

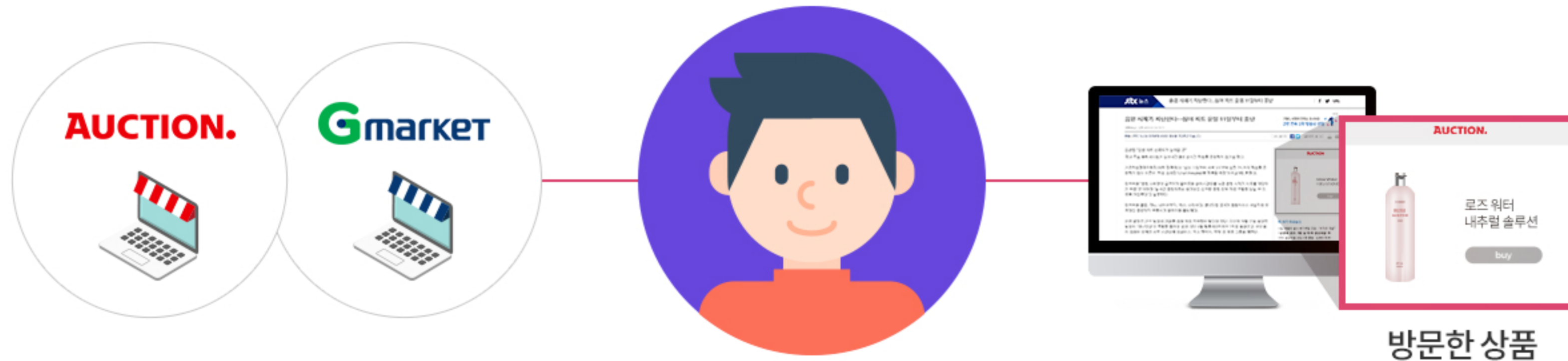
ebay 광고센터 리마케팅



이베이 광고센터 리마케팅

SNS/뉴스/포털/앱 **네트워크** 공간에서, G마켓/옥션 광고주의 상품을 본 **잠재고객**에게
 상품을 **다시(Re) 보여주는(Marketing)** 광고상품입니다.

G마켓과 옥션의 구매/행동데이터와 리마케팅 솔루션의 머신러닝 기술이 만나,
 고객에게 최적화된 광고를 송출하고 **재방문**과 **구매**까지 이끌어 내는 마케팅 광고상품입니다.



*네트워크 광고 : 이용자의 행동데이터(쿠키, adid 등)를 활용하여 다양한 제휴 매체 (네트워크 매체)에서 잠재 고객을 타겟팅하고 디스플레이광고 등을 송출하는 광고기법

온라인 이용자의 여정과 리마케팅 광고상품



Who	내 상품페이지를 본 방문자	HOW	지마켓/옥션 이용자의 구매행동데이터와 리마케팅 제휴솔루션기술*로 최적화된 광고를 송출합니다
When/Where	지마켓과 옥션 사이트 이탈 후 제휴된 네트워크(SNS/뉴스/App) 방문할 때	WHAT	내 상품 광고배너를 이용자에게 송출합니다

*리마케팅 제휴솔루션기술: 이베이광고센터에서 출시한 리마케팅 상품은 글로벌 광고플랫폼 회사인 크리에오와 제휴하여 서비스를 제공합니다. (2018년 8월 현재)

이베이 리마케팅 광고의 주요 특징점

퍼포먼스 마케팅으로 불리는 리마케팅(리타겟팅) 상품은 구매 가능성이 높은 고객에게 노출하는 효율 높은 광고입니다.

“**이베이 리마켓팅**”은 리마케팅을 더욱 효율적으로 운영할 수 있는 판매자 맞춤형 광고입니다!

Easy

이베이광고센터에서
기간, 예산만 입력하면 완료

- ID별 상품 자동 등록

Cheap

PC/Mobile 구분없이
90원(vat별도)*

- 시장 평균가의 25% 수준

Powerful

러닝머신 기반 기술로
효율 극대화 /
국내 주요 네트워크 매체에
노출 최적화

광고를 노출하는 기준은 무엇인가요?

G마켓과 옥션의 이용자들이 방문한 상품을 다시 노출합니다.
 더불어 판매자의 인기상품과 방문상품과 유사한 속성의 상품을 추천하여 노출합니다.



