

AI 매출업 Playbook





Seller에게는 "AI매출업"

G마켓과 옥션의 AI엔진이 새로운 UP의 가치를 만듭니다.

AI매출업은 고객 개인 맞춤형 상품 정보를 노출시켜주어 광고 효율이 매우 뛰어날 뿐 아니라, 간단한 설정만으로도 누구나 쉽게 운영 가능한 고효율 개인화 광고 상품입니다.



01 시매출업 광고로 상승효과 UP

손쉬운 운영 / 높은 도달률 / 우수한 광고 효율

04 >

02 고효율 개인화 광고, 시매출업

노출 영역 / 노출 매체 / 5대 특징점 / 시매출업 vs. 파워클릭

10 >

03 시매출업 광고로 성공사례 UP

성공사례 (1) / 성공사례 (2) / 성공사례 (3)

17 >

04 시매출업 광고로 Start UP

등록 프로세스_ 판매자 ID 선택 / 1일 허용 예산 설정 / 광고 노출 기간 설정

21 >

05 FAQ

25 >

01 시매출업 광고로 상승효과 UP

- 손쉬운 운영
- 높은 도달률
- 우수한 광고 효율



"판매만 신경 써도 **실 틈 없이 바쁘는데**
광고까지 하라고요?"
"광고는 도통 **어려워서**
할 엄두가 안 나요...ㅠㅠ"

"내 상품, 굳이 **검색 안 해도**
관심 있는 고객한테
여기 저기 보여줄 수 없나요?"

"주력 상품 몇 개만
파워클릭을 운영하다 보니
매출이 **오르는데**
한계가 있어요."





1

손쉬운 운영

손쉬운 등록을 통한
운영 리소스 최소화

2

높은 도달률

맞춤형 지면 노출을 통한
다양한 쇼핑 유저 확보

3

우수한 광고 효율

높은 구매 전환율을 통한
우수한 광고 효율 확인



손쉬운 운영

복잡한 설정은 No! 단 3가지만 등록하면 끝!
설정 후엔 AI엔진이 알아서 최적화 운영을 진행합니다.



1 판매자 ID 선택



2 1일 허용 예산 설정



3 광고 노출 기간 설정

높은 도달률

특정 상품을 검색하지 않아도 고객의 구매 여정 곳곳에 노출!
고객이 상품을 인지하고, 탐색하고, 선택하는 길목마다 상품을 보여줌으로써 구매 가능성을 높여 줍니다.

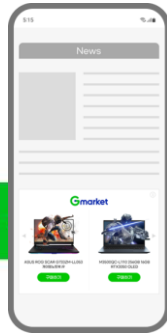


상품 노출 / 인지

홈메인, 베스트, My G, 출석체크 및 외부 제휴된 유명·인기 웹/앱 지면 등 다양한 경로를 통한 상품 인지



홈메인

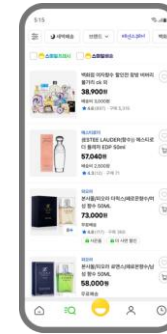


외부매체



관심 / 구매 고려

상품상세페이지, 검색, 장바구니 등 관심 상품에 대한 적극적인 탐색과 반응



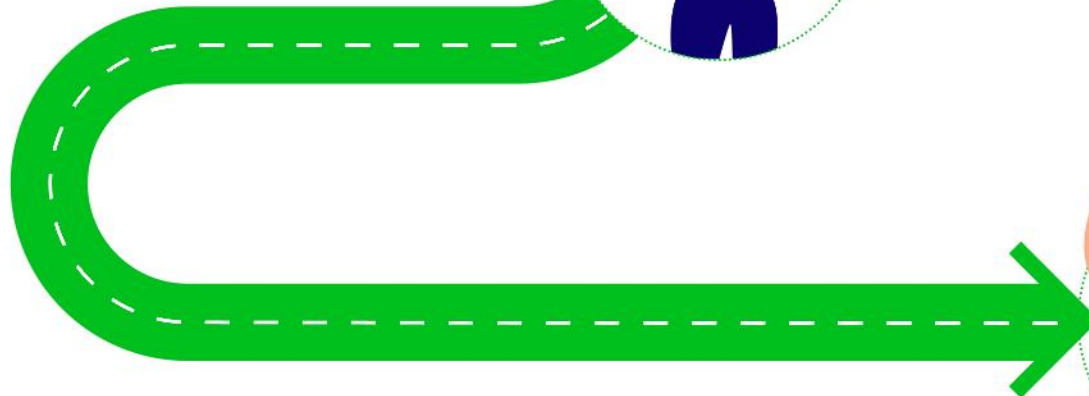
검색결과



상품상세페이지



장바구니



구매 상품 결정

G마켓/옥션 사이트에서 판매자의 상품 최종 결제

※ G마켓/옥션 내부 사이트의 노출 지면은 개인화 추천 상황에 알맞게 확대, 변경될 예정입니다.

우수한 광고 효율

개인 맞춤형 광고로 구매 전환 효율 Up!
고객의 필요와 취향을 분석하여 구매 가능성이 높은 상품을 노출시켜 줍니다.



이 상품을 본 고객들이 함께 찾는 상품

25,700원	35,000원	19,700원	21,780원
원목책꽂이 책상 사무실책꽂이 책꽂...	프리미엄 소나무 원목 책꽂이 라운드 ...	원목책꽂이 책상 사무실책꽂이 책꽂...	소나무 원목 책꽂이 400 소...

