

스마일배송 이용약관

제 1 조 목적

본 약관은 (주)지마켓 (이하 "회사")가 제공하는 "스마일배송"과 "스마일배송센터"의 원활하고 효율적인 운영과 관련하여 "회사"와 "회원"과의 권리 의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. '스마일배송'이라 함은 "회사"와 물류대행 서비스 계약을 체결한 "물류운영대행회사"를 통하여 "회원"이 "회사"가 운영하는 "회사사이트"(아래 정의)뿐만 아니라 "외부 사이버몰"(아래 정의) 및 오프라인에서 거래되는 상품의 보관, 포장 및 택배 업무를 일괄적으로 처리할 수 있는 원스톱 물류서비스를 말합니다.
2. '회원'이라 함은 "회사"에 "스마일배송"을 위탁하는 자로서 관할 세무서에 사업자등록을 완료한 옥션 또는 지마켓 판매자 회원을 말합니다.
3. '물류운영대행회사'라 함은 "회사"를 위하여 "회원"에 대한 "스마일배송" 관련 업무를 직접 수행하는 회사를 말합니다.
4. '스마일배송센터'라 함은 "스마일배송"을 위하여 '회사'가 임차하여 '물류운영대행회사'를 통하여 운영하는 물류센터를 말합니다.
5. 'ESM+'라 함은 "회원"에 대한 "스마일배송" 제공을 위하여 "회사"가 운영하는 판매 관리 시스템을 말합니다.
6. '회사 사이트'라 함은 "회사"가 운영하는 오픈마켓 사이트인 옥션(www.auction.co.kr), 지마켓(www.gmarket.co.kr) 및 이후 회사가 추가하는 전자상거래사이트를 말합니다.
7. '외부 사이버몰'이라 함은 "회원"이 자신이 직접 운영하거나 웹호스팅 등 제3자 서비스를 통해 운영하는 사이버몰을 말합니다.
8. '스마일배송 상품'이라 함은 "스마일배송" 이용을 위하여 "스마일배송상품등록시스템"을 통해 등록된 상품을 말하며, 상세 운영 정책은 "별첨4. SKU 및 스마일배송 운영정책"에 따릅니다.
9. '일반배송 상품'이라 함은 "스마일배송상품" 외의 모든 배송 상품으로서 "ESM+"상의 상품등록 시스템을 통해 등록된 상품 또는 외부 사이버몰에 등록된 상품 등을 말합니다.
10. '입고'라 함은 "회원"이 "회사"가 지정한 "스마일배송센터"에 상품을 보관시키기 위해 상품을 "스마일배송센터" 외부로부터 운송하여 "스마일배송센터" 안에 들이는 것을 말합니다.
11. '입고거절'이라 함은 "회원"이 "스마일배송센터"에 물품을 "입고"하였으나 "스마일배송" 대상 상품에 해당하지 않아 "회사"가 "회원"에게 돌려보내는 것을 말합니다.
12. '출고'라 함은 구매자의 주문에 따라 "포장"된 상품을 구매자가 지정한 배송지에 배송하기 위하여 "스마일배송센터"에서 상품을 꺼내어 상차 하는 것을 말합니다.
13. '반품'이라 함은 "회원"의 상품 구매자가 변심 혹은 상품 하자 등의 이유로 환불 또는 교환하기 위하여 "회사"의 "스마일배송센터"에 상품을 되돌려 보내는 것을 말합니다.
14. '포장'이라 함은 상품 파손을 방지, 운송 편의 등을 위하여 에어캡 등의 포장재를 이용하여 상품을 싼 뒤 박스에 담는 것을 말합니다.
15. '합포장'이라 함은 다수의 상품을 일괄 배송이 가능하도록 같은 포장지 안에 "포장"하는 것으로 본 약관 제10조 제6항의 요건을 갖춘 것을 말합니다.
16. '공급가액'이라 함은 본 약관 제12조 제5항에 따라 배상의 기준이 되는 금액으로 상품정보 등록 시 기재한 판매가에서 '회사'의 판매서비스이용료 및 '회사'가 비용을 부담하여 "회원"에게 제공한 각종 쿠폰 등을 제외한 금액과 배송 상품 자체의 제조원가 또는 공급원가 중에서 낮은 금액을 의미합니다. 단, 상품의 판매가가 변경되었을 경우 상품의 최초 입고

일로부터 제12조에 따른 재고 조사일까지 가장 낮은 금액을 판매가로 정합니다. '외부 사이버몰' 상품의 경우 '공급가액'은 "회사"와 "회원"이 합의하여 정한 금액으로 합니다.

