 없음

취소 변경

입찰금액 변경

입찰기간 변경

입찰재개

입찰중지

선택삭제

조회결

입찰금액	최고가 자동입찰 ?	입찰기간
4400		2024.07.27~종료일 없음
500	600	2024.07.31~2024.08.01
500	600	2024.07.31~2024.08.01
500	600	2024.07.31~2024.08.01

① 광고 관리 하단 목록에서 [수정] 버튼 클릭 시 해당 광고에 대한 수정 팝업 생성
팝업에서 제목 / 입찰기간 / 입찰금액 / 최고가 자동입찰 금액 등 입찰정보 수정

② 광고목록 선택 후 [입찰금액] [입찰기간 변경] 버튼 클릭하여 선택한 항목에 대하여 입찰금액과 입찰 기간을 일괄로 수정할 수 있습니다.

③ 광고 목록에서 [입찰금액], [최고가 자동입찰금액], [입찰기간] 직접 수정 가능

※ 입찰 마감 후인 16:00~17:00 동안 광고 수정/삭제 불가

광고관리 광고 일괄수정

- 목록에서 선택한 광고의 입찰정보 및 운영상태 일괄수정

광고 목록 24건

선택	수정	광고번호	제목	운영상태	입찰금	입찰기간	입찰재개	입찰중지	선택삭제	상품명	판매상태	사이트 카테고리	광고타입
<input checked="" type="checkbox"/>	수정	11111120	광고 제목 1234(906바이트)	입찰중	ON	A skdjhly11da	2989415			키워드플러스 M	판매가능	A 주방가전 > ... > 전자레인지	키워드플러스 M
<input checked="" type="checkbox"/>	수정	11111120	광고 제목 1234(906바이트)	입찰중	ON	A skdjhly11da	2989415			키워드플러스 M	판매가능	A 주방가전 > ... > 전자레인지	키워드플러스 M
<input checked="" type="checkbox"/>	수정	11111120	광고 제목 1234(906바이트)	입찰대기	ON	A skdjhly11da	2989415			키워드플러스 M	판매가능	A 주방가전 > ... > 전자레인지	키워드플러스 M
<input type="checkbox"/>	수정	11111120	광고 제목 1234(906바이트)	입찰종료	OFF	A skdjhly11da	2989415			키워드플러스 M	판매가능	A 주방가전 > ... > 전자레인지	키워드플러스 M
<input checked="" type="checkbox"/>	수정	11111120	광고 제목 1234(906바이트)	입찰중지	ON	A skdjhly11da	2989415			키워드플러스 M	판매가능	A 주방가전 > ... > 전자레인지	키워드플러스 M

1 입찰금액 변경

2 입찰기간 변경

3 입찰재개

4 입찰중지

5 선택삭제

입찰금액 변경

입찰기간 변경

입찰금액을 입력해주세요. 원/일

최소100원 단위로 입력해주세요

전일 1위 낙찰 금액으로 일괄입력

취소 변경

입찰기간 변경

선택한 1개 광고의 입찰기간을 변경합니다.

입찰기간 ? 2024-08-06 ~ 종료일 없음 종료일 없음

취소 변경

- ① 입찰금액 변경 : 선택한 광고의 입찰금액 수정
 - ② 입찰기간 변경 : 선택한 광고의 입찰기간 수정
 - ③ 입찰재개 : 중지 또는 일시 정지된 광고의 입찰을 재개
 - ④ 입찰중지 : 광고의 입찰을 중지하며 중지 시점부터 해당 광고는 입찰 및 수정 불가
 - ⑤ 선택삭제 : 선택한 광고 삭제로 삭제된 광고는 복구 불가
- ※ 입찰 마감 후인 16:00~17:00 동안 광고 수정/삭제 불가

- 선택한 광고의 낙찰내역을 일자별로 확인

낙찰내역 조회

- 선택하신 광고를 기준으로 일자 별로 낙찰내역을 확인할 수 있습니다.
- 입찰일에 낙찰을 성공한 광고는 익일 0시 부터 24시간 동안 검색결과 페이지의 상단에 전시됩니다.

1 광고정보

광고번호	5705	제목	키워드플러스 PC
상품번호	G	상품명	키워드플러스 PC
키워드	슬리퍼	광고타입	키워드플러스 PC

2 전시일 조회: 2024-07-06 ~ 2024-08-06

3 **중지**

NO	입찰일	전시일	낙찰금액	낙찰순위
1	2024.08.05	2024.08.06	1,000	3
2	2024.08.04	2024.08.05	1,000	3
3	2024.08.03	2024.08.04	1,000	3
4	2024.08.02	2024.08.03	1,000	3
5	2024.08.01	2024.08.02	1,000	3
6	2024.07.31	2024.08.01	1,000	3
7	2024.07.30	2024.07.31	1,000	3
8	2024.07.29	2024.07.30	1,000	3

확인

- ① 선택한 광고의 주요 정보 노출 : 광고번호 / 제목 / 상품번호 / 상품명 / 키워드 / 광고타입
- ② 광고 전시일을 기준으로 조회기간 설정
- ③ 조회기간 동안 광고가 낙찰되어 전시된 내역 노출

- 선택한 광고의 주요 이력을 확인

이력조회

• 선택하신 광고의 주요 이력을 확인할 수 있습니다.

