

# G MARKET BANNER DESIGN GUIDE

## MAIN BANNER DESIGN GUIDE

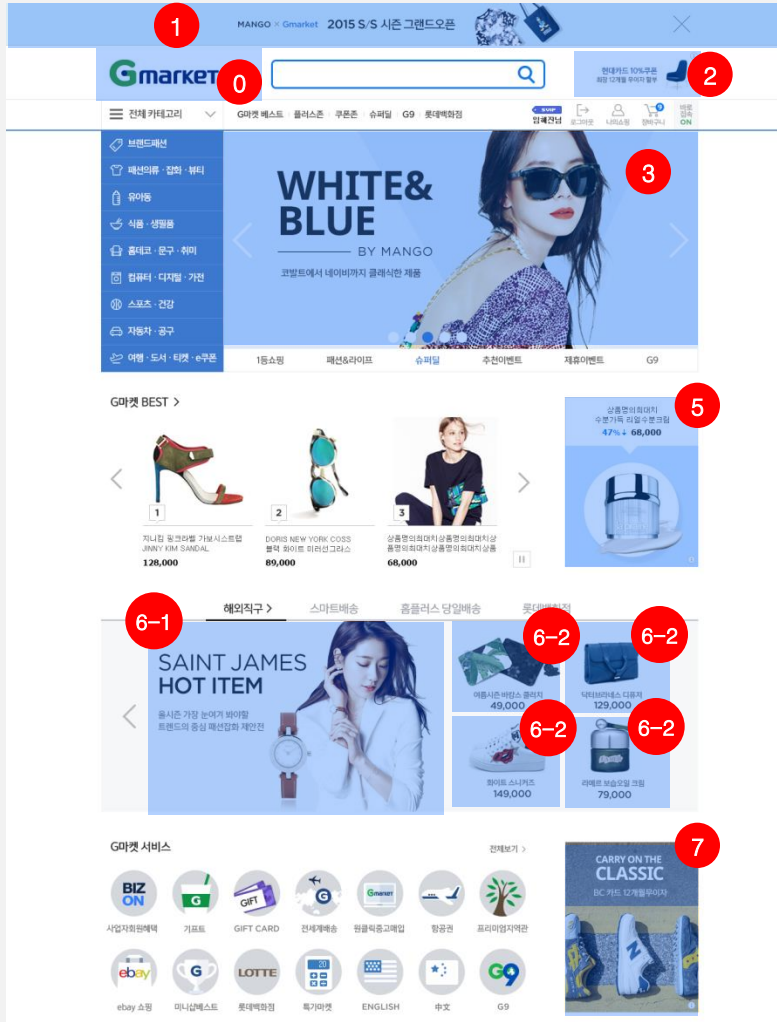
지마켓 메인 배너 디자인 가이드

DATE 2015.10.16

VERSION 7.0

## 메인 배너 리스트

\* 반드시 첨부된 가이드 PSD를 참고하세요.

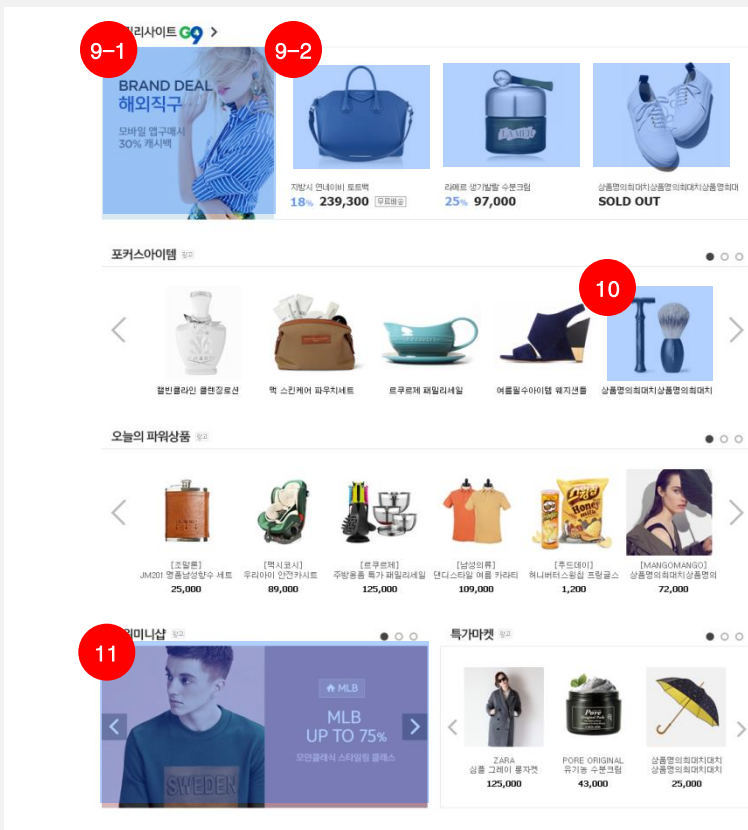
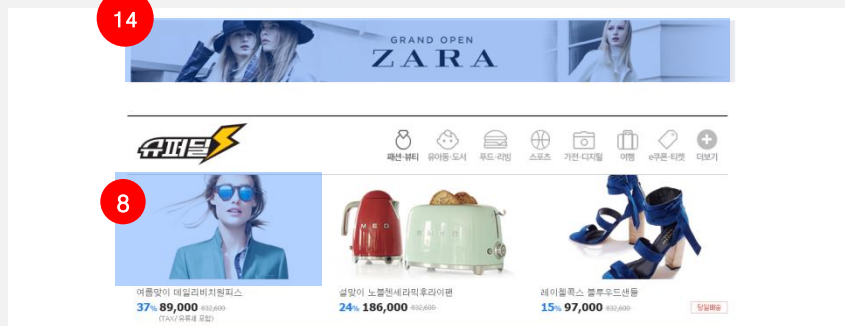


- 0. 로고플레이 [size : 260 x 88 / JPG / 최대용량 30KB]
- 1. 띠배너 [size : 980 x 70 / JPG / 최대용량 30KB]
- 2. 헤드 광고 배너 [size : 190 x 88 / JPG / 최대용량 10KB]
- 3. 메인 빅 배너 [size : 780 x 358 / JPG / 최대용량 70KB]
- 4. 카테고리 배너 [size : 318x 395 / JPG / 최대용량 30KB]
- 5. NEW 브랜딩보드(AD) [size : 218 x 277 / JPG / 최대용량 40KB]
- 6-1. 전문관영역 배너(기획전) [size : 461 x 313 / JPG / 최대용량 40KB]
- 6-2. 전문관영역 배너(상품) [size : 170x 138 / JPG / 최대용량 20KB]
- 7. 브랜딩보드(AD) [size : 218 x 277 / JPG / 최대용량 40KB]



## 메인 배너 리스트

\* 반드시 첨부된 가이드 PSD를 참고하세요.



8. 슈퍼딜배너 [size : 320 x 170 / JPG / 최대용량 40KB]

9-1. G9 이벤트배너 [size : 260x 260 / JPG / 최대용량 30KB]

9-2. G9 상품배너 [size : 210x 170 / JPG / 최대용량 20KB]

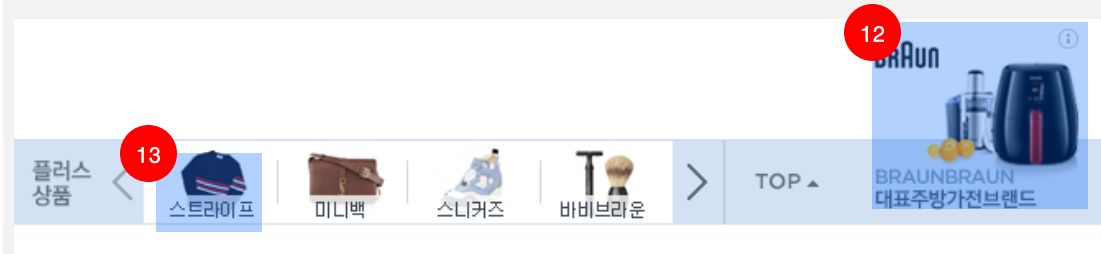
10. 포커스아이템 상품이미지 [size : 160 x 140 / JPG / 최대용량 20KB]

11. 파워미니샵 배너 [size : 490 x 244 / JPG / 최대용량 50KB]

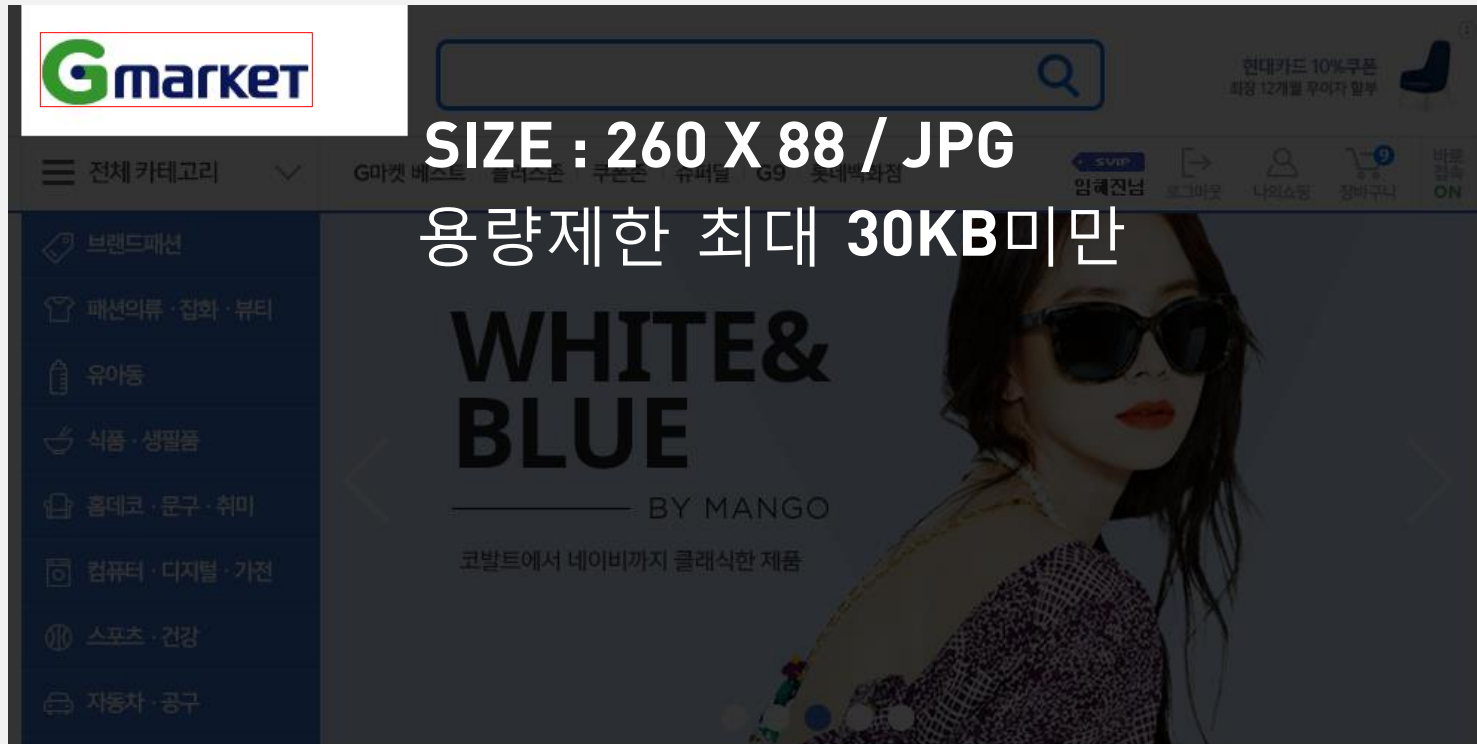
12. RVI 광고배너 [size : 125 x 120 / PNG / 최대용량 30KB]

13. RVI 플러스상품 배너 [size : 70 x 50 / JPG / 최대용량 10KB]

14. 브랜드 프로모션 띠배너 [size : 980 x 100 / JPG / 최대용량 40KB]

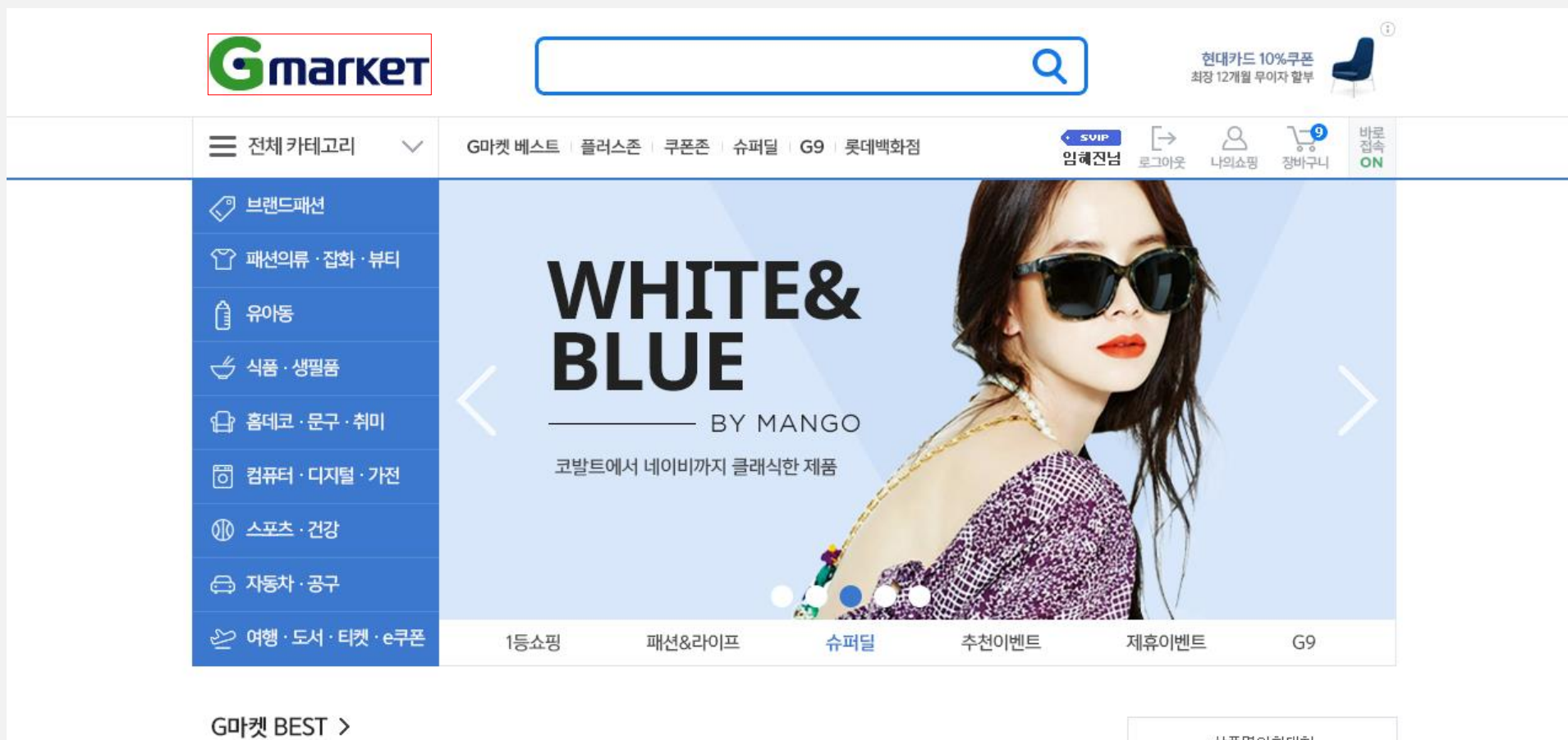


## 메인 로고플레이 배너



## 0 Default

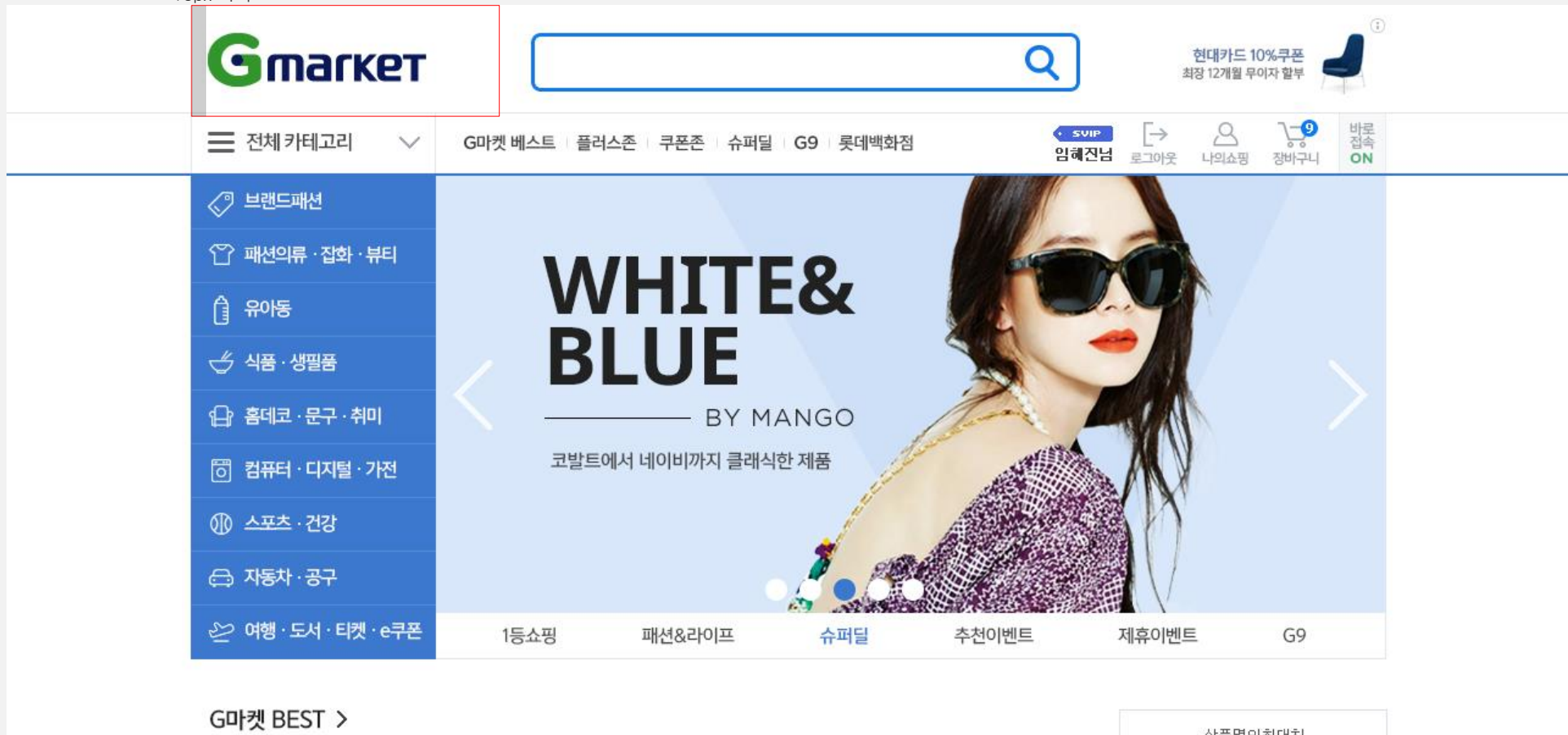
- CI default size : 180 X 44(px)



## 1 로고플레이 배너 (260X88)

- CI 크기는 축소 가능하되 최소 기존사이즈의 80 % 이상
- 기존 CI 영역 + 우측 background 까지를 활용
- CI에 진한배경이나 오브젝트가 겹치지 않도록 한다.

