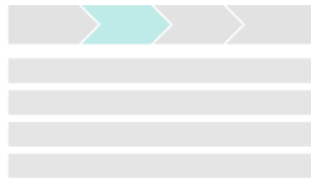




파워클릭 광고등록

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못한 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 VS 간편등록 기능 비교

프로세스/기능	상세기능	일반등록	간편등록
그룹/상품선택	그룹명 추가/선택	○	○
	등록 상품 선택	○	○
키워드 선택	키워드 조회/추천/직접등록	○	X (자동 선정/매칭)
광고전략 설정	1일허용예산	○	○
	노출기간/노출요일/시간	○	X
	외부매체노출설정	○	○
입찰정보 입력	입찰	○ (키워드 단위 입찰)	○ (그룹 단위 입찰)

파워클릭 일반등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 그룹설정 ? 등록된 그룹(그룹 운영상태=N)을 선택하거나 신규로 그룹을 생성합니다. 대량등록

TEST_2020 추가 +

2 상품선택 ? 광고할 상품을 조회/선택 합니다.

검색어:
 마켓: 전체 G마켓 A옥션
 카테고리: 대카테고리 | 중카테고리 | 소카테고리 | 세카테고리
 판매자 ID: € | € | G | G | G | €
 A | A | A | A | A | €

Q 검색하기
C 초기화

3 검색결과 : 총 454건

20개씩 보기 ☰ ☱

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	판매가격	추가
1	G마켓	1,000원	+
2	G마켓	1,000원	+
3	G마켓	1,000원	+
4	G마켓	1,000원	+
5	G마켓	1,000원	+
6	G마켓	1,000원	+

- ① 그룹설정 : 등록된 그룹을 선택하거나 '추가'버튼을 눌러 신규 그룹 생성 문자, 공백, 기호 포함 50자 이내 (중복 그룹명 사용 불가)
- ② 상품선택 : 광고 등록할 상품을 조회 판매중지, 판매불가 상품은 조회 불가
- ③ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 + 버튼을 눌러 선택

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 키워드 선택 ?

키워드 입력 입찰중인 키워드 제외 조회하기

2

조회 키워드 NEW 키워드 추천 ?

조회 키워드

<input type="checkbox"/>	NO	키워드	월간조회수 ?	월평균클릭수 ?	월평균클릭율 ?	월평균클릭비용 ?	최소입찰가 ?	월평균예상비용 ?	선택 키워드 (0개) 키워드 직접입력 가능합니다. 전체 삭제
			A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	
<input type="checkbox"/>	1	양말	31,064 / 15,932	158 / 207	1.41 / 1.24%	1,133 / 1,278원	90 / 90원	179,035 / 263,446원	→
<input type="checkbox"/>	2	수면양말	315 / 370	10 / 18	1.91 / 2.12%	399 / 321원	90 / 90원	3,593 / 5,460원	
<input type="checkbox"/>	3	캐릭터양말	0 / 125	6 / 12	1.24 / 1.65%	230 / 268원	90 / 90원	1,151 / 2,948원	
<input type="checkbox"/>	4	파일럿신	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	5	BARBIE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	6	DALYLIKE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	7	SOCK	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	8	SOCKS	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	9	TRY	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	10	WINTER	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	11	양말총각	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	12	양말양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	13	남성수면양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	14	드래곤양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	

- ① 조회 키워드 or 키워드 추천을 통해 등록할 키워드 선택
- ② 조회/추천 키워드의 최근 1개월 동안 데이터 확인

일반등록 - 개별등록 프로세스



그룹 : 광고센터 테스트 | 선택 상품 수 : 총 1개 | 선택 키워드 : 총 16개

1

1일 허용 예산설정 [?](#) 하루동안 이 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

판매자별 예산설정	G 	상품 1개 상세보기 +	<input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용	<input type="text" value="10000"/>	원 (최소 1000원 부터 설정 가능)
-----------	---	------------------------------	--	------------------------------------	-----------------------

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

2

노출설정 그룹별로 광고를 노출할 기간/요일을 설정합니다.

