



파워클릭 광고등록

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여
개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로
광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는
키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를
자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못한 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 VS 간편등록 기능 비교

프로세스/기능	상세기능	일반등록	간편등록
그룹/상품선택	그룹명 추가/선택	○	○
	등록 상품 선택	○	○
키워드 선택	키워드 조회/추천/직접등록	○	X (자동 선정/매칭)
광고전략 설정	1일허용예산	○	○
	노출기간/노출요일/시간	○	X
	외부매체노출설정	○	○
입찰정보 입력	입찰	○ (키워드 단위 입찰)	○ (그룹 단위 입찰)

파워클릭 일반등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에 사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 그룹설정 ? 등록된 그룹(그룹 운영상태=N)을 선택하거나 신규로 그룹을 생성합니다. 대량등록

TEST_2020 추가 +

2 상품선택 ? 광고할 상품을 조회/선택 합니다.

검색어:
Q 검색하기

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 대카테고리 | 중카테고리 | 소카테고리 | 세카테고리

판매자 ID:
 € | € | G | G | G | €

C 초기화

3 G마켓 A옥션

검색결과 : 총 454건 20개씩 보기 ☰

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	판매가격	추가
1	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+
2	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+
3	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+
4	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+
5	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+
6	G마켓	1234567890	1234567890	상품명	1,000원	+

- ① 그룹설정 : 등록된 그룹을 선택하거나 '추가'버튼을 눌러 신규 그룹 생성 문자, 공백, 기호 포함 50자 이내 (중복 그룹명 사용 불가)
- ② 상품선택 : 광고 등록할 상품을 조회 판매중지, 판매불가 상품은 조회 불가
- ③ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 + 버튼을 눌러 선택

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 키워드 선택 ?

키워드 입력 입찰중인 키워드 제외 조회하기

2

조회 키워드 NEW 키워드 추천 ?

조회 키워드

<input type="checkbox"/>	NO	키워드	월간조회수 ?	월평균클릭수 ?	월평균클릭율 ?	월평균클릭비용 ?	최소입찰가 ?	월평균예상비용 ?	선택 키워드 (0개) 키워드 직접입력 가능합니다. 전체삭제
			A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	A옥션 ▼ / G마켓 ▼	
<input type="checkbox"/>	1	양말	31,064 / 15,932	158 / 207	1.41 / 1.24%	1,133 / 1,278원	90 / 90원	179,035 / 263,446원	➔
<input type="checkbox"/>	2	수면양말	315 / 370	10 / 18	1.91 / 2.12%	399 / 321원	90 / 90원	3,593 / 5,460원	
<input type="checkbox"/>	3	캐릭터양말	0 / 125	6 / 12	1.24 / 1.65%	230 / 268원	90 / 90원	1,151 / 2,948원	
<input type="checkbox"/>	4	파일럿신	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	5	BARBIE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	6	DALYLIKE	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	7	SOCK	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	8	SOCKS	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	9	TRY	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	10	WINTER	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	11	양말총각	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	12	양말양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	13	남성수면양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	
<input type="checkbox"/>	14	드래곤양말	0 / 0	0 / 0	0.00 / 0.00%	0 / 0원	90 / 90원	0 / 0원	

- ① 조회 키워드 or 키워드 추천을 통해 등록할 키워드 선택
- ② 조회/추천 키워드의 최근 1개월 동안 데이터 확인

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹 : | 선택 상품 수 : 총 1개 | 선택 키워드 : 총 1개

1일 허용 예산설정 ? 하루동안 이 광고그룹에 지출될 비용의 상한선을 설정합니다.

1

판매자별 예산설정	G	상품 1개 상세보기 +	<input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 10000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능) 자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 70 % 소진 시 일예산의 10 % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 7,000원 소진 시 1,000원 자동 증액 적용 기간 : 계속 적용
-----------	---	------------------------------	--

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

① 판매자별 예산설정: 그룹별 사이트와 판매자 ID 기준 / 1일 허용 예산 설정 (최소 1000원 부터 설정 가능)

※ '자동예산관리' 설정

- 일예산이 특정 금액 이상 소진된 경우 미리 설정한 추가 금액을 일 예산에 합산하여 예산 금액을 증액하는 기능입니다.
- 광고비 부족으로 광고 OFF가 빈번히 발생하는 경우, 자주 예산 변경이 어려운 경우, 그 외 파워클릭 예산 운영을 탄력적으로 하고 싶은 경우 추천 드립니다.
- 적용 시 즉시 반영됩니다.