15px 여백



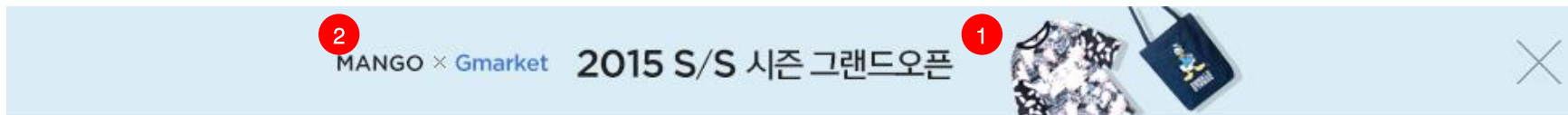
## 메인 띠배너





# 1. MAIN TOP BANNER GUIDE

## 메인 띠배너 - 980px X 70px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



1. <메인카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 20px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 24px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)

2. <서브카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 13px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 13.5px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)

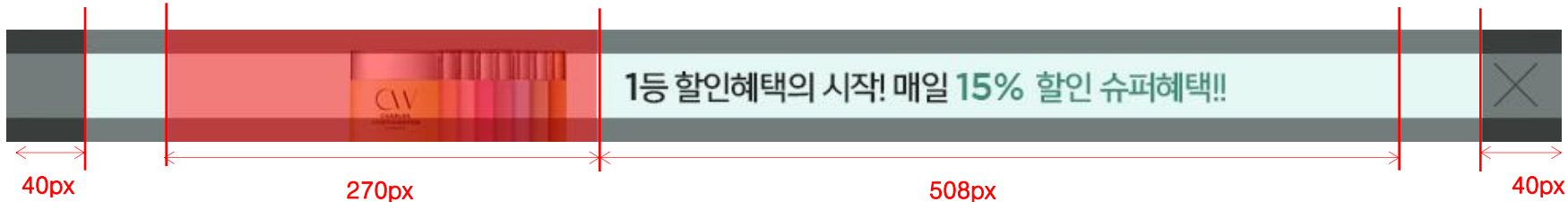
### 띠배너 Image & Style

#### 1. 중앙이미지+텍스트



- 이미지 + 카피를 중앙배치하고 600px을 넘지 않도록 한다.
- 양측 이미지 옆으로 약 40px의 여백을 둔다.

#### 2. 좌측이미지+텍스트



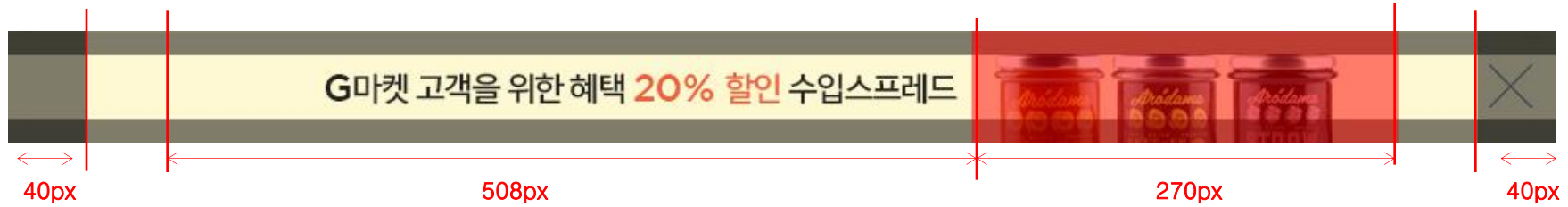
- 좌측 이미지는 되도록 270px 영역을 넘지 않도록 한다.
- 카피는 중앙 208px 영역 권장
- 양측 이미지 옆으로 약 40px의 여백을 둔다.



## 1. MAIN TOP BANNER GUIDE

### 메인 띠배너 – 980px X 70px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)

#### 3. 우측이미지+텍스트



- 우측 이미지는 되도록 270px 영역을 넘지 않도록 한다.
- 카피는 중앙 208px 영역 권장
- 양측 이미지 옆으로 약 40px의 여백을 둔다.

#### 4. 양쪽이미지+텍스트



- 좌 우측 이미지는 220px 영역을 넘어서는 안 된다.
- 카피는 중앙 460px 영역 권장
- 양측 이미지 옆으로 약 40px의 여백을 둔다.

## 1. MAIN TOP BANNER GUIDE

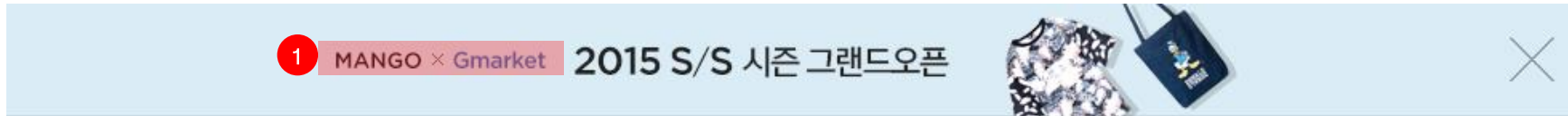
메인 띠배너 – 980px X 70px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)

### 서브카피가 있을 경우

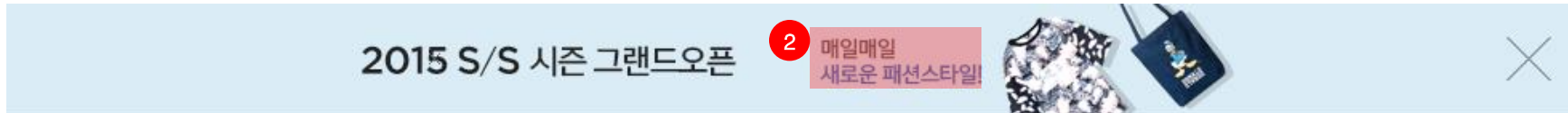
<서브카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 13px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)

영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 13.5px (중요한 단어/배경에 맞는 포인트 칼라 사용)

#### 1. 한줄 서브카피

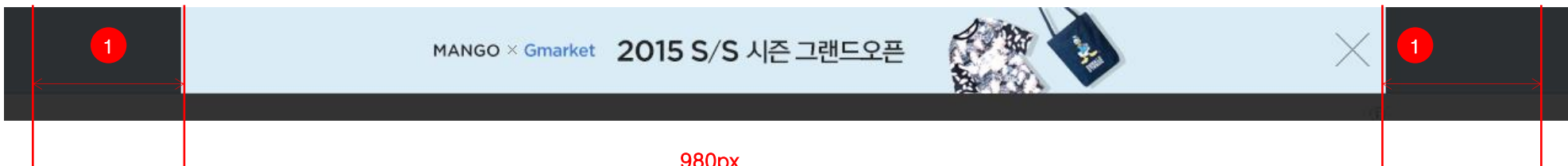


#### 2. 두줄 서브카피



# 1. MAIN TOP BANNER GUIDE

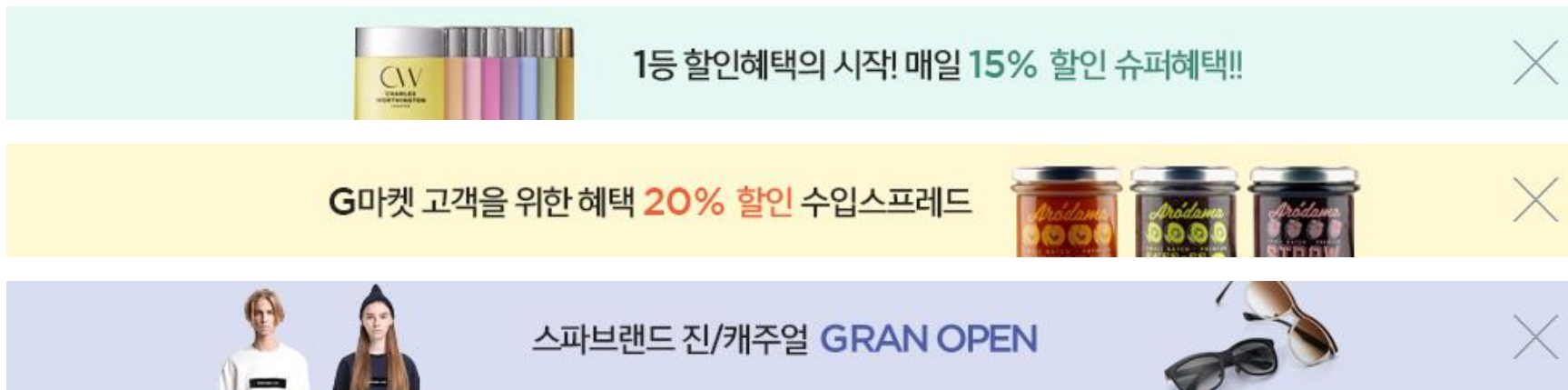
## 메인 띠배너



### BG

- 1번은 한가지 BG컬러 코드로 배너 등록시 입력 < 예 : #daecf5 >

### Variation



- BG 컬러는 BG와 상품에 어울리도록 쓰되 vivid 컬러 금지, 과도한 패턴사용 금지 (패턴이나 강조 bg 컬러 또는 배경사진을 사용할 경우 디자인팀과 협의바랍니다.)

### <권장컬러 예시 - 전체적인 G마켓 분위기에 맞게 구성바람>



### <금지컬러예시>



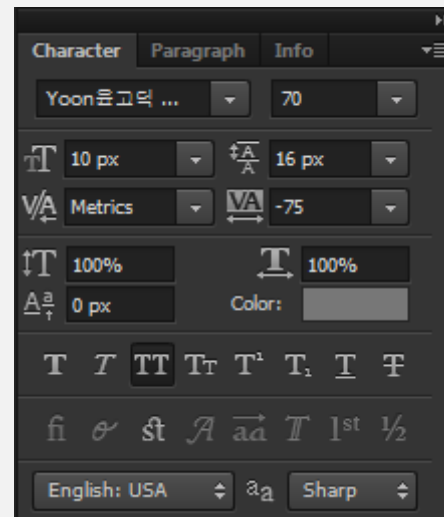
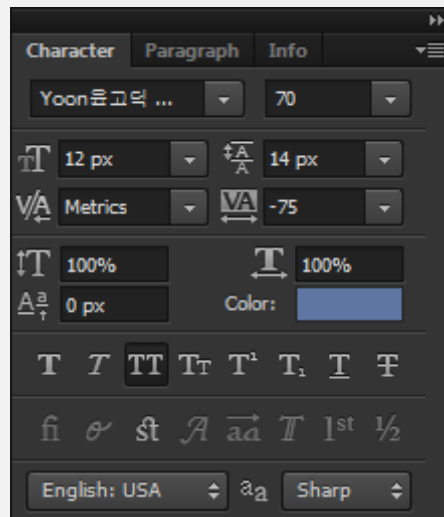
## 헤더 광고배너



## 헤더 광고배너 190px X 88px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 10KB)



1. 메인카피 (96 x 15) : 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px (컬러:상품이미지에 맞게 선택 단 가독성 고려)
2. 서브카피(96 x 11) : 윤고딕700/70, 사이즈 : 10px 컬러 : #777777



3. 이미지영역: 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 우측 여백을 고려하여 이미지를 배치하고 배너 내에 이미지가 너무 짝 차지 않도록 한다.
4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정(다른 컬러의 BG사용금지))
  - BG패턴 사용금지
  - 배너분할 금지
  - 테두리 금지

## 메인 대 배너

**Gmarket** ★ 예외 배너 (쿠폰, 디자인 오브젝트, 배경 색상 변경 등) 사용시에는 디자인팀(최지영 팀장)님께 따로 요청 부탁드립니다.

전체 카테고리 ▼ ★ 기획전 고유 쿠폰 발급 시 허용 G9 롯데백화점

브랜드패션  
패션의류·잡화·뷰티  
유아동  
식품·생필품  
홈데코·문구·취미  
컴퓨터·디지털·가전  
스포츠·건강  
자동차·공구  
여행·도서·티켓·e쿠폰

WHITE & BLUE  
BY MANGO  
코발트에서 네이비까지 클래식한 제품

1등쇼핑 패션&라이프 슈퍼딜 추천이벤트 제휴이벤트 G9

**SIZE : 780 X 358 / JPG**  
**용량제한 최대 70KB미만**

메인 빅 배너에 BI를 사용할 경우엔 정기적으로 운영되는 프로모션이면서, 기획전 페이지 타이틀에 BI가 항상 노출 되어야 합니다. (사용시 :메인빅배너-BI가이드참고)  
사용 요청은 디자인팀(최지영 팀장), UX팀(이월한 팀장)으로 BI 이미지와 이벤트 페이지 첨부해서 보내주시기 바랍니다.

G마켓 BEST >

상품명의최대치  
수분가득 라얼수분크림  
47%↓ 68,000

## 메인 빅 배너 - 쿠폰 사용

회원 등급별 쿠폰

고객님의 이번달 구매 등급을 **확인** 하세요.

이번달 등급혜택을 확인하시면 다양한 등급별 혜택을 받으실 수 있습니다.

SVIP

총구매 50건 이상 & 3개월 구매 30건 이상

VIP

총구매 50건 이상 & 3개월 구매 5건 이상

GOLD

3개월 구매 2건 이상

SILVER

3개월 구매 1건 이상

NEW

신규&3개월 바구매

SVIP 등급

10%

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 최대 5천원

쿠폰 받기 >

1,000

할인 쿠폰

2만원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

1,000

슈퍼 쿠폰

1만원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

무료반품

배송 쿠폰

3만원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

+ 특별한 혜택

SVIP송금시 500

송금혜택 받기 >

w7,000

배송 쿠폰

EBAY쇼핑혜택 >

재휴혜택 받기 >

전체등급 쿠폰 보기 >

전회원 할인쿠폰

패션

자세히보기 >

7%

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 최대 5천원

쿠폰 받기 >

1,000

할인 쿠폰

1만 5천원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

리빙/마트/유아동/잡화

자세히보기 >

5%

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 최대 5천원

쿠폰 받기 >

1,000

할인 쿠폰

1만 5천원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

디지털/가전

자세히보기 >

3%

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 최대 5천원

쿠폰 받기 >

1,000

할인 쿠폰

1만 5천원이상 구매시 사용

쿠폰 받기 >

여행/티켓/배달

자세히보기 >

10%

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 최대 5천원

쿠폰 받기 >

1,000

할인 쿠폰

1만원이상 구매시 사용

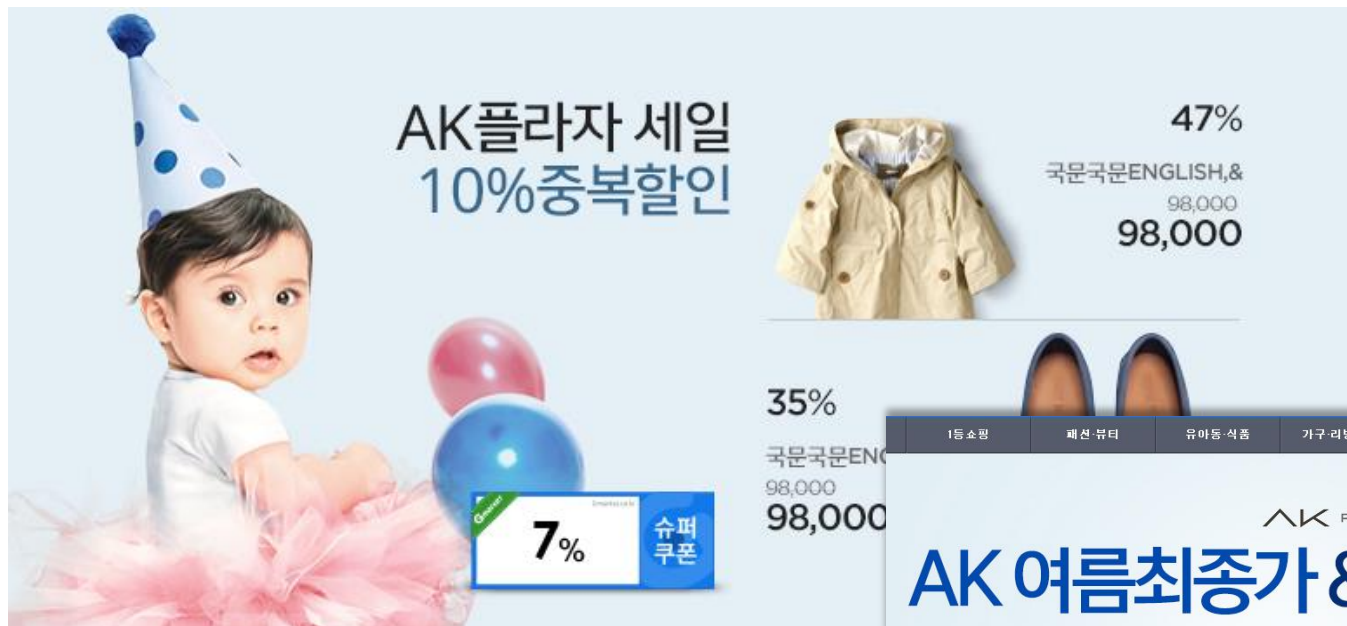
쿠폰 받기 >

전회원 할인쿠폰과 등급별 추가혜택과 같은 기본으로 주어지는 쿠폰은 메인 배너에 쓰일 수 없다.



## 메인 빅 배너 - 쿠폰 사용 허용예시 (모든 타입에 해당)

메인배너



기획전페이지



## 허용예시

기획전 고유 쿠폰 발급 시 허용.

## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 카피2줄 버전



#### 1. 메인카피 (1줄지정)

— 한글 윤고딕760

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한묶음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

— 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자,첨표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 좌측정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 좌측정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
딱 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 카피3줄 버전



## 1. 메인카피 (2줄지정)

## - 1째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

## - 2째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #222222 고정 변형금지

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

## 2. 서브카피 (1줄지정)

## - 한글 - 윤고딕70

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #666666 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

## 1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1

제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 좌측정렬.

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

둘째줄은 #222222 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

## 2. 서브카피는 좌측정렬이며, 컬러는 #666666 고정

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

## 3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

딱 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.

(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

## 4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.

(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)

타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.

다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

## - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용

## - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)

## - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)

## - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

**메인 빅 배너** 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

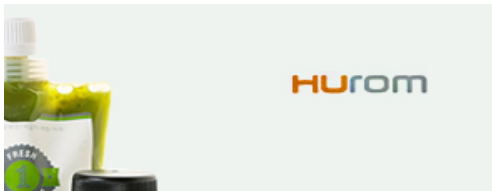
## 1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 브랜드로고



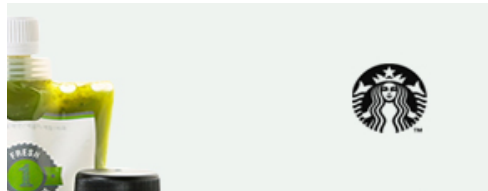
### 5. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

#### <선택형 브랜드로고 - 가로형 예시>



#### <선택형 브랜드로고 - 예외의 경우>



#### <선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



**메인 빅 배너 780px X 358px** (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 2. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 카피2줄 버전



### 1. 메인카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자,쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한묶음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자,쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 우측정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 우측정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.



