

# AI매출업 운영가이드



Version 1.0

# Contents

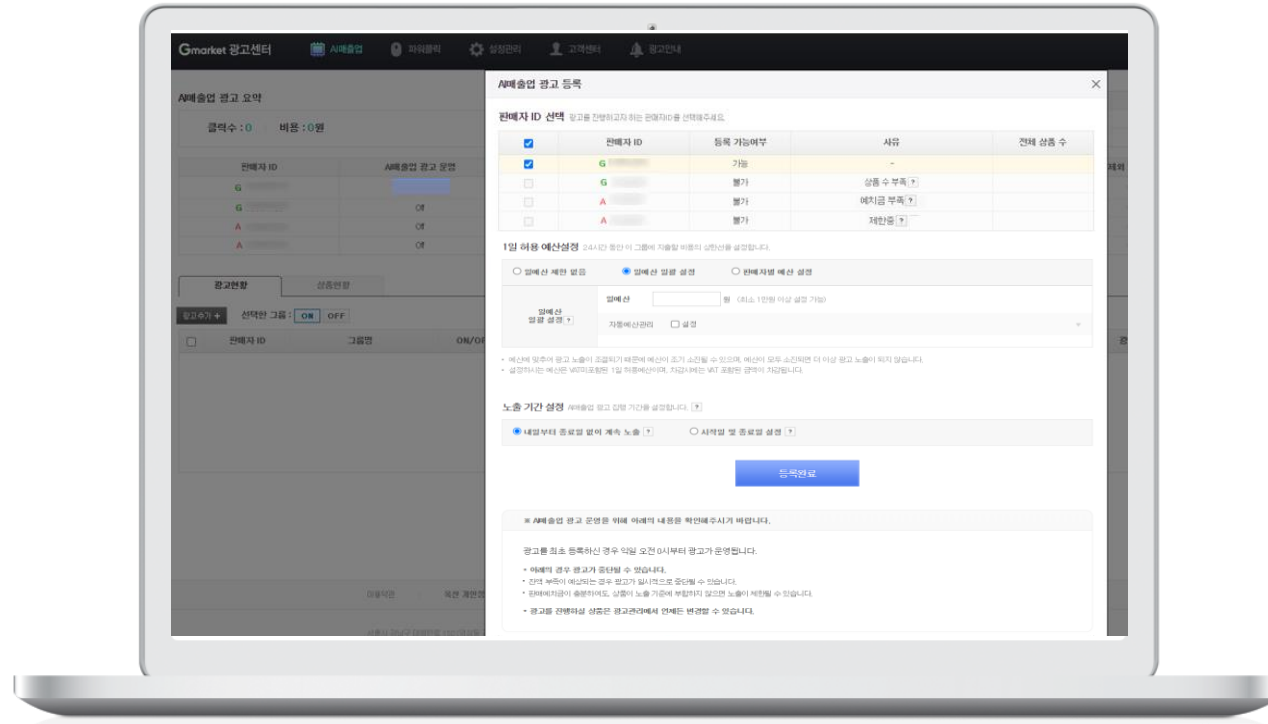
## 지마켓 광고센터 AI매출업

- AI매출업 광고등록
- AI매출업 광고관리
- AI매출업 리포트



# 시매출업 광고등록

- 지마켓광고센터 상단 [시매출입] 메뉴의 [광고등록] 을 선택하면 광고 등록 시작
- 판매자 ID별 예산과 노출 기간만 선택하면 상품이 자동으로 등록되며, 설정한 내용은 [광고관리]에서 언제든지 수정 가능



※ 광고 효율을 위해 다음의 경우는 시매출입 광고 운영이 제한될 수 있습니다.

