

Group VIP Intro Design Style Guide

판매자 인트로 가이드

Ver.1.0

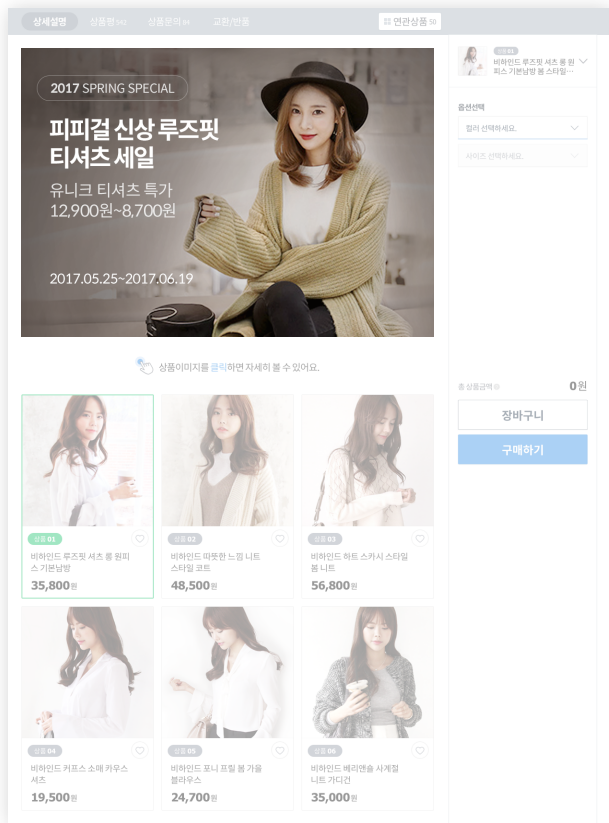
제작 가이드

그룹상품 인트로 이미지를 등록하여 그룹핑된 상품의 홍보 용도 등으로 활용이 가능합니다.

- 상품상세화면에서 그룹 상품 상단에 노출되는 이미지입니다.
- 그룹상품을 안내하거나 브랜드 이미지를 소개하는 영역으로 활용할 수 있습니다.
- 인트로 이미지는 필수 등록은 아니며, 인트로 이미지 가이드 정책에 위배되는 이미지를 등록 시, 예고없이 이미지 삭제처리될 수 있으므로 유의하시기 바랍니다.
- 인트로 이미지는 이베이 이미지 호스팅으로만 등록할 수 있습니다.

[디바이스별 노출 화면 예시]

PC



모바일



제작 가이드

1 제작 사이즈

- PC 해상도를 기준으로 제작. 가로 860px, 세로 600px

* 안드로이드 : 가로 360, 세로 250로 노출됩니다.

* iOS : 가로 320, 세로 222로 노출됩니다.

2 이미지 형식 및 권장 용량

- png / jpg / gif (움직이는 이미지 사용금지)
- 300kb 이하

3 레이아웃

- 카피와 이미지(오브젝트)의 배치는 왼쪽, 오른쪽, 가운데 정렬 모두 가능합니다.
- 카피와 이미지(오브젝트)가 과도하게 겹쳐 가독성이 떨어지지 않도록 합니다.
- 카피와 이미지(오브젝트)는 화면의 85%를 넘지 않도록 하며, 영역별 상하좌우의 여백이 20px 이상이 되도록 합니다.
- 여러개의 화면 분할 형태는 금지합니다.

4 폰트

- 가독성이 높은 고딕체 사용을 권장합니다. (샘플이미지는 스포카한산스(SpoqaHanSans) 폰트 사용)
- 3개 이상의 폰트 스타일 사용은 금지합니다.
- 자간 -100 또는 +50 이상 사용, 30도 각도 이상의 이탤릭체, 과도한 그림자 처리등의 효과는 금지합니다.
- 폰트 사이즈 26px 미만은 금지합니다.
- 4개 이상의 컬러 사용은 금지합니다.