노출기간	모든 날짜 노출	노출설정
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출	

3

노출지면설정 그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

노출지면	<input type="radio"/> 모든 지면에 노출 ? <input checked="" type="radio"/> 세부 지면 선택 ?
	<div style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/> 키워드 검색결과 페이지 * 필수항목</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="checkbox"/> 키워드 연동 매체 ? 키워드 매체를 진행중인 판매자는 검색결과페이지 대비 CPC (클릭당단가) 평균 ▼45% 낮고, ROAS는 평균 ▲200%P 정도 높은 효율(2019.12월 기준)로 운영되고 있습니다.</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="checkbox"/> 카테고리 페이지 상세보기 ▲</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="checkbox"/> 옥션/지마켓</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="checkbox"/> 카테고리 연동 매체 ? 카테고리 연동매체를 통해 진행중인 판매자는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다.</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="checkbox"/> 상품상세 페이지</div>

- ① 그룹별 사이트와 판매자 ID 기준 · 1일 허용 예산 설정 · 최소 1000원 이상 설정 · 예산설정 수정 시, 다음날 반영
- ② 특정기간 및 요일을 설정하여 노출 가능 · 노출기간 : 원하는 노출 기간을 설정 · 노출요일/시간 : 원하는 노출 요일과 시간을 설정
- ③ G마켓/옥션의 검색결과 페이지 외 연동매체 및 카테고리페이지, 상품상세페이지 등 확장 노출

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 입찰기준설정 ?

희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다.
 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다.
 확인

2

3 키워드별 입찰정보입력 ? (총 16건) 삭제 | 입찰가일괄변경

선택	상품명	키워드	키워드 리포터			희망클릭비용 (VAT미포함)	최소입찰가	예상순위/예상클릭당 단가 <small>계산</small>
			월간 조회수	월평균클릭률	월평균클릭비용			
<input checked="" type="checkbox"/>	양말	양말	16,173	1.24%	1,281원	1250 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	수면양말	수면양말	479	2.15%	326원	450 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	캐릭터양말	캐릭터양말	125	1.64%	267원	350 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	파일럿신	파일럿신	0	0.00%	0원	100 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BABIE	BABIE	0	0.00%	0원	100 원	90원	-

4

5

- ① 희망순위기준 : 원하는 노출 순위를 조회(1~15위)하면 현재 기준으로 희망순위에 노출될 수 있는 희망클릭비용 입력
- ② 입찰가기준 : 원하는 입찰가로 일괄 입력할 수 있는 기능
- ③ 키워드 선택/해제 : 등록/입찰을 원하는 키워드를 선택/해제
- ④ 희망클릭비용 : 키워드별로 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 희망클릭비용 입력 (VAT 미포함)
- ⑤ 예상순위/예상클릭당단가 : 입력된 희망클릭비용 기준 광고 영역 노출 시 예상 순위와 예상 클릭비용 확인

일반등록 - 대량등록 프로세스 **템플릿 다운로드**

The screenshot shows the Gmarket advertising center interface. At the top, there is a navigation bar with the Gmarket logo and '광고센터' (Advertising Center). To the right of the logo are several menu items: '파워클릭' (Power Click), '리마케팅' (Remarketing), '설정관리' (Settings Management), '고객센터' (Customer Center), and '광고안내' (Advertising Guide). The '파워클릭' item is highlighted with a dashed blue box and a circled '1'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: '광고등록' (Advertising Registration) > '광고관리' (Advertising Management) > '리포트 (날짜별)' (Report (Date)) > '리포트 (항목별)' (Report (Item)) > '키워드' (Keyword). Below the breadcrumb trail is a progress bar with three steps: '01 그룹/상품 선택' (01 Group/Product Selection), '02 키워드 선택' (02 Keyword Selection), and '03 광고전략 설정' (03 Advertising Strategy Setting). The '01 그룹/상품 선택' step is active. Below the progress bar, there are two tabs: '대량등록' (Bulk Registration) and '계별등록' (Account Registration). The '대량등록' tab is selected. Below the tabs, there is a list of instructions: '대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.' (Download the bulk registration template and check the registration rules.), '대량광고 수정은 광고관리에서 확인 가능합니다.' (Bulk ad modification can be checked in advertising management.), and '등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라 다소 반영이 늦어질 수 있습니다.' (After registration is complete, it may take some time to be reflected due to internal processing time.). Below the instructions, there is a button labeled '대량등록 템플릿 다운로드' (Download Bulk Registration Template) which is highlighted with a dashed blue box and a circled '2'. Below the button, there is a form with a '파일선택' (File Selection) input field and a '조회' (Search) button. The '조회' button is highlighted with a dashed blue box and a circled '3'. To the right of the '조회' button, there is a note: '*엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.' (Excel file name must be entered in Korean characters only, up to 30 characters).

