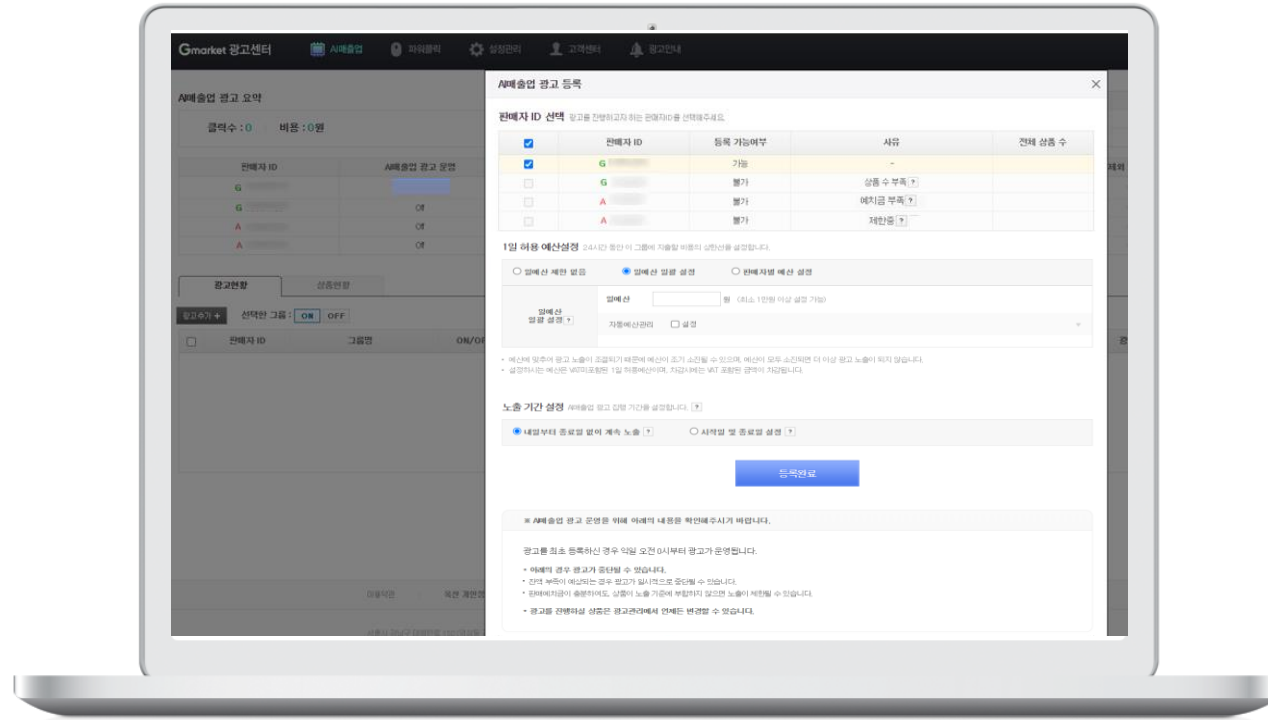




# 시매출업 광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [시매출업] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능



※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 시매출업 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

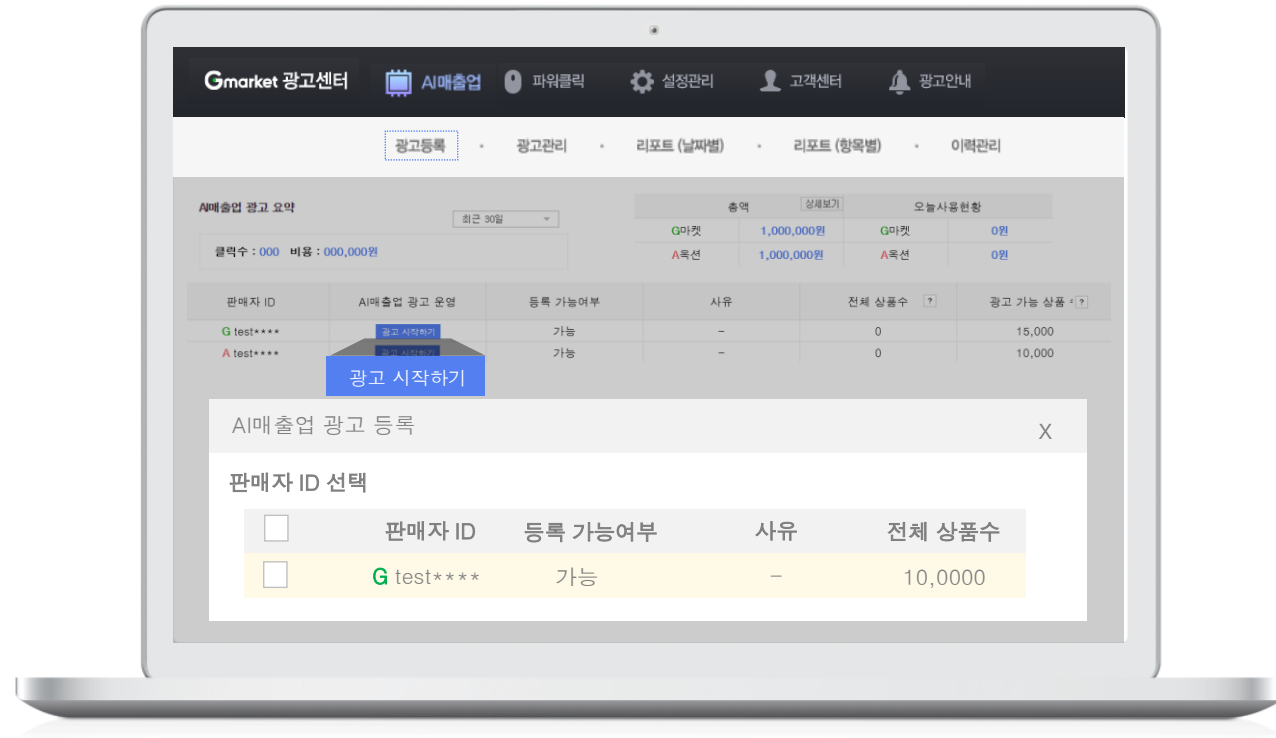
항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	성인 상품을 제외한 상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개)
판매자의 성인 상품	광고의 특성상 성인 상품은 노출 제한

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

[광고 시작하기] > 광고 등록할 판매자 ID 선택  
등록 가능여부가 "가능" 인 판매자 ID 선택



1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정  
“제한없음” 으로 설정 시 가장 큰 효율 기대



1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정  
“자동예산 관리”로 중단 없이 광고 노출 (기간 설정 가능)

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 이력관리

1일 허용 예산 설정 24시간 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

일예산  
일괄 설정

일예산  원 (최소 1만원 이상 설정 가능)

자동예산관리  설정

일예산  %소진 시

일예산의  %  자동 증액하여

종료일 없이 계속  특정기간 동안

중단 없이 광고를 진행합니다.

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

노출 기간 설정 시매출입 광고 집행 기간 설정  
'종료일 없음' 설정 권장