다른 상품 보기 2/4



woodisupri

원목책꽂이 책상 사무실책꽂이 책꽂이 레드파인 소형

19,700원

배송비 3,000원

★ 4.8(20) · 구매 444

더 사면 할인



먼저 둘러보세요

송애 소나무 통원목 책꽂이 2단(엔틱) 23,900원

베스타 원목책꽂이 B 서랍형 600 27,900원

3단 원목 길이조절 책꽂이 책상 정리 17,000원

우드윌리 상나무 원목 책꽂이1단2단/완성품발송/사이즈변경가능 11,800원

woodisupri 원목책꽂이 책상 사무실책꽂이 책꽂이 레드파인 소형 19,700원



02 고효율 개인화 광고, 시매출업

- 노출 영역
- 노출 매체
- 5대 특징점
- 시매출업 vs. 파워클릭

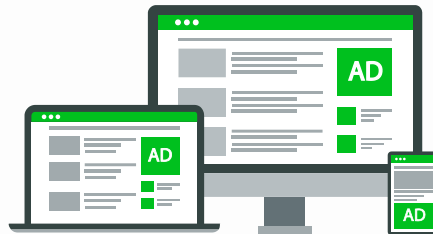
G마켓/옥션의 AI엔진이 고객의 필요와 취향을 분석하여 최적의 상품을 자동으로 선정해 구매율이 높은 내외부 지면에 노출해주는 고효율 개인화 광고 상품입니다.



**빅데이터를 기반으로 고객의 행동을 정밀하게 분석하여
내 상품을 필요로 하는 고객을 찾아 줍니다.**



**개인화 알고리즘이 고객이 구매할 가능성이
높은 상품을 추천해 줍니다.**



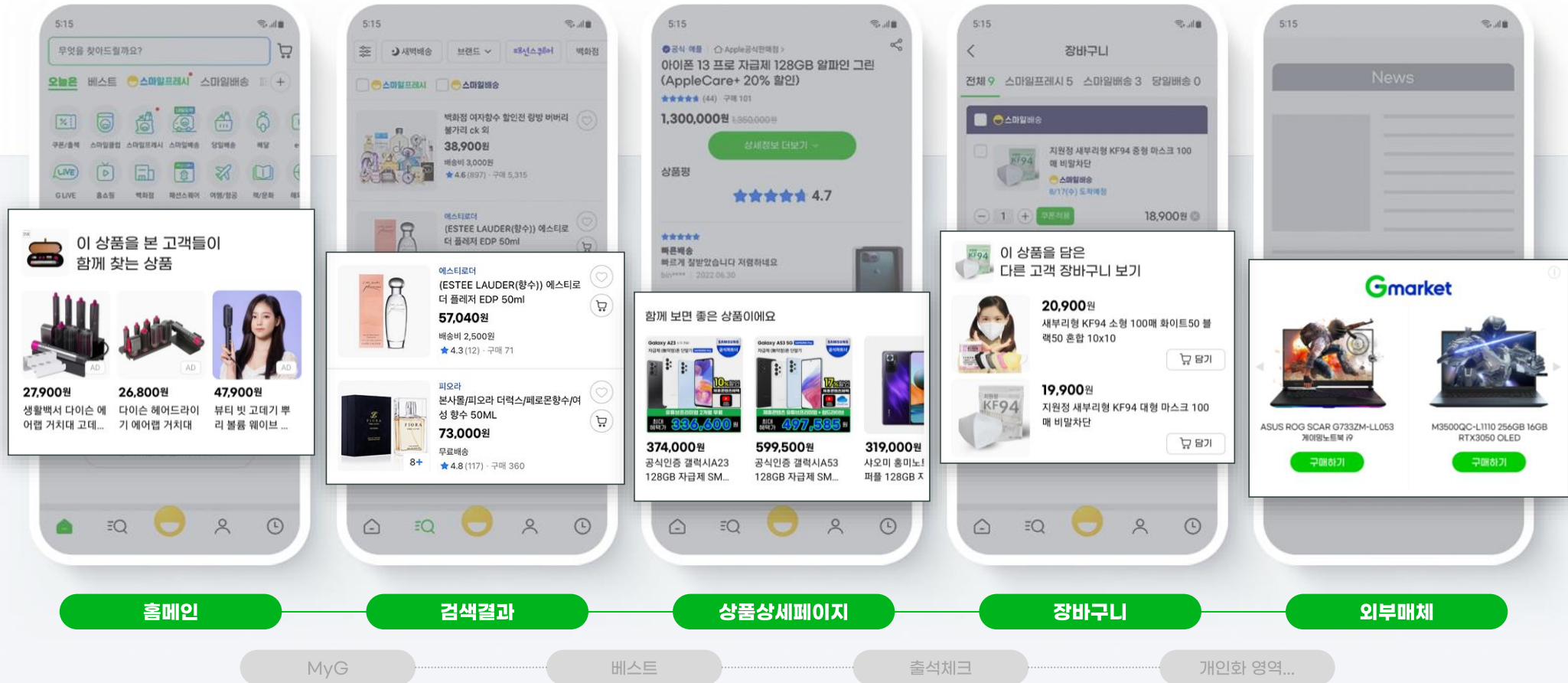
**고객의 구매 동선을 찾아 노출할 뿐 아니라,
상품 정보를 노출 지면에 따라 최적화된 형태로 보여 줍니다.**