**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

## 2. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 카피3줄 버전



### 1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #222222 고정 변형금지  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕70  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #666666 고정 변형금지  
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

- 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 우측정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.  
둘째줄은 #222222 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
- 서브카피는 우측정렬이며, 컬러는 #666666 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
  
중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
- 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
- 이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
- 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
  - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

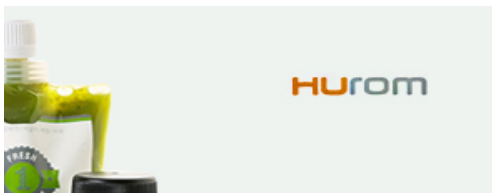
## 2. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 브랜드로고



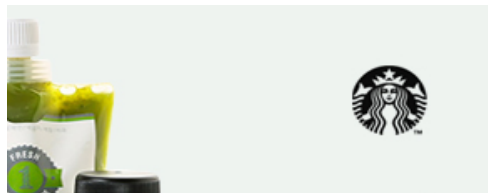
### 5. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

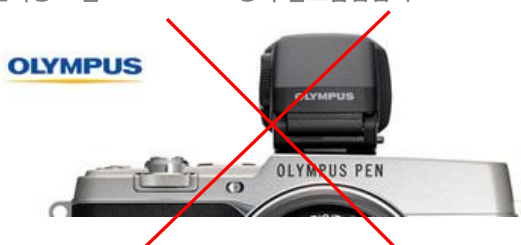
<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시>



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우>



<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>





**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

### 3. 템플릿 A-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 카피2줄 버전



#### 1. 메인카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 꼭 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

#### 1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1

제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

#### 2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

#### 3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 211 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.

(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

#### 4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.

(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)

타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.

다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용

- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)

- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)

- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 3. 템플릿 A-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 카피3줄 버전



#### 1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표, - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #222222 고정 변형금지  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕70  
영문, &, %, , 숫자, 쉼표 - Gotham Medium  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #666666 고정 변형금지  
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.  
둘째줄은 #222222 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
  2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #666666 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
  
중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
  3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 211 x 358) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
  4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

### 3. 템플릿 A-1~3

텍스트 타입 2가지중 택1

	한글:윤고딕	영문,숫자,심표,%: Gotham Medium		한글: 윤고딕	영문,숫자,심표,%: Noto Sans Regular	
컬러고정 #222222	국문	이예오	ENGLISH,B&90%	국문	A,B&90%	컬러타입 14개 중 택 1
컬러타입 14개 중 택 1	국문	A,B&90%		국문	A,B&90%	컬러고정 #222222
	한글: 윤고딕	영문,숫자, 심표,%,&: Noto Sans Regular		국문국문	이예오 ENGLISH , B & 90%	컬러고정 #666666
	한글:윤고딕	영문,숫자, 심표,%,&: Gotham Medium				

1. 두줄 카피경우
    - 첫 줄 서브카피: **#222222 고정**, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자, % : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1
    - 둘째 줄 메인카피: **컬러타입 14개중 택1**, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 38px, 자간 -50  
영문,숫자,썸표, &, % : Noto Sans Regular , 46px, crisp , 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5
  2. 세 줄 카피경우
    - 첫 줄 메인 카피: **컬러타입 14개중 택1**, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 38px , 자간 -50  
영문,숫자,썸표, &, % : Noto Sans Regular , 46px, crisp , 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5
    - 셋째 줄 서브카피: **#666666 고정**, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자 : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1  
% : Gotham Medium 15px , 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 : -1

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 3. 템플릿 A-1~3

A-1 : 좌측 텍스트 + 우측 이미지



A-2 : 우측 이미지 + 좌측 텍스트



A-3 : 양쪽 + 이미지 + 중앙 텍스트



**메인 빅 배너** 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

#### 4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형, 카피2줄 버전



##### 1. 메인카피 (1줄지정)

— 한글 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

##### 2. 서브카피 (1줄지정)

— 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가)  
경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를  
경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일,  
마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 215 x 236)을 벗어나면 안된다

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지  
영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두  
리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이  
나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스  
트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 질은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지



**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

#### 4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형, 카피3줄 버전



##### 1. 메인카피 (2줄지정)

###### – 1째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

###### – 2째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #222222 고정 변형금지

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

##### 2. 서브카피 (1줄지정)

###### – 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #666666 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

##### 1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1

제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

##### 2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

##### 3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 358)을 벗어나면 안된다

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

##### 4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.

(마우스 오버 시 화살표 배경으로 질은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)

타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.

다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

##### – BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용

##### – 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)

##### – 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)

##### – 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

##### – 로고사용 금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

#### 4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형,

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
98,000 **98,000**

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
**98,000**

##### 5. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

##### 5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, # 666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

##### 5. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.



## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피2줄 버전



#### 1. 메인카피 (1줄지정)

- 한글 윤고딕760
- 영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760
- 영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium
- 컬러 : #222222 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 215)을 벗어나면 안된다.  
BG변경불가 (opacity 50% - 각 비지의 컬러 나타나게)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피3줄 버전



## 1. 메인카피 (2줄지정)

## - 1째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

## - 2째줄 :

한글 - 윤고딕760

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #222222 고정 변형금지

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

## 2. 서브카피 (1줄지정)

## - 한글 - 윤고딕760

영문 &amp;, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #666666 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

## 1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1

제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

텍스트의 가로길이는 되도록 최대 254px를 넘지 않도록 한다.

## 2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

## 3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 215)을 벗어나면 안된다.

BG변경불가(opacity 50% - 각 비지의 컬러 나타나게)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(254 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

## 4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.

(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)

타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.

다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용

- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)

- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)

- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.

- 로고사용 금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형,

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
98,000 **98,000**

< 선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >

### 5. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

### 5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, # 666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- **상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.**

### 5. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- **상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.**



국문이에요 ENGLISH, &  
**98,000**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 5. 템플릿 B-1~2

### 텍스트 타입 2가지중 택1

	한글:윤고딕	영문,숫자,쉼표,%: Gotham Medium	
컬러고정 #222222	국문이에요	ENGLISH,B&90%	
컬러타입 14개중택1	국문A,B&90%		
	한글:윤고딕	영문,숫자,쉼표,%,&: Noto Sans Regular	
	한글:윤고딕	영문,숫자,쉼표,%: Noto Sans Regular	컬러타입 14개중택1
	국문A,B&90%		컬러고정 #222222
	국문국문이에요	ENGLISH, B & 90%	컬러고정 #666666
	한글:윤고딕	영문,숫자,쉼표,%,&: Gotham Medium	

#### 1. 두줄 카피경우

- 첫 줄 서브카피: #222222고정, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자 : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1  
% : Gotham Medium 15px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 : -1
- 둘째 줄 메인카피: 컬러타입 14개중택1, crisp  
한글 : 윤고딕760, 38px, 자간 -50  
영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular, 46px, crisp, 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5

#### 2. 세 줄 카피경우

- 첫 줄 메인 카피: 컬러타입 14개중택1, crisp
- 둘째 줄 메인 카피: : #222222고정
- 한글 : 윤고딕760, 38px, 자간 -50  
영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular, 46px, crisp, 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5
- 셋째 줄 서브카피: #666666 고정, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자 : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1  
% : Gotham Medium 15px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 : -1

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 5. 템플릿 B-1~2

B-1 : 양쪽 **누끼 컷 상품** + 중앙 **서브&메인카피** + 양쪽 상품아래 상품명&가격



일주일간 구매찬스 30%

**수입 과일음료**

COCOLINO 코코넛 탄산수  
8,900 **7,900**

케일애플 해독주스  
19,000 **10,800**

B-2 : 양쪽 **박스 상품** + 중앙 **서브&메인카피** + 양쪽 상품아래 상품명&가격



**TABLE  
STYLING**

빛나는 테이블웨어 모음전

LOCO LIVING  
139,000 **109,000**

BRITISH KITCHEN  
58,000 **39,000**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 6. 템플릿 C-1 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 누끼형



### 1. 메인카피

#### – 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 28px

영문 &, %, 숫자,첨표 – Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### – 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 34px

영문 &, %, 숫자,첨표 – Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #222222 고정 변형금지

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 362px를 넘지 않도록 한다.

서브텍스트 컬러는 #222222 고정, 중앙정렬

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다. 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 200 x 172)을 벗어나면 안된다

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

3. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
  - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
  - 로고사용 금지



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 6. 템플릿 C-1 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 누끼형



<선택형 상품가격 - 원가표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
98,000 **98,000**

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
**98,000**

### 5. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

### 5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, # 666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- **상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.**

### 5. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- **상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.**



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 7. 템플릿 C-2 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 박스형



### 1. 메인카피

#### - 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 28px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### - 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 34px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : #222222 고정 변형금지

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 362px를 넘지 않도록 한다.

서브텍스트 컬러는 #222222 고정, 중앙정렬  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 200 x 175)을 벗어나면 안된다

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

3. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
  - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
  - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
  - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
  - 로고사용 금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 7. 템플릿 C-2 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 박스형

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
98,000 **98,000**

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >

### 5. <상품명>

- 상품명: 최대길이는 167px 권장, 1줄 지정, 14자 내외
- 국문: 윤고딕760, 사이즈: 13px 지정
- 영문: Gotham Book, 사이즈: 13px 지정, 라인: -1
- 컬러: #666666, 자간: -50

### 5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈: 12px
- 자간: -50 컬러, #666666
- 상품원가: 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 5. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈: 21px
- 자간: -50 컬러, #222222
- 상품원가: 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.



국문이에요 ENGLISH, &  
**98,000**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 7. 템플릿 C-1~2

### 텍스트 템플릿가이드

블랙폰트컬러 고정 , 컬러폰트 타입14개중 택1

컬러타입 14개중택1	국문A,B&90%		국문A,B&90%	컬러고정 #222222
			한글: 윤고딕	영문,숫자,쉼표,%: Noto Sans Regular

#### 1. 메인 텍스트

- 컬러타입 14개중 택1, crisp

한글 : 윤고딕 760, 28px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -5- 에서 조정필요, 라인 : -5

#### 2. 서브 텍스트

- 컬러: #222222 고정, crisp

한글 : 윤고딕 760, 28px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -5- 에서 조정필요, 라인 : -5

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 7. 템플릿 C-1~2

C-1 : 상단 서브&메인카피 + 하단 누끼 컷 상품 + 하단 상품아래 상품명&가격

가을의 시작 BURGUNDY



태슬 카드지갑	DANIEL WELLINGTON	버건디 클래식 슈즈
49,000	159,000	198,000
<b>34,000</b>	<b>138,000</b>	<b>179,000</b>

C-2 : : 상단 서브&메인카피 + 하단 박스 상품 + 하단 상품아래 상품명&가격

SIMPLE CLUTCH



BLACK MINI CROSS	핑크 사각클러치	BLACK SHOULDER BAG
218,000	128,000	148,000
<b>198,000</b>	<b>78,000</b>	<b>128,000</b>

**메인 빅 배너** 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 8. 템플릿 D-1 상품 3개 구성 (좌측item + 좌측text + 우측 item) 누끼형



### 1. 메인카피

#### - 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 28px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)**

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### - 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 34px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : #222222 고정 변형금지**

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 14개중 택1**, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

텍스트의 가로길이는 되도록 최대 322px를 넘지 않도록 한다.

서브텍스트 **컬러는 #222222 고정**, 중앙정렬

(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 322 x 274) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)  
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(322x 32)을 침범하지 않는다.  
**이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

3. 상품 (area : 152 x 150) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 하단 잘라서 배치하는 안, 바닥으로 배치하는 안 선택가능

4. 세일을 21px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 13px 최대 가로 폭 116px 까지만 쓸 수 있다.  
상품원가 12px, 판매가 21px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.

5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
**타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 8. 템플릿 D-1 상품 3개 구성 (좌측item + 좌측text + 우측 item) 누끼형



### 3. 상품이미지 영역 예시 (이미지에 맞게 선택하여 배치)

<하단 잘라서 배치한 안>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

<바닥으로 배치된 컷>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

#### 4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

#### 4. <상품원가>

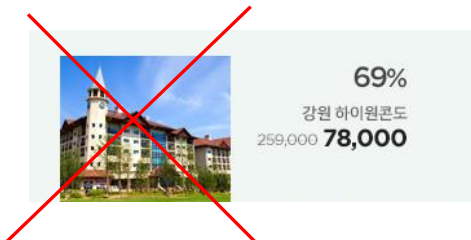
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, #666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

#### 4. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, #222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

#### 5. <세일을>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px / % : Gotham book
- 자간 : -50 컬러, # 222222
- 세일을 표기 선택 가능.



#### <금지배너 예시>

이미지는 무조건 누끼컷  
폴컷 이미지 사용금지



**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

## 9. 템플릿 D-2 상품 3개 구성 (우측item + 우측text + 좌측 item) 누끼형



### 1. 메인카피

#### - 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 28px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)**

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### - 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 34px

영문 &, %, 숫자,첨표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : #222222 고정 변형금지**

국문 자간 -50

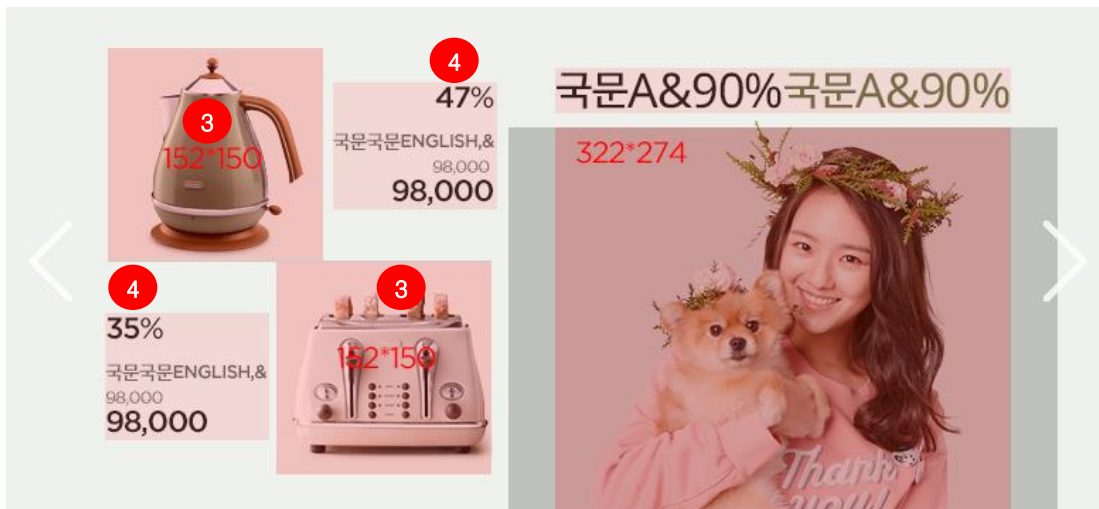
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 14개중 택1**, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 322px를 넘지 않도록 한다.  
서브텍스트 **컬러는 #222222 고정**, 중앙정렬 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 322 x 274) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)  
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(322x 32)을 침범하지 않는다.  
**이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**
3. 상품 (area : 152 x 150) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 하단 잘라서 배치하는 안, 바닥으로 배치하는 안 선택가능
4. 세일을 21px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 13px 최대 가로 폭 116px 까지만 쓸 수 있다.  
상품원가 12px, 판매가 21px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
**타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 9. 템플릿 D-2 상품 3개 구성 (우측item + 우측text + 좌측 item) 누끼형



## 3. 상품이미지 영역 예시 (이미지에 맞게 선택하여 배치)

<하단 잘라서 배치한 안>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

<바닥으로 배치된 컷>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

### 4. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

### 4. <상품원가>

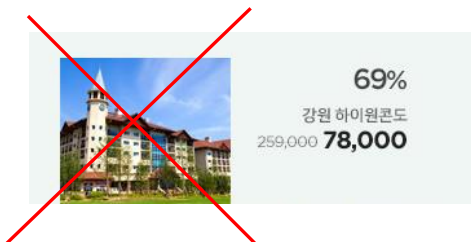
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, #666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 4. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, #222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 5. <세일을>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px / % : Gotham book
- 자간 : -50 컬러, #222222
- 세일을 표기 선택 가능.



### <금지배너 예시>

이미지는 무조건 누끼컷  
폴컷 이미지 사용금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 9. 템플릿D-1~2

### 텍스트 템플릿가이드

블랙폰트컬러 고정 , 컬러폰트 타입14개중 택1

컬러타입 14개중택1	국문A,B&90%		국문A,B&90%	컬러고정 #222222
			한글: 윤고딕	영문,숫자,쉼표,%: Noto Sans Regular

#### 1. 메인 텍스트

— 컬러타입 14개중 택1, crisp

한글 : 윤고딕 760, 28px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -

5- 에서 조정필요, 라인 : -5

#### 2. 서브 텍스트

— 컬러: #222222 고정, crisp

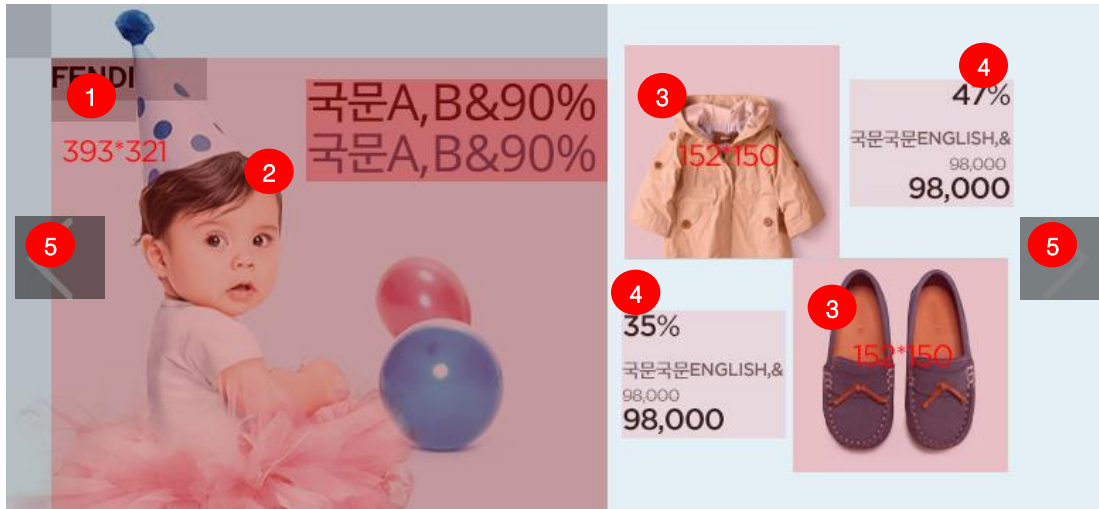
한글 : 윤고딕 760, 28px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -

5- 에서 조정필요, 라인 : -5

**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

## 10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



### 1. 메인카피

#### - 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 31px

영문 &, %, 숫자,침표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)**

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### - 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 36px

영문 &, %, 숫자,침표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : #222222 고정 변형금지**

국문 자간 -50

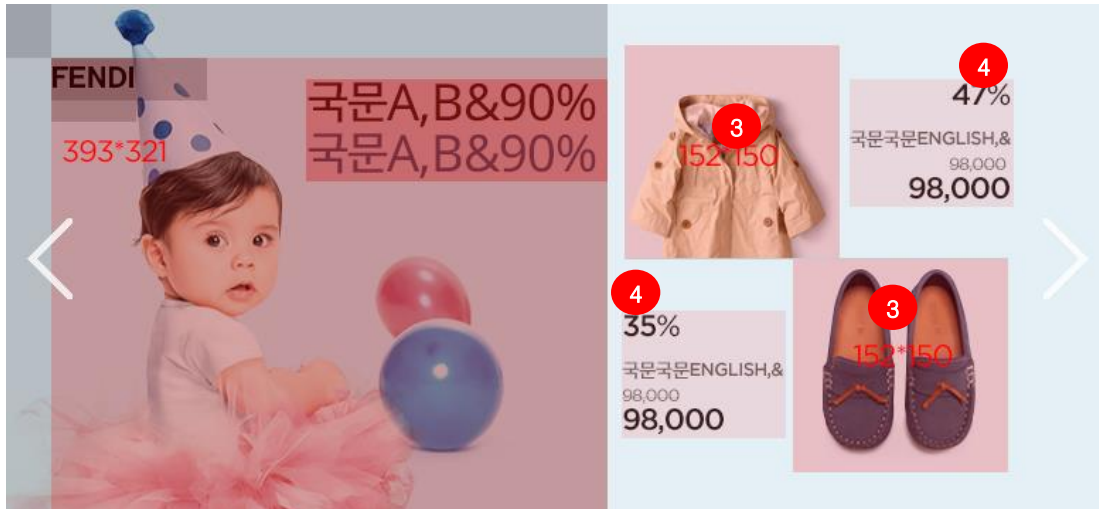
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 14 개중 택1**, 좌측정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 213px를 넘지 않도록 한다.  
서브텍스트 **#222222 컬러고정**. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 393 x 321) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)  
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(213x 72)을 침범하지 않는다.  
**이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**
3. 상품 (area : 152 x 150) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 하단 잘라서 배치하는 안, 바닥으로 배치하는 안 선택가능
4. 세일을 21px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 13px 최대 가로 폭 116px 까지만 쓸 수 있다.  
상품원가 12px, 판매가 21px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
**타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



## 3. 상품이미지 영역 예시 (이미지에 맞게 선택하여 배치)

<하단 잘라서 배치한 안>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

<바닥으로 배치된 컷>



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

### 4. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 167px 권장, 1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정, 라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

### 4. <상품원가>

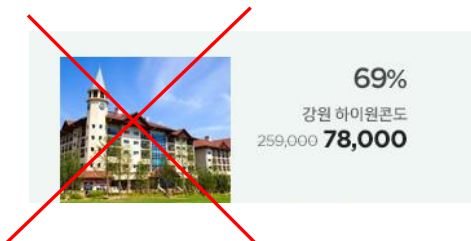
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, #666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 4. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, #222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 5. <세일을>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px / % : Gotham book
- 자간 : -50 컬러, # 222222
- 세일을 표기 선택 가능.