5 오브젝트 및 배경 이미지

- 그룹상품이나 브랜드, 미니샵 설명에 관련된 이미지만 사용 가능합니다.
- 로고이미지 사용시 제작 면적의 10%를 넘지 않도록 합니다.
- 오브젝트는 3개 미만 사용을 권장하며, 3개 이상인 경우 반복 형태로 사용하지 않습니다.
- 오브젝트에 과도한 그림자 처리등의 효과와 편집을 금지합니다.
- 복잡한 패턴배경이나 그라데이션 컬러가 2가지 이상 사용된 배경은 금지합니다.

A type

브랜드/미니샵 소개형

브랜드 및 미니샵 컨셉을
소개하는 내용과 강점 등을
노출하는 형태

Sample1. 가전



1 소제목

- 브랜드 및 미니샵을 소개하는 소제목 / 1줄 미만
- 텍스트 크기 26px~28px 사용권장
- 브랜드 로고등과 병행 사용 가능
- 라인, 면등 강조 오브젝트 사용 가능

3 내용 설명

- 브랜드 및 미니샵 컨셉, 강점 등을 설명하는 영역 / 2~3줄 미만
- 텍스트 크기 26px~28px 사용권장
- 2~3단으로 배치 가능

5 배경

- 컨셉 촬영컷 등 실사 배경 사용 가능
- 과도한 패턴 사용 금지

Sample2. 잡화/뷰티



2 강조 제목

- 브랜드 및 미니샵을 소구하는 강조 제목 영역 / 2줄 미만
- 텍스트 크기 40px~60px 사용권장 / 볼드로 강조 가능

4 오브젝트

- 3개 이하 권장
- 실사이미지, 아이콘등 일러스트이미지 사용 가능
- 잘린 오브젝트 사용시 여백이 없도록 배치

B type

그룹상품 소개형

그룹상품을 설명하는
내용과 이벤트 기간 등을
노출하는 형태

Sample1. 패션의류



1 소제목

- 그룹상품을 소개하는 소제목/ 1줄 미만
- 텍스트 크기 26px~28px 사용권장
- 브랜드 로고등으로 대체 가능
- 라인, 면등 강조 오브젝트 사용 가능

3 내용 설명

- 그룹상품을 설명하는 영역 / 2~3줄 미만
- 텍스트 크기 26px~36px 사용권장
- 가격 및 기간예시로 사용 가능

5 배경

- 컨셉 촬영컷 등 실사 배경 사용 가능
- 과도한 패턴 사용 금지

Sample2. 홈데코



2 강조 제목

- 그룹상품을 소구하는 강조 제목 영역 / 2줄 미만
- 텍스트 크기 40px~60px사용 권장 / 볼드로 강조 가능

4 오브젝트

- 3개 이하 권장
- 실사이미지, 아이콘등 일러스트이미지 사용 가능
- 잘린 오브젝트 사용시 여백이 없도록 배치

C type

브랜드/미니샵 + 그룹상품 소개 혼합형

브랜드 및 미니샵 컨셉을
소개하는 내용과
그룹상품을 설명하는
내용을 동시에 노출하는
형태

Sample1. 디지털



1 소제목

- 브랜드 및 미니샵 소개하는 소제목 / 1줄 미만
- 텍스트 크기 26px~28px 사용권장
- 브랜드 로고등으로 대체 가능
- 라인, 면등 강조 오브젝트 사용 가능

3 내용 설명 1

- 브랜드 및 미니샵 컨셉, 강점 등을 설명하는 영역 / 2~3줄 미만
- 텍스트 크기 26px~28px 사용권장
- 2~3단으로 배치 가능

5 오브젝트

- 3개 이상인 경우, 반복 형태로 사용 불가
- 실사이미지, 아이콘등 일러스트이미지 사용 가능
- 잘린 오브젝트 사용시 여백이 없도록 배치

Sample2. 식품



2 강조 제목

- 브랜드 및 미니샵을 소구하는 강조 제목 영역 / 2줄 미만
- 텍스트 크기 40px~60px사용 권장 / 볼드로 강조 가능

4 내용 설명 2

- 그룹상품을 설명하는 영역 / 2~3줄 미만
- 텍스트 크기 32px~36px 사용권장 / 볼드로 강조 가능
- 가격 및 기간예시로 사용 가능

6 배경

- 컨셉 촬영컷 등 실사 배경 사용 가능
- 과도한 패턴 사용 금지

THANKS.