**노출 위치, 광고 성과, 고객 반응 등을 고려하여
자동으로 클릭당 비용이 과금 됩니다.**

노출 영역

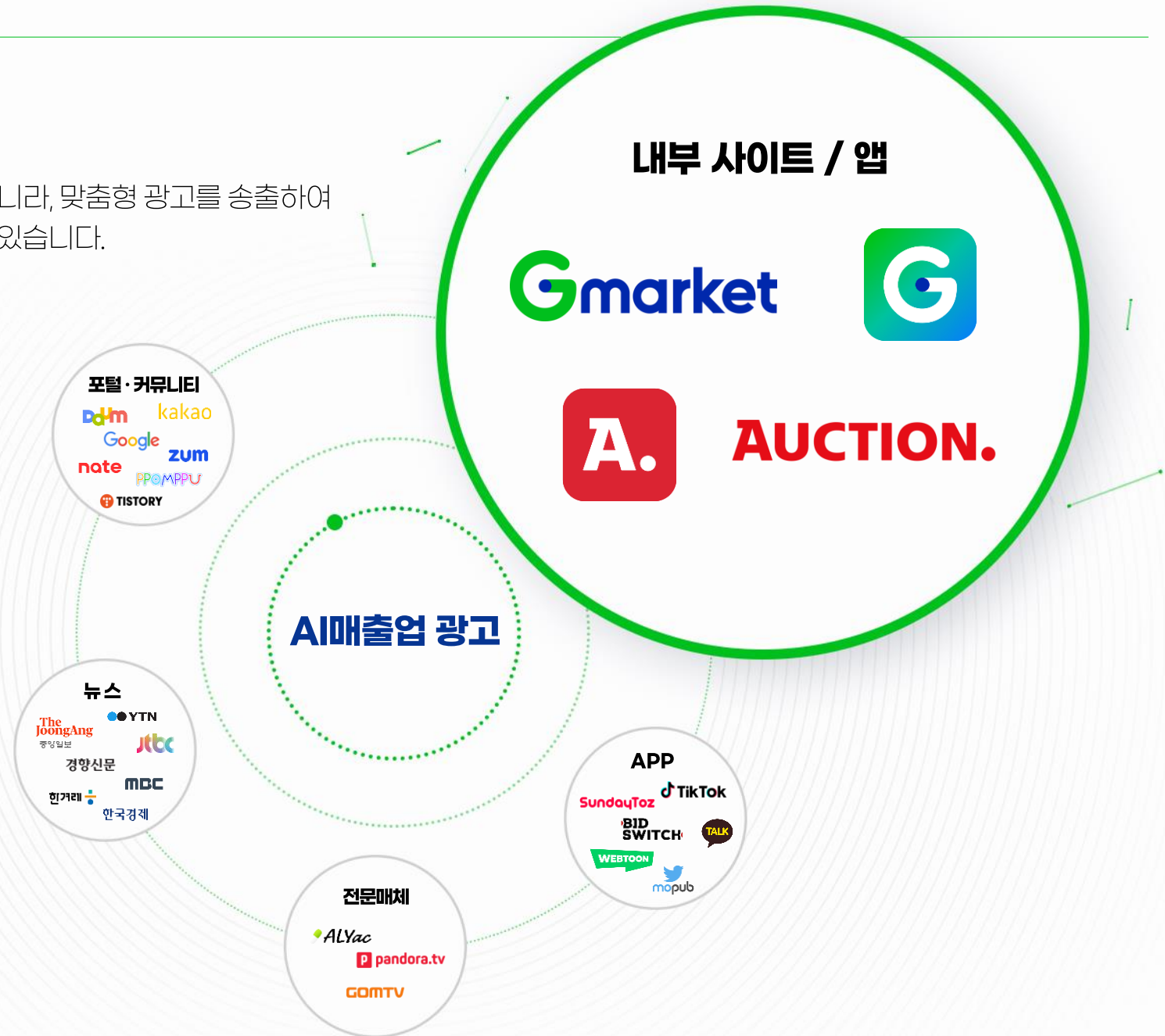
G마켓/옥션 내 홈메인, 상품상세페이지 등 구매고객의 동선을 따라 다양한 영역에 노출될 뿐 아니라, 외부 제휴된 유명/인기 Web, APP의 광고지면, SNS와 뉴스, 포털사이트의 페이지에 맞춤형 광고가 송출됩니다.



※ 일부 PC, 옥션 노출 지면은 추후 반영 예정이며, 노출 지면은 개인화 추천 상황에 맞게 확대/변경될 수 있는 점 참고해 주세요.

노출 매체

시매출업 광고는 다양한 영역에 노출될 뿐 아니라, 맞춤형 광고를 송출하여 판매자 페이지의 재방문과 구매를 유도할 수 있습니다.



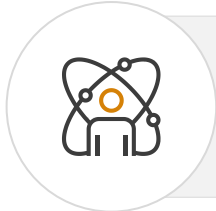
※ 네트워크 매체는 트래픽 효율에 따라 제휴 종료 또는 확대 등 변경될 수 있는 점 참고해 주세요.

5대 특징점



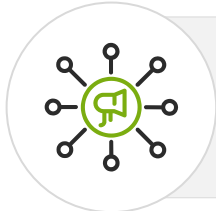
01 우수한 광고 효율

고객 행동과 취향을 분석하여 고도화된 맞춤형 상품을 추천하므로 구매전환율이 높으며, 광고비 누수 없이 효율적인 광고 집행이 가능합니다. 다양한 광고 지표를 제공하여 우수한 효율을 확인할 수 있습니다.



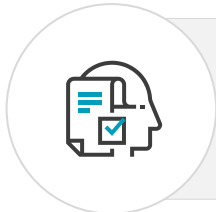
02 개인 맞춤형 광고

판매하는 상품에 관심이 있거나 구매가 필요한 고객에게 맞춤형 상품을 추천하는 개인화 광고 서비스로 구매 가능성이 높은 고객에게 노출되어 더 높은 구매 전환이 이뤄집니다.



03 유동적인 PPC로 ROAS 극대화

노출 위치, 광고 성과, 고객 반응 등을 고려하여 클릭당 비용을 유동적으로 조절하며 ROAS 극대화를 위해 최적화 운영이 이뤄집니다.



04 소재 최적화

판매자 ID만 등록하면 노출 지면에 따라 상품이 자동으로 최적화된 형태로 노출되기 때문에 소재 제작에 대한 부담 없이 광고를 운영할 수 있습니다.