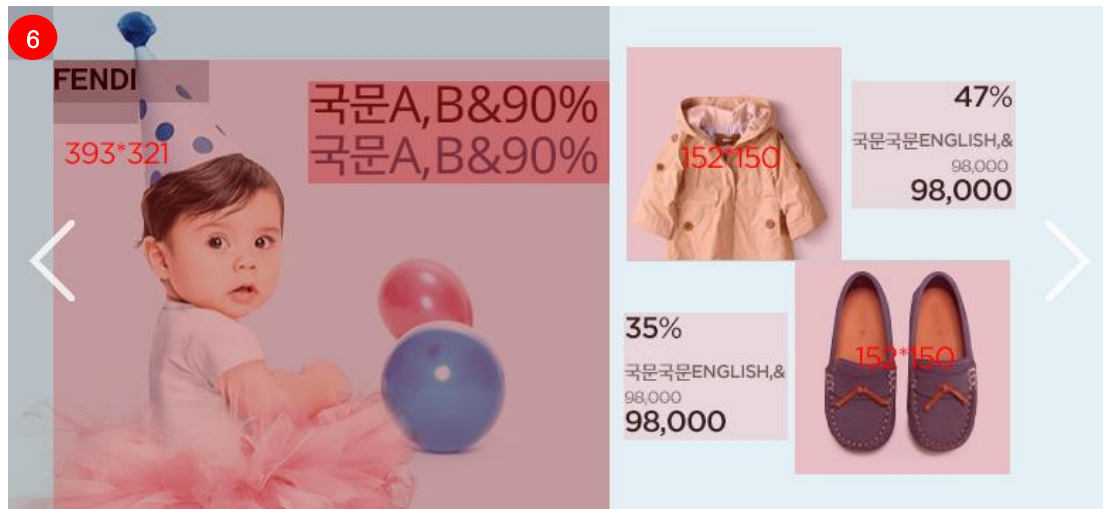


### <금지배너 예시>

이미지는 무조건 누끼컷  
폴컷 이미지 사용금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

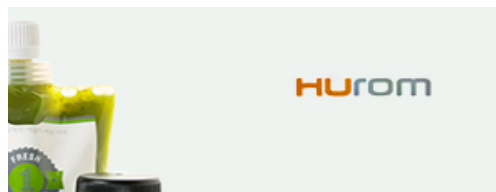
## 10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



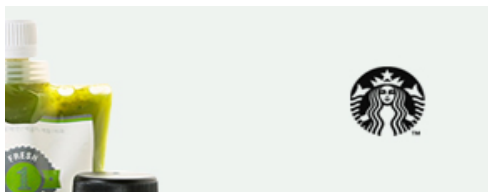
### 6. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >



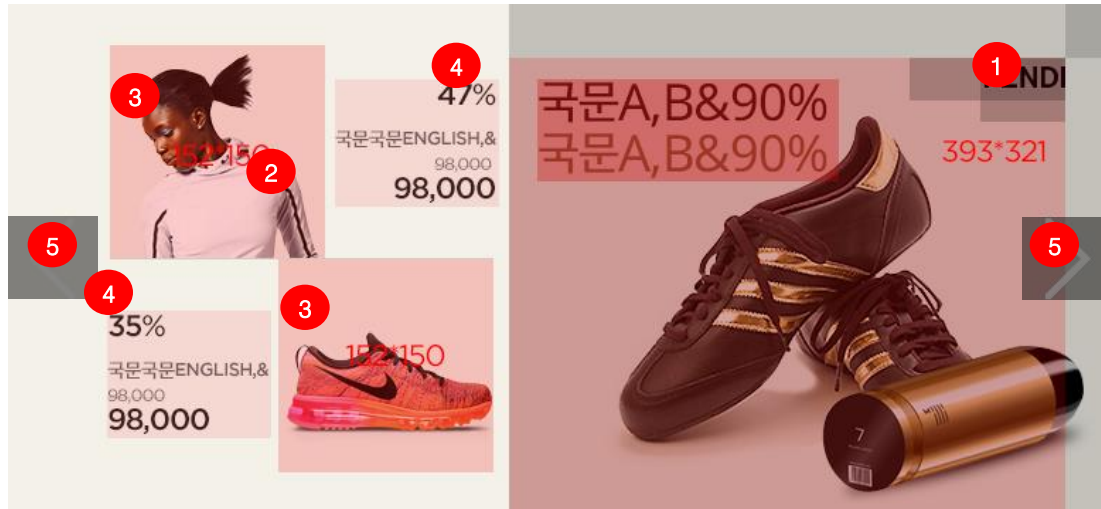
<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>





## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



## 1. 메인카피

## - 메인텍스트:

한글 윤고딕760, 31px

영문 &amp;, %, 숫자,침표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)**

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

## - 서브텍스트:

한글 윤고딕760, 36px

영문 &amp;, %, 숫자,침표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

**컬러 : #222222 고정 변형금지**

국문 자간 -50

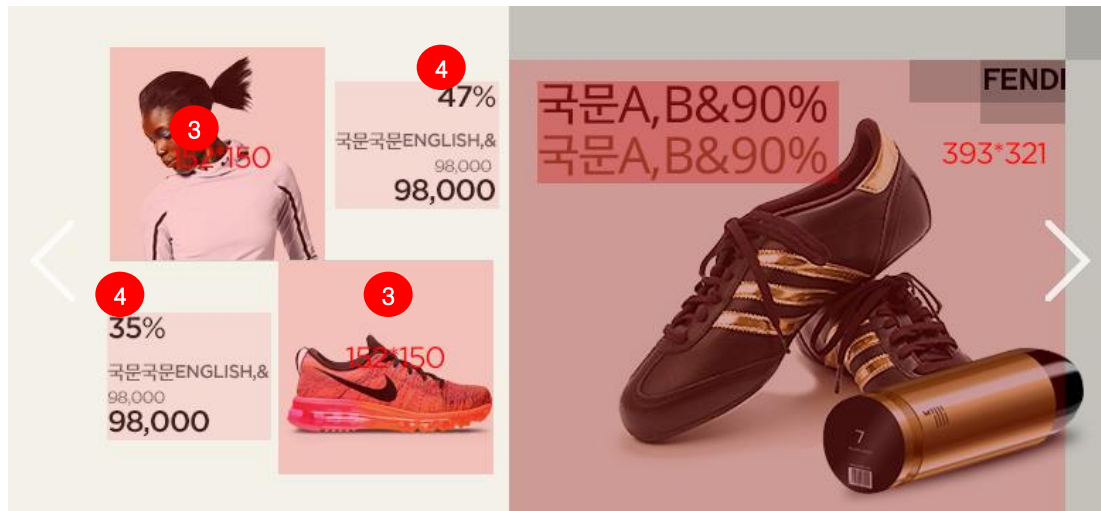
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 14 개중 택1**, 좌측정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 213px를 넘지 않도록 한다.  
서브텍스트 **#222222 컬러고정**. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.  
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 393 x 321) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.  
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.  
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)  
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(213x 72)을 침범하지 않는다.  
**이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**
3. 상품 (area : 152 x 150) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 하단 잘라서 배치하는 안, 바닥으로 배치하는 안 선택가능
4. 세일을 21px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 13px 최대 가로 폭 116px 까지만 쓸 수 있다.  
상품원가 12px, 판매가 21px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
**타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.**

## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



## 3. 상품이미지 영역 예시 (이미지에 맞게 선택하여 배치)

&lt;하단 잘라서 배치한 안&gt;



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

&lt;바닥으로 배치된 컷&gt;



47%  
국문국문ENGLISH,&  
98,000  
98,000

## 4. &lt;상품명&gt;

- 상품명: 최대길이는 167px 권장, 1줄 지정, 14자 내외
- 국문: 윤고딕760, 사이즈: 13px 지정
- 영문: Gotham Book, 사이즈: 13px 지정, 라인: -1
- 컬러: #666666, 자간: -50

## 4. &lt;상품원가&gt;

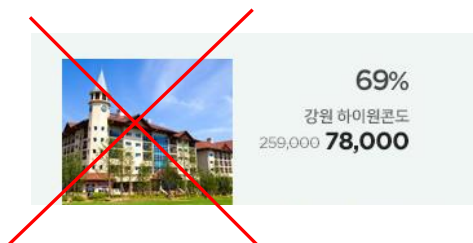
- Gotham Book/ 사이즈: 12px
- 자간: -50 컬러, #666666
- 상품원가: 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

## 4. &lt;판매가&gt;

- Gotham Medium 사이즈: 21px
- 자간: -50 컬러, #222222
- 상품원가: 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

## 5. &lt;세일을&gt;

- Gotham Medium 사이즈: 21px / %: Gotham book
- 자간: -50 컬러, # 222222
- 세일을 표기 선택 가능.

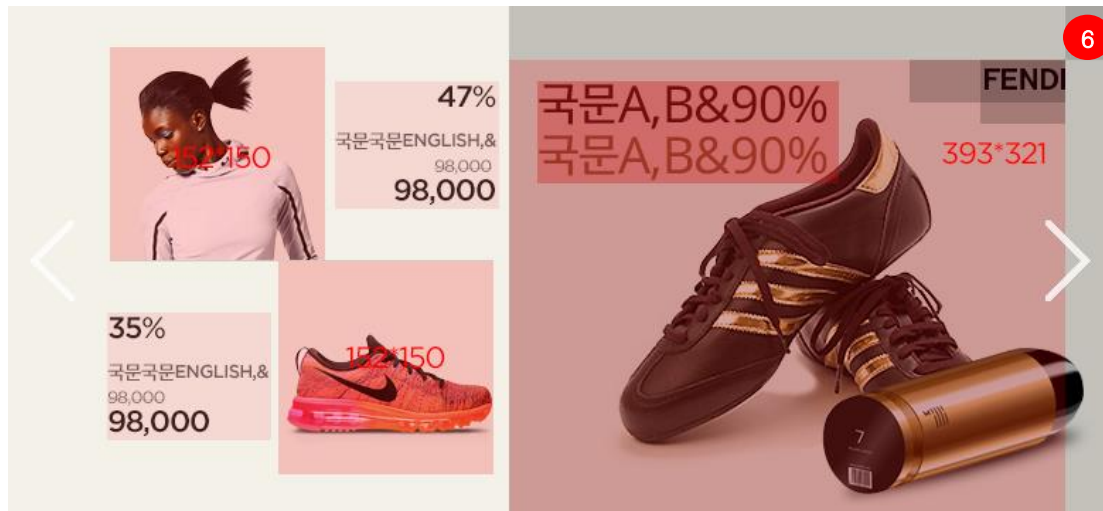


## &lt;금지배너 예시&gt;

이미지는 무조건 누끼컷  
폴컷 이미지 사용금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

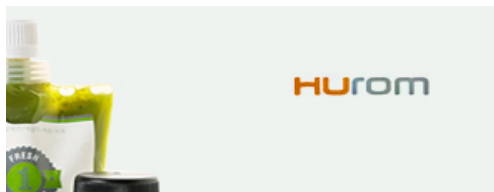
## 11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



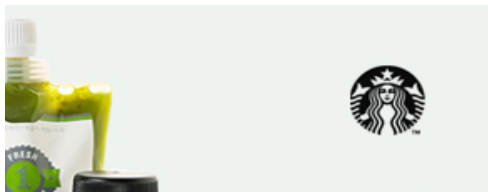
### 6. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >



<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 11. 템플릿 D-3~4

### 텍스트 템플릿가이드

블랙폰트컬러 고정 , 컬러폰트 타입14개중 택1

국문A,B&90%	컬러고정 #222222
국문A,B&90%	컬러타입 14개중택1
한글: 윤고딕	영문,숫자,쉼표,%: Noto Sans Regular

#### 1. 메인 텍스트

- 컬러타입 14개중 택1, crisp

한글 : 윤고딕760, 31px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -

5- 에서 조정필요, 라인 : -5

#### 2. 서브 텍스트

- 컬러: #222222 고정, crisp

한글 : 윤고딕760, 36px, 자간 -50

영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular , 34px, crisp , 자간 : -

5- 에서 조정필요, 라인 : -5

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 11. 템플릿 D-1~4

D-1 : 좌측 서브&메인카피 + 아이템 + 우측 상품 + 상품명&가격

**라프레리 30%OFF**

47%  
일랑일랑 오드투왈렛  
98,000  
**58,000**

35%  
라벤더 믹스 향수  
98,000  
**68,000**

D-2 : : 우측 서브&메인카피 + 아이템 + 좌측 상품 + 상품명&가격

**MY SINGLE LIFE**

47%  
드롭기 전기주전자  
128,000  
**98,000**

35%  
드롭기 토스트기  
168,000  
**119,000**

D-3 : 좌측 서브&메인카피 + 이벤트 + 우측 상품 + 상품명&가격

**LITTLE COLLECTION**

47%  
버버리키즈 트렌치  
128,000  
**119,000**

35%  
블루레더 스니커즈  
78,000  
**59,000**

D-4 : : 우측 서브&메인카피 + 이벤트 + 우측 상품 + 상품명&가격

**WHAT'S NEW 스포츠웨어**

47%  
트레이닝 탑  
128,000  
**98,000**

35%  
에어맥스 러닝화  
148,000  
**79,000**

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 12. 템플릿 E-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item), 폴컷, 카피 2줄 버전



### 1. 메인카피 (1줄지정)

- 한글 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한묶음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 284px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가)  
경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를  
경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일,  
마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 355 x 288) 을 벗어나지 않는다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(284 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지  
영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두  
리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이  
나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스  
트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지



**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

## 12. 템플릿 E-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 카피3줄 버전



### 1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #222222 고정 변형금지  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

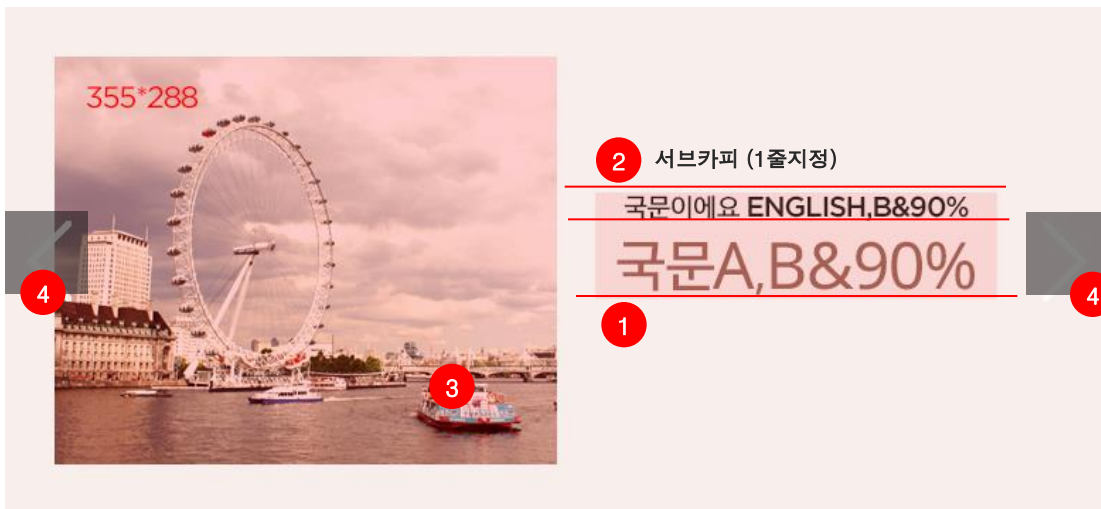
### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕70  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #666666 고정 변형금지  
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 284px을 넘지 않도록 한다.  
둘째줄은 #222222 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #666666 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
  
중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 355 x 288) 을 벗어나지 않는다.  
  
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(284 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)  
  
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용  
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)  
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)  
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.  
- 로고사용 금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 13. 템플릿 E-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item), 폴컷, 카피3줄 버전



#### 1. 메인카피 (1줄지정)

— 한글 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular

해당문자의 해당폰트 지정

컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한뭉음)

국문 자간 -50

영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

— 한글 - 윤고딕760

영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium

컬러 : #222222 고정 변형금지

기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 284px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가)  
경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를  
경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일,  
마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 355 x 288) 을 벗어나지 않는다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(284 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지  
영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두  
리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이  
나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스  
트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 질은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 13. 템플릿 E-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item), 폴컷, 카피3줄 버전



#### 1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #222222 고정 변형금지  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕70  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #666666 고정 변형금지  
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 284px을 넘지 않도록 한다.  
둘째줄은 #222222 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #666666 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)  
  
중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가가능, 원래 가격 표기불가)  
경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를  
경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일,  
마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 355 x 288) 을 벗어나지 않는다.  
  
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(284 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지  
영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두  
리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이  
나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스  
트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)  
  
- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용  
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)  
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)  
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.  
- 로고사용 금지

**메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)**

## 14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피2줄 버전



### 1. 메인카피 (1줄지정)

- 한글 윤고딕760
- 영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760
- 영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium
- 컬러 : #222222 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 235px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가)  
경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를  
경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일,  
마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 215)을 벗어나면 안된다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(235 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지  
영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두  
리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이  
나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트를 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스  
트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

## 메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

### 14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피3줄 버전



#### 1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : 컬러타입폴더 14개중 택1 (배경과 한류음)  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :  
한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Noto Sans Regular  
해당문자의 해당폰트 지정  
컬러 : #222222 고정 변형금지  
국문 자간 -50  
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

#### 2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글 - 윤고딕760  
영문 &, %, 숫자, 쉼표 - Gotham Medium  
컬러 : #666666 고정 변형금지  
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피는 컬러타입폴더 14개중 택1  
제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택 사용. 중앙정렬.  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)  
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 235px를 넘지 않도록 한다.