17. '**재포장**'이라 함은 상품의 포장 상태가 불량하거나 파손, 훼손 등으로 운송에 적합하지 않아 "회사"가 다시 "포장"하는 것을 말합니다.
18. '**보류재고**'란 "스마일배송센터"에 입고되었으나 보관 중에 상품의 가치가 감소되어 본 스마일배송의 판매 대상 및 기준 등에 적합하지 않은 상품을 말합니다.
19. '**스마일픽업 서비스**'라 함은 "스마일배송" 이용 회원 중에서 "스마일픽업 서비스"를 신청하여 "회사"가 승인한 "회원"을 위하여 "회사"가 제공하는 방문 화물 집하 서비스로 "회사"와 계약된 운송업자가 판매자의 화물을 집하지에서 수거하여 "스마일 배송센터"까지 배송하고 스마일배송센터에 입고하는 선행 물류 서비스(이하 "스마일픽업 서비스"라 함)를 말합니다. 스마일픽업 서비스의 상세 운영정책은 "**별첨6. 스마일픽업 운영 정책**"에 따릅니다.
20. '**부진재고**'란 스마일배송센터에 보관되어 있는 재고 중 출고가 되지 않거나, 판매가 저조한 상품을 말하며, 부진재고 처리 기준은 "**별첨5. 부진재고 운영 및 반출 정책**"에 따릅니다.
21. '**SKU(Stock Keeping Unit)**'라 함은 스마일배송센터에서 상품의 분류 및 재고관리 목적으로 사용되는 최소단위의 식별코드이며, 상세 운영 정책은 "**별첨4. SKU 및 스마일배송 운영정책**"에 따릅니다.
22. '**반출**'이라 함은 스마일배송센터에 보관되어 있는 재고를 회원이 회수해가는 것을 말하며, 반출은 재고 상태에 따라 정상재고반출과 보류재고반출로 나뉘며, 반출 상세 운영은 "**별첨5. 부진재고 및 반출 운영정책**"에 따릅니다.
23. '**소비기한**'이라 함은 상품별로 관계법령에 따라 상품 또는 상품포장에 표시하여야 하는 섭취, 판매, 사용 등이 가능한 기한(소비기한, 유통기한, 사용기한 등)을 말합니다.

제 3 조 약관의 게시 및 구성

- ① "회사"는 본 약관의 내용을 "회원"이 쉽게 알 수 있도록 <http://www.esmplus.com/CommonPopup/TPLTerms>에 게시합니다.
- ② 본 약관에서 정하지 아니한 사항은 "회사"의 옥션 이용약관 또는 G마켓 판매회원 약관(카테고리 별로 특별 이용약관이 있는 경우 이를 포함), '전자금융거래약관', '개인정보처리방침', 공정거래위원회의 '택배표준약관'(이하 통칭하여 '기본약관'이라 함)에 따릅니다.

제 4 조 계약의 성립

- ① "회원"은 "회사"가 제공하는 다음 각호의 절차에 따라 "스마일배송" 이용신청을 합니다.
 - 1) "기본약관"에 대한 동의
 - 2) "스마일배송" 대상 상품 확인
 - 3) "스마일배송" 이용료 확인
 - 4) 본 약관에 대한 동의
 - 5) 회원 가입 완료 확인
 - 6) "스마일배송" 이용료 결제 수단 및 결제 정보 입력
- ② "회사"는 사업자등록을 하지 않은 옥션 또는 지마켓 판매자 회원이 "스마일배송" 이용을 신청한 경우 등 "회사"가 합리적인 판단에 의하여 승낙의 유보가 필요하다고 인정되는 경우 이용 신청을 승낙하지 않거나 승낙을 유보할 수 있습니다.
- ③ "스마일배송" 이용신청에 따른 이용계약(이하 '이용계약')의 성립시기는 "가입 완료" 문구가 신청절차 상에서 표시된 시점으로 합니다.

제 5 조 스마일배송 제공주체 및 대상 상품

- ① "회사"는 "물류운영대행회사"에 대하여 독립된 지위에서 "회원"에게 "스마일배송"을 제공하기 위하여 "물류운영대행회사"와 별도의 계약을 체결하여 "스마일배송"을 제공합니다. 따라서 "물류운영대행회사"가 "회사"를 대신하여 다음 각호의

업무를 수행하나 본 약관에서 명시한 외에 "회사"는 "물류운영대행회사"에게 달리 "회사"를 대리하거나 대표할 권한을 주지 않습니다.

- 1) 상품의 "스마일배송센터"운영, "입고" 및 "출고" 업무
- 2) "스마일배송센터"에 "입고"된 상품의 보관 업무
- 3) 상품의 배송 업무
- 4) "회원"의 구매자로부터의 상품 "반품" 및 회수 업무
- 5) 기타 위의 각호에 부수되는 업무와 관련된 상담(CS)등 제반 업무

② "스마일배송"의 대상 상품 및 제한/금지 상품은 별첨1과 같습니다.

③ "회사"는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 스마일배송센터의 정비, 물품정리, 상품등록정보가 실제와 다른 경우 또는 스마일배송센터의 원활한 운영을 위하여 필요한 경우에는 판매중지 조치 등 스마일배송의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.