05 손쉬운 운영

하루 광고 운영 예산만 입력하면 별도의 입찰가 설정 등의 복잡한 과정 없이 바로 광고 운영이 시작되어 누구나 쉽게 운영할 수 있습니다.

시매출업 vs. 파워클릭

기존의 '파워클릭'과는 어떤 차이가 있나요?

시매출업	비교	파워클릭
구매 동선 곳곳에 자동 노출 (홈메인, 검색결과, 상품상세, 장바구니, 외부매체 등)	노출 지면	검색결과, 카테고리, 상품 상세, 키워드/카테고리 연동매체
판매자 보유 상품 모두 노출	노출 조건	원하는 상품의 전략적 노출
AI엔진의 알고리즘에 따라 구매 가능성이 높은 고객에게 노출	노출 방식	입찰 금액 X 품질 평가 지수에 따른 게재 순위로 고객 모두 동일하게 노출
클릭당 비용 자동 과금 방식	입찰 방식	원하는 클릭당 비용 수동 입찰
판매자 ID, 1일 허용 예산, 노출 기간 설정	등록 프로세스	그룹/상품 > 키워드 > 광고 전략 > 입찰 정보 순 등록



※ 두 가지 광고 상품을 적절히 믹스(mix)하여 광고를 운영하는 것이 가장 큰 시너지 효과를 낼 수 있습니다.

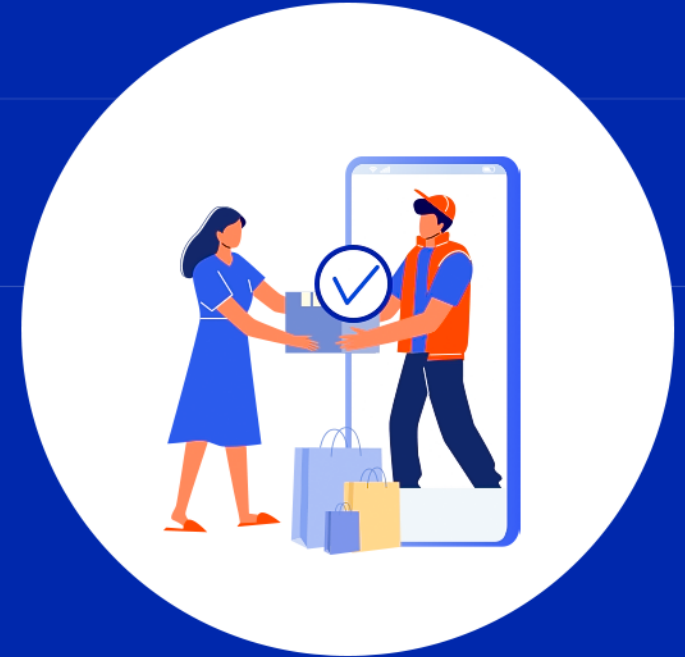
시매출업 + 파워클릭 = 시너지 UP



상품 노출 **2.7배 증가**



상품 페이지 방문 **1.5배 증가**



광고를 통한 매출 **2배 증가**

※ 기준 : 2021년 7월 파워클릭만 집행
2022년 7월 파워클릭 & 시매출업 광고 동시 집행 — 광고주 2,241개 계정의 2021년 7월 vs 2022년 7월 데이터 비교 자료입니다.