어디에 노출되나요?

리마케팅 광고는 제휴된 유명/인기사이트의 광고지면에 노출됩니다.


SNS와 뉴스, 포털페이지에 맞춤형 광고를 송출하여 판매자 페이지의 재방문과 구매를 유도할 수 있습니다.




고객이 사용하는 기기와 브라우저에 **관심있는 상품**을 배너로 노출 합니다.

어떤 형태로 노출되나요?

다양한 디자인을 바탕으로, 효율을 극대화하는 최적화된 디자인을 적용합니다.

 단순한 배너를 선호하는 이용자

AUCTION.



로즈 워터
내추럴 솔루션

buy

 스크롤로 상품보는 것을 선호하는 이용자

Gmarket




그린 워터
로션

buy




그린 워터
토너

buy


 가로 형태 레이아웃을 선호하는 이용자

AUCTION.



더블 아쿠아
내추럴 크림

buy

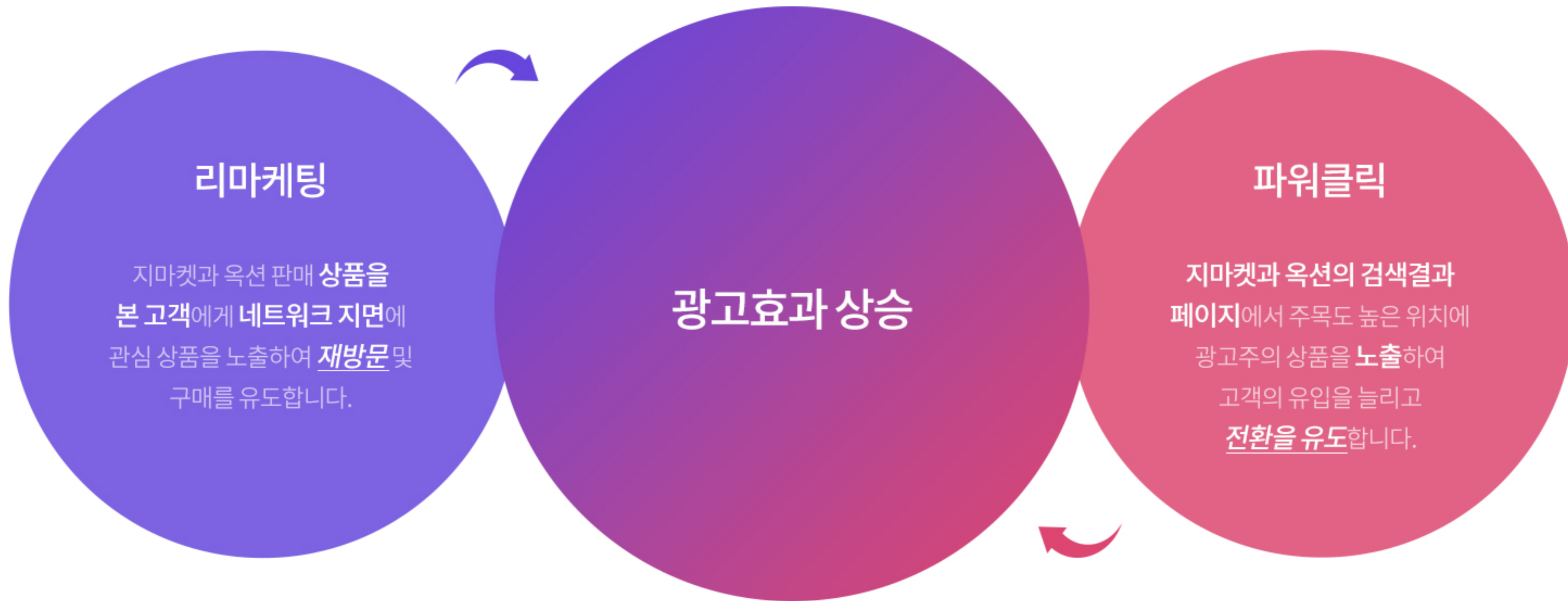


더블 아쿠아
내추럴 토너

buy

파워클릭과 시너지

리마켓팅은 파워클릭과 더불어, 판매자의 상품과 미니샵/스토어 방문, 구매전환율을 높이는데 서로 상승시너지를 냅니다.



EOD