광고정보

광고번호	5708	제목	[REDACTED]
상품번호	G 1102146695	상품명	[REDACTED]
키워드	슬리퍼	광고타입	키워드플러스 PC

NO	내용	일자	경로	수정자
1	2024-08-06: 노출보장형 광고('5708')의 전시가 시작되었습니다.	2024.08.06 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
2	노출보장형 광고('5708')의 전시가 종료되었습니다.	2024.08.06 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
3	2024-08-05: 노출보장형 광고('5708')가 낙찰되었습니다. (낙찰순위: 6위)	2024.08.05 16:00:08	SYSTEM	SYSTEM
4	2024-08-05: 노출보장형 광고('5708')의 전시가 시작되었습니다.	2024.08.05 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
5	노출보장형 광고('5708')의 전시가 종료되었습니다.	2024.08.05 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
6	2024-08-04: 노출보장형 광고('5708')가 낙찰되었습니다. (낙찰순위: 6위)	2024.08.04 16:00:12	SYSTEM	SYSTEM
7	2024-08-04: 노출보장형 광고('5708')의 전시가 시작되었습니다.	2024.08.04 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
8	노출보장형 광고('5708')의 전시가 종료되었습니다.	2024.08.04 00:00:05	SYSTEM	SYSTEM
9	2024-08-03: 노출보장형 광고('5708')가 낙찰되었습니다. (낙찰순위: 6위)	2024.08.03 16:00:54	SYSTEM	SYSTEM
10	2024-08-03: 노출보장형 광고('5708')의 전시가 시작되었습니다.	2024.08.03 00:00:06	SYSTEM	SYSTEM

광고등록일순 | 한 페이지

입 | 키워드 | 낙찰내역 | 광고이력

Mobile | 가디건 | 조회 | 조회

Mobile | 가디건 | 조회 | **조회**

확인

① 선택한 광고의 주요 정보 노출 : 광고번호 / 제목 / 상품번호 / 상품명 / 키워드 / 광고타입

② 광고등록, 수정, 낙찰 결과(성공/실패), 상태 변경 등 선택한 광고의 주요 이력 노출 (이력 일자 기준 최신순 노출)



노출보장형 FAQ

노출보장형 FAQ

Q1 CPP광고와 CPC광고의 다른 점이 무엇인가요?

A. CPP와 CPC는 광고 비용을 측정하는 모델의 종류입니다. CPP는 (Cost Per Period)의 약자로, 일정 기간 동안 광고를 고정된 영역에 노출하여 책정된 비용을 지불하는 노출보장형 광고를 의미하고, CPC는 (Cost Per Click)의 약자로, 클릭한 만큼 비용을 지불함을 의미합니다.

Q2 상품 별로 자유롭게 키워드를 입찰할 수 있나요?

A. 광고등록 시 선택한 상품번호 별로 입찰 가능한 키워드 추천 목록이 제공됩니다. 추천 목록에 원하는 키워드가 없을 시 직접 키워드를 검색하여 등록이 가능합니다.

Q3 최고가 자동입찰이란 무엇인가요?

A. 지불의사가 있는 최대금액을 입력하면, 해당 금액 한도 내에서 100원 단위로 자동입찰되는 편리한 기능입니다. (선택 기능)
설정된 최대 금액을 넘지 않는 선에서 자동으로 입찰가가 변경 (현재1위 입찰가 기준 +100원)되기 때문에 입찰가를 여러 번 수정하는 번거로움을 줄여 보다 편리하게 입찰이 가능합니다.

Q4 광고를 개별이 아닌 일괄로 등록할 수 있나요?

A. 노출보장형 > 광고 일괄등록/수정 메뉴에서 엑셀 템플릿 항목에 맞추어 작성 후 한번에 최대 500개까지 등록 가능합니다.

Q5 입찰 마감시간 이후에 입찰시작일을 오늘로 수정하면 당일 입찰이 가능한가요?

A. 입찰 마감시간(오후 4시) 이후에 입찰시작일을 '오늘'로 수정하면 자동으로 다음날로 날짜가 변경되어 입찰이 진행됩니다.
※ 입찰 마감 후인 16:00 ~ 17:00 동안 광고관리>광고 수정/삭제가 불가능합니다.

Q6 노출 순위는 어떻게 정해지나요?

A. 노출순위는 높은 입찰가 순으로 상위에 노출됩니다. 동일한 가격으로 2건 이상의 광고가 입찰할 경우 먼저 입찰한 광고가 앞 순위에 노출됩니다.

Q7 전시중인 광고를 노출하지 않으려면 어떻게 하나요?

A. 전시중인 광고의 전시상태를 판매자가 직접 수정하는 것은 불가하나 상품의 판매상태를 "판매중지" 로 변경하면, 중지된 기간 동안 광고가 노출되지 않게 할 수 있습니다. (* ESM+>상품관리>상품조회/수정에서 변경)

Q8 광고 노출되던 상품이 갑자기 노출되지 않습니다.

A. 다음 두 가지 사유로 인해 낙찰된 광고가 갑자기 노출되지 않을 수 있습니다.
1) 상품이 품질 또는 판매제한 되어 "판매가능" 상태가 아닌 경우
2) 관리자에 의해 해당 광고가 전시중지 처리된 경우
2번의 경우 "지마켓광고센터 > 노출보장형 > 광고관리"에서 이력조회를 통해 전시 중지된 사유를 확인할 수 있습니다.

Q9 광고가 실제 노출되기 전에 입찰결과를 확인할 수 있는 방법이 있나요?

A. 광고가 실제로 노출되기 전에 입찰결과는 다음 방법으로 확인 가능합니다.
1) "지마켓 광고센터 > 노출보장형 > 광고관리"에서 이력조회를 통해 광고 별 입찰결과를 확인할 수 있습니다.
2) 입찰마감 이후 입찰결과가 매일 LMS 형식으로 판매자에게 전송됩니다.