제 6 조 입고 요청

① "회원"은 대상 상품에 관한 다음 각호의 사항을 "ESM+"에 등록함으로써 "회사"에 "입고" 요청을 합니다.

- 1) 상품의 종류(품명), 수량
- 2) 상품 "입고" 예정일
- 3) 기타 요청사항

② "회사"는 제1항에 따라 "회원"이 "입고" 신청한 내용을 기준으로 "스마일배송"에 적합한 대상 상품인지 여부를 확인하고 해당 상품의 "입고" 가부를 "ESM+"을 통하여 "회원"에게 통지합니다. "회원"은 "회사"로부터 "입고" 요청에 대한 승인을 받은 후 "스마일배송센터"에 상품을 "입고"할 수 있습니다.

제 7 조 상품 확인 및 입고 거절

① "회원"은 상품 "입고" 예정일로부터 최소 1일 전 "회사"에 상품 "입고" 예정일을 통지하고 "스마일배송센터"의 입고정책에 따라 "스마일배송센터"에 상품을 운송 및 입고합니다. "스마일배송센터"에 입고된 상품은 입고된 순서대로 검수되며, 스마일배송센터 상황에 따라 검수가 지연될 수 있습니다. 검수기간은 최대 7일이며 검수가 7일을 초과하는 경우 "회사"는 "회원"에게 통지하고, 회사의 고의 또는 중과실에 의하지 않은 검수 지연에 대해 "회원"은 이의하지 않습니다.

② "회사"와 "회원"은 상품이 "스마일배송센터"에 도착하면 "스마일배송센터"의 입고정책의 준수 유무, "입고" 요청 시 기재된 상품의 종류와 수량을 확인합니다. "회원"이 "스마일배송센터"에 입회하여 상품을 확인할 수 없을 경우 "회원"은 "회사"에 이를 위탁할 수 있으며, "회원"의 귀책사유로 "스마일배송센터"에 입회하여 상품을 확인할 수 없을 경우, "회사"가 이를 확인할 수 있습니다. "회사"는 "회원"이 본 약관 제6조에 따라 등록한 "입고" 요청의 내역과 일치 여부를 확인하며, 상품의 진품 또는 정상 여부 등 실질적인 검사는 하지 않습니다.

③ "회사"는 제2항에 따른 절차를 진행한 결과, "스마일배송센터"의 입고정책을 위반하거나, 상품의 종류 와 수량이 "입고" 요청 시 기재한 내용과 동일하지 않은 것으로 확인되는 때에는 "회원"에게 검사로 인한 비용과 손해를 부담시킬 수 있습니다.

④ "회사"는 다음 각호의 경우에 상품의 "입고"를 거절할 수 있습니다.

- 1) 제6조에 따른 "입고" 요청 시 기재한 내역과 "스마일배송센터"에 수송한 상품 내역이 상이한 경우 (예: 수량불일치 등)
- 2) "입고"된 상품에 "회사"의 책임 없는 사유로 오손, 파손 및 기타 하자가 있을 경우

- 3) 구매자, 언론, 공공기관, 사회단체 등으로부터 "회원"의 상품이 상품의 품질, 안전성, 관련 법령준수여부 등에 관하여 문제가 제기되고 이에 대하여 "회원"이 문제 없음을 입증하지 못하는 경우
 - 4) "회원"이 "회사"가 정한 (전산상) 소비기한관리기준에 부적합한 상품을 입고하려는 경우 입고를 거절하거나 입고 후 입고 철회를 할 수 있습니다. "회사"는 "전산 상 소비기한" 기준 및 해당 상품 품목 등 상세한 내용을 "스마일배송센터의 운영정책(별첨3)"에 공지합니다. "SKU(Stock Keeping Unit) 검수"가 완료되어 "스마일배송센터"에 상품이 입고되었더라도, "스마일배송센터의 운영정책(별첨1 및 3)"에 비추어 입고, 보관 또는 유통에 적합하지 않은 상품은 입고가 거절되거나 입고 철회 후 반송될 수 있습니다.
 - 5) "스마일배송" 제한/금지 상품인 경우(별첨1)
 - 6) "스마일배송센터"의 운영정책(별첨3)을 준수하지 못한 경우
 - 7) 위 각호에 준하는 사유가 발생한 경우
- ⑤ "회사"는 입고정책을 위반한 "회원"에 대해 "입고" 제한 등 페널티를 부과할 수 있습니다. "회사"가 부과할 수 있는 페널티의 종류 및 페널티 부과기준은 "스마일배송센터의 운영정책(별첨3)"에 따릅니다."회원"이 페널티 리셋 제도를 악용한다고 "회사"가 판단하는 경우 "회사"는 페널티 부과 외에 해당 "회원"의 스마일배송 이용을 제한할 수 있습니다.