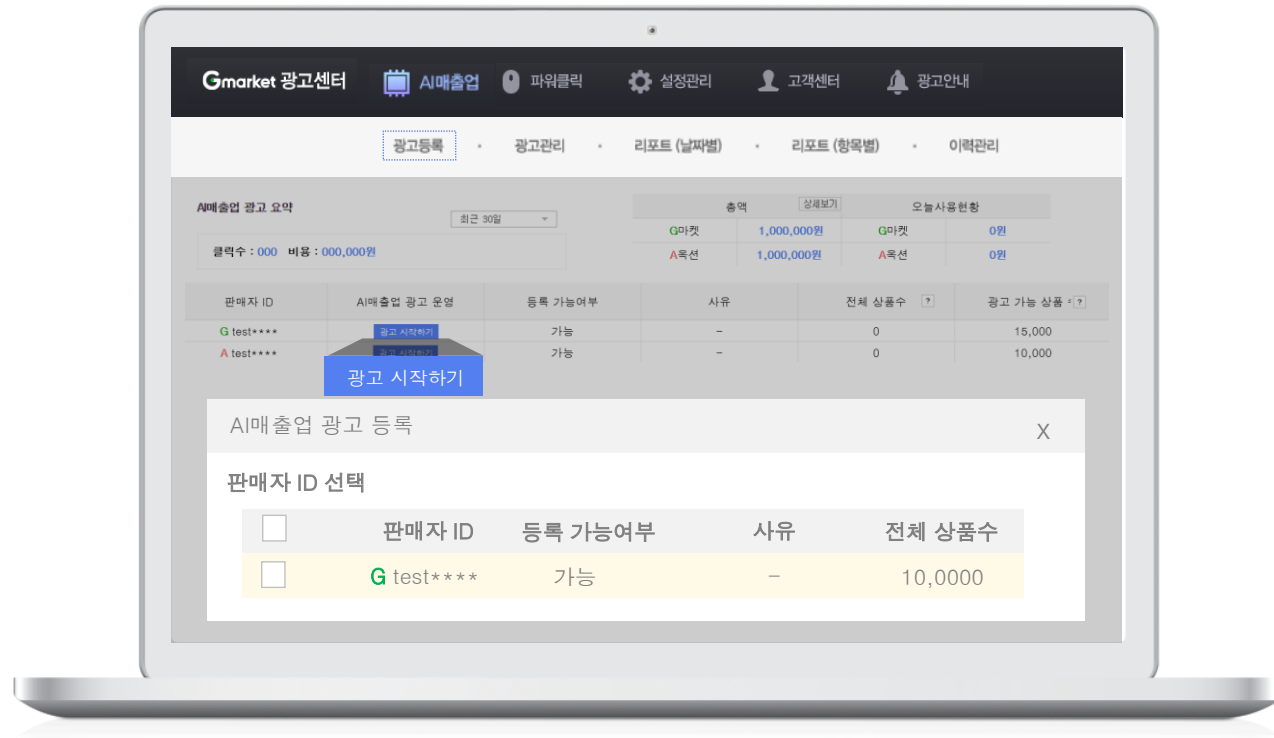
항목	설명
상품 수가 1개 미만인 판매자	성인 상품을 제외한 상품 개수가 1개 미만인 경우 광고 그룹 등록 제한
운영자 제한된 판매자	운영자가 판매자를 제한한 경우 등록 불가 (파워클릭의 제한상태와는 별개)
판매자의 성인 상품	광고의 특성상 성인 상품은 노출 제한