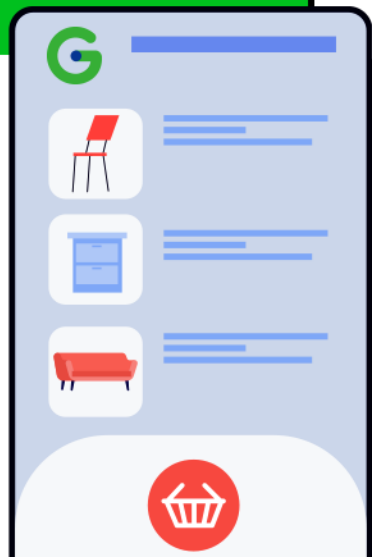
03 AI매출업 광고로 성공사례 UP



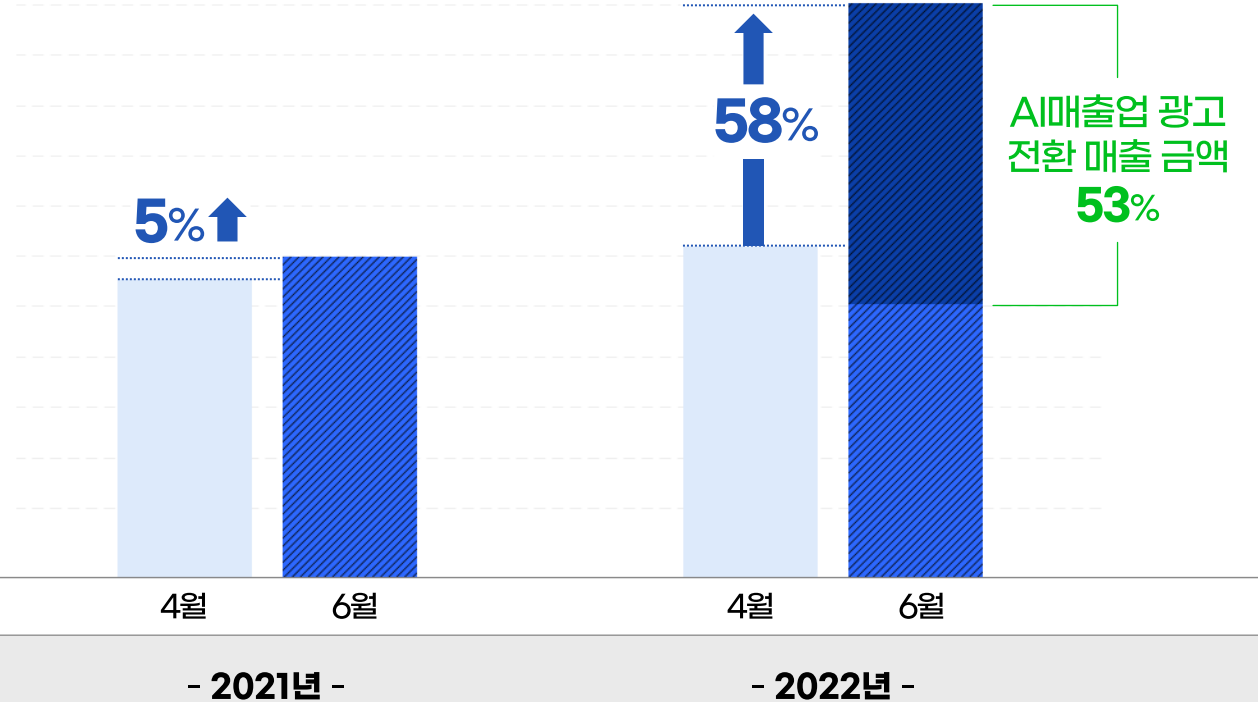
성공사례 (1)_ 가구/DIY 카테고리를 판매하는 C사

시매출업 광고 운영 성과

- 6월 시매출업 광고 집행 후, 4월 대비 매출 금액 **1.5배 증가**
- 전년도 동월(6월) 매출 비교 시(YoY) **60% 이상 증가**
- 시매출업 광고 전환 매출이 전체 매출의 **53%**로 높은 비중 차지