제 8 조 상품정보 등록

- ① "회원"은 상품 "입고" 완료 후 "회원"의 선택에 따라 "일반배송 상품"을 위한 "ESM+"상의 상품등록 시스템(이하 '일반배송 상품등록 시스템') 또는 "스마일배송상품"을 위한 "스마일배송상품등록 시스템"에 해당 상품의 사진, 상품의 설명 등(이하 '상품 정보')을 등록합니다.
- ② "스마일배송상품등록 시스템"을 통하여 등록한 상품은 "회사 사이트"에 "스마일배송상품"으로 노출되며 해당 상품의 경우 구매자 쿠폰의 적용에 관한 "회원"의 의사표시가 없는 경우에도 구매자 쿠폰이 바로 적용될 수 있습니다.
- ③ "회원"이 제1항에 따라 등록하는 상품 정보에는 SKU(Stock Keeping Unit), 상품의 제조원가 및 공급원가, 소비기한(상미기한, 제조, 소비기한 포함)이 포함되어야 합니다. "상품 정보"의 오류, 오기로 등으로 인한 책임은 "회원"이 부담합니다.
- ④ "회사"는 "회원"이 등록하는 제조원가 또는 공급원가에 대해 이의를 제기할 수 있으며, 이 경우 "회사"와 "회원"의 합의하여 결정하는 제조원가 또는 공급원가를 적용합니다. 회원이 등록한 공급원가가 회사사이트에 등록된 판매가보다 높게 설정되거나, 부적절하게 등록되었을 경우 회사는 회원에게 고지 없이 제2조 제17호의 공급가액으로 변경 할 수 있습니다. "회사"와 "회원"간에 합의가 성립하지 않는 경우 제20조의 분쟁해결 절차에 의합니다.
- ⑤ 본 약관 제7조 제4항 제4호에 따라 '전산상 소비기한'이 경과되지 않은 상품만 "입고"가 가능하며, 해당 소비기한일로부터 30일 미만이 남은 상품은 "회사 사이트"에 노출되지 않습니다.

제 9 조 출고(발송) 요청

"회원"은 상품 주문 건에 대하여 다음 각호에 따라 "회사"에 "출고" 요청을 합니다."스마일배송상품"으로 등록된 상품의 출고(발송)요청 건은 "일반배송 상품" 발송(출고)요청 건보다 우선 출고 처리할 수 있습니다.

- ① "스마일배송상품"의 경우:"회원"은 "회사"에 별도의 "출고" 요청을 하지 않으며, "회사"는 "스마일배송 상품등록 시스템"에 기재된 상품 정보와 "회사 사이트" 상의 주문 정보를 토대로 제10 조에 따라 상품 "포장" 및 "출고" 작업을 진행합니다. 이 경우 "회사"는 "회원"의 별도 동의 없이 전단지등 "회사"의 홍보물을 상품에 동봉하여 포장할 수 있습니다.
- ② "일반배송 상품"의 경우:"회원"이 구매자 별 배송 관련 정보(주소, 성명, 연락처 등)를 "ESM+" 에 전자문서(Excel File)형태로 업로드하며 "회사"는 제10조에 따라 상품 "포장" 및 "출고" 작업을 진행합니다.

제 10 조 당일 출고 및 포장

- ① "회사"는 "스마일배송센터"에 입고된 상품에 한해 당일 주문건의 경우 "스마일배송센터 운영정책(별첨3)"의 기준에 따라

당일 “출고”를 합니다. “스마일배송상품”주문 건은 “외부 사이버몰 상품”보다 우선하여 출고하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 기상 이변, 명절 등 “스마일배송센터” 사정에 의해 일부 상품의 경우 당일 출고가 어려울 수 있으며, “회사”는 “회사 사이트”에 해당 내용을 구매자에게 고지합니다.

- ② “회원”은 프로모션 진행 등으로 인해 상품 주문량이 급격히 증가할 것으로 예상될 경우 이러한 사정을 안 즉시 “회사”에 서면으로 통지합니다.
- ③ “스마일배송센터”의 상품 재고 부족으로 인하여 “회사”가 상품을 “출고”하지 못 할 경우 “회사”는 이에 대한 책임을 지지 않습니다.
- ④ 상품의 배송지는 대한민국으로 하며 “스마일배송”의 대상 고객은 “회원”이 판매하는 상품의 구매자로 합니다.
- ⑤ “회사”는 상품의 중량, 용적, 성질 등에 따라 운송에 적합하도록 “포장”하며 이에 대한 이용료는 “스마일배송 이용료(별첨2)”에 따라 회원”에게 부과됩니다.
- ⑥ “합포장” 또는 “재포장”에 관한 구체적인 기준은 “스마일배송센터 운영정책(별첨3)”에 따릅니다.
- ⑦ 스마일배송센터상품”회사”는 상품의 소비기한을 구분하여 소비기한이 임박한 순서대로 출고하지 않으며, 상품의 소비기한이 임박하였다는 점을 고지, 보고할 의무도 없으므로 상품의 소비기한 관리는 “회원”의 전적인 책임으로 합니다.