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

[광고 시작하기] > 광고 등록할 판매자 ID 선택  
등록 가능여부가 "가능" 인 판매자 ID 선택

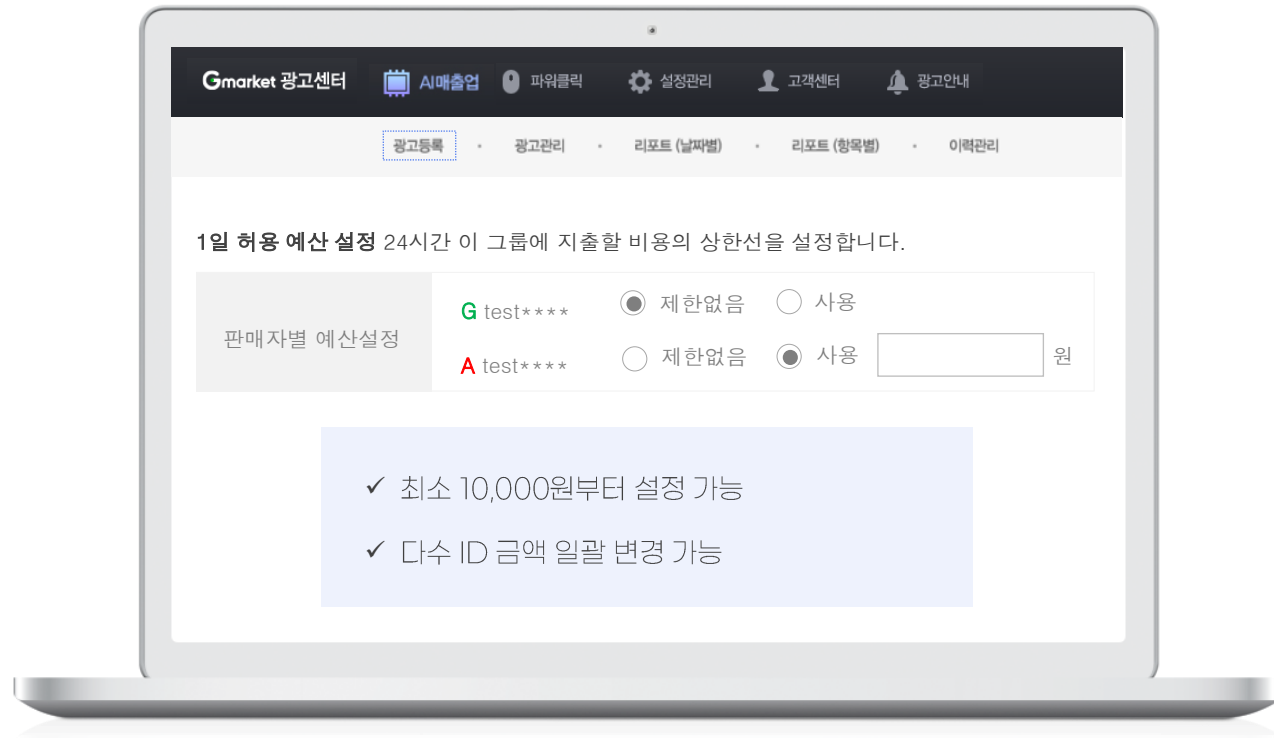


1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정  
“제한없음” 으로 설정 시 가장 큰 효율 기대



1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

1일 허용 예산 설정 24시간 동안 지출할 비용의 상한선 설정  
“자동예산 관리”로 중단 없이 광고 노출 (기간 설정 가능)

Gmarket 광고센터 | 시매출입 | 파워클릭 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 이력관리

1일 허용 예산 설정 24시간 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

일예산 일괄 설정

일예산  원 (최소 1만원 이상 설정 가능)

자동예산관리  설정

일예산  %소진 시

일예산의  %  자동 증액하여

종료일 없이 계속  특정기간 동안

중단 없이 광고를 진행합니다.

1. 판매자 ID 선택

2. 1일 허용 예산 설정

3. 광고 노출 기간 설정

노출 기간 설정 시매출입 광고 집행 기간 설정  
'종료일 없음' 설정 권장





# 시매출업 광고관리

# 시매출입 광고관리

## 광고관리

- [시매출입] > [광고관리] 메뉴를 통해 광고 관리
- 시매출입 광고 요약 영역에서는 최근 노출 현황과 소진 현황을 바로 확인 가능



### 시매출입 광고 요약

최근 30일

클릭수 : 000    비용 : 000,000원

총액		상세보기	오늘사용현황	
G마켓	1,000,000원	G마켓	0원	
A옥션	1,000,000원	A옥션	0원	

판매자 ID	시매출입 광고 운영	등록 가능여부	사유	광고 제외 상품 수 ?	광고 가능 상품 : ?
G tes****	<a href="#">광고 시작하기</a>	가능	-	0	10,000
G tes****	ON	불가	운영중	0 <a href="#">광고추가하기</a>	0
A test****	OFF	불가	운영중단 ?	0	100
A test****	Off	불가	기간아님 ?	0	500