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #222222 고정  
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용. 1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용  
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 215)을 벗어나면 안된다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(235 x 128)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

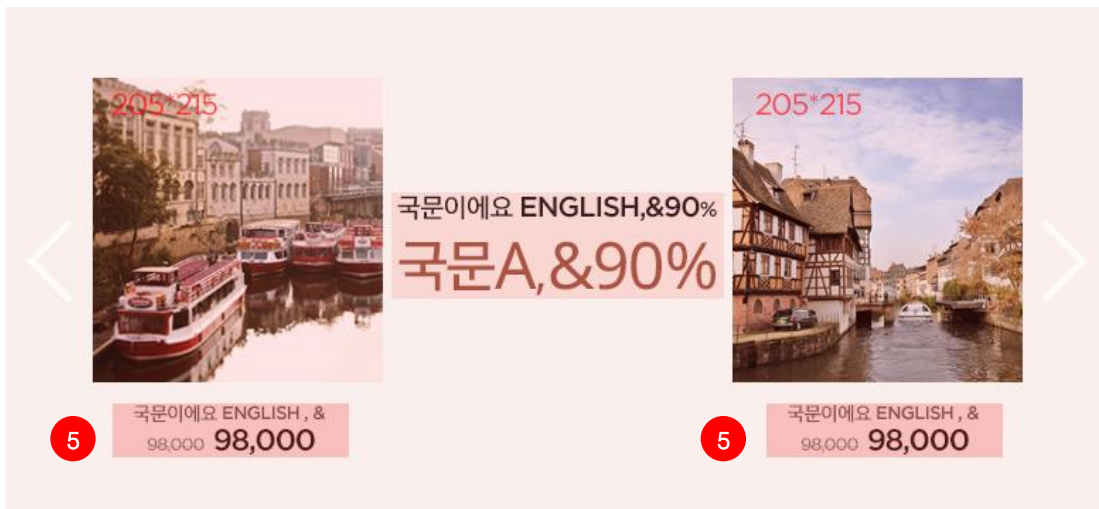
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.  
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)  
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.  
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 14개중 1가지만 택하여 사용한다.  
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!  
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형



### 5. <상품명>

- 상품명 의 최대길이는 167px 권장,  
1줄 지정, 14자 내외
- 국문 : 윤고딕760, 사이즈 : 13px 지정
- 영문 : Gotham Book, 사이즈 : 13px 지정,  
라인 : -1
- 컬러 : #666666, 자간 : -50

### 5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러, #666666
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

### 5. <판매가>

- Gotham Medium 사이즈 : 21px
- 자간 : -50 컬러, #222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



국문이에요 ENGLISH, &  
98,000 98,000

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



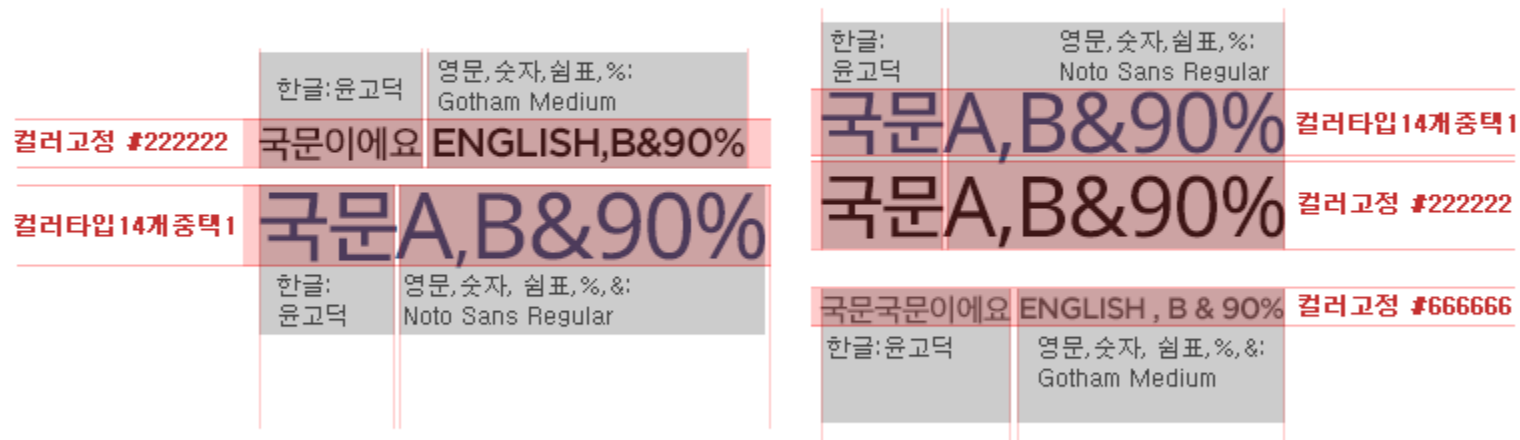
국문이에요 ENGLISH, &  
98,000



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 14. 템플릿 E-1~3

### 텍스트 타입 2가지중 택1



#### 1. 두줄 카피경우

- 첫 줄 서브카피: #222222고정, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1
- 둘째 줄 메인카피: 컬러타입 14개중택1, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 38px, 자간 -50  
영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular, 46px, crisp, 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5

#### 2. 세 줄 카피경우

- 첫 줄 메인 카피: 컬러타입 14개중택1, crisp
- 둘째 줄 메인 카피: #222222고정  
한글 : 윤고딕 760, 38px, 자간 -50  
영문,숫자,쉼표, &, % : Noto Sans Regular, 46px, crisp, 자간 -50 에서 조정필요, 라인 : -5
- 셋째 줄 서브카피: #666666 고정, crisp  
한글 : 윤고딕 760, 18px, 자간 -50  
영문, 영문 사이&, 숫자 : Gotham Medium 20px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1  
% : Gotham Medium 15px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 : -1

메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 14. 템플릿 E-1~3

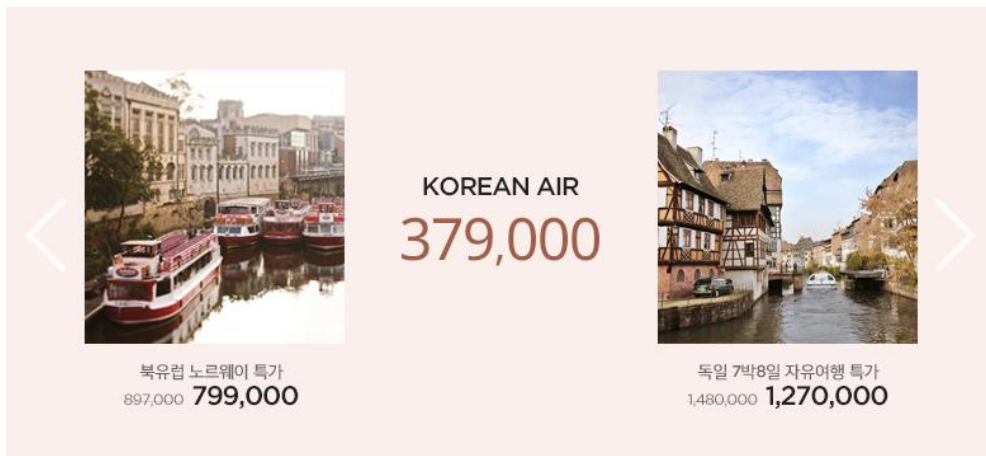
E-1 : 좌측 텍스트 + 우측 이미지 폴컷



E-2 : 우측 텍스트 + 좌측 이미지 폴컷



E-3 : 양쪽 + 이미지 폴컷 + 중앙 텍스트



메인 빅 배너 780px X 358px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

## 15. 카피 color / Background 템플릿

### BG+텍스트 템플릿 폴더에서 14개중 택1

BG안의 패턴형태 고정

TEXT ■ #b74e4e	TEXT ■ #87595a	TEXT ■ #cb6177	TEXT ■ #9c5e76	TEXT ■ #aa6fa0	TEXT ■ #846faa	TEXT ■ #707eb4
TEXT ■ #5880bc	TEXT ■ #59a1bc	TEXT ■ #698eb2	TEXT ■ #5a94ac	TEXT ■ #4eae3b	TEXT ■ #479a81	TEXT ■ #8a974e



◀ 금지 컬러

\*\*\*\*\* 배경색과 텍스트 컬러는 묶여있는 셋트로 사용한다. (PSD참고) \*\*\*\*\*

## 카테고리배너

**Gmarket**

현대카드 10%쿠폰  
최장 12개월 무이자 할부

전체 카테고리

베스트 | 출책/쿠폰 | 슈퍼딜 | 스마트배송 | 홈플러스 | English | 中文 | G9

SVIP 임해진님

로그아웃

나의쇼핑

장바구니 999

바로 접속 ON

**SIZE : 318 X 395 / JPG**  
**용량제한 최대 30KB미만**

브랜드패션

패션의류 · 잡화 · 뷰티

유아동

식품 · 생필품

홈데코 · 문구 · 취미

컴퓨터 · 디지털 · 가전

스포츠 · 건강

자동차 · 공구

여행 · 도서 · 티켓 · e쿠폰

패션의류

여성의류

남성의류

유아동의류

잡화

신발

가방/잡화

아동신발/잡화

주얼리/시계

수입명품

뷰티

뷰티

바디/헤어

해외직구

EBAY쇼핑

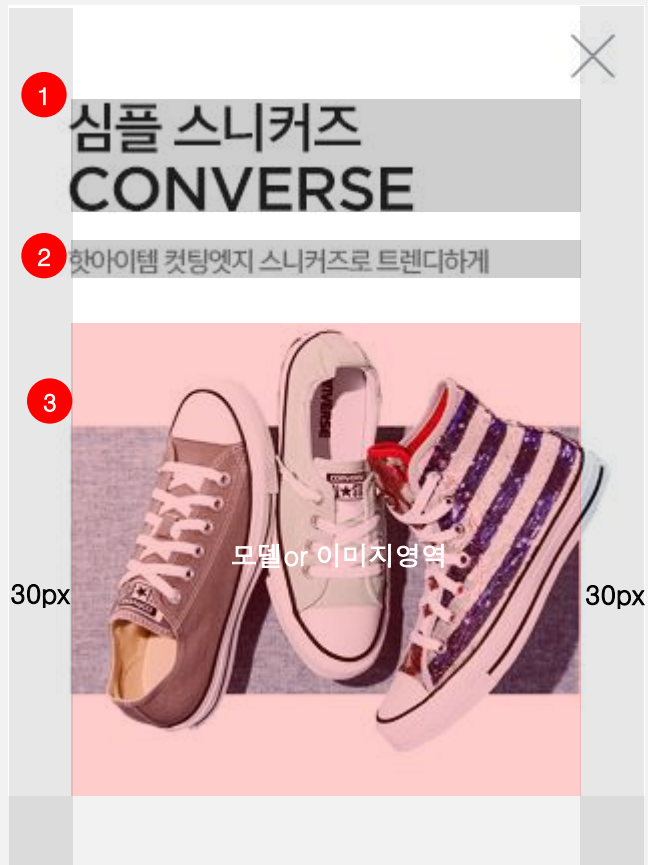
**심플 스니커즈  
CONVERSE**

핫아이템 커팅엣지 스니커즈로 트렌디하게

47% ↓ 68,000

G마켓 BEST >

## 카테고리배너 318px X 395px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



1. 메인카피 : 국문 - 윤고딕 700/70, 26px 컬러 : #222222  
영문 - Gotham Medium, 31x 컬러 : #222222, 라인 -2px
2. 서브카피 : 국문 - 윤고딕 700/60, 13px 컬러 : #777777  
영문 - Gotham Medium, 14x 컬러 : #777777, 라인 -1px  
서브카피는 한줄만 사용한다.
3. 이미지영역 (258 x 234 )  
해당영역 안에 이미지를 배치하도록 한다.  
양쪽여백 30px 권장
4. BG영역 (#ffffff 고정 (다른 컬러의 BG사용금지)  
- BG패턴 사용금지  
- 테두리 금지

## NEW 브랜딩보드 (AD)

자동차 · 공구  
여행 · 도서 · 티켓 · e쿠폰

1등쇼핑 패션&라이프 슈퍼딜 추천이벤트 제휴이벤트 G9

G마켓 BEST >

**SIZE : 218 X 277 / JPG**  
**용량제한 최대 40KB미만**



1

지니킴 핑크라벨 가보시스트랩  
JINNY KIM SANDAL

128,000



2

DORIS NEW YORK COSS  
블랙 화이트 미러선그라스

89,000



3

상품명의최대치상품명의최대치상  
품명의최대치상품명의최대치상

68,000

라프레리 SERUM  
수분가득 리얼수분크림  
47% ↓ 68,000



해외직구 > 스마트배송 홈플러스 당일배송 롯데백화점

SAINT JAMES

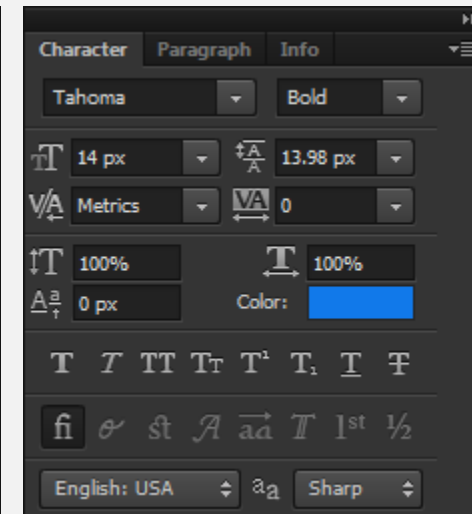
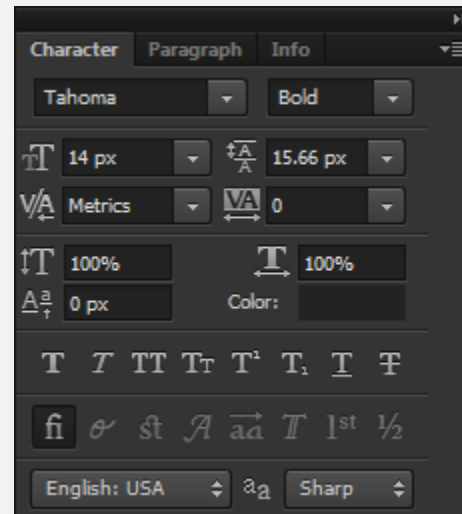
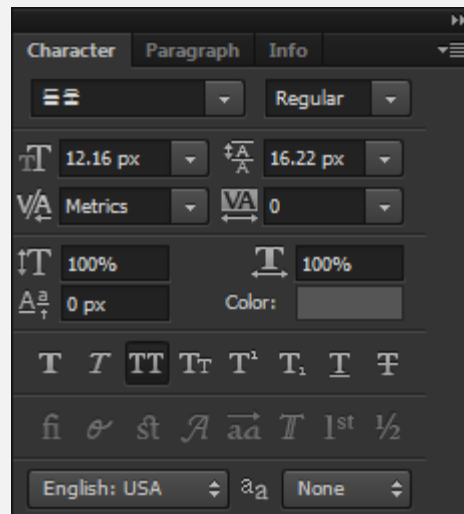


## NEW 브랜딩보드(AD) 218px X 277px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

## 상품형 (상품명+상품가)



1. 상품명 : 돈옴, 사이즈 : 12px , 컬러: #555555, 중앙정렬
2. 상품가 : Tahoma, 사이즈 : 14px (%만 12px) 컬러 : #222222 / 할인 퍼센트만 : #1179ea, 중앙정렬 ( 간격준수)



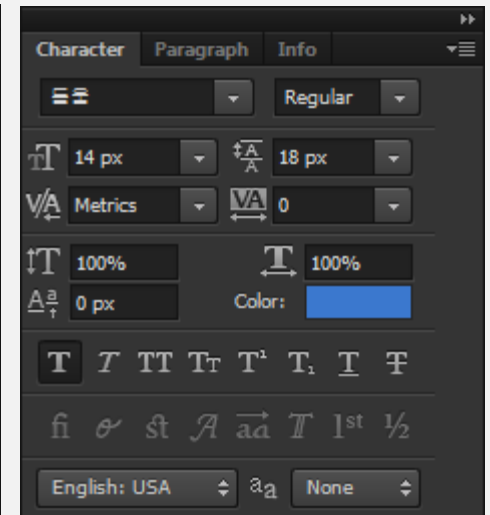
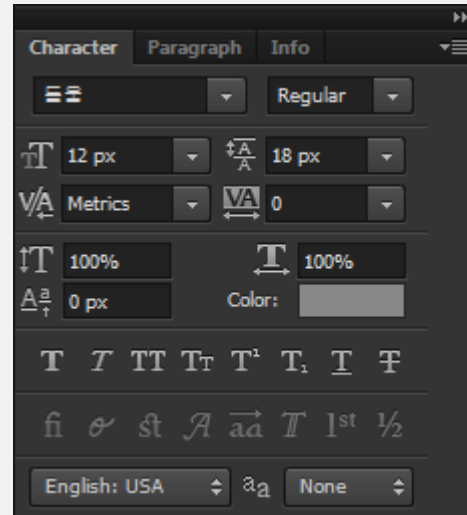
3. 이미지영역: 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 원 안에 넣어 사용한다.  
2개 이상의 이미지를 사용하지 않는다.  
원 안의 70~80% 정도 영역안에 들어올 수 있도록 한다.
4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff / 하단 상품영역 : #cfe4ff, 원(동그라미 상품영역) : #ffffff 고정 (다른 컬러의 BG사용금지)  
- BG패턴 사용금지  
- 테두리 금지

## NEW 브랜딩보드(AD) 218px X 277px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

브랜딩형 (로고+메인카피+서브카피)



1. 로고영역(80 X 18) : psd 가이드상 정해진 영역을 넘어가지 않도록 한다.
2. 메인카피 (180x 18) : 돋움, 사이즈 : 14px , 컬러:#444444, 포인트 컬러 : #3b78ce 중앙정렬
3. 서브카피(144 x 13) : 돋움, 사이즈 : 12px , 컬러:#888888, 중앙정렬



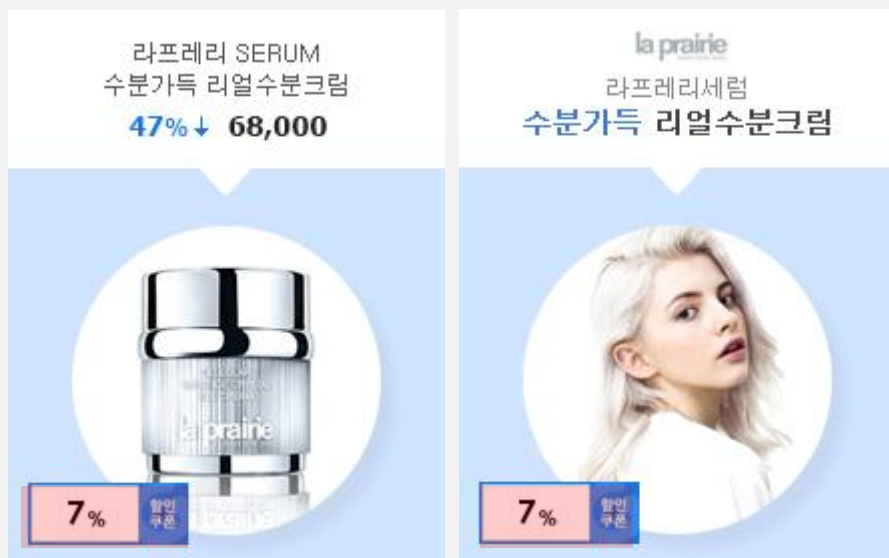
3. 이미지영역: 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 원 안에 넣어 사용한다.  
2개 이상의 이미지를 사용하지 않는다.  
원 안의 70-80% 정도 영역안에 들어올 수 있도록 한다.
4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff / 하단 상품영역 : #cfe4ff, 원(동그라미 상품영역) : #ffffff 고정 (다른 컬러의 BG사용금지)  
- BG패턴 사용금지  
- 테두리 금지