제 11 조 반품 상품 보관 등

- ① “스마일배송 상품”의 경우 “회원”은 “회사”가 공지한 절차 및 방법에 따라 상품 구매자가 “스마일배송센터”에 상품을 “반품”하도록 안내합니다. “일반배송 상품”의 경우 “회원”이 “반품”에 대해 ESM+에서 명시적으로 승인(문자메시지 등) 한 경우에 한하여 “반품”이 가능합니다. 상품 구매자와 커뮤니케이션 및 환불/교환 처리 등에 대한 책임은 “회원”에게 있습니다.
- ② “회사”는 구매자의 “반품” 상품이 “스마일배송센터”에 “입고”된 경우 “회원”에게 이메일 등 전자적 방법으로 통지합니다. “반품” 상품 중에서 미개봉 상품 등 “회사” 소정의 기준에 따라 판매가 가능한 상품으로 판단되는 경우 본 조 제3항이 적용되지 아니하며 회원 반품 검수일로부터 최대 2주 이내에 판매가 가능한 재고로 전환되고, ESM+를 통해 회원에게 통지합니다.
- ③ “회원”이 “반품” 상품 처분에 대하여 어떠한 의사 표시가 없을 경우, “회사”는 삼십(30)일동안(반품 상품 보관 기간) “회원”에게 “반품” 상품 보관 장소만을 제공합니다. “회원”이 “반품” 상품 보관 기간을 초과한 경우 “회사”는 1개월 이상의 기간을 정하여 해당 기간 내에 상품의 처분에 관한 지시가 없으면 경매 또는 반출한다는 뜻을 명시하여 “회원”에게 최고한 후 해당 “반품” 상품을 경매하거나 “회원”이 ESM+에 명시한 주소지로 반출 할 수 있습니다. 해당 “반품” 상품의 반출, 경매, 보관, 최고, 통지, “회원”의 지시에 따른 상품의 처분 등에 소요되는 비용은 “회원”이 부담합니다.

제 12 조 재고 관리

- ① “회사”는 효율적인 재고관리를 위해 “물류운영대행회사”와 상호 협의하여 “스마일배송센터”를 운영합니다.
- ② “회사”는 “회원”의 재고에 대하여 연 1회 이상 재고조사(정기 재고조사)를 실시할 수 있고, 상품별 실 보관량을 산출하여 그 결과를 “회원”에게 통지합니다. “회원”은 “회사”의 통지를 받은 날로부터 십(10)영업일 이내(이의신청기간)에 그 결과에 대하여 이의를 제기 할 수 있으며, 이 경우 “회원”과 “회사”는 공동으로 재고조사를 실시합니다. “회사”는 “회원”이 이의 신청 기간 내에 서면에 의한 이의 제기가 없는 경우 “회원”은 “회사”의 재고 조사 결과에 대하여 이의가 없는 것으로 간주합니다. 정기 재고조사 시점에 공급원가가 등록되지 않은 SKU는 재고보상에서 제외 됩니다
- ③ “회원”은 필요 시 사전에 “회사”에 고지한 뒤 “회원” 또는 “회원”이 지정한 자를 참여하게 하여 “스마일배송센터”의 재고 및 보관상태를 확인할 수 있으며 “회사”는 “회원”의 확인 활동에 적극 협조 합니다.
- ④ 본 조 제2항 및 제3항의 재고수량 확인 결과와 전산상 재고수량과의 차이가 발생하는 경우, “회사”는 그 원인을 규명하여 “회원”에게 통지합니다. 본 항에 따라 “회사”가 하는 통지는 “회원”이 스마일배송 이용 신청 시 ESM+에 제공한 전자우편주소(이후 ESM+를 통해 전자우편주소를 변경한 경우 변경된 전자우편주소)로 하며, 해당 전자우편주소의 오기, 오류 등으로 인한 책임은 “회원”이 부담합니다.

- ⑤ “회사”는 제4항과 관련하여 전산상 재고수량과 실재고 수량의 차이에 관하여 아래 Loss Rate 이 내에서 발생하는 상품의 분실 또는 파손 등 손실에 대해서는 책임을 지지 않습니다. 아래 Loss Rate 를 초과하는 경우, “회사”는 해당 상품의 “공급가액”을 기준으로 “회원”에게 현금으로 배상합니다.