- ① 판매예치금 사용 현황을 확인 가능
- ② 시매출입 등록 불가 사유
  - 등록 그룹 : 운영중, 운영중단, 기간아님 등 그룹상태 확인
  - 미등록그룹 : 운영자제한, 상품 수 부족, 예치금 부족
- ③ 광고에서 제외할 상품을 설정하거나 정책에 의해 제외된 상품
- ④ 광고가 등록되지 않은 판매자의 광고를 시작

# 시매출입 광고관리

## 광고관리

- [광고관리] 메뉴의 [광고현황] 탭에서는 등록된 시매출입 광고의 운영
- 메뉴 내 광고그룹 ON/OFF | 1일 허용 예산 | 광고 노출 기간 | 광고 진행 상품 등의 조정 가능
- [상품현황] 노출을 원하지 않는 상품 [광고제외]로 상태 값 변경 가능

판매자 ID	그룹명	ON / OFF	운영상태	클릭수	평균 클릭 비용 (VAT포함)	1일 허용 예산	예산 관리	광고노출 기간	광고 상품수	전체 상품수
tes****	test**** - G마켓 - tes****	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	운영중	0	0	제한없음	자동예산설정	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 9,000	G마켓 10,000
tes****	test**** - A옥션 - tes****	<input type="checkbox"/> ON <input checked="" type="checkbox"/> OFF	운영중단	0	0	제한없음	자동예산설정	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 90	G마켓 100
test****	test**** - G마켓 - test****	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	기간아님	0	0	제한없음	자동예산설정	일예산 90% 소진 시 50% 증액 (기간: 2021.01.26~2022.06.30)	G마켓 200	G마켓 250
test****	test**** - A옥션 - test****	<input checked="" type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	예치금 부족	0	0	100,000	자동예산설정	2021.12.01 ~ 계속노출	G마켓 200	G마켓 200

### ⑥ 1일 허용 예산

광고 상태	설명
광고 ON	익일 00시부터 광고 시작
광고 OFF	즉시 반영 OFF → ON 변경 시, 익일 00시 자동 시작

### ② 운영 상태 체크

운영 상태	설명
운영중	시매출입 광고 운영 중
판매예치금부족	판매자 예치금이 1일 허용 예산 미만인 경우 광고 중단
상품수부족	판매자에게 등록된 상품수가 1개 미만인 경우 광고 중단
운영자제한	운영자에 의해 중단된 경우, 광고 중단 운영자의 중단 해지에 의해 다시 광고 진행 가능
기간아님	설정된 광고 노출 기간이 종료된 경우
운영중단	광고그룹 ON 설정 시 보여지는 값

### ③ 자동예산관리 설정 내역

### ④ 그룹 별 광고 노출 기간 설정

**노출 기간 수정** X

· 시매출입 광고 집행 기간을 설정합니다. ?

내일부터 종료일 없이 계속 노출 ?
  시작일 및 종료일 설정 ?

~ 
 종료일 없음

### ⑤ 광고 상품수 : 광고 가능한 상품수 표시

숫자 옆 버튼 클릭 시, [상품현황] 탭에서 광고 제외 및 노출 설정



판매자 ID	그룹명	ON / OFF	운영상태	클릭수	평균 클릭 비용 (VAT포함)	1일 허용 예산	예산 관리	광고노출 기간	광고 상품수	전체 상품수
tes****	test**** - G마켓 - tes****	<input type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	운영중	0	0	제한없음	자동예산설정	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 9,000	G마켓 10,000
tes****	test**** - A옥션 - tes****	<input type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF	운영중단	0	0	제한없음	자동예산설정	2022.04.28 ~ 계속노출	G마켓 90	G마켓 100
test****		<input type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF				제한없음	자동예산설정	일예산 90% 소진 시 50% 증액 (기간: 2021.01.26~2022.06.30)	G마켓 200	G마켓 250
test****		<input type="checkbox"/> ON <input type="checkbox"/> OFF				00,000	자동예산설정		G마켓 200	G마켓 200