## NEW 브랜딩보드(AD) 218px X 277px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

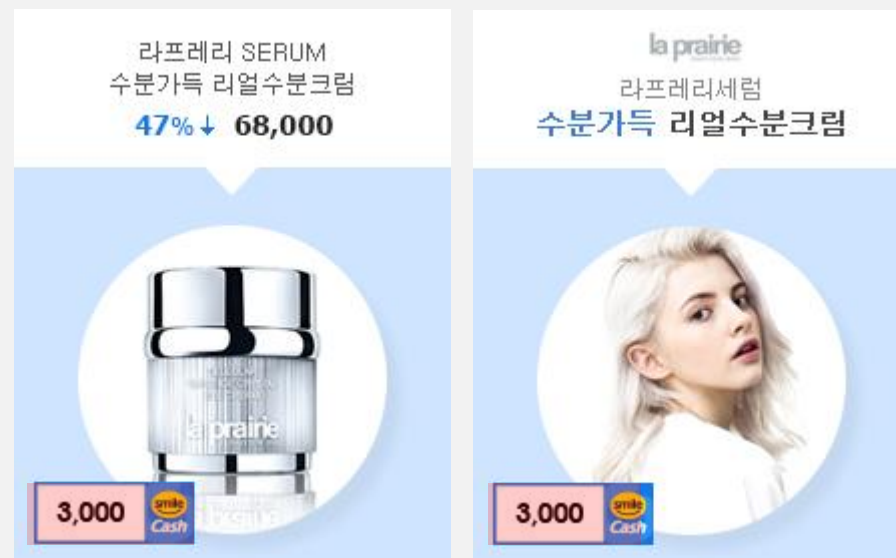
## 할인쿠폰/스마일캐시 사용시

일반적인 즉시할인, 판매자 쿠폰 등에는 사용하지 않으며, 쿠폰 다운로드, 캐시백 등의 프로모션만 사용 가능

쿠폰, 스마일캐시 쿠폰 : 쿠폰가이드의 120px 이하일 경우의 쿠폰 가이드를 따른다. (금액조건 및 로고띠, 지마켓주소 기입 X)



&lt; 할인쿠폰 &gt;



&lt; 스마일캐시 &gt;

## 전문관영역 배너

해외직구 > 스마트배송 홈플러스 당일배송 롯데백화점

**1** SAINT JAMES HOT ITEM

올시즌 가장 눈여겨 봐야할 트렌드의 중심 패션잡화 제안전

**2** 여름시즌 바캉스 클러치 49,000

타터브라네스 디퓨지 129,000

**2** 상품배너  
**SIZE : 170 X 138 / JPG**  
 용량제한 최대 **20KB**미만

**1** 기획전배너(기본형/로고형 택1)  
**SIZE : 461 X 313 / JPG**  
 용량제한 최대 **40KB**미만

G마켓 서비스

BIZ ON

전체보기 >

사업자회원혜택 기프트 GIFT CARD 전세게배송 원클릭중고매입 항공권 프리미엄지역관

CARRY ON THE CLASSIC

BC 카드 12개월무이자

## 전문관영역 배너

## 0. 형태



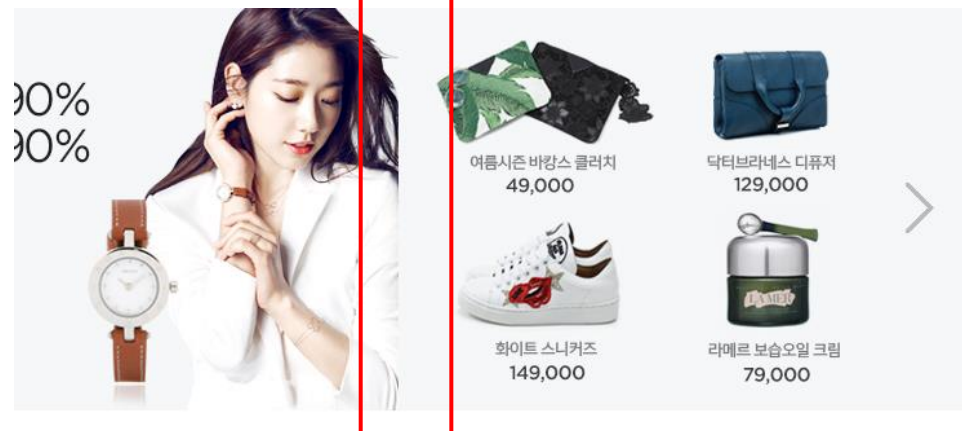
1. 전문관영역 배너 \_ 기획전 배너(461\*313)

2. 전문관영역 배너 \_ 상품 배너 (170\*138)

&lt; 잘못된 배너 예 - 이미지가 잘릴경우 &gt;

\*\*\*하나의 큰 배너에 두 가지 스타일의 배너(기획전/상품 배너)를 어드민으로 입력하는 방식

\*\*\*배너작업시 반드시 누끼이미지로 작업하며 이미지나 그림자가 영역을 넘어가 잘리는 형태로 노출되지 않도록 주의한다! (노란영역 주의)



## 전문관영역 배너 – 기획전 배너 461px X 313px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

### 1. 기본 텍스트형



#### 1.메인 이미지

메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

(검은 영역에 이미지 배치가 가능하나 카피와 겹치지 않도록 하고 중요이미지는 붉은색에 배치한다.)

상단 또는 하단 이미지가 잘리는 것은 가능하나 우측의 이미지가 잘리지 않도록 한다. ( 우측의 그림자 확인해서 잘리지 않도록 한다. – 이전페이지 PPT가이드 참고)

이미지는 상단 메인/서브카피의 영역을 침범하지 않는다.

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

#### 2. 메인 카피

한글 : 윤고딕760, 30px , 자간 -50 , #222222

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Book 36px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3 , #222222

#### 3. 서브 카피

한글 : 윤고딕770, 14px , 자간 -50 , #777777

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 15px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3 , #777777

#### 4. BG컬러

#f6f7f9고정, 변경금지



전문관영역 배너 - 기획전 배너 461px X 313px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

## 2. 로고형 - 스마트배송



### 1.메인 이미지

메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

(검은 영역에 이미지 배치가 가능하나 카피와 겹치지 않도록 하고 중요이미지는 붉은색에 배치한다.)

상단 또는 하단 이미지가 잘리는 것은 가능하나 우측의 이미지가 잘리지 않도록 한다. ( 우측의 그림자 확인해서 잘리지 않도록 한다. - 이전페이지 PPT가이드 참고)

이미지는 상단 메인/서브카피의 영역을 침범하지 않는다.

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

### 2. 코너별 로고

각 코너별 로고는 고정 / 스타일, 컬러, 크기를 변경하지 않는다.

기본형/ 로고형 택1하여 사용

### 3. 메인 카피

한글 : 윤고딕760, 26x, 자간 -50, #222222

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Book 30px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3, #222222

### 4. 서브 카피

한글 : 윤고딕770, 14px, 자간 -50, #777777

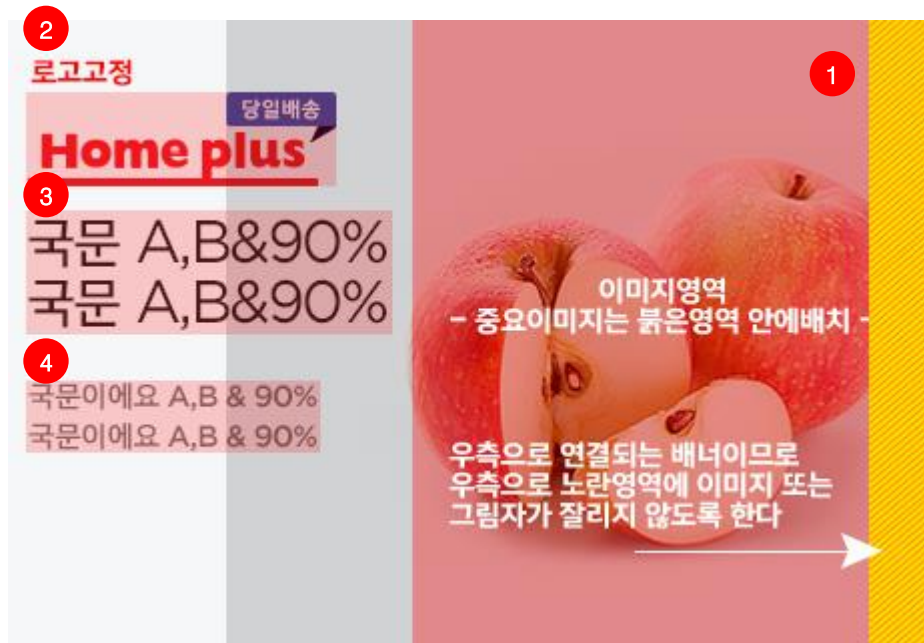
영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 15px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3, #777777

### 5. BG컬러

#f6f7f9고정, 변경금지

전문관영역 배너 – 기획전 배너 461px X 313px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

### 3. 로고형 – 홈플러스



#### 1.메인 이미지

메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

(검은 영역에 이미지 배치가 가능하나 카피와 겹치지 않도록 하고 중요이미지는 붉은색에 배치한다.)

상단 또는 하단 이미지가 잘리는 것은 가능하나 우측의 이미지가 잘리지 않도록 한다. ( 우측의 그림자 확인해서 잘리지 않도록 한다. - 이전페이지 PPT가이드 참고)

이미지는 상단 메인/서브카피의 영역을 침범하지 않는다.

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

#### 2. 코너별 로고

각 코너별 로고는 고정 / 스타일, 컬러, 크기를 변경하지 않는다.

기본형/ 로고형 택1하여 사용

#### 3. 메인 카피

한글 : 윤고딕760, 26x , 자간 -50 , #222222

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Book 30px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3 , #222222

#### 4. 서브 카피

한글 : 윤고딕770, 14px , 자간 -50 , #777777

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 15px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3 , #777777

#### 5. BG컬러

#f6f7f9고정, 변경금지

전문관영역 배너 – 기획전 배너 461px X 313px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

#### 4. 로고형 – 롯데백화점



##### 1.메인 이미지

메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다

상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.

모델/상품이미지가 붉은색 영역을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.

(검은 영역에 이미지 배치가 가능하나 카피와 겹치지 않도록 하고 중요이미지는 붉은색에 배치한다.)

상단 또는 하단 이미지가 잘리는 것은 가능하나 우측의 이미지가 잘리지 않도록 한다. ( 우측의 그림자 확인해서 잘리지 않도록 한다. – 이전페이지 PPT가이드 참고)

이미지는 상단 메인/서브카피의 영역을 침범하지 않는다.

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

##### 2. 코너별 로고

각 코너별 로고는 고정 / 스타일, 컬러, 크기를 변경하지 않는다.

기본형/ 로고형 택1하여 사용

##### 3. 메인 카피

한글 : 윤고딕760, 26x, 자간 -50, #222222

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Book 30px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3, #222222

##### 4. 서브 카피

한글 : 윤고딕770, 14px, 자간 -50, #777777

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 15px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3, #777777

##### 5. BG컬러

#f6f7f9고정, 변경금지

전문관영역 배너 – 기획전 배너 461px X 313px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

## 5. 배너예시



## 전문관영역 배너 – 상품 배너 170px X 138px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 20KB)



### 1.메인 이미지

메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다

상품형태만 올 수 있다.

상품이미지가 붉은색 영역안에 배치되도록 한다.

상하좌우 모든 이미지가 잘리지 않은 누끼컷으로 배치한다. ( 그림자 확인해서 잘리지 않도록 한다. – 이전페이지 PPT가이드 참고)

이미지는 상단 메인/서브카피의 영역을 침범하지 않는다.

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

### 2. 상품명

한글 : 윤고딕760, 12px , 자간 -50 , #777777

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Book 13.5px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1 , #777777

### 3. 가격

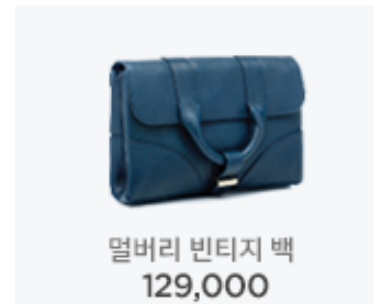
Gotham Medium 15px 자간 -50 , #444444

### 4. BG컬러

#f6f7f9고정, 변경금지

전문관영역 배너 – 상품 배너 170px X 138px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 20KB)

### 배너예시





## 브랜딩보드(AD)

해외직구 > 스마트배송 홈플러스 당일배송 롯데백화점

SAINT JAMES  
HOT ITEM

올시즌 가장 눈여겨 봐야할  
트렌드의 중심 패션잡화 재언전

여름시즌 바캉스 클러치  
49,000

닥터브라네스 다용도  
129,000

화이트 스니커즈  
149,000

리메르 보습오일 크림  
79,000

G마켓 서비스

SIZE : 218 X 277 / JPG  
용량제한 최대 40KB미만

전체보기 >

BIZ ON  
사업자회원혜택

기프트  
GIFT CARD

전세계배송

원클릭중고매입

항공권

프리미엄지역권

eBay  
eBay 쇼핑

미니샵베스트

롯데백화점

특가마켓

ENGLISH

中文

G9

CARRY ON THE  
CLASSIC  
BC 카드 12개월무이자

## 브랜딩보드(AD) 218px X 277px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)



광고(AD)배너에 대한 가이드는 고정되지 않으며, 자유롭게 구성한다.

- 강렬한 원색이나 진한컬러의 BG는 배제한다.
- BG패턴 사용금지
- 배너분할 금지
- 카피에 과도한 디자인의 폰트 및 타이포그래피 사용금지
- 카피 최대 4줄 허용 (메인 카피 2줄, 서브카피 2줄)
- 메인 이미지 외의 이미지가 사용될 경우(예: 말풍선, 버튼) 메인 카피 최대 2줄, 서브카피 1줄만 허용

<허용배너예시>



<금지배너예시>



## 슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통)

SIZE : 640 X 340 / JPG

<용량제한> 누끼이미지형 -최대30KB미만  
풀이미지형 -최대40KB미만

슈퍼딜

패션·뷰티 유아동·도서 푸드·리빙 스포츠 가전·디지털 여행 e쿠폰·티켓 더보기

여름맞이 데일리비치원피스 37% 89,000 (892,600- (TAX/유류세 포함) 무료배송

실맛이 노블첸세라믹호라이팬 24% 186,000 (832,600- 무료배송

레이첼웍스 블루우드샌들 15% 97,000 (832,600- 무료배송

상품명의최대치상품명의최대치상품명의최대치치 25% 99,999,000 (개당9,999원 x 개당999원) 무료배송

커플 캐릭터맨투맨 41% 36,000 (832,600- 무료배송

MOLTON BROWN 수분크림 매니큐어세트 30% 130,000 (832,600- 무료배송

&lt;PC&gt;

슈퍼딜

패션·뷰티

빈플레이디스아우터한정세일한정세일한정세일일 58% 128,000 159,000 1,500개 구매 무료배송

유아동·도서

CLINIQUE derma white mid-cream makeup SPF15/PA++ tinted crème fluide SPF15/PA++

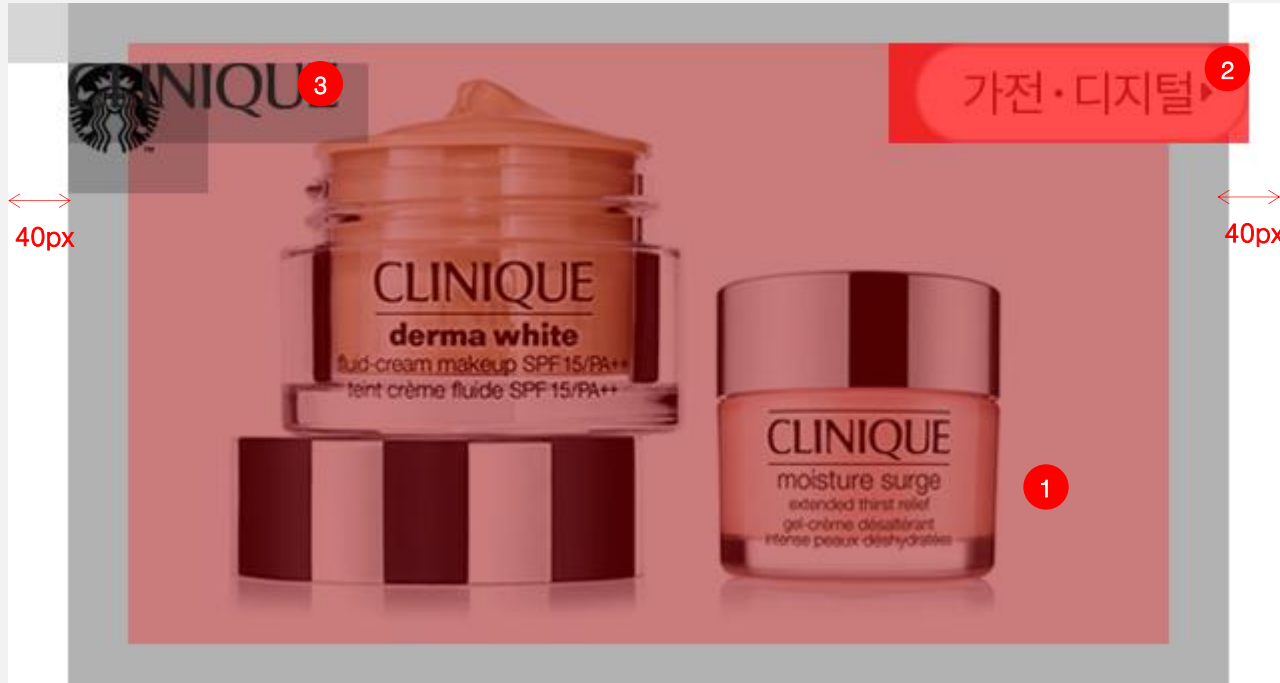
CLINIQUE moisture surge extended travel mist gel-crème hydratant intense (natural deodorant)

키엘 멀티수분크림 키엘 멀티수분크림 키엘 멀티 키엘 멀티수분크림 키엘 멀티수분크림 1개당 189원 x 210개 65% 73,000 159,000 1,500개 구매 무료배송

&lt;MOBILE&gt;

## 슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 폴리이미지형 - 40kb )

### 1. 누끼이미지\_A타입 (상하좌우 모두 여백을 남긴 형태의 중앙배치 누끼이미지 )



#### 1. 이미지영역

- 상/하/좌/우 모두 여백을 남긴 형태의 중앙배치 누끼이미지
- 붉은 영역안에 중요이미지를 배치하고 검은 영역 안에 모든 이미지가 배치되도록 한다.
- 오브젝트 개수 : 2개 미만
- 형태는 누끼 형태이어야만 하며, 배경은 화이트만 사용한다.
- 좌우 최소 40px의 여백을 남기고 이미지 배열한다.
- 용량제한 : 30kb미만
- 오브젝트 개수는 마트와 뷰티 세트 상품에 한해 5개 미만 적용 가능.
- **상품은 안정감을 유지하도록 하단 배치를 권장하고 borderline는 없다.**
- 용량은 제시된 제한을 넘지 않는다.
- BG컬러 : #ffffff (변경불가)

#### 2. 카테고리영역

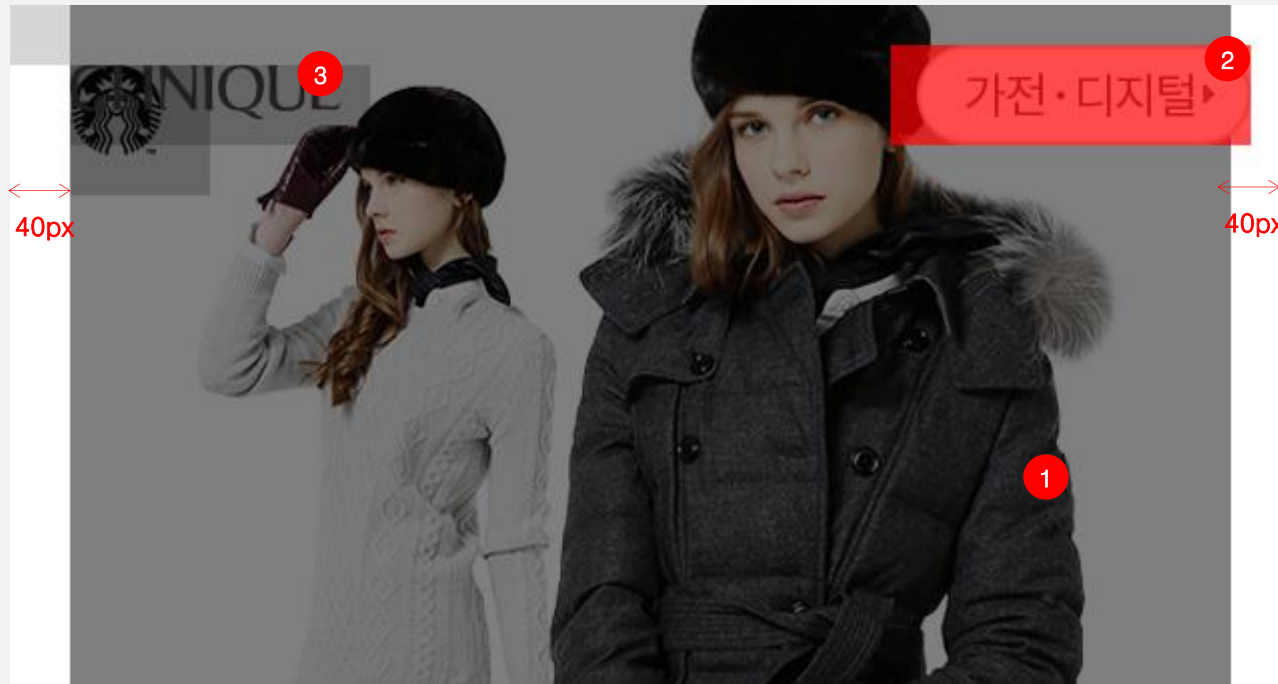
- 시스템으로 노출되는 고정영역으로 이미지 저장 시 에는 반드시 눈을 끄고 저장한다.  
(psd 내의 GUIDE폴더 레이어 눈끄고 저장)
- 상품이미지와 살짝 겹쳐도 관계없으나 주요 콘텐츠가 위치하지 않도록 한다.