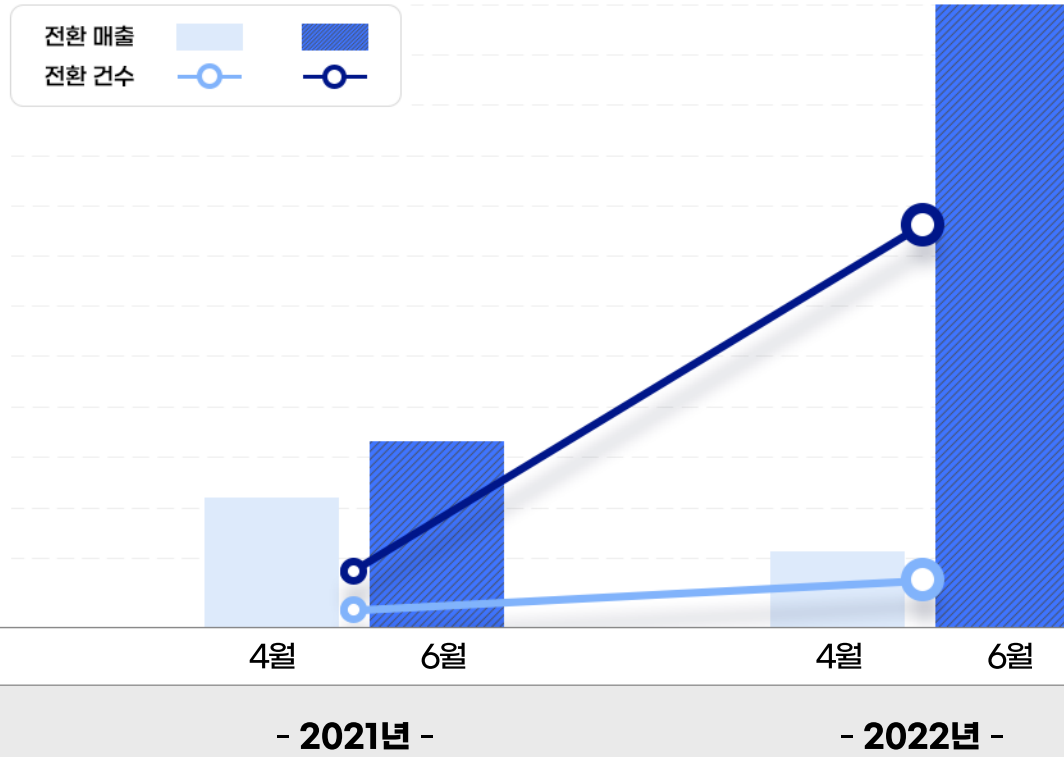


시매출업 광고 운영을 통한 전체 매출의 증가



성공사례 (2)_ 생활용품 카테고리를 판매하는 T사

시매출업 집행 후 전환 매출 및 전환 건수 증가



시매출업 광고 운영 성과

- 6월 시매출업 광고 집행 후, 매출 금액 9배, 전환 건수 18배 증가
- 전년도 동월(6월) 매출 비교 시(YoY) 250% 이상 증가

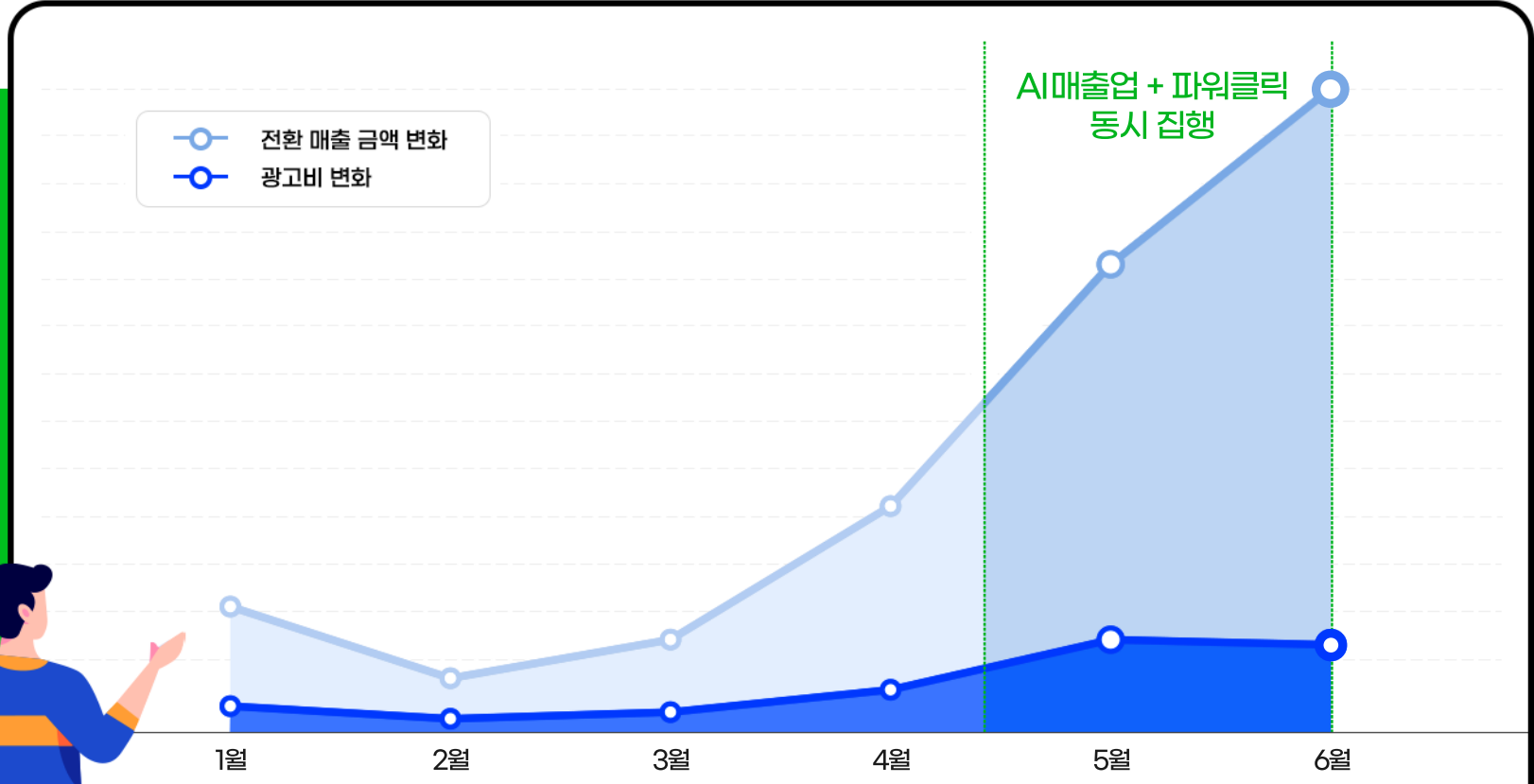
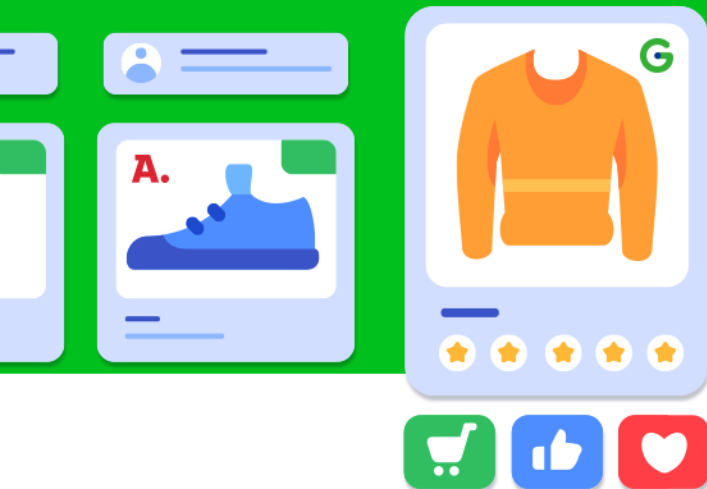


성공사례 (3)_ 남성의류 카테고리를 판매하는 L사

시매출업 + 파워클릭 동시 집행 후 시너지 효과

시매출업 광고 운영 성과

- 4월 말 시매출업 광고 집행 후, 광고 전환 매출 급성장
- 시매출업 광고 집행 전 대비 광고비 260% 증가, 광고 전환 매출 420% 최대폭 증가