자동예산관리	설명
일예산	최소 1000원 부터 설정 가능
일예산	일 예산 금액의 70 / 80 / 90% 비율 선택 가능
기간 설정	1) 종료일 없이 계속 : 기간 제한 없음 2) 특정 기간 동안 : 일예산 추가설정 종료일 > 파워클릭 노출기간 종료일인 경우에는 최대 파워클릭 노출기간 종료일까지만 설정 가능

일반등록 - 개별등록 프로세스



광고그룹: | 선택 상품 수: 총 1개 | 선택 키워드: 총 1개

1일 허용 예산설정 [?](#) 하루동안 이 광고그룹에 지출할 비용의 상한선을 설정합니다.

판매자별 예산설정	6	상품 1개 상세보기	<input type="radio"/> 사용안함 <input checked="" type="radio"/> 사용 1000 원 (최소 1000원 부터 설정 가능)
			자동예산관리 <input checked="" type="checkbox"/> 설정 일예산 <input type="text" value="선택"/> % 소진 시 일예산의 <input type="text" value="선택"/> % 자동 증액하여 <input checked="" type="radio"/> 종료일 없이 계속 <input type="radio"/> 특정 기간 동안 중단 없이 광고를 진행합니다. 일예산 0원 소진 시 0원 자동 증액 적용 기간: 계속 적용

· 1일 허용예산설정 수정시, 다음날 반영됩니다.

2

노출설정 광고그룹별로 광고를 노출할 기간/요일을 설정합니다.

노출기간	모든 날자 노출	노출설정
노출요일/시간	모든 요일/시간 노출	

3

노출지면설정 광고그룹에 소속된 광고를 노출할지 여부를 설정합니다.

노출지면	<input type="radio"/> 모든 지면에 노출 ? 키워드 연동 매체, 카테고리 연동 매체를 통해 노출/유입이 많이 발생해서 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다.
	<input checked="" type="radio"/> 세부 지면 선택 ? <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 키워드 검색결과 페이지 + 필수항목 <input type="checkbox"/> 키워드 연동 매체 ? 키워드연동 매체는 외부 제휴 매체(디나와/에누리 등)의 검색 결과 페이지 중심으로 노출됩니다. 키워드연동 매체 집행을 통해 추가 매출 증대를 기대할 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 카테고리 페이지 상세보기 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 옥션/자마켓 <input type="checkbox"/> 카테고리 연동 매체 ? 카테고리 연동 매체를 통해 진행중인 판매자는 수많은 상품 노출의 기회를 얻고 있습니다. 카테고리 연동 매체는 노출/유입이 많이 발생해서, 광고비의 소진이 빠를 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 상품상세 페이지

- ② 특정기간 및 요일을 설정하여 노출 가능 · 노출기간: 원하는 노출 기간을 설정 · 노출요일/시간: 원하는 노출 요일과 시간을 설정
- ③ G마켓/옥션의 검색결과 페이지 외 연동매체 및 카테고리페이지, 상품상세페이지 등 확장 노출

일반등록 - 개별등록 프로세스



1 입찰기준설정 ?

희망순위기준 해당 광고를 노출순위 기준 1위 에 최저가로 입찰합니다.
 입찰가기준 해당 광고의 입찰가를 모두 원으로 입찰합니다.
 확인

2

3 키워드별 입찰정보입력 ? (총 16건) 삭제 | 입찰가일괄변경

선택	상품명	판매자 ID	키워드	키워드 리포터			희망클릭비용 (VAT미포함)	최소입찰가	예상순위/예상클릭당 단가 <small>계산</small>
				월간 조회수	월평균클릭률	월평균클릭비용			
<input checked="" type="checkbox"/>	양말		양말	16,173	1.24%	1,281원	1250 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	수면양말		수면양말	479	2.15%	326원	450 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	캐릭터양말		캐릭터양말	125	1.64%	267원	350 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	파일럿신		파일럿신	0	0.00%	0원	100 원	90원	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BARBIE		BARBIE	0	0.00%	0원	100 원	90원	-

- ① 희망순위기준 : 원하는 노출 순위를 조회(1~15위)하면 현재 기준으로 희망순위에 노출될 수 있는 희망클릭비용 입력
- ② 입찰가기준 : 원하는 입찰가로 일괄 입력할 수 있는 기능
- ③ 키워드 선택/해제 : 등록/입찰을 원하는 키워드를 선택/해제
- ④ 희망클릭비용 : 키워드별로 1회 광고클릭에 지불할 의사가 있는 희망클릭비용 입력 (VAT 미포함)
- ⑤ 예상순위/예상클릭당단가 : 입력된 희망클릭비용 기준 광고 영역 노출 시 예상 순위와 예상 클릭비용 확인