- ① 파워클릭
- ② '대량등록 템플릿' 다운로드를 받은 후 엑셀파일 실행
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

일반등록 - 대량등록 프로세스 템플릿 항목 입력

판매자ID	사이트	광고그룹명	키워드명	상품번호	희망클릭비용
sellerID	A	옥션_그룹명1	원피스	A7654321	90
sellerID	G	G마켓_그룹명1	바지	12345678	90

- * 템플릿 내 모든 항목은 필수입력
- * 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)
- * 한번에 등록할 수 있는 광고의 개수는 최대 2만개

<ul style="list-style-type: none"> • 판매자ID 등록할 상품번호의 판매자 ID (Seller ID) ※ 주의사항 : Master ID 입력 시 등록 오류 • 사이트 - 옥션 : A / G마켓 : G - 영문자로 1글자로만 입력 (대소문자 구별 X) • 광고그룹명 그룹명은 최대 50자까지 입력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 광고 등록할 키워드를 공백없이 입력 - 영문자는 대문자로 입력 - 마침표(.)와 하이픈(-) 2가지만 허용 (그 외 특수문자는 제거) - 1개 그룹 당 상품수 x 키워드수는 1000개까지 등록 가능 • 상품번호 판매 가능한 상품번호만 등록 (판매중지, 판매불가, 등록대기, 품절 등은 광고에 노출되지 않음) • 입찰가격 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X) , 100 (O) - 단위 표시 생략(,) 없이 입력 ex) 1,000 (X) , 1000 (O) - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X) , 110 (O) ※ 최소입찰가는 90원부터 시작
--	--

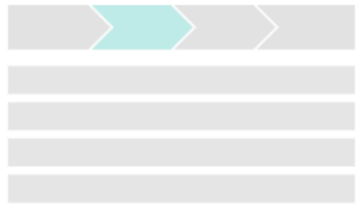
일반등록 - 대량등록 프로세스 실패사유

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 키워드명 상품번호 희망클릭비용
품질상품입니다.	- 상품의 상태가 품질인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 A로 오입력
잘못된 판매자 ID	- 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우
중복 입찰 신청	- 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품/키워드 매칭)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능
제한된 판매자	- 판매자 ID의 판매예치금이 부족한 경우 - 운영자가 판매 제한을 설정한 경우 (고객센터로 문의)
그룹 상태 확인	- 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인
그룹에 등록할 수 있는 광고 초과	- 그룹 내 광고수(상품수 X 키워드수) 1000개 초과 (신규 그룹 생성)
그룹 생성 초과	- 마스터ID 기준으로 그룹 3000개 초과된 경우 ▶ 사용하지 않는 그룹 정리

파워클릭 간편등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동



1

그룹선택

TEST0000 추가 +

2

선택 항목 그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정하거나, 광고노출을 제한하는 키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산 사용 계외키워드 미사용

노출지면

모든 지면에 노출 ?

세부 지면 선택 ?

키워드 검색결과 페이지 - 필수입력

키워드 연동 매체 ? 키워드 매체를 진행중인 키워드는 검색결과페이지 대비 OPO (클릭당인기) 평균 ▼45% 보고, ROAS는 평균 ▲200%P 정도 높은 효율(2019.12월 기준)로 운영되고 있습니다.

키워드 제외 ? 키워드 연동 매체를 통해 진행중인 키워드는 수 많은 상품 노출 기회가 축소되고 있습니다.