#### 3. 로고영역

- Psd내에 정해진 영역 안에 노출한다.
- **스마트 박스 비노출 브랜드는 로고 노출 할 수 없다.**

## 슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 폴리이미지형 - 40kb )

### 2. 누끼이미지\_B타입 (하단 또는 상\*하단이 잘린 형태의 중앙배치 누끼이미지 )



#### 1. 이미지영역

- 하단 또는 상\*하단이 모두 잘린 형태의 중앙배치 누끼이미지
- 검은 영역 안에 모든 이미지가 배치되도록 한다.
- 오브젝트 개수 : 2개 미만
- 형태는 누끼 형태이어야만 하며, 배경은 화이트만 사용한다.
- 좌우 최소 40px의 여백을 남기고 이미지 배열한다.
- 용량제한 : 30kb미만
- 오브젝트 개수는 마트와 뷰티 세트 상품에 한해 5개 미만 적용 가능.
- **상품은 안정감을 유지하도록 하단 배치를 권장하고 borderline는 없다.**
- 용량은 제시된 제한을 넘지 않는다.
- BG컬러 : #ffffff (변경불가)

#### 2. 카테고리영역

- 시스템으로 노출되는 고정영역으로 이미지 저장 시 에는 반드시 눈을 끄고 저장한다.  
(psd 내의 GUIDE폴더 레이어 눈끄고 저장)
- 상품이미지와 살짝 겹쳐도 관계없으나 주요 콘텐츠가 위치하지 않도록 한다.

#### 3. 로고영역

- Psd내에 정해진 영역 안에 노출한다.
- 스마트 박스 비노출 브랜드는 로고 노출 할 수 없다.



슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 풀이미지형 - 40kb )

### 3. 풀이미지 (용량제한 : 40KB)



#### 1. 이미지영역

- 풀이미지만 사용한다.
- 용량제한 : 40kb미만
- 주요상품이 상,좌,우측 30px이내에 위치하도록 배치한다
- **상품은 안정감을 유지하도록 하단 배치를 권장하고 borderline는 없다.**
- 용량은 제시된 제한을 넘지 않는다.

#### 2. 카테고리영역

- 시스템으로 노출되는 고정영역으로 이미지 저장 시에는 반드시 눈을 끄고 저장한다.  
(psd 내의 GUIDE폴더 레이어 눈끄고 저장)
- 상품이미지와 살짝 겹쳐도 관계없으나 주요 콘텐츠가 위치하지 않도록 한다.

#### 3. 로고영역

- Psd내에 정해진 영역 안에 노출한다.
- 스마트 박스 비노출 브랜드는 로고 노출 할 수 없다.



슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 풀이미지형 - 40kb )

4. 로고형태 - **스마트 박스 비노출 브랜드는 로고 노출 할 수 없다.**

1. 로고 가로형 (150\*40)



2. 로고 세로형 (70\*65)



- 위치 : 좌 상단 상30px 아래 , 좌 30px옆
- 크기 : 좌측영역에 최대한 맞추어 배치하고 주어진 영역을 초과하지 않도록 한다.
- 상품이미지와 겹치지 않도록 주의한다.
- 로고 스타일에 따라 가로형/세로형으로 구분하여 영역을 사용한다.

슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 폴리이미지형 - 40kb )

## 5. 일반 -사은품 / 상세컷 태그

### 1. 사은품태그



- 위치 : 우측하단 50px 위 , 우 30px옆
- 크기 : 우측영역에 최대한 맞추어 배치하고 주어진 영역을 초과하지 않도록 한다.

### 2. 상세컷 태그



- 위치 : 우측하단 50px 위 , 우 30px옆
- 크기 : 우측영역에 최대한 맞추어 배치하고 주어진 영역을 초과하지 않도록 한다.
- 상세컷 노출시엔 + 표시는 제외하고 원만 사용한다.

슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 폴리이미지형 - 40kb )

## 6. 일반 - 상품+상품 태그 / 1+1태그

### 1. 상품+상품 태그



- 위치 : 상품중앙에 잘 보일 수 있도록 적절히 배치한다.
- 정해진 크기 / 모양 / 컬러를 변경하지 않는다.

### 2. 1+1 태그



- 위치 : 위치 : 좌 상단 상30px 아래 , 좌 30px옆
- 정해진 크기 / 모양 / 컬러를 변경하지 않는다.
- 1+1태그가 들어 갈 경우 로고는 넣지 않는다.

슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 풀이미지형 - 40kb )

## 7. 이벤트시 - 스마일페이 캐시백 태그 / 실검핫이슈태그

### 1. 스마일페이 캐시백 태그



- 위치 : 좌 상단 20px 아래, 위치고정
- 정해진 크기 / 모양 / 컬러를 변경하지 않는다.
- 태그는 이미지와 함께 저장한다.
- 상품은 최대한 태그에 가리지 않게 작업한다.
- 스마일페이 태그가 들어 갈 경우 로고는 넣지 않는다.
- 다른 이벤트 진행시 컬러베리하여 내부지정 컬러로만 진행한다.(형광톤 제외)
- 태그 노출이벤트는 매출에 영향을 끼치는 중대한 이벤트를 진행할 때만 노출하며 반드시 OM 및 UX승인에 한해서만 진행한다.

### 2. 실검핫이슈 태그



- 위치 : 위치 : 좌 상단 15px 아래 , 좌 15px 옆
- 정해진 크기 / 모양 / 컬러를 변경하지 않는다.
- 태그는 이미지와 함께 저장한다.
- 상품은 최대한 태그에 가리지 않게 작업한다.
- 실검핫이슈 태그가 들어 갈 경우 로고는 넣지 않는다.
- 실검 핫이슈로 텍스트는 고정 (추가 변경사항이 있을 경우 내부 검토 후 진행)
- 최상단 하나의 상품에만 태그 노출

슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 풀이미지형 - 40kb )

### 8. 사용금지이미지



- 로고의 위치가 다르고 크기제한을 넘긴경우/이미지와 로고 겹친경우



- 여백의 사용이 틀린경우



- 너무 많은 여백을 남겼을 경우



- 이미지가 찌그러진 경우

슈퍼딜 배너 (모바일 / PC 공통) 640px X 340px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 누끼이미지형 - 30KB , 풀이미지형 - 40kb )

#### 8. 사용금지이미지



- 배경색을 임의로 변경한 경우




- 과도한 배경으로 상품이 구분이 안되는 경우



## G9배너

패밀리사이트 **G9** >




**BRAND DEAL**  
**해외직구**

모바일 앱구매시  
30% 캐시백



지방시 연네이비 토트백  
**18%** 239,300 무료배송




라메르 생기발랄 수분크림  
**25%** 97,000




상품명의최대치상품명의최대치상품명의최대  
**SOL9-2.1.G9 상품배너**

**9-1. G9 이벤트 배너**  
**SIZE : 260 X 260 / JPG**  
용량제한 최대 30KB미만


**SIZE : 210 X 170 / JPG**  
용량제한 최대 20KB미만




캘빈클라인 클렌징로션




맥 스킨케어 파우치세트



르루르제 패밀리세일



여름필수아이템 웨지샌들



상품명의최대치상품명의최대치

## G9 이벤트배너 260px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



### 1. BG

- 정해진 5가지의 BG 컬러 중 선택하여 사용 ( PSD 참고 )
- 다른 컬러의 BG 사용금지

### 2. 이미지 영역

- 해당 영역안에 이미지를 배치하도록 한다.

### 3. 메인카피

<첫째줄>

한글 : 윤고딕760, 20x , 자간 -50 , #333333

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 22px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -1 , #333333

<둘째줄>

한글 : 윤고딕770, 26x , 자간 -50 , 컬러 : BG 및 상품에 어울리는 컬러로 포인트 컬러를 사용한다 ( 너무 진한 원색 사용금지)

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 30px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -3 ,

컬러 : BG 및 상품에 어울리는 컬러로 포인트 컬러를 사용한다 ( 너무 진한 원색 사용금지)

### 4. 서브카피

- 경우에 따라 두줄 또는 한줄로 구성한다.

한글 : 윤고딕770, 15x , 자간 -50 , #777777

영문, 영문 사이&, 숫자,% : Gotham Medium 17px 자간 -50에서 조정필요, 라인 : -2 , #777777

## G9 상품배너 210px X 170px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 20KB)

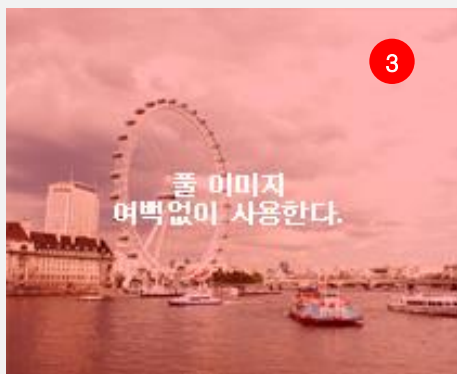


### 1. 선택 형 브랜드로고

- 로고 좌측,상단에서 최대92px X 20px
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지

### 2. 상품이미지 및 BG

- 210X170 : 배경화이트(#ffffff) 누끼 컷으로 구성
- 상하좌우 여백 8px 권장
- BG패턴 사용금지
- 이미지영역 내에 상품 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용금지
- 이미지영역 테두리 삽입 금지




### 3. 풀이미지일경우

- 풀이미지만 여백없이 사용한다.
- 이미지영역 내에 상품 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용금지
- 이미지영역 테두리 삽입 금지

## 포커스아이템 상품이미지


포커스아이템 링크



캡빈클라인 클렌징로션    맥 스킨케어 파우치세트    르쿠르제 패밀리세일    여름필수아이템 웨지샌들    상품명의최대치상품명의최대치

오늘의 파워상품 링크

**SIZE : 160 X 140 / JPG**  
**용량제한 최대 20KB미만**



[조말론] JM201 명품남성향수 세트    [엑시코시] 우라아이 안전카시트    [르쿠르제] 주방용품 특가 패밀리세일    [남성의류] 텐다스타일 여름 카라티    [푸드데이] 허니버터스워칭 프링글스    [MANGOMANGO] 상품명의최대치상품명의

25,000    89,000    125,000    109,000    1,200    72,000

## 포커스아이템 상품이미지 160px X 140px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 20KB)



- 160X140 : 배경화이트(#ffffff) 누끼 컷으로 구성
- BG패턴 사용금지
- 이미지영역 내에 상품 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용금지
- 이미지영역 테두리 삽입 금지

### <금지배너예시>



이미지영역에 테두리를 사용한 경우









BG컬러 및 패턴을 사용한 경우



이미지 영역내에 텍스트 또는 다른 이미지 요소를 넣은 경우



## 파워미니샵 배너

오늘의 파워상품




[조말론] JM201 영풍남성향수 세트 25,000  
 [맥시코시] 우리아이 안전카시트 89,000  
 [트쿠르제] 주방용품 특가 패밀리세일 125,000  
 [남성의류] 텐디스타 125,000  
 [푸드데이] 허니버터 쿠키 25,000  
 [MANGOMANGO] MANGOMANGO 25,000

파워미니샵

↑ MLB  
 MLB  
 UP TO 75%  
 모던클래식 스타일링 클래스

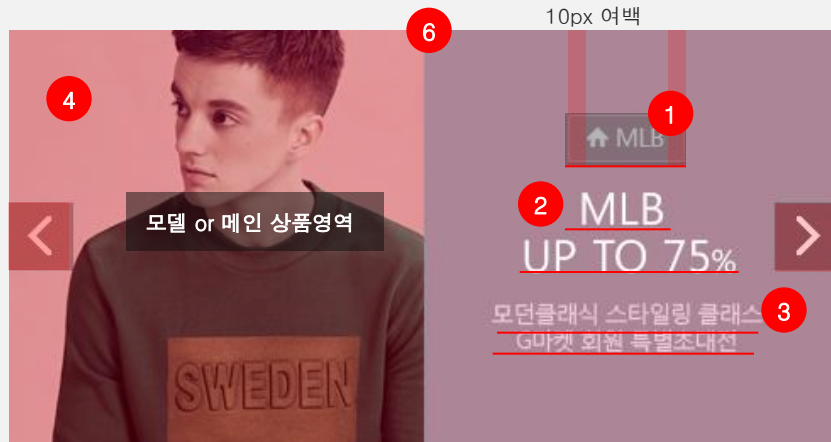
특가마켓

ZARA 심플 그레이 롱자켓 125,000  
 PORE ORIGINAL 유기농 수분크림 43,000  
 상품명의최대치대치 상품명의최대치대치 25,000

**SIZE : 490 X 244 / JPG**  
**용량제한 최대 50KB미만**



파워미니샵 배너 - **맑은고딕.Ver** 490px X 244px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

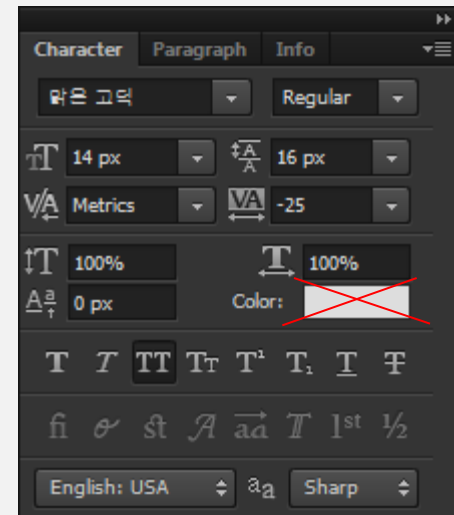
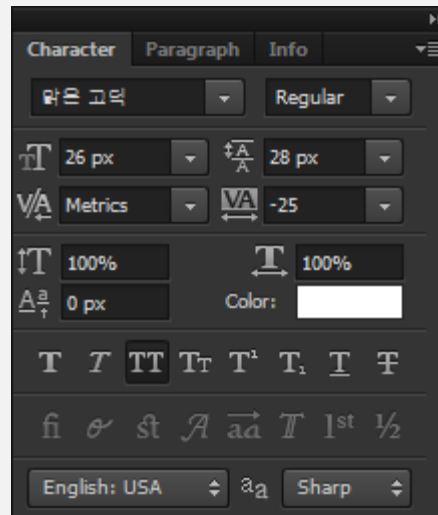
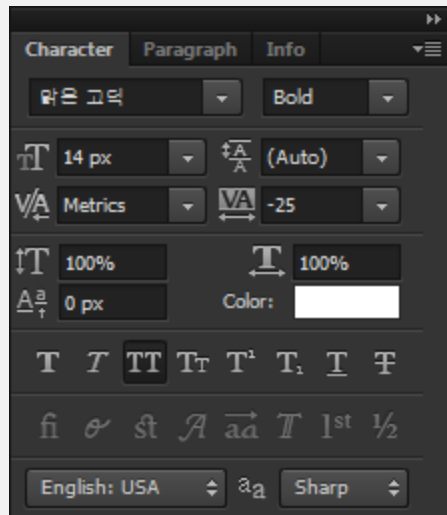
## 1. 미니샵명

미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양 옆 10px 영역 간격

맑은고딕 Bold, 사이즈 : 14px # ffffff

2. 메인카피 글자수 제한 띄어쓰기 포함 한줄9자. / 맑은고딕 Regular, 사이즈 : 26px #ffffff / 텍스트 중앙정렬

3. 서브카피 글자수제한 띄어쓰기포함 16자 / 맑은고딕 Regular, 사이즈 : 14px 컬러: BG가이드에 맞게 변경 (BG가이드 참고)  
텍스트 중앙정렬



BG가이드에 맞게 변경  
( 뒷장 BG가이드 참고)

## 파워미니샵 배너 – **맑은고딕.Ver** 490px X 244px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

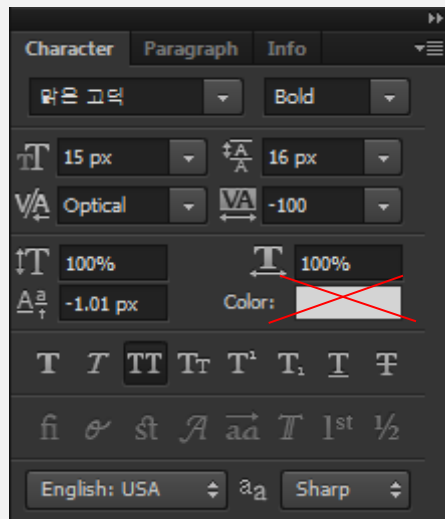
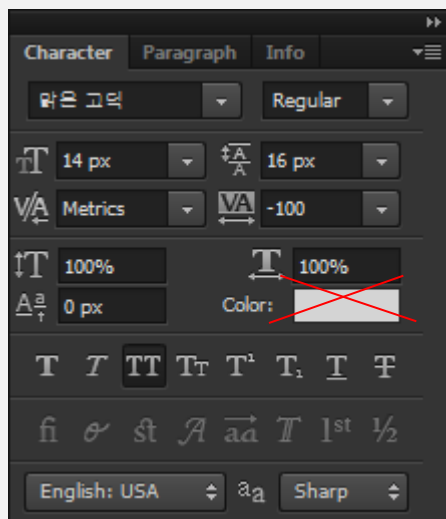
### 4. 이미지영역

이미지는 반드시 누끼 컷으로 사용한다.

이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.

### 5. 가격정보 영역( 상품명+판매가) 서브카피 or 가격정보 선택형

- <상품명> 최대 한줄: 200 x 15px, 맑은고딕 Regular, 사이즈 : 14px 컬러: BG가이드에 맞게 변경
- <판매가> 최대 한줄: 200x 15px 맑은고딕 BOLD, 사이즈 : 15px 컬러 : BG가이드에 맞게 변경
- 상품명은 최대 한줄 지정!
- 텍스트는 중앙정렬
- 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용 할 수 없다.
- 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.