재고 상품의 Loss Rate: 출고된 재고 수량의 0.03%
(단, 일부 카테고리는 “회사”가 사전 공지한 별도 Loss Rate가 적용될 수 있습니다.)
<p>상품의 최초 “입고”일부터 재고조사일까지 혹은 이전 재고조사일의 다음날로부터 다음 재고조사 일(이하 “기준기간”)까지 “출고”된 재고수량을 기준으로 0.03%의 Loss Rate이 적용되며, 재고 관련 보상확정수량 및 손해배상 금액은 재고보상대상수량에서 Loss Rate을 제외한 후 보상되며 다음과 같이 계산됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 재고보상금액 = [재고보상대상수량(이하 Loss라고 함) - 위 기준기간내 출고수량 x 0.03%] x 상품의 “공급가액” • 재고보상대상수량 = 스마일배송센터 전산상 재고수량 - 실제 스마일배송센터 재고수량 <p>재고 관련 손해배상금액은 상품별 200만원/월을 초과할 수 없습니다.</p> <p>판매자가 등록한 전체 상품을 기준으로 전산상 재고 상품의 총 금액과 실제 재고 상품의 총 금액을 상계처리하여 계산합니다. 단, 판매자가 등록한 전체상품을 기준으로 전산상 금액 총액에서 실제 재고 상품의 총액을 뺀 금액이, 위 손해배상금액보다 큰 경우, “회사”는 “회원”에게 손해배상책임이 없습니다</p>

- ⑥ “회사”는 재고조사결과 통지일로부터 오십(50)영업일 내에 재고관련 손해배상금액을 지급합니다. 단, 이의신청 등 재고조사결과가 변경되는 경우 변경결과 통지일로부터 오십(50)영업일 내에 보상합니다.
- ⑦ “회원”이 반품상품에 대한 출고”요청을 삼십(30)일동안 하지 않을 경우, “회사”는 동 “회원”이 보관 중인 상품을 임의로 동 “회원”에게 반출할 수 있습니다. 이 경우 반출 비용은 동 “회원”이 모두 부담합니다.
- ⑧ “회원”은 “정기 재고조사” 이외에도 “회사”에 재고조사를 요청할 수 있으나 이에 소요되는 비용은 “회원”이 부담합니다.
- ⑨ 스마일배송센터의 효율적인 운영을 위하여 부진재고에 대해서는 “회사”는 “회원”에게 부진재고의 반출 등 **부진재고운영 정책(별첨5)**에 따른 조치를 취할 수 있으며 “회원”은 이에 따라야 합니다.
- ⑩ “회사”는 “스마일배송센터”에 입고된 상품 중 일부를 상품이미지 제공을 위한 촬영을 위해 사용할 수 있으며 사용된 상품이 훼손된 경우 공급가액을 보상금액으로 하여 상품 사용일의 익월 말일까지 “회원”에게 보상금액을 지급합니다.

제 13 조 스마일배송 이용료

- ① 스마일배송을 이용하는 경우 배송비 등을 포함한 소정의 이용료가 부과되며, 이용료의 상세 항목 및 요율은 “스마일배송 이용료(별첨2)”와 같습니다.
- ② “회사”는 필요에 따라 “스마일배송” 이용료를 변경할 수 있으며 “스마일배송” 이용료의 변경사항은 “ESM+”에 삼십(30)일 전에 공지합니다.
- ③ “회사”는 당월(M) 1일부터 당월(M) 말일까지(이하 “정산대상기간”) 발생한 “스마일배송” 이용료를 익월 (M+1) 1일에 “ESM+”을 통해 “회원”에게 통지하고, “회사”는 익월(M+1) 이(2)일 ~ 육(6)일까지 (이하 “스마일배송 이용료 결제 기간”) “회원”의 판매예치금에서 “스마일배송” 이용료를 자동 차감 (상호계산) 하거나 “회원”의 신용카드로 결제를 청구합니다. 스마일배송서비스 이용료 결제기간 내에 스마일배송 서비스 이용료의 지급이 이루어 지지 않는 경우, “회사”는 회원정보에 기재된 연락처(email, 주소지 등)로 서면 통지하고 회원에게 지급할 판매대금에서 물류서비스 이용료를 공제할 수 있습니다.
- ④ “회사”와 “회원”간에 “스마일배송” 이용료의 산정 내역에 이견이 있을 경우, “회사”와 “회원”은 우선 “회사”의 산정내역에 따라 정산합니다. 추후 “회사”와 “회원”이 제출한 객관적 근거에 기해 상호 합의한 결과 (i) “스마일배송” 이용료가 과다하게 산정된 것으로 확정되는 경우에는 “회사”가 판매예치금과 상계하거나 해당 금액을 “회원”에게 반환하는 방법으로 정산하고, (ii) “스마일배송” 이용료가 실제보다 적게 산정된 것으로 확정되는 경우에는 익월(M+1)의 “스마일배송” 이용료에

추가 반영하여 정산합니다.