04 AI매출업 광고로 Start UP

- 판매자 ID 선택
- 1일 허용 예산 설정
- 광고 노출 기간 설정

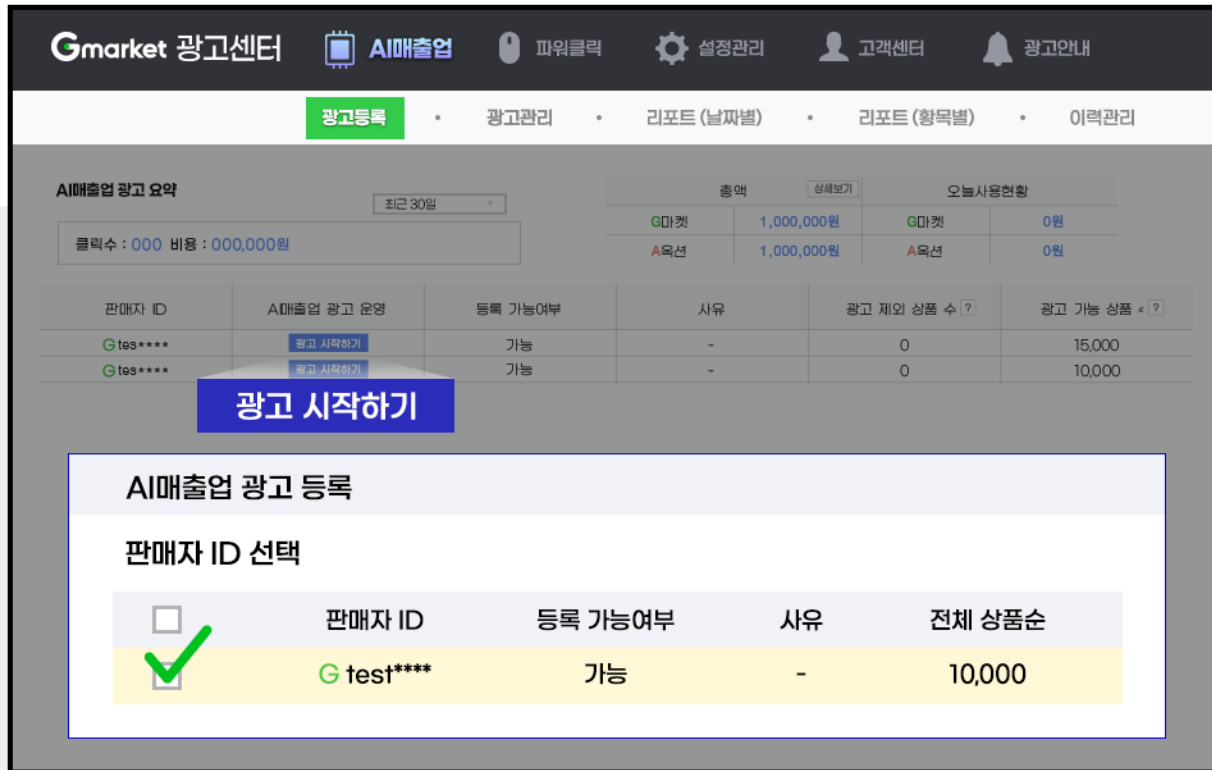
등록 프로세스

1

[2]

[3]

판매자 ID 선택



① 지마켓 광고센터의 상단 [시매출업] 메뉴의 [광고등록] 메뉴 클릭

② [광고 시작하기] 에서 등록할 판매자 ID 선택
* 선택 시 등록 가능여부가 "가능" 인 판매자 ID를 선택 합니다.

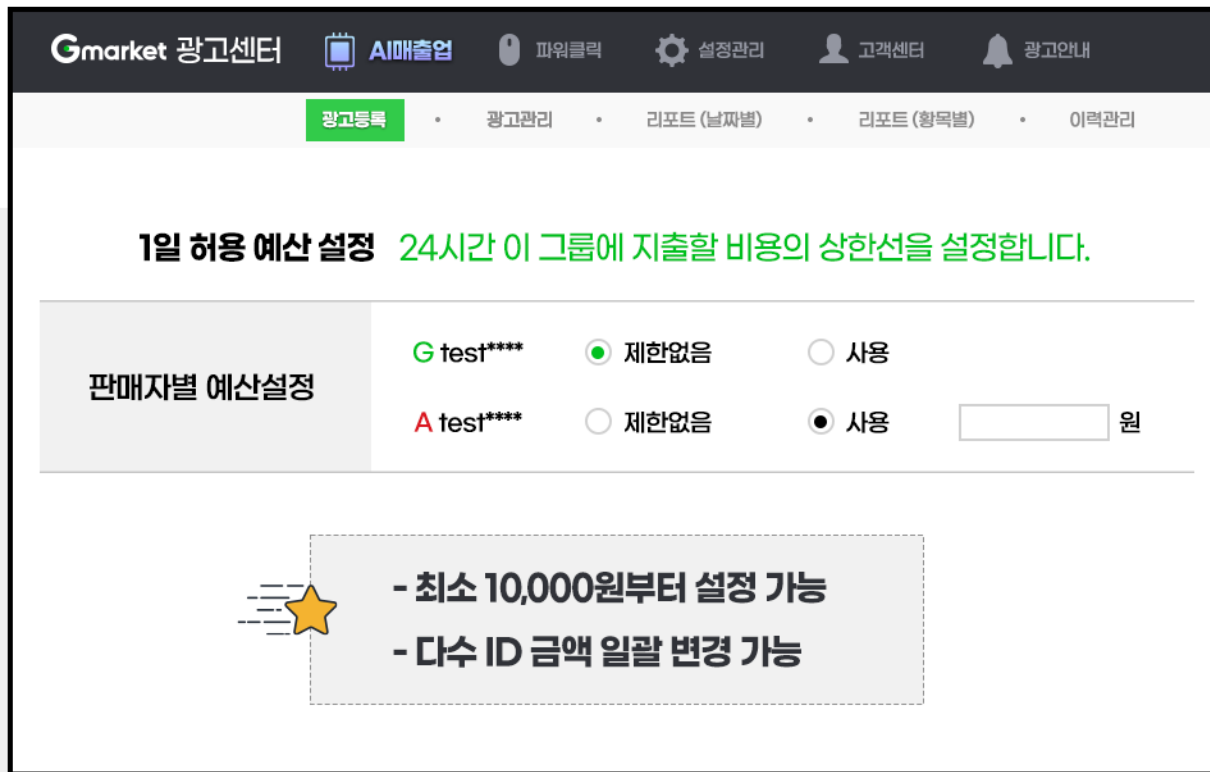
등록 프로세스

[1]

2

[3]

1일 허용 예산 설정



1일 허용 예산 설정 : "제한없음" 으로 설정 시 가장 큰 효율 기대

* 시엔진의 광고 노출 최적화를 위해서는 충분한 예산과 2주 이상의 광고 집행 기간이 필요합니다.