상품상세 페이지

3

희망 클릭비용 1회 광고클릭에 지출할 의사가 있는 최대비용입니다. (VAT 포함)

90 원

4

상품선택

검색어 상품번호/상품명/모델/제조사/키워드/태그명

마켓 전체 G마켓 A옥션

키워드 제외 태그 제외 중키 제외 소키 제외 세키 제외

판매자 ID

G testtest G test4plan G test4cs2 G test4op G test4edu G test4mem

A hiddend9999 A gsid3 A gsid9 A gsid1 A gsid2

Q 검색하기

초기화

5

G마켓 A옥션 키워드 프로그램 상품 보기

검색결과 : 총 477건

20개씩 보기

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	프로그램 참여 시	판매가격	추가
1	G마켓	175554581	tes14cs2	EC-Test 88월 88일 EC외 수정금지_구매금지 /8		1,000원	+
2	G마켓	477893161	tes14cs2	슬리퍼 교육팀-Test상품/구매불가 결대구매불가test	광고비 지원 대상	1,000원	+
3	G마켓	647643422	tes14cs2	운동화 교육팀-Test상품/결대구매불가		1,000원	+

- ① 기존 간편등록 그룹명을 선택하거나 '추가' 버튼을 눌러 신규 그룹 생성
- ② 그룹 단위로 희망클릭비용을 입력하면 한도 내 자동 입찰 진행. 노출 지면 선택하여 희망하는 지면에만 노출 설정 제외 키워드 설정을 통해서 간편등록에 추천을 원하지 않는 키워드 등록
- ③ 그룹별 1일 허용예산설정이 필요한 경우 설정 (최소 1000원 이상 설정 가능)
- ④ 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택. 별도의 키워드 등록 없이 상품 번호만 등록하면, 등록된 상품정보를 기준으로 키워드 자동 추출
- ⑤ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택



광고등록 및 변경이 완료 되었습니다.

※ 광고등록/변경 완료 후 G마켓/옥션 사이트에 실제로 노출되기 위해서는 아래 사항들을 반드시 확인하시기 바랍니다.

1. 광고는 내부검수후, 최종 반영됩니다. (최대 1일 소요)
 2. 판매예치금 충전: 잔액이 없거나 광고 노출 과금에 비해 잔액이 부족한 경우 광고가 노출되지 않을 수 있습니다.
 3. 광고등록 기준 확인: 판매예치금이 충분하여도, 등록된 광고 소재가 등록 기준에 부합하지 않으면 노출이 제한될 수 있습니다. [광고등록 가이드보기](#)
- *검수기준**
- 상품번호와 키워드 사이의 관련도 여부
 - 중복데이터 여부
 - 입찰이 제한된 키워드 여부
 - 판매가능 상품 여부

1

광고관리로 이동

그룹 상세페이지로 이동

2

- ① 광고관리로 이동
- ② 그룹 상세페이지로 이동

광고관리

그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
TEST0000	ON	0/0	0	0
광고센터_테스트	ON	0/1	0	0
--테스트테스트	ON	0/3	0	0
20200731	ON	0/0	0	0
TEST_2020	OFF	0/2	0	0
20190702 플랫폼세팅 OA 2	OFF	0/22	0	0
test022	OFF	1/0	0	0
tes_L_group	OFF	0/0	0	0
test_L0531	OFF	0/0	0	0
test_L00201	OFF	0/4	0	0

그룹 상세페이지

그룹정보
 그룹명: TEST0000

선택항목 그룹이 그룹화 비준의 신청이 있을 수 있습니다. 광고노출을 제한하는 키워드 및 노출지연을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산: 사용 / 키워드: 키워드

노출지연: G마켓 - 검색결과 - 노출 / G마켓 - 카테고리페이지 - 노출 / G마켓 - 상품상세페이지 - 노출
 키워드 연동 매개: 노출안함 / 키워드 연동 매개: 노출안함

최대 클릭비용 1회 클릭당 최대 지불액 (최대비용입니다. (ATC)호환)
 90 원

상품선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/계조사/카테고리명
 마켓: 전체 G마켓 A옥션
 카테고리: 카테고리 / 동카테고리 / 소카테고리

판매자 ID: G testtest G testplan G testt4c2 G testtop G testt4du G testt4d2
 A hidden9999 A gsid3 A gsid9 A gsid1 A gsid2