일반등록 - 대량등록 프로세스 **템플릿 다운로드**

 광고센터

1 파워클릭 | 리마케팅 | 설정관리 | 고객센터 | 광고안내

광고등록 · 광고관리 · 리포트 (날짜별) · 리포트 (항목별) · 키워드

01 그룹/상품 선택 > 02 키워드 선택 > 03 광고전략 설정

대량등록 **계별등록**

- 대량등록 템플릿을 다운로드 받아서 등록규칙을 확인해주세요.
- 대량광고 수정은 광고관리에서 확인가능합니다.
- 등록완료후, 내부 검수소요시간에 따라다소 반영이 늦어질 수 있습니다.

2 대량등록 템플릿 다운로드

파일선택 3 조회 *엑셀파일명은 특수문자 없이 최대 30자까지 입력해주세요.

- ① 파워클릭
- ② '대량등록 템플릿' 다운로드를 받은 후 엑셀파일 실행
- ③ 등록할 엑셀 파일 조회 (파일명은 특수문자 없이 30자 내외)

일반등록 - 대량등록 프로세스 템플릿 항목 입력

판매자ID	사이트	광고그룹명	키워드명	상품번호	희망클릭비용
sellerID	A	옥션_그룹명1	원피스	A7654321	90
sellerID	G	G마켓_그룹명1	바지	12345678	90

- * 템플릿 내 모든 항목은 필수입력
- * 엑셀 파일 형식 : Excel 97-2003 통합문서 (.xls)
- * 한번에 등록할 수 있는 광고의 개수는 최대 2만개

<ul style="list-style-type: none"> • 판매자ID 등록할 상품번호의 판매자 ID (Seller ID) ※ 주의사항 : Master ID 입력 시 등록 오류 • 사이트 - 옥션 : A / G마켓 : G - 영문자로 1글자로만 입력 (대소문자 구별 X) • 광고그룹명 그룹명은 최대 50자까지 입력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 광고 등록할 키워드를 공백없이 입력 - 영문자는 대문자로 입력 - 마침표(.)와 하이픈(-) 2가지만 허용 (그 외 특수문자는 제거) - 1개 그룹 당 상품수 x 키워드수는 1000개까지 등록 가능 • 상품번호 판매 가능한 상품번호만 등록 (판매중지, 판매불가, 등록대기, 품절 등은 광고에 노출되지 않음) • 입찰가격 - 숫자만 입력 ex) 100원 (X) , 100 (O) - 단위 표시 생략(.) 없이 입력 ex) 1,000 (X) , 1000 (O) - 10원 단위로 입력 ex) 102 (X) , 110 (O) ※ 최소입찰가는 90원부터 시작
--	--

일반등록 - 대량등록 프로세스 실패사유

실패 사유	상세 사유
필수 입력 항목 부족	아래 필수 항목이 누락된 경우 등록 실패 - 판매자 ID 사이트 광고그룹명 키워드명 상품번호 희망클릭비용
품질상품입니다.	- 상품의 상태가 품질인 경우 - 판매중인 상품과 사이트가 다른 경우 ex) G마켓 상품번호인데, 사이트를 A로 오입력
잘못된 판매자 ID	- 각 사이트 (G마켓, 옥션)의 판매자 ID가 잘못 입력된 경우
중복 입찰 신청	- 동일한 엑셀파일에 중복 등록(동일한 상품/키워드 매칭)이 있는 경우 ▶ 1건만 등록 가능
제한된 판매자	- 판매자 ID의 판매예치금이 부족한 경우 - 운영자가 판매 제한을 설정한 경우 (고객센터로 문의)
그룹 상태 확인	- 그룹상태가 ON인 경우만 광고 등록 가능 ▶ 그룹 상태를 ON으로 변경하거나 노출기간/요일 확인
그룹에 등록할 수 있는 광고 초과	- 그룹 내 광고수(상품수 X 키워드수) 1000개 초과 (신규 그룹 생성)
그룹 생성 초과	- 마스터ID 기준으로 그룹 3000개 초과된 경우 ▶ 사용하지 않는 그룹 정리

파워클릭 간편등록 프로세스

유형선택

일반등록



광고주가 직접 상품과 키워드를 선정하여 개별등록 혹은 엑셀을 통한 대량등록으로 광고를 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

광고할 상품과 키워드가 정해져 있는 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

간편등록



상품을 바탕으로 파워클릭에서 관련있는 키워드를 분석, 매칭하여 최적화된 광고를 자동으로 노출시킵니다.