- ⑤ "스마일배송 이용료 결제 기간" 동안 "회원"의 판매예치금 잔고가 부족하거나 신용카드 결제 승인이 실패되는 등 "회원"의 귀책사유로 "회사"에 대한 "스마일배송" 이용료 지급이 지연되는 경우 "회사"는 "회원"의 "스마일배송상품"의 노출을 중지하거나, "회원"의 "출고" 요청에 따른 처리를 중지할 수 있으며 페널티를 부과할 수 있습니다. "회사"가 부과할 수 있는 페널티는 "스마일배송이용료 연체 페널티 정책(별첨7)"에 따릅니다.
- ⑥ "회원"이 "스마일배송" 이용료를 30일 이상 연체한 경우 "회사"는 "회원"에 대한 통지로 "스마일배송센터"에 보관 중인 "회원"의 상품의 소유권을 "회사"에 이전 할 수 있고, 경매, 매각, 폐기 등 처분할 수 있으며 처분 후 연체된 이용료와 처분비용을 제한 나머지는 회원의 판매예치금으로 지급합니다. 이 경우 "회사"에 이전되는 "보관 상품"의 범위는 연체된 "스마일배송 이용료"를 한도로 하며, "보관 상품"의 가액 산정은 "공급가액"으로 합니다.
- ⑦ "회사"는 스마일배송이용료 회수를 위해 가압류 신청, 소송제기 등 법적인 조치를 취할 수 있습니다.

제 14 조 이용계약 종료

- ① "회원"은 언제든지 서면, email 또는 팩스(팩스번호 기재)로 "회사"에 통지함으로써 "이용계약"을 해지할 수 있습니다.
- ② "회사"는 "회원"에게 다음 각호 중 하나의 사유가 있는 경우, "회원"에게 email, 전화, 팩스 기타의 방법을 통하여 해지 사유를 밝혀 해지의사를 통지함으로써 "이용계약"을 해지할 수 있습니다. 이 경우 "회사"는 해당 회원에게 사전에 해지사유에 대한 의견진술의 기회를 부여할 수 있습니다.
 - 가) "회원"이 본 약관 내지 기본 약관의 주요 조항 위반 내지 불이행
 - 나) "회원"이 "회사"에게 정당한 사유 없이 "스마일배송" 이용료를 지급하지 않을 경우
 - 다) "기본약관"에서 정한 계약 종료, 해제 또는 해지 사유가 발생하여 "회원"이 자격을 상실한 경우
- ③ "회사"와 "회원" 중 일방의 부도, 파산 또는 회생 신청 또는 인수합병, 대표자의 사망 등 중대한 경영상 또는 신용상 사유가 발생하여 "이용계약"의 정상적인 이행이 곤란하다고 판단되는 경우 상대 방은 서면 통보함으로써 "이용계약"을 해지할 수 있습니다.
- ④ "회사"가 "스마일배송"을 운영하지 않기로 하는 경우 별도의 통지 없이 "이용계약"은 자동 해지 됩니다.
- ⑤ "이용계약"이 종료되기 전 "회원"은 다음 각호의 조치를 모두 처리해야 합니다.
 - 1) "스마일배송센터"에 보관중인 상품("반품" 재고 포함) 전량 수거
 - 2) "스마일배송" 이용료 정산 및 "회원"이 "이용계약"에 따라 부담하는 모든 의무의 이행을 완료
 - 3) "회사" 사이트에 등록된 "스마일배송상품"등록 해제
 - 4) 배송상품의 "반품" 요청건(예정건 포함) 모두 처리
- ⑥ 계약 종료 시 "회사"는 "회원"의 선택에 따라 상품 수거 및 인수인계에 필요한 인력 및 장비를 "회원"에게 제공할 수 있고 이로 인해 발생한 비용은 "회원"이 부담합니다.
- ⑦ "회사"는 "스마일배송센터"에 보관중인 상품이 분실 또는 파손 등 손실이 발생한 경우 본 조 제5항 각 호의 사항을 모두 이행한 날로부터 일(1)개월 이내에 제12조 제5항에 따라 산정된 금액을 "회원"에게 보상합니다.

제 15 조 상품의 소유권 등

"회원"에 의해 "스마일배송센터"에 "입고"된 상품의 소유권, 상품의 판매 및 소비기한 관리 등 상품 자체에 대한 위험은 "회원"에게 있으며 "회사"는 "회원"에게 본 약관에 의해 "스마일배송"을 제공합니다. 따라서 "회원"은 "스마일배송센터"에 "입고" 및 보관된 "회원"의 상품을 "회사" 또는 "물류대행회사"에 위탁 매매한 것으로 주장할 수 없습니다.

제 16 조 구매자의 클레임 제기

"회원"의 상품 구매자가 상품의 품질, 하자, 상품에 관한 표시등과 관련하여, 또는 "스마일배송" 이용에 따른 상품 주문, 출고, 배송 등과 관련하여, "회원" 또는 "회사"를 상대로 재판상 또는 재판 외 청구 등 클레임을 제기하는 경우, (i) "회사"는 해당 상품의 "회사" 사이트" 노출을 직권으로 중단할 수 있으며, (ii) "회원"은 판매자로서 자신의 비용과 책임으로 응대하고 처리하며, "회사"

를 방어하고 면책시켜야 합니다. 다만, 구매자의 클레임 제기의 원인에 "회사" 또는 "물류운영대행회사"의 고의 또는 과실이 있는 경우 "회원"은 귀책사유 있는 당사자에게 구상권을 행사할 수 있습니다.