### 6. BG컬러 아래의 5가지 컬러중 하나를 선택하여 사용한다 (psd에 BG레이어 참고).

BG 및 메인/서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.

#### BG 및 서브텍스트 컬러

##### <TYPE1>



Sub Text  
#EDCCDB

##### <TYPE2>



Sub Text  
#E2D5F2

##### <금지컬러>



##### <TYPE3>



Sub Text  
#D5DDF1

##### <TYPE4>



Sub Text  
#D5EDEE

##### <TYPE5>



Sub Text  
#E8DBD4

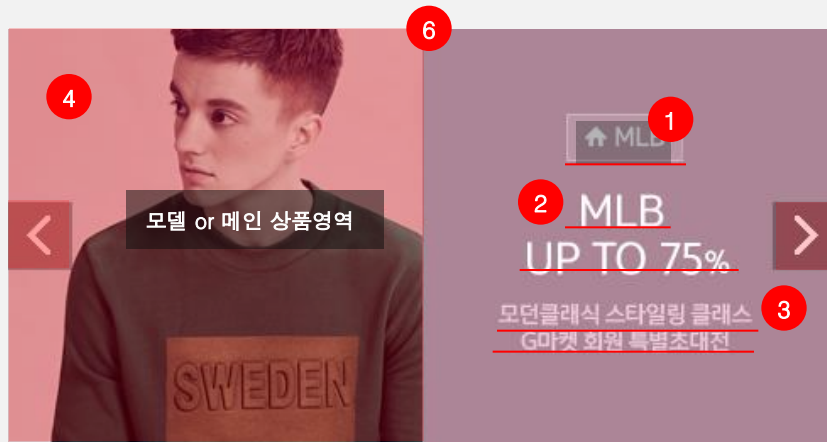
\*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X  
\*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트로 사용

### 7. 상품유형 선택

- 상품이 들어가는 경우
- 모델이 들어가는 경우
- 풀컷 상품이 들어갈 경우

BG가이드에 맞게 변경  
( 뒷장 BG가이드 참고)

## 파워미니샵 배너 – 윤고딕 700.Ver 490px X 244px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

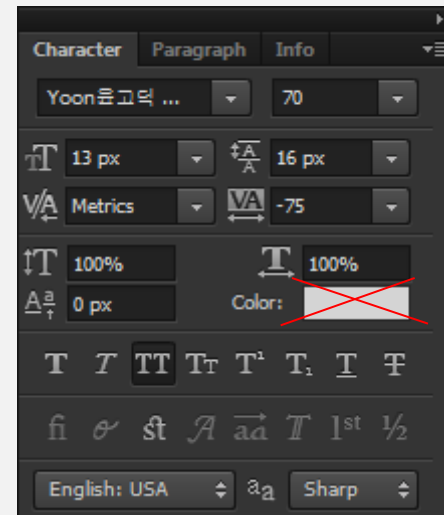
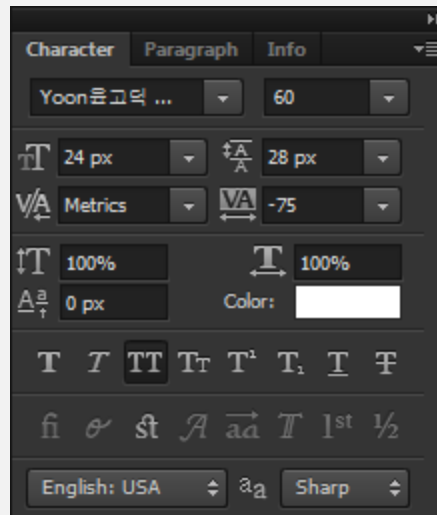
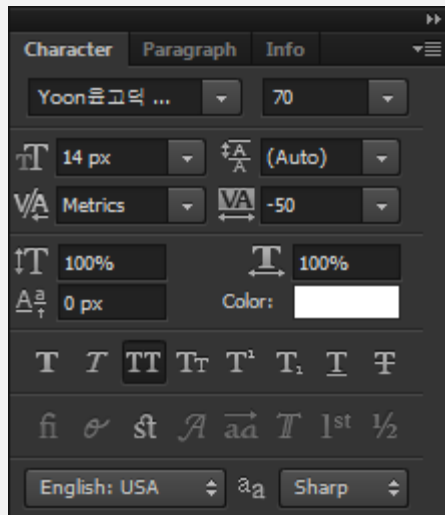


### 1. 미니샵명

미니샵 아이콘과 미니샵명 중앙정렬. 양 옆 10px 영역 간격  
윤고딕 70, 사이즈 : 14px # ffffff

2. 메인카피 글자수 제한 띄어쓰기 포함 한줄10자. / 윤고딕 60, 사이즈 : 24px #ffffff / 텍스트 중앙정렬

3. 서브카피 글자수제한 띄어쓰기포함 18자 / 윤고딕 70, 사이즈 : 13px 컬러: BG가이드에 맞게 변경 (BG가이드 참고)  
텍스트 중앙정렬



BG가이드에 맞게 변경  
( 뒷장 BG가이드 참고)

## 파워미니샵 배너 – 윤고딕.Ver 490px X 244px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

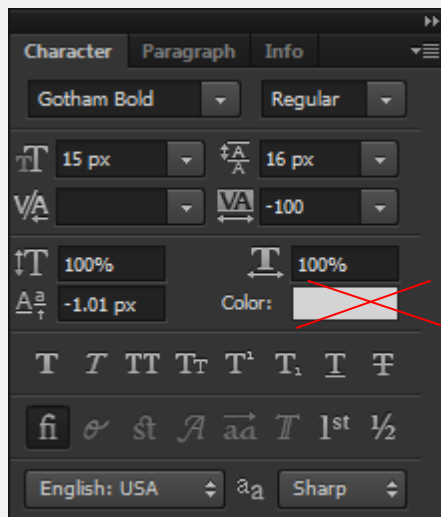
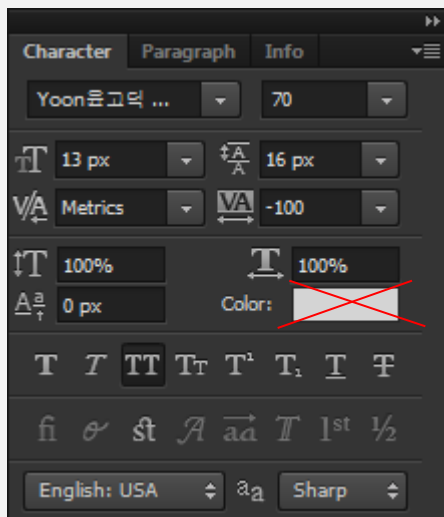
### 4. 이미지영역

이미지는 반드시 누끼 컷으로 사용한다.

이미지가 화살표에 가리지 않도록 주의한다.

### 5. 가격정보 영역( 상품명+판매가) 서브카피 or 가격정보 선택형

- <상품명> 최대 한줄: 200 x 14px, 윤고딕 70, 사이즈 : 13px 컬러: BG가이드에 맞게 변경
- <판매가> 최대 한줄: 200x 14px Gotham Bold, 사이즈 : 15x 컬러 : BG가이드에 맞게 변경
- 상품명은 최대 한줄 지정!
- 텍스트는 중앙정렬
- 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용 할 수 없다.
- 가격정보 또는 서브카피 둘 중 하나를 선택하여 사용한다.



### 6. BG컬러 아래의 5가지 컬러중 하나를 선택하여 사용한다 (psd에 BG레이어 참고).

BG 및 메인/서브카피 텍스트 컬러는 변경하지 않는다.

#### BG 및 서브텍스트 컬러

##### <TYPE1>



##### <TYPE3>



##### <TYPE5>



##### <TYPE2>



##### <TYPE4>



##### <금지컬러>



\*모든 BG 및 텍스트 컬러 변경 X  
\*위의 BG 두컬러와 텍스트컬러는 세트로 사용

### 7. 상품유형 선택

- 상품이 들어가는 경우
- 모델이 들어가는 경우
- 풀컷 상품이 들어갈 경우

BG가이드에 맞게 변경

( 뒷장 BG가이드 참고)

## 파워미니샵 배너 490px X 244px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

<미니샵 배너예시 - PSD선택가능>



상품이 들어가는 경우

<미니샵 폴컷 배너 예시 - PSD선택가능>



모델이 들어가는 경우

## RVI AD배너



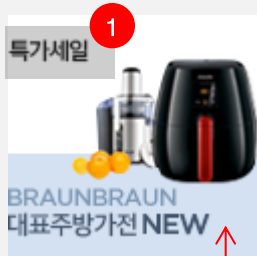


## RVI AD배너 125px X 120px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



BG 영역 고정컬러(컬러변경 금지)

&lt;단어형 메인카피 예시&gt;



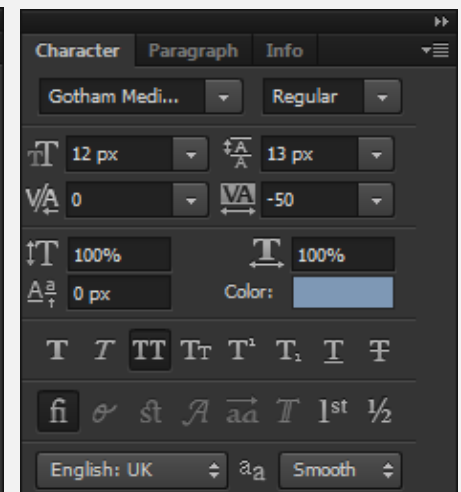
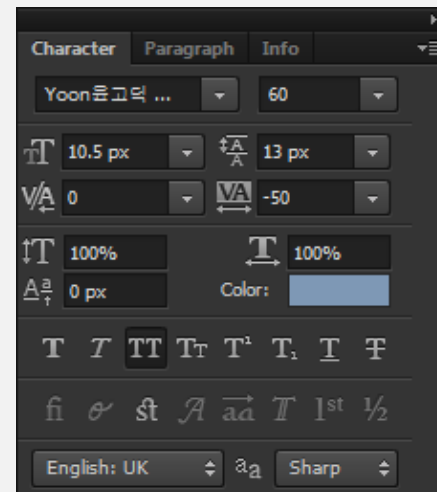
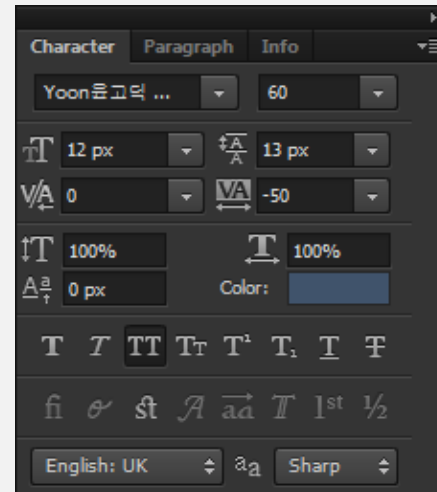
BG 영역 고정컬러(컬러변경 금지)

1. 로고영역 (50 x 18) : 해당영역 안에 로고를 배치하도록 한다. 로고가 없을 경우 단어형 메인 카피 5자 이내 (메인카피 가이드를 따른다./ 예시참조)로 대체 한다.
2. 이미지영역 : 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 해당영역 안에 이미지를 배치하도록 한다. 누끼컷이 배경영역에 함께 노출되도록 하며 깨끗한 누끼컷 이미지 이어야 한다. 입체감을 주기위한 하단 배경영역의 그림자는 허용한다. 상품/ 메인 이미지 외에 다른 형태의 이미지는 배제한다 (예: 말풍선, 할인을요소, 등)

\*\*\* BG는 고정컬러 (컬러변경금지) \*\*\*

3. 카피영역
  - <메인카피-국문> 윤고딕 700/60, 사이즈 : 12 #40536b
  - <메인카피-영문> Gotham Medium, 사이즈 : 14 #40536b
  - <서브카피-국문> 윤고딕 700/60, 사이즈 : 10.5 #b3b3b3
  - <서브카피-영문> Gotham Medium, 사이즈 : 12 #b3b3b3

부가 설명이 필요할 경우만 서브타이틀 사용



## RVI AD배너 125px X 120px (파일형식 : PNG, 제한사항 : 30KB)



BG 영역 고정컬러 (컬러변경 금지)

### 4. BG영역 (하단 BG 영역 고정컬러)

- BG패턴 사용금지
- 배너분할 금지
- 테두리 금지

## RVI 플러스상품배너



## RVI 플러스상품배너 70px X 50px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 10KB)



< 배너크기의 70~80 >

- 배경화이트(#ffffff) 고정, 다른 컬러의 BG사용금지, 누끼 컷으로 구성 .
- 누끼 이미지의 경우 이미지가 여백없이 너무 크지 않도록한다. **(누끼 이미지는 1-2개의 상품으로만 구성한다. 너무 여러 가지의 요소가 있는 이미지 배제)**  
배너크기의 70~80% 크기의 이미지가 적당
- 상품명 영역은 어드민에서 상품명을 불러올 예정이므로 영역을 감안하여 이미지를 작업한다 ( psd 가이드 참고)
- BG패턴 사용금지
- 이미지영역 내에 상품 이외의 다른 디자인 및 텍스트 사용금지
- 이미지영역 테두리 삽입 금지

## 브랜드 프로모션 띠배너

★ 영업실과 브랜드(스마트박스 등록 브랜드 기준)사가 Co-Promotion 진행 시 노출되는 배너  
(UX팀에 개별 요청 부탁드립니다.)

SIZE : 980 X 100 / JPG  
용량제한 최대 40KB미만



여름맞이 데일리비치원피스  
**37% 89,000** 832,600-  
(TAX/유클세 포함)



설맞이 노블첸세라믹후라이팬  
**24% 186,000** 832,600-



레이벌룩스 블루우드샌들  
**15% 97,000** 832,600-

당일배송

**브랜드 프로모션 띠배너 980px X 100px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)****1. 브랜드로고 1개일 경우**

- 카피 및 브랜드로고 중앙정렬, 이미지는 누끼 컷의 양쪽 이미지
- 카피는 되도록이면 심플하게 브랜드 로고 및 중요내용만 노출되도록 한다.
- BG및 포인트 컬러는 상품에 어울리게 사용하되 VIVID컬러 금지, 과도한 패턴사용 금지

1. <메인카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)
2. <서브카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 14px, 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 15px, 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용

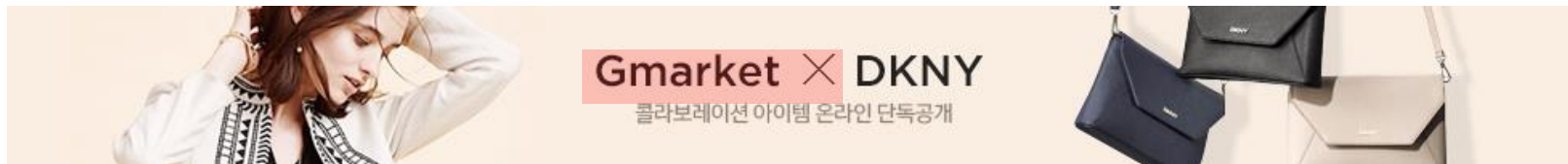


## 브랜드 프로모션 띠배너 980px X 100px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

### 2. G마켓 X 브랜드로고 들어갈 경우



< 로고형 >



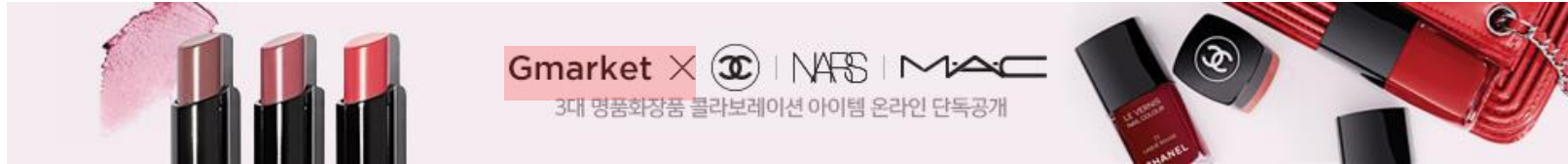
< 텍스트형 >

- Gmarket X (디자인 스타일 고정) 우측에 브랜드 로고 (브랜드 로고 사용이 애매할 경우 텍스트로 대체 - psd에 텍스트형 레이어 참고 )
- 카피는 되도록이면 심플하게 브랜드 로고 및 중요내용만 노출되도록 한다.
- 카피 및 브랜드로고 중앙정렬 , 이미지는 누끼 컷의 양쪽 이미지
- BG및 포인트 컬러는 상품에 어울리게 사용하되 VIVID컬러 금지, 과도한 패턴사용 금지

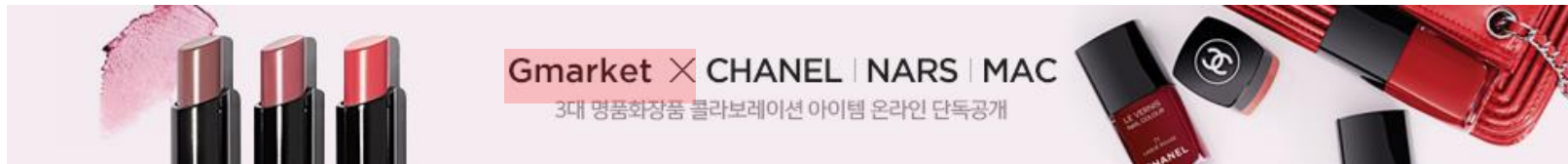
1. <메인카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)  
Gmarket X - Gotham Medium / 27px / #222222
2. <서브카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 13px , 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 14px, 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용

## 브랜드 프로모션 띠배너 980px X 100px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

### 3. 동일 제조사의 브랜드가 여러 개인경우 - 최대 브랜드로고 3개



< 로고형 >



< 텍스트형 >

- Gmarket X (디자인 스타일 고정) 우측에 브랜드 로고 (브랜드 로고 사용이 애매할 경우 텍스트로 대체 - psd에 텍스트형 레이어 참고 )
- 카피는 되도록이면 심플하게 브랜드 로고 및 중요내용만 노출되도록 한다.
- 카피 및 브랜드로고 중앙정렬 , 이미지는 누끼 컷의 양쪽 이미지
- BG및 포인트 컬러는 상품에 어울리게 사용하되 VIVID컬러 금지, 과도한 패턴사용 금지

1. <메인카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 로고사이즈에 맞게 적절히 사용 (그레이 : #222222, 중요한 단어/배경에 맞는 포인트 컬러 사용)  
Gmarket X - Gotham Medium / 21px / #222222
2. <서브카피> 국문 -윤고딕700/60, 사이즈 : 13px , 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용  
영문 -Gotham Medium, 사이즈 : 14px, 컬러- 그레이(#444444) 또는 배경에 맞는 컬러사용

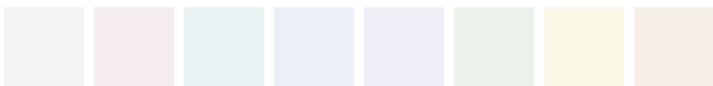
## 브랜드 프로모션 띠배너 980px X 100px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 40KB)

### 4. BG 및 폰트 컬러

- BG컬러는 상품에 맞게 자유 구성하되 너무 튀지 않도록 한다. - 원색금지, 아래 컬러가이드 참고하여 구성
- BG내에 카피 및 브랜드 로고 외에 어떠한 형태도 넣지 않는다. - 말풍선 / 과도한 패턴 / 테두리 금지
- 폰트컬러에서 포인트 컬러가 필요한 경우 BG에 맞는 컬러로 적절히 사용 - 포인트 컬러가이드 참고

#### \*\*\* BG 및 포인트 컬러 참고가이드 - BG 원색컬러 금지

##### BG COLOR



##### POINT COLOR



##### 금지컬러