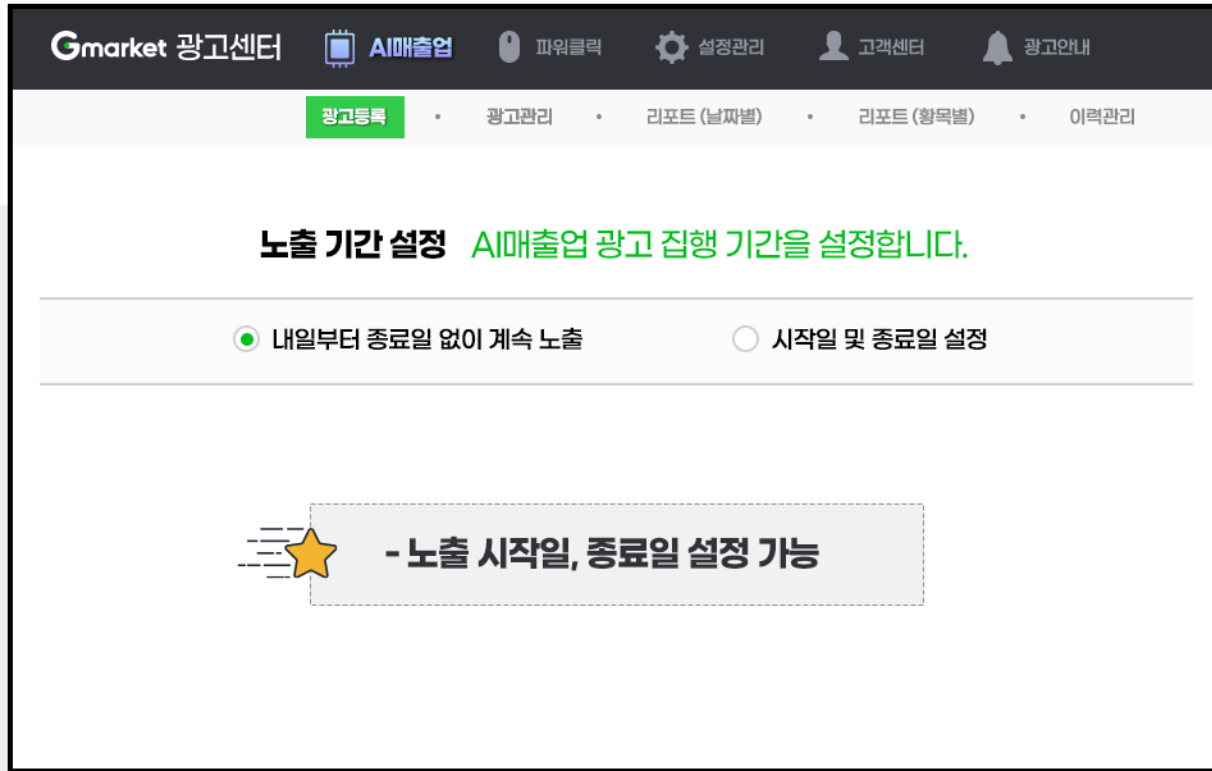
등록 프로세스

[1]

[2]

3

광고 노출 기간 설정



노출 기간 설정 :

"종료일 없이 계속 노출" 로 설정 시 가장 큰 효율 기대

* 시엔진의 광고 노출 최적화를 위해서는 충분한 예산과 2주 이상의 광고 집행 기간이 필요합니다.



광고 운영이 제한되는 상품도 있나요?

- 광고 노출은 다음 조건들을 만족하는 상품들에 대해서만 가능합니다.
- ① 광고주님의 ID(판매자 ID) 광고그룹이 ON인 경우
- ② 상품의 상태값이 "판매 중" 인 경우
- ③ 시매출업 메뉴에서 "제외설정(blacklist)" 처리되지 않은 상품
- ④ 성인 상품 카테고리에 속하지 않는 상품



광고 진행 중에 상품이 품절되면 어떻게 하나요?

- 품절된 상품은 광고 불가능한 상태로 변경이 되며, 광고 송출에서 빠지는 시간은 최소 30분 ~ 최대 2시간정도 차이가 발생할 수 있습니다.



내 상품이 어디에 노출되는지 모두 확인할 수 있나요?

- 시매출업은 효율이 좋은 지면에 최적화 노출되어 구매 전환률을 높이는 광고이므로 지면을 모두 확인하기는 어렵습니다. 최근 온사이트 지면 중 검색결과 페이지가 추가되면서 효율이 더욱 향상되었고, 상품상세페이지, MyG, 베스트 등 전환률이 높은 고효율 지면 위주로 계속 늘려 나갈 예정입니다.



시매출업 광고를 운영하기 위한 최소 상품 등록수가 있나요?

- 상품이 1개 이상 등록되어 있다면 광고 운영은 가능합니다. 하지만 노출할 상품이 많을수록 운영 성과가 높아질 가능성이 높으므로 최대한 많은 상품을 등록하시기를 추천 드립니다.



1일 허용 예산이 조기 소진되면 어떻게 되나요?

- 허용 예산이 전액 소진되면 자동으로 광고가 운영 중단되므로 적절한 비용으로 설정하는 것이 필요합니다. 광고가 가장 효율적으로 운영될 수 있도록 허용 예산을 "제한없음" 으로 설정하는 것을 추천 드립니다.



시매출업을 시범적으로 해볼 수 있나요?

- 시매출업 광고가 처음인 판매자 ID를 기준으로 7일간 무료 체험 프로그램이 운영되고 있습니다.

고효율 개인화 광고, AI매출업

AI엔진이 알아서 진행해 드리겠습니다.



비즈니스 성공을 위한 유용한 정보들, 카카오톡 채널에서 제일 먼저 만나보세요.