제 17 조 개인정보 보호의무 및 비밀유지

- ① 각 당사자는 "정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률" 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 구매자의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 구매자의 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 "회사"의 개인정보처리방침이 적용됩니다.
- ② 각 당사자는 법령상 요구되는 경우를 제외하고는 상대방으로부터 취득한 제1항의 구매자 개인정보, 기술정보, 경영 정보 등 비밀로 관리되는 정보를 제3자에게 누설하여서는 안되며 그 정보를 "이용 계약"의 이행 이외의 목적으로 이용하지 않습니다.
- ③ "회사"는 "이용계약"의 이행 과정에서 "회사"의 서비스 및 상품 홍보를 위하여 "회사"의 개인정보처리방침에 따라 제2항의 정보를 이용할 수 있습니다. 단, "회원"이 전자우편이나 고객센터 등을 통해 반대 의사를 표시하는 경우 "회사"는 이를 즉시 중단합니다.

제 18 조 "회사"의 면책 및 배상

- ① "회사"는 관계법령의 변경, 천재지변, 국가 재난, 법령 변경 내지 행정조치, 파업("물류대행회사"의 노사분규, 화물연대 등의 집단 운송거부/운송방해, 교통정체 등 포함) 등 "회사"가 합리적으로 제어 할 수 없는 불가항력으로 인한 배송 지연, 상품의 분실, 파손 등이 발생하는 경우에는 "스마일배송" 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- ② "회사"는 "회원"의 귀책사유로 인한 "스마일배송" 이용의 장애에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- ③ "회사"는 "회원"에게 "스마일배송"만 제공하며 "회원"과 구매자 또는 제3자간에 발생한 상품의 판매 및 구매 거래에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- ④ "회사"의 책임범위 및 그 손해배상액에 대하여 본 약관에서 정하지 아니한 사항은 "회사"와 "회원" 간에 작성된 문서 및 택배표준약관에 기초하여 산정합니다.
- ⑤ "회사"의 귀책사유로 인한 배송 오류가 발생한 경우, "회원"은 그 사실을 안 날로부터 일(1)년 이내에 배상청구를 하여야 하며, 동 기간이 경과된 뒤에는 어떠한 형태로든 "회사"에 이의제기를 할 수 없습니다.

제 19 조 통지

- ① "회사"는 "기본 약관" 및 "본 약관"에 별도의 규정이 없는 한 "회원"이 ESM+에 제공한 전자우편 주소, (휴대)전화번호, 주소 중 하나로 "회원"에 대하여 통지합니다.
- ② "회원"은 ESM+를 통해 "회사"에 실제로 연락이 가능한 전자우편, (휴대)전화번호, 주소 등의 정보를 제공하고 해당 정보들을 최신으로 유지합니다. "회사"는 "회원"이 이러한 의무를 소홀히 하여 발생한 불이익에 대한 책임을 지지 않습니다.

제 20 조 관할법원

"스마일배송" 이용과 관련하여 발생한 분쟁에 대해 소송이 제기될 경우 서울중앙지방법원을 전속적 합의 관할 법원으로 합니다.

부칙

본 약관은 2014년 6월 24일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2015년 2월 5일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2015년 7월 13일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2016년 12월 05일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2017년 3월 21일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2017년 6월 12일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2017년 7월 17일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2017년 10월 26일부터 적용됩니다. 다만, 제12조는 2017년 11월 3일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2020년 1월 1일부터 적용됩니다. 단, 제 13조의 적용 시 2020년 1월(M)의 정산대상 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 1월 25일까지로 합니다.

부칙

본 약관은 2020년 5월 26일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2021년 7월 26일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2021년 8월 26일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2022년 12월 1일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2022년 12월 28일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2023년 4월 26일부터 적용됩니다. 다만, 별첨 2의 입고폐널티 "신설" 항목은 2023년 5월17일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2023년 6월 23일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2023년 9월 11일부터 적용됩니다. 다만, 별첨 2는 2023년 9월 26일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2023년 12월 1일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2024년 3월 1일부터 적용됩니다. 다만, 본문 제13조 제3항 및 별첨 2는 2024년 3월 26일부터 적용됩니다.

부칙

본 약관은 2024년 7월 1일부터 적용됩니다.

스마일배송 기본약관 외 별첨

스마일배송 별첨에 대한 상세 내용은 아래 링크, 혹은 ESM+에서 스마일배송 이용약관 팝업의 하단을 통해 확인하실 수 있습니다.

별첨 1. [스마일배송 대상 물품 및 제한/금지 물품](#)

별첨 2. [스마일배송 이용료](#)

별첨 3. ["스마일배송센터"의 운영정책](#)

별첨 4. [SKU 및 스마일배송 상품 상세 운영정책](#)

별첨 5. [부진재고 운영 정책](#)

별첨 6. [스마일픽업 운영 정책](#)

별첨 7. [스마일배송 이용료 연체 페널티](#)