6

### 예산수정

1일 허용 예산설정 24시간 동안 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

일예산 제한 없음   
  일예산 일괄 설정   
  판매자별 예산 설정

일예산  원 (최소 1만원 이상 설정 가능)

자동예산관리  설정

일예산  % 소진 시  
 일예산의  % 자동 증액하여

종료일 없이 계속   
  특정 기간 동안

중단 없이 광고를 진행합니다.

⑥ 하루(24시간)동안 소진될 예산 설정 (최소 : 1만원 이상)

※자동예산설정 (버튼 클릭 시 팝업 생성)

- 일예산이 특정 금액 이상 소진된 경우 미리 설정한 추가 금액을 일 예산에 합산하여 예산 금액을 증액하는 기능입니다.
- 광고비 부족으로 광고 OFF가 빈번히 발생하는 경우, 자주 예산 변경이 어려운 경우, 그 외 시매출업 예산 운영을 탄력적으로 하고 싶은 경우 추천 드립니다.

일예산 일괄 설정	설명
일예산	최소 1만원 이상 설정 가능
일예산	일예산 금액의 70 / 80 / 90% 비율 선택 가능
기간 설정	1) 종료일 없이 계속 : 기간 제한 없음 2) 특정 기간 설정 가능 : 일예산 추가설정 종료일 > 시매출업 노출기간 종료일인 경우에는 최대 시매출업 노출기간 종료일까지 설정 가능

**예산 설정내역** 당일까지는 기존에 설정된 예산으로 운영됩니다.

일시	판매자 ID	설정예산
	G마켓	제한없음
	G마켓	제한없음

· 1일 허용예산 설정 변경은 다음날 오전 0시에 반영 됩니다.  
 · 예산에 맞추어 광고 노출이 조절되기 때문에 예산이 조기 소진될 수 있습니다. 소진 시 일예산 추가 설정으로 광고가 계속 노출될 수 있도록 설정해 주세요.  
 · 설정하시는 예산은 VAT포함된 1일 허용예산이며, 차감시에는 VAT 포함된 금액이 차감됩니다.

# 시매출입 이력관리

## 이력관리

- [시매출입>이력관리] 메뉴 내 시매출입 운영 이력 확인 가능
- 수정을 진행한 내역과 해당 내용이 실제로 반영된 일시 확인

Gmarket 광고센터
시매출입
파워클릭
설정관리
고객센터
광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 이력관리

기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정	<input type="text"/>		<a href="#" style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 10px 20px; text-decoration: none;">조회하기</a>
조건 검색 설정	판매자ID 전체	그룹 전체	
이력 유형	<div style="border: 1px dashed blue; padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>일 허용 예산</li> <li>일 허용 예산</li> <li>노출 기간</li> <li>광고 제외 상품</li> <li>광고 ON/OFF</li> </ul> </div>		

판매자ID	일시	이력 유형	상세내용

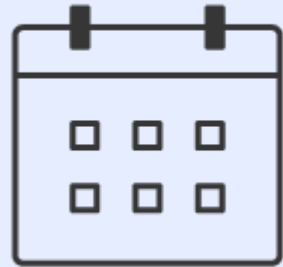
이력 분류	이력 상세
일 허용 예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 허용 예산의 수정 시간, 수정 금액을 확인</li> <li>- 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시</li> </ul>
노출 기간	광고 노출 기간 변경 일시를 표시
광고 제외 상품	상품 현황에서 광고상품을 추가하거나 제외한 경우 일시를 표시
광고 ON/OFF	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고 ON으로 변경하거나 OFF로 변경한 일시를 표시</li> <li>- 해당 예산이 다음날 반영되는 경우, 반영된 이력을 별도 표시</li> </ul>