▪ 이런 분께 추천드립니다.

상품은 있으나 광고할 연관된 키워드를 찾지 못하신 경우에
사용하시면 유용합니다.

[자세히보기 >](#)

다음단계로 이동



1 광고그룹정보

TEST0000

2 선택 항목 그룹에 제출할 비용의 상한선을 설정하고, 그룹을 제한하는 제외 키워드 및 노출지면을 설정할 수 있습니다.

3 1일 허용예산 사용 제외키워드 미사용

4 노출지면

5 희망 클릭비용 원

6 상품 선택

검색어: 상품번호/상품명/모델/제조사/카테고리명

마켓: 전체 G마켓 A옥션

카테고리: 대카테고리 중카테고리

판매자 ID

7 검색결과 : 총 477건

NO	마켓	상품번호	판매자 ID	상품명	프로그램 참여 시	판매가격	추가
1	G마켓					1,000원	+
2	G마켓				광고비 지원 대상	1,000원	+
3	G마켓					1,000원	+

- ① 기존 간편등록 그룹명을 선택하거나 '추가' 버튼을 눌러 신규 그룹 생성
- ② 그룹별 1일 허용예산설정 (최소 1000원 부터 설정 가능) → 톱니바퀴 클릭 시 판매자 ID 별 1일 허용예산 및 자동예산관리 설정 가능
- ③ 제외 키워드 설정을 통해서 간편등록에 추천을 원하지 않는 키워드 등록
- ④ 노출 지면 선택하여 희망하는 지면에만 노출 설정
- ⑤ 그룹 단위로 희망클릭비용을 입력하면 한도 내 자동 입찰 진행
- ⑥ 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택, 별도의 키워드 등록 없이 상품 번호만 등록하면, 등록된 상품정보를 기준으로 키워드 자동 추출
- ⑦ 상품검색결과 : 등록할 상품 번호 확인하여 추가 버튼을 눌러 선택

1. 그룹/상품 선택

2. 등록 완료



광고등록 및 변경이 완료 되었습니다.

* 광고등록/변경 완료 후 G마켓/옥션 사이트에 실제로 노출되기 위해서는 아래 사항들을 반드시 확인하시기 바랍니다.

1. 광고는 내부검수후, 최종 반영됩니다. (최대 1일 소요)
2. 판매예치금 충전: 잔액이 없거나 광고 노출 과금에 비해 잔액이 부족한 경우 광고가 노출되지 않을 수 있습니다.
3. 광고등록 기준 확인: 판매예치금이 충분하여도, 등록된 광고 소재가 등록 기준에 부합하지 않으면 노출이 제한될 수 있습니다. [광고등록 가이드보기](#)

***검수기준**

- 상품번호와 키워드 사이의 관련도 여부
- 중복데이터 여부
- 입찰이 제한된 키워드 여부
- 판매가능 상품 여부

1

광고관리로 이동

그룹 상세페이지로 이동

2

- ① 광고관리로 이동
- ② 그룹 상세페이지로 이동

광고관리

그룹명	상태	광고수 (ON/OFF)	평균 노출순위	노출수
...	ON	0/0	0	0
...	ON	0/1	0	0
...	ON	0/3	0	0
...	ON	0/0	0	0
...	OFF	0/2	0	0
...	OFF	0/22	0	0
...	OFF	1/0	0	0
...	OFF	0/0	0	0
...	OFF	0/0	0	0
...	OFF	0/4	0	0

광고그룹 상세페이지

광고그룹명
 그룹명: [선택된 그룹명] 그룹명 변경

선택한 캠페인 그룹이 그룹화 비활성화 상태일 경우, 광고노출을 제한하는 키워드 및 노출지역을 설정할 수 있습니다.

1일 허용예산 사용 제외키워드

노출지면 G마켓 검색광고 : 노출 G마켓 카테고리페이지 : 노출 G마켓 상품상세페이지 : 노출
 키워드 연동 매체 : 노출안함 카테고리 연동 매체 : 노출안함

최대 클릭비용 1회 클릭당 최대 지불할 의사가 있는 최대비용입니다. (ATC 기준)
 90 원

상품선택

검색어 상품번호/상품명/모델/회사/카테고리명

마켓 전체 G마켓 A옥션

카테고리 카테고리 동카테고리 소카테고리

판매자 ID G A