# AI매출업 리포트

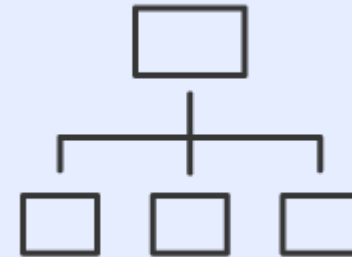
- [시매출업] 리포트(날짜별), 리포트(항목별) 리포트 제공

### 날짜별



설정된 기간과 조건에 따라  
일별·월별  
날짜별 리포트 제공

### 항목별



설정된 기간과 조건에 따라  
그룹별·상품별  
항목별 리포트 제공  
\* 상품별 리포트는 추후 제공 예정

## 광고성과 리포트 종류

- [시매출업 > 리포트(날짜별)] 메뉴 내 일별 / 월별 성과 리포트 제공

### 기간조회 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정	<input type="text" value=""/>	조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	

■ 기간설정  
 - 리포트 메뉴의 기본기간 (최근 7일)  
 - 캘린더 이미지 클릭 시, 상세 기간 설정 창 오픈  
 리포트 생성 : 전일까지의 통계 기준 데이터 생성

■ 조건 검색 설정  
 - 판매자 ID 전체  
 - 특정 판매자 ID 선택 가능

일별 월별

조회결과 다운로드 100개씩 보기

날짜별	클릭수	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	광고 상품 기준			판매자 기준				
				주문수	구매수	구매금액	주문수	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
2022-04-**	***,000	000원	***,000원	*,000	** ,000	*,***,000원	*,000	** ,000	*,***,000원	****%	****%

## 광고성과 리포트 종류

- [시매출업 > 리포트(항목별)] 메뉴 내 그룹별 성과 리포트 제공

※ 현재 그룹별 리포트만 제공되며, 향후 상품별 성과 리포트 추가 제공 예정

**기간조회** 기간조회 설정 및 조건을 검색합니다.

기간 설정	<input type="text" value=""/>	조회하기
조건 검색 설정	판매자ID 전체	

기간설정

- 리포트 메뉴의 기본기간 (최근 7일)
- 캘린더 이미지 클릭 시, 상세 기간 설정 창 오픈
- 리포트 생성 : 전일까지의 통계 기준 데이터 생성

조건 검색 설정

- 판매자 ID 전체
- 특정 판매자 ID 선택 가능

그룹별

조회결과 다운로드

100개씩 보기

판매자ID	그룹명	클릭수	평균클릭비용 (VAT포함)	총비용 (VAT포함)	광고 상품 기준			판매자 기준				
					주문수	구매수	구매금액	주문수	구매수	구매금액	전환율	광고수익률
test****	test*** - G마켓 - test***	***,000	000원	***,000원	*,000	** ,000	*,***,000원	*,000	** ,000	*,***,000원	****%	****%

항목명		설명
클릭수		노출 배너에서 광고주님의 상품이 클릭 된 횟수입니다.
평균클릭비용(VAT포함)		광고가 평균적으로 클릭된 비용입니다.
총비용(VAT포함)		광고 클릭으로 인해 발생한 비용입니다.
광고 상품 기준		광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 '광고 상품의 구매 지표' 입니다.
광고 상품 기준	주문수	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문건수' 입니다.
	구매수	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문수량' 입니다.
	구매금액	광고 클릭한 후 15일 이내에 발생한 클릭 광고 상품의 '주문금액' 입니다.
판매자 기준		광고를 클릭한 후 15일 이내에 발생한 '판매자 상품의 구매 지표' 입니다.
판매자 기준	주문수	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '주문건수' 입니다.
	구매수	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '주문수량' 입니다.
	구매금액	광고 클릭 후 15일 이내에 판매자에게 발생한 '전환금액' 입니다.
	전환율	클릭 후 전환이 발행한 비율입니다. (구매수/클릭수)
	광고수익률	지출 광고비 대비 발생한 수익입니다. (전환금액/총비용)